



**PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO TURÍSTICO
FASE I: 2013-2015**
Mancomunidad del Txorierri
y Municipio de Erandio



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PRESENTACIÓN	6
1.2. ANTECEDENTES	8
1.3. SITUACIÓN ACTUAL	10
1.4. REFERENCIAS	11
1.5. OBJETIVOS	13
2. METODOLOGÍA	15
2.1. PRESENTACIÓN	16
2.2. ESTRATEGIAS	17
2.3. PLAN DE ACCIÓN	19
2.3.1. Puesta en valor del patrimonio existente	19
2.3.2. Portal de turismo	20
2.3.3. Identidad corporativa	20
2.3.4. Señalética	20
2.3.5. Campaña de comunicación	21
2.3.6. Nuevo producto turístico	21
3. ANÁLISIS	23
3.1. ANÁLISIS EXTERNO	24
3.2. ANÁLISIS INTERNO	27
3.2.1. Recursos culturales	27
3.2.1.1. Megalitismo	27
3.2.1.2. Arquitectura religiosa	28

3.2.1.3. Arquitectura civil	38
3.2.1.4. Ruta de los banderizos	47
3.2.1.5. Camino de Santiago	50
3.2.1.6. Ruta juradera	50
3.2.1.7. Patrimonio proto-industrial e industrial	51
3.2.1.8. Cinturón de hierro	54
3.2.1.9. Personajes ilustres	55
3.3.2. Recursos naturales	57
3.3.2.1. Áreas recreativas	57
3.3.2.2. Patrimonio natural	57
3.3.3. Oferta turística	58
3.3.3.1. Alojamiento	58
3.3.3.2. Restauración	59
3.3.3.3. Bodegas visitables	60
3.3.3.4. Equipamientos culturales	60
3.3.3.5. Equipamientos deportivos	61
3.3.3.6. Turismo activo	62
3.3.3.7. Fiestas, ferias y tradiciones	63
3.4. RESUMEN DAFO	67
4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	71
4.1. PRESENTACIÓN	72
4.2. MUSEALIZACIÓN DEL TERRITORIO	73
4.2.1. Configuración del conjunto de patrimonio	74
4.2.2. Análisis de sistemas de interpretación del patrimonio museizable	75
4.2.3. Construcción de identidad y propuesta de señalética	77
4.2.4. Ámbito físico	78
4.2.5. Ámbito virtual	79
4.2.6. Referencias del estudio	81

4.3. CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	86
4.3.1. Oficina de turismo del Txorierri-Erandio y Centro de Interpretación	87
4.3.2. Erandio	87
4.3.3. Aula de innovación tecnológica	88
4.3.4. Euskadi en miniatura	88
4.3.5. Espacio de interpretación de la mitología vasca	89
4.3.6. Espacio interpretativo sobre el Camino de Santiago	89
4.3.7. AENA	90
4.3.8. Athletic Club	90
4.3.9. Creación de un espacio botánico asociado a la Escuela Agraria de Derio	90
4.4. CREACIÓN DE LA “MARCA TERRITORIO”	92
4.4.1. Txorierri territorio inteligente	93
4.4.2. Objetivo principal	94
4.4.3. Objetivos específicos	94
4.4.4. Objetivos generales	94
4.4.5. Públicos	95
4.4.6. El concepto de marca territorio	95
4.4.7. Construcción de la marca “Place branding”	97
4.4.8. Identidad corporativa	97
4.4.9. Sitio web asociado a la marca territorio	98
4.5. MARKETING Y COMUNICACIÓN	100
4.5.1. Segmentación y gama de productos	100
4.5.2. Marketing operativo y comunicación	102
4.6. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN	103
5. PLAN DE ACCIÓN	106
5.1. PLAN DE ACCIÓN 2013	108
5.2. PLAN DE ACCIÓN 2014	111
5.3. PLAN DE ACCIÓN 2015	114



1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN

El presente documento responde a una solicitud de la Mancomunidad del Txorierrri y el Ayuntamiento de Erandio, que inician de manera conjunta una serie de actuaciones con el objetivo de ordenar y planificar las estrategias de intervención en materia de turismo para una primera fase que se contempla transcurra durante el periodo 2013-2015.

Esta solicitud viene determinada por la necesidad de desarrollar de manera específica el potencial turístico de estos territorios que cuentan con intereses y espacios comunes. Se ha tenido en cuenta en el desarrollo de este documento el Plan de Dinamización Turística de Uribe 2012-2015 en el que se recogen de manera genérica algunas de las estrategias del Programa Regional de Desarrollo Rural Sostenible que conciernen a la Mancomunidad del Txorierrri y al Municipio de Erandio.

El Plan Estratégico de Dinamización Turística ha sido redactado siguiendo las directrices planteadas por la Viceconsejería de Turismo del Gobierno Vasco. El plan pretende responder a una voluntad de planificación de la zona desde la perspectiva comarcal, y tiene como objetivo prioritario; identificar y proponer una serie de acciones orientadas al desarrollo de una oferta de ocio que posibilite la puesta en valor del patrimonio local (histórico, natural, gastronómico, industrial, etc.), para conseguir crear un destino de calidad capaz de competir en un mercado cada vez más exigente.

La vocación de este documento es la de recoger con objetividad el potencial turístico de este territorio que forma parte del Gran Bilbao, para de acuerdo con sus potencialidades convertirlo en un destino “multiproducto” amparado en la Marca “Bilbao-Bizkaia be basque”.

En este contexto, consideramos que la formulación de las estrategias se deben desplegar en un plan de actuación que integre a todos los agentes de este territorio. Agentes por otra parte, muchos de ellos ya implicados en propuestas para su desarrollo, que desde diferentes ámbitos públicos o privados han demandado la necesidad de realizar acciones para posibilitar el desarrollo turístico de este territorio.

“Identificar y proponer una serie de acciones orientadas al desarrollo de una oferta de ocio que posibilite la puesta en valor del patrimonio local (histórico, natural, gastronómico, industrial, etc.), para conseguir crear un destino de calidad capaz de competir en un mercado cada vez más exigente.”

En la elaboración de este PEDT, se han tenido en cuenta los siguientes documentos oficiales:

- Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013.
- Plan de Marketing Turístico de Euskadi.
- Se ha tenido en cuenta así mismo la influencia de estos dos documentos anteriores sobre diferentes áreas de trabajo de la Agencia Vasca de Turismo Basquetour, como producto y mercado, y por otra parte como la calidad, innovación, conocimiento, accesibilidad, etc.
- Plan de Legislatura para la Industria Turística 2011-2013 de la Diputación Foral de Bizkaia.

El Plan de Marketing Turístico de Euskadi 2010-2013, se plantea en líneas generales atraer a Euskadi una demanda turística más diversificada con el objetivo de aumentar la rentabilidad del sector turístico. Entre sus estrategias por sectores cobra protagonismo la oferta multiexperiencial que se identifica de la siguiente manera.

Prioridad A: Cuatro sectores; “TOURING-GASTRONOMÍA-CITY BREAKS-REUNIONES” y 12 categorías de producto.

Prioridad B: Tres sectores; “RURAL-NATURALEZA/AVENTURA-CULTURA/EVENTOS” y 10 categorías de producto.

Por tanto, teniendo en cuenta el valor de los recursos del Txorierrri en relación al enfoque del Plan de Marketing Turístico de Euskadi, consideramos que este territorio tendrá su protagonismo en las estrategias y tácticas de producto, así como en las acciones de comunicación y líneas de actuación en los sectores y productos que son considerados estratégicos por este Plan de Marketing.

1.2. ANTECEDENTES

El Valle del Txorierri (Mancomunidad y Erandio) forma parte en la actualidad de la comarca del Gran Bilbao, tiene relaciones históricas y de vecindad con los municipios de Leioa, con la comarca de Uribe, con los que comparte características y situación estratégica.

Los municipios agrupados en este territorio, son por una parte; Sondika, Loiu, Derio, Zamudio, Lezama y Larrabetzu, que cuentan con un total de 20.178 habitantes y por la otra el municipio de Erandio que cuenta con una población de 24.262 habitantes. Aunque la actividad principal de la comarca esta asociada al sector industrial y tecnológico, tienen importante presencia otras actividades como la hostelería, la agricultura, o el comercio y cuenta con un potencial turístico que está por desarrollar. La buena situación en cuanto a infraestructuras de comunicación, hace posible abrir expectativas positivas en cuanto al desarrollo futuro de un industria turística en esta comarca.

Al sector terciario, que es el que en la actualidad tiene una mayor vinculación con el turismo, se pueden añadir determinados tipos de ofertas relacionadas con el ocio como; las actividades deportivas, el golf, campos de paddel, las rutas cicloturista o peatonales, o aquellas otras relacionadas con el Patrimonio, la historia, ciertos personajes populares, las actividades tradicionales, o las arquitecturas singulares se presentan como recursos con futuro que habrá que potenciar para situarlos en el valor que les corresponde.

La necesidad de desarrollar un plan estratégico de desarrollo turístico (PEDT) para la Mancomunidad del Txorierri y Erandio, surge como una respuesta a las cuestiones planteadas en los foros de participación de las mesas comarcales de trabajo asociados al Plan Estratégico de Economía y Empleo, en adelante P3E, en los que han participado diferentes agentes locales (institucionales, empresariales, asociativos), como representantes de una sociedad comprometida con el desarrollo de su futuro. Uno de los objetivos del P3E ha sido la redacción de un Plan Comarcal de Empleo, finalizado en Diciembre del 2012, que entre otras cuestiones ha contemplado el desarrollo de un análisis y diagnóstico socio-económico, así como los correspondientes ejes estratégicos y objetivos operativos que serán las principales líneas argumentales del P3E de la Mancomunidad del Txorierri y Erandio.

“La necesidad de desarrollar un plan estratégico de desarrollo turístico (PEDT) para el Txorierri, surge como una respuesta a las cuestiones planteadas en los foros de participación de las mesas comarcales de trabajo asociados al Plan Estratégico de Economía y Empleo”.

De partida, los foros de participación de las mesas comarcales de trabajo, se han organizado en tres áreas de desarrollo; industria, turismo y comercio. Para la redacción del presente PEDT, se han tenido en cuenta dos cuestiones fundamentales derivadas de las propuestas de los participantes en las mesas de trabajo.

- Elaborar estrategias convergentes entre los sectores económicos de la comarca; industria, comercio, turismo.
- Convertir el sector “ocio-cultura” en un sector estratégico para el desarrollo económico y la creación de empleo en el Txorierri.

En la redacción de este plan se seguirán los criterios establecidos en los documentos denominados; “Estrategia de Competitividad del Turismo en el País Vasco” y el “Plan de Competitividad e Innovación del turismo Vasco 2010-2013”.

1.3. SITUACIÓN ACTUAL

El Txorierri presenta un importante potencial de desarrollo turístico, que en estos momentos no cuenta con un plan específico que contemple como desarrollar todas esas potencialidades y por lo tanto no es posible establecer las acciones necesarias para diseñar un escenario de futuro para este territorio.

En el P3E 2012-2016, desarrollado conjuntamente por la sociedad EGAZ para la Mancomunidad del Txorierri y para el municipio de Erandio, se contempla el turismo como una actividad con un gran potencial económico a desarrollar. El turismo en nuestro entorno geográfico se postula como una importante industria de futuro. Detectada esta oportunidad, las instituciones responsables de potenciar el desarrollo económico, establecen una serie de estrategias y ayudas para posibilitar el desarrollo de la industria turística en el País Vasco.

En la actualidad no existe ningún estudio profesional sobre las potencialidades de desarrollo turístico para la mancomunidad de municipios que constituyen junto a Erandio la comarca del Txorierri, por lo que se hace necesario redactar un Plan Estratégico de Desarrollo del Producto Turístico del Txorierri. Se justifica la redacción del citado plan por la necesidad de organizar y mejorar la oferta que ya existe en la actualidad, y establecer las actuaciones necesarias para conseguir direccionar objetivos hacia una oferta de excelencia turística. Estas intenciones se pueden conseguir mediante un documento guía que trabaje estableciendo pautas, buscando la consolidación de un destino turístico de calidad.

1.4. REFERENCIAS

Existen una serie de documentos y resoluciones elaborados desde las instituciones, que plantean estrategias encaminadas a potenciar el sector turístico en el País Vasco, y que lógicamente habrá que tener en cuenta para el desarrollo de un Plan Estratégico de Dinamización de Producto Turístico del Txorierri. Estas referencias servirán para establecer un marco teórico que posibilite diseñar las tácticas de actuación a corto plazo, y que al mismo tiempo abran la posibilidad de proseguir con un desarrollo turístico sostenible en sucesivas fases posteriores en el entorno del Txorierri.

En esta línea, el documento “Estrategia de Competitividad del Turismo en el País Vasco”, apuesta por el desarrollo de un destino multiproducto con una estacionalidad reducida, mediante la consolidación de segmentos ya existentes y el impulso de nuevos proyectos de interés combinativos – profesionales y de ocio -. Cuestiones estas que se adaptan al escenario especificativo que se contempla en el territorio del Txorierri.

Entre las estrategias para alcanzar la competitividad, otro documento más reciente el “ Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013”, otorga a la innovación un papel protagonista. De acuerdo a sus indicaciones, la innovación deberá estar presente constantemente no sólo en las empresas sino también en el resto de ámbitos de la sociedad vasca, incluyendo por lo tanto la actividad turística. Según este Plan, algunas de las líneas estratégicas para lograr la máxima competitividad gracias a la innovación, contemplan la utilización de las TICs, o el avance hacia la generación de una estructura que potencie la mejora intensiva en el conocimiento. Para ello es necesario fortalecer los mecanismos de transferencia de conocimiento entre todos los agentes del sistema (creación de un sistema de sentimientos compartidos).

La definición de un sistema turístico y su posterior puesta en marcha requiere el logro de consensos y compromisos por parte de la multiplicidad de agentes implicados en estos procesos, cuestión que a veces resulta de gran complejidad por la diversidad y heterogeneidad de los propios interesados. Por lo tanto; son de obligada contemplación las líneas estratégicas puestas a disposición para el desarrollo de los proyectos de dinamización turística como es el caso de el CIC-TourGUNE, cuya labor es la aplicación de medidas específicas para aumentar la competitividad y fomentar la cultura de la investigación y la innovación en el

“La definición de un sistema turístico y su posterior puesta en marcha requiere el logro de consensos y compromisos por parte de la multiplicidad de agentes implicados en estos procesos, cuestión que a veces resulta de gran complejidad por la diversidad y heterogeneidad de los propios interesados”.

sector turístico de la CAPV, o el caso de la Agencia Vasca de Turismo BASQUETOUR, que se constituye como una herramienta de gestión ágil, flexible y eficaz para el turismo vasco, identificando los criterios estratégicos que han sido postulados como factores de competitividad para el sector.

Existe otro importante plan estratégico desarrollado por el Consejo Español de Turismo, denominado Plan de Turismo Horizonte 2020, cuyos objetivos se asientan sobre el desarrollo de estrategias de competitividad y de sostenibilidad (medioambiental, social y económica). En este Plan, uno de los objetivos principales consiste en conseguir un posicionamiento diferenciador ante la multiplicidad de ofertas similares.

El sector turístico se percibe como un sector económico estratégico con gran capacidad de crecimiento en términos de empleo y renta, que contribuye a la apertura y mejora de la imagen de un territorio. En las estrategias de competitividad de la industria turística en el País Vasco (Visión Estratégica del Turismo en Euskadi), se realiza un detallado diagnóstico de la situación del turismo en la CAPV, que permite definir las actuaciones para conseguir la creación y potenciación de productos turísticos en segmentos estratégicos que permitan captar cuotas crecientes de turistas en un territorio. Esto supone la puesta en valor de recursos infrautilizados desde la óptica del turismo y el apoyo y esfuerzo selectivo tanto en segmentos ya existentes en el caso del Txorierrri como puede ser el – turismo circunstancial derivado de una actividad profesional - , como en nuevos segmentos o nichos de especial interés y oportunidad de impulso – turismo de naturaleza, cultural, enoturismo, tecnoturismo y otros que habrá que potenciar en función de las potencialidades que se identifiquen en el Plan Estratégico de Dinamización Turística del Txorierrri. Este Plan deberá de trabajar en la búsqueda y consolidación de fortalezas mediante métodos de cooperación que ayuden a crear redes territoriales, redes en las que los agentes implicados tengan intereses convergentes. Todo ello con el objetivo de favorecer la movilidad y los flujos de visitantes entre territorios y poblaciones de un mismo entorno.

1.5. OBJETIVOS

No podemos obviar que existe una fuerte competencia entre los destinos turísticos, lo que impone la necesidad de poner en valor conceptos diferenciadores identitarios de un territorio, uniéndolos a otros conceptos como: la innovación, la creatividad, o la calidad del destino. Las acciones que se plantean en esta propuesta de dinamización turística para la comarca del Txorierrri, se contemplan estructurarlas a partir de los siguientes objetivos.

- Creación de un destino comarcal (asociado a la creación de la “MARCA TXORIERRI”).
- Desarrollo de segmentos turísticos ya existentes.
- Promoción del tejido empresarial del sector turístico.
- Comunicación y promoción turística del destino comarcal y de los recursos y productos asociados (centro de interpretación, web turismo, identidad corporativa, señalética).
- Aportar coherencia argumental que sirva para la implicación del sector privado, así como para reforzar el compromiso de las instituciones públicas.
- Búsqueda e identificación de segmentos turísticos de nueva implantación que resulten estratégicos para valorizar la marca turística TXORIERRI.

Algunas de las cuestiones que se contemplan en estos objetivos, partiendo de los recursos existentes en la actualidad, se consideran claves para el desarrollo turístico de promoción de la comarca. Como son los casos de la creación de una identidad corporativa que pueda identificar al Txorierrri como un destino turístico diferenciador, la creación de un portal web específico de turismo, la creación de un centro de interpretación (puerta de entrada al territorio), o el diseño de una estrategia de señalización segmentada por destinos turísticos (naturaleza, cultura, hostelería).

El futuro del turismo se enfrenta a continuos retos debido a la intensidad de los cambios que afectan y condicionan la actividad, a la creciente competitividad de los nuevos destinos y a la competencia entre los diferentes productos y modalidades. Los destinos se reinventan, los mercados se amplían respondiendo a la creación de nuevos segmentos

y productos y las exigencias de los visitantes se revalorizan. Por estos motivos, el turismo se está convirtiendo en una actividad que requiere de nuevos instrumentos de política y gestión, y especialmente, de sistemas eficientes de generación, transmisión y aplicación del conocimiento. Este panorama exige unas líneas de actuación contundente en el diseño de un discurso innovador que responda a las exigencias de nuestra sociedad -la sociedad del conocimiento- que de cobertura a las líneas de trabajo que se identifiquen en el desarrollo de este Plan Estratégico de Dinamización Turística del Txorierri, centrado por otra parte como es normal en las características turísticas de la comarca.



2. METODOLOGÍA

2.1. PRESENTACIÓN

Para la redacción del presente documento se han tenido en cuenta fundamentalmente las aportaciones realizadas por los participantes en las mesas comarcales de trabajo, llevándose además a cabo las siguientes acciones.

Entrevista con Jokin Etxebarria y Jagoba Martinez Bereciartua, gerente y técnico respectivamente de la ADR Jata Ondo, con el objeto de identificar acciones que resulten complementarias a las actuaciones previstas en el Plan de Dinamización Turística de Uribe Kosta 2012-2015. Reuniones de trabajo con Alex Loustaunau, gerente de la sociedad pública EGAZ Txorierrri e interlocutor de la Mancomunidad de Municipios, contrastando objetivos y condiciones del plan, clarificar apartados de gestión y puesta en marcha del plan. Entrevista con Lander Imaz, responsable del Área de producto de Basquetour Agencia Vasca de Turismo.

Reuniones de trabajo con Ainhoa Salterain Gandarias, coordinadora del Behargintza de Erandio y con Patricia Morillas Loroño Técnica de Promoción Económica para analizar aspectos relacionados con productos, operatividad del plan, formación de la mesa técnica.

Se han mantenido también entrevistas con diferentes alcaldes y responsables municipales de los diferentes ayuntamientos de la mancomunidad con el objetivo de identificar las acciones previstas en base a las necesidades particulares de cada municipio.

Por otra parte, se ha procedido al estudio de documentación específica, y a la consulta de diferentes fuentes:

- Bibliografía específica sobre el territorio, sobre enoturismo, sobre Marca Territorio, sobre tecnología y sociedad del conocimiento, sobre asociacionismo.
- Se ha consultado documentación relativa a las agendas 21 comarcales, proyectos medioambientales, construcción de equipamientos.
- Consultas al Instituto Vasco de Estadística EUSTAT, sobre indicadores municipales de sostenibilidad, mercado de trabajo, estructura económica, tejido empresarial, cohesión social, equipamientos de uso colectivo, transporte y movilidad.

2.2. ESTRATEGIAS

En el contexto actual del Txorierri, se pueden identificar un cierto número de actividades con vinculación entre Territorio y Turismo (actividades hosteleras, de ocio, culturales). También se vislumbran potencialidades turísticas por desarrollar, teniendo en cuenta que la ubicación del Txorierri permite desplegar su oferta en un área con cerca de 1.000.000 de habitantes; potenciales usuarios de las actividades actuales y de aquellas otras ofertas que se puedan producir en un futuro.

En cuanto a las estrategias para desarrollar el Plan Estratégico de Dinamización Turística del Txorierri, de partida se contempla trabajar en la identificación por segmentos de la oferta en los siguientes ejes estratégicos.

- Naturaleza Activa
- Ofertas de ocio
- Patrimonio cultural
- Gastronomía
- Actividades Artísticas
- Conocimiento y ciencia
- Patrimonio intangible
- Festejos y tradiciones populares
- Turismo empresarial

Las directrices para establecer acciones de futuro en el sector turístico, contiene orientaciones muy claras sobre los mercados prioritarios, las estrategias promocionales trascienden el producto estándar para concentrarse en las experiencias de las personas, aproximándose a ese nuevo concepto denominado Turismo Vivencial que avanza en una oferta que incide en una multiplicidad de actividades de calidad complementarias entre si. Para obtener éxito en esta ambiciosa apuesta es necesario realizar algunas actuaciones estratégicas que posibiliten un desarrollo eficiente.

Las actuaciones consideradas estratégicas en este sentido son:

- Creación de un Plan de Marketing operativo
- Creación de un Plan de comunicación
- Creación de un Portal Temático de Turismo Vivencial

Desde el punto de vista de las oportunidades vinculadas a los productos turísticos detectados en la comarca Txorierri, la Agencia Vasca de Turismo Basquetour, está trabajando en estos momentos en la potenciación del Camino de Santiago por la Costa o Norte (que en el Txorierri transcurre por Larrabetzu, Lezama, Zamudio, Artxanda), en los centros y circuitos relacionados con la BTT y en los senderos de Euskadi.

