

MEDIETALL 2013

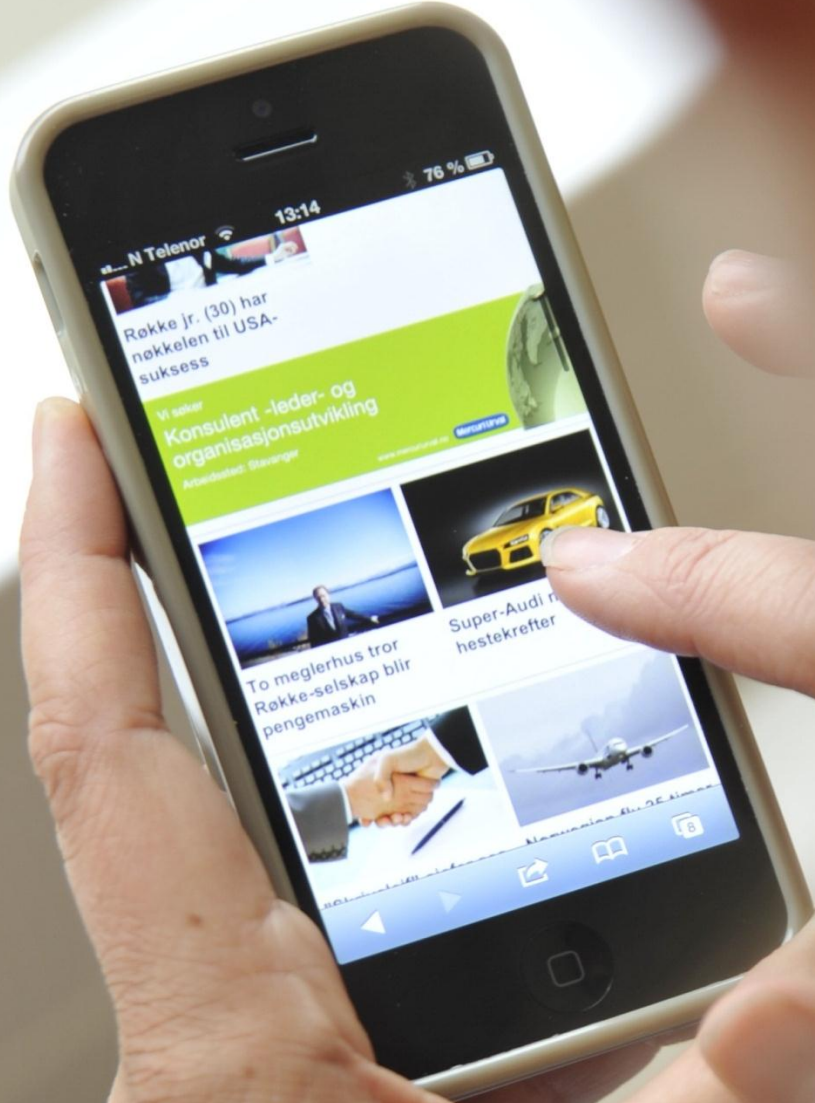


MEDIEBEDRIFTENE



DET STORE BILDET

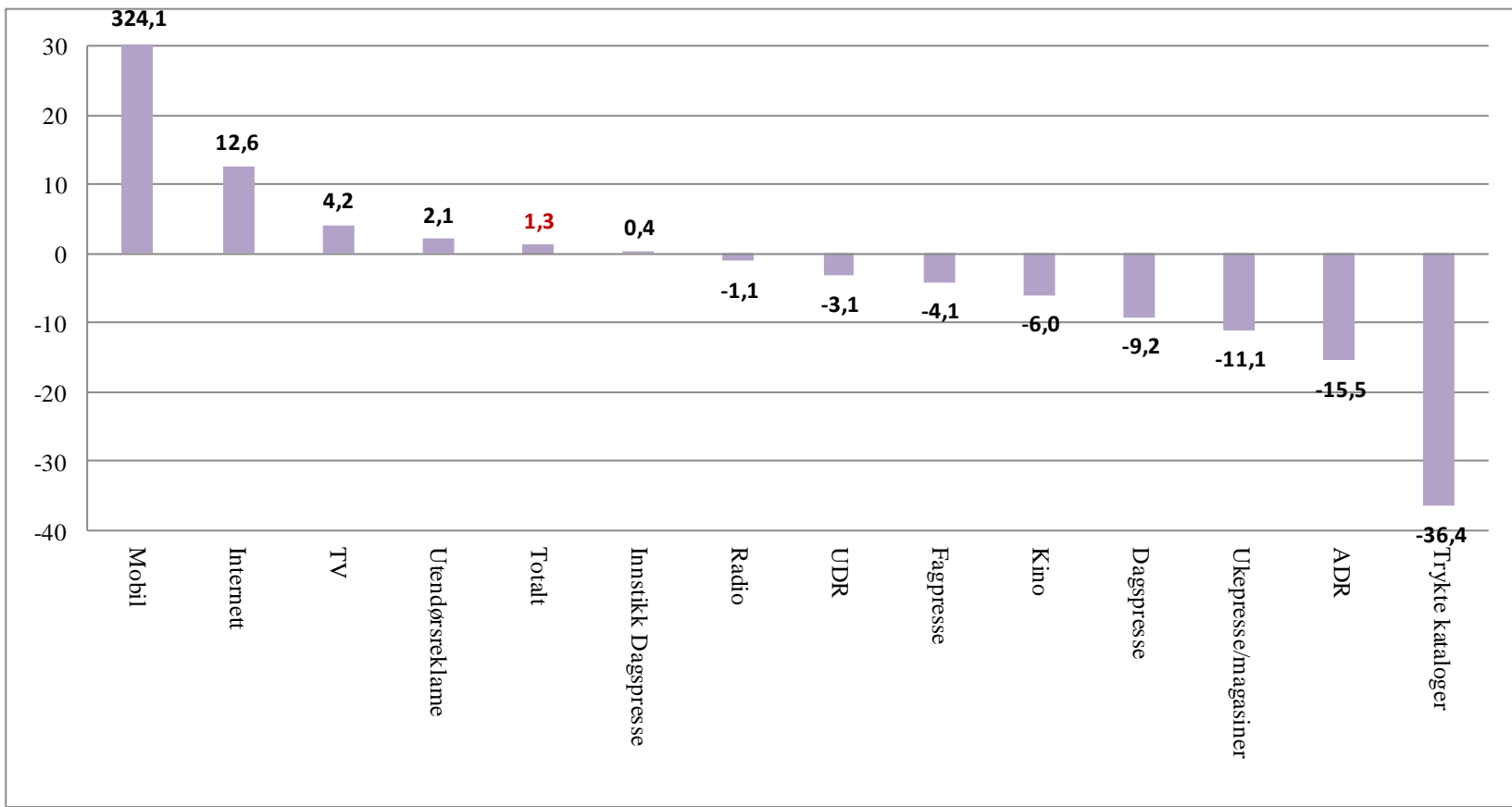
- Den digitale transformasjonen fortsetter
- Samlet sett styrker mediehusene sine markedsposisjoner
- Fortsatt nedgang på de papirbaserte plattformene, økning på de digitale – særlig mobil



