

# Attraktionslisten 2013



**Udgivet af:**

VisitDenmark

Juli 2014

ISBN: 978-87-93227-04-0

Forside: DenmarkMediaCenter

**Adresse**

Islands Brygge, 43, 3

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

[www.visitdenmark.dk/analyse](http://www.visitdenmark.dk/analyse)

**Forfatter:**

Kirstine Tolstrup Nielsen  
[ktn@visitdenmark.com](mailto:ktn@visitdenmark.com)



# Indhold

## Danmarks mest besøgte attraktioner 2013

Side 3

## Udviklingen i Top 50

Side 4

## Attraktionslisten 2013

Side 5-6

## Top 10 lister

Forlystelsesparker side 7

Museer og oplevelsescentre side 8

Zoologiske haver etc. side 9

## Top 3 i de danske landsdele

Side 10

## Information om optagelseskrav

Side 11

## Hvad er Attraktionslisten?

VisitDenmark Attraktionsliste har til formål at dokumentere Danmarks 50 mest besøgte attraktioner, deres udvikling i besøgstal og placering i forhold til hinanden.

Attraktionslisten er dannet på baggrund af besøgsdata fra Danmarks Statistik, Foreningen af Forlystelsesparker i Danmark og frivillige indberetninger.

## Få det helt store overblik

Få Top 300 over de danske attraktioner tilsendt i en Excel fil ved henvendelse til:  
[analyse@visitdenmark.com](mailto:analyse@visitdenmark.com)

# Danmarks mest besøgte attraktioner i 2013

## Top 50

Ekstra mange besøgende strømmede til de danske attraktioner i 2013. De 50 mest besøgte attraktioner tiltrak i alt 24,4 mio. danske og udenlandske gæster.

**Ny i top 10:** Den Blå Planet indtager en flot femte plads som årets store tilløbsstykke. Over 1 mio. besøgende ville opleve Danmarks Akvariums nye flotte attraktion i Kastrup. Nationalmuseet rykker også godt op på listen.

### Flere gæster i 2013:

Flotte tocifrede vækstrater for bla. Zoologisk Have, Nationalmuseet i Prinsens Palais, Djurs Sommerland, Den Gamle By og Aalborg Zoo. Tivoli fik også et særdeles godt år med knap 170.000 flere gæster.

### Færre gæster i 2013:

Statens Museum for Kunst, Frilandsmuseet og Det Kongelige Christiansborg registrerer det største fald i antal gæster. Statens Museum for Kunst havde dog en fin fremgang året før. I Top 10 har Louisiana godt 4.000 færre gæster og Lalandia Billund har knap 2.000 færre besøgende.

## De 10 mest besøgte attraktioner i Danmark

		Besøg 2013	Udvikling ift. 2012
1.	Tivoli	4.200.000	+4,1 %
2.	Dyrehavsbakken	2.500.000	...*
3.	Legoland	1.700.000	...*
4.	Zoologisk Have, København	1.434.000	+29,6 %
5.	Den Blå Planet, Danmarks Akvarium	1.087.000	...**
6.	Djurs Sommerland	752.000	+20,7 %
7.	Nationalmuseet, Prinsens Palais	728.000	+50,3 %
8.	Faarup Sommerland	657.000	+9,0 %
9.	Aquadome - Lalandia Billund	618.000	-0,3 %
10.	Louisiana	589.000	-0,7 %

