

# 深圳制造 赛车服现身F1

## 人本时装从传统服装公司转型 高科技 玩家

深圳商报记者 谢静

记者近日采访获悉,深圳市人本时装有限公司,早期是一家为国际大牌加工工期的服装加工企业,近年来,该公司成功转型为赛车服装领域的高科技玩家,并成为国内这一领域的第一品牌,市场占有率在国内品牌中排名第一。

一家传统服装公司,如何通过科技思维插上腾飞翅膀?林志颖、汤唯等明星如何免费为其代言?记者近日采访了人本时装CEO、首席设计师王金玲女士。

### 独具慧眼

#### 挖掘赛车服装商机

人本时装的成长,带有典型的深圳烙印。王金玲介绍,2006年-2008年,公司一直是为雅马哈等国际一流品牌做代工。没有自己的核心技术,仰仗别人的订单,利润很薄,很辛苦。这样的时光,让当时的她更多开始思考转型。

2007年,王金玲为了打开思维的局限,赴香港国际服装学院学习,这期间,她似乎找到了一线生机。中国赛车市场刚刚起步,国内体育爱好者也日渐增加,国外赛车服动辄上万或几万,但国内几乎没有企业与之竞争,我能不能做第一个吃螃蟹的?很快,她推出了自己的服装品牌,将相侯,并担任首席设计师。

可是事情的进展,不像她预期的那么美妙,尽管她和员工经常加班,但公司两年亏损额高达200多万元。主要原因是品牌知名度不高、订单不稳定、成本居高不下。

是不是该放弃做自主品牌?她又该怎么渡过这一难关?

### 运动服装

#### 成功混搭 高科技

如果说可穿戴设备是去年才流行起的概念,那么王金玲和她的服装产品应该算得上领先潮流好几年。其中红外线加热服、音乐服更是服装业界最前端的科技产品。

2009年,王金玲偶然看到在医疗器械市场的红外线理疗的腰带。她立刻想到,在北方或者沙漠等一些偏远和寒冷的地区,如果将电子、碳纤维与服装相结合,运用在摩托车服装里,可以帮助车手御寒。那时智能手机并不普及,人们大多外出旅行还带着MP3,她又想到,将音乐播放功能与服装结合,可以让他们减少装备的同时让行程充满乐趣。

### 核心提示

近日,F1中国大奖赛排位赛在上海落下帷幕。因没有东道主车手这一看点,让不少中国人感到缺乏本土元素而降低了存在感。

不过记者了解到,一家深圳本土的服装公司日前成功获得了F1主办方FIA(国际汽车运动联合会)认证,让不少赛车手穿上了深圳制造的高科技赛车服。据悉,这也是国内首个获得该项认证的赛车服制造企业。



汤唯、张柏芝身着人本赛车服拍摄电影《极速天使》剧照。

人本时装供图

很快,她推出的新概念产品受到了国际市场买家的认可,当年即订出数千套产品。王金玲告诉记者,目前,该公司正在开发适合探险、旅游者的加热服,适合在外宿营、远距离探险的旅行者,售价不到千元,近期将推向市场。

在公司高端的赛车服系列产品方面,人本服装找来了业界的大腕杜邦公司,通过合作,打开了一个新材料赛车服的高端市场,据了解,该公司生产的赛车服,可以耐受500-1000摄氏度的高温。

通过几年的努力,终于在今年拿到了FIA认证,这对于我们今后在国内外

市场的开拓将是有一个关键的转折点。王金玲的语言中透露着欣喜。据了解,FIA为非营利性国际组织,正规国际赛事必须穿着经过FIA认证品牌的赛车服。

### 先人一步

#### 关注用户切身体验

互联网思维是最近传统产业热议的话题。在王金玲看来,在服装领域,重点是要构建企业和用户的直接联系,一切以用户体验为出发点。

2009年,人本服装就开始自己的触

网行动,在国内,建立了天猫官方品牌店,在国外市场,通过阿里巴巴、环球资源、亚马逊等建立了自己的电商渠道。去年,还建立了自己的官方微信账号。

王金玲的逻辑是,过去一件服装卖出去至少要经过批发商、经销商、柜台、终端客户等四个环节,而在网上渠道建立之后,由公司直接面对消费者,成本缩减超过1/3,并有效掌握了消费者的购物需求和数据。