El Txorierri se caracteriza por un paisaje muy humanizado y una fuerte actividad empresarial. Sin embargo, tal como se recoge en el documento de “Estrategia de Desarrollo Sostenible Euskadi 2020”, la comarca cuenta con áreas naturales de interés ambiental y paisajístico que según el propio diagnóstico no han sido puestas en valor todavía. Teniendo en cuenta estas potencialidades en el Plan Estratégico de Dinamización Turística del Txorierri, proponemos trabajar sobre la posibilidad de articular una Red Verde poniendo en valor las áreas de mayor potencial ecológico y paisajístico, creando espacios de disfrute y divulgación medioambiental del territorio. Por ello es necesario contar con un estudio “ad hoc” que analice y englobe en un diseño integrador todas las actuaciones encaminadas a dar respuestas a las claves de viabilidad, tanto desde la perspectiva económica como normativa.

Un aspecto destacable en el Plan de Dinamización corresponderá al estudio aplicado al concepto de “tematización”, en el que las iniciativas pueden afectar a todo un conjunto de elementos tangibles e intangibles con la intención de dotarlos de un significado coherente agrupándolos bajo un mismo discurso. Se estudiará la idoneidad de la creación de Redes que agrupen a “sitios patrimoniales” unidos por un interés de gestión y de comunicación, desplegando para ello estrategias de actuación comunes.

“La comarca del Txorierri se caracteriza por un paisaje muy humanizado y una fuerte actividad empresarial. Sin embargo, tal como se recoge en el documento de “Estrategia de Desarrollo Sostenible Euskadi 2020”, la comarca cuenta con áreas naturales de interés ambiental y paisajístico que según el propio diagnóstico no han sido puestas en valor todavía”.

2.3. PLAN DE ACCIÓN

Las propuestas de actuación que se proponen para la redacción del Plan Estratégico de Dinamización del Producto Turístico del Txorierri se han organizado siguiendo las siguientes acciones:

- 1. Identificación, estudio, organización, segmentación y puesta en valor de los recursos que ya existen en la actualidad. (listado por sectores)*
- 2. Avance de un planteamiento de marketing y comunicación “2013” para lanzar el producto turístico Txorierri. (Web turismo origen-destino, identidad corporativa, señalética, campaña medios)*
- 3. Estudio para la creación de nuevo producto turístico en las zonas con un mayor potencial de la comarca. (ayudas inversiones públicas, buscar inversión privada para infraestructuras que se autofinancien)*

La ordenación de las acciones, siguiendo el orden cronológico establecido, representa una lógica por priorizar las actuaciones que se consideran imprescindibles con el objetivo de conseguir una pronta puesta en marcha de la oferta turística y de ocio del Txorierri.

Para desarrollar este trabajo, se realizarán estudios de campo, entrevistas con los agentes implicados, consulta de material gráfico e impreso, de los planes estratégicos municipales, territoriales, autonómicos, nacionales o europeos, las agendas 21 de los municipios implicados. También se realizará un estudio de los – sitios web – de los ayuntamientos de la comarca para seleccionar información susceptible de ser volcada en el portal de turismo del Txorierri.

2.3.1. PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO EXISTENTE

Se trata de establecer una serie de acciones que sirvan para potenciar y valorar los recursos patrimoniales existentes como son los casos del Casco Histórico de Larrabetzu, las casas torre, los caseríos, los edificios religiosos, los molinos, el Camino de Santiago, o los restos del cinturón de hierro, pero también la puesta en valor de testimonios y vestigios documentales que ayuden a interpretar la historia y el sentimiento de pertenencia a una comunidad que cuenta con su propia identidad. El concepto de generación de red vuelve de nuevo a cobrar protagonismo mediante la creación de un entramado que sea capaz de tejer emociones,

de unir memorias, de relacionar personajes singulares con sentimientos, de posibilitar la interpretación y el disfrute del Txorieri en plenitud.

2.3.2. PORTAL DE TURISMO

Realizado un examen previo de las páginas web municipales de la comarca del Txorierri, se constata la escasa implantación de información sobre las posibilidades turísticas del territorio. Contar con una herramienta que dinamice la oferta de información en destino, resulta fundamental, según recogen de manera unánime todos los documentos de estrategia para potenciar el sector turístico. Por esta razón en el Plan de Desarrollo Turístico, quedará reflejada la estructura necesaria para la creación de un portal temático que divulge y gestione los destinos turísticos del Txorierri.

2.2.3. IDENTIDAD CORPORATIVA

El desarrollo de un manual de identidad corporativa se considera una acción estratégica vital para obtener el éxito en la consolidación de una promoción de destino. En el Plan de Dinamización, quedarán reflejadas las pautas de diseño y sus aplicaciones en los diferentes soportes susceptibles de ser utilizados para la promoción turística de la comarca.

2.2.4. SEÑALÉTICA

La señalización cumple una función de carácter transversal en la promoción de un territorio: comunica, informa, enseña, transmite, orienta y por tanto, posibilita acercarse a los valores de un territorio. Desde esta perspectiva, la presencia de una adecuada señalización turística en un espacio geográfico significa poner a disposición de las personas los elementos necesarios para que puedan identificar los espacios de interés de un modo cercano.

Entendemos la señalización como uno de los elementos del espacio turístico más perceptibles y con mayor capacidad de transmitir información. Significa esto, que además de orientar la visita a un espacio que se desea conocer, su función será también la de convertirse en uno de los soportes de la imagen del territorio y a la vez servir como herramienta directora del proceso de disfrute del producto turístico; es

decir, cada vez más se acentúa la importancia de la señalización turística como un aspecto dinámico de la gestión del espacio turístico.

Las señales “in situ” son el principal elemento de difusión del patrimonio, pueden generar una autonomía en el viajero de modo que cierta información contemplada en estos soportes ayude a programar su estancia, diseñar sus recorridos según sus gustos, o valorar el tiempo que tenga previsto permanecer en una zona. En este sentido, una señalética bien planteada va a dotar al visitante de la capacidad de disfrutar del territorio de un modo ordenado y sugerente.

Incluidos en la señalética, los PIT (Puntos de Información Turística) pueden funcionar como oficinas de turismo. En este documento del Plan, en el apartado 4.2. “Musealización del Territorio; Propuestas de Intervención, Señalética”, quedarán reflejados los estudios y propuestas tanto para el desarrollo de la señalética necesaria como la tipología de PIT que mejor se adapten a las necesidades de promoción del Txorierrri.

2.2.5. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

En el Plan de Dinamización del Producto Turístico del Txorierrri, se desarrollará un apartado específico sobre el tipo de estrategias más convenientes para promocionar la actividad turística en esta comarca. Estas estrategias, tendrán en cuenta de manera especial los intereses de las empresas asociadas al sector turístico ubicadas en la actualidad en la comarca, se trabajará con estas empresas para definir objetivos a corto plazo. Por otra parte, se establecerá un marco de acción más amplio que contemple el establecimiento de una línea de trabajo más ambiciosa, con el objeto de obtener resultados en un futuro próximo.

2.2.6. NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO

Se procederá a realizar un estudio del territorio de Txorierrri para determinar las posibles oportunidades de creación de producto turístico, y completar de esta manera la oferta a nivel comarcal. Las líneas de trabajo en este apartado se organizarán de la siguiente manera:

- Estudio individualizado en cada uno de los municipios que configuran la Mancomunidad del Txorierrri y Erandio para conocer las posibilidades de desarrollar alguna iniciativa diferenciadora de nuevo producto turístico.

- Estudio a nivel internacional de productos con éxito que estén funcionando en estos momentos que puedan servir de referencia, y que por su tipología puedan encajar en el entorno del Txorierri.
- Establecimiento de conclusiones en base a los estudios anteriores y su confrontación con las líneas de desarrollo turístico establecidas por el Gobierno Vasco.

En este apartado de “nuevos productos turísticos”, se atenderán prioritariamente las demandas de productos turísticos propuestos por los participantes en las mesas comarcales de trabajo asociadas al P3E. Sobre todo aquellas relacionadas con la implantación de puntos de información turística, al desarrollo de centros de divulgación de las temáticas y potencialidades del territorio Txorierri, y a la construcción de estrategias del producto “Marca Territorio”.



3. ANÁLISIS



3.1. ANÁLISIS EXTERNO

En este apartado se recopilan los planes, y las estrategias derivadas de estos, llevadas a cabo por diferentes instituciones que pueden tener cierta influencia en el desarrollo asociado al ocio y el turismo en el Txorierri. En diversos apartados de este documento aparecen referencias a planes desarrollados por diferentes instituciones públicas en las que se recogen las acciones y estrategias de promoción turística que se consideran prioritarias.

En estas referencias aparecen reflejados; el Programa Regional de Desarrollo Rural elaborado bajo las directrices del Departamento de Medio Ambiente Planificación Territorial, Agricultura y Pesca, el Plan de Marketing del Turismo de Euskadi 2010-2013, que está integrado en el Plan de Competitividad en Innovación del Turismo Vasco 2010-2013, en concreto en el eje 5, Marketing Estratégico e Inteligencia de Mercados redactado por el Departamento de Industria Innovación, Comercio y Turismo, o el Plan de Fomento de la Industria Turística desarrollado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

En el Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco, se refleja la creación de productos turísticos apoyados en segmentos estratégicos que permitan captar cuotas crecientes de turistas y excursionistas locales. Se plantea atraer una demanda turística muy diversificada, una demanda que visita Euskadi por distintas motivaciones y que contribuye a un mejor aprovechamiento de los recursos. Actuando en esta línea se trabaja en términos de rentabilidad por varias vías, una de ellas es el aumento de la estancia media y un aumento en el gasto en destino. Ésta diversificación que se plantea, se pretende que esté acompañada por un enfoque emocional y multiexperiencial. Los objetivos del Plan de Marketing identifica tres objetivos prioritarios que se articulan en tres grupos de actuación; Estrategias de producto, estrategias de comunicación, estrategia de sistema de ventas.

Para lograr estos objetivos se marcan ciertas estrategias de mercado dirigidas a sectores considerados prioritarios según se destaca en el mapa turístico de Euskadi. Por una parte se destacan, los grandes productos multidesestino, las experiencias gastronómicas y enológicas, la cultura y los eventos, los congresos y convenciones. Por otra parte aparecen destinos ya consolidados pero que todavía ofrecen la posibilidad de cierto crecimiento, como es el caso del Patrimonio Histórico y Cultural, el

“Se plantea atraer una demanda turística muy diversificada, una demanda que visita Euskadi por distintas motivaciones y que contribuye a un mejor aprovechamiento de los recursos.”

Camino de Santiago, el asociado a actividades deportivas (senderismo, cicloturismo, surf), de naturaleza (Euskadi Natural, Ornitología), el relacionado con el entorno sociocultural del mundo rural y las expresiones de las tradiciones vascas.

Esto en algunos casos supone la puesta en valor de recursos infrautilizados desde la óptica del turismo y el apoyo selectivo tanto a segmentos ya existentes (turismo de reuniones y congresos, urbano y cultural), como a nuevos segmentos o nichos de especial interés y oportunidad de impulso (turismo de naturaleza, enoturismo, tecnoturismo, entre otros).

En este orden la Agencia Vasca de Turismo “Basquetour” ha puesto en marcha el desarrollo de una serie de productos, algunos de los cuales, teniendo en cuenta las características del Txorierri, son perfectamente implantables en este territorio.

- BTT: aprovechar la posición estratégica del Txorierri para plantear la instalación de un centro de atención a los practicantes de esta modalidad deportiva.
- Birding Euskadi : asociar el nombre Txorierri (histórico) al interés por parte de un público potencial de temas asociados a la ornitología.
- Senderismo: Adhesión de la comarca al producto Senderismo en Euskadi.
- Rutas Históricas: potenciar entre otras rutas (Ruta Juradera, el Camino de Santiago).

Los nuevos enfoques de los planes de excelencia o dinamización, los planes de reequilibrio socio-territorial se impulsan con planes de competitividad adoptando un planteamiento más funcional como “Plan de Producto”. Estos planes buscan satisfacer mediante propuestas experienciales a los clientes interesados tanto por los productos tradicionales como por aquellos otros más novedosos. También se pretende articular los productos en Redes o Clubs (Club Gourmet) que permitan su promoción y comercialización.

Por otra parte, también nos parece oportuno tener en cuenta para el desarrollo turístico de la comarca del Txorierri las premisas que se establecen en el Plan Estratégico del Consejo Español de Turismo

Horizonte 2020, elaborado bajo la supervisión del Consejo Sectorial de Turismo y participado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y por las Consejerías de las Comunidades Autónomas, cuyo objetivo es que el desarrollo turístico se asiente sobre las bases de la competitividad y sostenibilidad medioambiental, social y económica. Se plantea como objetivo dar respuesta a una serie de retos a medio y largo plazo, como el conseguir un posicionamiento diferencial de la oferta ante la multiplicidad de destinos. Plantea también incorporar la innovación como elemento diferencial de los negocios, los productos y los destinos turísticos generando una nueva imagen asociada al turismo de calidad, aspectos estos que quedan suficientemente referenciados en los diferentes apartados de este documento.

3.2. ANÁLISIS INTERNO

En este apartado se recogen los recursos y productos turísticos existentes en el Txorierrri y se organizan en tres secciones que son recursos culturales, recursos naturales y oferta turística. Se presentan aquí los resultados de un labor de investigación de campo y de consulta de bibliografía específica dedicada a este territorio. Se citan en particular las Monografías de Pueblos de Bizkaia que han sido de gran ayuda por la exhaustividad y calidad de los estudios realizados para esta serie documental.

3.2.1. RECURSOS CULTURALES

3.2.1.1. Megalitismo

Túmulo de Gasteluko

Esta tumba se encuentra en la ladera este del monte Abril, en el término municipal de Zamudio. La construcción está formada por una cámara compuesta por lajas dispuestas verticalmente y horizontalmente, y cubierta después por una acumulación de piedras y tierra. Es una estructura circular de 14 metros de diámetro y 1 metro de altura. Este monumento funerario forma parte del movimiento del megalitismo que se desarrolló en Europa entre el final del neolítico y la Edad de los metales.

Conjunto arqueológico de Bereaga

Este conjunto se encuentra entre los términos municipales de Zamudio, Mungia y Gamiz-Fika. Su posición estratégica le permite controlar los valles de Asúa y Mungia. En este asentamiento encontramos el castro y la necrópolis como parte de un mismo conjunto. Se data la ocupación plena de este asentamiento en los siglos III a I antes de J.C. El carácter defensivo del castro de Bereaga queda patente en el sistema amurallado y el foso que aprovechan el propio entorno natural para cumplir su función defensiva. La necrópolis se compone de un conjunto de estelas funerarias, todas ellas anepigráficas, decoradas con motivos geométricos y referencias astrales labrados en ellas.

3.2.1.2. Arquitectura religiosa

LOIU

Iglesia de San Pedro

Esta iglesia de origen medieval, fue reedificada en 1634. Destaca su órgano de roble de seis metros de ancho estrenado en 2007. Además de la liturgia este órgano se utiliza para dar conciertos y para actuaciones corales.

Ermita de San Miguel

Esta ermita está ubicada en el pequeño núcleo rural de Lauroeta, junto al frontón. Más que por su relevancia histórica, esta ermita tiene valor por haber sido la sede de las Juntas Generales de la Vicaría de Uribe y por haber sido el escenario de un trágico episodio de las guerras de banderizos en Bizkaia.

En 1427, el corregidor de Bizkaia, convocó junta para poner paz entre los bandos en lucha, a la que acudieron Fortún Sánchez y Juan Ortíz, que se presentó con gente armada. Cuando el corregidor trató de prender a Juan Ortíz, uno de los allegados disparó su ballesta y lo mató en plena asamblea. El matador y Juan Ortíz de Arescurenaga fueron detenidos y ejecutados.

DERIO

Iglesia de San Cristóbal

La primitiva iglesia parroquial de Derio se encuentra en la cima de una pequeña loma, alejada del actual núcleo urbano del municipio. Es un ejemplo de templo edificado según criterios puramente funcionales que se erige como testigo del origen rural del municipio. La fábrica es de mampuesto y reserva el uso de sillares para esquineros y vanos. La época de construcción del edificio es imprecisa aunque posiblemente fue entre los siglos XIII y XIV, fechas en las que se configuraron la mayoría de villas y anteiglesias del Señorío de Vizcaya.



Iglesia de San Isidro

Parroquia edificada en 1958 siguiendo las pautas del estilo neorrománico. Esta iglesia es en la actualidad la que más se utiliza por encontrarse cerca del actual núcleo urbano.



Ermita de San Esteban

Esta es la única ermita perteneciente a Derio aunque curiosamente se encuentra en territorio de Loiu. Para su construcción se ha utilizado el mampuesto en sus muros y la sillería en sus esquineros. Se calcula que fue construida en el siglo XVII. En la actualidad se encuentra en mal estado de conservación.

DERIO

Seminario Diocesano

Entre los edificios destacables de Derio, se encuentra el Seminario Diocesano. La construcción se estructura en tres bloques, ordenados siguiendo el principio clásico de la simetría. El eje del conjunto es la iglesia que se levanta en el centro, rompiendo con su verticalidad el gran volumen horizontal formado por los cuerpos laterales. El edificio se inscribe dentro de los parámetros de la arquitectura española de la postguerra, formas sobrias, orientadas hacia lenguajes clasicistas, dentro de una monumentalidad característica.

El proyecto inicial, desarrollado en 1937 por el arquitecto bizkaíno Diego Basterra, contaba con cuatro grandes pabellones, de los cuales solo dos siguieron adelante.

Incialmente, el edificio debía ser una residencia para enfermos mentales pero no fue así, sucediéndose diversas funciones como fábrica de armas, taller de bicicletas, vaquería, hasta que en 1955 se convierte en Seminario para ofrecer estudios de Teología.

En la actualidad, el Seminario tiene diversas funciones como centro de empresas y de estudios, espacios deportivos, así como un hotel. Cabe señalar que este edificio dispone de varios espacios libres, entre los que está la capilla, para la realización de posibles actividades de dinamización y puesta en valor en el contexto de este plan estratégico de desarrollo turístico.



SONDIKA

Iglesia de San Juan Bautista

Esta iglesia fue destruida a consecuencia de la realización del aeropuerto de Sondika. Sólo se conservan dos capiteles románicos, que Iturriza fecha en el siglo XII, y la puerta principal de la iglesia, donados al Museo Arqueológico de Bilbao.

Ermita de Santa Cruz

Situada en el barrio de Goiri, tiene una planta rectangular. Los muros son de mampostería vista con esquineros en sillería. La cubierta es a tres aguas y el ábside a cuatro. La espadaña es de un vano con campana rematada con una cruz de hierro. La puerta de la ermita es adintelada y está orientada al este. En el dintel lleva inscritas una cruz y la fecha de 1935 que data la edificación del nuevo emplazamiento. Esta ermita ha sido restaurada en el año 1984.

Ermita de San Martín

Barrio de Izarza, en el centro de una campa. Es de planta rectangular, con la fachada principal realizada en sillería y el resto en mampostería vista. La cubierta se realiza a tres aguas sobre una cercha. La puerta se enmarca en una verja de madera torneada. El pórtico se sitúa a los pies de la ermita. Aparece por primera vez mencionada en el año 1690.

Ermita de San Roque

Se sitúa en la ladera norte del monte Artxanda. Su planta es rectangular. Cuenta con muros de mampostería lucida. La cubierta es a tres aguas, con una torreta lateral orientada al suroeste. Tiene una campana y dos puertas adinteladas. El pórtico se encuentra a los pies de la ermita. Fue completamente reedificada en 1980. Antiguamente los fieles de la anteiglesia de Sondika y Begoña, estando próximos los límites respectivos, acudían a ella para hacer rogativas por sequías.

LARRABETZU

Iglesia Juradera de San Emeterio y San Celedonio

La tradición histórica admitida por la Iglesia afirma que Emeterio y Celedonio fueron dos jóvenes legionarios del Imperio romano, naturales de Calahorra. Ambos profesaban la religión cristiana y por

ello fueron condenados a morir decapitados. La devoción a estos dos mártires estuvo muy difundida en todo el País Vasco en época medieval, ya que se trataba de santos locales. El primer santuario que se les dedicó debió construirse en época romana, como indican algunas lápidas del siglo XII halladas en el pavimento del pórtico.

El templo actual es gótico y fue edificado hacia el año 1500. De esa época data el acceso meridional. Es una iglesia sencilla, con una nave rectangular y tres tramos desiguales. La entrada a los pies del templo es de estilo barroco (hacia 1735). Desde la distancia es fácil distinguir el sólido volumen prismático de la torre de Goicolexea, que se adosó a la nave en el s. XVII, confiriéndole cierto aire de fortaleza. El templo está rodeado por un magnífico pórtico, con armadura de vigas de roble, y mantiene parte del pavimento original. Bajo el atrio se conserva la vieja mesa de piedra de la Anteiglesia de Larrabetzu, en la que se presentaban las cuentas del gobierno municipal y se sacaban a subasta los contratos públicos.



Iglesia de nuestra señora de la Asunción

La parroquia de la localidad fue reconstruida por el arquitecto Ventura Rodrigue entre los años 1777 y 1784, reemplazando a la anterior iglesia del siglo XV, de la cual nos han quedado pocas referencias. El edificio constituye una de las más importantes aportaciones para entender el periodo de transición entre el barroco y el neoclásico temprano en el País Vasco. La iglesia está totalmente integrada en el casco urbano de la Villa, formando el extremo sur de la calle Andra Mari. Por ello, su vista queda un tanto oculta por los edificios que la rodean, pero el juego de masas y volúmenes de la misma se aprecia perfectamente. La planta de la iglesia es de cruz griega inscrita en un rectángulo, con la nave central dos veces más ancha que las laterales. En los ángulos se disponen las estancias auxiliares, capilla y sacristía. El exterior da una gran impresión de solidez, por la pureza de líneas de su fachada y los escasos vanos. La gran torre, centrada sobre un tríptico, está constituida por dos cuerpos y rematada por una doble linterna. En el interior se guarda un cuadro de calidad artística excepcional, se trata de “El martirio de Santa Lucía”(1784) cuadro de Luis Paret y Alcazar, uno de los mejores pintores españoles del siglo XVIII. El cuadro fue escondido cuando los franceses penetraron en Larrabetzu en 1812, salvándolo así del expolio.

“El edificio constituye una de las más importantes aportaciones para entender el periodo de transición entre el barroco y el neoclásico temprano en el País Vasco.”

Ermita de San Salvador de Zarandona

Esta humilde ermita de factura popular, datada entre los años finales del siglo X y el siglo XI conserva en el muro de la cabecera una curiosa ventana. Este vano monolítico es uno de los restos más antiguos de la arquitectura cristiana bizkaína y una de las pocas muestras existentes de las formas artísticas populares del siglo XI, lejanamente emparentadas con el estilo mozárabe. Probablemente en este lugar se localizaba una asentamiento de época altomedieval, constituido al menos por una iglesia y una necrópolis, de la que se conoce una estela discoidea que actualmente está en el Museo Arqueológico, Etnográfico e Histórico de Bilbao.

