



euronews

media kit 2014



• la nostra missione	3
• lo sviluppo di euronews	4
• nel cuore di euronews	5 - 6
• editoriale	7
• programmazione	8 - 10
• euronews.com	11
• euronews on-line	12
• telefonini e tablet	13
• euronews radio e smart tv	14
• Google Glass e Flipboard	15
• out-of-home	16 - 17
• una copertura mondiale	18 - 19
• dettaglio della distribuzione	20 - 21
• il primo canale d'informazione	22
• contatti	23

euronews ritiene che l'approccio sensazionalistico dell'informazione forzi e deformi il giudizio dei telespettatori. Noi pensiamo che il ruolo di un canale d'informazione sia di fornire il più rapidamente possibile a ogni persona il materiale sufficiente per formarsi la propria opinione sul mondo.

euronews

Dalla sua creazione, euronews si batte per diffondere un'informazione esatta, vera, senza fioriture o abbellimenti. Indipendente da qualsiasi opinione politica, euronews è un laboratorio del giornalismo. In effetti, ogni giorno, i team editoriali di quasi 400 giornalisti di oltre 20 nazionalità lavorano insieme per fornire un'informazione senza concessioni, adatta alle esigenze del nostro pubblico mondiale; tutto ciò sulla spinta di un'esperienza giornalistica tra le più solide.

Questa formula si è affermata ed euronews è il canale d'informazione leader in Europa in termini di audience, nonostante una concorrenza sempre più aspra.

Qual è la ragion d'essere di euronews?

Un punto di vista internazionale sul mondo, con una prospettiva nuova e diversa. Un'angolazione neutra e obiettiva sul mondo.

Qual è la principale differenza tra euronews e gli altri canali d'informazione?

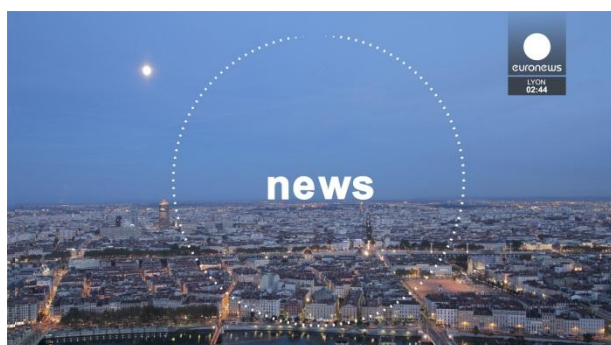
I fatti e solo i fatti, nella lingua del telespettatore.

Qual è la convinzione di euronews?

La fiducia nell'intelligenza umana: ogni individuo si deve formare una propria opinione sul mondo.

Che cosa rende tanto popolare euronews?

Onestà, integrità e neutralità.



2015
euronews lancia da Brazzaville, il 1° canale d'informazione multilingue panafricano: Africanews.

2014
euronews trasferirà la sua sede mondiale a Confluence, nel centro di Lione, Francia.



febbraio 2014
prima app di notizie connessa al Sony Smartwatch 2.

gennaio 2014
Ora su Windows Phone 8 e Windows 8, Blackberry 10 e Flipboard

novembre 2013
euronews disponibile su Google Glass.

1 gennaio 2013
20 anni di notizie, euronews ha 20 anni.



ottobre 2012
lancio della radio digitale multiplatforma di euronews.



2011
l'app euronews per smart TV disponibile su tutti gli apparecchi dei principali produttori.

agosto 2011
lancio del servizio ucraino.

ottobre 2010
lancio del servizio persiano.

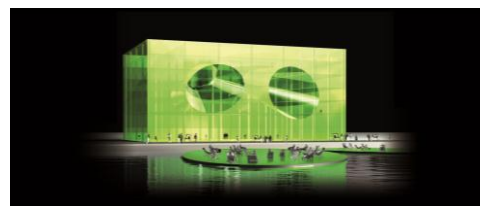
luglio 2008
lancio del servizio arabo.



2004
lancio in Asia. euronews ha ormai una diffusione mondiale.

1999
euronews inizia la trasmissione in digitale.

dicembre 1998
lancio di euronews.net.



febbraio 2014
lancio di euronews Campus, trasmissione in diretta in prestigiose università di tutto il mondo.

dicembre 2013
euronews più visto canale d'informazione su YouTube nel mondo.

2013
lancio di euronews in ungherese, 13° servizio linguistico completo.

dicembre 2012
lancio del servizio greco.

estate 2010
lancio dell'applicazione Live per iPhone, iPad; telefoni e tablet Android.



gennaio 2010
lancio del servizio turco.

giugno 2008
euronews cambia tutto, nuova identità grafica del canale.

maggio 2007
Lancio su YouTube.



2001
aggiunta della lingua russa.

1999
aggiunta della lingua portoghese.

1° gennaio 1993
euronews è lanciato in 5 lingue: francese, inglese, italiano, spagnolo e tedesco.

compreso della maggioranza

L'Europa annovera 34 lingue ufficiali, che costituiscono pertanto una grossa sfida per la comunicazione. L'81% dei professionisti di alto livello europei guardano i notiziari nella loro lingua: un servizio d'informazione multilingue è pertanto una necessità.



imparziale

Oltre alla sua produzione, euronews ha accesso a una fonte ineguagliata di immagini grazie agli scambi con Eurovision, ai canali nazionali azionisti e alle principali agenzie di stampa e TV. Questa ampia scelta di immagini permette al team editoriale comprendente più di 370 giornalisti di confrontare, analizzare e citare tutte le opinioni, senza tendenziosità o prospettiva nazionale.

trasmesso in 13 lingue contemporaneamente

euronews è il primo canale multilingue a offrire un servizio del genere, trasmettendo contemporaneamente tutte le edizioni linguistiche 24 ore su 24 in tutto il mondo. Oggi, 3,5 miliardi di persone della popolazione mondiale possono comprendere euronews.