记者观察到,这家服装企业,类似于现在小米的思维模式。其不少产品,就是由用户本身提出的需求,互动出来的产物。比如防雾霾运动服、防摔运动服、防风雨运动服等等。

与此同时,人本先人一步,推出了赛车服装私人定制产品,一件衣服,从下订单到出货只需要7天时间,而一般国外品牌至少需要30天以上。大大缩短了消费者的等待时间。

为了保证质量,她还高薪聘请了20多年经验的车缝工人,一件衣服至少280道工序,100多个裁片,哪一步错了都会影响整体质量。王金玲说。

### 汤唯、林志颖

#### 免费为人本代言

多管齐下,效果立竿见影。2010年,人本服装即开始逐渐盈利。

公司参与了一些国内大型专业赛事,比如CTCC中国房车锦标赛、COC全国汽车场地越野锦标赛、中国环塔拉力赛等,其中广汽本田、斯巴鲁、北京汽车、奇瑞汽车等汽车厂商成为了长期的合作伙伴,并与央视体育频道、武汉卫视、广东卫视等国内知名电视台开展合作。

知名度迅速提升,让人本吸引来知名导演的目光。2011年底,由汤唯、刘若英、张柏芝、林志颖等主演的赛车情感电影《极速天使》中,各位主演的赛车服就来自人本服装。

剧组为了拍出赛车的味道,专门来到深圳谈合作。王金玲笑着说,我们也没有想到,当时导演亲自到深圳找到我们谈合作,并自费购买我们的服装,不过拍摄出来的赛车场面真的相当炫酷。

至此,众多一线明星,成了人本服装的免费的代言人。其结果是,人本的品牌知名度得到进一步提升,很多网友在网上发帖求问:这是哪家企业生产的赛车服在国内有卖吗?

王金玲介绍,目前,人本时装在国内汽车赛事服装约占20%左右的市场份额,在国内品牌中稳居第一。

【深圳商报讯】(记者 刘虹辰)深圳作为国内时装产业最为发达的城市之一,计划与全球最大的娱乐、体育和体育媒体制作公司IMG国际管理集团进行合作,举办具有当今国际顶尖水准的深圳时装周、米兰时装周、伦敦时装周等18个时装周。接下来,IMG将在深圳展开深入调研,为深圳时装周找到更为明确的时尚定位。深圳时装周将借助IMG的全球资源、影响力和专业知识,让品牌无缝连接国际时尚产业的各个环节,包括国际顶尖媒体、模特、设计师等系统性资源,打造成亚洲顶尖时装周。

广东通报6起违反中央八项规定精神典型问题

## 深圳龙岗区执法队人员 违反工作纪律被处分

【深圳商报讯】(驻穗记者 姚嘉莉 通讯员 粤纪宣)违反中央八项规定精神的案件发现一起,查处一起。4月28日,省纪委又通报了我省有关地区和部门查处的6起典型问题。

2014年3月17日上午下班前,深圳市龙岗区平湖街道执法队杨新文、莫南、陈汉春、朱经林、郑锦香、李佳才等6人,违反考勤、请销假制度和严禁工作日午餐饮酒的规定,一起到平湖社区湖南乡村大碗菜餐厅聚餐喝酒,至14时20分(下午上班时间为14时)后才陆续离开餐厅,造成不良社会影响。杨新文、莫南等2人受到党内严重警告处分,陈汉春、朱经林、郑锦香、李佳才等4人受到党内警告处分。

佛山市顺德区公安局交通警察大队容桂中队中队长何锦雄等人因接受管理服务对象旅游和购物券被通报。2013年8月16-17日,何锦雄与该中队指导员陈康喜等12名交警和5名协管员接受格兰仕公司邀请,赴阳

