

MEDIADATEN 2013/2014

ANZEIGENPREISLISTE NR. 12



AUSSERDEM: SPIELTAGS-SPECIALS
UND VERANSTALTUNGEN

INHALT

WERDER MAGAZIN Seite 4
**SOWIE WERDER JUNIOR, TERMINPLANER
UND SONDERHEFTE**

WERDER.DE Seite 12

SOCIAL MEDIA Seite 15

WERDER.TV Seite 16

**WERDER-TV LIVE,
SPIELTAGS-SPECIALS** Seite 19

PROMOTIONS Seite 21

VERANSTALTUNGEN Seite 22

KONTAKTDATEN Seite 23

WERBUNG BEIM SV WERDER BREMEN

Drittgrößte Fanbasis aller Bundesliga-Vereine, exzellente Sympathie- und Bekanntheitswerte – der SV Werder Bremen bietet Sponsoren und Partnern beste Voraussetzungen Ihre Produkte und Botschaften zu verbreiten. Mit ihrer redaktionellen Infrastruktur (eigene Print-redaktion, Online- und Social Media-Redaktion, Bewegtbild-Produktion, Newsletter- und Presseverteiler) sind die Grün-Weißen in der Lage, diese Bekanntheits- und Sympathiewerte auch auf ihre Sponsoren und Partner zu übertragen.

Ob Anzeige im WERDER MAGAZIN oder Werbespots vor WERDER.TV-Beiträgen, Online-Banner oder Sponsored Posts in den sozialen Netzwerken – der SV Werder hat für nahezu alle Wünsche das passende Angebot parat – multimedial und crossmedial. Wir schnüren Ihnen das passende Kommunikationspaket.

Die Möglichkeiten für Ihren Kommunikations-Mix auf einen Blick:

WERDER MAGAZIN

Zu allen Heimspielen, Auflage: 1.000.000 Hefte pro Saison

SONDERHEFTE

- WERDER SPEZIAL zum Saisonauftakt
- WERDER BILANZ zum Saisonende

WERDER JAHRBUCH

Der offizielle Bildband des SV Werder Bremen, Auflage: 55.000 Bücher

WERDER.DE

Das Informations-Zentrum des SV Werder Bremen – aktuell, emotional, international, reichweitenstark – über 10.000.000 Seitenaufrufe pro Monat

WERDER.TV

Emotionen pur – Positionieren Sie sich im Umfeld unserer grün-weißen Filme. 119.000 User mit Zugang zu WERDER.TV Gratis-Beiträgen

PROMOTION-AKTIONEN AN HEIMSPIELTAGEN

ca. 700.000 Stadionbesucher pro Jahr

BUSINESS-SEATS UND VIP-LOGEN

Ca. 50.000 Kontakte zu den Topentscheidern pro Jahr



Quelle: REPUCOM Mai 2013, SV Werder Bremen

DAS WERDER MAGAZIN

Anzeigenschaltungen bei Werder Bremen sind in zahlreichen Publikationen möglich. Das WERDER MAGAZIN als exklusives Vereins- und Fanmagazin hat mit 1.000.000 Heften pro Saison die höchste Auflage der WERDER Publikationen.

Das WERDER MAGAZIN erscheint zu allen Heimspielen und wird jeweils an jedes der über 40.000 Mitglieder und Abonnenten versendet.

Das WERDER MAGAZIN wird auch als E-Paper verschickt.

AUFLAGE

55.000 Hefte pro Ausgabe



SONDERHEFTE



WERDER SPEZIAL
 Format 210 x 280 mm
 Wissenswertes und Persönliches über alle Spieler und den Trainerstab auf einen Blick. Großes Interview mit der sportlichen Leitung.

ERSCHEINUNGSTERMIN
 Saisonbeginn

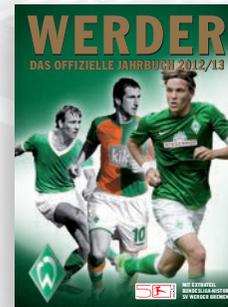
AUFLAGE
 55.000 Exemplare



DIE BILANZ
 Format 210 x 280 mm
 Alle Tore, alle Spiele, die gesamte Statistik der Saison – alles für den interessierten Werder-Fan.

ERSCHEINUNGSTERMIN
 Saisonende

AUFLAGE
 55.000 Exemplare



WERDER JAHRBUCH
 Format 210 x 280 mm
 Der große Werder-Bildband mit den emotionalsten, kuriosesten, spannendsten Fotos eines Jahres. Einzigartig in der Bundesliga.

ERSCHEINUNGSTERMIN
 November

AUFLAGE
 55.000 Exemplare



TERMINPLANER
 Format DIN A6
 Alle Bundesliga-Spieltage, alle sonstigen Termine, Spielerporträts, alles Wissenswerte über Werder.

ERSCHEINUNGSTERMIN
 Halbjährlich

AUFLAGE
 55.000 Exemplare



WERDER JUNIOR + FRAUENFUSSBALL
 Format DIN A5
 Alles Wissenswerte über Werder U23, die Teams des Werder-Leistungszentrums und die Frauen-Fußballmannschaften. Interviews mit Trainern und Spielern.

