

# 华为LTE营收今年将达40亿美元

【深圳商报】(记者 陈姝 实习生 李雅奇)华为无线网络业务LTE产品线总裁王军日前在出席华为分析师大会上透露,华为今年LTE营收将达40亿美元。华为希望产业链上各方协作将LTE蛋糕做大。

王军称,乐观预计,今年的中国用户能够达到1个亿。到2017年,全球的LTE用户能够达到10亿。他指出,中国将成为全球LTE最大的市场,三大运营商将在今年建设40万个LTE基站,这在全球

的比例将超过50%。

据悉,华为已经获得290多个LTE商用合同,130多个LTE网络已经实现商用。网络覆盖100多个首都以及9大金融中心,服务于全球六大洲的用户。

王军认为,现在最重要的是产业链上各方要充分协作,共同做大蛋糕。以频谱资源为例,华为与运营商、终端厂商、芯片厂商和监管机构等成立了产业联盟,共同帮助运营商获取新的频谱用于LTE网络。

# 近20家深企抱团开拓印尼手机市场

【深圳商报】(记者 刘双)智能机时代,以中华酷联为代表的国产品牌迅速崛起,中小手机厂商何去何从?昨日,记者从深圳市移动通信联合会获悉,为寻找新兴市场,深圳通信行业及产业链上下游约20家企业,将于近期组团走出去,开辟印尼手机市场。

深企抱团出海的重要契机,是今年11月在印尼雅加达举办的印尼国际通信展。据悉,印尼是东南亚重要的经济国家,也是世界第四人口大国,在通信、宽带网络建设、智能终端、移动互联网

等方面有巨大的市场发展潜力。

市移动通信联合会会长唐瑞金介绍,目前,中国每年向印尼出口的手机约有6000万~7000万部,其中大部分产自深圳。随着功能机向智能机转型,当地中低端智能机的需求进一步增加,将为深圳企业带来巨大发展机遇。

记者了解到,截至目前,除华为、中兴等一线品牌外,比亚迪、天珑、微诺、世纪华讯、欧奇、创客、快汇宝、万年康、唐人码等近20家深企都已确定赴印尼参展意向。

# 专业领域网贷平台引入银行监管

【深圳商报】(记者 谢静)4月26日,深圳尧舜禹天股权投资管理有限公司与平安银行举行战略合作签约仪式并签约,双方在供应链网络金融平台投资者资金账户监管、全渠道基础支付服务、理财增值服务以及个人金融服务等多方面展开深度合作。

据了解,尧舜集团推出了国内首家红木、木材领域的供应链金融综合服务网贷平台。尧舜集团负责人介绍,目前国内绝大部分P2P和P2C网贷平台资金往来都是通过第三方支付公司完成,没有真正实现资金的有效监管,出现了诸多问题。此次通过和平安银行合作,尧舜集团将网贷平台上投资者的资金账户交由平安银行进行监管,保障投资者的资金安全。

此次战略合作协议的签署,标志着尧舜集团将联合平安银行共同为创新型红木、木材专业市场提供专业供应链电子商务资金监管与结算服务。

分P2P和P2C网贷平台资金往来都是通过第三方支付公司完成,没有真正实现资金的有效监管,出现了诸多问题。此次通过和平安银行合作,尧舜集团将网贷平台上投资者的资金账户交由平安银行进行监管,保障投资者的资金安全。

此次战略合作协议的签署,标志着尧舜集团将联合平安银行共同为创新型红木、木材专业市场提供专业供应链电子商务资金监管与结算服务。



4月26日,经典·至尚李丝云油画慈善拍卖巡展在深圳启动。李丝云是中国当代著名油画家,中国文学艺术研究院常务院长。本次展览中所展出的作品均是李丝云20多年来潜心创作的大幅油画精品。开幕仪式中李丝云推出了三幅限量版丝网版画用于慈善拍卖。图为慈善拍卖会现场。深圳商报记者 钟华登 摄

