



# Honduras

## perfil país

agosto, 2013



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

## Resumen Ejecutivo

---

Este informe presenta la realidad económica y comercial de Honduras, así como también sus relaciones comerciales con Uruguay y las oportunidades de exportación hacia dicho país.

El PIB de Honduras tuvo un crecimiento de 3,3% en 2012 según cifras del FMI que proyecta tasas de crecimiento similares para el 2013 y 2014. A pesar del crecimiento sostenido en los últimos años, la pobreza y la mala distribución del ingreso continúan siendo problemas importantes. Honduras es una economía abierta al comercio y la inversión extranjera, pero tiene una alta dependencia de las remesas enviadas por los emigrantes, que representan el 16% del PIB en 2012.

Sus exportaciones son lideradas por el café, cables y conductores y bananas. Si se incluye la industria maquiladora, que tiene gran importancia en el comercio exterior hondureño, cobran relevancia las exportaciones textiles. Su principal socio comercial es Estados Unidos.

Las exportaciones uruguayas hacia Honduras alcanzaron los US\$ 1,2 millones en 2012, los medicamentos para uso humano representaron el 39,7% del valor total exportado seguido del arroz con un 30%. La empresa Pepsico ubicada en Zona Franca Colonia vendió concentrados para la elaboración de bebidas hacia Honduras por más de US\$ 41 millones en 2012.

Se detectaron oportunidades de exportación en varios sectores, destacándose productos del sector de elaboración de alimentos y bebidas, como carne bovina, quesos y lácteos, y del sector farmacéutico.

---

## Acerca de Honduras<sup>1</sup>

- ❖ Honduras, ubicado en América Central, tiene una superficie de 102.090 kilómetros cuadrados. Limita al norte y al este con el Mar Caribe, al sur con Nicaragua, al sudoeste con El Salvador y el Golfo de Fonseca (océano Pacífico) y al oeste con Guatemala.
- ❖ El país cuenta con dos estaciones, el invierno que transcurre entre mayo y octubre el cual es muy lluvioso propio de clima tropical y el verano de noviembre a abril. El 65% de su territorio es montañoso ya que es atravesado por la Cordillera Centroamericana.
- ❖ Su población estimada a 2013 alcanza a 8,5 millones de personas, de los cuales más del 35% son menores de 14 años. El 52% de la población vive en zonas urbanas.
- ❖ Su capital y ciudad más poblada es Tegucigalpa, donde habitan más de 1,2 millones de personas considerando la zona metropolitana.
- ❖ Es una República presidencialista, dividida en 18 departamentos. El actual presidente es el Licenciado en Administración de Empresas Porfirio Lobo Sosa del partido Nacional de Honduras (PNH).

## Estructura Económica<sup>2</sup>

Honduras es la tercer economía más pobre de América Latina y El Caribe en términos de PIB per cápita. Ocupa el puesto N° 120 en el mundo en el ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) encontrándose dentro del grupo de países con un grado de desarrollo medio<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del INE de Honduras y CIA World Factbook.

<sup>2</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del FMI, Cepal, Banco Central de Honduras y CIA World Factbook.

<sup>3</sup> Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano 2013 – PNUD.

La economía Hondureña ha seguido una senda de fuerte crecimiento desde el año 2000 a la fecha, que se vio interrumpido solamente en 2009 cuando el país sufrió los efectos de la crisis internacional y la propia crisis política interna. La tasa de crecimiento promedio anual en los últimos 10 años ha sido de 4,2%.

El PIB tuvo un crecimiento de 3,3% en 2012, según cifras del FMI que proyecta igual tasa de crecimiento para el 2013 y 3% para 2014. Este desempeño fue producto del crecimiento del consumo (3,2%) y de la demanda externa (2,8%), así como el mayor dinamismo de los sectores de comunicaciones (8,4%), y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (8,1%).

Al analizar la economía sectorialmente podemos ver que el sector primario representa el 15,8% del PIB, el sector industrial representa el 26,9% y los servicios representan el 57,3%.

Dentro del sector agropecuario los principales bienes producidos son: el café, que representa el 34,8% del valor agregado bruto (VAB) agropecuario; el banano (13,1%), tubérculos, hortalizas, legumbres y frutas (11,1%); y la palma africana (7,8%). Mientras tanto, la cría de ganado vacuno representa el 8,9% del VAB sectorial.