江市闸坡镇旅游,花费的17500元由格兰仕公司支付。2013年9月6日,何锦雄、陈康喜分两次收受容桂总商会价值66000元和8800元的荣山商场购物券,并按该商会提议以500元/人的标准分发给容桂交警中队132名工作人员,以200元/人的标准分发给44名在编民警,何锦雄、陈康喜分两次收受该商会价值700元的购物券。何锦雄受到党内严重警告处分,被调整工作岗位,陈康喜受到行政记大过处分。有关旅游款项和购物券款项已分别退还格兰仕公司和容桂总商会。

湛江市坡头区龙头镇上圩村党支部书记赵亚英为其子大操大办婚宴,尤其是在龙头镇纪委事前两次与其谈话要求严格执行相关纪律的情况下。经查,2014年1月14日,赵亚英儿子的婚宴迎亲车队达20多辆,摆宴25桌,约250人参加,造成不良社会影响。赵亚英受到党内严重警告处分。

## 省市媒体体验龙岗教育实践活动 十大亮点

【深圳商报讯】(记者 毕国学 实习记者 范建华 通讯员 程方林)28日,龙岗区迎来了一批特殊的客人,他们是省、市的媒体朋友。据悉,该区党的群众路线教育实践活动呈现十大精彩亮点,成为省、市媒体关注的焦点。该区领导杨洪、曾德高、彭建安等出席活动。

据了解,该区党的群众路线教育实践活动十大亮点分别是:不等不靠,扎实开展三先活动;强化统筹,分层分类分级指导;立言立行,坚持边学边查边改;着眼民生,深化三结对活动;拓宽载体,积极开展党员志愿者集中服务月活动;立足本职,精心策划主题实践活动;敢于担当,围绕中心破解难题;自我革新,全面梳理和优化权责清单;亮点纷呈,基层服务型党组织建设有声有色。

当天,省、市媒体就该区全面梳理权责清单,推进流程再造,采访了区住房和建设局,并

对该局以群众满意为目标打造一流公共服务平台的实际举措给予高度评价。据统计,近年来,该局纵向所办业务按时办结率达100%,即到即办率达60%以上。

除了该区住房和建设局外,南湾街道南岭村社区和坂田街道四季花城社区也受到省、市媒体长枪短炮的围攻。据了解,全市最大的社区服务中心就在南岭村社区,而该村以社区服务中心为党群活动中心,以一公里为半径向四周辐射,通过党员+义工+社工三联服务覆盖整个社区,努力打造党群一公里服务圈,为辖区6万居民打造温馨港湾。而四季花城社区则实现了网格化管理、组团式服务,社区党员志愿者与社区党建、社区管理、社区文化、社区教育、社区服务、义工队伍形成完美结合,成为全市唯一一个第二批党的群众路线教育实践活动先进基层党组织。

## 深圳家乐福 农超对接蔬果卡车直销

【深圳商报讯】(记者 关键)昨日,深圳家乐福利用自身农超对接优势,在家乐福南头店开展农超对接蔬果卡车直销活动,所有农产品均是产地直采,新鲜到达,并且价格实惠。

记者在家乐福南头店现场了解到,本次农超对接蔬果卡车直销活动共准备了10个品种的蔬果进行现场售卖,包括有番茄、土豆、青瓜、茄子、苹果、蜜梨等,分别来自山东、广西和河

北的4个农村合作社。这些蔬果从产地新鲜直达深圳,而且价格也很实惠,与前段时间相比价格便宜了10%-20%。

据家乐福工作人员介绍,从2007年年初开始,为了响应中国政府的号召,家乐福在全国建立农超对接模式,是通过现代零售商业模式提高农产品流通效率的创新模式。据了解,本次农超对接蔬果卡车直销活动共销售新鲜又平价的蔬果近16吨。

## 海能达 联通 欧亚海底铁路隧道

【深圳商报讯】(记者 苏海强 谢静)昨天,我国专业无线通信行业的龙头企业海能达通信股份有限公司传出喜讯,其TERTA数字通信解决方案被连接欧亚大陆土耳其马尔马雷海底隧道采用,将为缓解土耳其最大城市伊斯坦布尔的交通压力作出自己的贡献。