Ermita de San Bartolomé

La ermita de San Bartolomé se halla en el camino de Loroño y tiene planta rectangular. Sus muros son de piedra de sillería y la cubierta a dos aguas. Estos muros presentan restos de reconstrucciones o ampliaciones, pues los sillares han sido recortados en el muro para acoplar otros. Tiene una puerta de arco apuntando con parteluz rematado por roseta y otro vano con dos arcos apuntando y parteluz. El pavimento es de baldosas de tierra cocida. En su interior se guardan las imágenes de San Bartolomé, Santa Catalina, San Sebastián, y en el púlpito una talla antigua del santo titular, conocida como San Bartolomé Zarra.

La primera mención que tenemos sobre ella es de 1626, aunque su factura es claramente bajomedieval. El 24 de agosto, día de San Bartolomé se celebra misa. Antiguamente se iba de procesión desde la parroquia de Larrabetzu.

Ermita de San Miguel Arcángel

Está situada en el barrio de Eléjaga y como es común a las ermitas dedicadas a la advocación del Arcángel, está situada en una altura y aislada. En ella hay un arco de medio punto en cuya dovela central hay una inscripción que nos indica su antigüedad. En su interior se guarda una imagen de San Miguel y en el arco que la cobija una cabeza humana. Junto a la ermita hay también un carrojo para el juego de bolos.

Ermita del Santo Ángel de la Guarda

Situada en el cementerio de Larrabetzu, sólo queda de la antigua ermita el emplazamiento ya que fue reconstruida en 1982. Según Iturriza, esta ermita fue fundada en 1615 por la Villa pudiéndose tratar de la antigua ermita de San Roque que cambió de advocación en un momento indeterminado. En 1811, se construye alrededor de la ermita el cementerio de la Villa.

Ermita de San Juan Bautista

Esta ermita se encuentra en la ladera del monte Gaztelumendi, en el barrio de Alaio. Tiene planta rectangular de 18,55 por 10,35 metros, con muros de mampostería y cubierta a dos aguas, que se encuentra derrumbada. La primera mención de esta ermita se remonta a 1610.

LEZAMA

Iglesia de Santa María

Edificio en el barrio de Aretxalde que parte de un núcleo gótico construido en el siglo XVI, con sucesivas transformaciones y ampliaciones. Su fábrica es de sillería, excepto la torre que es de mampostería, con un amplio pórtico con estructura de madera sobre zócalo de piedra que rodea todo el cuerpo de la iglesia. Dentro del pórtico se encuentra la Mesa de la Anteglesia, recordando su antigua función como espacio de reunión de la comunidad municipal de Lezama.

Su interior está dividido en tres naves, destacando a los pies el coro en alto sobre arco carpanel. La capilla mayor completa plenamente su imagen con la presencia de un retablo barroco obra de Bernando del Anillo, compuesto de tres calles y ático, destacando en su calle central la imagen de la Asunción de María, obra del escultor Pedro Miguel del Pozo, de estilo barroco.



Ermita de San Vicente

Esta ermita situada en el barrio de Garaizola, es propiedad del caserío Iube que costeo su reconstrucción en 1970. De planta rectangular y nave única, está construida en mampostería con esquineros de sillería. Tiene una cubierta a cuatro aguas y una espadaña con vano para campana rematada por una cruz.

La tipología de sus vanos permite datar su construcción en el siglo XVI dentro del estilo renacentista. Según la documentación existente debió de ser totalmente reconstruida en 1758.

Ermita de la Cruz

Esta ermita, situada en el barrio de Aretxalde frente a la carretera Asúa-Erletxes, está abierta al que fuera Camino Real Bilbao-Gernika. La noticia más antigua de su existencia corresponde a mediados del siglo XVI. Es un edificio de planta en cruz, de una sola nave, crucero y cabecera recta.



Ermita San Antolín

Esta ermita está enclavada en el municipio de Larrabetzu. Obra gótica por sus características, a pesar de que las primeras referencias documentales datan del siglo XVIII. Su parte más destacada es la portada por presencia de motivos decorativos. Planta rectangular, de una sola nave, tiene la peculiaridad de tener situada la campana en el interior de la cubierta. En el presbiterio se encuentran las imágenes de San Antolín y San Roque.

ZAMUDIO

Iglesia de San Martín

La Iglesia de San Martín se ubica en el barrio de San Martín de Arteaga, en el centro histórico de Zamudio. Junto con la Casa-Torre, forman el conjunto histórico más relevante del municipio. La construcción original data de mediados del siglo XVI y evidencia la transición del Gótico tardío hacia el Renacimiento. En el siglo XVIII, se completa el interior del templo con la construcción de la sacristía y las bóvedas de estilo barroco. Finalmente, en el siglo XIX se construye la torre de la iglesia, elemento fundamental del conjunto, diseñado dentro del estilo neoclásico.

Ermita San Miguel de Daños

Esta ermita se encuentra situada en el barrio de Daños en una ladera del monte Urrutzi. Pertenece al conjunto de expresiones arquitectónicas popular cuya simplicidad dificulta su datación. Es de planta rectangular con pórtico sobre estructura de madera. La construcción es de mampostería

en toda la superficie de sus muros, excepto en los esquineros que son de sillería. La primera referencia documental que tenemos de esta ermita corresponde al siglo XVI.

Ermita San Antolín

Por sus características puede considerarse que esta ermita data del siglo XVI, a pesar de que las referencias documentales que de ella tenemos datan de finales del siglo XVII. Esta ermita de planta rectangular, con una sola nave y pórtico de madera hacia el sur, se encuentra en una ladera en el barrio de San Antolín. Sus muros son de mampuesto y la sillería se guarda para los esquineros y los vanos. En el muro sur destacan el arco de medio punto de la puerta y un ojo de buey que deja pasar la luz al interior.

Ermita Santo Tomás

Esta ermita se encuentra en el barrio de Arteaga. Es un edificio de planta rectangular, con muros de mampostería, y esquineros de sillería. Tiene una cubierta a dos aguas y en el lado sur del edificio la entrada se encuentra cobijada por un pórtico de estructura de madera. El arco apuntado de la puerta de entrada, nos permite situar esta construcción dentro del gótico.

Ermita San Bartolomé de Gueldos

La ermita de San Bartolomé se haya en el barrio de Gueldos, a media ladera del monte Berreaga. De planta rectangular, muros de mampostería y sillería para partes destacadas como los esquineros o el marco de su acceso adintelado, es una manifestación pura del arte popular. El pórtico de acceso se encuentra en un lateral y apea sobre soportes de madera que a su vez apoyan en un zócalo de piedra. La primera referencia documental de la ermita data de finales del siglo XVI.

Ermita de San Mamés o Santimami

Situada frente al cementerio de Bilbao, en el barrio de San Mamés, se encuentra este pequeño edificio de planta rectangular que constituye un modesto ejemplo de humilladero barroco. Como en los ejemplos anteriores se ha utilizado el mampuesta para sus muros y la sillería para los esquineros y el arco de acceso. Su gran arco de entrada, de medio punto, constituye su rasgo característico puesto que da lugar a la fachada abierta, propia del humilladero.

ERANDIO

Iglesia de Santa María

El primitivo templo de Santa María de Erandio, de estilo gótico, fue construido hacia los siglos XV-XVI. Esta primera edificación era bastante diferente de la actual, siendo, según la documentación existente, de menor tamaño. En la segunda mitad del siglo XVI, se procedería a un ampliación del templo debido al aumento de la población. Pero estas obras no solucionarían el problema del tamaño del templo por lo que a finales del siglo XVII, se procederá a una segunda ampliación siguiendo el estilo barroco y quedando disimulados algunos elementos góticos anteriores.

Consta de tres naves enmarcadas por arcos ojivales. Tiene retablos de estilos rococó y neoclásico y la torre campanario es del siglo XV. De planta cuadrada, consta de dos cuerpos correspondiendo a la tipología de torre-pórtico-fortaleza. Tiene apariencia de fortaleza y su campana es quizá la más antigua de Bizkaia, datando aproximadamente de 1520.

Iglesia de Nuestra Señora de Fátima

La parroquia de Nuestra Señora de Fátima, es obra de Emiliano Amann y fue construida entre 1952 y 1954. Este edificio se inscribe dentro del modernismo, planteando un volumen desnudo que busca reducir al mínimo las referencias historicistas. Es destacable la disposición separada de la torre.

Iglesia de San Lorenzo

Esta iglesia, obra de Germán Aguirre, fue construida entre 1953 y 1954, siendo un claro ejemplo de la renovación que se operó en la arquitectura bizkaína al inicio de los años cincuenta. Destaca el diseño de su planta de una sola nave con galerías laterales separadas con columnas cilíndricas.

Iglesia de San Agustín de Alzaga

Construida en 1975, en línea de la vanguardia internacional, esta iglesia supuso la culminación de la visión postconciliar en la arquitectura religiosa bizkaína. A nivel arquitectónico destacan la forma de su cubierta y el uso de las láminas de hormigón.

Ermita de San Cristóbal

Situada en el barrio de la Magdalena, en Goyerri, esta ermita es un ejemplo del barroco del siglo XVII. El edificio de planta rectangular de 16,5 m x 7,19 m, tiene muros de mampostería, cubierta a cuatro aguas y espadaña de un vano con campana, rematada en cruz de piedra con dos pináculos laterales rematados por acróteras.

Ermita de San Mamés

Este pequeño templo barroco del siglo XVII ha sido reformado en varias ocasiones. Es de planta rectangular de 12,5 x 7,35 metros y en su mayor parte está levantada en mampostería encalada con las esquinas en piedras de sillería. Está situada en el barrio del mismo nombre, en el límite de los municipios de Leioa y Erandio.

Ermita de San Pablo y San Bernabé

Es un edificio de estilo popular, datado hacia el siglo XVI, que presenta una planta rectangular de 1,2 x 6,8 metros. Los muros son de mampostería vista y el tejado tiene una cubierta a dos aguas. La espadaña es de mampostería de un vano con campana y la puerta y sus dos ventanas están orientadas hacia el sur.

Ermita de la Magdalena

Esta ermita de pequeñas dimensiones, podría ser considerada como humilladero. Está situada en el barrio de la Magdalena en Goyerri. Presenta una planta rectangular de 4,2 x 3,7 metros, con fachada principal de sillería y muros de mampostería lucida.

Ermita de San Antonio de Padua

Esta ermita situada en Goyerri, frente a la torre de Martiartu, es de estilo barroco, con planta rectangular y muros de mampostería. A nivel artístico, esta es una de las ermitas más destacables del municipio de Erandio. Su construcción se debió a una iniciativa privada y estaba destinada a satisfacer la demanda espiritual de los inquilinos de la torre Martiartu.



3.2.1.3. Arquitectura civil

LOIU

Caserío Bengoetxe

El Caserío Bengoetxe, construido durante el segundo cuarto del siglo XVI, es uno de los últimos ejemplos en la comarca de vivienda con esqueleto de madera y cerramientos de tabla machihembrada en la fachada. Actualmente, este edificio se ha recuperado como restaurante.

Palacio Larraburu

El Palacio de Larraburu, hoy sede de una empresa privada, es un destacable ejemplo de vivienda señorial. Este edificio tiene un acceso adintelado adovelado en medio de la planta baja, sobre el que va un balcón. La cornisa que recorre el perímetro alto nos permite datar su construcción en el s. XVIII.

Casas Curales gemelas

Las Casas Curales gemelas de Loiu representan uno de los conjuntos de casas parroquiales más interesantes de Bizkaia. Los dos edificios son simétricos y austeros con fachadas de líneas limpias, unidos por una zona conjunta. Fueron construidos en 1801, por Juan de Zabala y Juan Antonio Acha.

Cementerio británico

A nivel arquitectónico, las principales instalaciones del cementerio son: la casa de los guardas, la capilla protestante y la capilla gótica. Este cementerio se construye hacia 1929 en su lugar actual, aunque existen referencias anteriores que se remontan a 1770 y citan la existencia de un cementerio protestante en Bilbao.

DERIO

Caseríos

El caserío Jauregui, es un obra del siglo XVI con una cubierta a dos aguas y estructura fundamentada en postes y vigas de madera que constituyen su sostén, mientras que los muros funcionan únicamente como elementos de cerramiento. Para ellos, en el piso bajo se utiliza la mampostería en el superior, el ladrillo, elegido por su menor peso, forma un entramado con la madera que cierra el edificio. Destaca la

portalada adintelada sobre pie derecho que ocupa la zona central de su fachada, auténtica seña de identidad.

Pertenecientes a una fase posterior -siglos XVII y XVIII- encontramos en el municipio de Derio los caseríos de Elorria Goikoa, Orroño, Egambe, Deurika, Landatxu y Landa. En las edificaciones de este periodo los muros perimetrales adoptan una función de sostén de la construcción.

Como representante de otro tipo de vivienda popular, encontramos la Casa Aldekone Zarra, situada en el barrio de San Isidro y construida en el siglo XIX. La piedra es aquí el principal material constructivo y se diferencia del caserío tradicional por su estructura cúbica y su cubierta a cuatro aguas.

También son de interés patrimonial el centenario caserío Larrabarri que ha sido rehabilitado para fines socio-culturales y el caserío Islabe, ubicado cerca del Convento de las Clarisas.

Casa consistorial

Esta obra moderna, de principios de siglo XX y estilo neovasco, fue pensada para albergar los principales servicios municipales y la escuela. Es una construcción de tres pisos en la que predomina el eje horizontal, y con una fachada ordenada en cinco ejes de vanos. Un elemento constructivo destacado, reside en la triple arcada de la planta baja que no corresponde a un pórtico, sino a un ventanal, accediéndose al edificio por los laterales de los arcos.

Cementerio de la Villa de Bilbao

Inaugurado en 1902, el mayor cementerio de Euskadi, se encuentra construido en los terrenos de las anteiglesias de Derio y Zamudio. Fue concebido por el arquitecto Enrique Epalza según las nuevas corrientes de la época como “cementerio ciudad”, con sus avenidas principales, calles, plazas y jardines.

Resulta interesante pasear por estas calles, observando las diferentes tipologías de tumbas, de las más sencillas a las más ostentosas. Las familias más pudientes, entre las que están los Chavarri, Aznar, Ybarra o Sota, representantes de la oligarquía vasca de principios del siglo XX, decoraban sus tumbas con esculturas suntuosas, llegando estos mausoleos a ser verdaderos edificios.

“Inaugurado en 1902, el mayor cementerio de Euskadi, fue concebido por el arquitecto Enrique Epalza según las nuevas corrientes de la época como “cementerio ciudad”, con sus avenidas principales, calles, plazas y jardines.”

SONDIKA

Sondika

En Sondika encontraremos un interesante conjunto de caseríos, entre los cuales destaca el caserío Torretxu, situado en Sangróniz. La calidad de la sillería de sus muros, su arco apuntado y sus aspilleras son algunas de sus particularidades. Kaminoa en Izarza, Boskotxe en Beinke y Enekone en Sangroniz son otros ejemplos destacables de los siglos XVI y XVII.

Además de los caseríos en Sondika, existen varias edificaciones de interés como la del Batzoki, un palecete barroco del siglo XVIII; la antigua casa consistorial de estilo neobarroco; y el molino de Viento de Artxanda, edificado en 1725, durante la sequía que azotó Bizkaia a comienzos del siglo XVIII.

LARRABETZU

Palacio de la Angulería

El edificio posee características muy singulares, destacando dentro de la arquitectura residencial de la comarca por su mezcla de influencias entre el modelo rural y las residencias palaciegas. Recientemente ha sido restaurado en su totalidad para su uso como Casa de Cultura.

En la fachada existe un porche sobrevolado sostenido por columnas toscanas de arenisca que acoge un patín para ingreso en la planta noble. Una escalera, igualmente culta, comunica este piso de residencia con la huerta zaguera. El frente está pintado al temple, simulando una obra de ladrillo (cosa curiosa pues cubre precisamente este material), y lleva una cruz flanqueada por rostros humanos, fechada en 1777, año en que se debió decorar la parte delantera, puesto que la arquitectura de la casa es muy anterior.

Palacio de Icaza

Este edificio, situado en el lado oeste de la plaza, probablemente sustituye a una casa señorial más antigua. Está dividido en planta baja y dos pisos. En la primera hay una puerta adintelada flanqueada por dos aspilleras. En el primer piso tres grandes ventanas se abren a la calle con un balcón corrido de elegante ferrería. El último piso es el que representa mayor interés ya que está adornado con pinturas murales de estilo rococó en toda su superficie. Las pinturas son posteriores al edificio, que se

ornamenta en el s. XVIII representan escenas de campo y montería, acompañando a las armas de Olea y Aguirre. Estos escudos son recientes y cubren los blasones originales del palacio, las armas del apellido Guerra, que tenían como lema: “Traiga la paz quien quiera, que por Guerra, yo defenderé mi tierra”.

Palacio de Oloste

Edificio de estructura aparentemente sencilla, con una planta rectangular y tres pisos construido en mampostería y ladrillo. Sin embargo algunos detalles de ornamentación y diseño como la escalera de acceso, y la galería de retratos de la fachada hacen que no se parezca a ningún otro palacio rural del entorno. El nombre de Oloste evoca el origen del solar, un mayorazgo que poseía una ferrería en las inmediaciones, elemento que no ha dejado rastros ni memoria viva. El actual edificio procede del siglo XVII, del reinado de Felipe III. Es muy meritoria su escalinata de piedra, sostenida por columnas jónicas y, sobre todo, la curiosa secuencia de retratos en relieve de la fachada que acompaña al escudo que corona la puerta de entrada. Las armas del blasón pertenecen a los apellidos de Butrón y Zugasti, y los rostros representan sucesivamente a una dama, un juglar, una mujer mayor tocada con gorro y velos, un varón barbudo con un arcabuz al hombro y un caballero vestido con el característico sombrero cortesano que se utilizaba en tiempos de Felipe III(1598-1621). En ninguna otra mansión bizkaína puede encontrarse una galería de retratos de sus dueños tan interesantes como esta.

Edificio “Palacios”

Fue construido en el siglo XVI en los “Errebales”. Su portada en abanico y su balcón forjado en el estilo de la época lo diferencia de una casa de labranza tradicional, emparentándolo con un edificio señorial culto.

Caseríos

El término municipal de Larrabetzu ocupa todo el valle del Aretxabalgana y sus afluentes, rodeado por las cumbres de Gaztelumendi, Atxispe, Bizkargi y Aretxabalagana, que lo separan de los municipios colindantes. Las amplias superficies llanas o de escasa inclinación del valle favorecen las labores agrícolas, por lo que la ocupación fundamental de su población a lo largo de la historia ha sido la actividad agropecuaria. Una parte importante del patrimonio monumental de Larrabetzu es su espléndido conjunto de caseríos de diversos estilos, construidos entre el siglo XVI

“Las amplias superficies llanas o de escasa inclinación del valle del Aretxabalgana favorecen las labores agrícolas, por lo que la ocupación fundamental de su población a lo largo de la historia ha sido la actividad agropecuaria.”

y el siglo XIX, de verdadero valor artístico. Predomina entre ellos el caserío con soportal en arco de piedra, prácticamente desconocido en el resto de la comarca y similar a los del Duranguesado. En Iarrabetzu podemos admirar algunas viviendas rurales singulares, que no se ajustan al modelo general del caserío como la Casa Mayor de Beresonaga, Aspuru, con una galería descubierta o Pikene, con un gran dintel de piedra.

Edificio del Ayuntamiento

Es una construcción rectangular de piedra de mampostería de tres plantas. El acceso se realiza mediante una puerta central en arco, como en los antiguos caseríos del siglo XVIII. Se calcula que fue construido hacia finales del siglo XIX, aunque no existe documentación explícita a este respecto.

LEZAMA

Caserío Goitizuri

Este caserío está ubicado en el barrio de Goitiolza y es uno de los ejemplares más antiguos de arquitectura popular en Lezama, como advierte la inscripción labrada en un tornapuntas de madera que fecha una primera reedificación del edificio en 1588.

Caserío Oxangoiti

Esta casa rural, de finales del siglo XVII, fue ennoblecida como casa solar de la familia Ojangoiti. El edificio tiene planta rectangular, cubierta a dos aguas, y está dividido en dos pisos y camarote. El primer piso está construido en piedra aparejada en mampuesto a lo largo de sus muros y sillería en sus esquineros y marco de los vanos. El segundo piso presenta el característico entramado de madera relleno de ladrillo. La parte más destacada del edificio es el soportal, definido por una viga de madera que apoya sobre pilastras en sus extremos y en una columna toscana de piedra en el centro. Sobre la columna se encuentra el escudo Ojangoiti.

Caserío Olazarra

Esta obra corresponde a los últimos años del siglo XVII y es una muestra de esa arquitectura fronteriza entre los estilos cultos y popular. Entre los elementos que demuestra de su intención por acercarse a los lenguajes

“El Caserío Goitizuri está ubicado en el barrio de Goitiolza y es uno de los ejemplares más antiguos de arquitectura popular en Lezama, como advierte la inscripción labrada en un tornapuntas de madera que fecha una primera reedificación del edificio en 1588.”

más cultos, está la decoración barroca de su fachada. Pilastras cajeadas y molduras de yeso sustituyen a las vigas, y pinturas de motivos geométricos decoran la parte superior de la fachada.

Entre otros ejemplos de edificios de los siglos barrocos, y siguiendo en mayor o menor medida el modelo característico del caserío del Txorierri, se encuentran los caseríos Eguskiza, Iube, Olabarri, Elorria Mayor, Elorria Menor y Bixentine.

El caserío Isusquiza, situado en el barrio de Aretxalde y de época más tardía, sale de la tipología habitual, ya que entre otras cosas, su fachada es muy hermética teniendo además de los accesos únicamente tres vanos. Otra diferencia importante es la forma de su soportal con doble arco escarzano. En el centro de la fachada está el escudo de Lezama Leguizamón, elemento datado del siglo XVII y reaprovechado en esta construcción.

Casa consistorial

Es un edificio moderno construido en la segunda mitad del siglo XX, después de que el antiguo ayuntamiento fuera destruido durante la guerra. El proyecto incluía la sede del Consistorio y las escuelas municipales. Mantiene el esquema tradicional articulado en tres cuerpos, el central más alto y coronado por pináculos. En el primer piso encontramos el pórtico y en el segundo la balconada.

ZAMUDIO

Palacio Larragoiti

Este palacio, situado en el barrio de Arteaga, fue construido como residencia de campo de la familia Larragoiti. Destacan del edificio la calidad de su factura y el buen trabajo de sillería. Es de planta cuadrada y tiene una cubierta a cuatro aguas, dominando la pureza de las líneas y volúmenes, propia del barroco bizkaíno. En la fachada principal, los vanos se ordenan en cuatro ejes, presidiendo el escudo de la familia en posición destacada.



