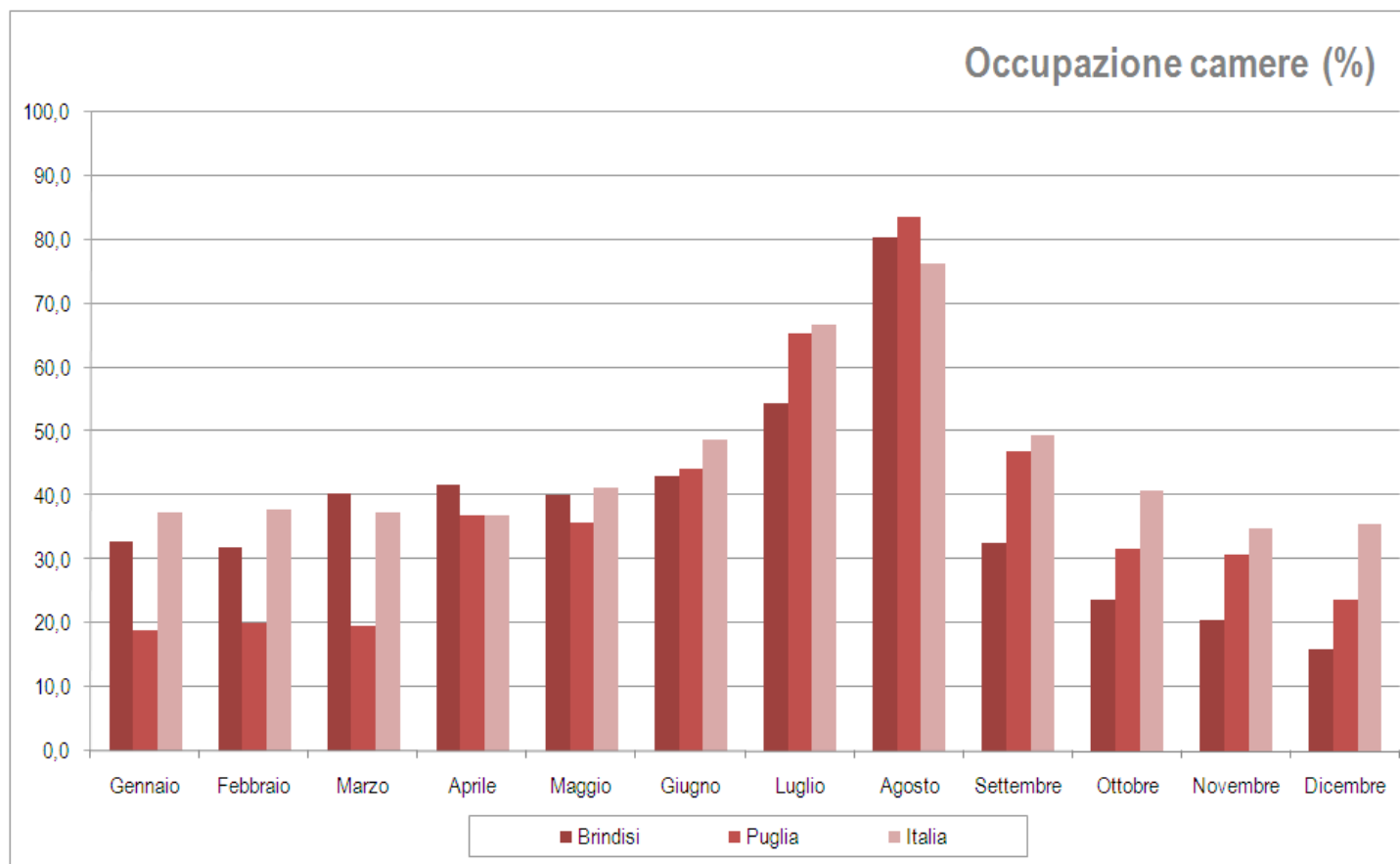


Osservatorio Turistico della provincia di Brindisi

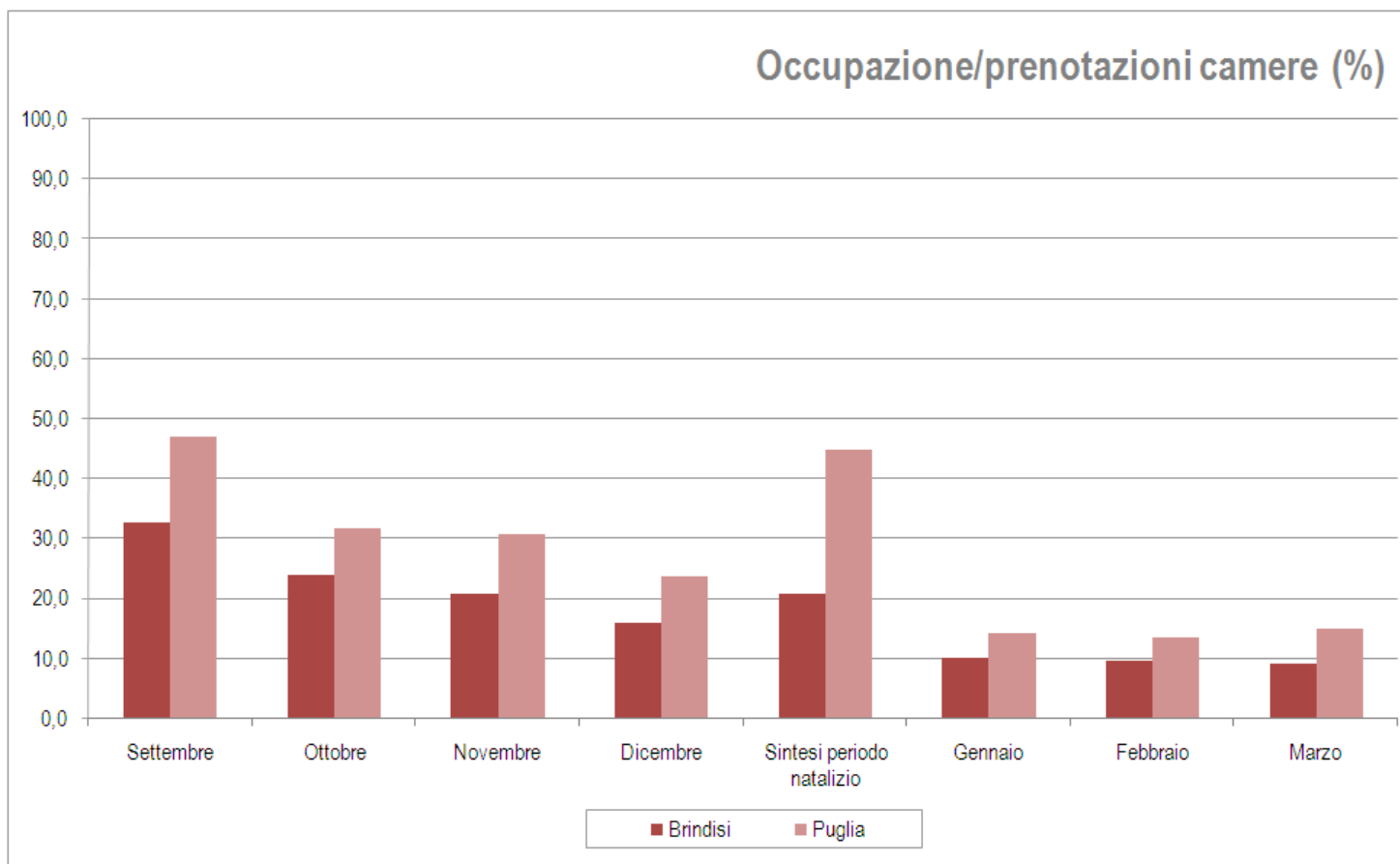
Analisi congiunturale
