

פעילות מועדוני אופניים

פרוייקט ממשוך משנת 2010

נוספים). מלבד התכנים הנוגעים באופניים שיהוו חלק נכבד מזמן הפעילות, יתווספו תכנים נוספים העוסקים בחינוך לערכים כגון: תרומה לקהילה, מנהיגות, אהבה לארץ וטבע, איכות סביבה, קשרי ידידות, עזרה לזולת, משמעת, שיפור הכושר הגופני, יכולת ארגונית, תיעול כעסים ועוד. הפרוייקט יתבצע בשיתוף פעולה והנחיית איגוד האופניים הישראלי, על פי מודל קיים.

- קול קורא - פעילות אופניים בחינוך "אופניים לכולם"
- שיווק ופרסום פעילויות / מסלולים (חבורות/מפות/אינטרנט)
- רכז גליל לפרוייקט

תקציב	סעיף
300,000	קול קורא לרשויות להפעלת מועדוניות
100,000	שיווק ופרסום (מבוצע על ידי הרשות)
100,000	רכז גלילי ברמת חצי משרה
500,000	סה"כ מועדוני אופניים
שותפים נוספים: רשויות, איגוד האופניים, קק"ל	

הפרוייקט "אופניים לכולם" עוסק בערכים אותם מעוניינת הרשות לפיתוח הגליל לקדם; ערכים חינוכיים, קידום נושאי איכות סביבה, שיפור הבריאות ועוד. לצורך קידום הנושא החליטה הנהלת הרשות להעמיד תקציב ייעודי לפעילות זו בשיתוף פעולה עם הרשויות (או מי מטעמן) המוניציפאליות.



הפעילות תכלול הקמת מועדון אופניים ביישוב. במועדון האופניים יעסקו החניכים לפחות פעמיים בשבוע במרכיבים הבאים: לימוד רכיבה, בנייה ירוקה של שבילי אופניים בטבע, הרצאות וסדנאות, טיולים ואירועי אופניים (תוך שיתופי פעולה עם קק"ל וגורמים



חוסן קהילתי לזמן חירום

פרוייקט ממשוך משנת 2010

מרכז חוסן הוא הביטוי הארגוני של רצון הרשות המקומית להיערך בצורה מיטבית להיבטים הפסיכו-סוציאליים הקשורים לשעת שגרה וחירום, ולבנות כלים להכשרה ולתחזוקת אנשי מקצוע הקשורים בהיערכות וטיפול בקהילה.

תפקידי מרכז החוסן:

- התערבויות בתחום חיזוק החוסן הקהילתי בישוב בשגרת חירום מתמשכת.
- התערבויות בתחום הקליני והארגוני בטווח המיידי כולל אתרי טיפול בנפגעי דחק.
- התערבויות בתחום השיקום של הפרט והקהילה.

המרכז מאגד בתוכו את כל הגורמים הקהילתיים העוסקים בנושא במערך הרווחה והחינוך על היבטיו השונים כולל יחידת התערבות של בריאות הנפש לשעת חרום ומשבר כגון עובדי רווחה, עובדים סוציאליים, פסיכיאטרים, פסיכולוגים וכד'.

הרשות לפיתוח הגליל תפעל בשיתוף עם מרכזי החוסן בגליל להעצמת הפעילות והרחבתה. הפעילות תתרכז במתן מענה לעסקים קטנים ובינוניים בזמן חירום כמו גם בתחזוקת המערכת שנבנו על ידי מרכזי חוסן.





צילום: עין צלמת, עירית עשת

הקמת יחידות מתנדבים בכפרי המיעוטים

מיעוטים

כחלק מחיזוק הגליל והעצמת אנשי הגליל, פועל המשרד לפיתוח הנגב והגליל באמצעות הרשות לפיתוח הגליל לחיזוק המיעוטים, בנוסף לתכנית הכללית.

רשות מקדמת תעסוקה

מטרת הפרוייקט:

להעלות את נושא התעסוקה לסדר יום הציבורי ברמת ההנהגה המקומית, ובכך להגדיל את מספר תושבי הרשות המקומית העובדים לאורך זמן וזאת על ידי:

- הגברת נגישות התושבים למידע בתחום התעסוקה
- הגדלת סיכוי השתלבות התושבים בעבודה על ידי פיתוח הון אנושי (לרבות השכלה)
- העצמת המשפחה והקהילה
- יצירה ושימור מקומות עבודה ביישוב

סעיף	תקציב
2 רשויות עירוניות במגזר הערבי אשר פותחות מרכז (בנוסף לפעילות קיימת)	200,000
סה"כ רשות מקדמת תעסוקה מגזר ערבי	200,000
שותפים נוספים: משרד הרווחה, משרד השיכון, הרשות המקומית, משרד התמ"ת, תב"ת המועצה להשכלה גבוהה, קרן אריסון	

הכשרה לתעסוקה פרוייקט ממשיך

מטרת הפרוייקט:

