

Роман Маградзе

Канал умер! Да здравствует канал!

Прошедший год вновь ознаменовался всплеском активности отечественных производителей телевизионного контента. Появилось с десяток новых тематических нишевых каналов, из способов распространения выбравших сигнала спутниковое вещание. Вместе с тем, ряд проектов либо полностью прекратил и свое существование, либо предпочли другие способы доставки своего контента.



Но «свято место пусто не бывает». Появилось и немало новых телепроектов. Перефразируя известное выражение про смену королей, можно сказать: «Канал умер! Да здравствует канал!»

Закрылись

«Pro Деньги» об основах рыночной экономики

Телеканал был основан при активном содействии, по некоторым данным, Министерства финансов России для повышения финансовой грамотности населения. Предполагалось, что любой зритель — от студента до преуспевающего бизнесмена — мог найти здесь полезную информацию о том, как заработать, сохранить и потратить свои деньги.

«Pro Деньги» начал вещание в июне 2008 года. Его тема — основы рыночной экономики, совмещение теоретических навыков с практикой, перевод с «экономического» на русский. Производителем канала являлась телекомпания «Авторское телевидение», созданная еще в сентябре 1988 года. Формат — новостной.

Осенью прошлого года канал прекратил спутниковое вещание. Некоторое время его продолжали получать абоненты кабельных сетей, таких как, например, «Акадо». Кроме того, онлайн-трансляции были доступны в интернете. Сейчас его больше с нами нет...

На итог жизнедеятельности канала, очевидно, повлиял... сам его формат. Ведь новости считаются одним из наиболее дорогостоящих телевизионных продуктов.

«Семерка»

Один из наиболее невнятных отечественных телевизионных проектов окончательно ушел в прошлое. 31 декабря 2011 года вместо «Семерки» вещание начал русскоязычный канал Disney.



«Семерка» — бывший федеральный канал — усилиями известного российского актера и режиссера Ролана Быкова был изначально зарегистрирован в качестве «Детского проекта». Но вещать начал в формате «семейного» телевидения.

В сентябре 2001 года гендиректор ООО «Детский проект» Михаил Химич достиг договоренности с группой компаний ДЮФФ о репрофилировании телеканала в спортивный. В результате проведенного тогда ребрендинга появилось новое название «7ТВ». Правда, до апреля 2003 года он продолжал вещать по старой лицензии.

С января 2010 года сетка вещания была изменена на познавательно-развлекательную. А с марта уже 2011 года «7ТВ» объявил о запуске новой чисто развлекательной концепции под брендом «Семерка». По оценке TNS, в третьем квартале прошлого года среднесуточная доля целевой аудитории по сравнению с аналогичным периодом 2009 года выросла с 0,2 до 2,3 процента. Наряду с «Муз-ТВ» канал входил в холдинг ЮТВ.

Компания Walt Disney договорилась о покупке 49 процентов «Семерки» у холдинга, в результате чего появился развлекательный эфирный семейный телеканал Disney. Размер сделки и сумма инвестиций американской компании составили 300 миллионов долларов. Disney стал доступен 75% измеряемой российской аудитории, так как стартовал в 54 крупнейших городах России через собственные станции бывшей «Семерки» и во многих других населенных пунктах страны через ее бывших партнеров.

High Life — конец гендерной темы?

В декабре 2009 года в составе «Платформы HD» появились два новых телеканала — «Женский мир HD» и High Life HD. Первый адресовался женщинам, а второй — мужчинам. В скором времени оба канала начали вещание дополнительно в стандарте SD, что позволило им войти в состав платформы «Триколор ТВ» и получить значительный прирост аудитории. Канал High Life производила компания «Первый ТВЧ» с производственной базой, располагающейся в Санкт-Петербурге. В центре внимания High Life было все, что интересует, в первую очередь, мужчин: автомобили, яхты, дома, курорты и, конечно, красивые девушки в бикини.

С 1 января 2011 года High Life прекратил свое существование. Как обычно, реальные причины закрытия проекта не называются. Хотя можно предположить, что гендерные каналы недостаточно актуальны для массовой российской аудитории. В конце концов, программы «мужского» формата зрители могут в избытке найти и на федеральных каналах, не говоря о том, что эти темы давно уже не вписываются в определение нишевого телевидения.