ERSCHEINUNGSTERMIN
 Monatlich jeweils zum 1. Heimspiel

AUFLAGE
 500 Exemplare

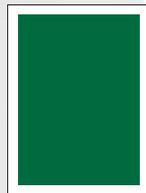
ERSCHEINUNGSTERMINE WERDER MAGAZIN UND SONDERHEFTE IN DER SAISON 2013/2014

| HEFT-NR. | ANLASS/GEGER | DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| WM 307 | SAISONERÖFFNUNGSHFT | 11.07.2013 | 28.07.2013 (zum Tag der Fans) |
| TERMINPLANER HINRUNDE | | 19.07.2013 | KW 31 |
| WM 308 | FC Augsburg | 02.08.2013 | 17.08.2013 |
| WM 309 | Eintracht Frankfurt | 30.08.2013 | 14.09.2013 |
| WM 310 | 1. FC Nürnberg | 13.09.2013 | 27.-29.09.2013 |
| WM 311 | SC Freiburg | 04.10.2013 | 18.-20.10.2013 |
| WERDER JAHRBUCH 2013 | | 18.10.2013 | KW 46 |
| WM 312 | Hannover 96 | 18.10.2013 | 01.-03.11.2013 |
| WM 313 | 1. FSV Mainz 05 | 08.11.2013 | 22.-24.11.2013 |
| WM 314 | FC Bayern München | 22.11.2013 | 06.-08.12.2013 |
| WM 315 | Bayer 04 Leverkusen | 06.12.2013 | 20.-22.12.2013 |
| TERMINPLANER RÜCKRUNDE | | 11.12.2013 | KW 03 |
| WM 316 | Eintracht Braunschweig | 10.01.2014 | 24.-26.01.2014 |
| WM 317 | Bor. Dortmund/ Bor. M'gladbach | 24.01.2014 | 07.-09.02.2014 (Doppelausgabe) |
| WM 318 | Hamburger SV | 14.02.2014 | 28.02.-02.03.2014 |
| WM 319 | VfB Stuttgart | 28.02.2014 | 14.-16.03.2014 |
| WM 320 | VfL Wolfsburg | Mi. 05.03.2014 | 25./26.03.2014 (Di/Mi-Spiel) |
| WM 321 | FC Schalke 04 | 21.03.2014 | 04.-06.04.2014 |
| WM 322 | 1899 Hoffenheim | 04.04.2014 | 17.-20.04.2014 |
| WM 323 | Hertha BSC | Do.17.04.2014 | 03.05.14 |
| WERDER SONDERHEFT BILANZ | | 02.05.2014 | 23.05.2014 |

Änderungen vorbehalten.

Um eine reibungslose Produktion und den rechtzeitigen Druck des WERDER MAGAZIN zu gewährleisten, ist der genannte Termin des Abgabeschlusses (spätestens 17.00 Uhr des angegebenen Tages) für die Anzeigen unbedingt einzuhalten. Sollten Probleme mit der Anzeigenproduktion eintreten, bitten wir um rechtzeitige Kontaktaufnahme unter 0421/43 45 9 1452 (Nina Müller). Vielen Dank!

ANZEIGENFORMATE UND PREISE IM WERDER MAGAZIN

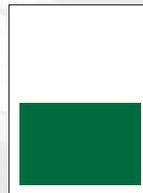


1/1-SEITE

180 x 250 mm, SSP
210 x 280 mm, HF

PREIS:

2.300,- €, 4-farbig
2.100,- €, 2-farbig

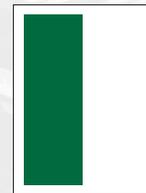


1/2-SEITE, QUER

180 x 122 mm, SSP
210 x 135 mm, HF

PREIS:

1.300,- €, 4-farbig
1.200,- €, 2-farbig

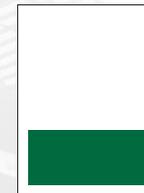


1/2-SEITE, HOCH

87 x 250 mm, SSP
102 x 135 mm, HF

PREIS:

1.300,- €, 4-farbig
1.200,- €, 2-farbig

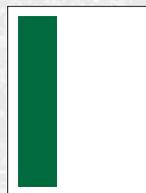


1/3-SEITE, QUER

180 x 80 mm, SSP
210 x 90 mm, HF

PREIS:

1.100,- €, 4-farbig
850,- €, 2-farbig

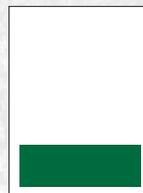


1/3-SEITE, HOCH

87 x 250 mm, SSP
102 x 135 mm, HF

PREIS:

1.100,- €, 4-farbig
850,- €, 2-farbig

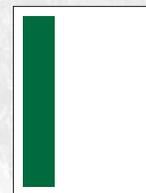


1/4-SEITE, QUER

180 x 62 mm, SSP
210 x 72 mm, HF

PREIS:

750,- €, 4-farbig
750,- €, 2-farbig

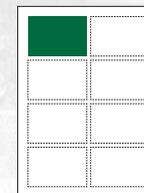


1/4-SEITE, HOCH

42 x 250 mm, SSP

PREIS:

750,- €, 4-farbig
750,- €, 2-farbig



KLEINANZEIGEN

88 x 59 mm, SSP

PREIS:

450,- €, 4-farbig
450,- €, 2-farbig

RABATTE MALSTAFFEL

Ab 5 Anzeigen 5%, ab 10 Anzeigen 10%,
ab 15 Anzeigen 15%, ab 20 Anzeigen 20%

BEILAGEN/SONDERWERBEFORMEN*

Maschinelle Beilagen: 80,- € pro Tausend
(an bestimmter Stelle, z.B. in der Mitte
geheftet – plus Fremdbeilagengebühren
für die Abonnementstücke nach
geltendem Posttarif)

Zusatzkosten:

maschinelle Beilagen an unbestimmter
Stelle: 10,80 € pro Tausend

Booklet/Karte/CD maschinell auf die
1. Seite eines Druckbogens mit ablösbarem
Leim aufkleben: 17,50 € pro Tausend

*Sonderwerbformen auf Anfrage

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Nach Rechnungslegung sofort, sofern nicht
Vorkasse verlangt wird und keine älteren
Rechnungen beim Verlag offen sind; bei
Zahlung zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Alle Preise zzgl. MwSt.

VERLAGSANGABEN UND TECHNISCHE DATEN ZUM WERDER MAGAZIN

ERSCHEINUNGSTERMIN

Zu jedem Heimspiel der Bundesliga (Doppelausgabe möglich), zur Saisoneroöffnung, zum Saisonende sowie zu Sonderevents.