4° report

Gennaio 2009

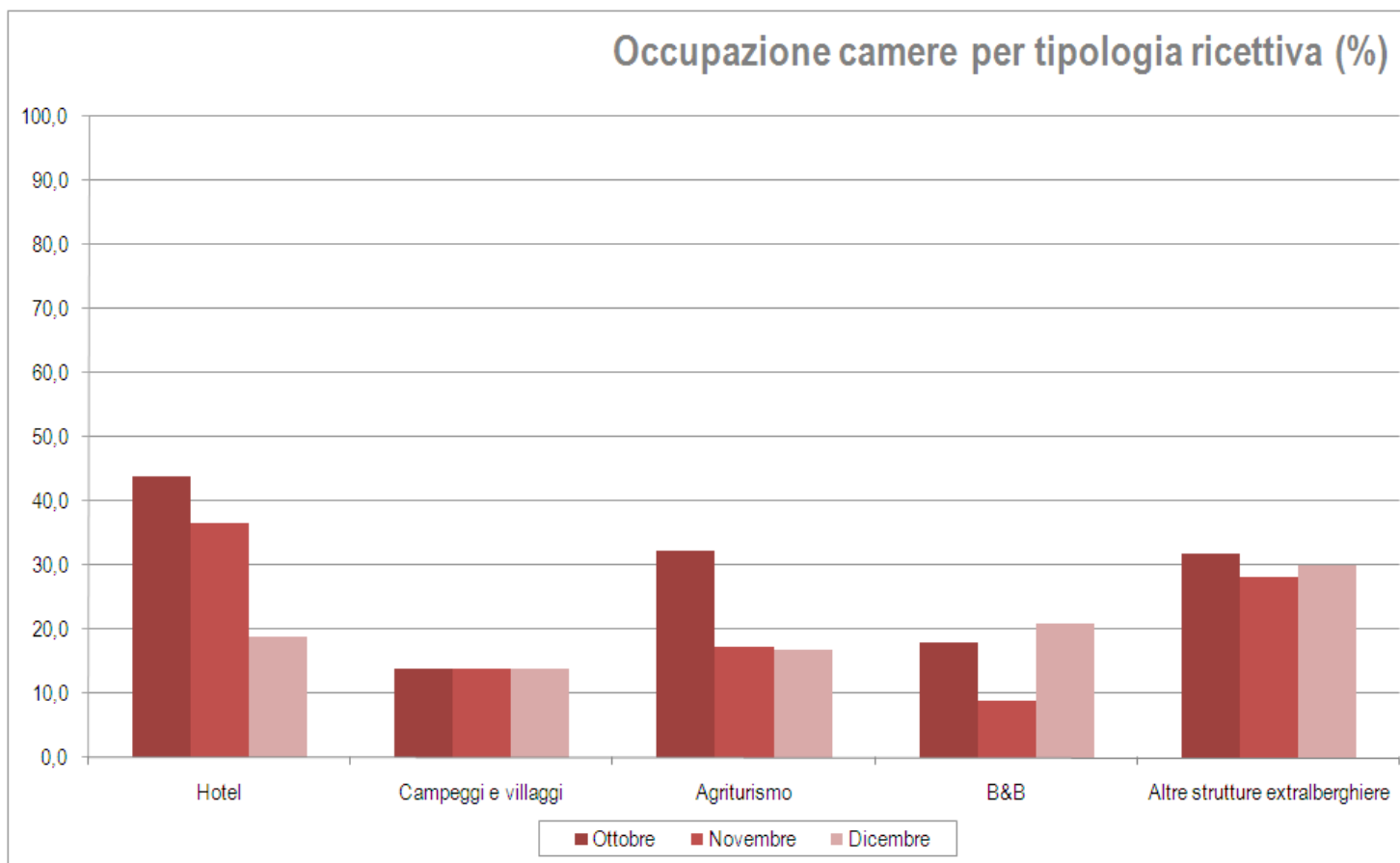
Autunno sottotono per la provincia di Brindisi, ma ci sono opportunità di ripresa