Man TV

Подтверждением мысли об обреченности гендерных каналов в нишевом секторе российского телевидения стало прекращение вещания с 1 декабря 2011 года Man TV. На этом проекте завершилась неудачная попытка медиахолдинга Gameland выйти на телевизионный рынок, начавшаяся с запуска одноименного телеканала для геймеров.

Его первая презентация состоялась еще весной 2006 года, а вещание — на исходе зимы 2008-го. Аналитический отдел компании предварительно провел

маркетинговые исследования перспектив запуска проекта. По его данным, на тот период около 10 миллионов россиян играли в компьютерные и видеоигры. Из них 5 миллионов следили за новостями игрового мира и являлись активными геймерами.

Однако не была учтена специфика аудитории — геймеры не смотрят телевизор, они играют. В результате в конце 2010 году Gameland TV был замен на казавшийся вещателю перспективным формат мужского ТВ — ManTV. Но вместе с ним на той же платформе «НТВ-Плюс» стартовал другой канал-конкурент — «Эгоист ТВ», получивший приоритетный статус у спутникового оператора.

В итоге дважды ошибочный выбор ниши оказался роковым для интересного, в целом, вещателя с оригинальными и яркими идеями.

«Первый игровой»

Еще один канал для геймеров — «Первый игровой» — стартовал в 2008 году с названием Gamelplay несколько раньше, чем Gameland. И тоже в прошлом году окончательно канул в лету, убедившись в бесперспективности достучаться до своей целевой аудитории, уткнувшись в мониторы.

В августе 2011 года, несмотря на запуск своего нового телеканала Rap.Ru, «Первый игровой» сократил время вещания до 15 часов (с 9:00 до 0:00). Остальное время в программной сетке было отведено под трансляции музыкального контента. В последние дни геймерские программы транслировались только с 9:00 до 11:00. 4 сентября «Первый игровой» полностью прекратил свое вещание, а телеканал Rap.Ru стал круглосуточным.

Но примерно в это же время нишу хип-хопа занял давно работающий на поле альтернативной музыки канал А-One. Сможет ли производитель Gamelplay/«Первого игрового»/Rap.Ru не повторить судьбу Gameland/Man TV? Покажет время.

TVCam

Еще один пример неудачного выбора ниши. И тем более обидный, что подобный опыт на российском телевизионном пространстве уже имелся в недавнем прошлом. Его постигла участь канала WorldMadeChannel, который вещал несколько лет назад. Их тематики были абсолютно одинаковы.

TVCam был круглосуточным каналом в отечественном телеэфире, полностью основанным на видеоматериалах, снятых обычными людьми, непрофессионалами. В объектив любительской камеры зачастую попадают уникальные жизненные ситуации, о которых даже не могут мечтать профессиональные режиссеры и операторы. Главной ценностью таких кадров является их спонтанность и сиюминутность.

Но, похоже, проблема заключается не только в недостаточном объеме такого видеоконтента, но и в специфике его просмотра. Поклонники любительского видео с удовольствием и в гораздо большем объеме находят его в интернете. Кроме того, такой поиск можно вести целенаправленно. А вот формат потокового вещания не предоставляет этой возможности.

Телеканал производила компания «Новый выбор» совместно со «Студией 2В» с февраля 2011 года. Осенью TVCam перешел под управление медихолдинга «Национальные кабельные сети» (НКС). И 1 декабря вещание канала было прекращено.

«Война и мир»

То вещает, то не вещает, то опять все повторяется с каналом «Война и мир». Он начал транслироваться летом 2010 года одновременно с двух самых популярных спутниковых платформ «НТВ-Плюс» и «Триколор ТВ». Запуск сопровождался широкой дискуссией на интернет-форумах и поддержкой в дружественных ресурсах Сети. Однако уже 1 декабря канал пропал из спутникового эфира.

В апреле 2011 года он вернулся на платформу «Триколор ТВ». Причем с большими амбициями. Готовился выход на рынок акций — IPO. Многообещающие анонсы оригинального наполнения привлекли поначалу к нему внимание аудитории, в том числе профессиональной.

На рынок ценных бумаг осенью медиагруппа «Война и мир», конечно, вышла. Но 1 января 2012 года телеканал прекратил вещание в составе платформы «Триколор ТВ». Официальная причина — техническая неисправность на стороне телеканала. Но хочется заметить, что он полностью так и не вышел на свой анонсированный формат.