In euronews si parlano 34 lingue. La sua redazione conta 400 giornalisti organizzati in servizi d'informazione multilingue.

euronews può appoggiarsi a un team comprendente 800 collaboratori di 25 nazionalità diverse, che lo rendono un'azienda dotata di una reale dimensione internazionale.

euronews copre l'informazione mondiale con oggettività e neutralità. La sua linea editoriale non-nazionale, la sua struttura e il suo personale multinazionali permettono di offrire i fatti e nient'altro che i fatti, senza prospettiva o punto di vista nazionale.

euronews dispone di una distribuzione e di una audience mondiali e offre programmi e servizi interattivi via cavo, satellite e reti terrestri. euronews, servizio d'informazione multilingue e multiplatforma, è disponibile nei maggiori hotel, nei principali aeroporti, a bordo dei velivoli delle grandi compagnie aeree, on-line e sulle piattaforme mobili.



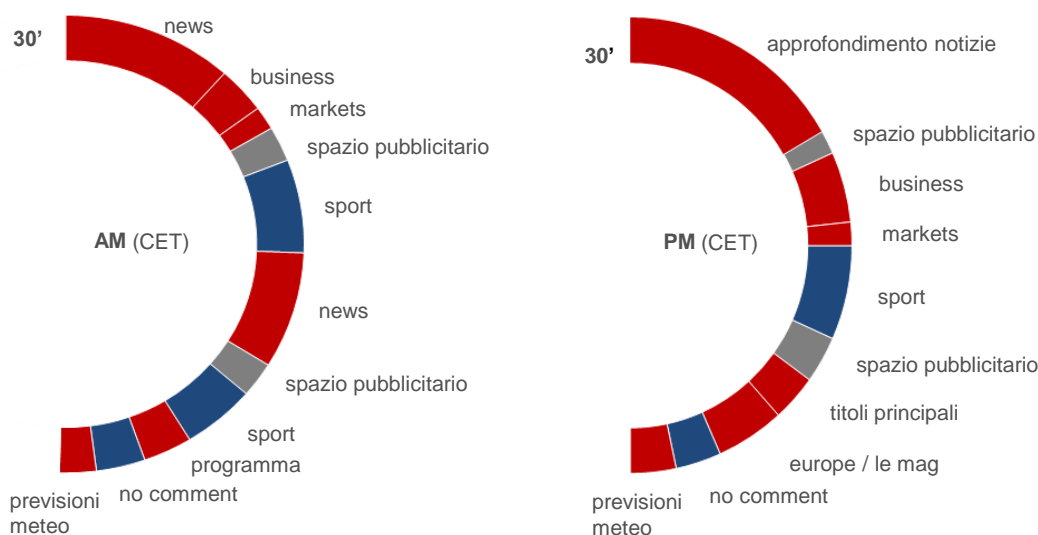
I decision maker hanno poco tempo. Il palinsesto di euronews è stato ideato per soddisfare le loro esigenze: il canale offre appuntamenti quotidiani con l'informazione ogni mezz'ora, notiziari approfonditi e analisi in serata e rubriche dedicate alla società durante il giorno e nel week-end.

la linea editoriale

euronews trasmette notiziari d'informazione completi sull'attualità politica, economica, sportiva, sugli affari europei e le previsioni del tempo. Quando l'attualità lo impone, euronews interrompe i suoi programmi per trasmettere le informazioni in diretta.

Trasmessi ogni 15 minuti tra le 5 e le 10 CET e ogni mezz'ora nel resto della giornata, i telegiornali di euronews sono completi e concisi. La priorità è data ai fatti e agli eventi. I titoli principali sono presentati sinteticamente durante il giorno e approfonditi al mattino e alla sera.

euronews propone anche numerosi programmi d'attualità e rubriche dedicate alla società, come le nuove tecnologie, le arti, la moda, i viaggi e la cultura.



uffici editoriali

euronews espande la propria presenza nel mondo con la creazione di redazioni e uffici di corrispondenza in diversi paesi.

Ciò assicura una reattività ancora più efficace nella copertura dell'attualità.

La sinergia tra redazioni e corrispondenti sul terreno offre una copertura dinamica e in tempo reale dell'informazione.



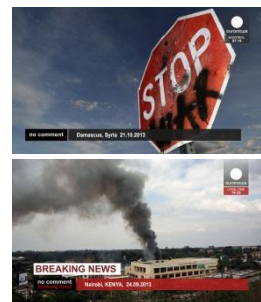
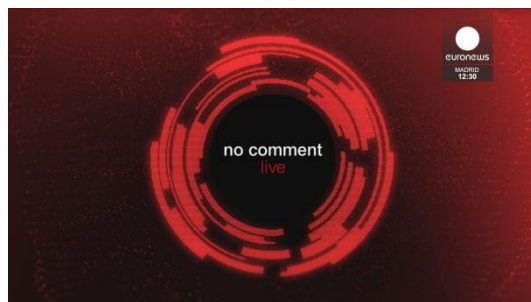
eventi speciali

Nel corso dell'anno, euronews realizza anche edizioni speciali dedicate ai grandi eventi economici, sportivi e culturali. Nel 2014, coprirà in particolare il World Economic Forum, CeBIT, Roland Garros, il Tour de France, il Mobile World Congress e il Consumer Electronic Show.



