

国金证券拟斥1.9亿港元入主粤海

【深圳商报讯】持续一年的拟收购案 国金证券 粤海 有新进展。国金证券(600109)今日发布关于资产收购暨关联交易的公告。公告称,公司拟向 Beston Management Limited 收购其控股的粤海证券 99.9999967% 的股权和粤海融资 99.9999889% 的股权。本次交易构成关联交易。本次交易金额合计为 1.9 亿

港元,占公司最近一期经审计净资产绝对值的 5% 以下。本次交易未构成重大资产重组。本次收购完成后,粤海证券和粤海融资将成为公司的控股子公司,纳入公司合并范围。至于本项关联交易的目的及对上市公司的影响,公告称,此次在香港收购粤海证券及粤海融资,是公司实施国际化战略的重要一步。

兴业银行一季度净利增 21.74%

【深圳商报讯】兴业银行(601166)今日披露一季报,一季度公司实现净利 133.63 亿元,同比增长 21.74%,基本每股收益为 0.7 元。兴业银行一季度营业收入为 286.02 亿元,同比增长 13.97%。截至报告期末,公司的不良贷款余额为 114.52 亿元,比年初增长 10.85%;不良贷款率为 0.84%,较期初上升 0.08 个百分点,资产质量总体继续保持较好

水平。不良贷款增加的主要原因是部分客户受宏观经济增速放缓、经济结构调整等外部因素影响或自身经营管理不善,导致偿债能力下降。根据《商业银行资本管理办法》(新资本口径),一季度末兴业银行资本充足率为 11.06%,较 2013 年末上升 0.23 个百分点;核心一级资本充足率为 9.01%,较上年末的 8.68% 上升 0.33 个百分点。

招商银行一季度净利增 14.78%

【深圳商报讯】招商银行(600036)今日公布一季报,一季度公司实现营业收入 408.71 亿元,同比增长 32.49%;归属于上市公司股东的净利润为 149.45

亿元,同比增长 14.78%。期末,招商银行不良贷款余额为 198.70 亿元,较年初增加 15.38 亿元;不良贷款率 0.85%,比年初上升 0.02 个百分点。

中国平安一季度净利增 46.2%

【深圳商报讯】中国平安(601318)今日披露一季报,一季度共实现营业收入 1311.54 亿元,

同比上涨 27.2%,归属于母公司股东的净利润 108.09 亿元,同比上升 46.2%。基本每股收益 1.37 元。

中国石化一季度净利降 14.9%

【深圳商报讯】中国石化(600028)今日发布的一季报显示,报告期内,公司实现营业收入 6410.65 亿元,较去年同期下降 7.8%;归属于母公司股东的净利润 134.77 亿元,同比下降 14.9%。基本每股收益 0.116 元。一季报显示,中石化一季度

炼油板块实现经营收益 37.39 亿元,同比增长 69.65%;勘探及开发板块实现经营收益 132.06 亿元,同比下降 18.63%;营销和分销板块实现经营收益 88.32 亿元,同比下降 3.22%;化工板块一季度经营亏损 13.42 亿元,而去年同期则实现经营收益 1.62 亿元。

# 银行业不良贷款率上升

上市银行一季报相继出炉,数据显示

【深圳商报讯】(记者 张琨)近日,上市银行一季报相继出炉,据统计,工、农、中、建、交五大行共赚得 2089.44 亿元。但同时,多家银行的不贷款余额均出现快速反弹的趋势,不良率正在成为更能牵动市场对银行业反应的那根敏感神经。根据目前已披露的一季报显示,今年前 3 个月,16 家上市银行共实现净利润约 2726 亿元,同比增长 20% 左右。其中,五大行的利润增速明显较股份制银行放缓,虽然工、农、中、建、交五大行净利润约占据 16 家银行总额的 80%,但净利润增速明显低一级别。除农业银行第一季度净利润同比增长 27.55% 外,工、农、中、建、交行的净利润增幅均低于 20%。

令人瞩目的不仅仅是银行业的利润增速仍维持高位,不良贷款率的快速反弹也是其中牵动市场神经的一大因素。目前已公布一季报的中行、建行、农行等大行的不良率数据,大行的不良率已经集体逼近 1% 的警戒线,银行业一季度不良率暴露的压力仍然巨大。在三大行中,中行和建行的不良贷款率分别较去年底上升 0.02% 和 0.03%,令两大行一季报末的不良贷款率分别达到 0.98% 和 1.02%。但若以不良贷款余额来计算,建行一季度末不良额 908.08 亿,较年初上升 55.44 亿,增速达到 6.5%;另一大行中行一季度末不良贷款从年初的 732 亿上升到 803 亿,上升近 10%。