Propoker

Телеканал стартовал на фоне регистрации Российской Федерации покера как вида спорта, наряду с шахматами и бриджем. Но в разгар борьбы с игровым бизнесом «под раздачу» попала и недавно созданная федерация, в результате чего покер лишился спортивного статуса в нашей стране. А как же телеканал?

Propoker продемонстрировал чудеса выживаемости. Будучи по сути и формату спортивным каналом, он не мог быть актуальным в стране, где покер не является видом спорта. И не мог стать игровым как раз из-за ограничений в игровом бизнесе.

Тем не менее, только 21 декабря 2011 года Propoker был исключен из состава базового пакета платформы «НТВ-Плюс» в связи с прекращением его ретрансляции.



SPO (secondary public offering) — публичное размещение акций, которые принадлежат уже существующим акционерам, как правило, создателям компании или венчурным фондам.

SPO, в отличие от IPO, не влияет на размер уставного капитала компании. Но в то же время такое размещение все равно делает компанию публичной, то есть такой, чьи акции свободно обращаются на рынке ценных бумаг. Кроме того, возрастет число акционеров, что делает акции ликвидными.

SPO — это предложение уже существующих, принадлежащих кому-то акций, взятых с вторичного рынка. Как правило, через SPO продают свои ценные бумаги либо создатели компании, то есть изначальные акционеры, либо венчурные фонды, которые таким способом фиксируют свою прибыль.

«Мини Муви», «Недвижимость ТВ» — этим бы жить и жить...

И все же удачный выбор тематики не всегда является гарантией успешности бизнеса в нишевом телевидении. Казалось бы, такие уникальные проекты, как «Мини Муви» или «Недвижимость ТВ», аналога которым пока нет на российском телевизионном рынке, должны были бы продолжать радовать своих зрителей оригинальным контентом.

Но 5 декабря телеканал «Мини Муви» исключается из состава платформы «НТВ-Плюс» в связи с прекращением его ретрансляции. «Недвижимость ТВ» покинул спутниковую орбиту еще раньше. Складывается ощущение того, что рынок нишевого телевидения в России все еще остается далеким от законов рыночной экономики.

«Дискотека ТВ»

Месяца не дожидаясь своего двухлетия музыкальный канал «Дискотека ТВ» производства «Первого ТВЧ». В конце июня 2010 года он был запущен с платформы «Триколор ТВ», а 1 июня 2012 года решением руководства производящей телекомпании прекратил свое вещание.

Телеканал транслировался круглосуточно. Эфир состоял из музыкальных клипов 1950-х-1990-х, а также из телепередач, посвященных истории музыки, песням и альбомам, звездам прошлого и настоящего. В сетке вещания были известные в прошлом телепрограммы «Акулы пера» и «Парад парадов».

Причина закрытия проекта публично не озвучивается, хотя она достаточно очевидна — недостаточный спрос на него в результате сомнительного выбора содержания. Нельзя сказать, что российской телевизионной аудитории не требуются музыкальные каналы. Вопрос в том, какие?

На сегодняшний день на российском рынке нишевого телевидения есть несколько каналов, посвященных популярной эстраде, как российской, так и зарубежной, а также два хип-хоп проекта. И на их фоне «Дискотека ТВ» с музыкой прошлых лет выглядел достаточно оригинально. Но такого «добра» сейчас в избытке на федеральных каналах, усиленно навязывающих «пиплу» ностальгические чувства по прошлому. К тому же есть в этой нише и конкурент с более широкими возможностями — «Музыка» от «Первого канала. Всемирной сети». В общем, телезритель не восхитился и не прослезился. И если федералам пропаганда важнее прибыли, то у не обремененных госбюджетным финансированием телекомпаний ресурса на такое «баловство» попросту нет.

И как итог на смену «Дискотеке» предположительно придет канал «Звездопад», посвященный кино, музыке, шоу-бизнесу и звездной жизни.

«Настоящее смешное телевидение» (НСТ)

Первый канал, с которым в 2004 году успешно стартовала телекомпания «АртМедиа групп», обретя нового владельца в лице медихолдинга «Национальные кабельные сети» (НКС), прекратил свое существование к началу нынешнего лета. Умер он быстро и загадочно — 1 июня 2012 года в 00:00 во время показа сериала «Саманта» трансляция «Настоящего смешного телевидения» (НСТ) была прервана, и пошел сигнал канала «24Док», также принадлежащего НКС.