- לחולל סביבה עסקית ושוויונית להעסקת אקדמאים ערבים
- להגדיל משמעותית מספר האקדמאים המשולבים בחברות עסקיות וציבוריות בתפקידים ההולמים את כישוריהם

סעיף	תקציב
על פי תכנית מפורטת	360,000
סה"כ הכשרה לתעסוקה	360,000
שותפים נוספים: הרשות לפיתוח כלכלי ערבי, עמותת סיכוי, המרכז היהודי - ערבי לפיתוח כלכלי, ג'וינט - תב"ת, שתי"ל, יוזמות קרן אברהם וערב ג'זב	

מיפוי הישוב הערבי פעולות לחיזוק דו-קיום בגליל

במשך להחלטת המדינה להעביר ולמפות את כל היישובים תחת מפות GIS, יש למפות ולתת שמות לכל הרחובות גם בישובים הקטנים.

המשרד לפיתוח הנגב והגליל באמצעות הרשות לפיתוח הגליל לוקח על עצמו ללוות יישובים ערביים המעוניינים לעבור הליך של מיפוי וקריאת שמות לרחובות. הפעילות מתבצעת על ידי הרשות לפיתוח הגליל (מכרז) בשיתוף הרשויות המקומיות ומשרד השיכון.

בגליל נמצאות מספר רשויות אשר להן קהילות גדולות בנות דתות שונות. הרשות לפיתוח הגליל לוקחת על עצמה ללוות יישובים אלו בפעילויות חינוכיות-חברתיות הסובלות.

הפעילויות תתבצענה במסגרת העשרה לילידים ונוער בתחומים מגוונים (מועדוני שח, פעילות קהילתית וכד').

סעיף	תקציב
עבודה עם לפחות 3 רשויות (לפי 98,000 ₪ לרשות).	294,000
סה"כ מיפוי רשויות ערביות	294,000

סעיף	תקציב
פעילות חברתית חינוכית	200,000
סה"כ פעילות חברתית חינוכית	200,000





תעשייה יזמות תעסוקה

אזורי תעשייה

הרשות לפיתוח הגליל מרכזת מזה מספר שנים את פורום מנהלי מנהלות פארקי התעשייה בגליל. מטרת הפורום: קידום שיווק פארקי התעשייה והעצמתם.

הפורום יעסוק בשנת 2011 בעיקר בתחומים הבאים:

- שיווק מגרשים (פעילויות פרסום והפקת חומרים)
- הפעלה ושיווק אתר האינטרנט
- הגדלת הפורום והכנסת מנהלות א.ת. נוספים
- "לובינג" מול משרדי הממשלה הרלוונטיים
- שיתוף פעולה עם מכון היצוא ולשכות המסחר

סעיף	תקציב
שיווק כללי	180,000
פעילות שיווקית משותפת (מיזם משותף עם מנהלות א.ת.)	400,000
כנסים	35,000
אינטרנט - תחזוקה וקידום	60,000
סה"כ	675,000

פיתוח כלכלי

חוסן כלכלי יחזק את האוכלוסייה הקיימת ויהווה אבן שואבת לאוכלוסיות חזקות נוספות. תפיסת הפיתוח הכלכלי אותה מובילה הרשות כזרוע ביצועית של המשרד לפיתוח הנגב והגליל מחייבת תכלול פעילות במגוון תחומים כמו: פיתוח וקידום אזורי התעשייה, פעילות לפיתוח התיירות על כל גווניה, קידום פרויקטי תעסוקה (בדגש על אוכלוסיות חלשות) וקידום היזמות בגליל.



איכות ומצויינות בתעשייה

מטרות הפרוייקט:

- להניע ארגונים ומפעלים בגליל לקדם איכות ומצוינות עסקית.
- לשדרג את הארגונים והמפעלים בגליל לרמת הקריטריונים של הפרס הלאומי לאיכות.
- לתת פומבי והוקרה למפעלים וארגונים מצטיינים בגליל.
- פרוייקט ממשיך משנת 2006, מופעל בשיתוף עם מפעלי עוגן בגליל (דוגמת רפאל) התמ"ת, מכללות בגליל, התאחדות התעשיינים.
- התכנית מובצעת לפי קריטריוני הפרס הלאומי לאיכות, הגרסה המעודכנת למועד התחרות ולפי התקנון שאושר בועדת ההיגוי והוועדה הציבורית.