AUFLAGE

55.000 Exemplare

DISTRIBUTION

Abonnement weltweit, vorwiegend Deutschland, Verkauf im Stadion zum Spiel, Vereinsmitglieder, Fan-Clubs, Sponsoren/Förderer.

ANZEIGENSCHLUSS/VORLAGENSCHLUSS

14 Tage vor Erscheinen/Spieltag

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erstverteilungstag der Ausgabe fällig. Bitte beachten Sie auch unsere Geschäftsbedingungen.

AGENTURVERGÜTUNG

Anzeigenmittler und Agenturen, die eine Beratungstätigkeit einbringen, erhalten eine Provision von 15 % auf den Nettoanzeigenpreis.

PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Sollte ihre Erfüllung jedoch Voraussetzung sein, werden zusätzlich 10 % auf den Anzeigenpreis berechnet.

RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich, für alle Umschlagseiten 6 Wochen vor Anzeigenschluss, sonst 3 Wochen vor Anzeigenschluss.

HEFTFORMAT

210 mm b x 280 mm h (Satzspiegel 180 mm b x 250 mm h)
Anschnitt wird nicht berechnet. Bei Anschnitt bitte je 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite der Vorlage einrechnen.

DRUCKVERFAHREN

- Rollenoffset, Farben nach Euroskala
- Daten bitte im ISO Coated V2-Profil anlegen

DRUCKUNTERLAGENVERSAND

Per Mail: werder@medienhaven.de
Per CD: Medienhaven GmbH, Nadine Bürgerhoff,
Humboldtstraße 6, 28203 Bremen
Per FTP: FTP-Server: [ftp.medienhaven.de](ftp://ftp.medienhaven.de)
Benutzername: `werder_magazin`
Passwort: `anzeigen`

DATEIBEZEICHNUNG

Stichwort: `Werder_Kunde_Ausgabe`
(z. B.: `Werder_NIKE_314`)

FARBANZEIGEN

Die Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarbe nach Euroskala. Mischfarben werden als 2 Farben berechnet. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

WERDER JUNIOR

| HEFT-NR. | ANLASS/VEREIN | ERSCHEINUNGSTERMIN |
|----------|--|--------------------|
| 77 | Eichede/Braunschweig II/Oldenburg | So, 18.08.2013 |
| 78 | Sonderheft Leistungszentrum Saison 2013/2014 | Anfang September |
| 79 | Sonderheft Frauenfußball Saison 2013/2014 | Anfang September |
| 80 | Victoria Hamburg/Neumünster | So, 15.09.2013 |
| 81 | Rehden/Cloppenburg/Wilhelmshaven | Mi, 02.10.2013 |
| 82 | HSV II/Goslar/Meppen | Sa, 02.11.2013 |
| 83 | Flensburg/Havelse | Sa, 01.03.2014 |
| 84 | Wolfsburg II/Hannover II | Sa, 05.04.2014 |
| 85 | St. Pauli II/Norderstedt | Sa, 10.05.2014 |

Änderungen vorbehalten.



AUFLAGE

ca. 500 Exemplare

DISTRIBUTION

Kostenloses Magazin für Besucher der Stadien „Platz 11“ (Regionalliga Nord/Junioren-Bundesliga) und „Platz 12“ (2. Frauen-Bundesliga/Junioren-Bundesliga), Frauenfußball, Nachwuchsleistungszentrum, Sponsoren und Förderer.

ANZEIGENSCHLUSS

4 Wochen vor dem nächsten Erscheinungstermin

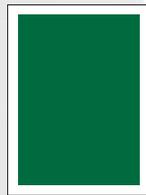
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

4 Tage vor dem Erscheinungstermin

RÜCKTRITTSRECHT

Nur schriftlich, 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

ANZEIGENFORMATE UND PREISE WERDER JUNIOR



1/1-SEITE

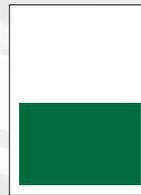
118 x 187 mm, SSP
148 x 210 mm

PREIS EINZELAUSGABE:

300,- €, 4-farbig

PREIS SAISON:

2.500,- €, 4-farbig



1/2-SEITE, QUER

118 x 92 mm, SSP
148 x 102 mm,

PREIS EINZELAUSGABE:

150,- €, 4-farbig

PREIS SAISON:

1.250,- €, 4-farbig



1/2-SEITE, HOCH

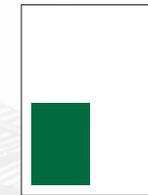
57 x 187 mm, SSP
72 x 210 mm,

PREIS EINZELAUSGABE:

150,- €, 4-farbig

PREIS SAISON:

1.250,- €, 4-farbig



1/4-SEITE, HOCH

57 x 92 mm, SSP

PREIS EINZELAUSGABE:

75,- €, 4-farbig

PREIS SAISON:

625,- €, 4-farbig

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Nach Rechnungslegung sofort oder nach Absprache

PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Platzierungswünsche nach Absprache möglich

ANGESCHNITTENE ANZEIGEN

Anschnitt wird nicht berechnet. Bei Anschnitt bitte je 3 mm
Beschnittzugabe an jeder Seite der Vorlage einrechnen.

DRUCKVERFAHREN

- Rollenoffset, Farben nach Euroskala
- Daten bitte im ISO-Coated-V2-Profil anlegen

DRUCKUNTERLAGENVERSAND

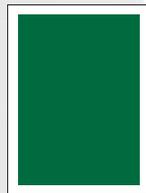
Per Mail: werder@medienhaven.de
Per CD: Medienhaven GmbH, Nadine Bürgerhoff,
Humboldtstraße 6, 28203 Bremen
Per FTP: FTP-Server: ftp.medienhaven.de
Benutzername: werder_junior
Passwort: anzeigen

DATEIBEZEICHNUNG

Stichwort: Werder-Junior_Kunde_Ausgabe
(z. B.: Werder-Junior_NIKE_77)

Alle Preise zzgl. MwSt.