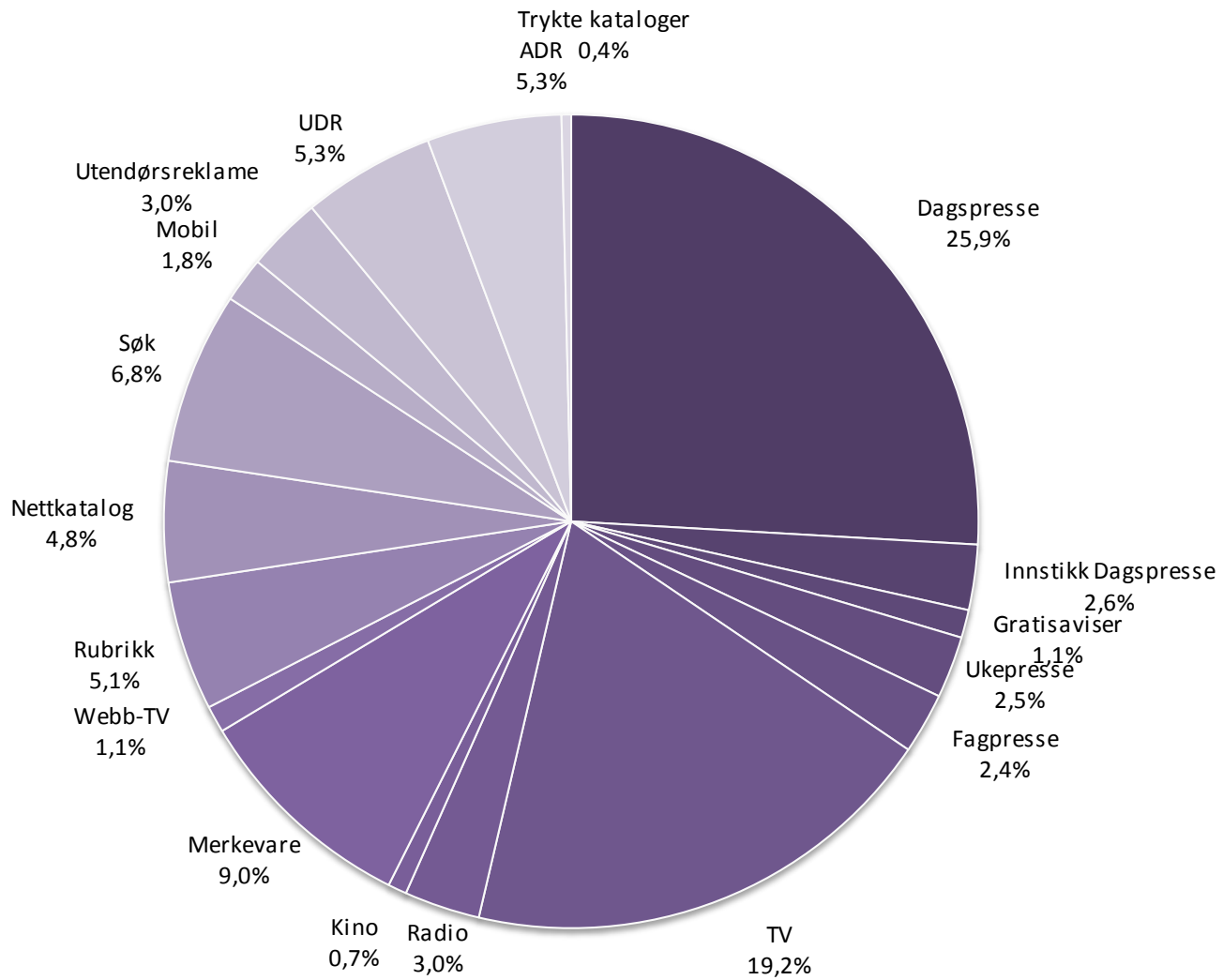
ANNONSETALL



- Totalt for 2013 havnet reklameinntektene på 19 808 millioner kroner, som gir en økning på 1,3% i forhold til 2012.
- Internett var den marginalt største reklamekanalen i 2013, markedsandelen (26,8%) var nesten en prosentenheter høyere enn dagspressens på trykk (25,9%). Inkluderer man innstikk, er dagsavis fortsatt størst (28,5%).
- TV hadde tredje størst andel av investeringerne (19,2%). Gjennom hele året hadde TV en tydelig positiv annonseutvikling, det siste kvartalet (-0,4%) innebar dog det første tapet siden lavkonjunkturen 2009.
- De største vinnerne 2013 var som ventet mobil, web-tv og søkeordsmarkedsføring.



PROSENTUELL ØKNING 2013



MEDIEKAKEN 2013

MAGASIN & UKEPRESSE



A close-up photograph of a person's hands holding an open magazine. The person is wearing a grey hoodie and blue jeans. The magazine is open to a page with a large black and white photograph of a woman's face. The text on the page is partially visible but mostly illegible. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting.