Kilde: VisitDenmarks Attraktionsliste 2013

Besøgstallene er afrundede. \* Fastholder besøgstallet

\*\* Genåbnet i 2013 i nye rammer



# De store attraktioner trak væksten

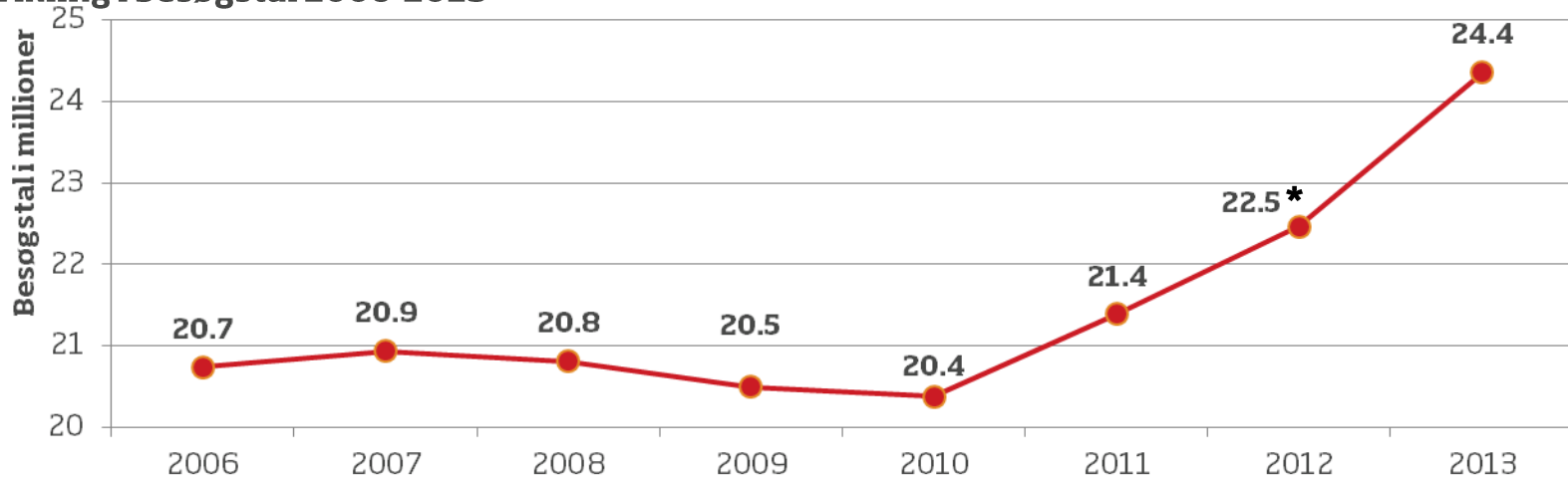
## Top 50

De 50 mest besøgte attraktioner i Danmark tiltrak samlet set 24,4 mio. gæster i år 2013. Det svarer til en fremgang på 8,4 pct. eller knap 2 mio. flere gæster.

## Top 10 attraktioner sætter skub i besøgstallet

Stigningen i besøgstallet skyldes især en flot tilvækst hos en håndfuld store attraktioner i Top 10. Nyheder og særudstillinger ser ud til at have spillet en stor rolle for deres fremgang.

## Top 50 - Danmarks mest besøgte attraktioner Udvikling i besøgstal 2006-2013



## Blandede meldinger fra listens deltagere

Som året før er udviklingen blandet, når man ser på hver enkelt attraktion. Mange af de store attraktioner i toppen kigger tilbage på et rekordgodt år, mens de øvrige fik lidt færre eller lidt flere besøg.

## Solrig sommer ovenpå et koldt forår

En del dyreparker, akvarier, badelande og museer kan sandsynligvis nikke genkendende til, at vejret har præget besøgstallet negativt. De fleste forlystelsesparker har dog klaret sig godt.

## Plads 1-25

## VisitDenmarks Attraktionsliste 2013

Placering 2013	(2012)		Landsdel	Besøg i 2013	Udvikling ift. 2012	
1	(1)	Tivoli	Kbh. by	4.200.000	167.000	4,1%
2	(2)	Dyrehavsbakken	Kbh. omegn	2.500.000 <sup>A</sup>	0	0,0%
3	(3)	Legoland	Sydj.	1.700.000 <sup>B</sup>	0	0,0%
4	(4)	Zoologisk Have, København	Kbh. by	1.433.968	327.645	29,6%
5	(47)	Den Blå Planet, Danmarks Akvarium	Kbh. omegn	1.086.856 <sup>C</sup>	963.250	779,3%
6	(5)	Djurs Sommerland	Østj.	752.183	129.169	20,7%
7	(11)	Nationalmuseet, Prinsens Palais	Kbh. by	727.727	243.401	50,3%
8	(7)	Faarup Sommerland	Nordj.	656.904	54.165	9,0%
9	(6)	Aquadome - Lalandia Billund	Sydj.	618.114	-1.886	-0,3%
10	(8)	Louisiana	Nordsjæl.	589.000	-4.127	-0,7%
11	(9)	ARoS, Aarhus Kunstmuseum	Østj.	568.361	17.487	3,2%
12	(10)	Aquadome - Lalandia Rødby	Vest- og Sydsjæl	507.403	-4.597	-0,9%
13	(16)	Den Gamle By	Østj.	480.270	94.081	24,4%
14	(12)	Rundetårn	Kbh. by	477.005	30.712	6,9%
15	(15)	Aalborg Zoo	Nordj.	468.566	57.140	13,9%
16	(13)	BonBon-Land	Vest- og Sydsjæl	428.631	-2.706	-0,6%
17	(17)	Tivoli Friheden	Østj.	394.078	16.337	4,3%
18	(18)	Odense Zoo	Fyn	381.439	5.772	1,5%
19	(14)	Statens Museum for Kunst	Kbh. by	355.835	-73.857	-17,2%
20	(19)	Ny Carlsberg Glyptotek	Kbh. by	339.336	-509	-0,1%
21	(20)	Givskud Zoo	Sydj.	316.564	-4.814	-1,5%
22	(24)	Madsby Legepark	Sydj.	303.351	26.563	9,6%
23	(22)	Experimentarium	Kbh. omegn	287.390	-20.652	-6,7%
24	(21)	Randers Regnskov	Østj.	272.433	-42.210	-13,4%
25	(26)	Post & Tele Museum	Kbh. by	265.572	24.934	10,4%