סעיף	תקציב
שיווק	100,000
הדרכות	14,000
כנסים	10,000
מבדקים	30,000
חונכות	40,000
תחזוקת מתנדבים	20,000
ניהול כולל נסיעות	90,000
בצ"מ ושונות	25,000
סה"כ	329,000

יעדים לשלוש השנים הקרובות:

- יעד של 5 מפעלי עוגן, כל מפעל עוגן יביא 10 ספקים, סה"כ 50 מפעלים
- יעד במספר עובדים: 1000 עובדים, לפי ממוצע של 20 עובדים במפעל
- יעד של 15 עמותות, אשר מכילות אצלן תעסוקה לאוכלוסיות עם צרכים מיוחדים

שילוב סטודנטים בתעשייה הגלילית

פרוייקט ממשיך

מטרות התכנית:

ליצור קשר מתמשך בין הלומדים במכללות בגליל למפעלי התעשייה בגליל. זאת על מנת להשאיר בגליל סטודנטים מדסיפלינות אקדמיות שונות ומסלולים אקדמיים שונים, גם לאחר תום הלימודים. מדובר בסטודנטים שיש להם עניין ומחויבות למצוינות ויש בהם פוטנציאל להנהגה עתידית של התעשייה, התיירות, התעסוקה, הרווחה והמחקר בגליל.

סעיף	תקציב
מלגות (6 מכללות / 20 סטודנטים)	900,000
כנסים / פרסום ושיווק	220,000
סה"כ	1,120,000



אשכולות

המשרד לפיתוח הנגב והגליל באמצעות הרשות לפיתוח הגליל מעודד פעילות אזורית המתבססת על שיתופי פעולה בין רשויות במרחב גיאוגרפי. בגליל מתקיימים מספר פורומים המתפקדים כאשכול פעילות.

מטרות האשכול:

פיתוח תשתיות ליציבות ולצמיחה דמוגרפית בתחומי השיפוט של הרשויות השותפות. פיתוח תשתיות תעשייה ותעסוקה תוך פיתוח כלכלי במרחב הגיאוגרפי של הרשויות השותפות. פיתוח מנהיגות חברתית-כלכלית אכפתית, יוזמת ומעורבת בהתפתחות ובצמיחה האזורית. פיתוח סביבה איכותית - פעילות מושכלת בנושאים הקשורים לחינוך, טבע וסביבה.

האשכול מזהה מרחב הכולל מספר רשויות, שביכולתן לפתח מנועי צמיחה לשם תחרות גלובלית על בסיס נכסים אזוריים וחדשנות, וזאת במטרה לחולל קפיצת מדרגה אזורית.

הרשות לפיתוח הגליל תשתף פעולה עם "אשכולות" פעילות במרחב הגליל.

סעיף	תקציב
עידוד פעילות משותפת של רשויות במרחב	300,000
סה"כ	300,000

שותפים נוספים:

משרדי ממשלה, ג'וינט, רשויות.

יזמות נשים

כמנוע צמיחה

גודל קטן ובינוני מקיומם של חסמים בנושאי המימון, הניהול, הנגישות למידע, ההכשרה וההעשרה. חסמים אלה מקשים עליהן את ההתמודדות בשוק החופשי ופוגעים בהתפתחותן ובמיצוי הפוטנציאל הטמון בהן. כמו כן מחסור במקומות עבודה, ירידה בערך החקלאות, הפרטה בקיבוצים וירידה בתשלומי הרווחה יצרו קרקע פורייה לפיתוח תוכניות הכוללות: יזמות עסקית, הכשרה מקצועית, העצמה אישית ומיזמוניות ניהול.

השנה תלווה הרשות את המט"ם בפעילותם במרחב הגלילי בפן נוסף: קידום יזמויות בקרב סטודנטים, וליווי נקלטים חדשים המגיעים לגליל ומעוניינים לפתוח את העסק שלהם בגליל.

פעילות נוספת לטובת העסקים הקטנים תבוצע ע"י הרשות לפיתוח הגליל לחיזוק העסקים הקטנים: הכשרות בנושא שיווק וקידום העסק באמצעות האינטרנט.

- מט"ם צפון הגליל (ממוקם בראש פינה ובקרית שמונה)
- מט"ם טב"ע (ממוקם בטבריה ובבית שאן)
- מט"ם מנעם (ממוקם בנצרת עלית)
- מט"ם נצרת (ממוקם בנצרת)
- מט"ם גולן (ממוקם בגולן)

העסקים הקטנים והבינוניים נחשבים, על פי התפיסה המקובלת במדינות מפותחות ומתפתחות, כגורם מרכזי בצמיחת המשק וביצירת מקומות תעסוקה. גם בישראל, רואה הממשלה בעסקים אלה אחד המכשירים להגשמת יעדיה הכלכליים ואחד הנדבכים המרכזיים במשק ובחברה הישראלים. יתרונותיהם העיקריים של העסקים הקטנים והבינוניים הם: חדשנות, גמישות, הקמה מהירה בעלות נמוכה ופיזור הסיכון. העסקים הקטנים עשויים לתת פתרון מתאים לבעיות תעסוקה בגליל וכן בקרב אוכלוסיות ייחודיות, כגון: מיעוטים, נשים, חיילים משוחררים ועולים חדשים. יחד עם זאת, סובלים עסקים בסדר

אינספור מחקרים בוצעו על מקומה של האישה בכלכלת המשפחה, על המצב בפערי השכר ועל החסמים העומדים בפני נשים לצמיחה אישית וכלכלית. לאור המחקרים החליט המשרד לפיתוח הנגב והגליל, באמצעות הרשות לפיתוח הגליל, לשים דגש בשנה זו על ביצוע קורסים להעצמת נשים, הכשרת נשים וחיזוק מועדוני נשים המקדמים תעסוקה וחיזוק נשים מובילות במטרה לעודד הצלחה בקרב נשים נוספות.