Caserío Kadalso

Este caserío edificado en el siglo XVI, se encuentra en el barrio de San Martín y constituye el ejemplo más antiguo de construcción popular en Zamudio. Tiene dos pisos y camarote, con cubierta a dos aguas y estructura de vigas y postes de madera perfectamente apreciable. El soportal está conformado por dos gruesos postes de madera verticales que llegan hasta el tejado y la viga carrera que lo delimita horizontalmente. En su centro cuenta con otro punto de apoyo en una columna toscana de piedra. Entre los vanos centrales del segundo piso aparece el escudo de los Kadalso con la siguiente inscripción labrada en piedra “Esta es la casa Cadalso y sus armas ganadas en el año 1650.” En la actualidad, el caserío se encuentra abandonado y en mal estado de conservación.



Los caseríos Etxandi y Bidebarri presentan similitudes con Kadalso, -como los postes en fachada- aunque corresponden posiblemente al siglo XVII.

A una fase posterior corresponden los caseríos Lekunbiz, Agarre, Usena Goikoa, Aguatzu Goikoa y Etxabirren. En todos ellos desaparece la red de postes en fachada y la presencia de madera se reduce a las viguetas que forman el entramado de la parte superior. A nivel constructivo alternan el mampuesto con el entramado de madera, con su característica cubierta a dos aguas. También resulta característica la portalada adintelada, elemento definidor del caserío del Txorierrri.

En el siglo XVIII, progresa la utilización de la piedra en estas construcciones hasta convertirse en material predominante. Bolibar Goikoa, Bolibar Bekoa y Agatzu Bekoa son ejemplos sobresalientes de este periodo.

Por último destacar el caserío Abona de finales del siglo XVIII, que constituye una excepción en la zona por presentar un soportal con un gran arco que dota al edificio de personalidad propia.

Casa consistorial

Este edificio construido en el siglo XIX, sigue en la actualidad albergando los servicios municipales. Ubicado en el barrio de Arteaga y de estilo barroco, es un gran edificio de dos pisos con pórticos en la planta baja y balconada en la superior. Está edificado en piedra aparejada en mampuesto en toda la superficie de sus muros excepto en sus esquineros y vanos en los que se ha utilizado sillería.

Uno de sus rasgos más característicos es el amplio vano escarzano que define el soportal de acceso.

ERANDIO

El ayuntamiento

Construido a finales del siglo XIX, se trata de un edificio simétrico en el que se definen claramente dos áreas: la administrativa por un parte y las escuelas por otra. Es un edificio muy identificado con el típico ayuntamiento vasco, que se abre abajo en porche corrido como los ayuntamientos barrocos de Ochandiano y Elorrio. El edificio presenta un aspecto sencillo y sólido, dominando la sillería en sus parámetros exteriores.

Palacios renacentistas

Este modelo de palacio es el que se construye a comienzos del siglo XVI, como revisión de la torre medieval como símbolo de poder. A nivel estético combinan el gótico tardío con el renacimiento. Torrezarra, Ugartebekotorrea y Ugartegoikotorrea son tres ejemplos de este tipo de palacio en el municipio de Erandio.

Palacios barrocos

Estos palacios del siglo XVIII, se reconocen a sus vanos adintelados, a la rigurosa simetría de las líneas y al ático de remate. Landabaso, Mentxakaena, Urazandi, Bolliki, Prudentzioetxe, Antonbidena y Artetxe pertenecen a la tipología del palacio barroco.

Caserío Mesozarra

Este caserío renacentista es uno de los más antiguos de Erandio, siendo un buen ejemplo del modelo de caserío con soportal de finales del siglo XVI.

Caseríos barrocos

Kurtzelarreta, Etxebarrieta, Etxezarra, Arondosteikoa y Bengokoa conforman un conjunto de caseríos barrocos con entramados del siglo XVII. Comparten volúmenes prismáticos de planta rectangular y cubierta a dos aguas con caballete en perpendicular.

Caserío Altazga Palacio

Este edificio está vinculado con la explotación agrícola de la vega de Altzaga, impulsada por el Ayuntamiento de Erandio a partir de mediados del siglo XVIII. Sus proporciones monumentales, así como el uso masivo de la mampostería y la piedra de sillería lo sitúan como ejemplo de los palacios barrocos del siglo XVIII.

Lavaderos

En la actualidad se conservan dos lavaderos en el municipio, el lavadero de Tartanga y el de Urgitxi.

Cementerios

El Cementerio de Santa María, obra de Francisco Ciriaco de Menchaca, fue construido entre 1881 y 1884 en el estilo dominante de la segunda mitad del siglo XIX, el eclecticismo.

En cuanto al Cementerio de San Agustín fue construido en 1903, por Casto de Zabala. Es un ejemplo notable de la arquitectura funeraria bizkaína y resulta de sumo interés el hecho que ha conservado su trazado original.

Edificios de viviendas

El fuerte desarrollo urbanístico de la vega de Altzaga a partir de 1885, nos ha dejado numerosos ejemplos de edificios de vivienda, de diferentes épocas y estilos entre las que se pueden destacar las siguientes.

- Edificio de viviendas “Cooperativa el Siglo” (1873)
- Edificio de viviendas Benigno Rodríguez (1888)
- Edificios de viviendas Manuel Olascoaga (1890)
- Edificio de viviendas Pedro Peláez (1890)
- Edificio de viviendas Francisco Ciriaco de Menchaca (1891)
- Edificios de viviendas Raimundo Beraza (1903)
- Edificio de viviendas Daniel Escondrillas (1904)
- Edificio de viviendas Manuel Camarón (1910)
- Edificio de viviendas Casto de Zabala (1908)
- Casa Baratas “La Esperanza” (1925)



- Edificio de viviendas Ángel Libano (1925)
- Edificio de viviendas Luis de Arana (1926)
- Edificio de viviendas Julio Sáenz de Bares (1927)
- Edificio de viviendas Luis de Arana Goiri (1927-1929)
- Edificio de viviendas Ángel Libano (1928)
- Ciudad Jardín Ibañez de Betolaza (1933-1934)
- Edificios de viviendas Luis de Arana (1935) (Martiaru kalea 4 y Obieta kalea 30)
- Edificio de viviendas Pedro de Ispizua (1935)
- Edificio de viviendas Santos Zunzunegui (1935)
- Grupo de viviendas Indumetal (1942 y 1959)
- Grupo de viviendas San Pablo (1942)
- Edificios de viviendas Rafael Fontán (1940) y Anastasio de Arguinzoniz (1946)
- Edificios de viviendas Anastasio de Arguinzoniz (1941)
- Grupo de viviendas tubos reunidos (1952 y 1957)
- Grupos de viviendas de Vizcaya (1955-1958 y 1962)
- Grupo de viviendas Ibañez de Betolaza (1955)
- Grupo de viviendas Compañía Española de Pinturas Internacional (1959)

3.2.1.4. Ruta de los banderizos

Durante los siglos XIV y XV los bandos nobiliarios que conocemos como ñacinos y gamboínos se enfrentaron en sangrientas guerras que han dejado una importante huella material en las numerosas torres que siguen en pie en Bizkaia. Éstas construcciones servían de vivienda y refugio a los principales miembros de los linajes y a la vez eran el centro de su dominio y símbolo de su poder. En el Valle del Txorierrri se encuentran algunos de los más bellos ejemplos de estas torre medievales.

Torre de Zamudio

La Torre de Zamudio o Malpica es el elemento central de una unidad socioeconómica en la que se incluye la Iglesia de San Martín y

“Durante los siglos XIV y XV los bandos nobiliarios ñacinos y gamboínos se enfrentaron en sangrientas guerras que han dejado una importante huella material en las numerosas torres que siguen en pie en Bizkaia.”

el molino Arteaga. Ubicada estratégicamente en un cruce de caminos es muestra del poderío de la familia de los Zamudio.

El volumen rotundo y cúbico, así como el predominio del muro sobre vano, denotan del carácter puramente defensivo del edificio. La construcción se estructura en tres plantas comunicadas en su interior por escaleras de madera. La planta baja albergaba la cuadra y los establos. El acceso a la zona residencial se realiza por un arco apuntado de grandes dovelas, encima del cual se encuentra el escudo de los Zamudio. La tercera planta albergaba un amplio salón iluminado con vanos en todas las fachadas. La torre está rematada por un friso de ménsulas y cuatro garitones sobresalientes en sus esquinas. El tejado a cuatro aguas de la torre se apoya en los muros del edificio.

En las fachadas de la torre se pueden apreciar dos tipos de aparejos diferentes que permiten fechar la construcción del edificio. La primera planta y el arranque de la segunda construidas en sillarejo irregular datarían del siglo XV. El resto de la construcción, realizada en sillería perfectamente trabajada, data de principios del siglo XVI. La Torre mide 16,55 m. de altura por 16 m. de ancho, y la anchura de sus muros es de 2,70 m.

Casa-torre de Martiartu

Se encuentra en el barrio del mismo nombre en el Goyerri. En su mayor parte es de estilo renacentista, aunque se conservan sillares de estilo gótico. Tiene 18 metros de altura y se entra a través de una puerta ojival. Se puede acceder a la segunda planta por una escalera exterior.

Según Lopé de García Salazar la Torre fue construida por Martín de Ortiz de Martiartu, a finales del siglo XIV, principios del siglo XV. En 1472 fue quemada y derrocada por los partidarios de Isabel la Católica, enfrentados a los defensores del monarca legítimo, Enrique IV, entre los que estaban los Martiartu. La actual obra de la Martiartu parece datar del siglo XVI y fue fruto de una profunda alteración de la primera edificación. La Torre cumplió una función defensiva sólo en un primer tiempo, para transformarse luego en vivienda. Desde las obras de restauración externa realizadas en 1954, la Casa fuerte apenas ha recibido cuidado, encontrándose en un, cada vez, peor estado de conservación. Esta torre está catalogada como Bien Cultural Calificado con la categoría de Monumento.

La zona colindante a la Torre, en la que se encuentra también la ermita de San Antonio de Padua, es una zona verde de esparcimiento en un entorno rural y patrimonial de gran interés.



Torre de Asúa

La Torre de Asúa o Torresarre se encuentra en el barrio de Asúa en el término municipal de Erandio, en el límite con Sondika. Se encuentra en un alto, en una posición estratégica que le permite controlar las vías de comunicación tanto fluviales como terrestres.

Su construcción está ligada al linaje de los Asúa que controlaban el tráfico fluvial del Puerto Real de Asúa, actividad muy lucrativa que dio a esta familia gran poder económico y político.

El edificio es una torre gótica de finales del siglo XV. Tiene dos vertientes con desagüe hacia la fachada. Actualmente está alineada con dos viviendas modernas. La fachada de sillarejo tiene diversos vanos que han sido muy modificados.

Torres de Ugarte

No se ha encontrado mucha documentación sobre estas dos torres, aunque se deduce de su situación que estaban vinculadas a la Torre de Martiartu. La más antigua Goiko Torre, de carácter nítidamente militar, surgiría probablemente como punto defensivo o de cobro de peajes del camino en el que se encuentra. En cuanto a Beko Torre debió ser un núcleo de dedicación claramente agropecuaria y residencial.

Goiko Torre data de finales del siglo XV, presenta una planta casi cuadrada de 7 metros por una altura de entre 6 y 7 metros. El aparejo es de mampuesto algo trabajado, dispuesto en dos hiladas mayormente de piedra caliza, usándose la arenisca para los vanos.

Beko torre data de la primera mitad del siglo XVI, presenta una planta de 6,8 m x 6,8 m y una altura de entre 8 y 9 metros. Tiene dos plantas y camarote, como Goiko Torre carece de cimentaciones, sus muros tienen un grosor de 0,85 m en la base y 0,78 m en el primer piso. El aparejo es sillar toscamente trabajado y el material fundamental la arenisca.

Torre de Lezama

Situada en el barrio de Aretxalde, es un bello ejemplo de arquitectura señorial. La torre es de planta cuadrada y cubierta a cuatro aguas con sólidos muros aparejados en sillería. El aparejo y los vanos permiten suponer que fue construida en el siglo XVI.

3.2.1.5. Camino de Santiago

Tras superar el alto de Morga, la ruta norte del Camino de Santiago entra al Valle del Txorierri por la villa de Larrabetzu. Siguiendo la denominada Ruta Juradera, el siguiente objetivo es alcanzar Bilbao. La iglesia de San Emeterio y San Celedonio en Larrabetzu, es un hito importante del camino a su paso por Larrabetzu.

En Lezama, el Humilladero Santa Cruz, contaba con un hospital contiguo y conserva una pintura mural con el tema caminero-jacobeo de Santo Domingo. En este mismo municipio se encuentra el nuevo albergue de peregrinos. La ruta continúa por Zamudio, pasando por la Iglesia de San Martín, templo de transición románico gótico con retoques del gótico vasco del siglo XV. Desde aquí por la denominada, calzada de los zamudianos se subía el Monte Abril para terminar con la bajada a Bilbao.

Esta ruta se encuentra señalada por la propia Agrupación de Amigos del Camino de Santiago. El albergue Topalekua, ubicado en Lezama, acoge los peregrinos en su parada en el Txorierri.



3.2.1.6. Ruta juradera

Su título hace alusión al itinerario histórico que los reyes castellanos, como señores de Bizkaia, o sus representantes, hacían entre Bilbao y Bermeo, con el intermedio de Goikolegea y Gernika. La ocasión era la de jurar el mantenimiento o confirmación de los fueros de los bizkaínos en iglesias de esos lugares cada vez que accedían al trono. Aparte de en Bermeo, hay también opción de culminar la jornada en los acantilados de Gaztelugatxe, sobre el océano.

En su recorrido por el txorierri, la ruta juradera atraviesa los municipios de Zamudio, Lezama y Larrabetzu. En este último municipio, la iglesia de San Emeterio y San Celedonio era uno de los lugares en el que los reyes debían cumplimentar a los bizkaínos en su recorrido.



3.2.1.7. Patrimonio proto-industrial e industrial

LOIU

En la actualidad se conservan tres molinos harineros en Loiu: Goinengoerreto (Lauroeta), Txitorreta (Lauroeta) y Errotatxu (Zabaloetxe), todos ellos ubicados en los márgenes de la ría de Lauro.

DERIO

El molino harinero, Kaltzako Errota, situado en los límites de Derio y cercano al parque tecnológico de Bizkaia, tiene un gran valor arquitectónico ya que se conserva en buenas condiciones y sigue moliendo maíz de vez en cuando. En una de sus ventanas se puede ver grabada en la piedra el año 1777. Este molino es una propiedad privada, aunque en ocasiones concretas se realizan visitas y demostraciones de moliendas.

Orroño Errota está situado en el barrio de San Isidro y se encuentra en mal estado de conservación. Es un edificio de dos alturas construido a finales del siglo XVII, con muros de mampuesto enfoscado y portalada adintelada con dos ménsulas como soportes del dintel.

En este apartado se pueden citar también los molinos Dañobeitia y Arzubia, así como la casa Errementeretxe que fue sede de una ferrería en su día.

SONDIKA

Ferrerías

Existieron en Sondika numerosas ferrerías entorno al puente de Sangroniz. El mineral de somorrostro llegaba por la ría y aquí se transformaba en las ferrerías que bordeaban el río, cerca del puerto comercial situado junto a la Torre de los Asúa.

LARRABETZU

La abundancia de agua y madera de los cercanos bosques favorecieron en el Antiguo Régimen la instalación de varias ferrerías y molinos en la cuenca del Aretxabalgana. En Larrabetzu llegaron a existir hasta ocho molinos y tres ferrerías, de los que se conservan hoy en día varios edificios e instalaciones.

Molino y ferrería de Goikolea

Situado junto al Palacio de Olosté, sólo se conserva la entrada y estolda del molino.

Molino y ferrería de Ukulu

Ubicado al sur del municipio, se sabe de su existencia desde 1602, aunque en 1763 se quemaron ambos procediéndose inmediatamente a su reconstrucción.

Molino y ferrería de Sarrikolea

Se conserva la antepara del molino y el acueducto que llevaba agua a éste. El molino aparece citado en 1749 pero fue totalmente reedificado en 1767.

Molino de Ugalde

Este molino situado junto a un caserío, junto al arroyo Aretxabalagana, es el que más alto se encuentra. Tiene dos estoldas, una de ellas cegada.

Molino de Errotabarri

Ubicado detrás de la iglesia de Goikolexea, se encuentra adosado por su cara norte a un doble caserío. Se conserva el edificio y el arco de medio punto de la rueda.

Molino de Olatxu

Este molino se encuentra en el barrio de Zubitaldea en un caserío de tres plantas. Sobre el dintel tiene inscrita la fecha de 1778. Su nombre indica que pudo ser ferrería.

ZAMUDIO

Molino de Arteaga

Los molinos y ferrerías fluviales fueron durante siglos la única actividad “industrial” del municipio. El molino de Arteaga, de estilo popular, se ha mantenido en funcionamiento hasta hace algunos años. En la actualidad se ha rehabilitado como hotel y restaurante, conservando el arco de entrada y diversas instalaciones. En sus inmediaciones se encuentra un antiguo calero.

Olamunaga

Situado en el barrio de San Martín de Arteaga, es un edificio cúbico, cubierto a cuatro aguas y construido en mampuesto en un estilo popular. La partícula ola en su nombre puede hacer referencia a su antigua existencia como ferrería.

LEZAMA

Del conjunto de molinos y ferrerías que existieron en Lezama han llegado a nuestros días el molino Olazarre y Errotabarri que ha sufrido una total transformación. Ambos edificios fueron sede de antiguas ferrerías, lo que demuestra del uso alterno que se realizaba de estas instalaciones.

ERANDIO

Durante el último cuarto del siglo XIX se asienta en el barrio de Alzaga una gran masa trabajadora que trae consigo el inicio de un modelo de poblamiento urbano, opuesto al poblamiento disperso del área rural. En esta dualidad reside un rasgo de identidad fundamental del municipio de Erandio que es necesario estudiar, recoger, mantener y trasladar tanto a residentes como visitantes.

El fuerte desarrollo industrial de Erandio entorno a la industria siderúrgica ha moldeado la historia del municipio. En la actualidad, el desarrollo del sector terciario, resta protagonismo al que fue el principal sector de actividad del municipio a partir de mediados del siglo XIX. En este contexto de rápida evolución social y económica, resulta necesario hacer un esfuerzo por conservar la memoria histórica de manera que las generaciones presentes y futuras puedan entender mejor su entorno y sacar partido del conocimiento y experiencia de esa parte de la historia de Erandio y de la Ría en general.

A continuación se listan los edificios e instalaciones de las principales empresas que han desarrollado su actividad en Erandio.

- Edificio Disau, Couvreur et Fils (Estilo ecléctico). Arquitecto Félix Allard (1890).
- Edificio de la Compañía Española de Pinturas Internacional (Estilo ecléctico). Arquitecto José Retolaza (1926-1934).

“En un contexto de rápida evolución social y económica, resulta necesario hacer un esfuerzo por conservar la memoria histórica e industrial del municipio.”

- Seamen Institute (1904). Ingeniero John Fox.
- Central de Transformación Calixto Emiliano Amann (1914). (Modernismo).
- Sociedad Franco Española. (1939-1967). Ingenieros Manuel y Carlos Castellanos.
- Cocheras de los Ferrocarriles y Transportes Suburbanos (1950-1952). Oquiñena y Ryan.
- Edificio Juste. (1952). Luis Lorenzo Blanc y Jesús Tribis.
- Industrias Aguirena. (1953). Alfredo Palomar.
- Subestación eléctrica y poblado Iberdrola. (1953). Mariano Bastida.
- Edificio Elyma. (1954). Emiliano Amann.
- Edificio Prisma. (1963). Francisco Javier Sada de Quinto.



3.2.1.8. Cinturón de hierro

El Cinturón de Hierro de Bilbao es un sistema defensivo formado por túneles, trincheras, asentamientos para ametralladora, búnkers, parapetos, alambradas y observatorios, entre otros elementos, que se construyó durante la Guerra Civil Española por la costa y los montes que rodean la ciudad con el objetivo de defenderla ante un ataque de las Fuerzas sublevadas.

El trazado del Cinturón transcurría por los siguientes municipios comenzando desde la costa de Zierbena: Abanto, Muskiz, Galdames, Güeñes, Sodupe, Gordexola, Okondo, Laudio, Arrankudiaga, Ugao-Miraballes, Arrigorriaga, Zeberio, Galdakao, Larrabetzu, Gamiz-Fika, Mungia, Loiu, Gatika, Laukiz, Sopela y Berango, reforzando el anillo Urduliz y Barrika.

A pesar de la inversión económica que supuso la creación de esta fortificación, no dio resultados positivos en parte porque no estaba terminada y en parte porque se había filtrado información sobre su estructura al bando contrario. Asimismo, las defensas vascas fueron aniquiladas el 12 de junio de 1937, tras un ataque por los montes Urrusti (Gamiz-Fika) y Gaztelumendi (Larrabetzu).

Hoy se pueden interpretar los restos de esta línea de defensa mediante paneles interpretativos en los siguientes lugares: Barrika, Berango, Sopela, Urduliz, Laukiz, Gatika, Loiu, Mungia, Derio, Zamudio, Gamiz-Fika, Lezama, Larrabetzu.



3.2.1.9. Personajes ilustres

Las personas ilustres que han tenido o tienen una vinculación con el Txorierri, representan un valor intangible para hablar de la historia e identidad de la comarca. La investigación de estas vidas peculiares es un trabajo que desembocará en la conservación de la memoria histórica, que a su vez podrá tener salida de cara a la promoción de los valores de este territorio.

Jesús Loroño Arteaga

Nace en Larrabetzu en 1926 y muere en este mismo municipio en 1998. Dedicó su vida al ciclismo, siendo profesional en esta disciplina entre 1945 y 1962, años durante los cuales logró 65 victorias. Su especialidad eran las etapas de montaña, como prueban el Campeonato nacional en la especialidad y la clasificación de la montaña del Tour de Francia 1953. Rivalizó en dicho terreno con Federico Martín Bahamontes, aún cuando ambos se encontraban en el mismo equipo.

Mikel Artetxe

Ciclista vasco, nacido en Larrabetzu en 1976, ha sido profesional de 1999 a 2007, años durante los que ha conseguido seis victorias.

Benigno Aspuru

Nacido en Larrabetzu (Bizkaia), el 21 de septiembre de 1930, Benigno Aspuru fue ciclista profesional entre 1955 y 1961. Su mayor éxito deportivo lo obtuvo en la Vuelta a España donde logró una victoria de etapa en la edición de 1956.

Toti Martínez de Lezea

Escritora vasca, nacida en Vitoria-Gasteiz y residente en Larrabetzu, cuenta entre sus títulos más conocidos: “La Comunera”, “La Herbolera”, “Euskal Herriko Leiendak” y el más reciente “Mareas”.

Begoña Vicario

Begoña Vicario nació en Caracas en 1962. Actualmente reside en Larrabetzu con sus cinco hijos. Licenciada en Bellas Artes en la especialidad Audiovisuales por la UPV/EHU, ha estudiado animación en

el Estudio PIOT de Moscú y en diversos cursos de animación experimental del Centro de Diseño de Gasteiz. Desde 1988 es profesora de animación en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, donde enseña a representar el movimiento, las bases del cine de animación y sus técnicas. En 1995 fundó la productora de cine de animación “Begoña Vicario”. Dos años más tarde recibió el Premio Goya al mejor cortometraje de animación por “Pregunta por mí”, un film que trata la vida de una mujer inmigrante sin papeles que teme por su vida a manos de los traficantes de órganos.