no comment

Un programma d'avanguardia, video senza montaggio e senza commenti. Le immagini parlano da sole, permettendo al telespettatore di formarsi la propria opinione. No Comment partecipa pienamente alla visione e alla missione di euronews. I telespettatori possono seguire no comment su No Comment TV tramite YouTube dal 2007, e tramite Dailymotion dal 2009.



nel cuore d'Europa

euronews gode di una posizione unica in Europa. Possiede tutte le competenze necessarie alla decodifica dei dibattiti politici in Europa e può così comprenderne le conseguenze sia a livello mondiale, sia sulla vita quotidiana degli europei.

notiziari

news

Le informazioni internazionali ogni mezz'ora.

news +

Copertura approfondita e analisi dell'evento principale del giorno accompagnata da videoconferenze, interviste e valutazione locale.

no comment

La parola alle immagini allo stato grezzo, senza commenti.

interview

Interviste con le personalità al centro dell'attualità mondiale.

flashback

Un giro d'orizzonte sulle principali informazioni dell'ultima settimana.



business

business

L'attualità economica, finanziaria e il mondo degli affari.

markets

La borsa, i tassi di cambio e i prezzi delle materie prime.

wall street live

In diretta dal New York Stock Exchange, gli indici Nasdaq e Dow Jones in apertura.

business weekly

Una rassegna settimanale degli eventi economici e finanziari della settimana.

business planet

Obiettivo sulle aziende europee piccole e medio-piccole.

behind markets

Luci puntate sul movimento più importante del giorno per spiegarne le cause.

real economy

I problemi chiave, le sfide e le soluzioni per la crisi economica in Europa



sport e meteo

sport

I momenti salienti e i risultati dei grandi eventi sportivi nel mondo.

eurofoot

I risultati delle ultime partite dei campionati europei di calcio.

meteo world

Le previsioni del tempo nei cinque continenti.

meteo europe

Le previsioni del tempo complete del continente europeo.

meteo airport

Per i viaggiatori, il meteo dei principali aeroporti del mondo.



affari europei

perspectives

Un soggetto d'attualità visto da diversi canali televisivi europei.

europa weekly

La rassegna settimanale sugli avvenimenti della settimana, arricchita dalle reazioni dei visitatori.

reporter

euronews illustra i vantaggi e gli inconvenienti delle varie politiche per i cittadini europei.

close up Europe

Un opinion leader interrogato sul più importante argomento politico, economico o sociale europeo della settimana.

U talk

Esperti e il team editoriale di euronews rispondono a video e messaggi pubblicati su euronews.com.

the network

Fuoco incrociato su tre personalità, tre opinioni, tre diversi punti di vista.

right on

Cittadinanza, diritti fondamentali, protezione, vari problemi giuridici attraverso l'Europa.



lifestyle

le mag

Le nuove tendenze culturali e artistiche.

rendez-vous

L'agenda europea della cultura.

cinema

Antepremiere, uscite in sala e interviste ai personaggi al centro dell'attualità della 7^a arte.

musica

I concerti, gli artisti e i Festival in Europa.

learning world

Una rassegna sui diversi aspetti dell'istruzione nel mondo.

generation Y

L'Europa della gioventù; le iniziative culturali, sociali o tecnologiche aperte ai giovani attraverso l'UE.

on the frontline

Due ospiti dibattono e analizzano i più importanti temi di attualità europea e internazionale.

the global conversation

Due leader internazionali e i giornalisti di euronews saranno protagonisti di un intenso e costruttivo scambio di idee su temi mondiali.

scienza, tecnologia e ambiente

hi-tech

I più recenti sviluppi tecnologici e la copertura dei saloni internazionali.

science

Rubrica dedicata ai progetti scientifici in Europa.

space

L'attività spaziale europea: un ampio programma.

futuris

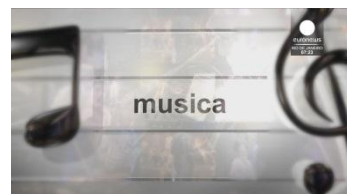
I programmi di ricerca condotti in ambito europeo.

trends

Un elenco delle parole che hanno registrato il maggiore aumento delle visite in Google negli ultimi 7 giorni.

innovation

Le aziende che portano i risultati dei progetti di ricerca europei sui mercati.



euronews.com

euronews.com propone una copertura continua dell'attualità politica ed economica, oltre a reportage culturali e di costume quali la scienza, l'hi-tech e il cinema, il lusso, il viaggi e le arti.

euronews.com è in grado di rivolgersi a un'audience mondiale, inglobando **14 siti in 14 versioni linguistiche**: arabo, francese, greco, inglese, italiano, persiano, polacco, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, turco, ungherese e ucraino.

euronews è anche disponibile in **streaming** in 13 versioni linguistiche.