WERDER TERMINPLANER



1/1-SEITE

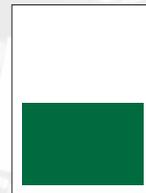
91 x 134 mm, SSP
105 x 148 mm, HF

PREIS UMSCHLAGSEITE 2, 3, 4:

1.500,- €, 4-farbig

PREIS INNENTEIL:

1.250,- €, 4-farbig



1/2-SEITE, QUER

91 x 67 mm, SSP
105 x 74 mm, HF

PREIS INNENTEIL:

700,- €, 4-farbig

AUFLAGE

55.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE

Halbjährlich (Beginn Hinrunde/Beginn Rückrunde)

ANZEIGENSCHLUSS

11.12.2013 (Rückrunde)

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

11.12.2013 (Rückrunde)

RABATTE

Bei Buchung von 2 Anzeigen (Hin- und Rückrunde) 10 % Rabatt

Alle Preise zzgl. MwSt.



ANGESCHNITTENE ANZEIGEN

Anschnitt wird nicht berechnet. Bei Anschnitt bitte je 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite der Vorlage einrechnen.

DRUCKVERFAHREN

- Rollenoffset, Farben nach Euroskala
- Daten bitte im ISO-Coated-V2-Profil anlegen

DRUCKUNTERLAGENVERSAND

Per Mail: werder@medienhaven.de
Per CD: Medienhaven GmbH, Nadine Bürgerhoff,
Humboldtstraße 6, 28203 Bremen
Per FTP: FTP-Server: ftp.medienhaven.de
Benutzername: werder_Terminplaner
Passwort: anzeigen

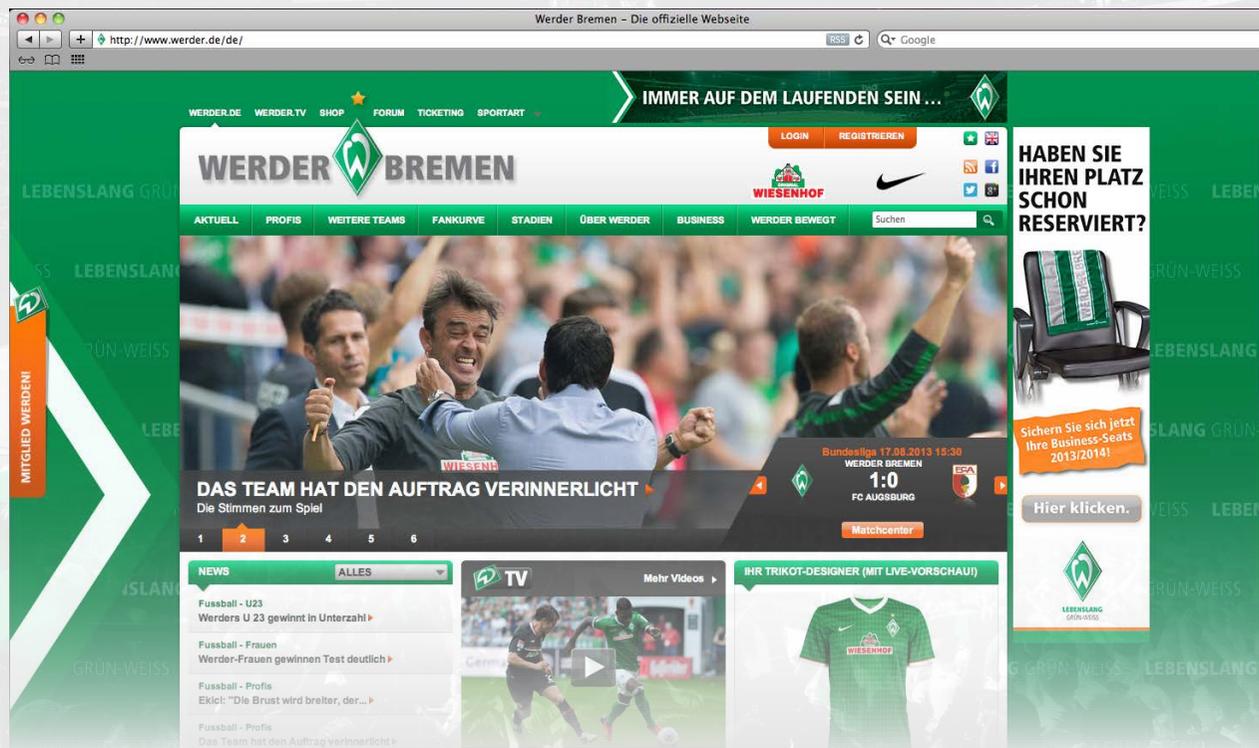
DATEIBEZEICHNUNG

Stichwort: Werder_Kunde_Terminplaner
(z. B.: Werder_NIKE_Terminplaner)

WERDERS ONLINE-WELT

Website-Meister 2013, Twitter-Kanal des Jahres 2013, Social Media Meister 2012 – Werders Online-Aktivitäten sorgen für Furore. Profitieren Sie vom Know-How der Grün-Weißen in der Online-Welt und positionieren Sie sich auf unseren digitalen Kanälen. Überdurchschnittliche Reichweite, exakte Auswertungen, flexible Aktivierung sprechen für die Werbung auf unseren Portalen. Vom Banner bis zum langfristigen Presenting – wir haben sehr interessante Projekte für Sie.

Wir beraten Sie gern, fragen Sie nach ihrem individuellen Angebot.