José Cadalso y Vázquez

Escritor (Cádiz-1741-Gibraltar 1782) procedía de la casa de Cadalso de Zamudio. Obras: “Cartas Marruecas”, “Noches Lúgubres”.

Ramón Rubial Cavia

(Erandio, 28 de octubre de 1906 - Bilbao, 24 de mayo de 1999) Fue un dirigente socialista español, presidente del PSOE hasta su muerte y primer Lehendakari vasco de la etapa preautonómica en el Consejo General Vasco.

Telmo Zarraonandia Montoya

(Erandio, 20 de enero de 1921-Bilbao, 23 de febrero de 2006) conocido como Zarra, fue un futbolista español que desarrolló la práctica totalidad de su carrera profesional en el Athletic Club, de la Primera División de España. En este equipo formó parte de la «segunda delantera histórica» del club, la cual encabezaba junto a Iriondo, Venancio, Panizo y Gaínza.

Alex Angulo

Nace en Erandio en 1953 y se dedica al mundo de cine. Ha actuado en películas como: “El día de la Bestia”, “Carne trémula” o “El laberinto del Fauno”.

3.2.2. RECURSOS NATURALES

3.2.2.1. Áreas recreativas

Parque de Akarlanda

Parque con un hermoso arbolado y abundantes instalaciones: restaurante, barbacoas, columpios, rocódromo, aparcamiento, etc. En el parque se encuentra el albergue de Akarlanda que en la actualidad se encuentra cerrado.



Área recreativa de Elorritxueta

El Área Recreativa de Elorritxueta, comúnmente llamada “El Vivero”, es una de las más amplias y mejor equipadas de Bizkaia. En ella se alternan las soleadas campas con zonas arboladas de roble americano, pinar o ciprés.

El espacio está equipado con mesas y parrillas, contando además con una serie de instalaciones deportivo-recreativas como pista de patinaje, campos de futbito y baloncesto, bolera, frontones, duchas, un pequeño bar y un amplio aparcamiento. Un agradable paseo recorre la zona enlazando las distintas instalaciones.

Junto al área recreativa, por el lateral izquierdo de los frontones, comienza una pista de grava que nos sitúa en una loma cubierta de vegetación. Entre los arbustos que ocupan la ladera podemos encontrar sin dificultad numerosas construcciones de hormigón, restos de las instalaciones del antiguo Cinturón de Hierro, construido para la defensa de la zona en la Guerra Civil. Toda la loma está horadada de túneles que unían los distintos puestos, permitiendo el movimiento de tropas sin peligro de bombardeos. Las magníficas vistas de este lugar nos explican su elección en el pasado como emplazamiento militar, dada su inmejorable posición estratégica.

3.2.2.2. Patrimonio natural

Bosque de Aiartza

Bosque de 25 hectáreas, situado en la ladera del Monte Lañomendi, en el que predominan el abedul y el roble pedunculado, además de encontrar castaños, rebollos y hayas entre otras especies. En este

ecosistema están presentes numerosas aves como el mirlo, el malviz, el petirrojo, el carbonero, el arrendajo, el pájaro carpintero, y el águila ratonera. En cuanto a mamíferos destacan el jabalí, el zorro y la ardilla.

Paseando por este bosque nos podemos hacer a la idea de lo que fue el valle antes de la producción intensiva de carbón para las ferrerías y la introducción de especies exóticas como el eucalipto y el pino.

Robledal de Zamudio

Este bosque es uno de los escasos robledales conservados en el valle.



3.2.3. OFERTA TURÍSTICA

3.2.3.1. Alojamiento

El Valle del Txorierri ofrece una gran variedad de oferta de alojamiento para los diferentes perfiles de visitantes.

LOIU

- Hotel Loiu
- Wellness Loiu (Casa rural)

SONDIKA

- Hotel Tryp Sondika

DERIO

- Arri-Ortua Casa rural
- Holiday Inn Express Bilbao Hotel
- Hostal-pensión Udondo
- Laia Hotel

LEZAMA

- Albergue Peregrinos



- Matsa Hotel Rural-Agroturismo

ZAMUDIO

- Aretxarte Hotel-Restaurante
- Artea-Errota Hotel-Restaurante
- Iabiti-Aurrekoa Agroturismo

LARRABETZU

- Alba Hotel Golf
- Miamendi Agroturismo

ERANDIO

- Casa rural Arribeiti Zarra
- Casa rural Gurutzelarreta

3.2.3.2. Restauración

La calidad, variedad y fama internacional de la gastronomía vasca, tiene un claro exponente en el Txorierri, en el que encontramos algunas de las propuestas más punteras en este sector.

El restaurante Azurmendi, recientemente galardonado con su tercera estrella Michelin, es un claro ejemplo de éxito en el campo de la alta cocina. Entre otros ejemplos de proyectos innovadores cabe citar, el Eskertza Jatetxea, el restaurante Artebakarra, el restaurante Izarza, el restaurante Aspaldiko, el restaurante Gaminiz y la Roca del Fraile.

Además de estos ejemplos destacados, existen en el territorio estudiado más de 100 restaurantes que conforman una amplia y variada oferta gastronómica. A estos establecimientos hay que sumar los numerosos, bares, tabernas y txokos que son una seña de identidad de la manera de socializar y relacionarse en Euskadi.



3.2.3.3. Bodegas visitables

El Txakoli es un vino característico del País Vasco y puede definirse como un vino joven, fresco, afrutado, y sensiblemente ácido, como consecuencia de las variedades empleadas y del microclima existente en la zona. Todo ello, confiere a este joven vino una personalidad propia, por lo que se encuentra entre los productos más tradicionales de Bizkaia.

Actualmente las variedades empleadas son básicamente autóctonas. En cuanto al proceso de elaboración se cuenta con medios técnicos cada vez más avanzados y personal más cualificado, aunque no se ha renunciado a los métodos artesanales, obteniéndose así un producto de fermentación natural y controlado, de uva autóctona.

En el Txorierri son varias las bodegas que han decidido abrir sus puertas a curiosos y expertos que vienen a descubrir los procesos de cultivo y elaboración para la producción del txakoli. Entre las bodegas más activas en este afán de compartir su saber hacer y promocionar el turismo enológico están: Bodegas Iturrialde, Magalarte Lezama Txakolina y Garkalde Txakolina.

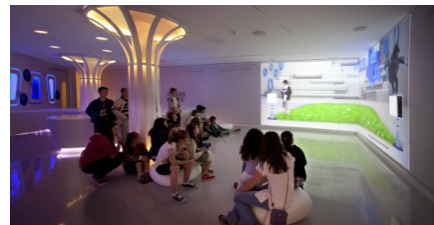


3.2.3.4. Equipamientos culturales

B-TEK (Zamudio)

El objetivo de este centro del conocimiento es acercar la tecnología a la sociedad en general y a los jóvenes en particular, sobre todo a los estudiantes de educación secundaria y bachillerato, impulsando la cultura científica-tecnológica. El centro trata las siguientes temáticas:

- Sala 1: Kiosko de la Innovación, entidades líderes en I+D+i.
- Sala 2: La red y el mundo digital.
- Sala 3: Domótica, Nuevos Materiales, Energías renovables.
- Sala 4: Nanotecnología, Biotecnología, Robótica y Sostenibilidad.
- Sala 5: Laboratorio-taller.
- Sala 6: Zona de reflexión.



Kultur Birika (Derio)

Este centro cultural ofrece a los residentes de Derio espacios multifunción para la realización de actividades y talleres de diversa índole. En su planta baja cuenta con una sala de exposición diáfana que funciona como gancho para los visitantes curiosos. En el ático dispone de una gran terraza con magníficas vistas al valle.



Centro de Interpretación de Archivos del AHEB-BEHA y el Centro Ícaro

La misión de este centro de interpretación se basa en dos puntos esenciales, el trabajo del archivo y la historia que contienen los documentos que se custodian en él, utilizando la tecnología como principal herramienta de trabajo y difusión. Se puede visitar su exposición temática o realizar visitas guiadas para conocer un archivo por dentro.

Aula medioambiental de Loiu

Este aula situada en el barrio de Lauroeta, es un espacio de usos múltiples en el que se realizan actividades para la difusión de la cultura y los valores medioambientales. También se usa como txoko municipal.

3.2.3.5. Equipamientos deportivos

Athletic club de Bilbao

Las instalaciones deportivas del Athletic Club de Bilbao están ubicadas en el barrio de Garaioltza de Lezama. Este centro resulta de un gran atractivo para los aficionados del fútbol que vienen a ver entrenar a sus jugadores y jugadoras favoritos.

Los valores e historia de este club deportivo, son por otra parte un valor y un sentimiento en el que se puede reconocer cualquier persona más allá de su afición al fútbol. En este sentido, este lugar puede jugar un papel importante en la promoción del territorio en el que se ubica.



3.2.3.6. Turismo activo

El entorno natural del valle del Txorierri ofrece escenarios de gran belleza para la realización de multitud de actividades deportivas al aire libre, y esto a escasa distancia del centro de Bilbao.

Ciclismo

En este campo cabe destacar el trabajo de la asociación Bizitxorierri que trabaja en varios proyectos para fomentar el ciclismo en el valle. Entre estos proyectos están la creación de un bidegorri que atraviese todo el valle y la creación de una vía verde en el trazado de la Vía Vieja de Lezama.

Por otra parte, en Derio, está proyectada la creación de un bidegorri que siga el recorrido del tren Lutzana-Mungia y que se una con el tramo que ya está desarrollado en el lado de Mungia.

Existe también un proyecto para la creación de un Centro BBT en la comarca. Esta iniciativa parece realmente interesante dada la gran afición y tradición ciclista existente en este territorio.



Senderismo

- El sendero PR-BI 254 “Larrabideak” ofrece un bonito recorrido por el municipio de Larrabetzu.
- La senda Oxinaga (PR BI- 250) nos lleva por la zona rural de Zamudio, recorriendo un tramo del Camino viejo de Bilbao a Gernika.
- Ruta Basatoste de Derio.
- Ruta parque tecnológico-El Vivero-Parque tecnológico.
- Ruta Asúa Umbe Artebakarra Derio.
- Ruta Asúa-Umbe-Artebakarra-Derio.
- En Loiu un agradable recorrido nos lleva por algunos de los lugares de interés del municipio.
- Txorierri 1: Sondika-Artxanda-Ganguren-Larrabetzu.
- Txorierri 2: Larrabetzu-Gaztelu-Berreaga-Lañomendi-Sondika.
- GR 280 Uribe recorre todos los municipios de la comarca en siete etapas. Las etapas que atraviesan el Txorierri son las de de “Zamudio - Lezama - Larrabetzu (Goikolexea)” y “Zamudio - Gaztelumendi - Goikolexea”.



Deporte aventura

Entre las empresas que ofrecen servicios para la práctica de deporte aventura se encuentran: Padel Derio, ubicado en el Seminario, que ofrece servicios de alquiler y cursos de padel; y RK aventura en Erandio que ofrece la posibilidad de practicar canoa en la ría o aprender a tirar al arco, entre otras actividades.



3.2.3.7. Fiestas, ferias y tradiciones

Las fiestas populares son eventos en los que se mezclan tradición y diversión para el disfrute de residentes y visitantes deseosos de pasárselo bien. Los programas de estas fiestas incluyen todo tipo de actividades como los concursos gastronómicos, los bailes tradicionales, los conciertos y los deportes rurales, entre otras. Además de las fiestas populares, se han incluido las ferias más importantes de cada municipio.

DERIO

Fiestas populares

- 15 de Mayo Herriko plaza. San Isidro
- 26 de Julio Zeroetxe plaza. Santiago
- 26 de Julio Zeroetexe plaza. Santa Ana
- 31 de Julio Barrio Aldekone. San Ignacio
- 3 de Agosto Barrio San esteban. San Esteban
- 17 de Agosto Barrio San Mamés. Santi Mami
- 29 de Septiembre Mikel Deuna plaza. San Miguel
- 24 de Septiembre. Entrada de Derio en las juntas generales de Bizkaia

Ferias

- 12 de Mayo. Exposición de productos agrícolas y artesanos.

ERANDIO

Fiestas

- 15 de Mayo San Isidro Erandio Goikoa

- 30 de Mayo Corpus Christi Erandio Goikoa
- 11 de Junio San Beranbé Fano auzunea
- 13 de Junio San Antonio Goierri
- 29 de Junio San Pedro Kukularra
- 3 de Julio San Trifón Arriaga
- 10 de Julio San Cristóbal Goierri
- 10 de Agosto San Lorenzo Astrabudua
- 15 de Agosto Andra Mari Erandio goikoa
- 17-18 de Agosto San Mamés
- 28 de Agosto San Agustín Altzaga
- Primera semana de Septiembre Enekuri
- Tercera semana de Septiembre Lutxana

Ferías

- 2 de Junio Feria agrícola y ganadera Altzaga
- 15 de Agosto Feria agrícola Erandiogoikoa
- 15 de Septiembre Feria agrícola, ecológica y ganadera Astrabudua

LARRABETZU

- Bizkargi, domingo siguiente al 3 de Mayo, Monte Bizkargi
- Cruz Arrizurigane, 2º domingo de mayo (Monte Txispamendi)
- Feria del Txakoli, domingo anterior al domingo de resurrección
- San Isidro 15 de Mayo
- San Antonio 13 de Junio, Goicolexea
- Andra Mari, 15 de Agosto
- San Bartolomé 24 de Agosto (barrio Loroño)
- San Celedonio y San Emeterio 31 de Agosto (Barrio de Goicolexea)
- San Miguel 29 de Septiembre (Barrio Eleixeta)

LEZAMA

Fiestas

- 2º Domingo de Julio (Goitioltza)
- San Antolín 2 de Septiembre (Aretxalde)

- Andra Mari 8 de Septiembre
- Andra Mari 10 de Septiembre (Garaioltza)
- La Cruz 14 de Septiembre (Aretxalde)

Ferías

- 2 de Junio Feria del Txakoli de Bizkaia, “Día del Txakoli”
- 6 de Octubre Feria de productos agrícolas y exposición de animales exóticos

LOIU

- 29 de Junio barrio Zabaloetxe, San Pedro
- 30 de Junio barrio Zabaloetxe, Santa Lucía
- 14 de Agosto, Fiesta peregrinación a Begoña
- 29 de Septiembre, barrio Lauroeta, San Miguel
- 2º domingo de Julio, Fería ecológica barrio elotxelerrri
- 3er domingo Octubre, Feria de artesanía y gastronomía

SONDIKA

Fiestas

- Febrero-Marzo Carnavales
- 24 de Junio San Juan
- 16 de Agosto San Roque
- 14 de Septiembre Santa Cruz
- 11 de Noviembre San Martín

Ferías

- 10 de Noviembre Feria agrícola, ganadera y artesana

ZAMUDIO

Fiestas

- Fiestas de la Paz Mayo-Junio
- Santo Tomás Junio (Domingo siguiente a San Antonio de Padua)

- San Mamés 17 de Agosto
- San Bartolomé 24 de Agosto
- Sandoni 2 de Septiembre
- San Miguel 29 de Septiembre
- San Martín 11 de Noviembre Fiestas Patronales

Ferías

- 2 y 3 de Noviembre Feria agrícola y ganadera

3.3. RESUMEN DAFO

Este análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades trata de reflejar la situación actual y las posibilidades de desarrollo turístico del territorio Txorierri.

FORTALEZAS / OPORTUNIDADES	DEBILIDADES / AMENZAS
INFRAESTRUCTURAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Buena comunicación por carretera con el gran Bilbao. • Presencia del aeropuerto de Loiu, una de las puertas de entrada/salida más importantes del País Vasco. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente red de transporte público. • Ausencia de señalización de los recursos patrimoniales en los viales. • Escasa señalización de las rutas turísticas. • Insuficiente señalización viaria de los municipios. • Inexistencia de una red de carriles bici que vertebre el territorio.
RECURSOS TURÍSTICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos diferenciadores con respecto a otros destinos del entorno, recursos variados. • La oferta conjunta de recursos culturales, zonas recreativas de esparcimiento, enogastronomía y el sector industrial relacionado con la innovación tecnológica se postulan como un potencial por desarrollar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de una estrategia de dinamización turística. • Dificultad para clarificar posiciones entre los agentes implicados. • Baja estancia los fines de semana. • Necesidad de implantar un observatorio de ocio. Turismo y cultura.

FORTALEZAS / OPORTUNIDADES	DEBILIDADES / AMENZAS
OFERTA TURÍSTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Singularidad del territorio amplía las posibilidades de oferta turística. • Posibilidad de la próxima puesta en valor de recursos de elevada notoriedad. • Existencia de productos para la creación de ofertas complementarias. • Posibilidad de desarrollar una oferta comercial conjunta para satisfacer la demanda potencial que existe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta organizada de ocio de tipo cultural y de naturaleza. • Escasa oferta los fines de semana. • Inexistencia de oferta asociada al turismo familiar.
DEMANDA TURÍSTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Imagen de destino con su propia personalidad por desarrollar. • Posibilidad de asociar la marca Bilbao. • Implantación de sectores tecnológicos bien posicionados que demandan servicios de calidad. • Posibilidad de desarrollar un potente turismo de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de una estrategia de dinamización turística. • Dificultad para clarificar posiciones entre los agentes implicados. • Baja estancia los fines de semana. • Necesidad de implantar un observatorio de ocio: turismo y cultura.
OFERTAS DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Variada tipología de la oferta gastronómica. • Apuesta por la calidad en la oferta de alojamiento y restauración. • Dinamismo empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para encontrar mano de obra cualificada. • Escasez de ofertas para el turismo familiar.

FORTALEZAS / OPORTUNIDADES	DEBILIDADES / AMENZAS
DESARROLLO TURÍSTICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la orientación turística de la oferta a nuevos segmentos de públicos. • Opinión favorable de los agentes locales a que se produzca el desarrollo turístico. • Amplia diversificación económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa significación de la política turística en el conjunto de las políticas de desarrollo de la comarca. • Fragmentación de las unidades políticas para poder elevar iniciativas de carácter turístico.
PRODUCTO TURÍSTICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Múltiples oportunidades para desarrollar el turismo. • Destino asociado a una marca Bilbao-Bizkaia consolidada. • Existencia de varios productos con posibilidades de desarrollo conjunto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de estrategias comunes para promocionar los recursos culturales y naturales como componentes de producto. Necesidad de su puesta en valor. • Producto sin estructurar, inexistente labor de comunicación, promoción y comercialización de destino. • Insuficiente estructura operativa en función a una respuesta comarcal.
IMAGEN TURÍSTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de crear una marca de destino con proyección exterior. • Existencia de una serie de singularidades que pueden convertirse en productos turísticos a corto plazo. • Oportunidad de asociar Txorierri a la marca Bilbao-Bizkaia. 	<ul style="list-style-type: none"> • No asociación del territorio Txorierri con actividades turísticas. • Desconocimiento de la identidad de territorio. • Estructuras aisladas, sin estrategia común.

FORTALEZAS / OPORTUNIDADES	DEBILIDADES / AMENZAS
GESTIÓN TURÍSTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Decidida apuesta de las instituciones por la industria turística. • Interés del sector empresarial por participar en iniciativas conjuntas. • Futura existencia del Plan Estratégico de Dinamización Turística. • Importantes posibilidades de intervención de diferentes organismos públicos con competencias en el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un liderazgo y una política turística que organice y dinamice las diferentes iniciativas turísticas. • Escasa financiación pública en acciones de inversión de destino. • Excesivo localismo en los planteamientos. • No existen maneras estables de colaboración entre el sector público y el sector privado en la planificación de destino. • Inexistencia de estructuras locales de gestión turística.
FORMACIÓN Y EMPLEO	
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de empleos, en el sector, en hostelería. • Existencia programas formativos adaptados a las necesidades del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de recursos humanos especializados en el sector turístico. • Formación insuficiente de algunos profesionales sobre todo en el sector hostelero.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

4.1. PRESENTACIÓN

Cada una de las líneas de actuación va dirigida a superar los puntos débiles y amenazas detectadas en el apartado de análisis, de manera que las propuestas de acción que se presentan están determinadas por las conclusiones sobre el posicionamiento de destino reconocidas previamente por los sectores implicados en la dinamización turística del Txorierri.

El Plan Estratégico de Dinamización se constituye en un Plan de Gestión y de Producción de Actuaciones relacionadas con los componentes que forman el destino turístico por una parte, y por otra, con la oferta de planes de actuación que constituyen el eje vertebrador para el desarrollo turístico de la comarca.

Servicios de Acogida Turística

Dentro de la línea estratégica es necesario contemplar como uno de los objetivos prioritarios la creación de un espacio para la información y orientación al visitante, punto de partida de las visitas, elemento de ayuda en el conocimiento del destino, centro operacional para las iniciativas de dinamización del territorio. Un espacio que ayude a reforzar las señas de identidad de la comarca.

El departamento de turismo del Gobierno Vasco cuenta con un programa de organización de los puntos de información turística y de oficinas de turismo de la Comunidad Autónoma del País Vasco en torno a Itourbask (Red de Oficinas de Turismo). Para acceder a esta Red, es necesario cumplir una serie de requisitos. La participación en esta Red constituye una oportunidad en cuanto a formación continua, métodos de gestión, servicio e imagen turística o apoyo financiero.

“Dentro de la línea estratégica es necesario contemplar como uno de los objetivos prioritarios la creación de un espacio para la información y orientación al visitante, [...]. Un espacio que ayude a reforzar las señas de identidad de la comarca.

4.2. MUSEALIZACIÓN DEL TERRITORIO; propuestas de intervención, señalética

La señalética requiere de una intervención específica para los diferentes usos, señalización viaria, señalización de equipamientos y servicios o señalización del patrimonio. En el caso del Txorierrri, se da una confluencia de necesidades en todos estos ámbitos, con especial relevancia en la señalización del patrimonio, sea este histórico, arquitectónico, natural, arqueológico. En este tipo de actuación para la interpretación del patrimonio, la prioridad es potenciar la percepción y el aprendizaje de los valores culturales o naturales de los espacios a interpretar, de manera que la señalética se convierte en un elemento complementario, que permite profundizar en el conocimiento de estos elementos patrimoniales.

En el proyecto que proponemos se tendrá especial prioridad por aportar un valor añadido en el terreno cultural, educativo o social que mejore la percepción, la experiencia y el conocimiento integral del territorio del Txorierrri.

En este apartado de musealización del territorio y en referencia a los soportes que ayudan a interpretar el patrimonio existente se establecen dos objetivos que apuntan en la dirección en la que hemos querido plantear nuestra propuesta.

En primer lugar destaca más la importancia del concepto de territorio identificado como el lugar “MARCA” que aglutine todos los activos positivos que sean capaces de apoyar y revalorizar los diferentes aspectos de su identidad en un mundo cada vez más homogéneo.