כמו כן, משנת 2005 מרכזת הרשות לפיתוח הגליל את פורום מנהלי המט"ם בגליל. מרכזי טיפוח יזמות פזורים ברחבי הגליל על מנת לתת מענה ליזמים ובעלי עסקים קטנים ובינוניים:

- מט"ם גליל מערבי (ממוקם בעכו)
- מט"ם לב הגליל (ממוקם בכרמיאל)
- מט"ם כפרים (ממוקם בירכא)

סעיף	תקציב
יזמות סטודנטים - כנסים וסמינרים	80,000
נשים מובילות שינוי/ נשים בתעסוקה	320,000
מועדוני עסקים (מיזם משותף) לקהילות ייעודיות	375,600
קידום עסקים קטנים ובינוניים על ידי האינטרנט	480,000
הכשרת יזמים / קורסים	320,000
סה"כ	1,751,200



תעסוקה

רשות מקדמת תעסוקה פרויקט ממש"ך (הפרוייקט מופעל בנוסף במסגרת העדפה - מגזר מיעוטים)

סעיף	תקציב
על פי קול קורא (עד 25% מעלות הפעילות)	500,000
סה"כ מרכז מידע	500,000



השתתפות הרשות נבדקת על בסיס הקריטריונים הבאים:

- בשטח השיפוט מתגוררים לפחות 12,000 תושבים או שיעור אבטלה גבוה מ-5% מכוח העבודה.
- תכלית הפעילות: השמה. (בקבלת התקציב יש לדווח מס. פונים/ מס. השמות).
- מספר הפונים לקבלת שירות: מינימום 200 איש בשנה.
- תקציב הפעילות הכולל של הגוף: עולה על 200,000 ש"ח בשנה.

במאמץ לצמצום האבטלה בגליל ומתן מענה איכותי למעסיקים ומחפשי עבודה לצורך השמה, מפעילות הרשויות המקומיות מרכזי תעסוקה והון אנושי. הרשות לפיתוח הגליל, כחלק מהפעילות הכוללת לעידוד התעסוקה וההשמה האיכותית בגליל, משתתפת בפעילות הכוללת מספר מודלים:

- הפעלה עצמאית של הרשות המקומית על ידי הקצאת כוח אדם ותכנית עבודה.
- הפעלת מרכז הון אנושי והפעלת פרויקט "מעברים" במועצות האזוריות.

פרוייקט תעסוקה לבעלי צרכים מיוחדים פרויקט ממש"ך

במרחב הגליל קיימים מספר גופים הפועלים לרווחת בעלי צרכים מיוחדים. הרשות לפיתוח הגליל תיקח על עצמה בשנת 2010 לפעול במיזמים משותפים עם מרכזים אשר פועלים לקידום נושא התעסוקה לאנשים בעלי צרכים מיוחדים.

סעיף	תקציב
השתתפות בפעילות תעסוקה לבעלי צרכים מיוחדים בגליל	120,000
סה"כ מרכז מידע	120,000
שותפים נוספים: משרד הרווחה, תורמים.	

יריד תעסוקה

הרשות לפיתוח הגליל משתתפת מדי שנה בכ 3-4 ירידי תעסוקה אזוריים. הירידים הנם יוזמה של מכללה, רשות מקומית, משרד התמ"ת או מרכז צעירים. לצורך ביצוע היריד מוקם צוות היגוי הכולל נציגי תעשייה, השכלה, עסקים קטנים, רשות מקומית ומשרד התמ"ת.

סעיף	תקציב
השתתפות ביריד תעסוקה	80,000
סה"כ מרכז מידע	80,000

תיירות

כללי

המשרד לפיתוח הנגב והגליל יחד עם הרשות לפיתוח הגליל ממשיכים בשנת 2011 בפיתוחו וקידומו של ענף התיירות בגליל, בגולן ובעמקים. ענף התיירות משלב בתוכו:

- פיתוח כלכלי ברמות שונות לאוכלוסיות המגוונות בגליל.
- יצירת תדמית חיובית למרחב הגלילי. תדמית המחזקת את המותג הגלילי למגורים, לתעשייה ולחופשה.

הפעילות הינה פעילות כוללת משלב התשתיות דרך בניית המוצר ועד שלב השיווק בארץ ובחו"ל. היא נעשית בשיתוף פעולה עם משרד התיירות, משרד החקלאות ופיתוח הכפר, הרשויות המוניציפאליות, המט"ם, עמותות התיירות וכמובן היזמים עצמם. לצורך השיווק מנהלת הרשות לפיתוח הגליל את "פורום מנהלי עמותות התיירות" הכולל את: עמותת תיירות גליל מערבי, עמותת תיירות עמקים, עמותת תיירות ארץ התמר, עמותת תיירות נצרת, עמותת תיירות טבריה, עמותת תיירות גולן, עמותת תיירות ארץ הגליל, עמותת תיירות צח"ר ועמותת תיירות סובב כנרת.

