



РІЧНИЙ ЗВІТ
2013

2013 рік був для ЗЛАТОБАНКУ особливим та наповненим знаковими подіями, що дозволило зробити суттєвий крок вперед у досягненні стратегічних цілей. Це рік, коли Банк відзначив своє 5-річчя, значно зміцнив свої позиції на фінансовому ринку України та увійшов до II групи банків за розміром активів.

ЗМІСТ ЗВІТУ

Звернення Голови Спостережної ради АТ «ЗЛАТОБАНК»	5
Про Банк	7
Філософія, місія та корпоративні цінності Банку	7
Історія розвитку	8
Структура Банку	10
Правління Банку	11
Динаміка розвитку Банку	13
Основні події у 2013 році	16
Private Banking	18
Пріоритети клієнтської політики	18
Корпоративний бізнес	18
Платіжні картки	19
Середній та малий бізнес	20
Індивідуальний бізнес	21
Управління ризиками	23
Персонал	25
Мережа Банку	27
Фінансові показники Банку	29
Додаткова інформація	31
Досягнення та нагороди	31
Участь в асоціаціях та фондах	32
Ліцензії та свідоцтва Банку	32

НАЦІОНАЛЬНА ОПЕРА УКРАЇНИ

М. КИЇВ

Приміщення Національної опери України було збудовано в 1901 році за проектом головного архітектора дирекції імператорських театрів, академіка Віктора Шретера на місці зруйнованого пожежею в 1896 році Міського театру. На протилежному боці розміщувався готель «Франсуа». Таку назву своєму закладу дав купець Голомбек, купивши в 1898 році 2-поверховий особняк у генерала Вороновича. У радянські часи тут був улюблений киянами ресторан «Театральний» та однойменний готель, а нині Бізнес-центр «Леонардо».



Шановні клієнти та партнери Банку!

У минулому році було багато значних досягнень для ЗЛАТОБАНКУ, хоча це був непростий рік для України.

У 2013 році Банк відсвяткував свій перший ювілей. Це п'ятиріччя було наповнене важливими подіями. У минулому році ЗЛАТОБАНК увійшов до групи великих банків України за розміром активів, став лауреатом щорічної банківської премії Ukrainian Banker Awards 2013, а міжнародна аудиторська компанія Ernst&Young знову підтвердила фінансову стабільність ЗЛАТОБАНКУ. Ці події підкреслюють незаперечні переваги, міцні позиції та надійну репутацію нашого Банку.

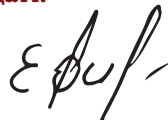
У минулому році ми закінчили створення найсучаснішого в Україні Процесингового центру та продовжили розвиток служби інкасації. ЗЛАТОБАНК став принциповим членом міжнародної платіжної системи MasterCard.

У 2013 році ми приділили особливу увагу розвитку системи Private Banking та персональних менеджерів по всій мережі Банку. Ми впевнені, що досягнуті результати – це надбання нашого успішного співробітництва, що склалося за ці роки.

Основними стратегічними пріоритетами на наступний рік стануть: розвиток малого та середнього бізнесу, розширення співпраці з міжнародними фінансовими інститутами та подальший розвиток карткового бізнесу. Ми щиро вдячні вам за довіру та підтримку.

**Наш Банк і надалі залишається відданим своєму головному принципу:
ЗЛАТОБАНК – ВАШ ПЕРСОНАЛЬНИЙ БАНК.
Бажаю вам успіхів, миру та Божої Благодаті!**

Голова Спостережної ради



Олена Якіменко



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ЗАМОК ЛЮБАРТА

М. ЛУЦЬК

Один з найбільших, найдавніших і найкраще збережених в Україні замків. Головний об'єкт історико-культурного заповідника «Старий Луцьк», культурний осередок та найстаріша споруда Луцька. Побудований в XIV столітті литовським князем Любартом, він був обраний для княжої резиденції. Замок Любарта – один (якщо не єдиний) з нечисленних збережених архітектурних пам'яток України доби Великого князівства Литовського.



ПРО БАНК

ФІЛОСОФІЯ

АТ «ЗЛАТОБАНК» – БАНК НОВОГО ЧАСУ, ЩО ПОЗИЦІОНУЄ СЕБЕ ЯК ПЕРСОНАЛЬНИЙ БАНК.

Філософія та етика ведення бізнесу Банку будується на таких принципах:

- здійснення своєї діяльності в інтересах клієнтів та акціонерів;
- безумовне виконання своїх зобов'язань;
- надання повного спектру банківських послуг;
- дотримання вимог законодавства, етичних норм та правил сумлінного ведення бізнесу;
- розуміння соціальної значимості своєї діяльності з урахуванням як економічних, так і соціальних факторів;
- дотримання принципів відкритості, демократичності, інформаційної чистоти і прозорості;
- ведення діяльності відповідно до міжнародних стандартів;
- постійний розвиток співробітників Банку.

МІСІЯ

Місія Банку – сприяти динамічному розвитку та фінансовій стабільності клієнтів, розвиваючись разом із ними. ЗЛАТОБАНК забезпечує індивідуальний підхід до кожного клієнта та зосереджений на довгостроковому співробітництві.

Основний інструмент здійснення місії АТ «ЗЛАТОБАНК» – це якість, ключовими критеріями якої є надійність, оперативність та унікальність.

КОРПОРАТИВНІ ЦІННОСТІ АТ «ЗЛАТОБАНК»

УСПІШНІСТЬ, КОМАНДНА РОБОТА, НАДІЙНІСТЬ, МОБІЛЬНІСТЬ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ є незмінними корпоративними цінностями Банку, які лежать в основі взаємовідносин між співробітниками, клієнтами, інвесторами, іншими фінансовими установами та суспільством у цілому.

Цінності АТ «ЗЛАТОБАНК» відображають принципи ведення бізнесу та побудовані на успішному досвіді надання фінансових послуг.

Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ

2012 рік

За даними бізнес-журналу Forbes, **ЗЛАТОБАНК** увійшов до десятки найдинамічніших банків України.

ЗЛАТОБАНК став принциповим членом міжнародної платіжної системи VISA International.

ЗЛАТОБАНК виграв конкурс Пенсійного фонду України на здійснення пенсійних та соціальних виплат. Розпочав свою роботу власний Контакт-центр.

Банк увійшов до числа банків-партнерів Німецько-Українського фонду.

2013 рік

ЗЛАТОБАНК – перший банк в Україні, якому компанія American Express надала найвищий статус – HIGH VALUE BANK.