WERDER.DE DAS FLAGGSCHIFF DER DIGITALEN WERDER-FLOTTE

REICHWEITE

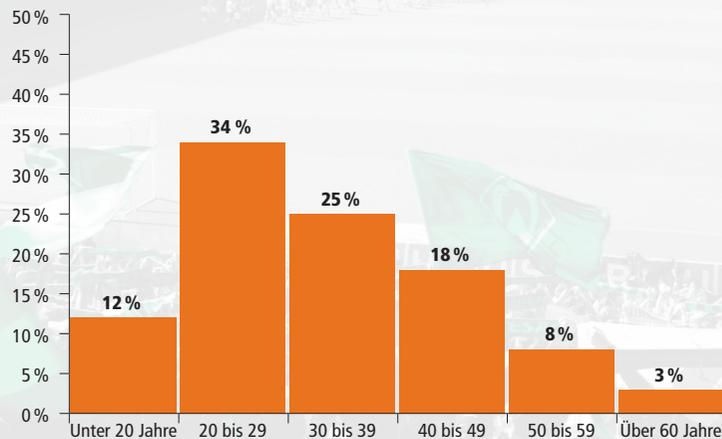
PRO MONAT

| | |
|---------------------|------------|
| Besucher | 2.490.000 |
| Eindeutige Besucher | 766.000 |
| Seitenaufrufe (PI) | 10.097.000 |

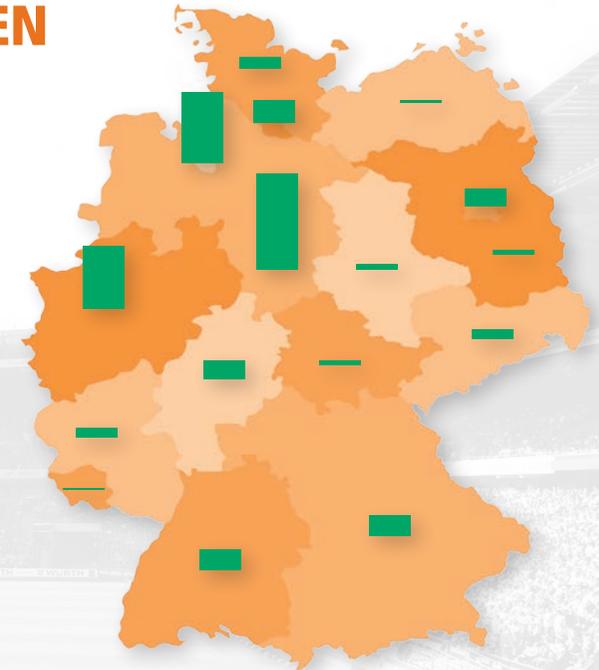
Quelle: Google Analytics

ZIELGRUPPE

46 % der WERDER.DE-User sind jünger als 30 Jahre.
Insgesamt 83 % sind männlich und 17 % weiblich.
Sie verteilen sich auf das gesamte Bundesgebiet sowie das Ausland.



Quelle: eigene Daten, registrierte User



| BUNDESLAND | ANTEIL | BUNDESLAND | ANTEIL |
|---------------------|---------|-------------------|--------|
| Niedersachsen | 25,14 % | Sachsen | 2,63 % |
| Bremen | 18,77 % | Rheinland-Pfalz | 2,20 % |
| Nordrhein-Westfalen | 16,44 % | Sachsen-Anhalt | 1,55 % |
| Hamburg | 5,88 % | Brandenburg | 1,16 % |
| Baden-Württemberg | 5,47 % | Thüringen | 1,10 % |
| Bayern | 5,44 % | Mecklenburg-Vorp. | 0,72 % |
| Hessen | 5,02 % | Saarland | 0,49 % |
| Berlin | 4,74 % | | |
| Schleswig-Holstein | 3,14 % | Gesamtes Ausland | 8,76 % |

Quelle: Google Analytics



WERBEBANNER AUF WERDER.DE

**SCHON MAL DA RÜBER NACHGEDACHT,
BEI DEN WERDER-FANS ALS ÜBERBRINGER
GUTER NACHRICHTEN AUFTRETEN?**

| FORMAT | HOMEPAGE TKP ² | CHANNEL ¹ TKP ² | RABATTE |
|---------------------------------|------------------------------|--|----------------------------------|
| Fullbanner (480 x 60 px) | 8,- € | 6,- € | Ab 500.000 Sichtkontakte: 5 % |
| Skyscraper (160 x 600 px) | 12,- € | 10,- € | Ab 1.000.000 Sichtkontakte: 10 % |
| Medium Rectangle (300 x 250 px) | 12,- € | 10,- € | Ab 2.000.000 Sichtkontakte: 15 % |
| | | | Ab 3.000.000 Sichtkontakte: 20 % |

¹ Channel = WERDER.DE außer Homepage (z. B. Aktuelles, Soziales, Business, Fankurve), WERDER.TV, FORUM, BILDERGALERIEN, LIVETICKET.

² TKP = 1.000-Sichtkontakte-Preis plus Bearbeitung nach Aufwand.

GESAMTPREIS

Nennen Sie uns einfach die Anzahl der gewünschten Bannersichtkontakte, den Zeitraum der Schaltung und die Bannerplatzierung. Wir erstellen Ihnen ein Angebot!