<sup>A</sup> Besøgstallet er estimeret

<sup>B</sup> Det nøjagtige besøgstal er ikke officielt.

<sup>C</sup> Tidligere Danmarks Akvarium i Charlottenlund

**Plads 25-50**

# VisitDenmarks Attraktionsliste 2013

Placering 2013	(2012)		Landsdel	Besøg i 2013	Udvikling ift. 2012	
26	(25)	Rosenborgsamlingen	Kbh. by	258.127	-12.703	-4,7%
27	(29)	Kronborg Slot	Nordsjæl.	242.583	13.483	5,9%
28	(23)	Frilandsmuseet, Nationalmuseet	Kbh. omegn	235.496	-53.817	-18,6%
29	(28)	Jesperhus Feriepark	Nordj.	230.000	-2.584	-1,1%
30	(30)	Knuthenborg Safaripark	Vest- og Sydsjæl	223.000	0	0,0%
31	(Ny)	Skallerup Seaside Resort badeland	Nordj.	203.500 <sup>D</sup>	-14.584	-6,7%
32	(31)	Frederiksborg Slot	Nordsjæl.	196.854	-16.139	-7,6%
33	(33)	Egeskov Slot	Fyn	195.180	7.564	4,0%
34	(27)	Det Kongelige Christiansborg	Kbh. by	190.720	-48.978	-20,4%
35	(32)	Carlsberg Besøgscenter	Kbh. by	190.000	1.023	0,5%
36	(34)	Ree Park - Ebeltoft Safari	Østj.	182.771	-1.759	-1,0%
37	(36)	Statens Naturhistoriske Museum	Kbh. by	176.890	1.690	1,0%
38	(35)	Nordsøen Oceanarium	Nordj.	159.537	-23.042	-12,6%
39	(49)	ARKEN Museum for Moderne Kunst	Kbh. omegn	158.161	39.275	33,0%
40	(38)	Jyllands Park Zoo	Vestj.	158.100	2.740	1,8%
41	(45)	Sommerland Sjælland	Vest- og Sydsjæl	144.844	16.955	13,3%
42	(41)	Hvidbjerg Strand Badeland	Sydj.	130.186	-2.764	-2,1%
43	(44)	AQUA Akvarium & Dyrepark	Østj.	129.119	-1.881	-1,4%
44	(39)	Tycho Brahe Planetarium	Kbh. by	126.590	-19.100	-13,1%
45	(48)	Utzon Center	Nordj.	126.102	3.720	3,0%
46	(42)	Kattegatcentret	Østj.	124.531	-8.316	-6,3%
47	(50)	Vikingskibsmuseet	Østsjæl.	120.874	4.995	4,3%
48	(Ny)	Graceland Randers	Østj.	118.110 <sup>E</sup>	43.110	57,5%
49	(51)	Fiskeri- og Søfartsmuseet / Saltvandsakvariet	Sydj.	117.615	4.618	4,1%
50	(55)	Det Danske Filminstitut, Museum og Cinematek	Kbh. by	104.739	1.043	1,0%

<sup>D</sup> Deltager på listen for første gang

<sup>E</sup> Besøgstallet inkluderer besøg i hele huset. Besøgstal for 2012 er efterjusteret.

# Forlystelsesparker



## Top 10

Over 11 millioner børn og voksne besøgte forlystelsesparkerne i 2013. Samlet set blev der registreret godt 400.000 flere gæster end året før, hvilket er en stigning på 3,7 pct. Stort set alle forlystelsesparker bød velkommen til flere gæster.

### Tivoli cementerer sin suveræne 1. plads

Tivoli oplevede størst fremgang med knap 170.000 flere gæster, hvoraf mange kom for at opleve det nye 1.200 m<sup>2</sup> store forlystelsesområde "Det muntre hjørne".