- tutti i programmi in catch up TV gratuitamente
- 226 200 video e 625 000 articoli archiviati
- podcast e feed RSS
- corsi di lingue gratuiti
- sondaggi d'opinione
- i dispacci d'informazione nazionali
- tutti i campionati europei di calcio
- interviste esclusive
- una ricerca interattiva degli eventi culturali europei
- le previsioni del tempo mondiali per 10 giorni, specifiche per una data città
- la guida business delle città
- community euronews



The screenshot shows the euronews.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like NEWS, BUSINESS, SPORT, CULTURE, NO COMMENT, EUROPEAN AFFAIRS, SCI-TECH, TRAVEL, IN VOGUE, and WEATHER. Below this is a search bar and a 'Free Live application' banner for iPhone, iPad, and Android. The main content area is divided into several sections:

- TOP STORIES:** The primary headline is 'French pupils stand in silence', accompanied by a photo of students. Other headlines include 'Bomb blasts rock cities in Iraq', 'Moscow backs Red Cross call for ceasefires in Syria', 'Farmers rise up in Greek 'potato revolution'', 'Alghan massacre suspects memory loss resolution', 'IAEA receives N.Korea invitation', 'Five die in Norwegian avalanche', 'Syria: Rebels fight Assad forces in Damascus', and 'Muslims in Belgium hold unity rally'.
- EDITOR'S CHOICE:** Features articles like 'Unschooling: the new class of learning', 'Ukraine: Mums-to-be could face fines for smoking or drinking', 'Back in the Day: quake destroys Argentina's Mercedes', and 'Dark and mysterious: Lebanese rockers The Korz'.
- Business:** 'Get the traffic moving - invest in a road', 'Delivering to Europe a merger to challenge the market', and 'Net profit dive for Royal'.
- European Affairs:** 'Good progress on fish discard ban, say EU ministers', 'Invisible barriers across Europe', and 'Europe Weekly: Belgium and Europe mourns coach crash victims'.
- Sport:** 'Planes, trains and automobiles for Ukraine's Euro 2012', 'Asia Farnson to retire', and 'Brazil under the world cup cloak'.
- Sci-tech:** '3D television under spotlights at MIPTV', 'Morphe alternative on horizon', and 'Smart irrigation bears fruit'.
- Culture:** 'Dark and mysterious: Lebanese rockers The Korz', 'Granmas groove into Eurovision', 'Silent House a one-take wonder', 'The Hunger Games buzz', and 'Unschooling: the new class of learning'.
- Picture of the Day:** A large image showing a person in a dark environment with a bright light source, possibly a fire or explosion.
- World News:** A grid of regional headlines including 'Libyan fighters mark anniversary of Benghazi victory', 'Delivering to Europe a merger to challenge the market', 'Bomb blasts rock cities in Iraq', and 'France's economic crisis'.

On the right side, there are several interactive elements: 'WATCH euronews LIVE', 'Free Live application' banner, 'RIGHT ON' section with a poll 'If you were the boss of Apple, how would you decide to spend \$98 billion?', 'Most Viewed' list, 'Utalk' section, 'PREVIOUSLY ON U TALK', 'Latest News (Reuters)', and social media links for Facebook, RSS, Twitter, YouTube, and Podcast.

Sito di condivisione video e social media

euronews ha una forte presenza tra i principali siti di condivisione video e tra i social media, riuscendo così a raggiungere un pubblico complementare a quello dei suoi canali tradizionali. I risultati testimoniano un grande interesse per i contenuti di euronews e per la sua prospettiva esclusiva e indipendente sull'attualità internazionale.

You Tube

- Una rete di 20 canali, tre dei quali tematici
- 600 000 abbonati
- 500 milioni di visioni



euronews knowledge su YouTube: un canale dai contenuti originali, dedicato allo spazio, alla scienza e alla tecnologia.

- 200 000 abbonati e 1 600 000 visioni
- Il canale premium europeo in maggiore crescita

Facebook

- 13 pagine euronews
- 5 pagine di magazine
- 470 000 mi piace



Twitter

- 14 account euronews
- 4 account di magazine
- 37 account di giornalisti
- 140.000 abbonati



Google+

- 850.000 abbonati



Vine

- "Euronews Vine of the Day"
- Servizio d'informazione disponibile sulla app Vine con Twitter



Dailymotion

- 6 canali euronews
- 3.200 abbonati
- 24 milioni di visioni



Vkontakte

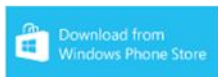
- 220.000 abbonati



I visitatori possono guardare il canale in diretta 24 ore su 24 tramite Livestation



euronews è più di un canale televisivo: è il primo servizio d'informazione multilingue, multiplatforma del mondo. Ovunque siate, restate connessi a euronews.



euronews universal - per iPhone, iPad, Windows 8 e Blackberry

Tutti i contenuti di euronews: articoli, foto, programmi on-demand e il canale in diretta. L'esperienza è arricchita da funzionalità avanzate: mettete alla prova le vostre conoscenze con il quiz sull'attualità, esprimete la vostra opinione, visualizzate le opinioni degli altri utenti su una mappa interattiva, cercate e condividete rapidamente articoli e ricevete tramite notifiche gli allarmi info.



euronews express - per iPhone, Android, Nokia e Blackberry

L'applicazione ultraleggera e ultrarapida per iPhone, euronews EXPRESS, consultabile perfino in condizioni di ricezione minima (EDGE).



euronews Live - per iPhone, iPad e Android

L'applicazione euronews LIVE permette all'utente di guardare euronews in diretta 24 ore su 24 in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo, in 13 versioni linguistiche.



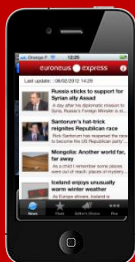
euronews radio - per iPhone, iPad e Android

Quando non potete guardare la televisione, potete ascoltare la radio: le informazioni, l'economia, lo sport, la cultura, la scienza e una selezione musicale di euronews sulla radio digitale in 6 servizi linguistici.



No Comment TV - per iPhone

Guardate il migliore programma simbolo di euronews: No Comment. Ciascuno può inviare le sue foto e i suoi video tramite l'applicazione No Comment TV per iPhone o tramite euronews.com. Quelli più pertinenti saranno postati su No Comment TV e trasmessi su euronews TV in tutto il mondo.



euronews radio, quando non è possibile guardare i notiziari...