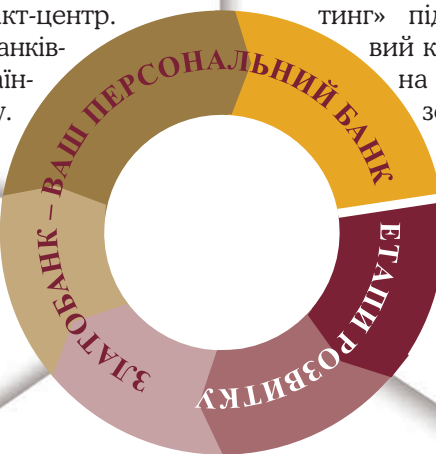
ЗЛАТОБАНК став принциповим членом міжнародної платіжної системи MasterCard.

ЗЛАТОБАНК отримав ліцензію на здійснення торговельного еквайрингу та надання послуг інкасації.

Рейтингове агентство «Кредит-Рейтинг» підтвердило довгостроковий кредитний рейтинг Банку на рівні uaBBB+, з прогнозом кредитного рейтингу «стабільний».

2011 рік

ЗЛАТОБАНК почав співпрацювати з AMERICAN EXPRESS. **ЗЛАТОБАНК** став переможцем конкурсу з обслуговування зарплатних проектів бюджетних організацій.



2008 рік

У травні зареєстровано ВАТ «**ЗЛАТОБАНК**» як юридичну особу. У липні Національним банком України видана банківська ліценція на всі види банківських операцій.

2010 рік

ЗЛАТОБАНК став одним з акціонерів ПрАТ «Фондов біржа ПФТС». **ЗЛАТОБАНК** став асоційованим членом міжнародної платіжної системи VISA International. **ЗЛАТОБАНК** почав працювати в міжнародних платіжних системах Western Union та ЛІДЕР.

2009 рік

Прийнято рішення акціонерів Банку щодо зміни назви на АТ «**ЗЛАТОБАНК**». Акції **ЗЛАТОБАНК** випущені в обіг на ПФТС. **ЗЛАТОБАНК** став учасником саморегульованої організації професійних учасників ринку цінних паперів Асоціації «Українські фондові торговці».

Заснований у 2008 році, **ЗЛАТОБАНК** є визнаним лідером на фінансовому ринку України за темпами росту.

З початку діяльності **ЗЛАТОБАНК** збільшив свої активи більш ніж в 7 разів.

ЗЛАТОБАНК в минулому році двічі переміг у номінаціях національної премії «Найкращий Банк, якому довіряють», що підтвердило надійність і стабільність нашого Банку.

КРАЄЗНАВЧИЙ МУЗЕЙ

М. ПОЛТАВА

Будівля була споруджена в 1908 році, спочатку як будинок Полтавського губернського земства, за проектом Василя Кричевського з використанням креслень Є. Шишкова. У 1920 році вся будівля губернського земства була віддана Центральному пролетарському музею Полтавщини, в тому ж році відбулося відкриття експозиції. Зараз в музеї зберігається понад 190 тисяч експонатів, серед яких великі колекції килимів, плахт, вишивок, археологічних знахідок та інших цінних матеріалів.

СТРУКТУРА БАНКУ



В системі корпоративного управління з метою найбільш повного забезпечення інтересів акціонерів Банку, а також підвищення ефективності роботи органів управління Банку функціонують органи контролю – ревізійна комісія та внутрішній аудит.

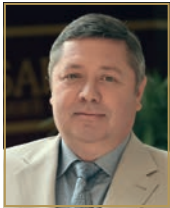
Діюча система контролю за діяльністю Банку забезпечує впевненість акціонерів у правильності проведеної політики управління Банком, а також ефективну оцінку банківських ризиків.

ЗЛАТОБАНК приділяє велику увагу підтримці високих стандартів управління Банком та ділової етики для успішного і прозорого ведення бізнесу, спрямованого на досягнення прибутку.

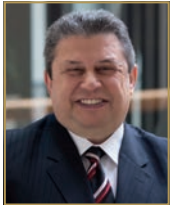
Банк постійно вдосконалює систему організаційного управління, що забезпечує реалізацію стратегічних завдань та максимальну ефективність діяльності кожного підрозділу Банку, а також результативне функціонування бізнес-напрямків в умовах постійних ринкових змін та збільшення об'ємів діяльності.

Основним напрямком розвитку системи управління Банком в минулому році стало покращення системи внутрішнього контролю, що є одним з найважливіших факторів ефективної роботи Банку, яка забезпечує захист інтересів акціонерів і клієнтів. Система внутрішнього контролю Банку базується на чіткому розподілі повноважень і відповідальності між органами управління, структурними підрозділами та співробітниками.

ПРАВЛІННЯ БАНКУ



**ШТЕЛИК ВЯЧЕСЛАВ
МИТРОФАНОВИЧ**
Голова Правління



**РОЗЕНБЛАТ ЕДУАРД
МУСІЙОВИЧ**
Заступник Голови Правління
з корпоративного бізнесу



**ЯРОШЕНКО ПАВЛО
ВОЛОДИМИРОВИЧ**
Заступник Голови Правління
з розвитку бізнесу



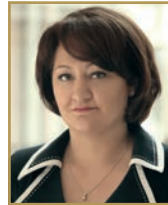
**КИРДОДА ВАЛЕНТИНА
ІВАНІВНА**
Головний бухгалтер



**УПИР ВОЛОДИМИР
ВОЛОДИМИРОВИЧ**
Заступник Голови Правління
з питань безпеки



**КОСОВ АНАТОЛІЙ
СЕРГІЙОВИЧ**
Заступник Голови Правління
з бізнесу на фінансових
ринках

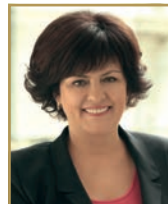


**БОРОВСЬКА НАТАЛЯ
ВІКТОРІВНА**
Начальник Юридичного
департаменту



**ВАСЮКОВА ТЕТЯНА
ВАСИЛІВНА**
Начальник Департаменту
персоналу

СЛУЖБА ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ



**ГЕРЕЛЕС ЛЮДМИЛА
ВІКТОРІВНА**
Керівник Служби
внутрішнього аудиту

Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ПАЛАЦ ПОТОЦЬКИХ

М. ЛЬВІВ

Зведення грандіозного палацового комплексу почалося в 1880 році Альфредом II Юзефом Потоцьким – політиком, намісником Королівства Галичини, а незабаром і прем'єр-міністром Австро-Угорщини. Автор проекту резиденції Потоцьких у Львові – французький архітектор Людвіг де Верні. На сьогодні це один з найбільш розкішних і красивих палаців на території України.