En segundo lugar la musealización abierta que planteamos entendiendo todos los activos en un sentido amplio y global, incluyendo la relación del concepto de cultural, turismo, ocio y su influencia en el tejido industrial, en los servicios, en el comercio o en la agricultura.

La dimensión del patrimonio expresada por la UNESCO en relación con las Políticas Culturales:

El patrimonio cultural de un territorio comprende las obras de sus artistas, de sus músicos, de sus escritores, pero también de sus emprendedores, de las creaciones anónimas surgidas del sentimiento

“En este tipo de actuación para la interpretación del patrimonio, la prioridad es potenciar la percepción y el aprendizaje de los valores culturales y naturales de los espacios a interpretar.”

popular y del conjunto de valores que dan sentidos a la vida. Engloba las obras materiales e inmateriales que expresan la creatividad de un pueblo, su lengua, sus fiestas, sus creencias, sus vestigios históricos, todo aquello que permite a partir de la memoria heredada construir el futuro transformando para ello de manera adecuada los recursos disponibles.

El documento del P.E.D.T. registra más de 100 elementos patrimoniales a los que se añaden multitud de bienes culturales como leyendas, cancionero popular, txarriboda, etc. La suma de todo este capital cultural genera un conjunto que responde a todos aquellos condicionantes que han hecho que la historia del Txorierrri sea tal como la conocemos hoy en día. Las decisiones que se tomen hoy respecto a la puesta en valor de ese patrimonio y la integración de las actividades actuales en un marco común será lo que permita configurar el legado cultural de este territorio en un futuro.

4.2.1. CONFIGURACIÓN DEL CONJUNTO DE PATRIMONIO

La visión del patrimonio del Txorierrri incluye no sólo todos aquellos elementos que han aparecido en el apartado 3.2 Análisis Interno, también el paisaje o la vegetación existente nos pueden servir para hablar de la transformación de ese paisaje a lo largo de la historia, la misma palabra Txorierrri nos deriva a un tiempo y a un espacio cubierto de bosques a un ecosistema con predominancia de avifauna.

El clima es otro factor a tener en cuenta, un clima al que se han adaptado un tipo de cultivos asociados a las labores agrícolas y ganaderas de las unidades tradicionales de explotación familiar de los caseríos. Estos cultivos a su vez han proporcionado unos ingredientes que han definido un tipo de cocina tradicional, como es el ejemplo de los productos elaborados a partir del rito de la Txarriboda.

Las formas de acercarnos al conocimiento de todo este patrimonio son diversas, pero deben necesariamente complementarse. En esta línea, el hecho de vivenciar unas determinadas experiencias nos proporciona la posibilidad de acceder a conocer experiencias de otros tipos, por ejemplo el Conjunto Monumental de Arqueología de Hirimugarrieta compuesto por los cuatro monumentos megalíticos del periodo eneolítico-bronze, en el que destaca el túmulo de Gazteluko Landa. Este conjunto arqueológico puede ser experimentado tomando como referencia los

datos científicos del yacimiento, y a partir de estos datos interpretar los restos arqueológicos y “visualizar” la forma en que se organizaba el yacimiento en el contexto de aquella época. Este transportarnos al pasado es posible gracias a la tecnología aplicada a la interpretación del patrimonio. Tecnología que permite reconstruir entornos arqueológicos recreando escenarios virtuales, y poder de esta manera descargar esta información en soportes móviles. Ahora bien, de igual manera, es posible a través del mismo soporte de descarga recibir información para realizar algún tipo de actividad lúdica mediante la cual se pueda experimentar a través de los sentidos los mismos estímulos sensoriales que percibían los habitantes del Txorierrri de hace 2300 años.

El sistema de musealización del territorio a través de elementos de señalética, tanto física como virtual que queda reflejada en este documento, es un sistema que nos permite acercarnos a la experiencia del descubrimiento del patrimonio sin tener que condicionar éste a intervenciones invasivas. Este planteamiento nos permitirá elegir si lo que ofrecemos al usuario es una determinada información, en la mayoría de los casos previsible, o si por el contrario se pone a disposición del usuario una herramienta que le permita ir descubriendo mediante estímulos asociativos algo que va más allá de la propia información lineal y previsible. Una herramienta que active su curiosidad y su interés por aquello que se puede descubrir y que va más allá de redactar un texto correcto. Un concepto de herramienta asociado al de conjunto de Red. O lo que es lo mismo de interconexión entre todos los elementos que forman el patrimonio del Txorierrri. Un sistema que permita poner en contacto a todos los visitantes de este territorio con su patrimonio, facilitando la identificación de las personas con los elementos interpretados, se trata de ir construyendo la identidad del propio territorio en relación con aquello que lo define.

4.2.2. ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO MUSEIZABLE

Los sistemas de señalización actuales implantados en el Txorierrri, no responden a criterios integradores, ni en cuanto a formatos, ni en materiales, ni en cuanto al tratamiento de la información. La señalización estándar está pensada para provocar en el receptor una respuesta dirigida que se transfiere con inmediatez. El conocimiento o la experiencia que puede desarrollarse a través de la interpretación de estos signos no es reflexiva sino más bien inconsciente y limitada a una información

“El sistema de musealización del territorio a través de elementos de señalética, tanto física como virtual que queda reflejada en este documento, es un sistema que nos permite acercarnos a la experiencia del descubrimiento del patrimonio sin tener que condicionar éste a intervenciones invasivas.”

concretizada. Este formato empobrece extraordinariamente la experiencia que consideramos debiera de ser mucho más reflexiva.

Curiosamente los dos problemas más habituales que hemos detectado en la mayoría de los casos en relación con la señalética y con la interpretación del patrimonio del Txorierrri, son; por un lado la ausencia total de información, y por otro lado, concentrados en puntos muy concretos y de fácil acceso, una notable y excesiva presencia de elementos y soportes informativos.

La ausencia de información es negativa en cuanto hemos asumido que la musealización del territorio es una herramienta que permite conseguir que el público local y los visitantes conozcan y valoren los activos patrimoniales, ayudando a convertir el Txorierrri en un destino turístico. Evidentemente hacer visibles los elementos del patrimonio facilitando cierto tipo de información sobre ellos es estratégicamente imprescindible. La ausencia total de señalización no deja de ser sinónimo de falta de valoración a los ojos del usuario. El hecho de formar parte de alguna actuación de señalización por el contrario lo “sitúa en el mapa”, y ayuda a su puesta en valor, dignificando cada elemento patrimonial. Dependiendo de las particularidades de cada caso, de su entorno, de su tipología, del grado de profundización que se considere necesario será más adecuado un tipo de señal u otra.

El exceso de información es igualmente desaconsejable y se produce por diferentes motivos: en primer lugar se constata la presencia en la actualidad de diferentes sistemas de señalización en lugares comunes. El hecho de encontrar compartiendo ubicación distintos elementos de señalización, en muchos casos colocados por diferentes administraciones, provoca un efecto negativo sobre el usuario, sobre el efecto estético del entorno, y sobre la calidad de la información que se pretende transmitir. Información muchas veces duplicada y casi siempre ofreciendo una visión no complementaria sobre el elemento u objetos interpretados. De tal manera que el usuario recibe una información en muchas ocasiones divergente, una información con la que en la mayoría de los casos no se siente identificado, o no responde a su perfil de usuario.

Con demasiada frecuencia hemos observado en el estudio del análisis interno relacionado con el estado actual del patrimonio del Txorierrri que los soportes utilizados tienen unas dimensiones exageradas están instalados de manera que su presencia compite o directamente entorpece la visión del elemento interpretado. El hecho por otra parte de la convivencia en un mismo espacio de diferentes soportes de señalética

ofrece una imagen negativa sobre la capacidad de las diferentes administraciones de organizarse mediante estrategias comunes para dar respuesta a las necesidades de comunicación del patrimonio de un territorio.

Debemos preguntarnos en todo momento cual es la información concreta que se debe ofrecer. Estamos pensando en un sistema que permita personalizar el acceso a toda la información y que permita ofrecer diferentes niveles de consulta. Un agente comunicador con afán divulgativo sabe que para la recepción de los mensajes es importante despertar la capacidad de observación, potenciar también la capacidad de percibir la realidad a través de los sentidos, o despertar el interés por conocer fomentando la curiosidad latente de las personas.

El sistema de interpretación que se propone en este P.E.D.T. para la musealización del territorio del Txorierrri, es un sistema capaz no sólo de despertar esas curiosidades, además deberá aportar propuestas que estimulen el afán por conocer. La excepcional abundancia y diversidad de elementos patrimoniales con presencia en la comarca del Txorierrri permite crear una variada red de destinos con capacidad para atraer a todo tipo de usuarios.

Pensando en la participación activa por parte de los usuarios, valoramos aquellas propuestas que tengan en cuenta la capacidad de crecimiento de esta red, crecimiento basado por una parte en la propia diversidad de elementos y temas a interpretar y por otro lado el aprovechamiento de muchos de los trabajos de estudio e investigación que ya existen sobre el Txorierrri. Desde esta perspectiva nos parece interesante aprovechar esta visión multidisciplinar, e incluso contar con algunos de los expertos en esas disciplinas, para desarrollar una información integral de calidad.

4.2.3. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y PROPUESTA DE SEÑALETICA

Al plantear un proyecto de musealización del territorio basado en un análisis sobre la transmisión de los valores patrimoniales de ese territorio, tenemos que tener muy en cuenta el contexto social y económico, su proyección de futuro y las posibilidades que se abren en cuanto a las implantaciones de actividades de ocio y la difusión de su cultura para el desarrollo económico de la comarca.

“Para la recepción de los mensajes es importante despertar la capacidad de observación, potenciar la capacidad de percibir la realidad a través de los sentidos, o despertar el interés por conocer fomentando la curiosidad latente de las personas.”

Consideramos que la señalización del patrimonio es una herramienta de identificación, queremos que cualquier señal de interpretación cree una identificación con el Txorierrri. Estamos convencidos de la necesidad de trabajar sobre aspectos de identidad para que las personas se sientan identificadas con su territorio “orgullo de pertenencia”. Esa necesidad de buscar una identidad colectiva basada en la coincidencia cultural pero también en determinados gustos, propósitos o sentimientos compartidos, es inherente a los habitantes actuales, pero también es necesario rescatar la memoria de identidad de los habitantes del pasado. Proponemos una recuperación de la propia historia para que actúe como una metáfora sobre la propia señalética aplicada. De hecho las “señales” son las huellas que dejan las actuaciones humanas a lo largo de su historia. Pensamos en este sentido, que asociar la identidad del Txorierrri a su patrimonio es la mejor manera de “señalarlo”.

Para resolver todas estas cuestiones planteamos actuar en dos ámbitos distintos: el físico y el virtual, en los que poder trabajar simultáneamente, buscando el máximo rendimiento.

4.2.4. ÁMBITO FÍSICO

Las emociones que pueden generarse a través de la experiencia del patrimonio generan un valor simbólico de identidad difícil de olvidar, por lo tanto hay que observar con atención y describir todos los rastros que el tiempo ha dejado y que de alguna manera han condicionado la formación de la identidad de este territorio. En el desarrollo de esta propuesta de “musealización” proponemos descubrir esas “marcas” mediante un estudio interdisciplinar que nos permita captar las emociones que puede llegar a transmitir el Txorierrri. Escucharemos su respiración, su aliento como síntoma de cualquier entidad con vida propia.

Estamos acostumbrados a percibir las primeras sensaciones a través de la vista, pero todos recordamos emociones provocadas por la experiencia de la percepción a través de los otros sentidos (tocar, oler, escuchar, saborear), nos provocan una conexión con el entorno que pueden resultar esenciales para la comprensión de un territorio. En este caso el del Txorierrri, ya que también los registros de nuestra memoria física asociados a un espacio concreto pueden ayudarnos a percibir el patrimonio de ese lugar. Asociar una emoción a un espacio facilita el recuerdo, pasando a convertirse en un espacio vivencial. Si somos ca-

“Las emociones que pueden generarse a través de la experiencia del patrimonio generan un valor simbólico de identidad difícil de olvidar.”

paces de generar una emoción, entonces aquel elemento del patrimonio deja de ser simplemente un hecho convertido en un texto más o menos histórico y pasa a formar parte de nuestra vida, deja de ser un elemento más del que nos suministran información, para convertirse en una unidad con “sentido” que nos invita a conectarlo con otras experiencias también vividas.

Este proceso emocional compartido puede generarse de diversas formas; se puede generar a partir de esas experiencias sensoriales mediante propuestas lúdicas, o facilitando la comunicación entre diferentes colectivos y personas que cuentan y se cuentan sus vivencias sobre un lugar. Por lo tanto se propone tomar especial consideración en cada una de las actuaciones sobre el patrimonio, tratando a cada uno de sus elementos como un objeto con vida propia, con capacidad de transmitir sus propias sensaciones para que estas pueden llegar de manera receptiva a cada visitante, y por otra parte, que a su vez las personas puedan transmitir ese feedback y retroalimentarse entre ellas.

Hacer visible el patrimonio del Txorierri para sacarlo del anonimato cultural se convierte en el objetivo prioritario de las intervenciones que se vayan a plantear. Transitar por elementos intangibles como los cuentos de Toti Martínez de Lezea, las recetas tradicionales de los txokos de la comarca, la innovación conceptual de la gastronomía del Azurmendi, las historias de los personajes históricos o populares, tener en cuenta algunos árboles genealógicos familiares, destacar aquellos lugares con nombre propio, recuperar leyendas, seguir las huellas del paisaje, conectar con la innovación tecnológica, etc. Todo ello considerado como los ingredientes de una receta que va a permitir construir el mapa cultural de un territorio para poder explorar, para poder experimentar y poder disfrutarlo.

4.2.5. ÁMBITO VIRTUAL

La utilización de las nuevas tecnologías permite combinar técnicas físicas de representación con incorporaciones de plataformas y gestores de contenidos, que entre otras cuestiones, aportan una capacidad ilimitada de almacenaje de datos. Los contenidos se convierten en un lenguaje asequible capaz de recibir aportaciones y transmitir “inputs” participativos, en una especie de propuesta de construcción colectiva bidireccional si se utiliza un formato adecuado.

“Si somos capaces de generar una emoción, entonces aquel elemento del patrimonio deja de ser simplemente un hecho convertido en un texto más o menos histórico y pasa a formar parte de nuestra vida.”

Se trata de construir un “site” personalizado en formato tipo Wiki que pueda ser activado a través de un navegador por el usuario, de tal manera que los usuarios de este sistema pueden participar de manera activa mediante un código libre gestionado por ellos mismos, de esta forma los usuarios podrán además de realizar acciones de consulta, emitir opiniones y participar activamente en un nuevo formato de construcción del patrimonio en el que el protagonismo ya no corresponde a unos pocos, el patrimonio pasa a ser de todos (según declaración de la Unesco, París 1972). De hecho, existen territorios o ciudades que han creado su propia plataforma con una intención de provocar la participación activa por parte de los ciudadanos, convirtiendo su herramienta en un punto de encuentro en el que se puede acceder a una información ya elaborada, pero también permite generar contenidos a los usuarios del sistema y compartir esos contenidos con otros usuarios. Es una nueva manera de generar conocimiento, de conseguir formar una red de creación colectiva para la consulta y la construcción de información asociada en este caso al Txorierrri. Al poder participar los agentes implicados en el desarrollo de un territorio, esta plataforma actúa como un difusor que permite publicitar “ad hoc” las bondades de las propias empresas asociadas al sector del ocio y la cultura.

“Provocar la participación activa por parte de los ciudadanos, convirtiendo esta herramienta en un punto de encuentro.”

El otro elemento que se propone utilizar en el ámbito virtual, compatible con el anterior, y en todo caso aconsejable su utilización en un sistema integrado en la mismo “site”. Es un sistema de gestión de contenidos “multisistema”, funciona como una aplicación descargable de contenidos adaptable a diferentes terminales (telefonía móvil, tablets, TV conectadas, digital signage, puntos interactivos, etc.). Mediante este sistema, además de poder descargar “in situ” información textual, podemos ampliar esa información incorporando elementos multimedia, imágenes 360° con las que se puede interactuar, preparar una visita personalizada en función de los intereses personales de cada visitante. Esta plataforma multisistema actúa como un dispositivo de orientación a la visita, que tiene la capacidad de generar contenidos mediante el reconocimiento del perfil de los usuarios. De esta manera los diferentes colectivos tendrán a su disposición una información especializada por grupos de usuarios; los expertos, el colectivo escolar, público familiar, público especialista, público en general.

4.2.6. REFERENCIAS DEL ESTUDIO

Para el planteamiento de todo lo expuesto en este apartado de Musealización del Territorio; propuestas de intervención, señalética, se han tenido en cuenta las tendencias del turismo denominado de cuarta generación. Es decir el turismo vivencial o de experiencias que desde el punto de vista estratégico, las administraciones públicas, con buen criterio, consideran esencial implementar en los planes de dinamización para el desarrollo del turismo en nuestra comunidad.

Es por ello, que para elaborar los contenidos de este apartado, se ha llevado a cabo un proceso en el que se ha tenido en cuenta en primer lugar las características y necesidades específicas del Txorierrri, y por otra parte se ha realizado una labor de “benchmarking”, mediante comparadores para evaluar productos, servicios y procesos de puesta en marcha desarrollados en otros lugares en otros países, y cuyo objetivo es una finalidad similar a la que se puede plantear en nuestra comarca.

Slow Cities

El movimiento Slow, reivindica una nueva escala de valores. El respeto por la naturaleza, la reivindicación de las culturas locales y una utilización inteligente de la tecnología son algunas de sus señas de identidad.

El Slow movement es un movimiento internacional que propone cuidar el entorno en el que vivimos, pero que también transita por otros respetos, como son el cuidado por las normas de convivencia, recuperar el sentimiento colectivo de los ciudadanos, generar entornos más habitables.

Se trata de construir espacios más humanos, menos contaminados, establecer puntos de consumo sostenible, proteger los productos de la cultura local o poner especial atención en el ámbito educativo.

www.slowmovement.com

Entornos urbanos educativos

Las ciudades y los entornos urbanos son educadores cuando incorporan la educación como una actitud y un medio para conseguir aumentar el nivel cultural de su población. El objetivo de este aprendizaje es posibilitar

“El movimiento Slow, reivindica una nueva escala de valores. El respeto por la naturaleza, la reivindicación de las culturas locales y una utilización inteligente de la tecnología son algunas de sus señas de identidad.”

marcos de convivencia en los que predomine la solidaridad, el compartir e intercambiar experiencias.

Una ciudad educadora fomenta el diálogo entre las diferentes generaciones de sus habitantes. Lo hace como una manera de transmitir experiencias, como una búsqueda de proyectos comunes para la realización de iniciativas y acciones cívicas, el valor de las cuales es precisamente su carácter intergeneracional y el aprovechamiento del conocimiento y experiencias que dan lugar a los valores propios de las diferentes edades.

LeedsCast

La ciudad de Leeds, en un contexto de necesidad por promocionarse como destino turístico, decidió renovar los sistemas de señalización ante la escasez y poca funcionalidad de los sistemas tradicionales con los que contaba (carteles, mapas guías, etc.) decidió apostar por un sistema en el que tenía especial protagonismo; la señalización virtual.

Mediante la utilización de tecnología digital aplicada a la interpretación del patrimonio de la ciudad se construyó una red en la que además de ofrecer un servicio a los turistas, se beneficia la propia población local. El sistema implantado permite enviar información al usuario, que además puede configurar el servicio a su medida. Lo puede hacer sobre cualquier tema que pueda interesarle (hoteles, restaurantes, horarios comerciales, centros de negocio, actividades lúdicas).

Este sistema denominado CityCasting, se está extendiendo por otras ciudades, principalmente del Reino Unido, y ya ha sido implantado para otros usos, avisos de atascos a los ciudadanos, informar sobre el tiempo, sobre el estado de las playas todo ello en tiempo real.

www.infoonthegogo.co.uk

Davis Wiki

La implicación de los habitantes de una población en su buen funcionamiento depende en gran medida de los vínculos afectivos que establezcan con sus espacios y entorno.

El sentimiento de que con esfuerzo compartido se pueda cuidar y mejorar una ciudad cualquiera, hace que las personas se involucren y

se conviertan en agentes activos poniendo todo aquello que está de su parte.

Este sentimiento que todavía se puede observar en pequeños pueblos, se convierte en sentimiento abstracto en los grandes núcleos poblacionales. Es por eso que en la ciudad de Davis (California), se decidió crear una Wiki para que todo el mundo pudiera tomar parte en un proyecto común y compartirlo. Los usuarios de una Wiki pueden de esta forma crear, modificar, enlazar los contenidos que se van generando de manera interactiva.

Las personas participan recomendando aquello que les resulta más interesante de su ciudad, los restaurantes, las noticias deportivas los medios de transporte, también pueden consultarse blogs, artículos relacionados con la ciudad o biografías de personajes destacados. La ventaja es que cualquiera puede aportar contenidos. Se trata en definitiva de crear una comunidad virtual, similar a la comunidad física, pero sin límites geográficos.

Semapedia

Semapedia es un proyecto que intenta vincular al mundo físico todos los contenidos virtuales que se generan en la red. Esto se consigue mediante la colocación de indicadores que lleven a los usuarios de este sistema a cualquier artículo que tenga su origen en Internet sobre aquello que les interesa, ya puede ser sobre la propia ciudad en general, sobre un edificio, un elemento patrimonial, una actividad concreta, un contacto interesante, etc.

Este sistema funciona a través de “tags” que se pueden descargar en cualquier lugar. De esta forma se pueden vincular elementos del mundo real con artículos del mundo virtual. De esta manera conectamos, sin demasiado esfuerzo por parte del usuario, mundos que pueden parecer distantes pero que convertimos en una enciclopedia global, móvil y vinculada directamente con el mundo físico.

www.semapedia.org

Biomaping

Proyecto que registra las implicaciones emocionales de las personas con respecto hacia un entorno o paisaje determinado. Estos vínculos emocionales se miden mediante un sistema de reconocimiento facial que identifica y registra la intensidad de las impresiones o sentimientos de cualquier persona. La intensidad de los registros faciales se mapea con un sistema de geolocalización. De manera que se registran los parámetros sobre la fuerza de las emociones que recibe cada punto en función de la intensidad de los sentimientos de los usuarios. Intensidad que se identifica con cada uno de los puntos de un recorrido específico por un territorio.

Este experimento permite reconocer el estado emocional que provoca en las personas determinados puntos considerados como estratégicos o representativos del valor cultural de un lugar. De tal manera que esta información puede ser consultada por cualquier persona que sienta interés por conocer el estado emocional del Txorierrri. Los estudios derivados de la aplicación de este sistema registran un elevado porcentaje de los que podemos llamar “efecto llamada” sobre determinados puntos calientes de un territorio.

www.biomaping.net

Cantonsdelest

Proyecto realizado por una región de Quebec cuya intención era facilitar a los visitantes la creación de sus propias rutas, paseos, excursiones, visitas autoguiadas o la forma de organizar su estancia de manera combinativa. Sobre un mapa virtual se pueden crear rutas (gastronómicas, arqueológicas, paisajísticas, circuitos deportivos, patrimonio industrial, etc.) y compartir experiencias con otros usuarios, o también se pueden seguir las indicaciones del sistema, mediante las cuales se facilita el “auto-construir”, a partir de lo que cada usuario registre según sus propios intereses, el itinerario que mejor se adapte a las necesidades planteadas.