# 今年一季度全国彩电销量下降10.5% 深圳彩电巨头发力智能彩电 看电视将变成用电视

深圳商报记者 刘虹辰

昨天来自奥维咨询(AVC)的数据显示,今年第一季度,中国彩电市场内销零售总量为1090万台,同比下降10.5%;销售额366亿元,同比下降13.3%。

记者昨天采访发现,康佳、创维等深圳彩电巨头,均凭借其制造优势和技术积累在向智能彩电、OLED有机电视等高端彩电产品发力,凭借画面、音质等优势,正摸索互联网时代的新路径。

**销售节奏呈现前高后低走势**

奥维咨询分析师王中正认为,今年一季度彩电市场下滑的主要原因是,从2013年下半年开始,房地产市场进入低位运行,抑制了部分刚需的释放;同时,五年的刺激拉动政策后的透支效果在今年第一季度集中显现。

今年一季度销售节奏呈现前高后低走势。今年一季度彩电市场的销售高峰出现在1月。分析认为,1月增长与今年元旦和春节促销期较为临近有关,大部分厂商选择密集的促销排布;此外,元春期间的返乡购物潮带动了彩电市场消费。

**智能电视市场渗透率过半**

记者在采访中得知,进入2、3月,节后透支和政策透支对彩电市场的负面影响开始显现,创维、康佳等彩电企业发现该种情况后,紧急采取了系列应对措施,加大力度角逐智能电视等高端产品,并快速在互联网领域布局。

为了抢占智能电视市场,康佳、创维等各大彩电厂商动作频频。2014年一开年,康佳电视通过一系列的大动作开启了互联网转型之路。针对转型的关键动力——用户,康佳建设了以康佳电视官方微信为中

心的粉丝平台,不断推出优惠活动,培养了大量忠实用户粉丝。通过与粉丝的沟通互动,康佳在第一时间了解到用户需求,及时改进产品,让产品销售渠道更加通畅。据悉,今年五一黄金周期间,康佳将正式启动康佳粉丝会,五易统天下活动,携最新易TV与最酷大板抢占粉丝市场。

而创维则选择在OLED有机电视领域发力,通过采用四色OLED技术,搭配自主研发四色引擎引擎,来显示技术的革新,让观众能看到精彩画面的同时,也能享受在互联网上的智能应用。

据奥维咨询数据显示,2014年第一季度智能电视市场渗透率为55%,较上年同期38%的渗透率提高了17%。奥维咨询认为,2014年智能电视的热门话题将主要围绕内容改善和人机交互两方面展开。

**后硬件盈利时代的商业模式**

目前,国内彩电巨头们正在探索互联网时代的新商业模式。业内专家认为,在过度竞争的彩电市场,找到新的商业模式将至关重要。

采访中,奥维咨询的专家认为,对于传统彩电企业,重构、创新后硬件盈利时代的商业模式重点在于要将互联网思维和互联网工具融合到自身的模式重塑和创新中。传统企业将从单纯的卖终端向运营平台、打造生态去转型,未来的竞争将是开放式平台下的服务优越度、整个生态系统的活跃度的竞争。

今年,创维、康佳、TCL等深圳彩电巨头正在开展培养用户从看电视到用电视的习惯,并在用电视的过程中寻找新的盈利机会。传统企业可以把自身的产品存量及增量规模转变成用户规模形成开放的服务平台,而且平台能够聚合更多的资源服务用户。

# 4D画展 与画中人物互动

4D艺术环球穿越之旅正式启动

【深圳商报】(记者 王美华 文/图)看4D画展,就能和画中孙悟空一起嬉戏猪八戒,穿上滑雪的头,可以与普京一比高下;抑或和女神面对面,把酒对饮,眉目传情;如果还不够,那就骑着恐龙,在电闪雷鸣里驱赶非洲大草原不可一世的雄狮;抑或飞跃到极地,与企鹅窃窃私语,和少年派重踏奇幻的漂流。



观众体验三维世界。

观众与画中人物互动。

近日,深圳女报杂志社和深圳市妇女儿童发展中心联合举办的4D艺术之环球穿越之旅在妇女儿童中心正式启动。记者首先进入现场体会了一场4D技术运用于绘图中给参观者带来的惊叹!像梦幻!像拍电影!参观者完全置身于画中,与画中人物互动。看了一场画展,就好像揣着心跳玩4D,进行了一场环球穿越之旅。