ДИНАМІКА РОЗВИТКУ БАНКУ

У минулому році діяльність ЗЛАТОБАНКУ була спрямована на досягнення стратегічних цілей за всіма напрямками бізнесу в усіх регіонах України. Впродовж звітного року темпи росту Банку за основними показниками діяльності значно перевищували темпи зростання банківської системи України, як і в попередніх періодах.

Успішність та стабільність росту Банку в 2013 році дозволили зміцнити позиції ЗЛАТОБАНКУ на банківському ринку України як банка з клієнтоорієнтованою моделлю бізнесу, що основана на розвитку системи персонального менеджменту Private Banking.

За підсумками року ЗЛАТОБАНК здобув 14-те місце серед двадцяти банків II групи за класифікацією Національного банку України.

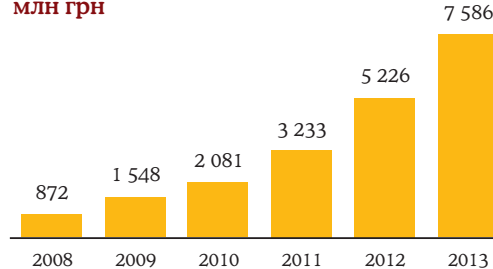
Однією з пріоритетних стратегічних цілей Банку на 2013 рік було визначено досягнення ринкової частки за чистими активами у банківській системі України не менше 0,53%. За звітний рік ринкова частка ЗЛАТОБАНКУ за показником «чисті активи» досягла 0,6%.

Станом на 1 січня 2014 року чисті активи ЗЛАТОБАНКУ досягли 7 586 млн грн, приріст за 2013 рік становив 45%.

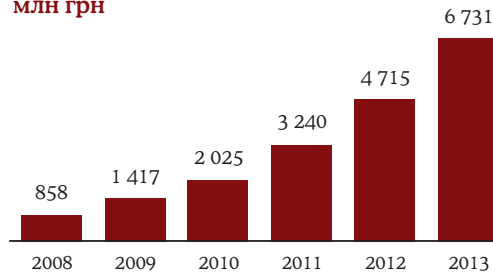
ДИНАМІКА РОЗВИТКУ АТ «ЗЛАТОБАНК» У ВІДНОШЕННІ ДО БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ*



ДИНАМІКА ЧИСТИХ АКТИВІВ БАНКУ, млн грн



ДИНАМІКА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКУ, млн грн



* Уся інформація, що стосується порівняння показників діяльності АТ «ЗЛАТОБАНК» з банківською системою, наводиться за даними Національного банку України (НБУ)

Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

Приріст валюти балансу за 2013 рік склав 45%, що дозволило Банку увійти до п'ятірки банків (серед банків I та II груп за класифікацією Національного банку України), які найактивніше розвивались у звітному році.

Впродовж усього періоду діяльності ЗЛАТОБАНК демонстрував темпи росту, що в разі перевищували темпи зростання банківської системи України за цей період.

Зростання активних операцій Банку відбулось, насамперед, завдяки розширенню співпраці з корпоративними клієнтами, у тому числі шляхом надання їм фінансування для розвитку бізнесу та підвищення його ефективності.

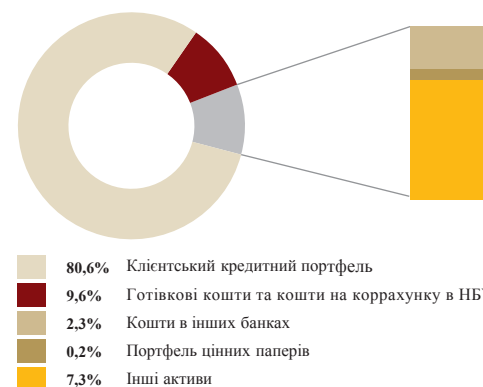
Кредитний портфель Банку за минулий рік збільшився на 43% та станом на 1 січня 2014 року досяг 6 731 млн грн. Якість кредитного портфелю за рік значно покращилась, про що свідчить зменшення питомої ваги проблемної заборгованості з 6,1% до 3,8%.

У 2013 році діяльність Банку на ринку цінних паперів була виділена в окремий напрям. Банк вбачає в цьому сегменті значний потенціал розвитку щодо діяльності з державними облігаціями України.

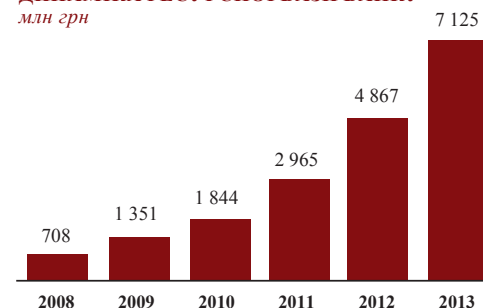
В листопаді минулого року Банк став членом Професійної асоціації реєстраторів і депозитаріїв. Це дозволить залучити нових клієнтів та розширити список контрагентів, з якими співпрацює Банк на фондовому ринку України.

Для динамічного розвитку Банку особливе значення має зростання ресурсної бази, яка формується шляхом залучення нових клієнтів та розширення спектру банківських послуг для клієнтів, з якими Банк співпрацює протягом тривалого часу. Ресурсний портфель Банку за 2013 рік збільшився на 46% і станом на 1 січня 2014 року склав 7 125 млн грн.

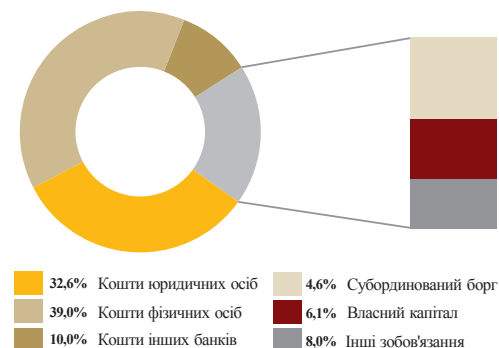
СТРУКТУРА ЧИСТИХ АКТИВІВ



ДИНАМІКА РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКУ



СТРУКТУРА ПАСИВІВ



Протягом минулого року динамічно зростали обсяги залучених коштів як фізичних, так і юридичних осіб. Їх приріст за 2013 рік склав 41% та 58% відповідно. Стрімкий розвиток Банку потребує адекватного зростання власного капіталу для забезпечення достатнього рівня фінансової стійкості та надійності.