El sistema funciona como un “sitio” que orienta a los visitantes para que puedan construir su visita mediante diferentes variables. Al usuario de este sistema, se le facilita el poder personalizar su visita en función de sus inquietudes, de su perfil, para ello puede consultar los registros “guardados” de las experiencias de otras personas que hallan utilizado

este sistema con anterioridad. Es un ejemplo de cómo a través de un medio virtual se puede generar una visualización previa de un recorrido, de una estancia programada. El sistema es participativo ya que permite compartir experiencias y almacenar estos datos para que puedan servir de consulta a otros usuarios.

www.cantonsdelest.com

4.3. CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

En las herramientas de planificación turística promovidas por las administraciones adquiere protagonismo la estrategia de creación del producto turístico.

En el Plan Horizonte 2020, una de las líneas de actuación que se recoge, es el programa de desestacionalización. Este programa se centra en promover actuaciones público-privadas en zonas o comarcas con potencial turístico, basadas en rutas y productos temáticos y experienciales.

En el Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco se apuesta por un desarrollo de ofertas multiproducto con una estacionalidad reducida, consolidando para ello los segmentos ya existentes, y por otra parte impulsando nuevos segmentos de especial interés que permitan acciones combinativas de turismo profesional y de ocio.

Desde la unidad de nuevos productos de Basquetour se trabaja en el diseño de productos turísticos en segmentos considerados estratégicos por entender que la oferta se tiene que adecuar a una demanda definida de acuerdo con la tipología de los públicos del siglo XXI. El análisis de la realidad del País Vasco ha permitido definir diferentes tipos de oferta, algunas de ellas con potencialidad de desarrollo en la comarca del Txorierrri, como son los casos del Camino de Santiago, senderismo, BBT, rutas temáticas (Ruta Juradera, Ruta del Txakoli, Cinturón de Hierro, etc.).

Por otra parte, todas estas posibilidades de desarrollo de productos culturales, de naturaleza o deportivos, se posicionan como un complemento a la ya existente oferta de alojamiento y restauración de diferente tipología y de alta calidad que permiten dar un servicio al turismo profesional.

Además de todo lo expuesto con anterioridad en este apartado, reflejamos algunas de las intervenciones planteadas por los agentes locales implicados en el desarrollo de la industria del ocio en este territorio. Siguiendo estas directrices y teniendo en cuenta las necesidades, y por otra parte las posibilidades de desarrollo del Txorierrri, se plantean las siguientes intervenciones específicas.

“En el Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco se apuesta por un desarrollo de ofertas multiproducto con una estacionalidad reducida, consolidando para ello los segmentos ya existentes, y por otra parte impulsando nuevos segmentos de especial interés que permitan acciones combinativas de turismo profesional y de ocio.”

4.3.1. OFICINA DE TURISMO DEL TXORIERRI-ERANDIO Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Todos los agentes participantes en las mesas comarcales de trabajo relacionadas con el P3E del Txorierrri han sido unánimes en cuanto a plantear la necesidad prioritaria de crear un espacio que cumpla la función de oficina de información turística y centro de divulgación del patrimonio del Txorierrri. Este espacio multifuncional se plantearía como una puerta de entrada al territorio y tendría una doble ubicación. Uno de estos puntos se situaría en la zona occidental del territorio (mancomunidad), mientras que el otro se ubicaría trazando una línea longitudinal imaginaria en la zona oriental del territorio (Erandio). La justificación de la creación de ambos espacios, viene determinada por una parte por la amplitud del territorio a interpretar, por la otra, por la diversidad de los recursos interpretables identificados que merecen ser tenidos en cuenta.

Estas oficinas de turismo y espacios para la interpretación del patrimonio, tendrán la función de orientar las visitas del público interesado en conocer cual es la oferta turística del entorno del Txorierrri, y por otra, provocar el interés por conocer el patrimonio a través de un planteamiento expositivo. Preferentemente se tendrá en cuenta en la elección de la posible ubicación de estos espacios, aquellos edificios existentes que no estén en uso en la actualidad, o en el caso de que lo estén, que sea posible el compatibilizar su uso a actual con el equipamiento necesario para dar servicio a una oficina de turismo y centro de interpretación comarcal.

4.3.2. ERANDIO

Específicamente para el municipio de Erandio se han detectado algunas intervenciones deseables que han sido identificadas en los estudios de mercado correspondientes al Plan de Empleo Comarcal.

Estas intervenciones específicas se concretan en la creación de un espacio de interpretación histórica de Erandio en el que se recoja su evolución industrial a orillas de la Ría. La creación de otro espacio en el mismo municipio, en este caso se trataría de un espacio dedicado a la educación medioambiental en relación con dos ejes con gran presencia en el municipio, por una parte el eje de la propia Ría tomando como un ejemplo de recuperación y regeneración del propio cauce, y por otra

parte tomando como referencia las zonas rurales del municipio y el Parque periurbano de Akarlanda, generar un espacio de sensibilización y respeto por la naturaleza que ayude a la educación de los ciudadanos y a la toma de conciencia por el respeto de los valores asociados al cuidado de la naturaleza y el medioambiente.

4.3.3. ÁULA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Aula asociada a la divulgación didáctica de las actividades relacionadas con la innovación tecnológica que se llevan a cabo en las empresas implantadas en el Txorierrri. Este aula además de las aportaciones del sector privado, contará así mismo con las aportaciones de los grupos formados en las diferentes facultades de la UPV cuyo objetivo es que la divulgación científica y el aprendizaje informal, estén al alcance del público en general.

Se trata de crear un espacio dinámico en el que se pueda mostrar la aplicación de algunas de las actividades de investigación y desarrollo práctico en sectores estratégicos como la energía, la alimentación, la automoción, la aeronáutica, el medioambiente, la biociencia, etc. Un espacio puesto a disposición de las empresas como un escaparate abierto a la sociedad, que posibilitará el conocimiento entre las empresas y facilitará la colaboración entre ellas.

Además de ser un punto de encuentro empresarial, los públicos potenciales de usuarios de esta aula de innovación tecnológica, serían preferentemente grupos de personas de diferentes niveles en proceso de formación académica (primaria, secundaria, bachiller, ciclos de formación profesional, universitarios) así como otro tipo de públicos interesados por los avances tecnológicos en nuestra sociedad, de tal manera que este espacio pase a convertirse en una cantera de talentos para la actividad empresarial de la comarca.

4.3.4. EUSKADI EN MINIATURA

Reconstrucción de la historia del País Vasco a través de los hitos arquitectónicos de diferentes épocas. El parque se construiría a una escala 1:25, a partir de dioramas dinámicos que incorporan movimiento y sonido. Se interpretarían diferentes tipologías arquitectónicas mediante

el protagonismo de los principales materiales que intervienen en su construcción (madera, piedra, metal, hierro, cemento, composites, cristal, etc.).

Las escenas representadas harán referencia a hechos relevantes de la evolución de la sociedad vasca; el ecosistema del caserío, la construcción naval, las herrerías, los conjuntos religiosos, las vías de comunicación, los puentes, edificios de actividad industrial, los paradigmas de la arquitectura contemporánea, etc.

Para la construcción de este espacio se cuenta con el interés y la disponibilidad del edificio Seminario en representación de la diócesis de Bilbao, varias empresas relacionadas con la construcción, y del colegio de arquitectos COAVN.

4.3.5. ESPACIO DE INTERPRETACIÓN DE LA MITOLOGÍA VASCA

Se plantea la posibilidad de crear un espacio interpretativo sobre al mitología vasca a partir de la colección privada de figuras mitológicas de la autora y novelista Toti Martínez de Lezea.

En el desarrollo de este proyecto se tendrían en cuenta aspectos del mito relacionado con los fenómenos de la naturaleza, así como la respuesta humana en forma de leyendas y saberes que expresan ese mito a través de las creencias populares. Un espacio que de partida se plantea acondicionar en clave de cuento oral, que es el modo en el que se han transmitido muchos de los mitos y leyendas que se pretenden recoger.

4.3.6. ESPACIO INTERPRETATIVO SOBRE EL CAMINO DE SANTIAGO

Se plantea realizar un estudio para crear un pequeño espacio expositivo en el edificio del albergue del Camino de Santiago en Lezama (Centro Cívico Uribarri Topalekua). A través del fondo documental existente, se reconstruye la historia del Camino de Santiago de la costa a su paso por Bizkaia, con especial referencia a los municipios de Larrabetzu, Lezama, Zamudio y Erandio. Con esta pequeña exposición se pretende

dar a conocer a todos los usuarios del Camino de Santiago los puntos de interés actuales que puedan encontrar, así como referencias históricas a hechos o lugares que tuvieron algún tipo de protagonismo en el recorrido del Camino por estos municipios.

4.3.7. AENA

Una de las cuestiones planteadas en las mesas comarcales de turismo, fue el de involucrar a determinadas instituciones, con presencia estratégica en el territorio, para que participen de manera activa, a partir de su actividad, en el desarrollo de la comarca. En el caso de AENA, se plantea la posibilidad de utilizar una parte de las antiguas instalaciones de la terminal de Sondika para su uso asociado a la divulgación histórica de la actividad aeroportuaria en el Valle del Txorierri.

4.3.8. ATHLETIC

Se plantea acondicionar y utilizar un espacio en las instalaciones deportivas de Lezama como aula didáctica. Los contenidos de este aula harán referencia a la filosofía del Athletic, así como al trabajo desarrollado en la escuela de fútbol.

Por otra parte, se hará un breve recorrido con especial atención a aquellos protagonistas vecinos de la comarca del Txorierri con especial vinculación a la historia del club, siendo el caso este de algunos jugadores como Zarra, Jose Luis Bilbao (bala negra), Garitano, Larrazabal. Etc.

4.3.9. CREACIÓN DE UN ESPACIO BOTÁNICO ASOCIADO A LA ESCUELA AGRARIA DE DERIO

Una de las cuestiones derivadas de un planteamiento general debatido en las mesas de trabajo del P3E del Txorierri han tenido que ver con el hecho de aprovechar las sinergias derivadas de algunos de las actividades asentadas en este territorio.

En el caso específico de la Escuela Agraria de Derio, se planteó el poder sacar determinado tipo de conocimiento fuera de los muros de la escuela con el objeto de hacerlo llegar a un público externo que por diferentes motivos relacionados con el aprendizaje, bien por un afán lúdico o profesional, muestren un interés por temas relacionados con los contenidos de la Escuela Agraria de Derio.

En las citadas mesas comarcales de trabajo, se planteo de manera específica la creación de un espacio capaz de ir generando en fases sucesivas un jardín botánico con especies autóctonas de plantas y flores (reconstrucción de los ecosistemas naturales del Txorierrri). Un espacio botánico que desarrolle por otra parte la capacidad de organizar eventos de dinamización, ofreciendo servicios de consultoría de jardinería y agricultura al público en general, desarrollando una actividad pedagógica destinada a satisfacer la demanda de diferentes colectivos con especial atención al público escolar.

4.4. CREACIÓN DE LA “MARCA TERRITORIO”

Las nuevas formas de conocimiento y el desarrollo tecnológico son unas de las características que mejor identifican de manera descriptiva a la sociedad actual.

Los nuevos paradigmas sociales, afectan tanto a los ciudadanos, a las empresas, como a las propias organizaciones sociales de un territorio. En un acercamiento al concepto de “Marca Territorio”, se vislumbran los activos positivos de un entorno geográfico como elementos de desarrollo que posibiliten y revaloricen los diferentes aspectos identitarios del mismo en un mundo cada vez más homogéneo.

Las técnicas y la filosofía del marketing se han extendido a ámbitos muy diversos, entre ellos a la gestión de la imagen y a las posibilidades de comercialización de territorios y comarcas. Ello ha dado nacimiento a un nuevo concepto, el “Place Branding”, que consiste en la gestión de la marca de un territorio, no solo desde el punto de vista turístico “Destination Branding”, sino económico en general y también social, ya que la marca territorio se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo territorial.

En la época del acceso masivo a la información y a la comunicación, la Web se ha convertido en un instrumento clave para la comunicación de la “Marca Territorio”, para la comercialización de todo tipo de servicios relacionados en especial en el ámbito turístico. Turismo, marca territorio, Web y comunicación forman así, cuatro áreas de convergencia, en el que las plataformas Web deben de actuar como canal de promoción y herramienta al servicio de una comunidad.

La competitividad entre territorios para la obtención de recursos, ya sea por ejemplo, la ubicación de industrias clave, la captación de profesionales con talento, de inversores, de emprendedores, de turistas, o la implicación de los propios residentes, requiere la construcción de una marca poderosa que refleje su identidad de manera atractiva y que sea capaz de aglutinar en una sola dirección los esfuerzos de promoción de organismos público y privados.

Palabras Clave: Concepto de “Marca”, globalización vs identidad, conocimiento, cooperación, sostenibilidad, tecnología, comunidad, turismo, empresa, creatividad.

“En un acercamiento al concepto de “Marca Territorio”, se vislumbran los activos positivos de un entorno geográfico como elementos de desarrollo que posibiliten y revaloricen los diferentes aspectos identitarios del mismo en un mundo cada vez más homogéneo.”

4.4.1 TXORIERRI TERRITORIO INTELIGENTE

La Comarca del Txorierrri ubicada en un amplio valle, está formada por las poblaciones de Derio, Larrabetzu, Lezama, Loiu, Sondika y Zamudio que forman una mancomunidad de municipios y por otra parte Erandio. Su privilegiada ubicación ha posibilitado su integración en el territorio del Gran Bilbao provocando su rápido desarrollo. El Txorierrri cuenta con su propia identidad histórica, una identidad cambiante que se ha ido configurando como una zona de expansión hacia el futuro.

La confluencia de intereses industriales, tecnológicos, de transporte, educativos, sociales o urbanos, convierten esta comarca en un laboratorio en el que podemos recrear como se construye la sociedad del futuro. En esa confluencia, tendría cabida la participación de todos los agentes implantados en el territorio, de tal manera que se pueda generar un sentimiento de comunidad capaz de conseguir crear un espacio de cooperación abierto a la investigación, las ideas, la creatividad y la innovación.

En el Txorierrri, se dan todas las características de un territorio singular, y por lo tanto susceptible de poder desarrollar el concepto de marca. Las marcas se identifican con valores diferenciales y con características propias. La marca territorio es por lo tanto una herramienta que permite desarrollar un concepto amplio sobre la identidad de un ámbito geográfico, permite identificar sus valores, y abrir posibilidades de crecimiento y desarrollo para los colectivos ubicados en ese entorno.

La marca territorio puede convertirse en un catalizador que contribuya a la difusión de valores asociados a la cooperación entre entidades. La construcción de esta imagen requiere la implicación de al menos los siguientes protagonistas.

- Las instituciones públicas representadas por la mancomunidad de municipios.
- Los ciudadanos de forma individual o a través de colectivos que aglutinen intereses comunes.
- Las empresas tanto públicas como privadas comprometidas con los nuevos paradigmas de las sociedades del Siglo XXI.

“La confluencia de intereses industriales, tecnológicos, de transporte, educativos, sociales o urbanos, convierten esta comarca en un laboratorio en el que podemos recrear como se construye la sociedad del futuro.”

4.4.2 OBJETIVO PRINCIPAL

Creación de una Marca Territorio “Place Branding” que potencie los activos positivos del Txorierrri y que tenga la capacidad de convertirse en un importante elemento de desarrollo comarcal. Trabajando para ello, entre otros aspectos, la potencialización de la identidad local para posibilitar su comercialización, y la creación de un escenario integrador que permita el crecimiento y desarrollo de todos los sectores implantados en este territorio.

4.4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conseguir la implicación de los agentes locales – ciudadanos, empresas, instituciones - en los procesos de creación de la sociedad del futuro en el Txorierrri.
- Generar un sistema adecuado para que se pueda desarrollar una sociedad asociada al concepto de conocimiento como producto de la intersección entre ciencia, cultura y tecnología.
- Fomentar la participación activa del potencial creativo de nuestro entorno (universidad - empresa - personas) para que formen parte de la imagen del territorio y se impliquen en la aplicación y socialización de la nueva marca.

4.4.4. OBJETIVOS GENERALES

- Posicionarse en el mercado turístico.
- Fomentar la identificación de los ciudadanos con su lugar de residencia.
- Incrementar el atractivo del Txorierrri con el fin de captar y retener el talento.
- Aumentar su atractivo como destino receptor de inversión empresarial.
- Facilitar, en general, el desarrollo económico y social.
- Facilitar la relación entre los procesos de investigación y el tejido empresarial.

4.4.5. PÚBLICOS

Cuando hablamos de público y lo asociamos al concepto de Marca Territorio, lo hacemos como una aproximación a la incidencia que una estrategia de Marca Territorio puede llegar a alcanzar a nivel social. La Marca Territorio del Txorierri no trabaja únicamente con el objetivo de atraer potenciales clientes visitante en busca de actividades de ocio, cultura, turismo, deporte, naturaleza. Lo hace, en primer lugar, para dotar a la población local de una herramienta que sirva doblemente, para conocer y para divulgar sus valores, para que esos valores se sientan como propios. Por lo tanto se plantea la Marca Territorio como un espacio de cohesión social, un lugar para potenciar la identidad de los agentes locales; instituciones públicas, asociaciones, y también el de las propias personas de manera individual.

Por otra parte existe un sector al que las estrategias asociadas a la Marca Territorio van dirigidas. Se trata del sector empresarial, con una presencia de 4730 empresas y cerca de 47.000 trabajadores. El objetivo en este caso es doble; el facilitar a las empresas herramientas que posibiliten crear áreas de cooperación y difusión de sus actividades, y dar a conocer a los trabajadores de esas empresas los servicios y eventos que se programen en la comarca.

Teniendo en cuenta la ubicación del Txorierri ubicado en un área metropolitana de cerca de un millón de habitantes, el hecho de poner en valor su patrimonio, significa abrir las posibilidades de acercar su oferta a un gran número de potenciales usuarios que tienen la ventaja de la cercanía del destino.

“Se plantea la Marca Territorio como un espacio de cohesión social, un lugar para potenciar la identidad de los agentes locales; instituciones públicas, asociaciones, y también el de las propias personas de manera individual.”

4.4.6. EL CONCEPTO DE MARCA TERRITORIO

Las prácticas profesionales de comercialización de un producto se han extendido a una amplia gama de las actividades humanas. Mediante el concepto de marca, se intenta extrapolar esas prácticas a la gestión de los territorios, con el fin de obtener el máximo provecho para todos los colectivos implicados.

Se trata de poner en marcha mecanismos que trabajen para el fomento de la competitividad de una comunidad. La mejor manera de potenciar esa competitividad es la creación de una marca poderosa, que refleje su identidad de manera atractiva para los potenciales destinatarios de las

excelencias de una comarca, sean estos públicos tan diversos como los propios residentes del lugar, turistas, emprendedores, inversores, medios de comunicación, investigadores, empresas o profesionales liberales. Mecanismos que sean capaces de aglutinar en una única dirección los esfuerzos de promoción numerosos, pero con frecuencia dispersos de organismos públicos y privados.

Una marca de destino representa una interacción dinámica entre los valores de un destino y la manera en que los visitantes potenciales los perciben.

La construcción de la Marca Txorierrri, implica la participación de un equipo interdisciplinar, compuesto al menos por especialistas en comunicación, relaciones públicas, turismo, economía, investigación de mercados, arte y cultura, tecnología, ciencias sociales o expertos en usabilidad y arquitectura de la información.

La Marca Territorio es una herramienta que posibilita la difusión de valores asociados a la cooperación entre entidades. Se trata de poner en marcha mecanismos que trabajen para el fomento de la competitividad, que reflejen lo identitario de manera atractiva para los diferentes tipos de destinatarios.

El objetivo, es potenciar el Txorierrri como un lugar atractivo para el turismo, la actividad económica, el desarrollo tecnológico, la investigación, la cooperación entre los centros del conocimiento y la empresa privada, la creación de eventos singulares, la captación de inversores y la generación de empleo.

La construcción de la marca territorio del Txorierrri, contempla al menos el desarrollo de los siguientes hitos.

- Constitución de una mesa interdisciplinar de expertos que establezca las estrategias de comunicación y marketing para “poner” en los mapas de destino turístico la – MARCA TXORIERRI.
- Creación de un plataforma Web interactiva 3.0 que difunda y dinamice en la red de manera permanente todas las acciones asociadas a la Marca Territorio.
- Desarrollo de la imagen e identidad corporativa del Txorierrri.

“Una marca de destino representa una interacción dinámica entre los valores de un destino y la manera en que los visitantes potenciales los perciben.”

4.4.7. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA “PLACE BRANDING”

El place branding consiste en proporcionar un atractivo añadido a un territorio, mediante la actividad central consistente en la construcción de la identidad de marca. La promoción de un destino depende de la percepción que las personas tienen de un determinado lugar, ya sea la de los potenciales visitantes atraídos por una oferta de ocio y entretenimiento, la del emprendedor que selecciona la ubicación de su empresa, la del joven profesional que desea acceder a un mercado de trabajo prometedor, la del estudiante que pueda desarrollar sus conocimientos realizando prácticas en un entorno profesional o la de los propios habitantes de la comarca.

El objetivo es potenciar el Txorierri como un lugar atractivo para el turismo, la actividad económica, el desarrollo tecnológico, la investigación, la cooperación entre los centros de conocimiento y la empresa privada, la organización de eventos, la creatividad.

El Monitur (monitor de competitividad turística de las comunidades autónomas) indica que el País Vasco deberá mejorar al menos en el ámbito de la diversificación y categorización de productos turísticos, así como el aumento de los ingresos turísticos por habitante.

4.4.8. IDENTIDAD CORPORATIVA

Se trata de crear las aplicaciones gráficas de la marca Txorierri mediante un conjunto visual homogéneo, que defina los colores y la tipografía, así como la estructura de uso en cuanto a la imagen acompañada por el contenido del mensaje escrito. Es necesario crear una marca Txorierri que permita firmar todos los proyectos en los que la mancomunidad de municipios vayan de la mano y que tengan una presencia y repercusión incluso a nivel internacional.

De forma complementaria es también necesario crear un slogan o claim corporativo que bien forme parte de la marca o bien acompañe siempre a la misma. Este mensaje corporativo para el Txorierri deberá funcionar como mínimo en inglés.

En el manual de identidad corporativa, quedarán reflejadas las diferentes aplicaciones de la marca para los principales soportes y necesidades de comunicación.