从环比的角度来看,银行一季度不良率上升速度加快。交银国际分析师李珊珊表示,以建行一季度的不良率为例,根据他们的测算,这是 2011 年 4 季度以来单季度环比升幅最大的一个季度,而建行还不算是季度环比增速最快的一家银行,若以环比增速计算而言,银行业普遍不良余额增速都在 5% 以上,部分股份制银行的增速更高达 10% 以上。而股份制银行方面,虽然总体情况要好于大行,但不贷款增速并不低。今日兴业银行公布的最新一季报显示,该行不良贷款率为 0.84%,但增速却不小,较年初上升 0.08 个百分点。

值得注意的是,过往银行采用增减拨备来调节利润增速,在去年部分银行已经加速核销一部分不良贷款,减轻不良贷款压力的情况下,这一招数已经逐渐被市场所认知。民生证券银行业分析师邹恒超认为,由于信贷风险的上升和资金成本的缘故,银行业今年后三个季度信贷成本面临上行压力,未来依靠拨备释放利润的空间变小。实际上,一季报也反映出,在不良率仍然维持较高增速的情况下,上市银行已经基本放弃进一步加码推进过去两年较为激进的小微贷款和民企贷款业务。邹恒超表示,从一季报来看,此前以小微贷款著称的民生银行的小微贷款增长停滞,已出现连续两个季度小微贷款余额未增长,这反映了在经济下行过程中,银行出于不良的考虑对民营和小微企业投放变得更为谨慎。

深圳商报记者 陆剑伟

万科今日公布 2014 年一季度报告。1-3 月万科销售稳步增长,实现销售面积 415.0 万平方米,销售金额 542.3 亿元,同比分别上升 11.7% 和 24.2%。一季度的营业收入和净利润低于去年同期,实现营业收入 95.0 亿元,净利润 15.3 亿元。万科董事会秘书谭华杰表示,一季度竣工量少,同比波动大属正常现象,预计全年竣工量将基本符合年初计划,全年业绩将稳健增长。

## 已售未结金额近 2000 亿

一季度,全国商品住宅成交面积同比下降 5.7%,主要城市由于去年同期基数更高,今年以来成交放缓的现象更加明显。

1-3 月,万科的销售继续保持稳步增长,累计实现销售面积 415.0 万平方米,销售金额 542.3 亿元,同比分别上升 11.7% 和 24.2%。谭华杰表示,主流定位、积极销售是万科一贯的策略。一季度万科所销售的商品住宅中,144 平方米以下的产品比例进一步提高,达到 93.8%。

相比销售,一季度万科的竣工面积有限,仅 98.4 万平方米,占全年计划竣工面积的比例只有 6.6%。受这一因素影响,万

# 万科一季度销售金额超 500 亿

同比增长 24.2%,轻资产模式 初现端倪

科一季度实现营业收入 95.0 亿元,净利润 15.3 亿元,较去年同期有所减少。

房地产业务竣工、结算具有一定的季节性规律,大多集中在下半年特别是第四季度。谭华杰表示,公司一季度竣工及结算量占全年总量的比例往往较低,由于基数小,同比变动的波动性也较大,对前瞻全年业绩的参考意义并不大。他预计,万科 2014 年的竣工量将基本符合年初计划,全年业绩也将保持稳健的增长。

由于销售明显快于结算,3 月底万科合并报表范围内的已售未结算资源较年初增长 20.5%,合同金额达到 1955.7 亿元,未来可结算资源非常充裕。

## 轻资产模式 初现端倪

一季度万科净利润率由去年同期的 11.5% 上升至 16.1%,提高 4.6 个百分点。谭华杰表示,净利润率提升的原因

之一,是一季度上海、深圳等高毛利城市结算收入占比较高,使得房地产业务的结算毛利率由去年同期的 26.7% 上升至 30.5%。除了这一结构性因素,投资收益的大幅增长也推动了公司净利润率提升。

报告显示,一季度万科实现投资收益 7.3 亿元,较去年同期的 3533.45 万元大幅增长近二十倍。这部分投资收益主要来源于联合营公司实现的万科权益利润、以股权转让方式实现项目合作而实现的收益,以及以股权转让形式实现的商业资产处置收益。

谭华杰透露,投资收益占比上升,是轻资产模式的伴生结果,在未来可能成为常态。随着万科持续加大合作力度,未来联合营公司所占的比例将进一步提高;此外,引入合作方、出让部分项目股权,以及通过股权转让实现持有类商用资产转让的经营行为也会更加普遍。

