

Objet: Belgische Franstalige nieuwsuitgevers en auteursverenigingen sluiten overeenkomst met Google

Persbericht



COPIEPRESSE

GROUPE
ROSSEL

l'avenir.net

Google™



Belgische Franstalige nieuwsuitgevers en auteursverenigingen sluiten overeenkomst met Google

Brussel, 13 december 2012 – De Belgische Franstalige nieuwsuitgevers, auteursverenigingen en Google kondigen vandaag aan dat ze een aantal overeenkomsten hebben gesloten die een einde maken aan de hangende juridische procedures. Op basis van deze overeenkomsten zullen de Belgische Franstalige nieuwsuitgevers en Google samenwerken om zakelijke opportuniteiten aangaande online content te creëren. Bedoeling is om meer bezoekers te brengen naar de websites van de uitgevers, de ‘user engagement’ te vergroten en de inkomsten van deze sites te verhogen.

Sinds 2006 waren de partijen betrokken in een gerechtelijke procedure, waarbij de Belgische Franstalige nieuwsuitgevers, vertegenwoordigd door Copiepresse, en de auteurs, vertegenwoordigd door SAJ en Assucopie, aanspraken wensten te laten gelden aangaande een inbreuk op hun auteursrechten door Google. Deze zaak werd recent nog aanhangig gemaakt bij het Belgisch Hof van Cassatie.

Google, de uitgevers en de auteurs zijn het thans eens, hoewel zij verschillende visies behouden aangaande hun respectievelijke juridische standpunten, om de gerechtelijke procedure tot een einde te brengen en de meningsverschillen achter zich te laten. Google zal de gerechtskosten betalen en zal met de uitgevers samenwerken aan business partnerships en innovatie die bevorderlijk zijn voor beide partijen.

Aangezien zij belangrijke spelers zijn op de digitale mediamarkt, trekken de Belgische Franstalige uitgevers met uitgebreide, kwalitatief hoogstaande inhoud elke dag een groot aantal bezoekers naar hun nieuwssites. De uitgevers zijn bereid de opportuniteiten die deze bezoekers bieden verder aan

te grijpen en nieuwe businessmodellen te creëren om meer inkomsten te genereren, zowel op de advertentie- als op de lezersmarkt.

De partijen kwamen ook overeen om hun respectievelijke media in te zetten om elkaars diensten te promoten, bijvoorbeeld door het optimaliseren van AdWords-campagnes om lezers te werven voor de nieuwswebsites of het plaatsen van Google-advertenties in de media van de uitgevers.

Naast de commerciële akkoorden kunnen de uitgevers, indien zij dat wensen, opnieuw deelnemen in Google News.

Francois Le Hodey, vertegenwoordiger van de uitgevers, zegt: "In 2006 hadden de uitgevers van de Belgische Franstalige media nog geen contactpersoon bij Google in België. Ze hadden ook geen duidelijk beeld van de intenties van Google in deze markten op het moment van de lancering van Google News. Op dit moment, en vooral sinds de komst van het nieuwe management bij Google België, is er een meer constructieve relatie opgebouwd met de uitgevers, wat de deur opent een betere samenwerking."

Frans Wauters, woordvoerder van de auteursverenigingen, zegt: "De auteursverenigingen steunen eveneens de initiatieven van de uitgevers om nieuwe digitale zakelijke modellen te ontwikkelen, ten voordele van hun leden."

"We zijn bijzonder verheugd dat we de vroegere onenigheden achter ons kunnen laten," zegt Thierry Geerts, Managing Director bij Google België. "Door samen te werken met de nieuwsuitgevers kunnen we veel meer bereiken. We zijn enthousiast over het feit dat we nieuwe producten kunnen implementeren die inkomsten zullen genereren en die de nieuwsindustrie zullen helpen om zich online verder te ontplooiën."

- Einde persbericht -

Over Rossel Group

De gedecentraliseerde en gediversifieerde Rossel Group is actief in de volgende media: online (lesoir.be, sudinfo.be, lavoixdunord.fr, cinenews.be, etc.), printpublicaties, zowel nationaal (Le Soir, L'Echo/De Tijd) als regionaal (La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, La Capitale en Nord-Éclair in België; La Voix du Nord, Le Courrier Picard, enz. in Noord-Frankrijk) en gratis publicaties (Vlan en Metro) of tijdschriften (Le Soir Mag). Rossel Group heeft ook aandelen in televisieomroepen in België en Noord-Frankrijk. Het is bovendien een industriële groep met vier printcentra.

Over IPM Group

IPM Group is een Belgisch mediabedrijf actief op het internet (lalibre.be, dh.be, logic-immo.be and cinebel.be), in dagbladen (La Libre Belgique en La DH Les Sports), magazines (Belgische edities van Paris Match, Courrier International en Logic-Immo) en radio (Twizz).

Over L'Avenir

Les Editions de l'Avenir sa is de uitgever van de regionale kwaliteitskrant L'Avenir (9 regionale edities) en de nieuwssite lavenir.net. Les Editions de l'Avenir is een dochtermaatschappij van Corelio, die ook de Vlaamse kranten De Standaard en Het Nieuwsblad en het gratis weekblad Passe-Partout uitgeeft.

Over Copiepresse

Copiepresse is het copyrightmanagementbedrijf dat werd opgericht door Franstalige en Duitstalige Belgische printuitgevers om hun rechten te promoten en te verdedigen, zowel in print als op digitale toestellen.

Over SAJ

SAJ vertegenwoordigt journalist-auteurs van de Belgische geschreven, audiovisuele en digitale pers. SAJ werd opgericht in 1995 door de journalistenverenigingen AJP en VVJ

Over Assucopie

Assucopie is een vereniging die de rechten vertegenwoordigt van pedagogische, wetenschappelijke en academische auteurs.

Over Google Inc.

Google is een wereldleider in technologie en focust op het verbeteren van de manier waarop mensen in contact komen met informatie. Google's innovaties in zoeken en adverteren op internet hebben er toe geleid dat Google's website een essentieel onderdeel van het internet is en dat het merk behoort tot één van de meest bekende ter wereld.

Google is een handelsmerk van Google Inc. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van bijbehorende bedrijven waarmee zij zijn verbonden.

Contacteer voor meer informatie:

- Rossel Group: Mr. Bernard Marchant, CEO , tel [+32 2 225 52 98](tel:+3222255298), bernard.marchant@rossel.be
- IPM Group: Mr. François le Hodey, CEO, tel [+32 475 25 35 97](tel:+32475253597), francois.lehodey@saipm.com
- L'Avenir: Mr. Quentin Gemoets, CEO, tel [+32 81 248 807](tel:+3281248807), Quentin.gemoets@lavenir.net
- Copiepresse: Mr. Philippe Nothomb, vicevoorzitter, tel. [+32 2 225 55 98](tel:+3222255598), philippe.nothomb@rossel.be en Mevr. Margaret Boribon, Secretaris-generaal, tel [+ 32 2 558 97 80](tel:+3225589780), margaret.boribon@copiepresse.be
- SAJ/ Assucopie: Mr. Frans Wauters, Algemeen Directeur, directie@jam.be, tel [+32 2 777 08 30](tel:+3227770830)
- Google Belgium: Tineke Meijerman, Woordvoerder, tel. [+31 627 627 371](tel:+31627627371), tinekem@google.com