- le ultime notizie ogni mezz'ora e ogni 15' dalle 6 alle 10 CET.
- business, sport, cultura, scienza e una selezione musicale da euronews.
- 6 versioni: inglese, francese, tedesca, italiana, spagnola e russa.



on-line



euronews.com/radio

telefonino e tablet



i nostri partner

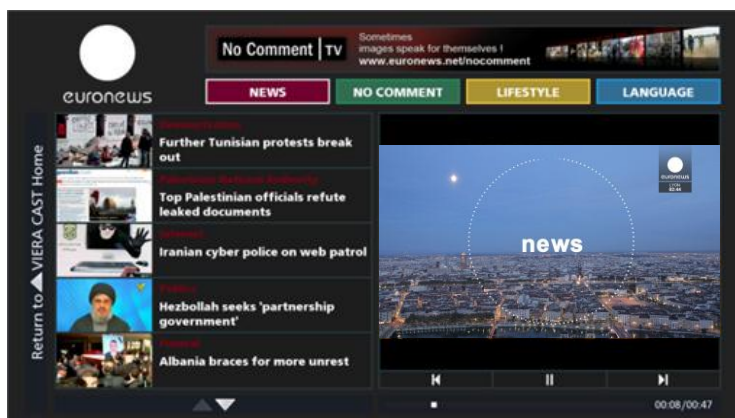
disponibile per un pubblico di milioni di ascoltatori in tutto il mondo



smart tv

euronews è il canale più connesso al mondo. Il 90% dei produttori mondiali hanno integrato l'applicazione di euronews nei loro apparecchi (televisioni e lettori Blu-Ray). Questo consente di accedere alle ultime informazioni on demand, nonché al programma No Comment e alle rubriche culturali. Protagonista sulla scena della smart TV, euronews ha sottoscritto accordi con i principali produttori mondiali e diventa così il media più connesso.

Le previsioni di vendita mostrano che nel 2015, saranno smerciate 350 milioni di unità.



PHILIPS

Panasonic

SAMSUNG

LG

TOSHIBA

LOEWE.

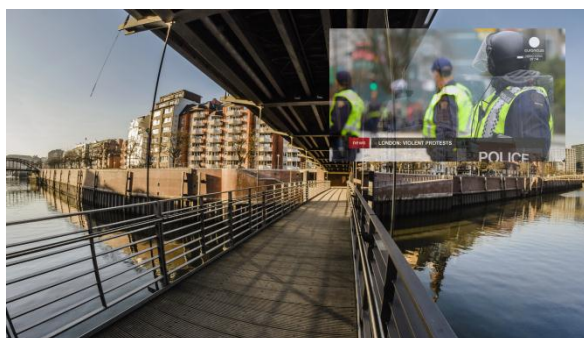
B&O
BANG & OLUFSEN

SONY

Roku
Google TV

euronews è il primissimo media basato in Europa disponibile su Google Glass, in partnership con la start-up Watchup

euronews è stato scelto per partecipare a questo progetto innovativo grazie alla sua attività pionieristica nell'adattamento dei contenuti alle nuove abitudini di consumo digitale dell'informazione. Sull'applicazione Watchup, Euronews è presente insieme a un numero molto limitato di media internazionali.



Gli 8 000 tester di Google Glass negli Stati Uniti hanno accesso alle informazioni di euronews (video e testi) in inglese e in alta qualità dall'ottobre 2013, data di presentazione di Watchup per Glass nel corso della conferenza annuale della Online News Association, ad Atlanta.



I primi Google Glass saranno disponibili al pubblico negli Stati Uniti, nel corso del 2014.

euronews insieme a Flipboard, il primo social magazine al mondo, come partner premium

Flipboard permette all'utente di creare una sua rivista virtuale, raggruppando informazioni e altri contenuti provenienti dai principali media e social network.



Come partner premium, euronews ha maggiore visibilità, maggiore credibilità e una maggiore presenza nell'applicazione.

euronews pubblica su Flipboard i suoi flussi di attualità in 10 versioni linguistiche, offrendo ai milioni di lettori della prima rivista social del mondo l'imparzialità, l'indipendenza e la prospettiva unica che caratterizzano il canale.



Rubriche di euronews: "In prima pagina", "Info", "Business", "Sci-Tech", "Cultura", "Europa" e "No Comment".

Flipboard conta 85 milioni di lettori in tutto il mondo e sette miliardi di pagine lette ogni mese.

1,5 milioni di camere d'albergo nel mondo

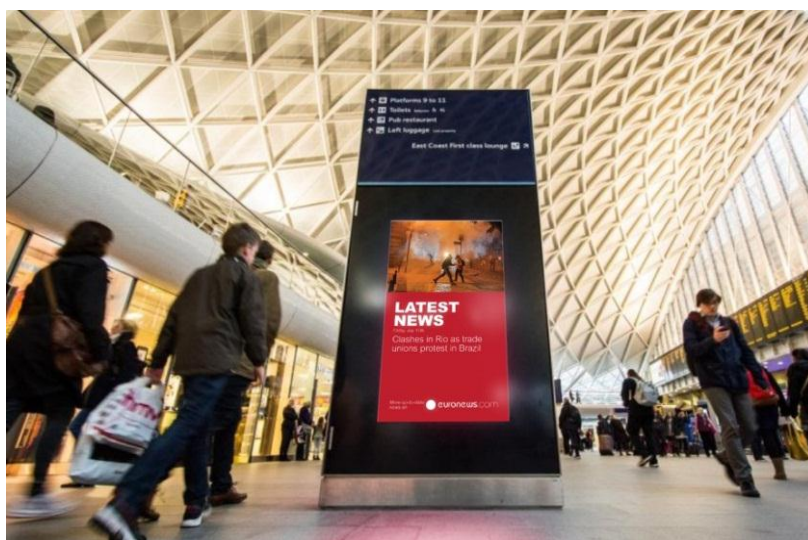


a bordo dei velivoli delle grandi compagnie aeree (on demand o Live) e navi da crociera



euronews è il media ideale per i viaggiatori e per l'accesso alle informazioni su dispositivi mobili, offrendo contenuti e streaming in diretta su più piattaforme. Indipendentemente dal luogo e dal tipo di consumo delle informazioni, euronews ha una soluzione su misura.