4.4.9 SITIO WEB ASOCIADO A LA “MARCA TERRITORIO”

De la misma manera que para las marcas comerciales, la Web se ha convertido, por sus posibilidades como canal de comunicación y alcance instantáneo y mundial en la herramienta principal al servicio del place branding. La información online es ahora la influencia principal en las decisiones de los consumidores en los mercados más importantes.

Debe de existir una estrategia coherente para desarrollar, posicionar y promocionar la presencia electrónica. El sitio Web de la marca Txorierrri deberá tener en cuenta desarrollar las siguientes potencialidades.

- Difundir la imagen de marca del Txorierrri.
- Convertirse en un canal de comunicación dinámico que permita la interacción con los usuarios. Una comunicación bidireccional y personalizada capaz de obtener un feedback de las opiniones y deseos de los usuarios para establecer una relación “one to one”.
- Crear un diseño atractivo con recursos interactivos que permitan la comunicación de valores intangibles y emocionales pensando en estrategias que repercutan en el desarrollo económico del territorio.
- Generar ofertas y servicios variados dirigidos a públicos muy diversos.
- Utilización de herramientas que permitan vivenciar experiencias virtuales que comuniquen adecuadamente los atributos que queremos asociar a la marca Txorierrri.

Características generales del sitio Web de marca:

- Acceso a una gran cantidad de información sectorizada.
- Capacidad de generar información en función de los intereses de los usuarios.
- Que representen y difundan la imagen de marca.
- Que permitan obtener información de los usuarios y que ofrezcan respuestas directas e inmediatas.
- Que puedan actuar como punto de venta de un amplio espectro de productos y servicios.
- Que posibiliten la creación de experiencias virtuales que ayuden a acercar al público una comunicación emocional de los valores del territorio.

La Web concebida, no solo como una herramienta informativa, una Web que también permita realizar reservas, compras, que proponga una comunicación bidireccional y personalizada y que facilite un feedback de las opiniones para poder establecer una relación “one to one”. Una web que sea capaz de unificar la comunicación aunque se dirija a receptores muy diversos. De la misma manera que los diferentes emisores, puedan aparecer o verse representados convergiendo en un único sitio Web, ya que este sitio deberá de poseer una amplia capacidad para aglutinar la diversidad.

Utilidades web:

Comunicación con los públicos potenciales a través de boletines o actualizaciones de los eventos y acontecimientos relevantes organizados por la mancomunidad territorial, creación de blogs que permitan compartir experiencias. Tales como (tripadvisor.com, hotelchater.com, bugbitten.com o gazegatters.com), redes sociales, tags (que influyen en los resultados arrojados por los motores de búsqueda), wikis (para que los usuarios de manera colaborativa compartan sus percepciones, opiniones, experiencias, imágenes o visiones de los lugares de la comarca), mash up (que permita ofrecer servicios de información altamente sofisticados fruto de la combinación de dos o más fuentes de contenido y/o software), compatibilidad de sistemas con web móvil, representaciones virtuales, imágenes fotográficas interactivas 360°, gestor de contenidos (que permita agilizar el tránsito de contenidos de manera fluida), categoría de web semántica orientada a compatibilizar la diversidad de información y evitar la saturación de búsquedas por parte del usuario, posicionamiento web, gestor de destino, son algunas de las utilidades que se contempla desarrollar para dar servicio al sitio web de la comarca Txorierri (Erandio+Mancomunidad).

4.5. MARKETING Y COMUNICACIÓN

4.5.1. SEGMENTACIÓN Y GAMA DE PRODUCTOS

En este apartado se expondrán una serie de reflexiones que servirán para la priorización de las acciones a realizar en el periodo 2013-2015, correspondiente a la primera fase de desarrollo de presente P.E.D.T..

Tanto el Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013 como el Plan de Marketing Turístico de Euskadi 2010-2013, inciden en desarrollar una estrategia turística que logre atraer al País Vasco visitantes con intereses variados y un valor adquisitivo medio/alto que encuentren en nuestro territorio un lugar en el que disfrutar de múltiples actividades en sectores diversos. Esta estrategia tiene como principal objetivo sacar el mayor partido a un territorio muy rico a nivel turístico, a pesar de que aún quede recorrido en términos de organización, segmentación y promoción de las diferentes gamas de productos existentes. Esta situación es aún más evidente en el Txorierrri, ya que esta labor de segmentación y promoción de la oferta turística tal y cómo se plantea en los planes citados está aún en sus albores.

La historia reciente y el fuerte desarrollo industrial del territorio de Txorierrri, resultan en la asociación de este territorio con sectores y actividades que hasta hace poco no se relacionaban con el turismo o incluso lo descartaban por el fuerte impacto que dichas actividades suponían en el entorno. Aunque los avances en los campos del turismo industrial y técnico han supuesto fuertes cambios en este campo, esta desvinculación con el sector turístico resulta en la ausencia de una hoja de ruta de desarrollo turístico para este territorio. Asimismo, el Valle del Txorierrri no está posicionado en este sector, que sin embargo resulta estratégico en el contexto actual. Basándonos en los resultados del análisis y en la información recogida en las mesas comarcales, repasamos a continuación los principales sectores turísticos que se deberían potenciar en el Valle del Txorierrri.

Turismo de negocios

La importante presencia de empresas da lugar a una demanda de servicios relacionados con el sector turístico como por ejemplo hoteles, restaurantes, salas de reuniones, etc. que redundan positivamente en la actividad económica de Valle de Txorierrri. Este turismo de negocios es un activo que se deberá mantener y potenciar. El Parque Tecnológico de

Bizkaia, el Aeropuerto y las principales empresas ubicadas en el territorio son los principales agentes que será necesario implicar en la definición de las acciones de marketing y comunicación concretas para llegar al del sector de turismo negocios.

Sector Gastronomía y vinos

El sector Gastronomía y Vinos, sector prioritario según el Plan de Marketing Turístico de Euskadi 2012-2013, tiene claros exponentes en el Valle del Txorierrri en el que se ubican algunos de los mejores restaurantes de Bizkaia e incluso del País Vasco, así como Bodegas de Txakoli que abren sus puertas a curiosos y aficionados al mundo de la enología. Esta importante actividad enológica y gastronómica es parte de la identidad del territorio y deberá ser promocionada como rasgo característico del estilo de vida de Txorierrri.

Turismo de naturaleza y aventura

Antiguamente, como su nombre indica, el Valle del Txorierrri, era una tierra de pájaros, grandes extensiones de bosques, que a día de hoy han desaparecido en gran parte, pero de las que aún se conservan algún rastro en diferentes zonas de la comarca. A pesar de la fuerte presencia industrial y empresarial, el Txorierrri esconde bellos entornos naturales que se deben de promocionar y señalar. A modo de ejemplo citaremos el bosque de Aiertza, los montes que enmarcan el Valle, o la zona que rodea la torre de Martiartu. Además de estos espacios verdes, la ribera de la ría en Erandio es uno de los espacios que se deberán acondicionar y promocionar para el disfrute de este entorno. En este apartado es importante incidir en la cercanía de estos espacios naturales con respecto al centro de Bilbao, de manera a captar este importante público potencial.

Turismo de cultura y eventos

Los resultados del análisis interno dan cuenta de un rico patrimonio cultural que en su mayoría está aún por poner en valor. Desde las Casas Torre medievales hasta las fábricas de Erandio, el Txorierrri permite realizar un recorrido por la historia a través de elementos patrimoniales de gran valor. Tal y como se plantea en este documento la labor de señalización será clave para lograr promocionar el activo cultural e histórico que posee la comarca.

Además del patrimonio edificado, el Txorierrri cuenta con numerosos eventos y tradiciones populares (fiestas populares, txarriboda,...) que contrastan fuertemente con otros rasgos de identidad del territorio como son la ciencia o la innovación. Este contraste que se da en el Valle del Txorierrri resulta enriquecedor y debería de ser tenido en cuenta a la hora de promocionar un destino en el que autenticidad e innovación conviven a diario.

4.5.2. MARKETING OPERATIVO Y COMUNICACIÓN

De cara a la promoción del destino Txorierrri se consideran de primera importancia una serie de acciones de comunicación, entre las que destacamos:

- Creación de una identidad y mensaje permanente (marca).
- Desarrollo y dinamización de una plataforma web.
- Viajes de familiarización y relaciones públicas.
- Creación y dinamización de cuentas en las redes sociales estratégicas.
- Producción de material fotográfico y audiovisual de promoción.
- Desarrollo de un plan global de señalización del territorio.

En el Plan de acción que se presenta a continuación vienen definidas las acciones prioritarias a realizar en el periodo que abarca este plan, 2013-2015.

4.6. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN

El éxito de un destino turístico depende en gran medida de una serie de factores que hay que tener en cuenta en el momento de organizar y gestionar un plan de dinamización. Éste éxito, va a depender de la implicación interinstitucional a través de un liderazgo compartido, de la creación de una marca potente, de las dinámicas de trabajo público-privadas, de la implicación de los colectivos sociales y de la propia población del territorio. Si se logra gestionar adecuadamente toda esta implicación, se está mucho más cerca de garantizar el desarrollo de un destino turístico.

El planteamiento de este PEDT debe de ser considerado como una línea estratégica en sí mismo. Las amplias posibilidades que se plantean de desarrollo comarcal a través de la puesta en valor de su patrimonio; la creación de empleo, la promoción de las empresas, la dinamización del territorio, etc., exigen contar con una estructura de gestión adecuada para afrontar todos los retos que se plantean.

La línea estratégica de este PEDT, pretende articular territorialmente toda la comarca y coordinar a todos los agentes que deberían tener protagonismo en su desarrollo. Al articular esta línea estratégica, se consigue garantizar un sistema que planifique y gestione todas las actuaciones que tengan como objetivo la potenciación del Txorierri. De esta manera se conseguirá funcionar mediante una política integradora, superando los planteamientos localistas y buscando coincidencias entre los intereses del sector público y el privado.

A nivel administrativo, los Planes de Dinamización de Producto Turístico son una herramienta para el trabajo y la cofinanciación de las estrategias turísticas que se plantea desarrollar en un territorio. Una de las líneas de trabajo fundamentales, es la de la cooperación de las distintas administraciones públicas con las entidades locales. La estructura del organigrama de la gestión de los planes, está participado por la Administración del Estado, las Comunidades Autónomas y las corporaciones locales.

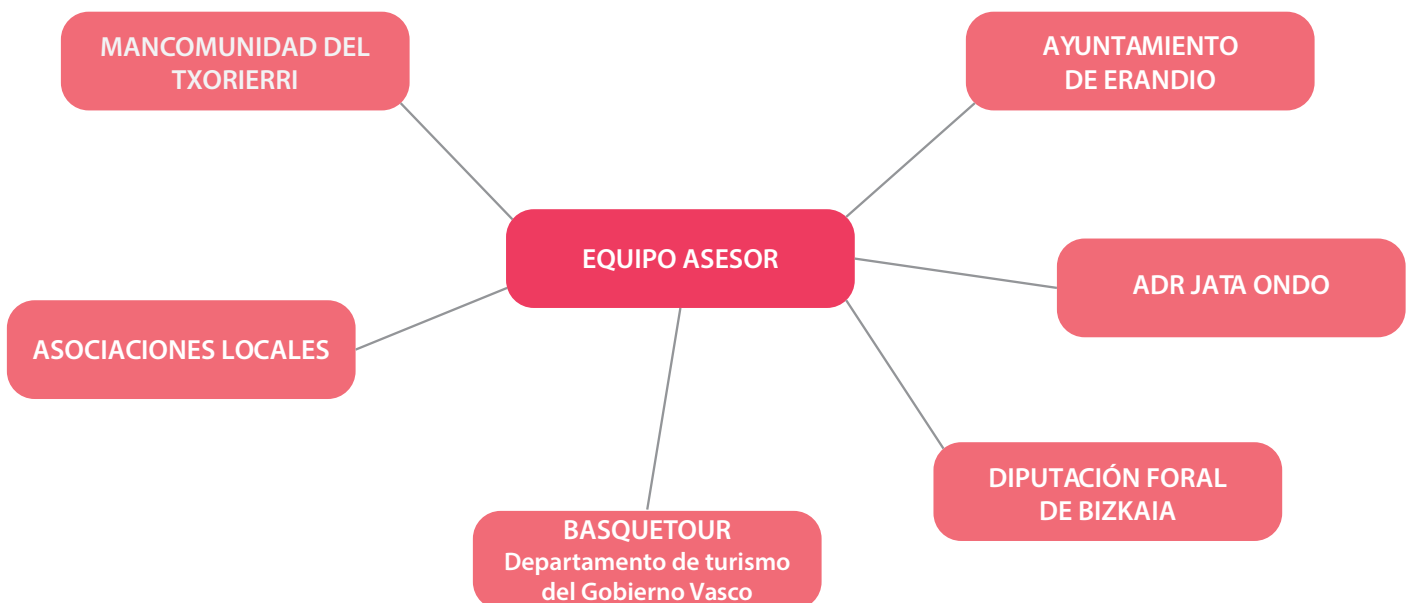
La singularidad de la CAPV en cuanto a cuestiones competenciales en relación con la industria turística, afecta a la política de cofinanciación de los proyectos e inversiones. Esta realidad, hace que sea necesario el conseguir acuerdos interinstitucionales para alcanzar compromisos y firmar convenios. La necesidad de gestionar este tipo de acuerdos, re-

quiere un proceso complejo que debe de estar liderado por un organismo de gestión con presencia técnica y política capaz de poder alcanzar los objetivos planteados.

La adecuada planificación del Plan para su gestión operativa requiere de la creación de una estructura capaz de responder a los retos de un mercado turístico cada vez más exigente. El protagonismo compartido corresponde a la Mancomunidad del Txorierrri y al Ayuntamiento de Erandio. En el organigrama de la estructura que planteamos, deberán de estar representados dichas instituciones que acompañadas del equipo redactor de este documento clarificarán las áreas de trabajo en ejes fundamentales: Destino, Producto, Calidad, Innovación, Conocimiento, Promoción y Comercialización, asignando competencias y responsabilidades a favor de una eficiencia de la gestión para una mayor competitividad del destino.

Las funciones de los distintos agentes en el sistema de gestión del Plan de Dinamización se establecen en tres niveles; en el institucional, en el sector privado y en el nivel técnico.

EQUIPO DE TRABAJO



El equipo de trabajo responsable de la gestión deberá encargarse de realizar las acciones propias de su cometido. La gestión de un destino incluye la realización de acuerdos institucionales, firma de convenios y compromisos para la formación del equipo técnico y la ejecución de las acciones. Una de las labores principales será la de definir un marco de colaboración institucional entre el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco, la Agencia Vasca de Turismo Basquetour, la Diputación Foral de Bizkaia, la Mancomunidad del Txorierrri y el Ayuntamiento de Erandio con acuerdos marco para el desarrollo de proyectos y productos concretos. Otra de las labores, será el posicionamiento a través de Turespaña en el Programa de Desestacionalización y Reequilibrio Socio-Territorial para la creación de programas de actuación público-privadas en base a productos experienciales.

The page features two large, solid pink triangles in the corners. One triangle is in the top-left corner, pointing towards the center. The other is in the bottom-right corner, also pointing towards the center. The rest of the page is white.

5. PLAN DE ACCIÓN 2013-2015

5. PLAN DE ACCIÓN

En este punto del Plan se recogen los ámbitos de intervención de referencia en base a dos grandes factores de la actividad turística: posicionamiento y competitividad, de lo que se deriva la creación y potenciación de productos turísticos considerados estratégicos, según se representa en el siguiente cuadro. Los precios de las actuaciones indicadas en este Plan no incluyen el I.V.A.

PUESTA EN MARCHA DEL PLAN

Los ámbitos de intervención y las líneas generales de actuación del Plan se estructuran en los siguientes apartados.

- DESARROLLO DE LA MARCA TERRITORIO
- CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
- MEJORA DEL ENTORNO Y DEL ESPACIO TURÍSTICO
- FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
- IMPLANTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN
- MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DEL DESTINO

PLAN DE ACCIÓN AÑO 2013

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN

Puesta en marcha del Plan de dinamización	<ul style="list-style-type: none"> Definición de líneas de financiación. Definición de las actuaciones fases y compromisos.
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y construcción de una exposición itinerante para dar a conocer el P.E.D.T.
Asesoramiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento profesional.

CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Plan para la implantación de la información turística e interpretación del territorio. Puerta de Entrada a la comarca.	<ul style="list-style-type: none"> Estudio y proyecto para instalación de una oficina de turismo y Centro de Interpretación en la Mancomunidad del Txorierri.
	<ul style="list-style-type: none"> Estudio y proyecto para instalación de una oficina de turismo y Centro de Interpretación en Erandio.
Plan de musealización del territorio	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la puesta en valor de los elementos patrimoniales.

IMPLANTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		
Creación de imagen corporativa		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la marca de la imagen del territorio. • Desarrollo del manual de identidad del Txorierri.
Plan de publicaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un banco de imágenes para la promoción del Txorierri.
		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de díptico promocional para campaña en prensa local.
Promoción y comercialización	Promoción directa	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo promocional del Txorierri.
		<ul style="list-style-type: none"> • Maratón gastronómico, presentación producto gastronómico del Txorierri.
	Asistencia a ferias	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de estrategia y acuerdos para la asistencia a ferias del sector.

FORTALEZIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD	
Creación del observatorio turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de indicadores, sistematización, base de datos, metodología. Construcción de mesa de trabajo. Puesta en marcha del observatorio.

MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD	
Estudio de necesidades y plan de señalización	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la implantación de un sistema integral de señalización. Puntos de información turístico, señalización de recursos turísticos.
IMPLANTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
Creación de un sistema de descarga multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un sistema de gestión de contenidos que permita publicar contenidos en diferentes soportes.
DESARROLLO DE LA MARCA TERRITORIO	
Plan de sensibilización de la población y asociaciones locales	<ul style="list-style-type: none"> Difusión del Plan de creación de la marca territorio en medios locales y Radio Euskadi.
Creación del portal web de la marca territorio	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para el desarrollo de una plataforma web interactiva 3.0 con las estrategias de acciones asociadas a la marca territorio.
Construcción de la marca "Place Branding"	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la construcción de las líneas estratégicas adecuadas para crear la marca del Txorierrri asociada a su vez a la marca Bilbao - Bizkaia Be Basque.

PLAN DE ACCIÓN AÑO 2014

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN

Desarrollo del Plan de dinamización	<ul style="list-style-type: none"> • Redefinición de líneas de financiación. • Redefinición de las actuaciones fases y compromisos.
Asesoramiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento profesional.

CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Plan de puesta en valor de las potencialidades del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la implantación de un aula de innovación tecnológica.
	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de puesta en valor del Espacio para la interpretación Histórica de Erandio.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la implantación de un espacio de educación ambiental en Erandio.
<i>TURISMO DE NATURALEZA</i>	
Estudio sobre orientación turística en espacios naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la creación de un centro BTT en la comarca del Txorierri.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la adaptación de las rutas existentes de senderismo al producto "senderismo de Euskadi" - Creación de anillo verde.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la implantación de un centro asociado a "Birding Euskadi".

FORTALEZIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD	
Plan de sensibilización de gestión de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Programa de difusión, sensibilización y formación.
Plan de recuperación y orientación turística de los elementos patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de necesidades, diseño plan de recuperación y gestión de los recursos.
<i>TURISMO PROFESIONAL Y DE INCENTIVOS</i>	
Plan de desarrollo de este segmento turístico	<ul style="list-style-type: none"> Diseño plan de captación de este segmento turístico.
Plan de formación de recursos humanos en colaboración con Lan Bide	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de necesidades, definición de actuaciones. Jornadas técnicas: viaje de encuentro a Nantes para comprobar in situ el resultado de un programa de “musealización del territorio”.

IMPLANTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	
Plan de difusión	<ul style="list-style-type: none"> Actualización y ampliación de la aplicación multimedia de descarga para dispositivos móviles. Actualizaciones y mantenimiento de la plataforma Web.
	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de proyecto de villa medieval de Larrabetzu.
	<ul style="list-style-type: none"> Maratón vinos de Euskadi - Txakolí del Txorierri.
	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de Txorierri en ferias del sector turístico (FITUR, Expovacaciones, etc.) en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia.

MERJORA DEL ENTORNO Y DEL ESPACIO TURÍSTICO

Plan de mejora del escenario urbano	<ul style="list-style-type: none">Definición de actuaciones urbanas que ayuden a mejorar el posicionamiento del territorio como destino turístico.
Red de oficinas de turismo	<ul style="list-style-type: none">Creación de una red de puntos de información turística para su integración en la Red de oficinas Itourbask.

MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DEL DESTINO

Plan de accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">Estudio de señalización para las empresas del sector turístico, posicionamiento estratégico e integración en destino Bilbao Bizkaia (Txorierrri).
-----------------------	---

PLAN DE ACCIÓN AÑO 2015

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN

Revisión de acciones y puesta en marcha del Plan de Dinamización	<ul style="list-style-type: none"> • Redefinición de las líneas de financiación • Redefinición de actuaciones y fases.
Asesoramiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento profesional.

CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Creación de nuevos productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la creación de un espacio para la interpretación de la mitología vasca en colaboración con Toti Martínez de Lezea.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la implantación de un espacio temático sobre la evolución histórica de la arquitectura en el País Vasco - Euskadi en miniatura.
Plan de recuperación de elementos patrimoniales y puesta en valor turística	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la dedicación de un espacio a la interpretación del Camino de Santiago - Ruta Norte o de la Costa.
Creación de eventos en colaboración con empresas y asociaciones locales	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la creación de un festival de música electrónica.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la organización de un mercado semanal de almonedas y anticuarios.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la organización de la semana de las plantas y las flores en colaboración con la Escuela Agraria de Derio.

Colaboraciones y aprovechamiento de valores asociados a la comarca	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la implantación de un espacio divulgativo en la vieja terminal de Sondika en colaboración con AENA.
	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la implantación de un Espacio de difusión de la filosofía del Athletic y la Escuela de Lezama.
	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la creación de un espacio educativo “Jardín Botánico” en colaboración con la Escuela Agraria de Derio.

IMPLANTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Plan de difusión	<ul style="list-style-type: none"> Actualización y ampliación de la aplicación multimedia de descarga para dispositivos móviles. Actualizaciones y mantenimiento de la plataforma Web.
Plan de promoción	<ul style="list-style-type: none"> Promoción directa: presentación Txorierrri-Erandio como destino en un mercado de interés en colaboración con Baquetour.
	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a ferias del sector.
	<ul style="list-style-type: none"> Organización de Fam Trips.
Campaña a medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Campaña publicitaria en medios de comunicación, radio, prensa escrita y online.

MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DEL DESTINO

Señalización de recursos turísticos de acuerdo al manual de señáletica del Txorierri-Erandio	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de necesidades de señalización.
Señalización de senderos	<ul style="list-style-type: none">• Estudio para elaborar un manual de senderismo siguiendo las directrices del programa “Senderismo Euskadi”.

FORTALEZIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EMPRESARIAL Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

Plan de formación de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none">• Jornadas técnicas.
---------------------------------------	--