### Djurs og Faarup fik rekordmange gæster

Djurs Sommerland og Faarup Sommerland fik begge et rekordår. Djurs Sommerland tiltrak godt 130.000 flere gæster. De to hæsblesende nyheder, Juvelen i Djurs og Orkanen i Faarup, bidrog også til de flotte besøgstal.

Placering		Landsdel	Besøg i 2013
1	Tivoli	Kbh. by	4.200.000
2	Dyrehavsbakken	Kbh. omegn	2.500.000 <sup>A</sup>
3	Legoland	Sydj.	1.700.000 <sup>B</sup>
4	Djurs Sommerland	Østj.	752.000
5	Faarup Sommerland	Nordj.	657.000
6	BonBon-Land	Vest- og Sydsjæl.	429.000
7	Tivoli Friheden	Østj.	394.000
8	Madsby Legepark	Sydj.	303.000
9	Jesperhus Feriepark	Nordj.	230.000
10	Sommerland Sjælland	Vest- og Sydsjæl.	145.000

### Forlystelsesparker i alt

**11.310.000**

Udvikling ift. Top 10 i 2012

404.000

Udvikling i procent

**3,7%**

<sup>A</sup> Besøgstallet er estimeret

<sup>B</sup> Det nøjagtige besøgstal er ikke officielt.

**Besøgstallene er afrundede**



# Museer og oplevelsescentre



**Top 10** De ti største museer og oplevelsescentre tiltrak hele 250.000 flere gæster end året før. Det samlede besøgstal når dermed op på 4,3 millioner, hvilket giver en fremgang på 6,1 pct. Ud af de 10 største har halvdelen noteret flere besøgende.

**Vikinger og indianere sikrer flot førsteplads**  
Nationalmuseet sætter ny besøgsrekord og indtager nu førstepladsen og dermed titlen som Danmarks mest besøgte museum. Årets to særudstillinger Powwow og VIKING var med til at lokke godt 240.000 flere gæster indenfor.

**Aarhusianske attraktioner i fremgang**  
Den Gamle By fik et rekordstort antal gæster, som bl.a. kom for at opleve den nye ejendom med Danmark anno 1974. Det blev også et rekordår for ARoS og deres velbesøgte Edvard Munch-udstilling.

Placering		Landsdel	Besøg i 2013
1	Nationalmuseet, Prinsens Palais	Kbh. by	728.000
2	Louisiana	Nordsjæl.	589.000
3	ARoS, Aarhus Kunstmuseum	Østj.	568.000
4	Den Gamle By	Østj.	480.000
5	Rundetårn	Kbh. by	477.000
6	Statens Museum for Kunst	Kbh. by	356.000
7	Ny Carlsberg Glyptotek	Kbh. by	339.000
8	Experimentarium	Kbh. omegn	287.000
9	Post & Tele Museum	Kbh. by	266.000
10	Rosenborgsamlingen	Kbh. by	258.000

**Museer og oplevelsescentre i alt** **4.348.000**

Udvikling ift. Top 10 i 2012 250.000

Udvikling i procent **6,1%**

**Besøgstillene er afrundede**

# Zoologiske haver, akvarier og dyreparker



## Top 10

Godt 4,7 besøgende oplevede dyr til lands og til vands i de danske zoologiske haver, akvarier og dyreparker. Det samlede besøgstal er gået markant frem, hvilket primært skyldes det nye Danmarks Akvarium, Den Blå Planet, som var årets store tilløbsstykke.

### Den Blå Planet snupper solid andenplads

Åbningen af Nordeuropas største akvarium er ikke gået stille af sig med over 1 mio. besøgende det første åbningsår. Da Danmarks Akvarium lukkede ned i Charlottenlund i slutningen af 2012 lød besøgstallet på knap 124.000.

### De zoologiske haver er også populære

De tre mest besøgte zoologiske haver, København Zoo, Aalborg Zoo og Odense Zoo registrerede alle flere gæster end året før. København Zoo fik hele 328.000 flere besøgende, som bl.a. skulle se den nye Arktiske Ring

Placering		Landsdel	Besøg i 2013
1	Zoologisk Have, København	Kbh. by	1.434.000
2	Den Blå Planet, Danmarks Akvarium	Kbh. omegn.	1.087.000
3	Aalborg Zoo	Nordj.	469.000
4	Odense Zoo	Fyn	381.000
5	Givskud Zoo	Sydj.	317.000
6	Randers Regnskov	Østj.	272.000
7	Knuthenborg Safaripark	Vest- og Sydsjæ.	223.000
8	Ree Park - Ebeltoft Safari	Østj.	183.000
9	Nordsøen Oceanarium	Nordj.	160.000
10	Jyllands Park Zoo	Vestjyl.	158.000