תיירות נכנסת

פעילות על פי תכנית עבודה אשר התבצעה על ידי יועצים מקצועיים הכוללת:

- קידום מוצרי נישה (אופניים / צפרות)
- קידום תיירות נוצרית
- הפקת חומרי הסברה ושיווק
- השתתפות בכנסים ובירידים
- פרסום
- אירוח מחליטנים
- קיום כנסים בארץ (כנס גו גלילי) לאירוח סוכנים ומחליטנים מחו"ל
- קידום אתרי אונסקו

IBB

ענף האירוח הכפרי במדינת ישראל התבסס בעיקר ברחבי הגליל ומהווה את רוב אתרי הלינה בצימרים במדינת ישראל (תהליך שנוצר מהמעבר הבלתי נמנע מחקלאות לתיירות).

לצורך פיתוח הענף לקליטת תיירות נכנסת מובילה הרשות לפיתוח הגליל את נושא תו האיכות אשר אומץ על ידי משרד התיירות כתו איכות לכלל האירוח הכפרי בארץ.

הפעילות כוללת:

- סדנאות
- בקרה
- חומרים פרסומיים
- כנסים
- השתתפות בירידים
- חיזוק הפעילות בשיתוף משרד התיירות
- שיווק לחו"ל

תיירות פנים

הרשות לפיתוח הגליל פועלת בשיתוף פעולה עם עמותות התיירות במרחב הגלילי, משרד התיירות ומשרד החקלאות לקידום תיירות הפנים לגליל.

הפעילות כוללת:

- עונת הסתו - ימי ענף הזית
- עונת האביב - בשביל היין
- עונת החורף - חורף של ציפורים
- עונת הקיץ - קלאסי גליל
- שיווק ותחזוקת אתר האינטרנט
- ביצוע קמפיינים פרסומיים
- הפקות חומרים
- חיזוק פעילות עמותות התיירות בשיווק אזורי
- קידום המוצר "תיירות כפרית"

תגידו
כן לציפור!
חולת אל ציפורים
מסטיבל הבינלאומי ה-4 בסוף
www.galil.gov.il/birds

חורף של ציפורים
חודש של אירועי צפרות, לא לצפרים בלבד
24 בדצמבר עד 8 בינואר 2011
הפסטיבל מתאים לכולם, ילדים, מבוגרים וצפרים.
פרטים באתר הפסטיבל: www.galil.gov.il/birds

www.gogalilee.org

GOGALILEE
Accommodation
in Galilee
www.gogalilee.org

חממות תיירות

פעילות לעידוד יזמות בתחום התיירות לעסקים קטנים ובינוניים. הפעילות פועלת על ידי המט"ים ברחבי הגליל בשיתוף משרד התיירות ומשרד החקלאות. העזרה ניתנת על ידי סבסוד שעות יעוץ ליזמים בתיירות ולרשויות המתכוונות לקדם יזמות בתחומן.

פסטיבלים

הרשות לפיתוח הגליל רואה בקיום אירועים ופסטיבלים באזור הגליל מנוף שיווקי וכלכלי למרחב. לצורך קידום הנושא החליטה הנהלת הרשות להעמיד תקציב ייעודי לתמיכה בפעילות זו.

- קריטריונים להערכת הבקשות:**
- הבקשות יעברו תהליך של שיפוט והערכה בין השיקולים המדדים הבאים:
 - מספר המבקרים באירוע
 - שיתוף פעולה בין-אזורי
 - פרסום ארצי
 - מספר שנות קיום האירוע (יציבות)
 - הגורם המבצע (רשות, עמותה, אחר)
 - השתתפות הגורם המבצע
 - תקציב האירוע
 - אירועים מיוחדים

סעיף	תקציב
תיירות נכנסת	
ירידים על פי תכנית	230,000
סיורי סוכנים/ פעילות קד"מ	80,000
אירוע הכרות - אירוח-אופניים	150,000
אירוע הכרות - אירוח- צפרות	175,000
כנס גו גלילי	300,000
אינטרנט (שפות), קידום, תרגום ותחזוקה	100,000
פרסום	120,000
הפקת חומרים	80,000
יעוץ מקצועי	75,000
תיירות פנים	
פסטיבל הזית	600,000
פסטיבל בשביל היין	200,000
פסטיבל חורף של ציפורים	100,000
יריד IMTM	80,000
שיווק ותחזוקת אתר האינטרנט	120,000
שיווק ברמה אזורית	450,000
הפקת חומרים	120,000
קמפיין תיירות	320,000
כולל אירועי קיץ - גליל קלאסי	
IBB	180,000
חממות תיירות	150,000
פסטיבלים	2,200,000
סה"כ	5,830,000



כפר הצמנאק?
אירוע כפר חורפי בכפרים הדרוזים והצ'רקסיים

חגיגות כפר הצמנאק?