En el sector industrial los principales productos elaborados son: productos alimenticios, bebidas y tabaco, que representan el 45,9% del VAB manufacturero; productos textiles, cuero y calzado (23,1%); y productos metálicos, maquinaria y equipo (12,3%).

A pesar del fuerte crecimiento de los últimos años, la pobreza (67,4% según CEPAL), la alta informalidad y la mala distribución del ingreso continúan siendo temas de preocupación en Honduras. Es actualmente uno de los países más violentos del mundo, con una tasa de 96,1 homicidios cada 100.000 habitantes.<sup>4</sup>

También es importante destacar la dependencia que tienen las familias de las remesas de trabajadores

---

<sup>4</sup> Fuente: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. 2011.

emigrados, fundamentalmente desde Estados Unidos, que envían anualmente casi US\$ 3.000 millones, un 16% del PIB.

Por último, Honduras es un importante receptor de Inversión Extranjera Directa (IED). En el 2012 la entrada de IED fue de US\$ 1.059 millones, 4,3% mayor a la del año que significó un record histórico. La IED representó el 5,8% en términos del PIB.

## Relaciones comerciales de Honduras con el mundo<sup>5</sup>

Honduras es miembro de la OMC desde su fundación en 1995. El país conforma un área de libre comercio con el resto de los países centroamericanos y Republica Dominicana. Junto a éstos ha concretado acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, Chile, Colombia, México, Panamá y Taiwán.

Honduras es la economía centroamericana más abierta, con un grado de apertura de 121% en 2012.<sup>6</sup>

La balanza comercial de bienes en Honduras presenta una posición deficitaria año tras año. El déficit comercial en 2012 fue de US\$ 3.100 millones, un 16,9% del PIB.

Por su parte las exportaciones, luego de caer fuertemente en 2009 a raíz de la crisis financiera internacional, han crecido los siguientes tres años. El total de ventas externas sumó US\$ 8.274 millones en 2012, que representó un aumento de 3,7% respecto a las exportaciones de 2011.

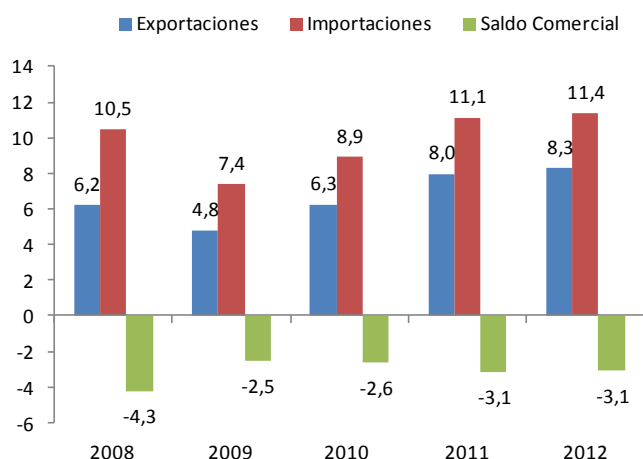
Asimismo, las importaciones tienen una dinámica similar. Luego de una caída pronunciada en 2009, registraron un fuerte aumento los siguientes años. En 2012 presentaron un aumento de 2,2% y sumaron US\$ 11.374 millones.

---

<sup>5</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Banco Central de Honduras y *Trade Map*.

<sup>6</sup> Calculado como la suma de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB.

**Gráfico N°1: Intercambio comercial de bienes entre Honduras y el resto del mundo. Datos en US\$ miles de millones.**



## Industria de bienes para transformación (maquila)

Una importante proporción del comercio internacional de Honduras comprende las importaciones y exportaciones realizadas por la industria de bienes para transformación o maquila. La operación de maquila es el proceso de elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación.

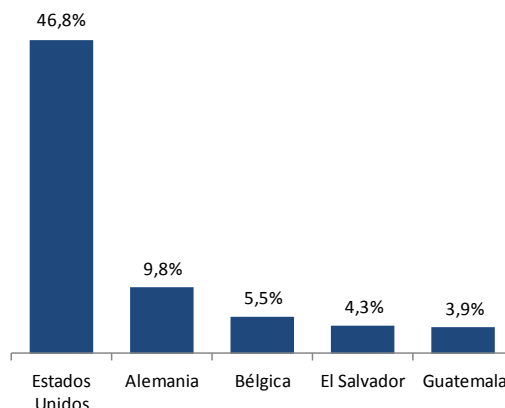
En 2012 se importaron bienes para la transformación por US\$ 2.673 millones y se exportó por valor de US\$ 3.864 millones. Estas industrias producen principalmente textiles (76,4%) y máquinas, aparatos y materiales eléctricos (11,3%). El principal destino de estas exportaciones es Estados Unidos (81%).