euronews display



euronews per i luoghi affollati. Quando l'ascolto del commento è impossibile, potete leggere l'articolo. Schermate d'informazione dinamiche animate con un mix di informazioni iper-locali e internazionali, disponibili in 13 lingue. Il servizio euronews display comprende: le ultime notizie, le previsioni meteo locali, la foto del giorno, la borsa, Google trends, ecc.

euronews campus

Con la sua offerta Euronews Campus, euronews permette alle università partner di trasmettere in diretta la loro copertura delle notizie internazionali e di servirsi dei programmi di euronews (come VOD), da utilizzare come materiali del corso nelle lezioni di giornalismo, comunicazione, affari, relazioni internazionali, politica, scienza e lingue. Euronews ha stabilito accordi di partnership con università in Belgio, Cipro, Egitto, Francia, Nuova Zelanda e Turchia, coinvolgendo più di 130.000 studenti.



spazi pubblici

Un gran numero di enti, aziende e centri nodali dei trasporti scelgono euronews per offrire un'informazione aggiornata ai loro passeggeri, clienti e visitatori.

Oltre a molti altri, euronews offre le ultime informazioni alle sedi della NATO, dell'Unione Europea e della Commissione Europea a Bruxelles e a Strasburgo, nelle stazioni di Bruxelles, al Parlamento francese, negli aeroporti internazionali di Kiev, Tunisi, Bucarest, Istanbul e in aziende del settore dei media come Le Figaro (quotidiano francese) e anche OMD, agenzia di media londinese.



euronews dispone di una copertura mondiale: il canale è ricevuto da 415 milioni di famiglie in 156 paesi di tutto il mondo via cavo, satellite e via etere. euronews si dedica anche allo sviluppo della sua distribuzione sulle piattaforme multimediali, l'IPTV (ADSL), la TV digitale terrestre e i media digitali.

copertura mondiale

La distribuzione mondiale di euronews è quasi raddoppiata in 5 anni e il canale continua a espandersi nel mondo, coprendo oggi i 5 continenti.

copertura mondiale di euronews (migliaia di famiglie)

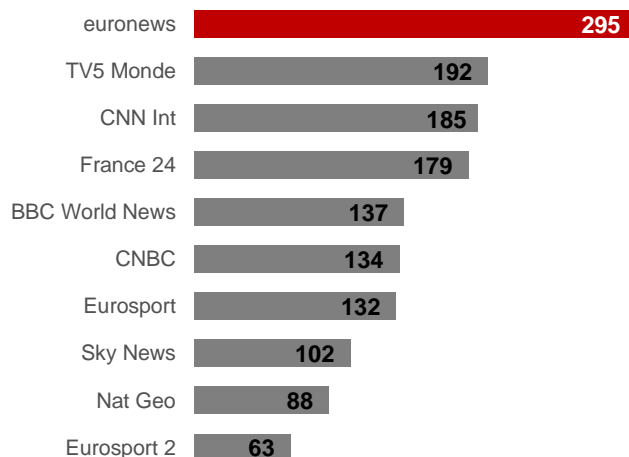


Fonte: rapporto sulla distribuzione T1 2014

numero 1 in Europa

L'ultimo rapporto sulla distribuzione mostra che euronews è il canale internazionale d'informazione leader in Europa / Medio Oriente / Africa.

euronews, n° 1 in Europa/M.O./Africa

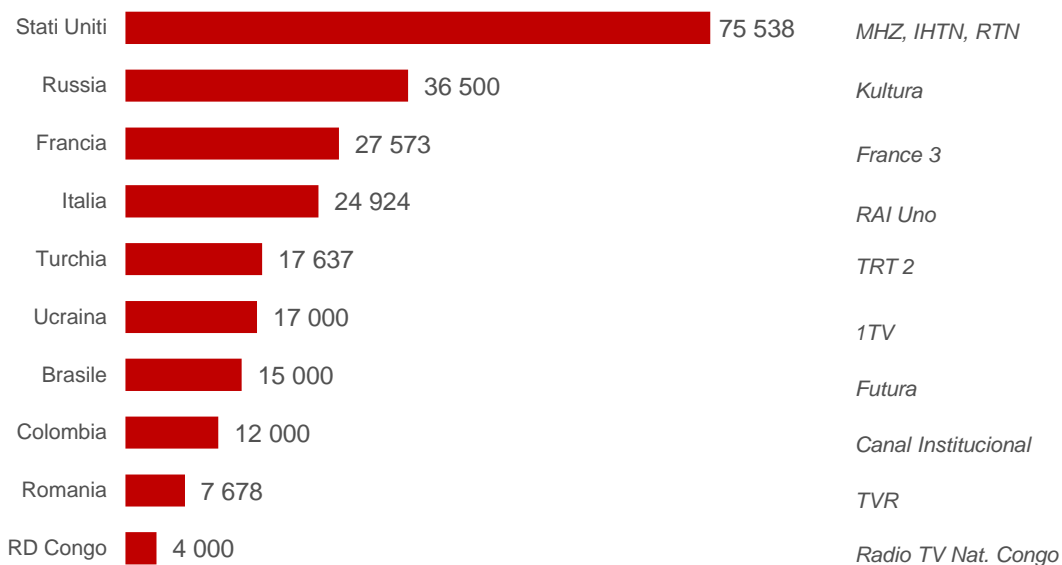


fonte: rapporto sulla distribuzione T1 2014
Per CNN, ultimo rapporto disponibile : T1 2010