La provincia resta un passo indietro rispetto alla regione

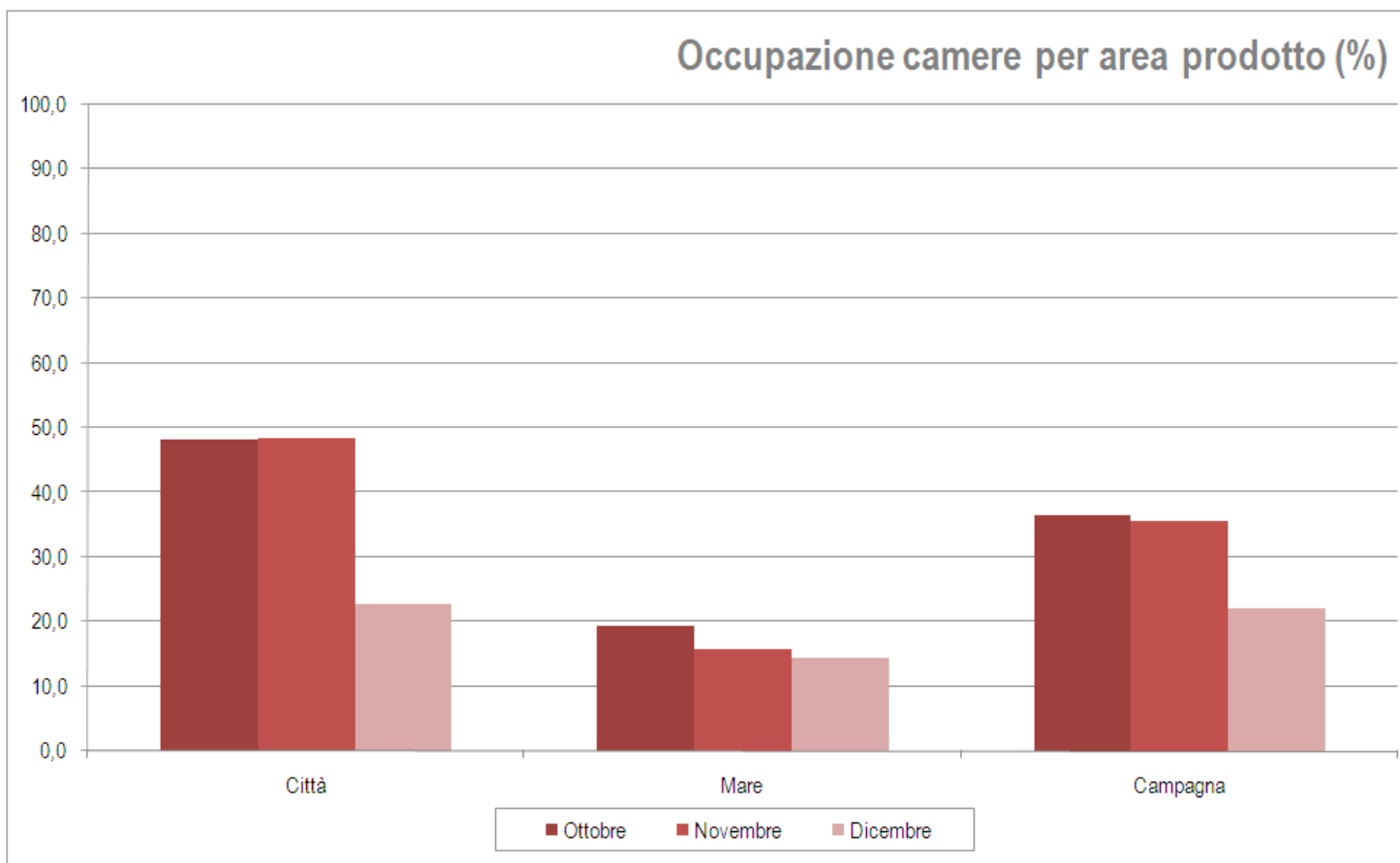


Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)



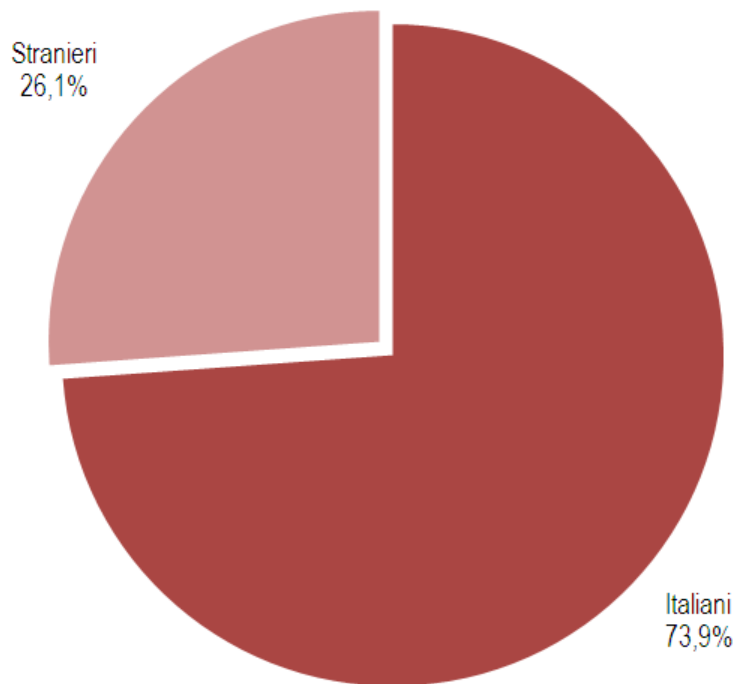
Tra ottobre e dicembre le vacanze sono
in città e anche nell'entroterra