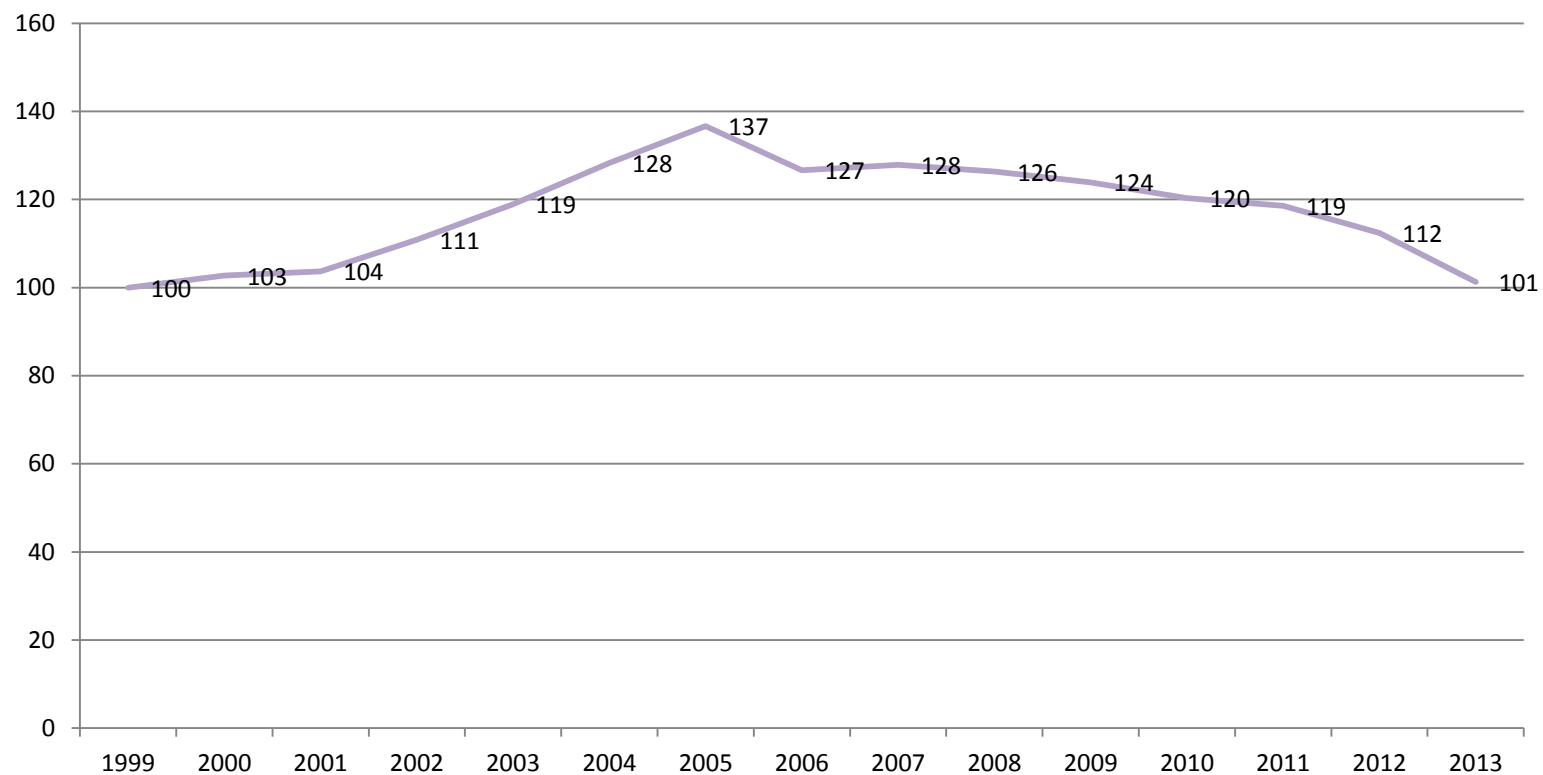
HOVEDTREKK

- Ukepressen følger de mest populære trendene og står sterkt i mange målgrupper
- I år er det kategorien "livsstil, helse og mat" som viser vekst både når vi ser på opplag og lesertall
- Opplaget faller med 7,1 prosent på sammenlignbare titler, mens lesertallet faller langt mindre: - 1,5 prosent.
- Av 16 magasingrupper har 10 vekst i lesertallet.

OPPLAGSTALL

- Opplaget (pr. utgivelse) falt med 7,1 prosent på sammenlignbare titler
- 4 nye titler kom til, mens 10 titler gikk inn. Tar vi med disse, er nedgang 9,9 prosent.
- Totalopplaget er nå på **2.514.245**
- Totalkonsumet av magasin- og ukepresse (opplag*frekvens) falt med 8,4 prosent. Totalt ble det solgt ca. **62 mill.** blader i Norge i fjor.
- Bladgruppen "mat, helse, livsstil, hobby" hadde en solid opplagsvekst

Eksemplarer



Opplagsutviklingen 1999 – 2013 INDEKSERTE TALL



NORGES STØRSTE UKEBLAD

STØRST OPPLAGSØKNING



+ 8.102



+ 4.175



+ 3.346

1. Hjemmet	161 585
2. Se & Hør tirsdag	146 064
3. Familien	97 324
4. Vi over 60	84 670
5. Norsk Ukeblad	77 191
6. Her og Nå	76 668
7. Se & Hør weekend	74 060
8. Norsk Golf	70 479
9. Pondus	62 555
10. Vi Menn	60 733

DE 10 STØRSTE BLADENE





LESERTALL

- 10 magasingrupper har en framgang, mens 6 grupper har en tilbakegang. Samlet sett går lesertallene for sammenlignbare titler tilbake med 1,5%.
- «Mat, helse, livsstil og hobby» har en framgang på hele 13%. Deretter kommer «Ung kvinne» med 10% og «Jakt/Friluft», «Kvinne» og «Innsikt/Økonomi» med 8%.
- Bladgruppen «Foreldre» taper flest lesere med 19%. Bladgruppene «Mann», «Aktualitet & TV» og «Voksen kvinne» har en tilbakegang på 7-8%
- Magasinene blir i gjennomsnitt tatt fram og lest/tittet i **3,4** ganger.
- **37%** leser daglig minst et blad/magasin.