Oltre alle trasmissioni via cavo e satellite, euronews è diffuso anche via etere in 38 paesi. 48 canali nazionali ricevono il segnale di euronews e lo diffondono in diretta sulle loro reti nazionali, aggiungendo così altri 259 milioni di famiglie alla copertura di euronews via cavo e satellite.

le finestre nazionali di euronews

Primi 10 paesi coperti – principali canali che trasmettono euronews famiglie in migliaia



copertura nazionale

Le finestre nazionali permettono a euronews di ottenere una copertura del 100% nei paesi in cui il cavo e il satellite non sono maggioritari.

È anche l'unico mezzo di accesso all'informazione internazionale per i telespettatori che ricevono solo i canali trasmessi via etere.

presenza di una finestra terrestre che trasmette euronews



Fonte: rapporto sulla distribuzione euronews T1 2014



	in migliaia di famiglie	tempo pieno	tempo parziale	totale
EUROPA OCCIDENTALE	Austria	3,032		3,032
	Belgio	4,417		4,417
	Danimarca	336		336
	Finlandia	353		353
	Francia	23,283	27,573	27,573
	Germania	30,532	3,474	31,755
	Grecia	1,045	1,607	1,607
	Irlanda	1,045	1,607	1,607
	Italia	7,892	24,924	24,924
	Lussemburgo	173		173
	Olanda	7,117		7,117
	Norvegia	971		971
	Portogallo	2,683		2,683
	Spagna	4,285	500	4,785
	Svezia	623		623
	Svizzera	3,933	3,221	3,221
	Gran Bretagna	16,540		16,540
totale	108,567	61,299	131,462	

EUROPA CENTRALE E ORIENTALE	Albania	476		476
	Armenia	9	450	450
	Bielorussia	1,558		1,558
	Bosnia-Erzegovina	347		347
	Bulgaria	909		909
	Croazia	704		704
	Repubblica Ceca	1,143		1,143
	Estonia	307		307
	Georgia	236		236
	Ungheria	1,192		1,192
	Lettonia	496		496
	Lituania	441		441
	FYROM	60		60
	Moldavia	53		53
	Polonia	8,794		8,794
	Romania	3,652	7,678	7,678
	Russia	17,052	36,500	36,500
	Serbia e Monten. e Kos.	603		603
	Slovacchia	798		798
	Slovenia	145	272	417
Ucraina	1,254	17,000	17,000	
totale	40,314	61,900	80,162	

ALTRI	Cipro	200		200
	Malta	137	200	200
	Turchia	8,121	17,637	17,637
	Altri Europa	3,903	2,040	5,943
	totale	12,361	19,877	23,980

totale Europa	161,242	143,076	235,604
----------------------	----------------	----------------	----------------



	in migliaia di famiglie	tempo pieno	tempo parziale	totale
M. EAST	Iran	3,952		3,952
	Israele	1,028		1,028
	Libano	868		868
	Arabia Saudita	3,994		3,994
	Siria	2,086		2,086
	Emirati Arabi Uniti	1,328		1,328
	Altri Medio Oriente	6,666		6,666
	totale	19,922		19,922

AFRICA	Algeria	6,194		6,194
	Egitto	7,532		7,532
	Marocco	5,807		5,807
	Tunisia	2,480		2,480
	Altri Africa del Nord	3,238		3,238
	totale	25,251		25,251
	Sudafrica	3,508		3,508
	Altri Africa del Sud	744	2,123	2,867
	Africa Orientale	34		34
	Africa Occidentale		6,150	6,150
	Africa Centrale	2,000	5,500	5,500
	Altri Africa	1,941		1,941
	totale	8,227	13,773	20,000

AMERICHE	Argentina	914		914
	Brasile		15,000	15,000
	Canada	895		895
	Caraibi	296		296
	Cile	16		16
	Colombia	17	12,000	12,000
	Costa Ricaa	4		4
	Honduras		1,000	1,000
	Messico	226		226
	Nicaragua	45		45
	Perù	56		56
	Uruguay	2		2
	Stati Uniti	2,630	72,908	75,538
	Venezuela	18		18
	totale	5,119	100,908	106,010

ASIA – PACIFICO	Afghanistan		1,933	1,933
	Australia	33		33
	Hong Kong	19		19
	Indonesia	784		784
	Corea	485		485
	Malaysia	59		59
	Mongolia		1,800	1,800
	Nuova Zelanda		950	950
	Filippine	103		103
	Taiwan	781		781
	Tailandia	1,006		1,006
	totale	3,270	4,683	7,953

totale mondo	223,031	262,440	414,740
---------------------	----------------	----------------	----------------