## 坚持稳健经营

一季度主要城市土地市场成交有所放缓,溢价成交的比例相比去年三季度的高点有所下降,但土地成交均价依然较高。

在这一背景下,万科延续了谨慎的拿地风格。一季度万科新增 8 个开发项目,按万科权益计算的规划建筑面积约 134.8 万平方米。谭华杰表示,未来公司将继续坚持审慎的拿地策略,在严格控制投资风险的前提下,根据实际发展的需要适度补充项目资源。

截至一季度末,万科净负债率为 40.9%,继续处在行业较低位置,其中,短期负债占有息负债的比例较年初下降 7.3 个百分点至 35.3%,债务结构持续优化。万科的货币资金也较为充裕,持有现金 375.3 亿元,高于短期借款和一年内到期长期借款的总和 279.1 亿元。

# 产经·物流

责编 王永祥 潘芝丹 责校 陈燕芬 美编 唐 颖 组版 肖秀云

# 快递业服务水平稳步提升

深圳商报记者 王永祥

调查显示,2013 年快递服务总体满意度为 72.7 分,较 2012 年增加 1.0 分,行业服务水平稳步提升。其中,公众满意度为 77.1 分,较 2012 年提升 2.6 分,对总体满意度的贡献度为 1.33 分;时测满意度为 68.3 分,较 2012 年下降 0.7 分,对总体满意度的贡献率为 -0.33 分。品牌总体满意度得分依次为:顺丰速运、邮政 EMS、圆通速递、申通快递、韵达快递、中通快递、天天快递、百世汇通、宅急送快递和优速快递;其中,顺丰速运得分超过 80 分,邮政 EMS 和圆通速递得分均超过 75 分。

公众满意度方面,受理和揽收环节满意度均突破 80 分,分别达到 85.2 分、84.7 分,较 2012 年分别提升 3.9 分、1.7 分;派送和售后环节均突破 70 分,分别达到 76.3 分、71.0 分,较 2012 年分别提升 3.8 分、7.1 分。快递服务“重前不重后”的现象有所缓解,但仍有进一步缩小服务差距的空间。

据国家邮政局发布的《关于 2013 年快递服务满意度调查结果的报告》显示:快递行业服务水平稳步提升。但快件延误仍然是目前快递企业存在的主要问题,确保快件时效仍然是快递企业提升服务的关键。

在受理环节,普通电话受理满意度为 85.9 分,较 2012 年提升 3.3 分;客服热线受理满意度为 82.0 分,较 2012 年提升 1.3 分。表现较好的企业有顺丰速运、邮政 EMS、百世汇通、韵达快递。用户对于部分企业客服热线接通率低、下单操作复杂以及服务态度较差等问题不满意。

在揽收环节,揽收服务满意度表现最佳,得分为 88.9 分;上门时限满意度提升明显,较 2012 年提升 2.4 分;快递费用的满意度仅为 74.9 分,明显低于其他指标得分,表明用户对快递价格的敏感度较高。在投递环节,送达质量表现最佳,得

分为 85.6 分;投递满意度进步明显,较 2012 年提升 5.5 分,但同时仍是投递环节中满意度得分最低的指标,满意度仅为 65.9 分;投递环节表现较好的企业有顺丰速运、圆通速递、申通快递、邮政 EMS。

在售后环节,查询服务满意度表现最佳,分值为 80.0 分,同时也是售后环节中提升最明显的指标,较 2012 年提升 5.8 分;投诉服务仍是售后环节中满意度评价最低的指标,得分仅 49.5 分,投诉服务质量的满意度仍待提升。售后环节表现较好的企业有顺丰速运、圆通速递、韵达快递、中通快递。

## 腾邦国际并购华圣抢占西北市场

日前,深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司成功并购西安华圣航空服务有限公司,并正式将其更名为西安市腾邦华圣商旅服务有限公司。此次并购是继腾邦国际成功收购成都华商、天津城桂、南京协友、厦门思赢之后,又一力作。

据了解,深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司是国家商务部首批“商贸服务典型企业”,国家科技部“现代服务业创新发展示范企业”,国家级高新技术企业。腾邦国际通过遍布全球的服务网络,为客户提供专业商业服务解决方案,业务涵盖机票酒店、会展旅游、差旅管理、金融服务四大板块。腾邦国际负责人透露,腾

邦国际此次落户西安,选择西安华圣作为并购对象,不仅因为西安华圣作为西安名列前茅的航空机票代理公司拥有丰富的客户资源和区域优势,而且西安在坚持创新、绩效激励等企业文化上与腾邦国际的高度一致。