DE FEM MEST LESTE

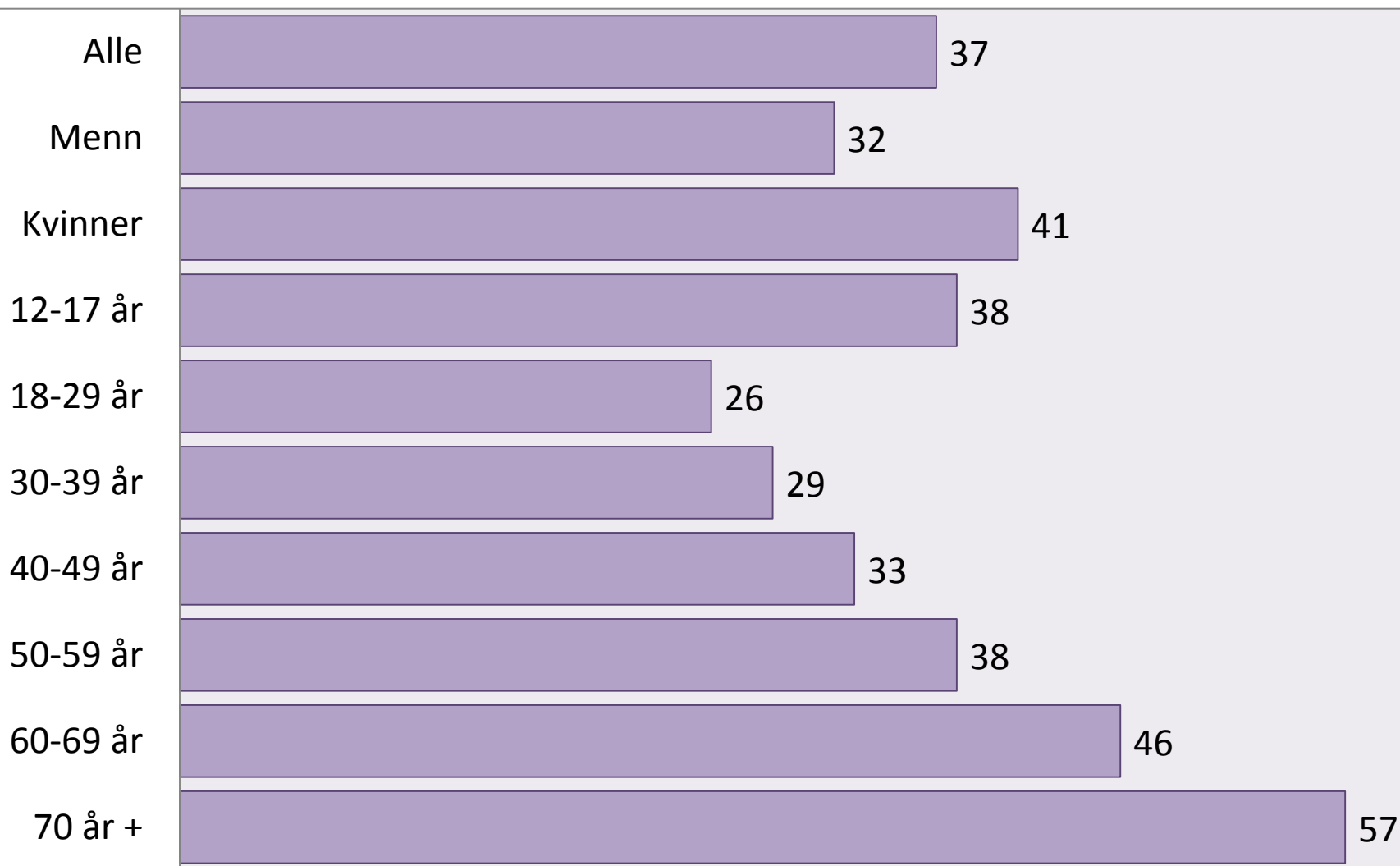
Bruttokontakter(GEP) i hele 1000

1. Tegneseriebladet Pondus – 1788
2. Hjemmet – 1499
3. Illustrert Vitenskap – 1401
4. Donald Duck & Co. – 1051
5. Se og Hør Tirsdag - 1013

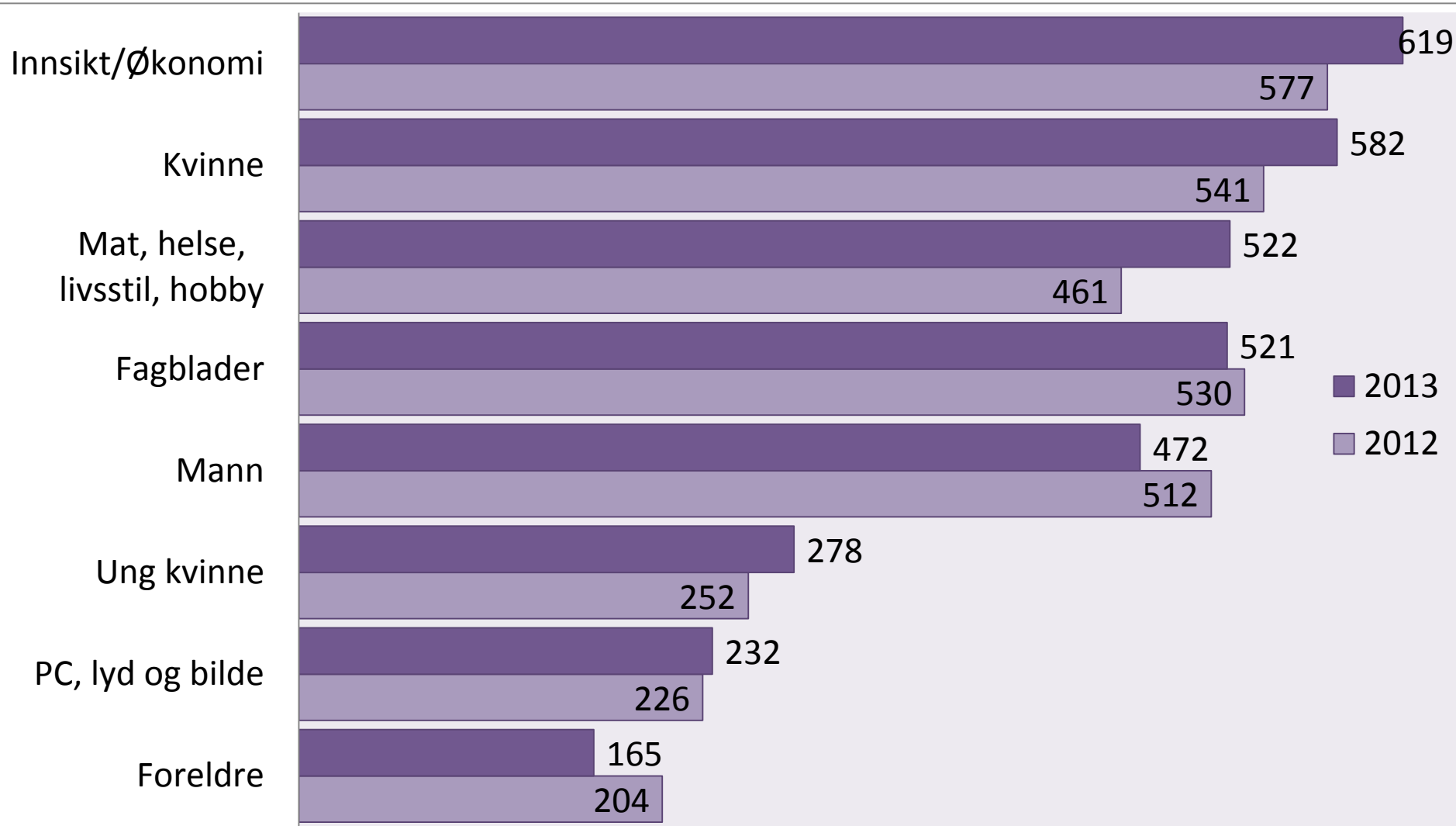
Nettolesertall (AIR) i hele 1000

1. Se og Hør Tirsdag – 566
2. Tegneseriebladet Pondus – 560
3. Illustrert Vitenskap – 543
4. Hjemmet – 502
5. Donald Duck & Co. - 372