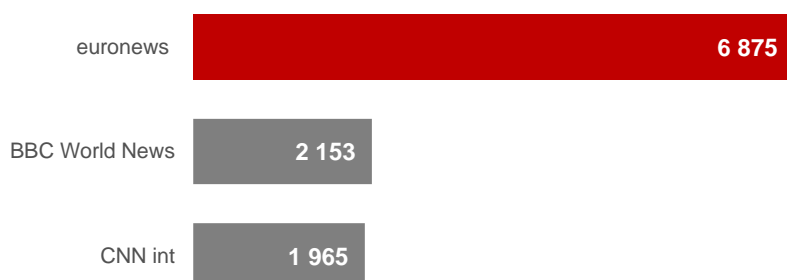
il primo canale d'informazione in Europa

euronews si sottopone agli studi audimetrici (auditel), barometri dell'audience TV e strumenti di riferimento del mercato. Questi strumenti permettono di fornire audience aggiornate e precise.

il 1° canale internazionale d'informazione in Europa

Ogni giorno, 3,4 milioni di telespettatori guardano euronews via cavo e satellite, l'equivalente di CNN International e BBC World News presi insieme.

A questi si aggiungono i 3,4 milioni di telespettatori quotidiani che guardano il canale tramite le finestre terrestri.



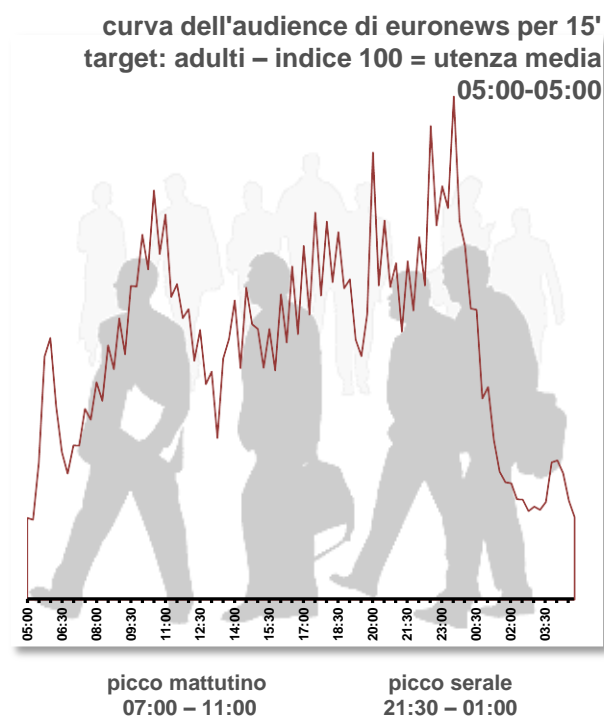
Fonti : TelmarPeaktime / Eurodata TV sistemi audimetrici T1 2014 : Armenia, Cipro, Francia, Irlanda, Italia, Ucraina, Austria, Belgio, Bielorussia, Moldavia, Norvegia, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Regno Unito, Portogallo.

Abitudini d'ascolto

euronews fa registrare picchi d'ascolto molto netti in mattinata e alla sera, e un volume di audience superiore durante il week-end.

Gli studi audimetrici permettono agli inserzionisti di rivolgersi con precisione al proprio target di telespettatori, rendendo la loro comunicazione più efficace.

Permettono inoltre al team editoriale di ottimizzare il palinsesto per soddisfare le esigenze e le abitudini di consumo dei telespettatori, accrescendone la fedeltà.



Fonti: Eureka - audience curva dell'audience cavo e satellite T4 2012

**Sede Centrale di euronews****Michael Peters**

Presidente del Direttorato

Lucian SârșDirettore della Redazione
Membro del Direttorato
lucian.sarb@euronews.com**Olivier de Montchenu**Direttore Commerciale e Marketing
Direttore Generale euronews sales
Membro del Direttorato
olivier.de.montchenu@euronews.com**Cécile Leveaux**Direttrice delle Risorse
Membro del Direttorato
cecile.leveaux@euronews.com**David Cipel**Direttore Finanziario
david.cipel@euronews.com**Gregory Samak**Direttore Mondiale delle Trasmissioni
e del Marketing Programmi
gregory.samak@euronews.com**Damien Marchi**Direttore Marketing Prodotti & Innovazione
damien.marchi@euronews.com**Arnaud Verlhac**Direttore Distribuzione nel Mondo
arnaud.verlhac@euronews.com**Grégoire de Rubiana**Direttore delle Relazioni Esterne
gregoire.derubiana@euronews.com**Lydie Bonvallet**Responsabile Stampa e Pubbliche Relazioni
lydie.bonvallet@euronews.com**Sonia Marguin**Responsabile Studi Marketing
sonia.marguin@euronews.com**euronews uffici vendite**

sales@euronews.com

Paris44, avenue des Champs Elysées
75008 Paris - France
t. +33 (0)1 53 96 50 11**Catherine Candau** – catherine.candau@euronews.com**Londra**114, St Martin's Lane
WC2N 4BE London - UK
t. +44 (0)207 240 87 17**Martin Deloche** - martin.deloche@euronews.com**Francoforte**Mergenthaler Allee 73-75
65760 Eschborn - Germania
t. +49 (0)6196 9994 220**Anna Mertsalova** - anna.mertsalova@euronews.com**Kjell Stein** – kjell.stein@euronews.com**Agent Network**50, avenue des Champs Elysées
75008 Paris - France
t. +33 1 53 96 60 47**Gilberto Gribaudo** - gilberto.gribaudo@euronews.com**euronews sviluppo****Philippe Cayla**

Presidente

euronews

BP 161 - 60, chemin des Mouilles - 69131 Lyon Ecully cedex - France

tel.: +33 (0)4 72 18 80 00 - fax: +33 (0)4 72 18 93 71

www.euronews.com



euronews