BUCHUNGSBEISPIEL

Anzahl Werbeeinblendungen: 1.000.000 (verteilt auf gewünschten Zeitraum)

Werbemittel: Skyscraper

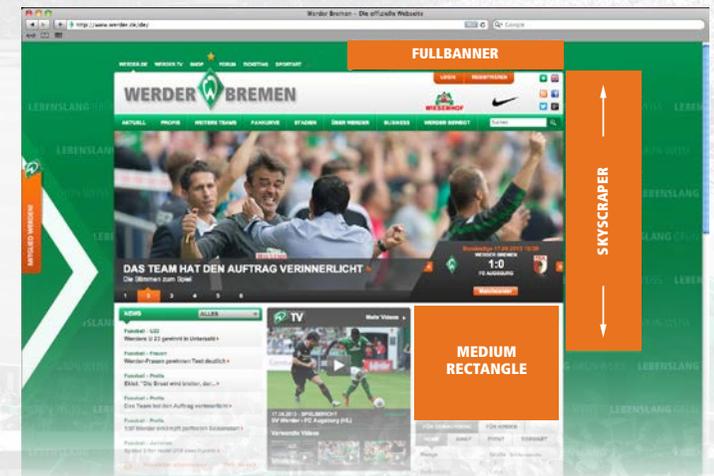
Preis: 10.800,- € (inkl. 10% Mengenrabatt laut Rabattstafel)

HINWEISE

- Dateigröße max. 40 KB
- Mindestbuchungsvolumen 500,- €
- Datenanlieferung 3 Werktage vor Kampagnenstart

ANDERE WERBEFORMEN

Auf Anfrage



Alle Preise zzgl. MwSt.

SOCIAL MEDIA ECHTZEIT-ENTERTAINMENT IN DER DIGITALEN WERDER-WELT

SCHON MAL DARÜBER NACHGEDACHT,
DEN WERDER-FANS EINEN HANGOUT
MIT IHREM STAR ZU ERMÖGLICHEN?

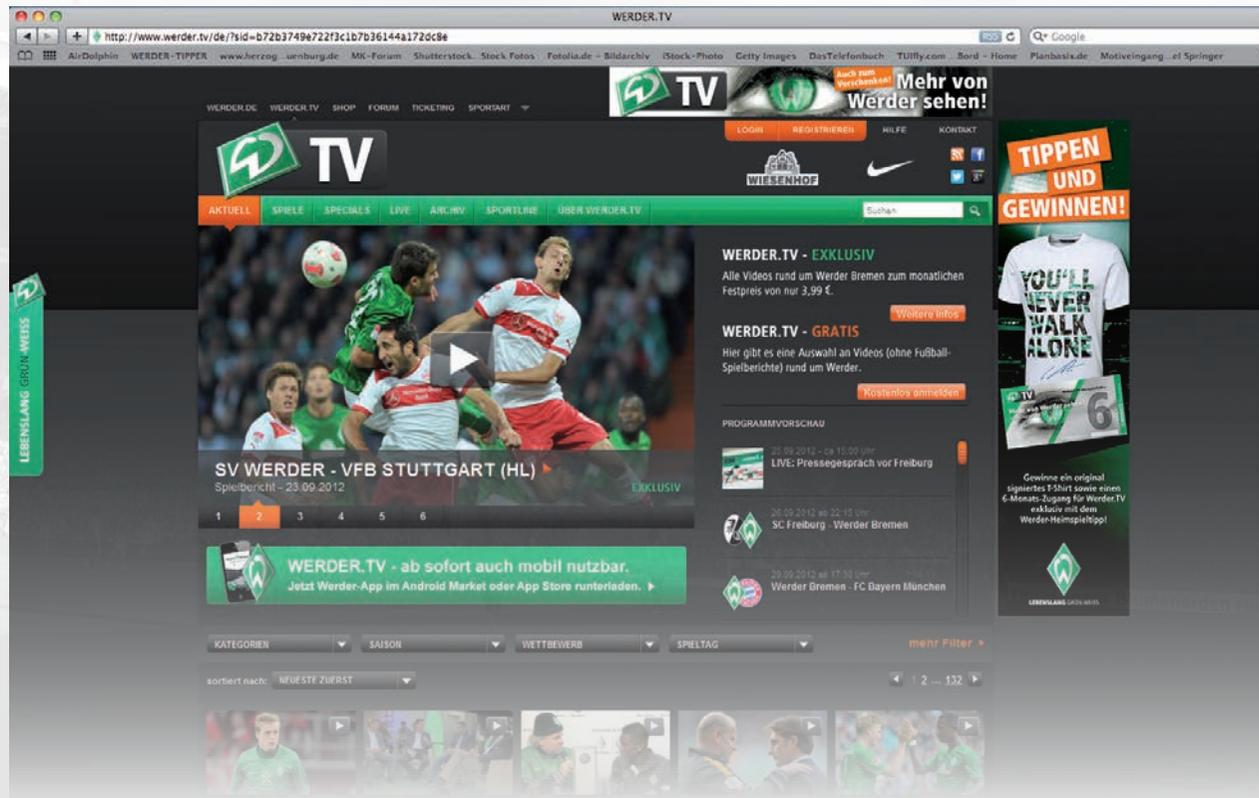
Der SV Werder Bremen ist in diesem Bereich ganz sicher auf Champions-League-Niveau. Profitieren Sie von unserem Know How und planen Sie mit uns Ihre individuellen Kampagnen auf unseren sozialen Netzwerken, die wir für Ihre Zwecke crossmediale Doppelpässe spielen lassen – Presenting, Gewinnspiele, Sponsored Post – die Möglichkeiten sind größer als Sie denken.



WERDER.TV EMOTIONEN PUR – BEWEGTER KANN WERDER NICHT SEIN

SCHON MAL DARÜBER NACHGEDACHT,
DEN WERDER-FANS EIN LIVE-SPIEL
ALS PRESENTER ZU SCHENKEN?

Seit 2012 setzt WERDER.TV auf Reichweite, die meisten der Film-Beiträge finden Sie auch GRATIS bei WERDER.DE integriert und können von über 119.000 Usern gesehen werden. Profitieren Sie von der neuen Strategie und versenden Sie ihre Botschaften im Umfeld unserer Filme, als Banner oder Werbe-Spot. Hohe Emotionalität und überdurchschnittliche Verweildauer sprechen für diesen Kanal.