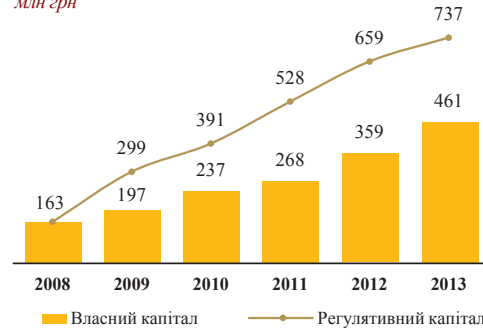
За 2013 рік власний капітал було збільшено на 102 млн грн, та на кінець року він досяг 461 млн грн. Регулятивний капітал ЗЛАТОБАНКУ станом на 1 січня 2014 року склав 737 млн грн, що дозволило впродовж року забезпечити дотримання всіх нормативів, встановлених Національним банком України.

Чистий прибуток АТ «ЗЛАТОБАНК» за 2013 рік склав 1 783 тис. грн.

Постійне вдосконалення технологій та бізнес-процесів Банку, підвищення якості обслуговування клієнтів, а також злагоджена робота всіх підрозділів забезпечили виконання стратегічних завдань і сприяли динамічному та якісному зростанню всіх показників ЗЛАТОБАНКУ протягом всього часу роботи на фінансовому ринку.

ЗЛАТОБАНК планує і надалі бути активним учасником фінансового ринку. Запорукою тому є стабільне прагнення Банку до прогресивного розвитку та довіра клієнтів, що є однією з основних цінностей Банку.

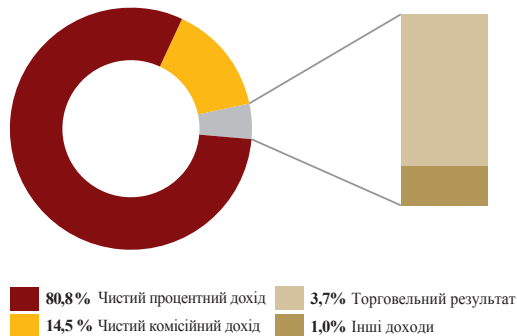
ДИНАМІКА КАПІТАЛУ АТ «ЗЛАТОБАНК»,
млн грн



ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТА ОПЕРАЦІЙНОГО ДОХОДУ БАНКУ, тис. грн



СТРУКТУРА ОПЕРАЦІЙНОГО ДОХОДУ



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ОСНОВНІ ПОДІЇ У 2013 РОЦІ

СІЧЕНЬ

- Зареєстровано випуск акцій ЗЛАТОБАНКУ на загальну суму 100 млн грн.

- ЗЛАТОБАНК посів 20-те місце в рейтингу 75 найбільш надійних банків України за версією ділового журналу «Експерт Україна»
- ЗЛАТОБАНК отримав ліцензію на право надання послуг інкасації.

КВІТЕНЬ

- Національним банком України погоджено нову редакцію Статуту ЗЛАТОБАНКУ у зв'язку зі збільшенням статутного капіталу Банку.

ЧЕРВЕНЬ

- ЗЛАТОБАНК став лауреатом I Міжнародного конкурсу «Банк, якому довіряють – 2013» у номінації «Банк, що зберіг високий рівень довіри клієнтів» за версією журналу «Банкір».

ЛИПЕНЬ

- ЗЛАТОБАНК отримав ліцензію на здійснення торгового еквайрингу.

СЕРПЕНЬ

- ЗЛАТОБАНК став принциповим членом міжнародної платіжної системи MasterCard;
- «Кредит-Рейтинг» підтвердив рейтинг ЗЛАТОБАНКУ на рівні uaBBB+ з прогнозом кредитного рейтингу «стабільний».

ВЕРЕСЕНЬ

- Загальними зборами акціонерів Банку було прийнято рішення про збільшення статутного капіталу;
- ЗЛАТОБАНК увійшов до II групи банків за розміром активів відповідно до класифікації Національного банку України.

ГРУДЕНЬ

ЗЛАТОБАНК – системний банк нового формату, який представлений регіональними дирекціями та відділеннями по всій Україні.

Банк був створений у 2008 році як універсальна фінансова установа, що забезпечує індивідуальний підхід до кожного клієнта.

ЗЛАТОБАНК націлений на довгострокову співпрацю з клієнтом. Це банк-партнер.

АРХЕОЛОГІЧНИЙ МУЗЕЙ

М. ОДЕСА



Це один з перших на території України музеїв. Заснований Іваном Бларамбергом, що передав частину своєї колекції старожитностей. Розвитку сприяло створене в 1839 році Одеське товариство історії та старожитностей. У колекції – понад 150 тис. предметів: пам'яток історії та культури Північного Причорномор'я, Давньої Греції та Риму. У "Золотій коморі" експонуються справжні речі з дорогоцінних металів, найдавніші з них відносяться до початку другого тисячоліття до н. е.

PRIVATE BANKING

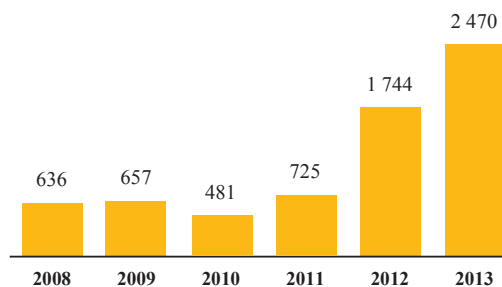
ПРІОРИТЕТИ КЛІЄНТСЬКОЇ ПОЛІТИКИ

Слідуючи стратегії розвитку, в 2013 році ЗЛАТОБАНК продовжив поступальний розвиток партнерських відносин з провідними підприємствами України. Зокрема Банк продовжував розвивати комплекс фінансових послуг високої якості для своїх клієнтів. В основу політики Банку закладені принципи довгострокового партнерства, взаємовигідного співробітництва та індивідуального підходу до кожного клієнта. Минулий рік показав ефективність обраної клієнтської політики, що знайшло своє відображення у розвитку клієнтської бази Банку. В 2013 році ЗЛАТОБАНК зберіг високі темпи росту залучення нових клієнтів. І, як наслідок, кількість клієнтів Банку зросла більш ніж на 62% та станом на кінець року склала майже 115 тис осіб.