## Origen y Destinos del Comercio Hondureño<sup>7</sup>

Al analizar las exportaciones de Honduras por destino sobresale la elevada participación de Estados Unidos que para el año 2012 alcanzó al 46,8% del total. A continuación se encuentran Alemania (9,8%) y Bélgica

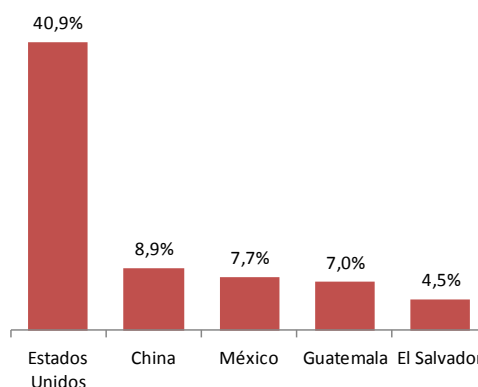
(5,5%) seguidos por países centroamericanos. A la región de Centroamérica y México se exportan el 23% de los productos.

**Gráfico N°2: Principales destinos de exportación de Honduras - Año 2012-**



De igual forma, el principal origen de importación en 2012 fue Estados Unidos con una participación sobre el total importado de 40,9%. Luego le siguieron China y los países de la región. De los países de América del Sur, Colombia ocupa el puesto número siete del ranking de orígenes de importación.

**Gráfico N°3: Principales orígenes de importación de Honduras -Año 2012-**

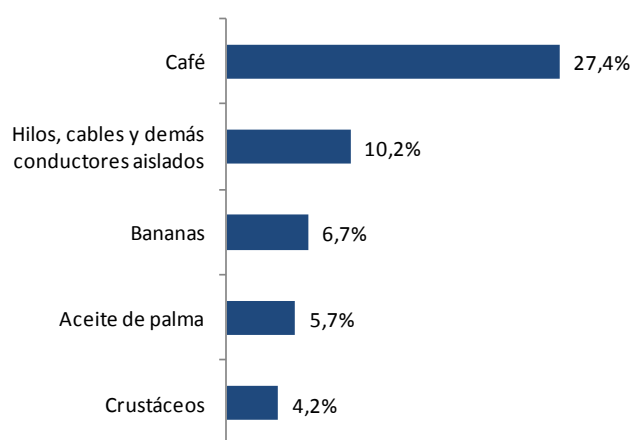


<sup>7</sup> No incluye maquila.

## ¿Qué productos exporta/importa Honduras?<sup>8</sup>

En 2012, sin considerar la industria maquiladora ya mencionada, los principales productos exportados fueron: café, por un total US\$ 1.407 millones; Hilos, cables y demás conductores aislados –US\$ 524 millones-; y bananas por US\$ 342 millones. Destaca el crecimiento las exportaciones de cables que crecieron más de 200% en comparación con el 2011, explicado por la venta hacia Estados Unidos de cableado para automóviles.

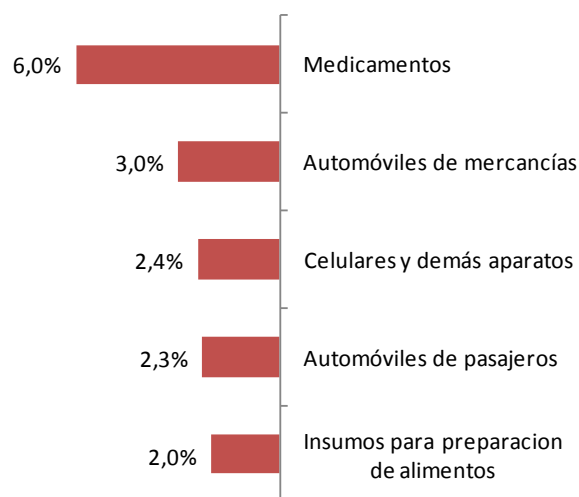
**Gráfico N°4: Principales productos de exportación de Honduras -Año 2012 - Participación %.**



Por otro lado, el principal producto de importación es el petróleo crudo y sus derivados, compras que significaron en 2012 un monto de US\$ 2.097 millones.