WERDER.TV IN ZAHLEN

REICHWEITE

PRO MONAT

| | |
|---------------------|---------|
| Seitenaufrufe | 315.000 |
| Besuche | 120.000 |
| Abgerufene Beiträge | 850.000 |

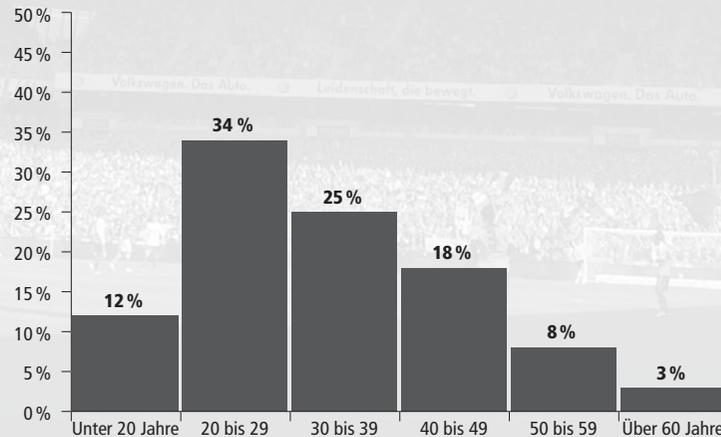
Quelle: Google Analytics

REGISTRIERTE NUTZER

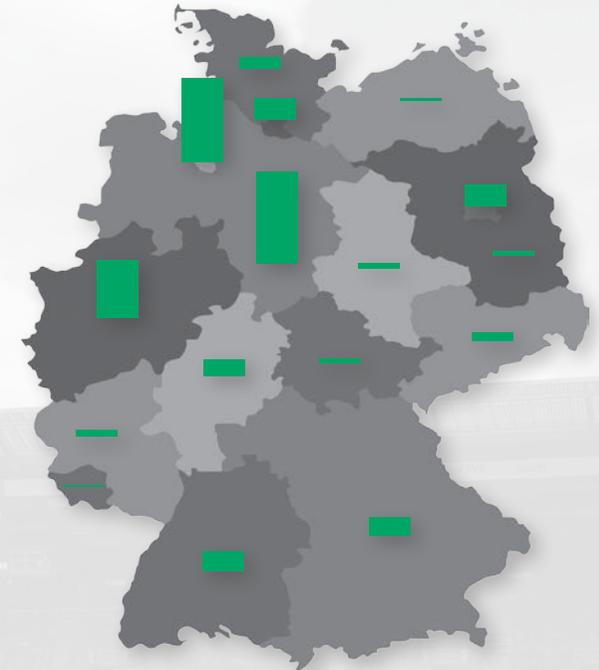
119.000

ZIELGRUPPE

46 % der WERDER.DE-User sind jünger als 30 Jahre.
Insgesamt 83 % sind männlich und 17 % weiblich.
Sie verteilen sich auf das gesamte Bundesgebiet sowie das Ausland.



Quelle: eigene Daten, registrierte User



| BUNDESLAND | ANTEIL | BUNDESLAND | ANTEIL |
|---------------------|---------|-------------------|--------|
| Niedersachsen | 24,14 % | Sachsen | 2,31 % |
| Bremen | 22,11 % | Rheinland-Pfalz | 1,80 % |
| Nordrhein-Westfalen | 15,25 % | Sachsen-Anhalt | 1,44 % |
| Berlin | 5,81 % | Brandenburg | 1,32 % |
| Hamburg | 5,79 % | Thüringen | 1,29 % |
| Baden-Württemberg | 5,08 % | Mecklenburg-Vorp. | 0,87 % |
| Bayern | 4,81 % | Saarland | 0,31 % |
| Hessen | 4,48 % | | |
| Schleswig-Holstein | 3,07 % | Gesamtes Ausland | 8,64 % |

Quelle: Google Analytics



WERBEBANNER UND WERBESPOTS AUF WERDER.TV

| FORMAT | TKP ¹ |
|---------------------------|------------------|
| Fullbanner (480 x 60 px) | 6,- € |
| Skyscraper (160 x 600 px) | 10,- € |
| Werbepot bis 15 Sekunden | 100,- € |
| Werbepot bis 30 Sekunden | 150,- € |

¹ TKP = 1.000-Sichtkontakte-Preis plus Bearbeitung nach Aufwand.
Bei Werbespots gilt als Sichtkontakt der Abruf eines WERDER.TV-Beitrags
(= Betätigen des „Play“-Buttons).

GESAMTPREIS

Die Abrechnung erfolgt am Monatsende auf Basis der belegbaren Zahlen/Videoabrufe. Alternativ können Sie uns Ihr Budget nennen. Die Spots laufen dann so lange, bis das Kontingent aufgebraucht ist.

BUCHUNGSBEISPIEL

Anzahl Spotschaltungen: 50.000
Format: Werbespot bis 15 Sekunden
Preis: 5.000,- €

HINWEISE

- Mindestbuchungsvolumen 500,- €
- Datenanlieferung 3 Werktage vor Kampagnenstart

DETAILS ZUR BANNERSCHALTUNG

Siehe Folie 14 (werder.de)

Alle Preise zzgl. MwSt.



WERDER.TV LIVE DER STADION-EFFEKT, IHRE PROMOTION VOR VOLLEM HAUS

Bringen Sie Ihre Produkte oder Botschaften auf den Bildschirm (2 Sony-Video-Boards je 50 m² Bildfläche, 100-Hz-TV-Qualität). Durch Spots, Grafiken oder Audiobeiträge vor dem Spiel, in der Halbzeitpause und nach dem Spiel gestalten Sie unser TV-Fanprogramm mit. Auch eine redaktionelle Einbindung Ihrer Aktivitäten durch unsere Stadionsprecher ist möglich.