3D绘画作品突破了传统的绘画理论,巧妙利用参观者的视觉错觉,在特定角度把二维空间营造成了三维世界,从而形成立体的视觉效果。4D展品,是在3D作品的基础上,辅之以布景、人物表演等,让观众在领略视觉盛宴的同时,更收获听觉、触觉、嗅觉等全方位感受。在参观过程中,观众可以穿越时空,成为画中的一员,与主人公互动,你中有我,我中有你,完成平时不可能完成的壮举。

深圳女报杂志社社长聂雄前在接受记者采访时介绍,本次画展共分六个部分,呈现六大主题。环球穿越之旅,在营造好看、好玩、追求娱乐性的同时,更强调观瞻互动过程中的知识普及,每幅作品都有翔实准确的背景介绍,真正做到了寓教于乐。

据悉,这是深圳规模最大、画质最逼真的一次4D画展。在随后的几个月里,4D艺术画展将为观众尤其是小朋友献上了一场视觉听觉触觉等全方位的奇幻盛宴。

# 梧桐山(国际)传媒文化艺术节启动

【深圳商报】(记者 钟华登)2014首届深圳梧桐(国际)传媒文化艺术节暨宏博昌荣传媒文化硅谷开幕盛典昨日在深圳生态家园梧桐艺术小镇启动。该次活动由光明日报社、中国传媒大学、陕西卫视、宏博昌荣传媒集团共同主办,传媒界、文化界、广告界、时尚演艺界、教育界和政、商界等中韩(国际)上百家权威机构和精英人士共同参与。主题活动为期六天。

此次盛会以“文化中国 生态传媒”为主题,莅临嘉宾阵容强大,盛会规模令人瞩目。据主办方相关负责人透露,此次盛会将被纳入了第十届文博会专项活动总体安排,内容还包括2014中国文化产业高峰论坛、2014韩国优秀影视策划推广活动、科技精英时尚文化嘉年华、2014百名总裁荟萃、2014跨国企业与品牌战略论坛、2014高级定制发布会等多项内容。

据艺术节组委会负责人介绍,此次艺术节将呈现两大鲜明的特色:一是打造国际化传媒文化产品及国际交易平台,为深圳建设国际化城市助力,即采用全新原深度合作新模式,通过引进国际化人才、技术、先进理念和平台等资源,与韩、日、欧美等一线导演、编剧、艺人、优秀原创节目剧本及大型传媒文化企事业单位合作,联合打造富有中国商业特色、国际一流的民族自主高端文化产品,实现优秀原创电视节目产品的交易转换。二是通过实现合作双方互动发展的文化模式,引导文化产业和资源向社会化、多元化、国际化和集群化方向发展,为中国文化产业创新发展探路。

深圳远东妇儿科医院  
Shenzhen Far-East Women & Children Hospital

口腔科 | 深港高端欧美标准口腔全科医疗机构

春暖花开四月天

# 美'齿'公益援助行

活动时间: 截至4月30日(仅剩2天)  
活动热线: 0755-8880 8888

▶ 钯金合金烤瓷牙 1280元/颗

▶ 进口知名种植体 4300元/颗

▶ 正畸最高援助 2000元

▶ 免费口腔健康普查

扫一扫,获取免费口腔检查券

援助内容		
烤瓷牙	钯金合金烤瓷牙	1280元/颗
	瑞典全瓷牙	3680元/颗
	美国Lava全瓷牙	4920元/颗
种植牙	美国3i种植牙	援助2480元/颗
	进口知名种植体	4300元/颗
正畸	进口金属托槽	援助1800元
	进口陶瓷托槽	援助2000元
免费口腔健康普查 (即日起至6月30日)	龋病、牙髓炎、根尖周炎、牙列不齐、牙周病	

免费口腔健康检查(仅限周一至周五,每天15名,请提前预约):扫描“爱雅荟”二维码,编辑发送“口腔健康”,即可获取口腔检查电子券。

24小时 热线 8880 8888

港澳直拨 400 699 6669

深圳市罗湖区深南东路2097号(地铁湖贝站D出口)  
www.woman91.com 医保定点单位,无假日门诊(8:30-21:00,节假日)