对于总长度超过76公里的土耳其欧亚海底铁路隧道,铁路运营商需要安全可靠的语音和数据通信保障,海能达凭借专业和创新的TERTA技术,赢得了马尔马雷海底隧道的通信项目。除了博斯普鲁斯海峡隧道外,现有的土耳其铁路网如盖布泽亚洲铁路隧道,也在海能达数字通信系统。海能达作为全球专网通信领域的主流供应商,已为土耳其、印度、德国等国家提供交通运输通信解决方案。

# 中国大妈 或能笑到最后

### 业内专家指金价短期仍有暴跌可能,但长期看依然是很好的投资品种

深圳商报记者 谢惠茜

去年4月12日,午了十多年的黄金价格突然开始急转而下,正式拉开了黄金暴跌的大幕。时隔一年多,截至北京时间昨日19时,国际金价报1301美元/盎司,与去年4月12日开盘价1561.65美元/盎司相比,每盎司跌了260.65美元。

而中国大妈在这场暴跌中一战成名,成为了金融词典里的一个新名词。而如今,黄金和中国大妈该何去何从?

### 12年黄金牛市画上句号

回过头看,去年的4月12日的暴跌似乎只是一个黄金地震的一个预告。业内人士更普遍认为,去年的4月15日是跌跌不休,黄金暴跌的开始。去年4月15日,国际金价暴跌153美元至1321美元/盎司,跌幅高达9.27%,创下30年来单日最大跌幅行情。国际金价15日的这一跳彻底为长达12年的牛市画上句号。

此后,国际金价便一直跌跌不休,一泻千里。在2013年6月中下旬、12月下旬,国际金价再次经历高台跳水,并一度跌破1200美元/盎司大关。

时隔一年多,截至北京时间昨日19时,国际金价报1301美元/盎司,与去年4月12日开盘价1561.65美元/盎司相比,每盎司跌了260.65美元。有数据显示,2013年国际金价累计下跌28%,创1981年来最大年度跌幅。

随着黄金的暴跌,也正式掀起了一场浩浩荡荡的中国大妈抢金潮。中国黄金协会2月份发布的最新数据显示,2013年中国消费者共购买约1176吨黄金,同比上涨41%。此外,另有数据显示,仅在2013年4月份爆发的抢金潮中,中国消费了706.36吨黄金,其中金条消费增长了86.5%。

### 大妈变理性 实物黄金销量跌

但去年以来黄金的持续下跌,使得去



中国黄金消费量2013年已经超过印度,成为全球最大的黄金消费国。图为2月18日,顾客在山东省临沂市郯城县一家金店选购金饰品。新华社发

年中国大妈这个新生名词总是与被套如影随形。

不过记者昨日走访深圳多家大型金店后发现,经过一年多的暴跌后,大妈们均已走向理性,即使临近五一,抢金潮不复现。深圳黄金市场整体惨淡,部分金店的销量甚至跌几成。

记者走进南山天虹周大福看到,里面只有三两个顾客在黄金柜台前挑选着黄金饰品。记者观察了十来分钟,顾客们均没有表现出要购买的意思。国亨黄金的售货员坦言,近期不仅不复抢金潮,而且黄金销量明显下降。

中国黄金协会发布的数据也显示,在2014年第一季度,中国黄金需求量为250吨,同比下降约17%。扣除2013年第一季度销量320吨,从去年4月到今年3

月底,中国黄金销量约为1106吨。在扣掉去年4月份爆发的抢金潮,消费的706.36吨黄金,2013年至今中国仅消费了399.64吨黄金。

### 中国大妈 抢金并不傻

在采访过程中,越来越多的专家站出来为大妈说话,他们指出,大妈抢金并不傻,或许大妈们才是笑到最后的人。

其实,要判断谁笑到最后还早得很。弄不好到头来,大妈们靠这个民族几千年来积淀集体无意识,将赢得最终的胜利,而且很辉煌。就像著名财经人士天天说钱说的没理由嘲笑大妈一样,中储皇家投资管理有限公司总经理、高级注册黄金投资分析师刘德清昨日在接受记者采访时也表示,大妈抢金并不傻。