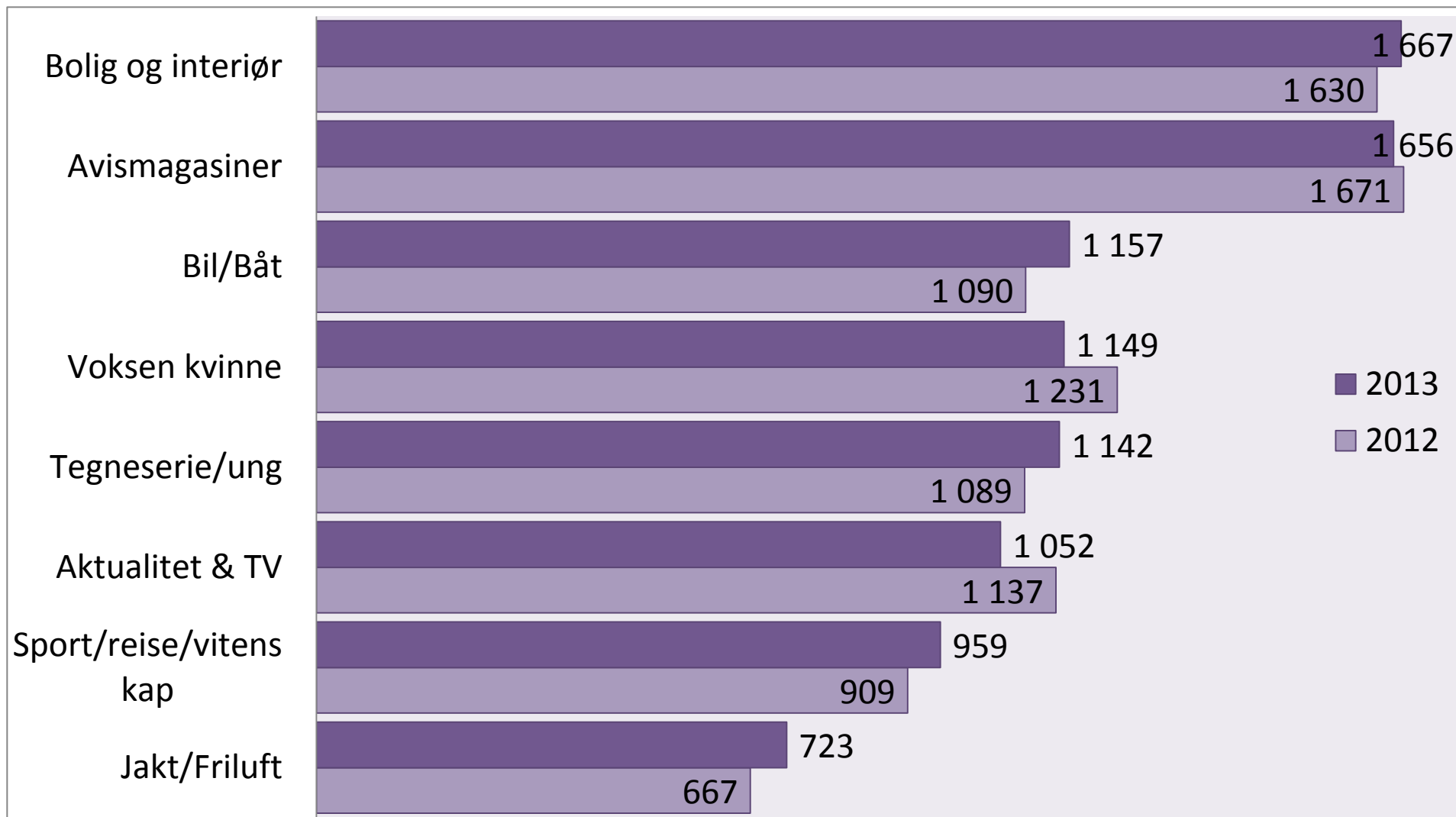
37% LESER DAGLIG MINST ET BLAD



ENDRING AV NETTOLESERTALL (AIR)



ENDRING AV NETTOLESERTALL (AIR)



PAPIRAVIS



A woman with blonde hair is reading a newspaper in a newsroom. The newspaper has the headline "Handel som ligger" and "et røttent system". The background shows a newsroom with a chalkboard and other papers.

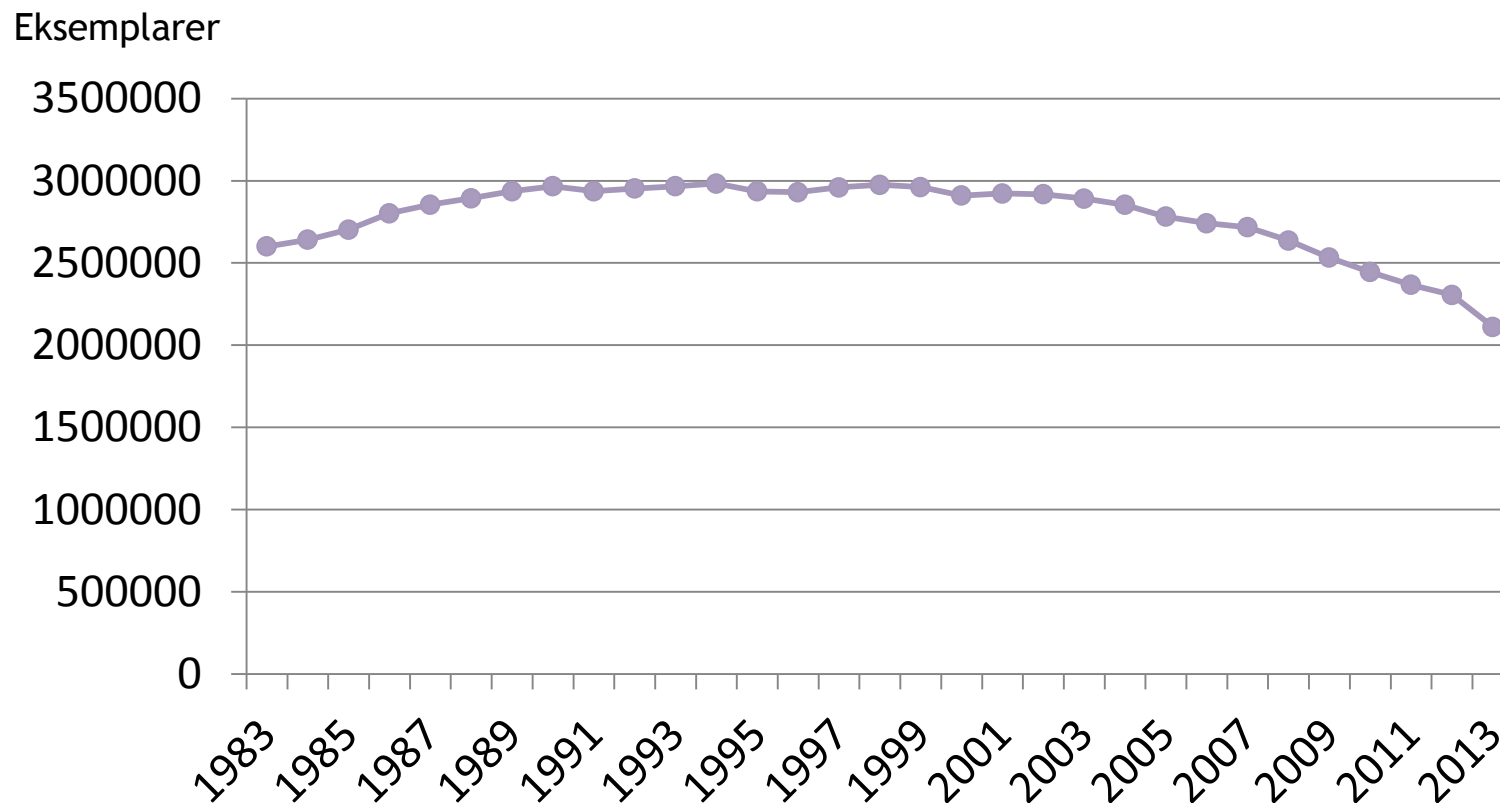
AVISENES OPPLAGSTALL

- Opplaget går totalt tilbake med 4,4% til 2 107 845 eks.
- Fremgangen finnes i nisjeaviser og små lokalaviser
- Abonnementsutviklingen går tilbake med 3 %
- Løssalget går tilbake 11.1%
- Søndagsopplaget går tilbake med 8,1% eksemplarer på sammenliknbare titler. Bare 5 søndagsaviser igjen.
- 140 aviser går tilbake i opplag – og 23 aviser fram.