ANGEBOT

TV-Spots/Grafikbilder

VORFÜHRUNG

Die Vorführung eines Spots/Grafikbildes von ca. 30 Sekunden Länge erfolgt im Rahmen von „WERDER.TV LIVE“ möglichst 2x vor dem Spiel und 1x in der Halbzeitpause. Grafiken können auch durch die Stadionsprecher moderiert werden.

ZIELGRUPPE

Ca. 40.000 Stadionbesucher pro Bundesliga-Heimspiel

PREIS

2.100,- € zzgl. MwSt. je Spiel (3x 30 Sekunden)
30.000,- € zzgl. MwSt. für die komplette Saison
(17 Bundesliga-Heimspiele)

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

| | |
|---------------|------------------------------------|
| Dimension: | 720 x 576 px |
| Image Aspect: | 16:9 |
| Pixel Aspect: | 1,422 |
| Framerate: | 25 fps |
| Fileformat: | Quicktime (.mov) |
| Codec: | DV |
| Audio: | 48 KHz, 16 bit PCM (Little Endian) |

PAKETANGEBOTE

Paketangebote sind in Verbindung mit anderen Medien (WERDER MAGAZIN, WERDER.TV, WERDER.DE, Promotion) gerne möglich.

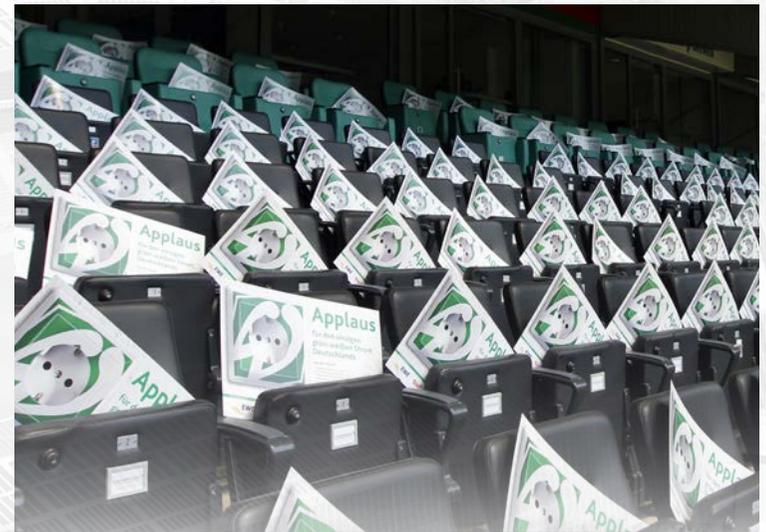


SPIELTAGS SPECIALS

Rund um die Werder Bremen-Heimspiele bieten wir Ihnen viele individuelle Möglichkeiten für Ihre Produktpräsentation.

Alle Specials lassen sich mit den klassischen Medien kombinieren. Sprechen Sie uns an und lassen Sie sich ein individuelles Kommunikationsangebot entwickeln.

- **WERDER.TV LIVE**
- **STADION-PROMOTIONS**
- **AKTIONEN IM VIP-BEREICH**



STADION-PROMOTIONS

Nutzen Sie die Möglichkeit, bei Bundesliga-Heimspielen über 40.000 Zuschauer aktiv durch Sampling oder persönliche Ansprache zu erreichen.

Ob Promotion-Module oder Inflatables vor dem Stadion, Verteilung von Samplings im Stadionumlauf, auf den Parkplätzen oder auf den Sitzplätzen (ca. 33.500) des Weser-Stadions, wir bieten Ihnen vielfältige Kombinationsmöglichkeiten.



AKTIONEN IN DEN VIP-BEREICHEN

Erreichen Sie pro Spiel 3.400 VIP-Gäste durch Promotion-Stände oder die Verteilung von Samplings in den Logen und Business-Bereichen des Weser-Stadions.

Preise auf Anfrage.



VERANSTALTUNGEN

Workshops, Präsentationen und Betriebsfeiern in außergewöhnlicher Atmosphäre. Mieten Sie die Räumlichkeiten der VIP-Bereiche im Weser-Stadion und runden Sie den Tag mit einer Stadionführung und/oder einem Museumsbesuch ab. Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch ein umfassendes Catering.

Für Terminabsprachen und weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte:

Veranstaltungsbüro Eurest Sports & Food GmbH
 Frau Simone Beermann
 Tel.: 0421/44 41 38, Fax: 0421/498 74 07
 E-Mail: events-bremen@compass-group.de



KONTAKTDATEN

ANZEIGEN, PROMOTIONS, SPIELTAGE

Nina Müller
Marketing & Vertrieb, Sponsoring
Telefon: +49 (0)421/43 45 9 1452

ONLINE MEDIEN

Maren Ulrichs
Marketing & Vertrieb, Strategisches Marketing
Telefon: +49 (0)421/43 45 9 1870

ANSCHRIFT

SV Werder Bremen GmbH & Co KG aA
Franz-Böhmert-Straße 1 c
28205 Bremen

FAX

+49 (0)421/43 45 9 1690

E-MAIL

marketing@werder.de

IMPRESSUM

SV Werder Bremen GmbH & Co KG aA
Franz-Böhmert-Straße 1 c
28205 Bremen

E-MAIL

info@werder.de

SITZ DER GESELLSCHAFT

Amtsgericht Bremen, HRB 21775
Ust-IdNr. DE 813837844
Steuer-Nr. 71-548/01817

KOMPLEMENTÄRIN

Werder Verwaltungs GmbH
Amtsgericht Bremen, HRB 21538

VERTRETEN DURCH DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Klaus Filbry (Vorsitzender)
Thomas Eichin
Klaus-Dieter Fischer

SONSTIGE HINWEISE

Für die rechtzeitige Lieferung der zur Umsetzung der Werbemaßnahme notwendigen und geeigneten Vorlagen, Unterlagen, Dateien etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Derart überlassene Materialien werden von Werder Bremen nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet automatisch 3 Monate nach Ablauf des Auftrags.