שבתות 6.11, 30.10

www.jabel.org.il

כפר הצמנאק?
אירוע כפר חורפי בכפרים הדרוזים והצ'רקסיים

www.jabel.org.il

סעיף	תקציב
פעילות על פי תכנית מפורטת	1,000,000
סה"כ	1,000,000

קידום תיירות במגזר הדרוזי והצ'רקסי פרויקט ממשיך

קידום התיירות בכפרים הדרוזים והצ'רקסים המתבצע בשיתוף פעולה של משרד רה"מ ומשרד התיירות. הפעילות כוללת עבודה עם רכזי התיירות ביישובים, הפקת חומרים, פרסום וליווי רשויות יזמים.



הגליל במרחב הוירטואלי

אתר www.gogalil.org בעברית ואתר www.gogalilee.org באנגלית מרכזים את פעילות התיירות ברחבי הגליל. בשנת 2010 נמשיך לחזק ולשווק אתרים אלו ונרחיבם לשפות נוספות.

איכות הסביבה

איכות הסביבה

ההחלטות בו ובכך הפיכת הגליל למוביל נושאי הקיימות בישראל, מודל לחיקוי לכלל תושבי המדינה.

מטרת התוכנית

- מטרת התוכנית היא הפיכת הגליל למוביל הקיימות בישראל. על מנת לממש מטרה זו יש להשיג את היעדים הבאים:
- חינוך, הסברה והעצמת מרכיבי קיימות בסיסיים בקרב המגזרים השונים החיים בגליל, הציבורים השונים ואוכלוסיות הגיל השונות.
- גיבוש פרויקטים מחוללי שינוי בתחום הקיימות, פרויקטים שיתחילו בגליל ויחלחלו בהמשך לכל המדינה.
- גיוס תמיכת משרדי הממשלה וגורמים נוספים במימוש הפרוייקטים שתתווה התוכנית.

התכנית תתמקד בקידום נושאי הקיימות הבאים:

סעיף	תקציב
ניקיון וטיפול בפסולת מים וביוב	
בניה ירוקה שמירה על איכות האוויר	
ניצול אנרגיה חלופית שיווק	
סה"כ	1,000,000

הגליל, חבל הארץ הצפוני של ישראל, מתאפיין במרכיבי נוף מגוונים, בכמות המשקעים הגבוהה בישראל ולכן גם בצמחיה רבה ומגוונת הצובעת אותו בירוק רוב ימות השנה. הכנרת, מאגר מים מרכזי המשמש את תושבי המרכז והדרום הולכת ומתייבשת. על אף השפעתה המצומצמת של אוכלוסייתה הקטנה של ישראל על ההתחממות הגלובלית, על תושבי ישראל לשנות את דפוסי הצריכה הבזבזנית המכלה את משאבי המדינה והעולם ולאמץ את דפוסי הקיימות. הקיימות היא אורח חיים או התנהגות הדוגלת בצמצום צריכת משאבים מתכלים והותרת המרב האפשרי לדורות הבאים. מדובר בצמצום צריכת נפט, פחם וגז טבעי ששריפתם משפיעה על האטמוספירה.

השטחים הפתוחים, המים הזורמים, הפריחות המרהיבות והנופים מרחיבי הלב הנשקפים מכל פינה בו, הופכים את הגליל בכללותו לאתר נופש מועדף המשמש כריאה ירוקה לתושבי המרכז הצפוף ולתושבי הדרום הצחיח.

כדי לשמר את שכיית החמדה הגלילית ולקיים אותה לרווחת כל תושבי המדינה ולרווחתם של הדורות הבאים, יש צורך באימוץ מרכיבי הקיימות כדרך חיים. הדרך לעשות זאת היא בעזרת קידום ויישום עקרונות הקיימות בגליל, הטמעתם בקרב תושבי הגליל ומקבלי

פרוייקטים בייזום אחרים

חברה, חינוך, בריאות, תרבות וקהילה

הרשות לפיתוח הגליל רואה חשיבות גדולה בחיזוק פעילותו של המגזר השלישי והרשויות המקומיות במגוון תחומים המחזקים את הקהילה ואת אוכלוסיית הגליל.

הרשות לפיתוח הגליל משתתפת במגוון רחב של פעילויות למען תושבי הגליל מתוך מטרה לחזק את הקהילה, למנוע הגירה שלילית ולייצר מרחב של עשייה ומעורבות חברתית גבוהה.

מסלול פעילות זה כולל פרויקטים בהם משתתפת הרשות לפיתוח הגליל על בסיס "קול קורא" אשר מופץ לכל הרשויות בצפון בנושאי חברה, חינוך, תרבות, קהילה ובריאות.