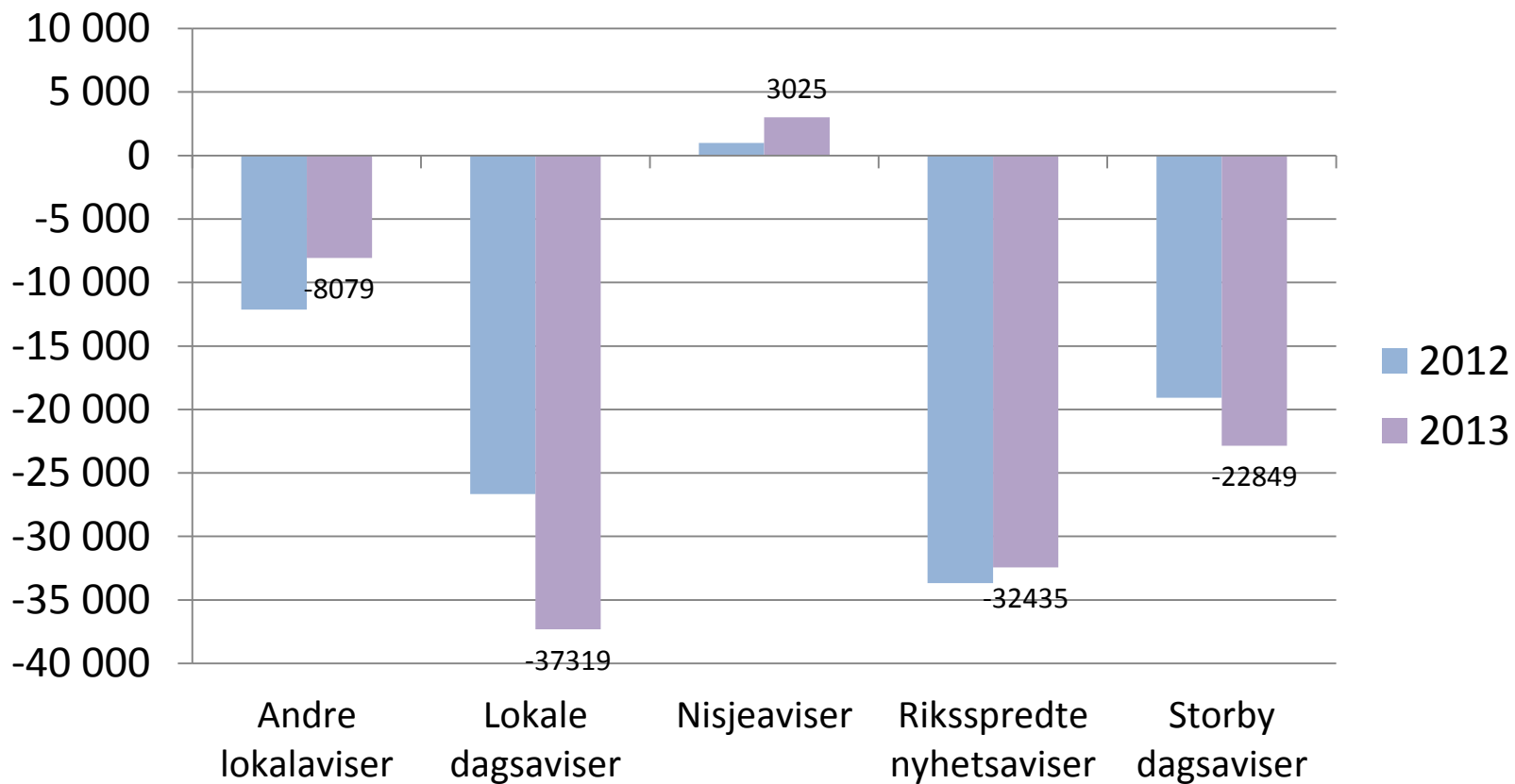
OPPLAGSFAKTA

- 26 aviser står for 3/4 av nedgangen
- Alle fylker har opplagsnedgang – minst har Vest-Agder med -1,3% - mest har Troms med -7,2%
- Dagsaviser (4 dager eller mer) går tilbake med 5,6%
- Fådagereaviser (1-3 dager) går tilbake med bare 0,4%.
- I fire byer med lokal konkurranse har Nr-1 avisene gått tilbake med 4,4% og Nr-2 avisene med 7,6%.