Occupazione camere per area prodotta (%)

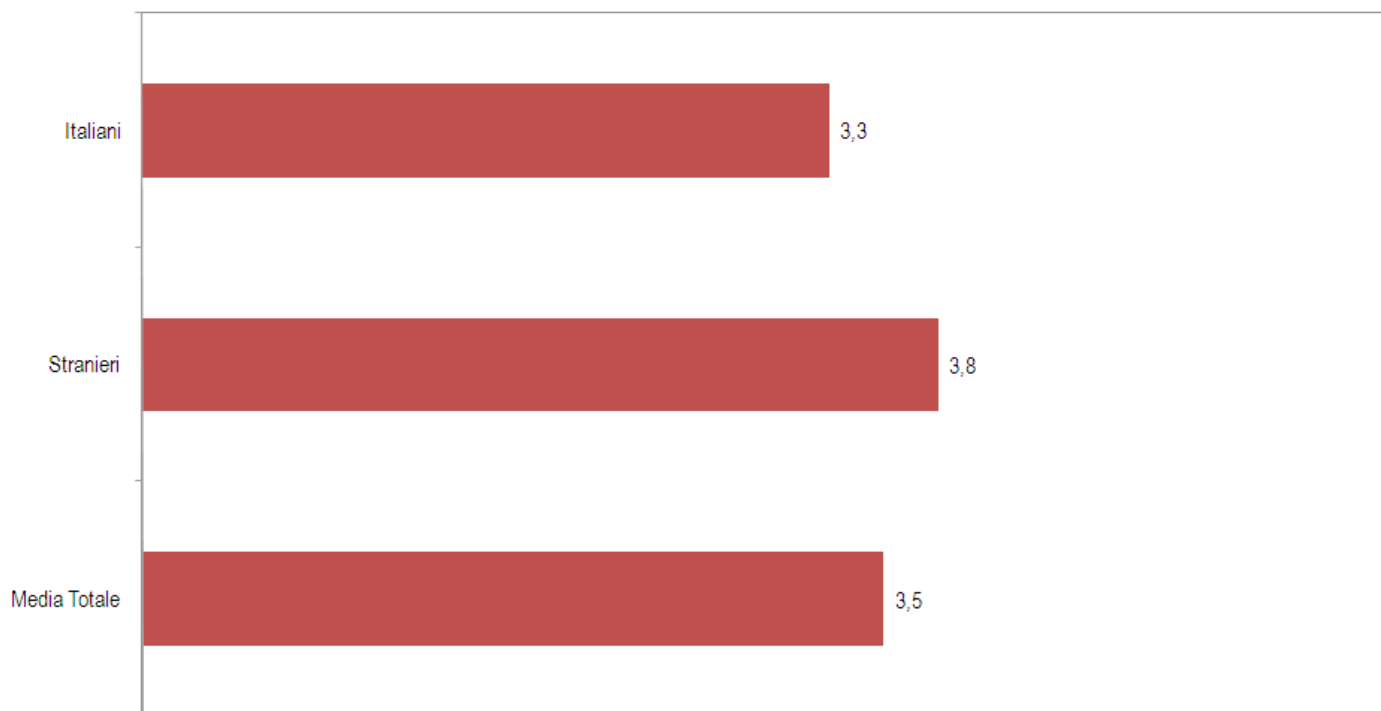


Oltre 7 turisti su 10 sono italiani, ma
l'appeal della provincia verso l'estero
supera in volata la regione