Sin considerar el petróleo, el principal bien importado fue medicamentos con una participación del 6% sobre el total en 2012, seguido de automóviles y teléfonos celulares.

**Gráfico N°5: Principales productos de importación de Honduras (excluyendo petróleo) - Año 2012 - Participación %.**



## Comercio de servicios<sup>9</sup>

En los últimos años la balanza comercial de servicios de Honduras ha sido siempre deficitaria. Para el año 2012 se alcanzó un déficit de US\$ 446 millones.

Las exportaciones en 2012 totalizaron los US\$ 1.066 millones donde el principal rubro fue viajes que representó el 62% del total, esto se asocia a la entrada de turistas al país. En segundo lugar se encontraron otros servicios con una participación del 31,3% sobre el total, donde el rubro de mayor importancia fue servicios de telecomunicaciones.

Las importaciones de servicios sumaron US\$ 1.510 millones en 2012 y los principales rubros fueron: transportes representando el 54% del total y viajes que representó el 25%.

**Tabla N°1: Intercambio comercial de servicios entre Honduras y el mundo -Datos en US\$ millones-**

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportaciones</b>	912	946	976	1.023	1.066
<b>Importaciones</b>	1.238	964	1.169	1.446	1.512
<b>Saldo</b>	<b>-326</b>	<b>-18</b>	<b>-193</b>	<b>-423</b>	<b>-446</b>

<sup>8</sup> No incluye maquila.

<sup>9</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Banco Central de Honduras.

## Intercambio comercial de bienes entre Uruguay y Honduras<sup>10</sup>

Las relaciones comerciales de Uruguay con Honduras han sido por valores reducidos. Entre 2008 y 2012 las exportaciones de Uruguay hacia Honduras se han comportado de manera errática, luego de alcanzar un máximo de US\$ 1,5 millones en 2010 cayeron en 2011 y 2012.

Por su parte las importaciones desde Honduras han aumentado en 2011 y 2012 alcanzando los US\$ 268 mil. De esta forma la balanza comercial de bienes fue superavitaria para Uruguay en todos los años analizados.

**Tabla Nº2: Intercambio comercial entre Uruguay y Honduras – Datos en US\$ miles-**

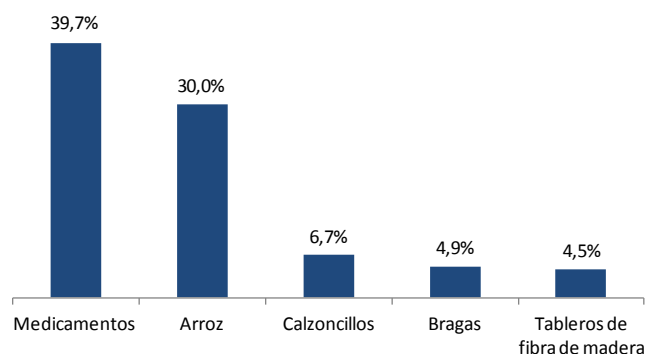
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2008	915	134	781
2009	1.087	155	933
2010	1.459	145	1.314
2011	1.275	157	1.119
2012	1.207	268	939
Ene-Jul 2013	1.078	277	801

## ¿Qué exporta y qué importa Uruguay a/desde Honduras?<sup>11</sup>

Al analizar la participación por productos en 2012 se aprecia la importancia de los medicamentos para uso humano y el arroz, que representaron el 39,7% y 30% del valor total exportado en 2012. Le siguen en importancia distintas prendas de vestir (calzoncillos y bragas).

En los primeros siete meses de 2013, mantuvieron su importancia los medicamentos y el arroz, pero se ubica tercero el rubro tableros de fibra de madera.

**Gráfico Nº6: Exportaciones de Uruguay a Honduras por producto<sup>12</sup> - Año 2012- Part. %**



De acuerdo con la estructura de exportaciones ya descrita, dentro de las principales empresas se destacan las del rubro farmacéutico, las de la industria textil y arroceras.