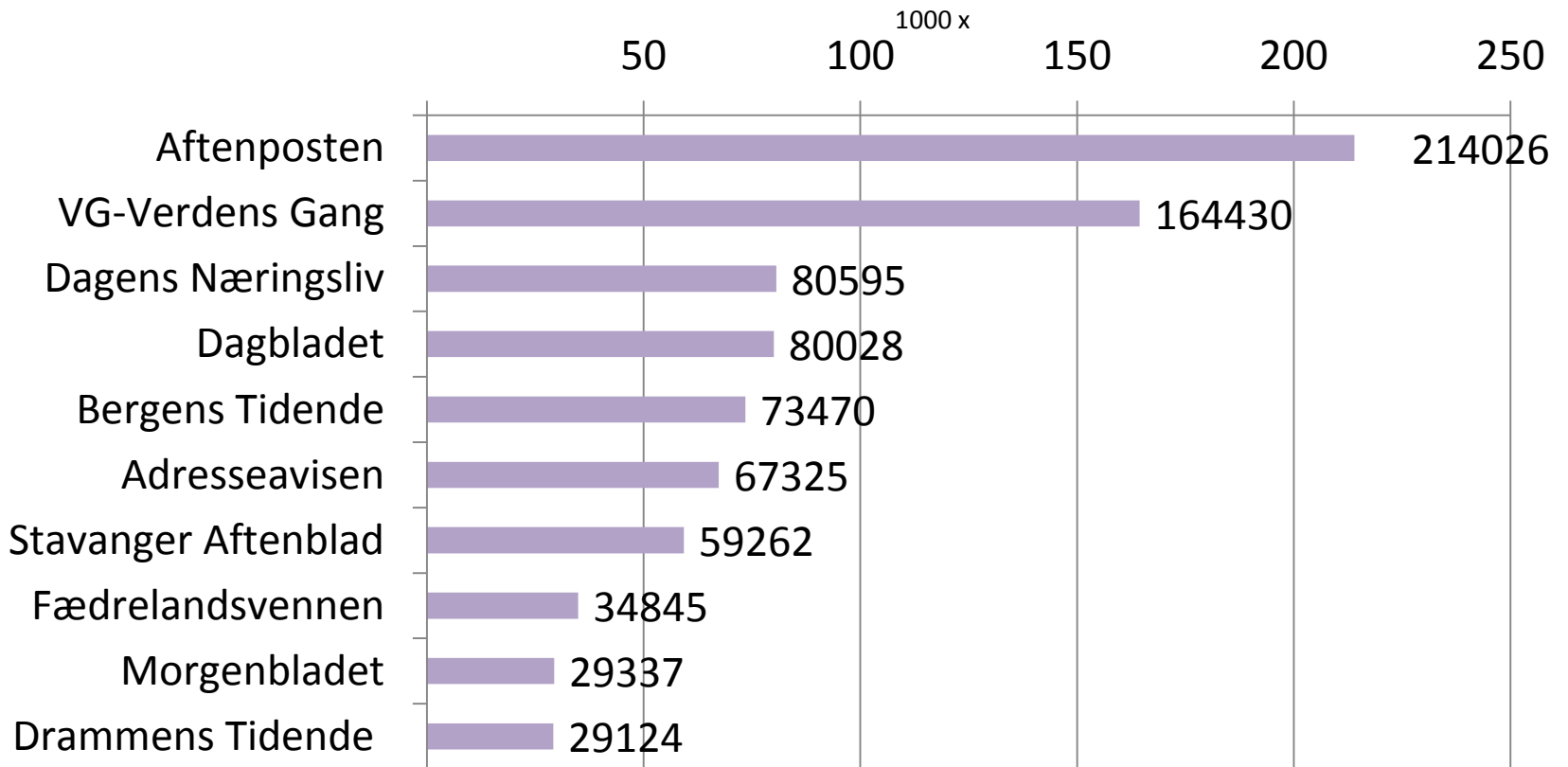
Opplagsutviklingen 1983 - 2013

Kilde: MBL/Wilberg



OPPLAGSENDRING

AVISTYPE



10 STØRSTE AVISER 2013



ENESTE DAGSAVIS MED OPPLAGSØKNING

+ 1295



MEDIEBEDRIFTENE

STØST OPPLAGSFREMANG FÅDAGERSAVISER



 NYHETER FOR BARN OG UNGE - 27. AUGUST - 2. SEPTEMBER 2013 - NR. 34 - 2. ÅRGANG - LØSSALG KR 29,-

Sykt godt forberedt
 Hva skjer hvis jeg skal på sykehus? Gjør det vondt? Må jeg forberde meg? En ny film, laget i ekte Hollywoodstil, gir barn svaret på hva som skjer før og etter en operasjon. *Side 8*



NYHETER FRA VERDEN | Skoler faller sammen i Haiti *SIDE 6*
 KULTUR | Lørdag er den store finalen *SIDE 12*
 NYHETER FRA NORGE | Alt om stortingsvalget *SIDE 4*

+ 5 952

LITTERATUR Toril Mot er tilbake i spaltene, og skriver om Vigdis Hjorth. *BØKER > SIDE 52*
 SÅKJ Gudmund Skjold-Jøen om VGTV, Lahum og kong Carsten. *AKTUELT > SIDE 6*

MORGENBLADET
 EN UAFHENGIG UENKJENT DR. FOLKTR. KULTUR OG FORSKNING WWW.MORGENBLADET.NO



Taster SULT for 5 kroner timen
 Forlagene bruker indiske arbeidere for å gj oss Hamsun på nettrett. *SIDE 8-12*

Mandagspolitiet
 POLITIFORUM Politiet i Oslo kjemper mot en rastabel. Politiet i Oslo kjemper for å få flere til å gå på jobb og skole.

HERRELOSE MILLIONER
 90 millioner kroner skulle gått utenlands, men ender hos norske myndigheter. *KULTUR > SIDE 28-29*

BILLIGERE ALDERDOM
 Ekkeberg vil bære koste bidragene av hva vi best, lever for forskere. *AKTUELT > SIDE 6*

+ 732

TRU | Skal vantru leie til helvete? | *SIDE 20*
 FRI VEKEAVIS FOR KULTUR OG POLITIKK *A-AVIS*
 BAENVÅLLEN | *SIDE 7*
 Landbruksministeren til Høyre og Frp er så nydonsfrem som det går an å vera, sier Per Olaf Lundengen om regjeringsskiftet.



FORSKING | Dag og Tid på djupt vann. | *SIDE 20-23*

DAG OG TID NR. 41 11.-17. OKTOBER 2013 52. ÅRGANG KR 45,-

PSYKIATRI | *SIDE 4-5*
Spøkkelgjeret, Det nye utgiva av diagnosemanualen DSM basert krekk for å gjere vanlige symptom til gjeldsmat.

TRIKOTASJE | *SIDE 26-27*
Met strømmen, Sit Helle matter du som går med strømmen. Denne vektelagte i Oslo, en av de to i bokforfattere Norge.

NOBELPRISEN | *SIDE 33*
«Ho er vårt tids novellekunstnar»
 PER HILDEBRAND OM NOBELPRISVINNER ALICE WOODS



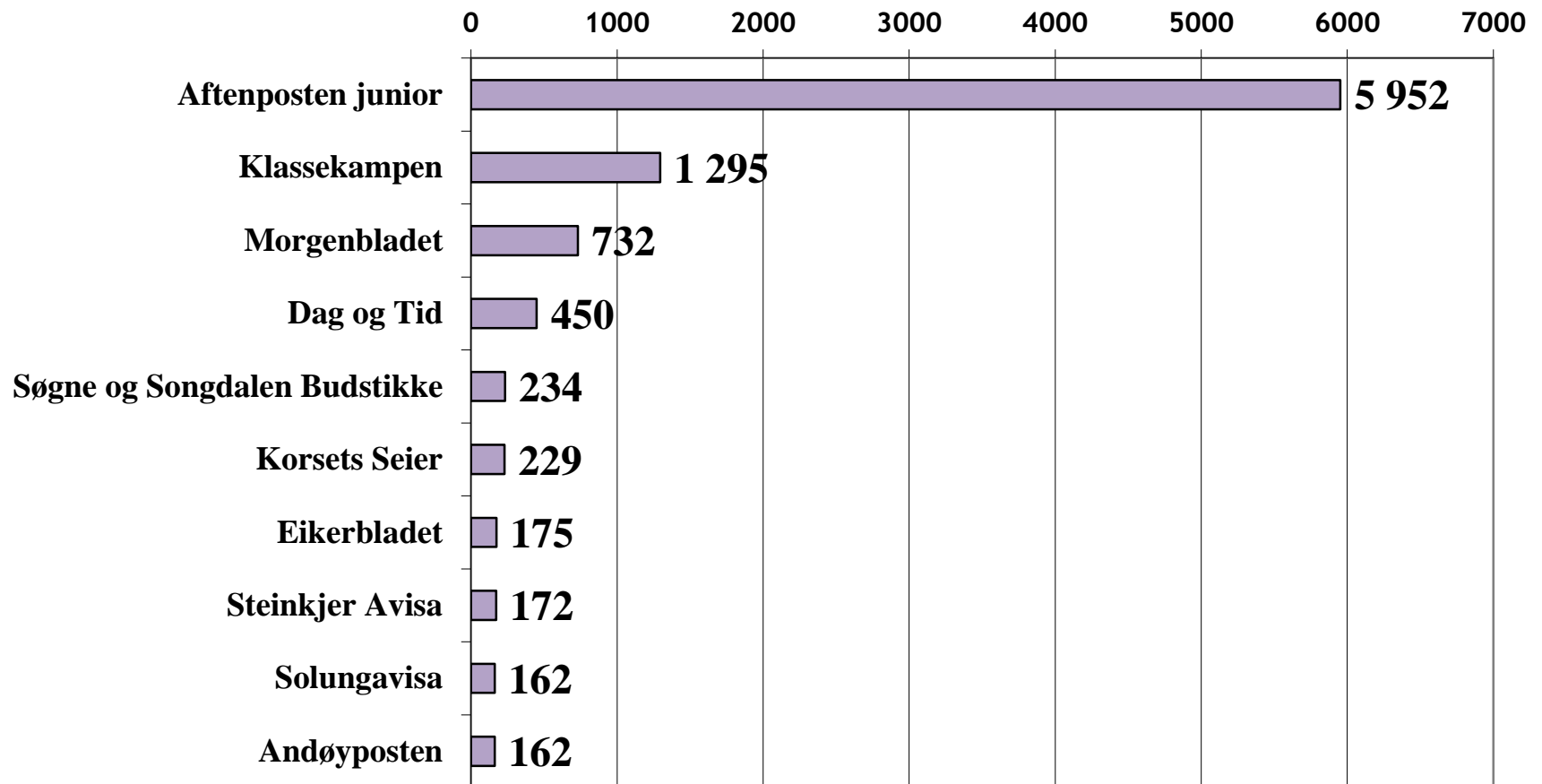
LITTERATUR | *SIDE 14-15*
Skartving, Den mangokulturelle skartvingen som er på vei til å bli en del av den nye litteraturen.