תשתיות

- קול קורא לפיתוח תשתיות על בסיס קריטריונים המופץ לרשויות מוניציפאליות ברחיבי הגליל. הרשות לפיתוח הגליל נותנת העדפה לרשויות בעלות דירוג סוציו אקונומי נמוך, תכניות מוכנות לביצוע והשתתפות גורמים נוספים בפרוייקט.
- הרשות לפיתוח הגליל תסייע לרשויות מקומיות בהקמה ושיפוץ מגרשים ואולמות ספורט, כמו כן תסייע בהקמה ושיפוץ מבני ציבור.



סעיף	תקציב
ייזום אחרים: חברה, חינוך וקהילה	2,000,000
ייזום אחרים: תשתיות	3,000,000
סה"כ	5,000,000

תקציב הרשות לפיתוח הגליל

2011

חיזוק הגליל		
תקציב פרק	תקציב	אכלוס
1,580,000	600,000	קמפיין וסקרים
	80,000	אתר אינטרנט וקו מידע
	600,000	ירידים
	300,000	תוכן שיווקי וקד"מ
1,600,000	מיתוג ערים	
	500,000	קול קורא: פעילות ייעוץ
	500,000	קול קורא: פעילות שיווקית
	600,000	פעילות שיווקית (קמפיינים)
600,000	ועידת הגליל	
	100,000	שכר הפקה/יח"צ/תוכן
	250,000	הפקה טכנית: מתחם התכנסות, אמצעי מדיה, אמצעי שיווק ועיצוב, אמצעים טכניים (קול, תאורה, הקרנה, תיעוד) בימה, דוכנים, אבטחה, חנייה, שילוט
	100,000	הסעדה
	150,000	פרסום (מדיה ותוכן שיווקי)
440,000	קליטת עולים	
	80,000	הפקת חומרים
	120,000	השתתפות בכנסים / ירידים / סמינרים
	150,000	ביצוע כנסים
	60,000	סיורים וסמינרים לעולים
	30,000	שולחן עגול לעולים
230,000	מידע	
	60,000	אתר גליל גוב: העברת תכנים, דומיין, אחסון, קידום, תרגומים לאנגלית
	30,000	אתר הפרוייקטים: אחסון, דומיין, קידום
	60,000	אתר רום-גליל: שדרוג, אחסון, דומיין, קידום
	20,000	מערכת CRM
	60,000	מענה טלפוני אנושי
250,000	מחקרים וכנסים	
	4,200	תשלום שנתי עבור התוכנה
	200,000	תשלום למכון מחקר / מכללה: עד 4 מחקרים בשנה
	45,800	כנסים
150,000	ארכיון גלילי	
	150,000	איסוף חומרים, הדרכה בקיטלוג החומרים
1,000,000	צעירים	
	350,000	חיזוק נושא התעסוקה (ע"ב מיזם משותף)
	650,000	מיתוג, שיווק, סמינרים, כנסים, חדשנות

כללי

- פעילויות בהן עוסקת הרשות במהלך השנה
- הוצאת "קולות קוראים"
 - תחזוקת אתר אינטרנט
 - מודעות ופרסומים במדיה השונה

תקציב	סעיף
35,000	הוצאת "קולות קוראים"
50,000	תחזוקת אתר אינטרנט
60,000	מודעות ופרסומים במדיה השונה
145,000	סה"כ

סה"כ תקציב הרשות לפיתוח הגליל לשנת 2011

ש"ח	13,149,800	חיזוק הגליל
ש"ח	11,705,200	פיתוח כלכלי
ש"ח	5,000,000	ייזום אחרים
ש"ח	1,000,000	איכות סביבה
ש"ח	145,000	כללי
ש"ח	31,000,000	סה"כ
ש"ח	3,000,000	סה"כ תקציב שוטף

תיירות		תקציב
תיירות נכנסת		
ירידים על פי תכנית	230,000	
סיורי סוכנים / פעילות קד"מ	80,000	
אירוע הכרות - אופניים	150,000	
אירוע הכרות - אירוח- צפרות	175,000	
כנס גו גלילי	300,000	
אינטרנט (שפות), קידום, תרגום ותחזוקה	100,000	
פרסום	120,000	
הפקת חומרים	80,000	
יועץ מקצועי	75,000	
תיירות פנים		
פסטיבל הזית	600,000	
פסטיבל בשביל היין	200,000	
פסטיבל חורף של ציפורים	100,000	
יריד IMTM	80,000	
שיווק ותחזוקת אתר האינטרנט	120,000	
שיווק ברמה אזורית	450,000	
הפקת חומרים	120,000	
קמפיין תיירות כולל אירועי תרבות	320,000	
IBB	180,000	
חממות תיירות	150,000	
פסטיבלים	2,200,000	
פגזר דרוזי וצ'רקסי		
פעילות על פי תכנית מפורטת	1,000,000	
סה"כ פיתוח כלכלי		
ייזום אחרים		
ייזום אחרים - חברה קהילה וחינוך	2,000,000	
ייזום אחרים - תשתיות	3,000,000	
סה"כ ייזום אחרים		
איכות סביבה		
ניקיון וטיפול בפסולת		
מים וביוב		
בניה ירוקה		
שמירה על איכות האוויר		
ניצול אנרגיה חילופית		
שיווק		
סה"כ איכות הסביבה		
כללי		
הוצאת "קולות קוראים"	35,000	
תחזוקת אתר אינטרנט	50,000	
מודעות ופרסומים במדיה השונה	60,000	
31,000,000	סה"כ תקציב 2011	
3,000,000	סה"כ תקציב שוטף	
5,830,000	תקציב	
1,000,000	תקציב	
11,705,000	תקציב	
5,000,000	תקציב	
5,000,000	תקציב	
1,000,000	תקציב	
145,000	תקציב	