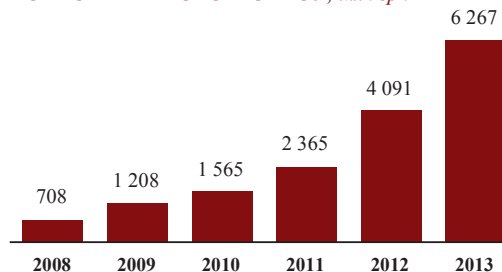
ДИНАМІКА ПРИРОСТУ КЛІЄНТІВ БАНКУ



ДИНАМІКА РОСТУ РЕСУРСНОГО ПОРТФЕЛЮ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ, млн грн



ДИНАМІКА РОСТУ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ, млн грн



Стратегія ЗЛАТОБАНКУ будується на розвитку системи персонального менеджменту Private Banking.

До кожного клієнта ми ставимося, як до клієнта VIP-рівня, виконуючи функції не тільки і не стільки розрахункового центру, скільки ділового партнера, який із розумінням ставиться до потреб клієнта та забезпечує гідний рівень банківського обслуговування, пропонуючи повний спектр консультаційної підтримки.

КОРПОРАТИВНИЙ БІЗНЕС

Минулий рік для корпоративного бізнесу ЗЛАТОБАНКУ став роком значних досягнень. Корпоративний бізнес залишається ключовим напрямком діяльності нашого Банку. Пріоритетами в розвитку корпоративного бізнесу ЗЛАТОБАНКУ в 2013 році стали:

- розвиток програм лояльності клієнтів;
- збільшення та диверсифікація кредитного портфелю;

- підвищення якості обслуговування;
- впровадження інноваційних послуг та технологій.

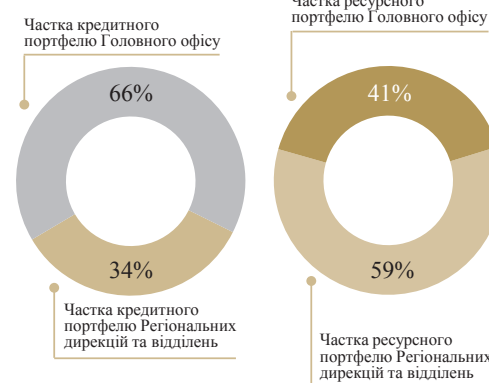
У 2013 році Банк приділяв велику увагу формуванню достатньої ресурсної бази та її диверсифікації. За минулий рік кошти юридичних осіб зросли майже в 1,5 разів, та станом на 31 грудня 2013 року частка коштів юридичних осіб у загальному обсязі клієнтського ресурсного портфелю досягла 46%.

Основні цілі кредитної політики ЗЛАТОБАНКУ в 2013 році полягали в збереженні якості кредитного портфелю та дотриманні адекватного балансу між прибутковістю і ризиками. За підсумками 2013 року кредитний портфель корпоративного бізнесу Банку зріс більш ніж в 1,5 разів та склав 6 267 млн грн.

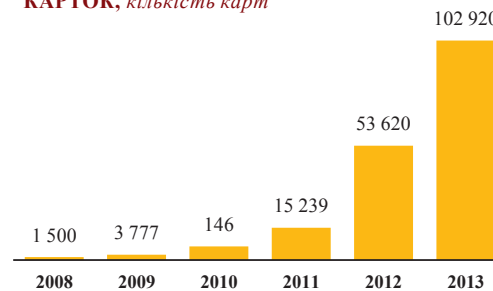
ПЛАТІЖНІ КАРТКИ

2013 рік став роком динамічного розвитку, роком інновацій та нових технологічних рішень для бізнесу платіжних карток ЗЛАТОБАНКУ. Протягом 2013 року Банк розвивав співробітництво з компанією American Express. Банк став лідером українського ринку з продажу платіжних карток American Express, збільшив емісію у 2,5 разів та став першим банком України, який отримав персонального аскаунт-менеджера. Банк динамічно розвивав бізнес платіжних карток та впроваджував інноваційні сервіси. Це дозволило значно збільшити емісію платіжних карток та залучити на

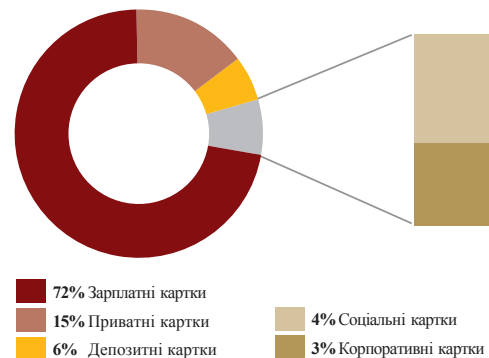
СТРУКТУРА ПОРТФЕЛІВ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ



ДИНАМІКА РОСТУ ЕМІСІЇ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК, кількість карт



СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЮ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

Банк постійно вдосконалює процедури кредитування та обслуговування клієнтів, забезпечуючи останнім максимальні зручності при обслуговуванні, гарантуючи високу якість послуг, надійність та вигідність розміщення коштів.

Індивідуальний супровід бізнесу клієнта ЗЛАТОБАНКУ кваліфікованим менеджером у поєднанні з гнучкою тарифною політикою забезпечить клієнту підвищення ефективності його діяльності.

обслуговування нових клієнтів. За 2013 рік емісія платіжних карток зросла майже удвічі та склала 102 тис. карток, із них 72% – це зарплатні проекти.

Банком успішно реалізований проект багатофункціонального електронного студентського квитка для провідних навчальних закладів України. Електронний студентський квиток об'єднує в собі функції студентського квитка та банківської платіжної картки.

Підтвердженням визнання успішності карткового бізнесу Банку стало отримання у минулому році принципового членства в міжнародній платіжній системі MasterCard. Також у 2013 році ЗЛАТОБАНК отримав ліцензію на здійснення торговельного еквайрингу.

СЕРЕДНІЙ ТА МАЛИЙ БІЗНЕС

Одним із напрямків стратегії розвитку Банку в 2013 році було визначено активне входження у сегмент мікро, малих та середніх підприємств України, шляхом побудови стійких довгострокових партнерських взаємовідносин з клієнтами-представниками даного сегменту. Для реалізації обраної стратегії між ЗЛАТОБАНКОМ та Німецько-Українським фондом укладена угода про партнерство. Активний розвиток спільної з Німецько-Українським фондом програми для підприємців з кредитування малого та середнього бізнесу в регіонах України дозволив ЗЛАТОБАНКУ увійти до трійки переможців у номінації «Кращий регіональний банк» щорічної премії Ukrainian Banker Awards 2013.