腾邦国际通过资本、产品、管理、品牌的注入,让西安华圣在成为腾邦华圣后,产品、业务、营销和 IT 技术上得到全面提升。

腾邦国际落地西安,将给西安商旅市场带来全新的面貌,改变传统旅游分销模式,助推西安乃至整个西北地区旅游产业的提档升级,也为腾邦国际全球化战略部署迈出了重要一步。(王永祥)

## 智慧物流创新论坛在深举办

近日,由深圳市盐田区物流商会主办的“群聚商会·智慧物流”创新交流论坛在大梅沙海景酒店举行。本次活动聚合行业及各界优质资源,聚焦物流行业问题,从信息、技术、金融等方面和利于行业发展的创新、实效性方案,为业内及行业之间搭建互动、交流、优化资源的服务平台。盐田区物流商会是企业家们心贴心的交流平台,同时,又

是一个宽广的多元化平台;一个让物流及相关行业能够资源共享、互利合作的平台;一个交融了乡情、友情和商情的平台;一个把握今天、走向未来的平台。今年,物流商会将关注会员体验,通过组织各种主题论坛、外出考察、行业交流、培训等活动,密切会员友谊与互动,树立一个团结、互助、开放、创新的物流商会新形象。(王永祥)

## 宝恒通集团获盐田区先进集体称号

近日,盐田区庆祝五一国际劳动节暨表彰大会在深圳盐田区行政中心会议厅举行。大会表彰了一批劳动模范、先进工作者和先进集体,盐田区委副书记、区长杜玲向宝恒通供应链集团有限公司副总经理赖德武代表颁发了先进集体荣誉证书。

据了解,2011-2013 年,宝恒通集团紧盯市场、调整结构、整合资源、创新经营,坚持走绿色低碳物流道路,不但取得了良好的发展业绩,还积极回报社会,肩负起了企业公民应尽的责任;为深圳市盐田区的经济社会发展贡献了力量,并先后获得了深圳市“重点物流企业”、“节能工作先进单位”、“十佳爱心企业”等一系列荣誉称号。因此,在此次表彰大会上,宝恒通集团同样以优秀的表现跻身于盐田区先进集体之列。(商讯)

## 粤通卡专用电子标签免费更换

按照全国高速公路 ETC 电子不停车收费系统工作要求,广东省高速公路联网收费粤中片区系统将于 4 月 28 日零时切换完成开始,升级为国家标准,并明确 4 月 28 日至 6 月 28 日为国家标准和地方标准兼容过渡期。为保证粤通卡用户继续使用正常通行 ETC 电子不停车收费车道,自 4 月 28 日起,广东联合电子服务公司将无偿提供国家标准电子标签套装产品供给地方标准电子标签套装用户使用,6 月 29 日零时起,未完成国家标准化升级的电子标签用户届时将无法通行 ETC 电子不停车收费车道。(商讯)

这次升级更换涉及近 100 万专用电子标签套装用户,凡是 3 月 31 日前购买的地方标准的粤通卡电子标签套装用户(即一个专用电子标签与一张配套使用的粤通卡),只要符合卡片基本完整、电子标签外形基本完整且含有主要元器件、无拖欠粤通卡通行费、电子标签未列入黑名单等条件均可参加本次升级活动。仅持有粤通卡、未购买专用国家标准电子标签套装用户无需升级,粤通卡可正常作为支付卡使用,即入口需领取通行卡,出口可刷粤通卡缴费。本次升级置换活动不收取任何费用,产品无偿提供给用户使用。(商讯)

# 铭可达物流进军酒行业

深圳市铭可达集团携手汉唐酒业股份有限公司于 4 月 26 日,在深圳福田人民大厦国汇大酒店召开了“铭可达物流银行酒金融商业模式”发布会,让名酒在老百姓的心里,不再仅仅是饮品、藏品,更可以是全新的理财产品。



护买方获益等。买酒类似在银行存钱,年收益高达 10%,此次铭可达集团与汉唐酒业强强联手,所推出的“铭可达物流银行酒金融商业模式”,让高端白酒回归老百姓生活不再是梦。

(王永祥)

铭可达集团入股汉唐酒业股份有限公司推出“铭可达物流银行酒金融商业模式”,是将物流、金融服务注入酒类分销行业,为传统产业转型升级注入新动力。促进酒物流、酒金融、酒地产的跨界整合,实现有机互动。铭可达集团董事长郑明强表示,铭可达集

团酒金融商业模式,是铭可达物流银行旗下的一个细分品牌。不仅提供厂价直购,主动为客户打假、砍价,争取最大利益;提供第三方保管,随时可存取,保证货物安全与存取便利;可提供抵押融资、转手贸易、回报保证等服务;还可自选消费、投资、理财方式,维