Никаких сообщений о закрытии проекта от его владельцев до сих пор не прозвучало. На сайте теле-

компании до сих пор есть презентация канала, хотя ссылка на его непосредственный сайт не работает. В чем же «юмор»? Остается надеяться, что в скором времени появятся разъяснения.

Появились

«8 канал»

Уже больше года осуществляет спутниковое вещание «8 канал». Но раз уж мы о нем до сих пор ничего особенного не писали, можно считать его новым. 7 апреля 2011 года он стартовал на платформе «Триколор ТВ».

На информационно-развлекательном «8-м канале» транслируются новости из мира шоу-бизнеса, различные происшествия, скандалы, социальные конфликты, потребительские репортажи, погода, аналитика и многое другое. Любители кино также не остались без внимания, здесь есть голливудские блокбастеры, остросюжетные сериалы, боевики и мелодрамы, отечественные киноленты. В сетке вещания представлены также документальные фильмы, исторические сенсации. Часть программ юмористического содержания, передачи о розыгрышах, интерактив — консультации юристов, телепоздравления.

«Москва 24»

5 октября 2011 года начал вещание новый информационный телеканал «Москва 24» в составе пакета «Супер-Оптимум» платформы «Триколор ТВ». Сейчас он также вещает со спутника «Ямал 201».

Городской круглосуточный информационный телеканал «Москва 24» создан силами ВГТРК по инициативе мэра города Сергея Собянина на базе бывшего телеканала «Столица». Основная цель — оперативное информирование телезрителей о ситуации в Москве от городских событий до информации о пробках на дорогах и прогнозов погоды в различных районах Москвы.

Каждый час выходит программа «Новости», рассказывающая о последних событиях города. По будням с 6:00 до 10:00 информационные выпуски транслируются каждые полчаса. В остальное время и в выходные дни — каждый час, а в середине часа — дайджест о наиболее заметных событиях короткой строкой. Каждые полчаса — погода в Москве. Каждые 15 минут (перед «Новостями» и после погоды) — информация о ситуации на дорогах Москвы.

Помимо информационных блоков вещание дополнено познавательными фильмами, различными рубриками, посвященными вопросам жилищно-коммунального хозяйства и недвижимости, безопасности, здоровому образу жизни, досугу, событиям в культурной сфере, технологиям и т.д. В будние утренние часы выходит программа «Утро». С 00:15 до 05:00 — ночной канал для молодежной аудитории.

«Астро-ТВ»

Мистический канал «Астро-ТВ» начал спутниковое вещание осенью прошлого года. Производит его ООО «Творческий информационно-издательский центр» (ООО «ТИИЦ»). Это первый тематический канал, посвященный мистике, ворожбе, целительству, астрологии, уфологии и тому подобным загадкам человеческой психики. В эфире можно встретить уфологов и криптозоологов, астрологов и нумерологов, эзотериков и парапсихологов, знатоков фэн-шуй и других экзотических специалистов. Во время передач с их участием в студии



включен телефон «горячей линии». Помимо покупных документальных фильмов и программ собственного производства здесь можно увидеть и художественные фильмы на соответствующую тематику.

В апреле на канале стартовало новое собственное шоу «Мир зазеркалья». На протяжении трех месяцев экстрасенсы со всей России будут демонстрировать свои возможности в эфире. Финалисты получают дипломы о подтверждении способностей в эзотерике и экстрасенсорике.

Формат телеканала пока уникален для российского рынка нишевого телевидения. Но насколько он востребован именно сейчас, покажет время.

«Русский роман»

Телеканал производит медиахолдинг ВГТРК. Начал он вещание 1 марта 2012 года. Здесь транслируются отечественные мелодраматические сериалы из коллекции телеканала «Россия 1». Обычно премьерные показы новых серий проходят на федеральном канале, а повторные — на «Русском романе», после премьеры. Это, конечно, позволяет повысить окупаемость затрат медиахолдинга на производство контента или приобретение прав.