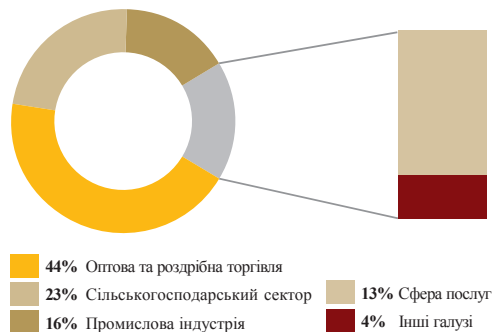
ДИНАМІКА РОСТУ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЗА ОПЕРАЦІЯМИ ПО ПЛАТІЖНИМ КАРТКАМ, тис. грн



ДИНАМІКА ПРИРОСТУ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ СЕРЕДЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ



ГАЛУЗЕВА СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ СЕРЕДЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ



Враховуючи досвід партнерських відносин з Німецько-Українським фондом, у наступному році Банком буде продовжено розвиток відносин з іншими міжнародними фінансовими інститутами.

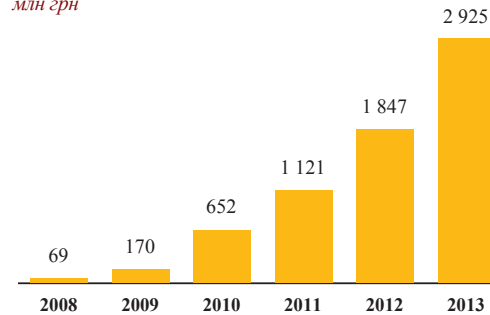
ІНДИВІДУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

2013 рік став роком упевненого зростання ЗЛАТОБАНКУ на ринку послуг для приватних клієнтів завдяки вірності обраній стратегії Private Banking та високій довірі клієнтів. Протягом року ЗЛАТОБАНК продовжив політику, спрямовану як на підтримання стабільного зростання бізнесу, так і на постійне підвищення якості обслуговування клієнтів.

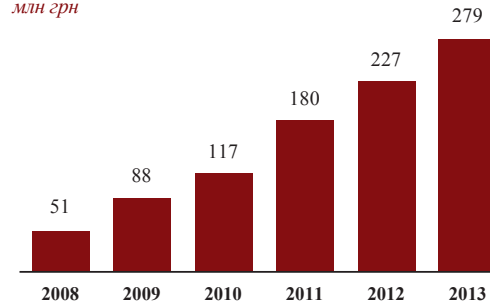
Пріоритетні завдання індивідуального бізнесу в 2013 році були спрямовані не тільки на зростання депозитного та кредитного портфелів, а також на збільшення комісійних доходів.

За минулий рік Банк збільшив депозитний портфель індивідуального бізнесу майже на 60% та зміцнив свої ринкові позиції. Важливою зміною в структурі вкладів стало збільшення питомої ваги коштів на поточних рахунках до 14,9% від загального обсягу вкладів приватних осіб. Для задоволення фінансових потреб приватних клієнтів Банк створює зручний сервіс та сучасні депозитні й кредитні послуги, а також надає можливість обслуговувати свої платежі, керувати власними коштами, зберігати їх з максимальною надійністю та з отриманням додаткових доходів.

ДИНАМІКА РОСТУ РЕСУРСНОГО ПОРТФЕЛЮ ІНДИВІДУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ,
млн грн



ДИНАМІКА РОСТУ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ ІНДИВІДУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ,
млн грн



СТРУКТУРА ПОРТФЕЛІВ ІНДИВІДУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

БУДИНОК З ХИМЕРАМИ

М. КИЇВ

Був побудований за проектом архітектора Владислава Городецького в 1901-1902 роках із застосуванням інноваційних для тих часів рішень під керівництвом інженера Антона Страуса. Після реставрації «Будинок з химерами» став Малою резиденцією прийомів Президента України. Тут приймаються закордонні делегації.



УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Одним з головних завдань ЗЛАТОБАНКУ у 2013 році було вдосконалення системи ризик-менеджменту шляхом впровадження системного підходу до оцінки та управління ризиками для запобігання негативному впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на діяльність Банку, а також здійснення практичних заходів щодо утримання ризику на рівні, що не загрожує інтересам кредиторів і вкладників, стабільності Банку в цілому. Банк діє в рамках стратегії управління ризиками, спрямованої на забезпечення оптимального співвідношення між прибутковістю і рівнем прийнятих ризиків. Основні засади управління ризиками розроблені відповідно до вимог Національного банку України та з урахуванням підходів та рекомендацій Базельського комітету.

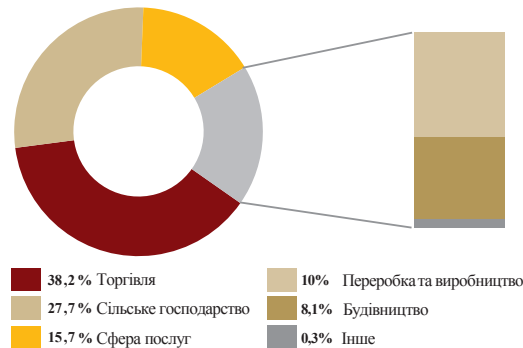
Кредитний портфель диверсифікований за інвестиційно привабливими галузями економіки України, які характеризуються стабільними темпами росту і перспективами розвитку. Особливу увагу Банк приділяє формуванню резервів під кредитні ризики, тим самим забезпечуючи стабільність Банку. Покриття кредитних ризиків сформованими резервами створює істотний запас міцності Банку для виконання своїх зобов'язань.

Політика банку у сфері ризик-менеджменту спрямована на формування цілісної системи управління ризиками, яка відповідає потребам подальшого розвитку бізнесу.

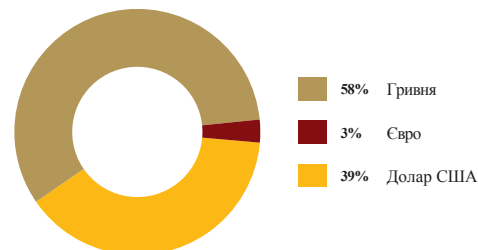
ЯКІСТЬ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКУ



ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ ЗА СЕКТОРАМИ ЕКОНОМІКИ



ВАЛЮТНА СТРУКТУРА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЮ БАНКУ



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

М. ЧЕРНІВЦІ

Заснований в 1875 році на базі духовної семінарії. Після переходу в 1918 році Буковини до складу Румунії Чернівецький університет в 1920 році був перетворений в румунський. У 1940 році, після приєднання Північної Буковини до УРСР, Чернівецький університет став радянським державним з викладанням українською мовою. 27 червня 2011 року 35-та сесія комітету Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО прийняла рішення про включення центрального корпусу університету до списку Всесвітньої культурної спадщини.