**Zoologiske haver i alt** **4.684.000**

Udvikling ift. Top 10 i 2012 1.276.000

Udvikling i procent **37,4%**

**Besøgstillene er afrundede**

# De største attraktioner i de danske landsdele

## Top 3 - De mest besøgte attraktioner i de danske landsdele 2013

<b>København by</b>	Tivoli Zoologisk Have, København Nationalmuseet, Prinsens Palais
<b>Københavns omegn</b>	Dyrehavsbakken Den Blå Planet, Danmarks Akvarium Experimentarium
<b>Nordsjælland</b>	Louisiana Kronborg Slot Frederiksborg Slot
<b>Bornholm</b>	NaturBornholm Bornholms Middelaldercenter Bornholms kunstmuseum
<b>Ostsjælland</b>	Vikingskibsmuseet KØS Museum for Kunst i Det Offentlige Rum Sagnlandet Lejre
<b>Vest- og Sydsjælland</b>	Aquadome - Lalandia Rødby BonBon-Land Knuthenborg Safaripark
<b>Fyn</b>	Odense Zoo Egeskov Slot H.C. Andersens hus og Barndomshjem
<b>Syddjylland</b>	Legoland Aquadome - Lalandia Billund Givskud Zoo
<b>Ostjylland</b>	Djurs Sommerland ARoS, Aarhus Kunstmuseum Den Gamle By
<b>Vestjylland</b>	Jyllands Park Zoo Hjerl Hedes Frilandsmuseum Fur Fossiler
<b>Nordjylland</b>	Faarup Sommerland Aalborg Zoo Jesperhus Feriepark

### Top 3

De tre mest besøgte attraktioner i de danske landsdele i 2013 har stort set holdt deres placeringer fra året før.

I Københavnsområdet dukker Den Blå Planet dog op, som en ny yndet attraktion. H.C. Andersens hus og Barndomshjem er nu den tredje mest besøgte attraktion på Fyn.

Et miks af attraktionstyper præger listen over de tre mest populære attraktioner i de danske landsdele. Det danske attraktionsudbud udviser en sand mangfoldighed.

# Information om optagelseskrav

## Definition

Deltagelse på attraktionslisten er frivillig. For at deltage på VisitDenmarks Attraktionsliste skal attraktionen som udgangspunkt:

- være beliggende på et permanent sted og holde åbent i en længere periode af året
- være kommercielt drevet
- have et væsentligt element af turisme
- have et vist element af adgangskontrol, fx åbningstider eller entré.

Det påpeges endvidere at ferie- og forlystelsescentre, som deltager på listen med et registreret besøgstal for et badeland skal:

- have en væsentlig grad af forlystelseselementer, i stil med en vandbaseret forlystelsespark.
- tilbyde adgang for dagsgæster, som ikke bor på den tilknyttede overnatningsfacilitet.

Attraktionslisten omfatter ikke natur- og menneskeskabte seværdigheder, som f.eks. monumenter, bygninger, kirker og nationalparker.

## Nyhed

### Øget kvalitetssikring af listen

VisitDenmark vil i samarbejde med de danske attraktionssammenslutninger nedsætte et panel, der i efteråret 2014 skal arbejde for at skabe tydeligere rammer for deltagelse på Attraktionslisten.

Formålet er at sikre, at listen også i fremtiden, ud fra et solidt datagrundlag, kan udpege de turistattraktioner, som tilbyder kvalitetsoplevelser til danske og udenlandske turister.

Attraktionerne som deltager på listen vil modtage nærmere information om dette arbejde.

# Mere viden om de danske attraktioner

## Alt om turisterne i Danmark

På VisitDenmarks hjemmeside kan du få mange flere oplysninger og nøgletal om turisterne og turismen i Danmark.

## Hvem er vi?

VisitDenmarks analyseafdeling, Viden & Analyse, indsamler viden og udarbejder analyser om turisterne til brug i den internationale markedsføring af Danmark.

## Kontakt os

[analyse@visitdenmark.com](mailto:analyse@visitdenmark.com)



## Kendskab til danske attraktioner og seværdigheder 2014

VisitDenmark har spurgt befolkningen på de fem største udenlandske markeder om deres kendskab til udvalgte danske attraktioner og seværdigheder.

[Læs her](#)



## Kultururisterne i Danmark

En turistprofil om de danske og udenlandske turisters forhold til kulturoplevelser i Danmark, herunder museer og historiske seværdigheder

[Læs her](#)

**Klik ind på [VisitDenmark.dk/analyse](http://VisitDenmark.dk/analyse)**  
- og få seneste nyt om turismen i Danmark