אומנות ותרבות		תקציב
עידוד הפקת אירועים איכותיים על בסיס קול קורא	500,000	
הנגשת מופעים ע"י סבסוד כרטיסים והסעות	700,000	
עידוד מופעים מהמרכז להגיע לגליל	500,000	
רכישת הצגות תיאטרון המוכר ע"י מנהל תרבות וקיים בגליל עבור קהל גלילי	300,000	
גרעיני משפחות		
תקציבים לגרעיני התיישבות ע"פ תוכנית	3,000,000	
מרכזי חוסן		
מתן מענה לעסקים קטנים ובינוניים בשעת חירום	100,000	
תחזוקת מערכות שעברו הכשרה ראשונית לזמן חירום	50,000	
מועדוני אופניים		
קול קורא: לרשויות להפעלת מועדוניות	300,000	
שיווק ופרסום (מבוצע ע"י הרשות)	100,000	
רכז גלילי ברמת חצי משרה	100,000	
מיעוטים		
יחידות מתנדבים בכפרי מיעוטים		
הוצאה חד-פעמית: אמבולנס / אופנועים / קורס בסיס / ציוד בסיסי	457,000	
ביטוחים	33,000	
תחזוקת רכבים + דלק	39,600	
מכשירי קשר + ציוד מתכלה	51,200	
השתלמות שנתי + סדנאות	15,000	
רשות מקדמת תעסוקה - מיעוטים		
2 רשויות עירוניות מהמגזר הערבי	200,000	
הכשרה - מיעוטים		
על פי תכנית מפורטת	360,000	
מיפוי רשויות / קביעת שמות לרחובות		
עבודה עם לפחות 3 רשויות (לפי 98,000 ₪ לרשות).	294,000	
פעילות חברתית מעורבת		
פעילות חברתית חינוכית	200,000	
סה"כ חיזוק גלילי		
פיתוח כלכלי		
מנהלות א.ת. / תעסוקה		
שיווק כללי	180,000	
פעילות שיווקית משותפת (מיזם משותף עם מנהלות א.ת.)	400,000	
כנסים	35,000	
אינטרנט: תחזוקה וקידום	60,000	
איכות ומצינונות בתעשייה		
שיווק	100,000	
הדרכות	14,000	
כנסים	10,000	
מבדקים	30,000	
חונכות	40,000	
תחזוקת מתנדבים	20,000	
ניהול כולל נסיעות	90,000	
בצ"מ ושונות	25,000	
שילוב סטודנטים בתעשייה		
מלגות (6 מכללות / 20 סטודנטים)	900,000	
כנסים	220,000	
אשכולות		
עידוד פעילות משותפת של רשויות במרחב	300,000	
רשות מקדמת תעסוקה		
על פי קול קורא (עד 25% מעלות הפעילות)	500,000	
ירידי תעסוקה		
השתתפות בירידי תעסוקה	80,000	
תעסוקה לבעלי צרכים מיוחדים		
השתתפות בפעילות תעסוקה לבעלי צרכים מיוחדים בגליל	120,000	
יזמות נשים כמנוע צמיחה		
יזמות סטודנטים - כנסים וסמינרים	80,000	
נשים מובילות שינוי / נשים בתעסוקה	495,600	
מועדוני עסקים (מיזם משותף) לקהילות ייעודיות	375,600	
קידום עסקים קטנים ובינוניים ע"י האינטרנט	480,000	
הכשרת יזמים / קורסים	320,000	
1,751,200	תקציב	
2,000,000	תקציב	
3,000,000	תקציב	
500,000	תקציב	
150,000	תקציב	
500,000	תקציב	
595,800	תקציב	
200,000	תקציב	
360,000	תקציב	
294,000	תקציב	
200,000	תקציב	
13,149,800	תקציב	
675,000	תקציב פרק	
329,000	תקציב	
1,120,000	תקציב	
300,000	תקציב	
500,000	תקציב	
80,000	תקציב	
120,000	תקציב	





**המשרד
לפיתוח
הנגב והגליל**
מרחב האפשרויות של ישראל



**הרשות
לפיתוח הגליל**