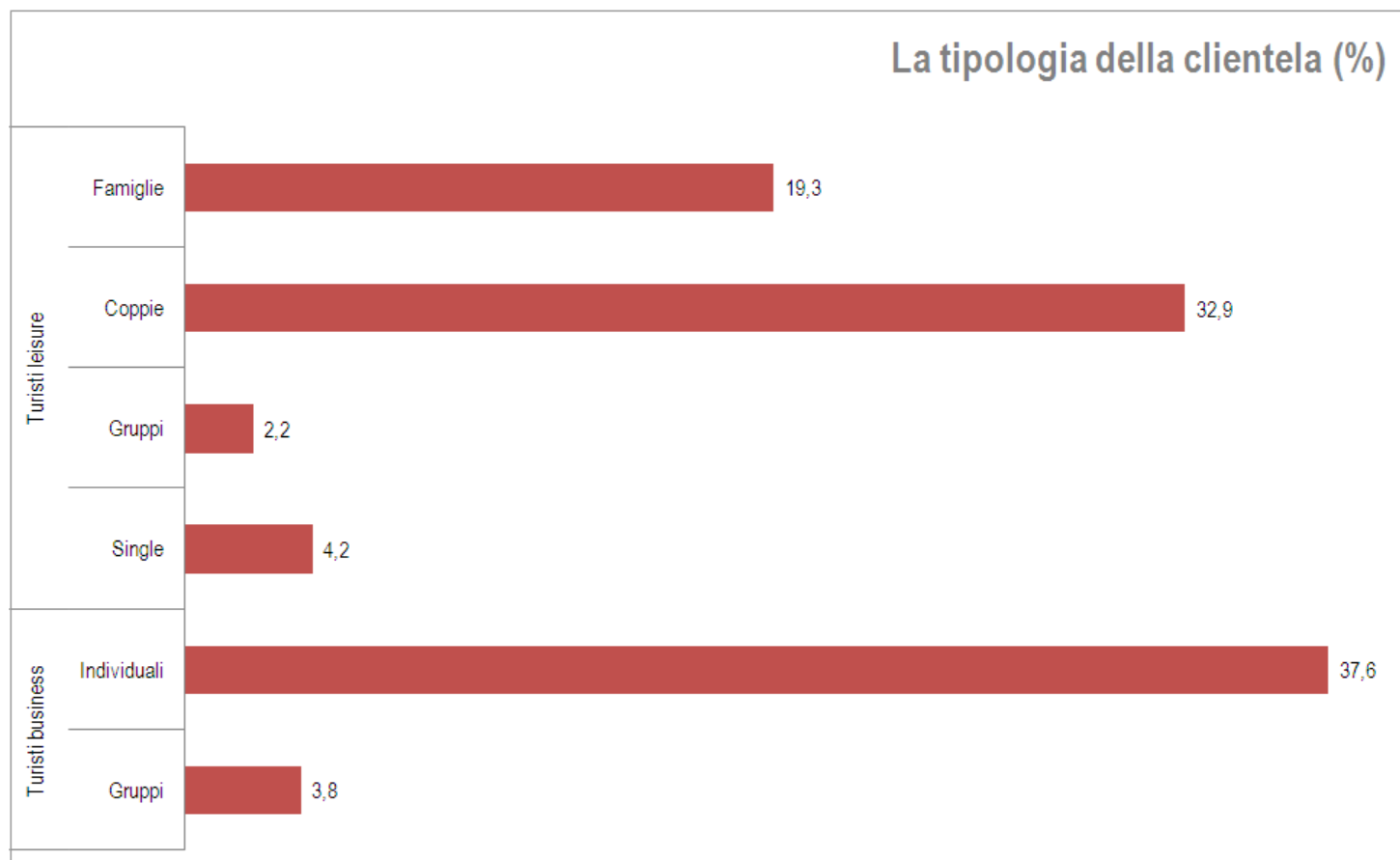
La provenienza della clientela



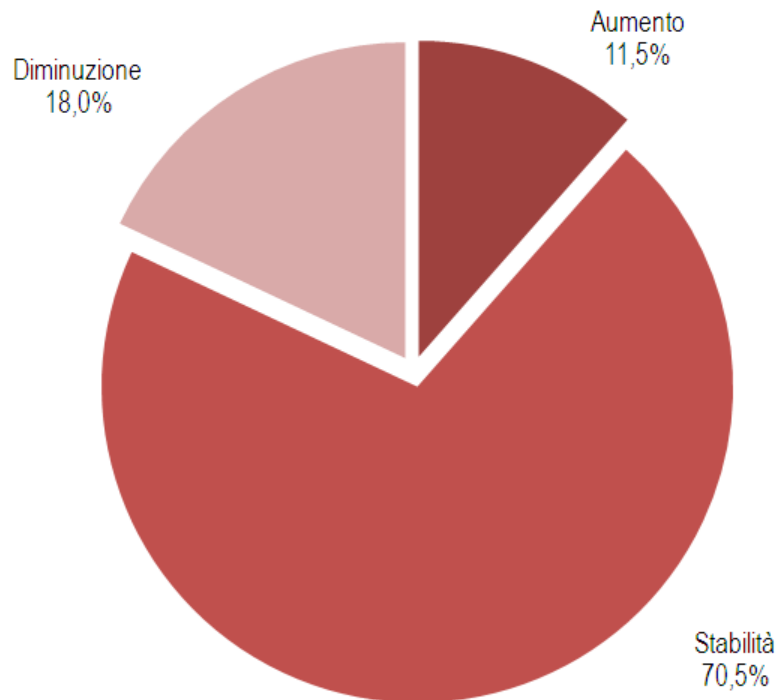
La permanenza media (n. notti)



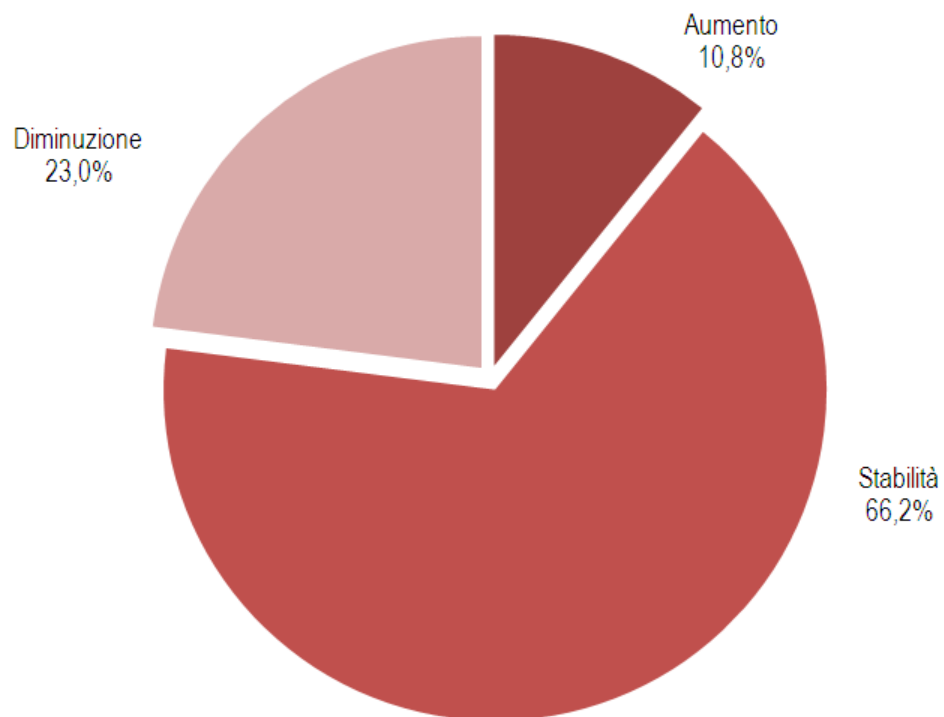
La tipologia della clientela (%)



Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno italiani

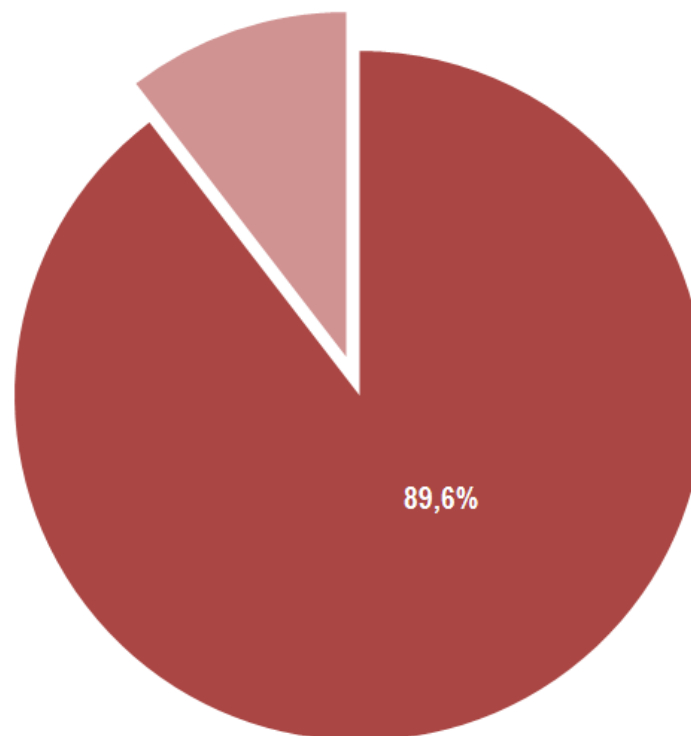


Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno stranieri



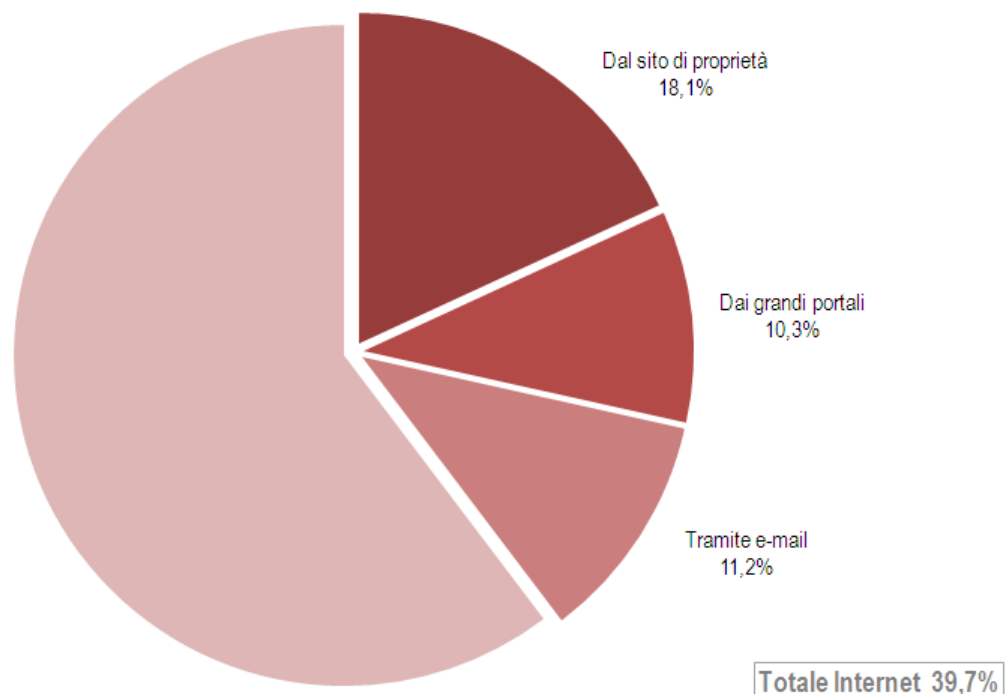
Quasi 9 strutture su 10 offrono il servizio
di booking on-line...