Все фильмы идут полностью (2-4 серии), одним блоком и без прерываний и продолжений на следующий день. Один и тот же фильм стоит в сетке вещания на протяжении недели в разное время, например: в понедельник — 20:50, вторник — 18:00, среда — 12:00, четверг — 08:55 и т.д. Реклама полностью отсутствует. Программная сетка составлена таким образом, что каждый телезритель в привычное для себя время не пропустит новинок.

«Русский роман» доступен в эксклюзивном предложении спутникового оператора «Радуга ТВ» со спутника ABS 1.

«Искушение»

В январе на платформе спутникового оператора «Триколор ТВ» начал вещание новый эротический телеканал «Искушение». Производится он компанией «Первый ТВЧ» в HD-формате. Транслируется также и его SD-версия.

«Искушение» формируется как развлекательный канал пикантного жанра с качественными зарубежными эротическими программами и фильмами последних пяти лет. Канал представляет контент ведущих американских и европейских студий (Penthouse, Playboy), порнофильмы знаменитых режиссеров.

Время вещания телеканала — с 10 часов вечера до 4 часов утра. Соотношение контента по странам-производителям: США — 50%, Великобритания, Франция, Германия — 25%, другие страны — 25%.

«Кинолюкс»

В декабре 2011 года в составе пакетов «НТВ-Плюс» начал вещание новый канал собственного производства «Кинолюкс». Он стал уже 34-м каналом, посвященным кино на этой платформе. Предназначен для самого массового зрителя. В репертуаре — только популярное жанровое кино (боевики, комедии, триллеры, мелодрамы, фильмы ужасов, приключения и фантастика). Никаких авторских экспериментов и спорных картин. Кино как развлечение, кино как отдых для всей семьи.

РТД

Осенью минувшего года в составе платформы «НТВ-Плюс» начал вещание телеканал документальных фильмов о России, ее истории и сегодняшнем дне РТД. Он стал пятым по счету каналом семейства RT наряду с информационными каналами на английском, арабском и испанском языках, а также каналом RT America, вещающим для американской аудитории. В основу эфира круглосуточного познавательного телеканала легли эксклюзивные документальные фильмы собственного производства телекомпании, среди которых — лауреаты международных конкурсов Media Excellence Award и New York Festivals.

В эфире РТД-циклы передач: Faces of Russia — о традициях и обычаях разных народов, населяющих Российскую Федерацию; Meeting with nature — о природе нашей страны; Technology update — о научных и технологических достижениях российских ученых и специалистов; A little bit of Russian — уроки русского языка. РТД транслируется в США, Германии, Канаде, Ирландии, Португалии, Болгарии и других странах.

«Театр»

С марта текущего года телеканал «Театр» начал вещание в составе пакета «Супер-Оптимум» на платформе «Триколор ТВ». Доставка сигнала со спутника началась почти ровно через год с момента его запуска московским оператором «Акадо» под патронатом и общим руководством Центрального дома актера имени Яблочкиной. Телеканал выходит в эфир 16 часов в сутки с 12:00 до 4:00.

«Театр» создан для того, чтобы профессионалы, любители и поклонники театрального искусства могли увидеть выдающиеся работы мастеров сцены. Сетку вещания составляют программы, рассказывающие об истории театра с демонстрацией архивных материалов о великих мастерах, и спектакли выдающихся режиссеров с участием знаменитых артистов. Канал представляет зрителям творческие портреты мастеров театра самых разных профессий.

Освещает новый канал российские и зарубежные театральные фестивали и самые интересные дипломные работы выпускников театральных вузов. И, конечно же, «Театр» рассказывает о драматических, оперных, балетных, фольклорных, чтецких театральных постановках, опереттах и мюзиклах.

Вещание начинается в полдень не с тревожных новостей, политики и криминала, а со «Слова мастера», в котором режиссеры и театральные критики представляют спектакль. Каждый день в 20:00 «Театр» транслирует новую постановку. Сетка вещания строится не по системе кабельных каналов с повторением четырехчасовых блоков, а по системе федеральных — без повторов в течение дня.

В «Актерский буфет» приглашают актера и говорят: «Приходи с кем хочешь». Ведущего не зовут. И получается спонтанный разговор друзей о том, что их волнует в театре. Европейские театральные новости под рубрикой Postcard предоставляет балетный и оперный критик Виктор Игнатов, живущий в Париже. В целом же, пока решено остановиться на формате еженедельного обзора московских и российских театральных новостей, который формируют московские критики. ■