ПЕРСОНАЛ

ЗЛАТОБАНК – це єдина команда однодумців, які віддані загальній справі та орієнтовані на досягнення високих результатів. Саме злагоджена робота кожного співробітника та прихильність корпоративним цінностям допомагає Банку досягати великих успіхів щороку.

У 2013 році до команди ЗЛАТОБАНКУ приєдналося 164 співробітника. Ріст чисельності персоналу в минулому році, в першу чергу, обумовлений активним розвитком регіональної мережі.

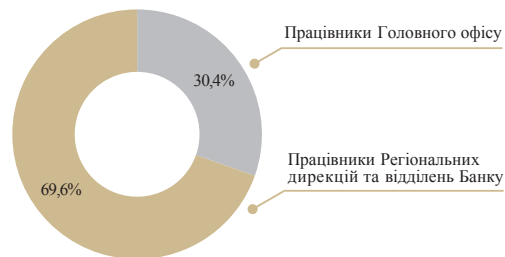
Завдання, що стоять перед Банком, вимагають високого рівня підготовки та кваліфікації працівників. Для цього в Банку створена програма професійного зростання та підвищення кваліфікації, яка націлена на розвиток професійних навичок, особистої ділової ефективності, системи управління та комунікацій. Протягом 2013 року більш ніж 60% співробітників Банку брали участь у 42 різноманітних спеціалізованих внутрішніх навчальних заходах.

Політика Банку в галузі роботи з персоналом дозволяє збільшувати кадровий капітал, який в значній мірі сприяє реалізації стратегічних цілей та дає можливість впевнено дивитися в майбутнє. Банк і надалі буде вдосконалювати корпоративну культуру та HR-політику, послідовно розвивати технології та інструменти для ефективного управління персоналом.

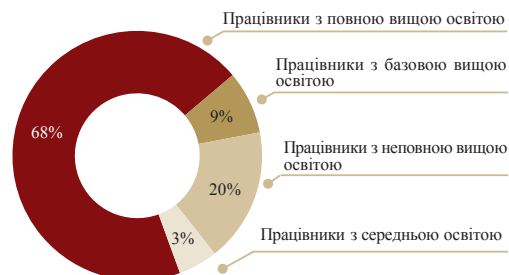
ДИНАМІКА РОСТУ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ



СТРУКТУРА ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ



РІВЕНЬ ОСВІТИ ПРАЦІВНИКІВ БАНКУ



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ХОТИНСЬКА ФОРТЕЦЯ

М. ХОТИН ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛ.

Фортеця X-XVIII століть – одне з семи чудес України. Протягом V-X століть укріплення використовувалося літописним племенем тиверців і виглядало як типове городище. Споруду кам'яних укріплень Хотина прийнято пов'язувати з Галицько-Волинським князівством і з ім'ям Данила Галицького. Археологічними розкопками виявлені кам'яні стіни замку XIII століття, залишки білокам'яного храму, сліди житлової забудови. Замок займав північну частину замкової гори, приблизно третину від сучасної протяжності цитаделі.



МЕРЕЖА БАНКУ

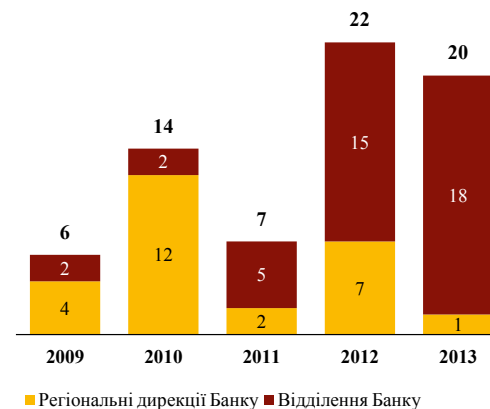


Станом на кінець 2013 року регіональна мережа ЗЛАТОБАНКУ налічувала 69 дирекцій та відділень, з них 26 Регіональних дирекцій та 42 відділення

У 2013 році ЗЛАТОБАНК продовжував активно розвивати та формувати свою регіональну мережу, і сьогодні дирекції та відділення Банку присутні не тільки в усіх обласних, а й у багатьох районних центрах України.

З початку минулого року розпочала свою роботу Житомирська регіональна дирекція, а протягом 2013 року було відкрито 18 відділень Банку в різних областях України. Розширюючи свою діяльність по всій території України, ЗЛАТОБАНК прагне стати ближчим до своїх клієнтів та максимально спростити їм комунікацію з банком-партнером.

ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ АТ «ЗЛАТОБАНК»



Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ

М. ОДЕСА

Це перший театр в Одесі та Новоросії за часом спорудження, значенням і популярністю. Перша будівля була відкрита у 1810 і згоріла в 1873 році. Сучасна будівля побудована в 1887 році архітекторами Фельнером і Гельмером у стилі віденського бароко. Архітектура залу для глядачів витримана в стилі пізнього французького рококо. Унікальна акустика підковоподібного залу дозволяє доносити навіть шеліт зі сцени в будь-який куточок залу.



ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ БАНКУ

Щороку ЗЛАТОБАНК демонструє високі темпи розвитку за всіма напрямками бізнесу зі значним випередженням середніх значень по банківській системі України. Завдяки ефективній роботі та співпраці з клієнтами, а також реалізації обраної стратегії розвитку, в 2013 році ЗЛАТОБАНК зміцнив свої позиції в рейтингу великих українських банків. У минулому році Банку вдалося не лише зберегти високі темпи зростання, а й забезпечити при цьому високий рівень ліквідності та достатності капіталу.

ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ АТ «ЗЛАТОБАНК», млн грн

ПОКАЗНИКИ	2013	2012	2011
Активи	7 586	5 226	3 233
Зобов'язання	7 125	4 867	2 965
Власний капітал	461	359	268
Прибуток	1,8	1,2	1,2

Реалізація стратегічних завдань розвитку ЗЛАТОБАНКУ в 2012 році знайшла своє відображення у визначних результатах діяльності Банку, що забезпечило зміцнення конкурентних позицій на фінансовому ринку.

КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ АТ «ЗЛАТОБАНК» НА БАНКІВСЬКОМУ РИНКУ УКРАЇНИ*

на 1.01.2014 рік

ПОКАЗНИКИ	ПОЗИЦІЯ БАНКУ 2013	ПОЗИЦІЯ БАНКУ 2012	ТЕМПИ ПРИРОСТУ
Чисті активи	29	37	45%
Кредитно-інвестиційний портфель**	28	31	43%
Кошти юридичних осіб	28	28	42%
Кошти фізичних осіб	28	35	58%
Капітал	54	63	28%

У 2013 році рейтингове агентство «Кредит-Рейтинг» підтвердило кредитний рейтинг АТ «ЗЛАТОБАНК» як інвестиційний («aaBBB+» за національною рейтинговою шкалою), з прогнозом рейтингу – «стабільний». Річна фінансова звітність Банку щорічно підтверджується незалежним аудитом згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності. Річний фінансовий звіт АТ «ЗЛАТОБАНК» за 2013 рік зі звітом незалежних аудиторів ТОВ «Ернст енд Янг Аудиторські Послуги» розміщено на офіційному сайті Банку:

www.zbank.com.ua

* За даними Національного банку України (НБУ)

** Дані кредитно-інвестиційного портфелю, зменшеного на резерви

Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

ЗАЛІЗНИЧНИЙ ВОКЗАЛ

М. ЧЕРНІГІВ

У 1928 році відкрито залізничний вокзал на правому березі річки Десна. В період Великої Вітчизняної війни, як і багато будинків Чернігова, будинок залізничного вокзалу було зруйновано. Нині існуючий вокзал побудований в 1950 році за проектом архітектора Геннадія Гранаткіна. Проте, за версією багатьох очевидців, вокзал був відбудований німецькими та угорськими військовополоненими та придбав новий вигляд після Великої Вітчизняної війни.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ДОСЯГНЕННЯ ТА НАГОРОДИ



- ЗЛАТОБАНК – Лауреат премії UKRAINIAN BANKER AWARDS 2013 у номінації «Найдинамічніший банк».
- ЗЛАТОБАНК увійшов у топ-3 банків у номінації «Кращий регіональний банк» премії UKRAINIAN BANKER AWARDS 2013.
- ЗЛАТОБАНК став переможцем у I міжнародному конкурсі «Банк, якому довіряють – 2013» у номінації «Банк, що зберіг високий рівень довіри клієнтів».
- ЗЛАТОБАНК – переможець у номінації «Найдинамічніший банк» премії UKRAINIAN BANKER AWARDS 2012.
- Голова Правління АТ «ЗЛАТОБАНК» Якіменко Олена Анатоліївна – лауреат IV Всеукраїнського конкурсу «Пані Банкір 2012».
- ЗЛАТОБАНК – Лауреат III Всеукраїнського конкурсу «Банк, якому довіряють 2012» у номінації «Найнадійніший та стабільний банк».
- ЗЛАТОБАНК – «Кращий банк у сфері Private Banking».
- ЗЛАТОБАНК – переможець конкурсу «Кращі банки ГУАМ – 2011» у номінації «Банк, що зберіг високий рівень довіри».
- Голова Правління АТ «ЗЛАТОБАНК» Якіменко Олена Анатоліївна – лауреат конкурсу «Пані Банкір 2010» та «Пані Банкір 2011».
- ЗЛАТОБАНК – переможець міжнародного конкурсу «Кращі банки ГУАМ – 2010» у номінації «За сприяння розвитку малого та середнього бізнесу».
- ЗЛАТОБАНК увійшов у топ-10 банків, яким довіряють.
- ЗЛАТОБАНК – кращий банк по динаміці розвитку згідно рейтингу «Топ-100. Ефективні компанії України».
- ЗЛАТОБАНК визнано кращим банком в наданні послуг корпоративного бізнесу серед 115 українських банків.

Звернення Голови
Спостережної ради

Про Банк

Private Banking

Управління ризиками

Персонал

Мережа Банку

Фінансові показники

Додаткова інформація

УЧАСТЬ В АСОЦІАЦІЯХ ТА ФОНДАХ

ЗЛАТОБАНК є активним членом суспільства та банківського співтовариства. Банк бере участь у роботі професійних об'єднань, асоціацій та організацій з метою забезпечення розвитку стабільної і прозорої фінансової системи України.

АТ «ЗЛАТОБАНК» є членом наступних організаці:

- Банк-партнер Німецько-Українського фонду;
- VISA International Service Association;
- Асоціація «Українські фондові торговці»;
- Асоціація «УкрСВІФТ»;
- Асоціація «Фондове Партнерство» ;
- Професійна асоціація реєстраторів і депозитаріїв (ПАРД);
- Фондова Біржа «Перспектива»;
- Міжнародна система SWIFT;
- Фонд гарантування вкладів фізичних осіб;
- Незалежна асоціація банків України (НАБУ);
- Платіжна система УкрКарт.

Надаючи клієнтам Банку фінансові послуги, ми розуміємо, що орієнтація на максимальне комплексне вирішення його потреб – важливе питання для забезпечення конкурентоспроможності Банку.

Завдяки такому принципу роботи формується імідж солідної фінансової установи, яка враховує інтереси клієнтів та готова допомагати у вирішенні їхніх проблем.

ЛІЦЕНЗІЇ ТА СВДОЦТВА АТ «ЗЛАТОБАНК»

АТ «ЗЛАТОБАНК» був зареєстрований в НБУ у 2008 році та має право на проведення різних видів банківських операцій на підставі одержаних ліцензій. Банк має право здійснювати операції на підставі наступних ліцензій та свідоцтв:

- Свідоцтво про реєстрацію в НБУ № 323 від 16.05.2008 р.
- Банківська ліцензія № 244 від 27.10.2011 р.
- Генеральна ліцензія НБУ на здійснення валютних операцій № 244-2 від 30.08.2012 р.
- Реєстрація в єдиному державному реєстрі юридичних та фізичних осіб-підприємців від 12.05.2008 р.
- Ліцензія ДКЦПФР на здійснення діяльності з торгівлі цінними паперами:
 - дилерська діяльність серія АВ №534291 від 22.07.2010 р. по 22.07.2015 р.;
 - брокерська діяльність серія АВ №534290 від 22.07.2010 р. по 22.07.2015 р.;
 - діяльність з управління цінними паперами серія андеррайтинг серія АВ №534292 від 22.07.2010 р. по 22.07.2015 р.
- Свідоцтво учасника Фонду гарантування вкладів фізичних осіб №197 від 22.11.2012 р. (дата реєстрації – 01.08.2008 р. н. №206)
- Свідоцтво про реєстрацію платника податків (ПДВ) №100343387, ІПН 358944926592

**ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО «ЗЛАТОБАНК»**

Головний офіс:

вул. Б.Хмельницького, 17/52,

Київ, 01030, Україна

тел.: +380 (44) 495-81-60

факс: +380 (44) 495-81-61

e-mail: bank@zbank.com.ua

www.zbank.com.ua