Possibilità di prenotare tramite internet

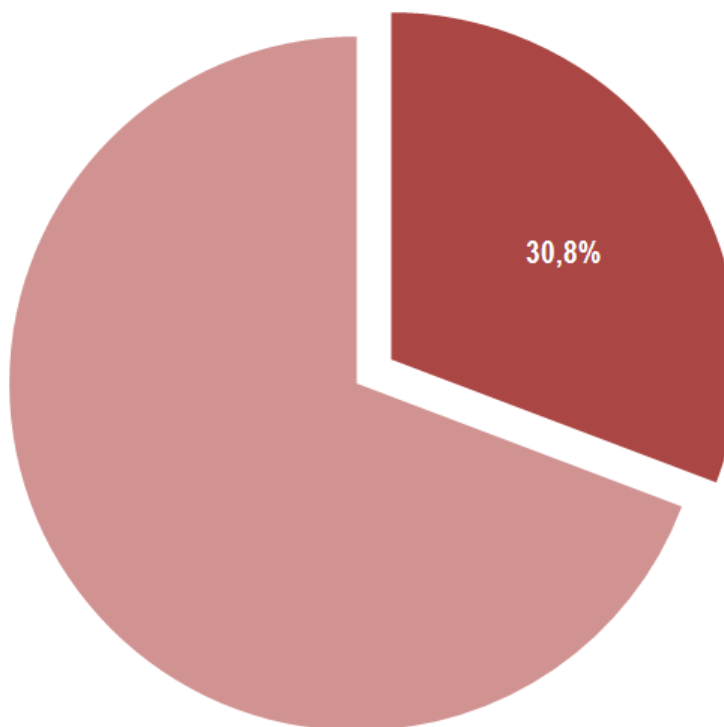


...e ben 4 turisti su 10 prenotano tramite
Internet

Prenotazioni tramite internet



Clientela abituale



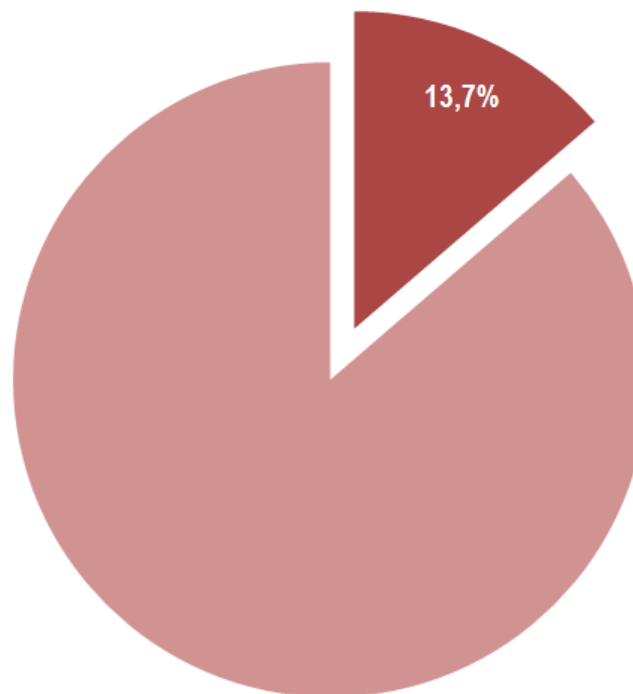
Quasi nell'86% dei casi la clientela è "fai da te", ma la quota di turisti organizzati è superiore alla media regionale e nazionale