**Tabla Nº3: Empresas exportadoras a Honduras -Año 2012- Part. %**

Empresa	Part. % 2012
MICROSULES URUGUAY S.A.	29,6%
GLENCORE S.A.	25,7%
LABORATORIO LIBRA S.A.	10,3%
DARCY S.A.	10,2%
PRILI S.A.	8,2%
URUPANEL S.A.	4,5%
ARROZAL 33 S.A.	4,3%
DIROX S.A.	4,1%
VIVION S.A.	1,3%
TERRY S.A.	0,4%
Otras	1,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

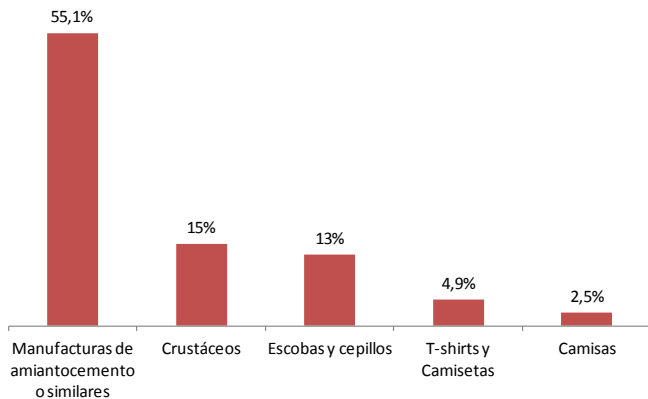
Con respecto a las importaciones que en 2012 alcanzaron los US\$ 268 mil, los rubros más importantes fueron manufacturas de amiantocemento o similares (55%), crustáceos (15%) y escobas y cepillos (13%).

<sup>10</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay (DNA).

<sup>11</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a Dirección Nacional de Aduanas de Uruguay (DNA).

<sup>12</sup> Nota: Productos a 4 dígitos de la Nomenclatura Común del Mercosur.

**Gráfico N°7: Importaciones de Uruguay desde Honduras por producto -Año 2012- Part. %**



## Exportaciones desde Zonas Francas de Uruguay

Al considerar las ventas desde exclaves aduaneros ubicados en Uruguay las exportaciones hacia Honduras aumentan considerablemente. En 2012 la empresa Pepsico ubicada en la Zona Franca de Colonia exportó a Honduras concentrados y aromatizantes para la elaboración de bebidas por un monto superior a los US\$ 41 millones, siendo uno de sus principales mercados. En los primeros siete meses del 2013 el valor exportado ya alcanzó los US\$ 29 millones.

**Tabla N°4: Ventas de la empresa Pepsico a Honduras –Datos en US\$ millones-**

Año	2009	2010	2011	2012	Ene-Jul 2013
Exportación	25	34	39	41	29

## Oportunidades para incrementar las ventas al mercado hondureño

A través de una metodología basada en el Índice de Complementariedad Comercial<sup>13</sup>, se analizan las ventajas comparativas que tiene Uruguay con Honduras, a efectos de identificar la complementariedad comercial entre ambos países, determinando un conjunto de sub-partidas con potencial de exportación a este mercado.

### Principales resultados:

- ❖ Se detectaron en total 265 sub-partidas (apertura a 6 dígitos de la NCM) en las cuales Uruguay tiene complementariedad comercial con Honduras<sup>14</sup>.
- ❖ Sólo en 38 sub-partidas, Honduras tiene una demanda significativa y Uruguay cuenta con una oferta exportable de relevancia<sup>15</sup>.
- ❖ En su mayoría, las oportunidades comerciales se presentan en sectores que integran la industria manufacturera.

### Oportunidades comerciales en:

- ❖ El sector que presentó más oportunidades comerciales fue **“Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco”** con una participación del 34% sobre el total. En este sector

<sup>13</sup> Las ventajas comparativas se expresan a través del Índice de Complementariedad Comercial (ICC) que muestra el grado de asociación entre los productos que exporta Uruguay (A), y los que importa Honduras (B) en relación a la participación que tienen dichos productos en el comercio mundial de estos. (Fuente: Oportunidades y amenazas del ALCA para la Argentina – Un estudio de impacto sectorial - Centro de Economía Internacional, diciembre 2002).

$$ICC_{AB} = \frac{\frac{X_A}{X_A + M_A} \cdot \frac{M_B}{M_B + X_B}}{\frac{M_{Mun}^A}{M_{Mun}^A + X_{Mun}^A} \cdot \frac{M_{Mun}^B}{M_{Mun}^B + X_{Mun}^B}}$$

<sup>14</sup> El criterio utilizado para determinar si Uruguay tiene complementariedad comercial en un determinado producto con Honduras es: ICC > 1.

<sup>15</sup> Como criterio para establecer un tamaño mínimo de mercado sólo se consideraron las sub-partidas que Honduras importa y Uruguay exporta por un monto mayor a US\$ 5 millones anuales.

se encuentran productos tales como carne bovina, leche, queso, alimentos para animales y arroz.