Turisti organizzati

Puglia 6,3%

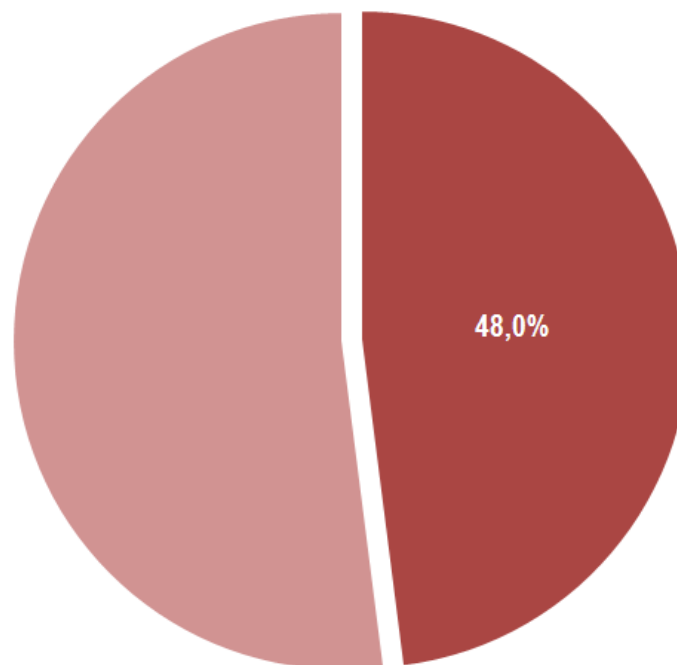
Italia 8,2%

Turisti organizzati



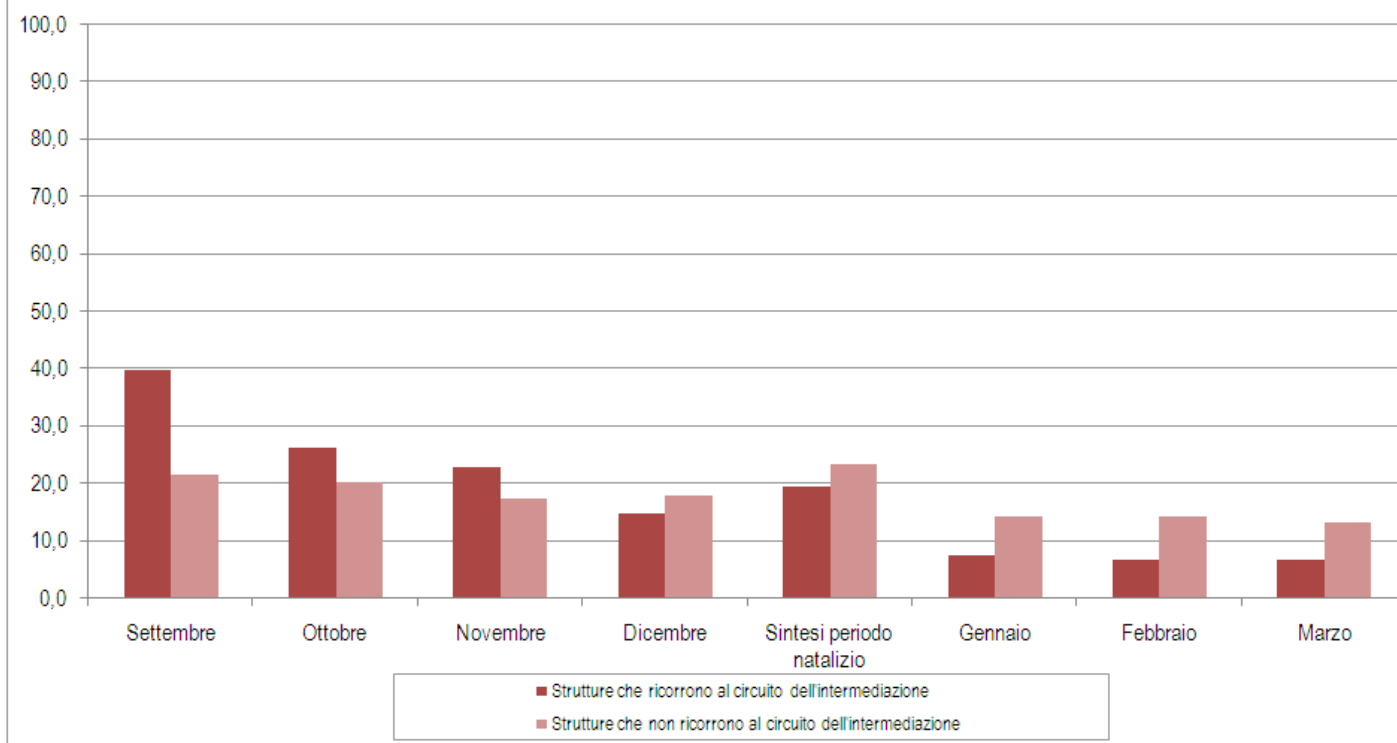
Circa la metà delle strutture si
commercializza tramite
l'intermediazione...

Ricorso all'intermediazione



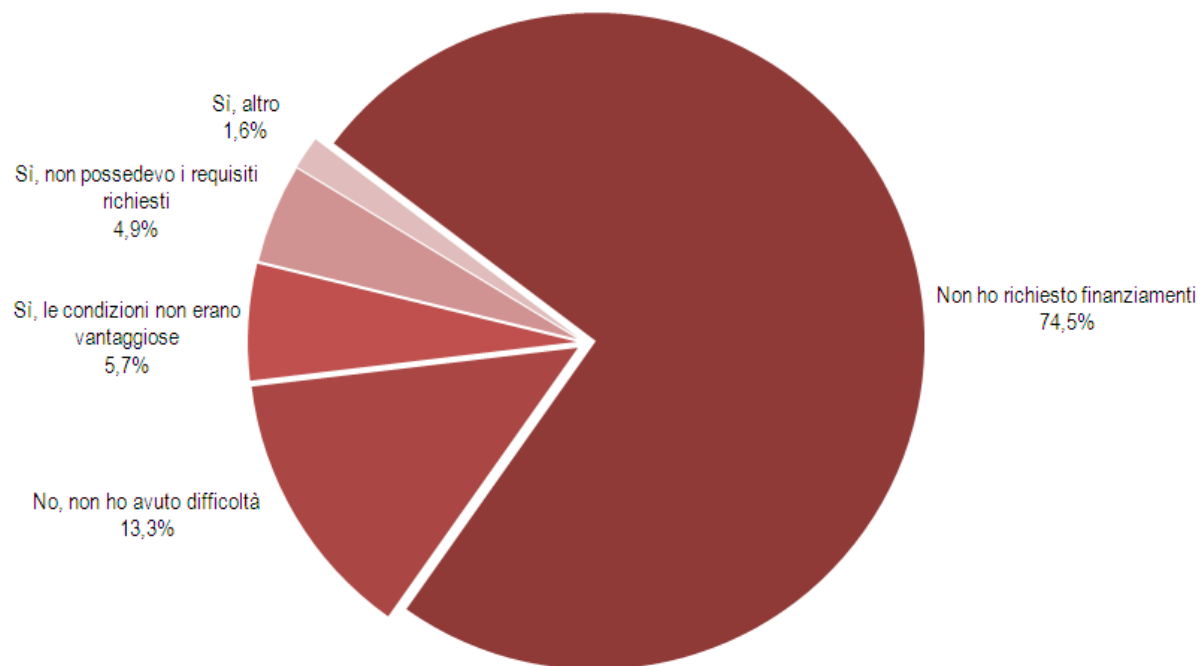
...ma è necessario favorire le
prenotazioni anticipate

Occupazione/prenotazioni camere e ricorso all'intermediazione (%)



Oltre 7 operatori su 10 non hanno richiesto finanziamenti. Chi lo ha fatto, nella maggior parte dei casi, non ha avuto difficoltà

Difficoltà di accesso al credito nel 2008



Copyright:	IS.NA.R.T. S.c.p.a.
Committente:	CCIAA di Brindisi
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	Dicembre 2008
Casi:	91