- ❖ En segundo lugar se encontraron productos del sector de **“Fabricación de sustancias y productos químicos, caucho y plástico”**, donde se encuentran medicamentos, insecticidas y artículos de plástico y fertilizantes, entre otros.
- ❖ Otros sectores que presentan oportunidades comerciales son: **“Fabricación de madera y productos de madera y papel”, “Cultivos en general”, “Vehículos automotores”, “Fabricación de metálicas básicas, de maquinaria y equipo”**.

**Tabla N°5: Número de partidas identificadas como oportunidades comerciales**

Clasificación BCU	Total	Part. (%)
Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco	13	42%
Fabricación de sustancias y productos químicos, caucho y plástico	8	26%
Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos del papel e imprentas	4	13%
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	3	10%
Cultivos en general	2	6%
Fabricación de metálicas básicas, de maquinaria y equipo	1	3%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

## Páginas web de interés

- ❖ **Ministerio de Relaciones Exteriores** <http://www.sre.gob.hn/>
- ❖ **Secretaría de Finanzas de Honduras** <http://www.sefin.gob.hn/>
- ❖ **Secretaría de Industria y Comercio de Honduras** <http://www.sic.gob.hn/>
- ❖ **Instituto de promoción de Inversiones y Exportaciones** <http://www.hondurassiexporta.hn/>
- ❖ **Instituto Nacional de Estadísticas de Honduras** <http://www.ine.gob.hn/>
- ❖ **Secretaría de Agricultura y Ganadería de Honduras** <http://www.sag.gob.hn/>
- ❖ **Banco Central de Honduras** <http://www.bch.hn/>



## Anexo 1 – Indicadores económicos<sup>16</sup>

Indicador	2008	2009	2010	2011	2012	2013*	2014*
<b>PIB, precios corrientes (Millones de US\$)</b>	13.838	14.537	15.784	17.616	18.388	19.025	19.713
<b>PIB per cápita, precios corrientes (en US\$)</b>	1.833	1.886	2.006	2.193	2.242	2.272	2.307
<b>Inversión, (%/ PIB)</b>	36,1	20,6	21,9	27,4	25,2	25,8	23,7
<b>Inflación, precios al consumidor (en %)</b>	10,8	3,0	6,5	5,6	5,4	5,9	5,7
<b>Tasa de desempleo (% de la fuerza laboral)</b>	3,9	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,4
<b>Balance cuenta corriente (%/PIB)</b>	-15,4	-4,0	-5,3	-8,5	-9,9	-11,2	-8,7

(\*): Proyecciones del FMI

<sup>16</sup> Fuente: FMI.

## Anexo 2 – Oportunidades comerciales: Productos con potencial de exportación a Honduras

Oportunidades Comerciales I	
Clasificación BCU	Descripción
Cultivos en general	Maíz
	Arroz con cáscara (arroz paddy)
	Trigo
	Tabaco
Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco	Carne bovina congelada deshuesada
	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03.
	Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas
	Leche sin adición de azúcar ni otro edulcorante
	Queso fresco (sin madurar)
	Los demás quesos
	Harina de trigo
	Malta
	Arroz semi blanqueado o blanqueado
	Los demás productos de panadería
	Los demás condimentos y salsas preparadas
	Preparaciones alimenticias para animales las demás
	Harina, polvo y pellets, de carne o despojo
Fabricación de madera y productos de madera, papel y productos del papel e imprentas	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares
	Papel higiénico
	Cajas de papel o cartón corrugado
	Cajas de papel o cartón sin corrugar
	Los demás libros
Fabricación de metálicas básicas, de maquinaria y equipo, metálica, eléctrica y de instr. de precisión	Los demás tubos y perfiles huecos soldados, de sección circular, de hierro o acero
	Los demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares

Oportunidades Comerciales II	
Clasificación BCU	Descripción
Fabricación de sustancias y productos químicos, y productos de caucho y plástico	Medicamentos que contengan otros antibióticos
	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36
	Los demás medicamentos
	Las demás agentes de superficie orgánicos
	Insecticidas
	Funguicidas
	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas
	Las demás placas de polímeros de etileno
	Las demás placas de polímeros de propileno
	Bombonas, botellas, frascos y art.similares de plástico
	Abonos minerales o químicos
	Los demás pinturas y barnices
	Vehículos automotores, remolques y semirremolques y otros tipos de equipo de transporte
Vehículos para el transporte de mercancías - de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	