NAROSLAGET | *SIDE 24-25*
Duften, Duften er det mestaste av allting, for det er det mestaste av allting.

Pengar byggjer ikkje landet
 GÅR IKKJE OPP: Fleire pengar i omløp tyder ikkje at vi får fleire ressurser, skriv Jon Hustad om regjeringserklæringa. *POLITIKK | SIDE 8-9*

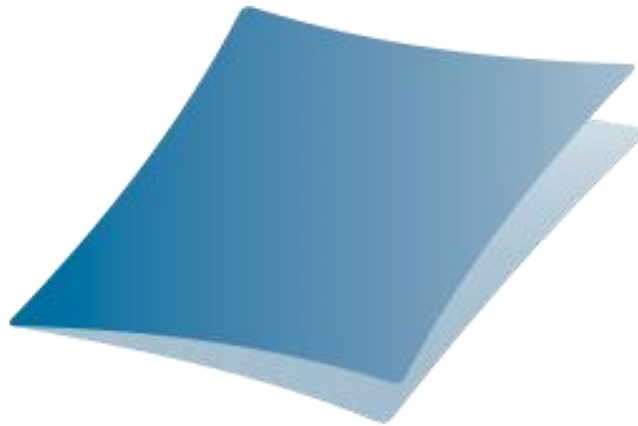


+ 450



OPPLAGSVINNERE 2013

Omfatter både dagsaviser og fådagersaviser



LANDSLAGET FOR LOKALAVISER

Lokalavisene står meget sterkt

For de ca. 110 avisene tilknyttet Landslaget for lokalaviser (LLA):

Rundt 1/3 av avisene litt opp, rundt 2/3 av avisene litt ned.

Samlet: - 0,8 prosent.

Abonnement: - 0,5 prosent.

Løssalg: - 5,6 prosent.



LANDSLAGET FOR
LOKALAVISER

OPPLAGSVINNERE LLA-aviser



DAG OG TID

Redaktør **Svein Gjerdåker**.

Øker med 450 eksemplarer (+ 4,9 %).

Totalt 9.582 eksemplarer.



MEDIEBEDRIFTENE



SØGNE & SONGDALEN

Budstikke

Redaktør **Roar Vigeland Osmundsen**

Øker med 234 eksemplarer (+ 7,6 %).

Totalt 3306 eksemplarer

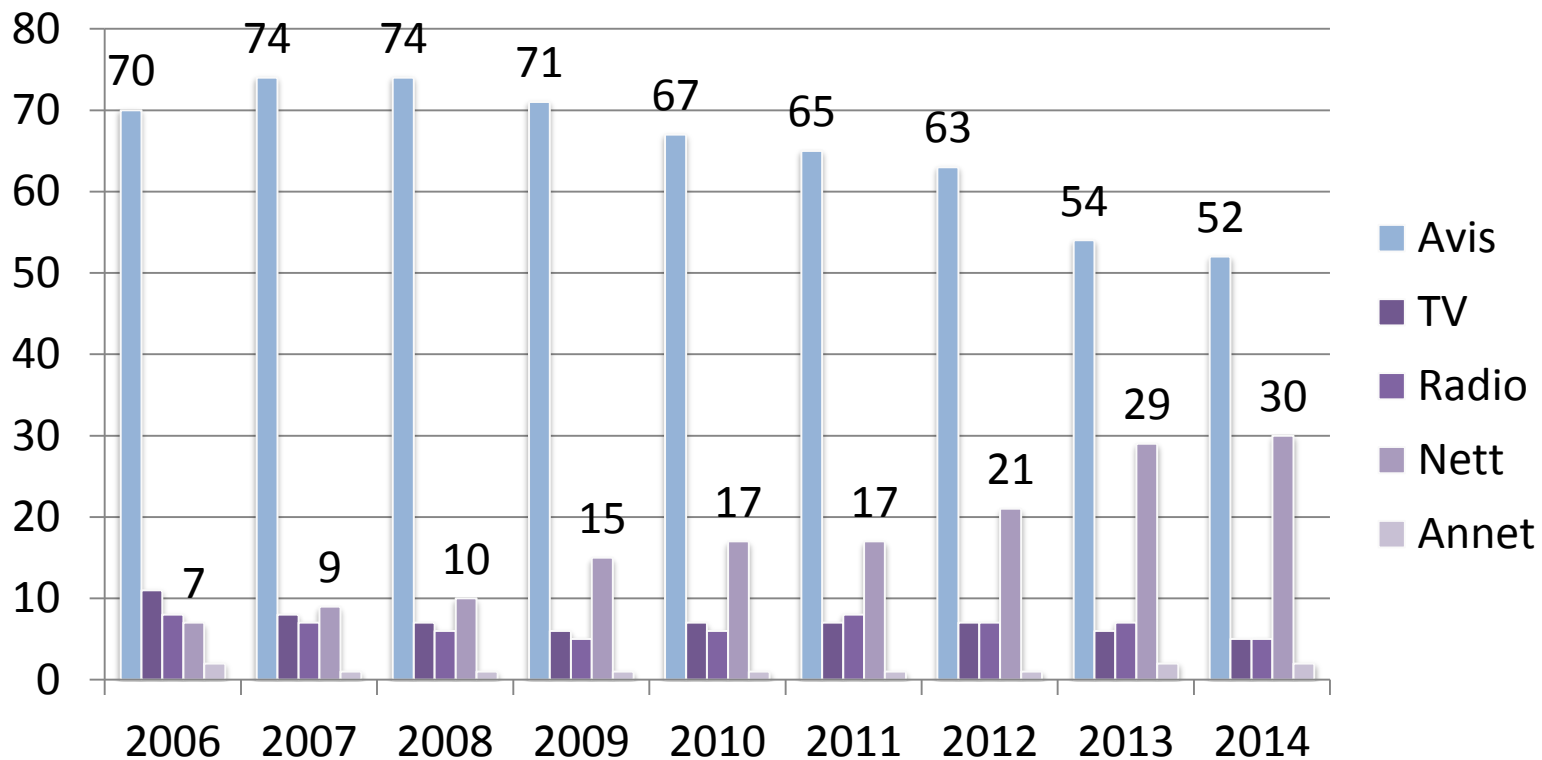


KYST OG FJORD

Redaktør **Øystein Ingelæ**

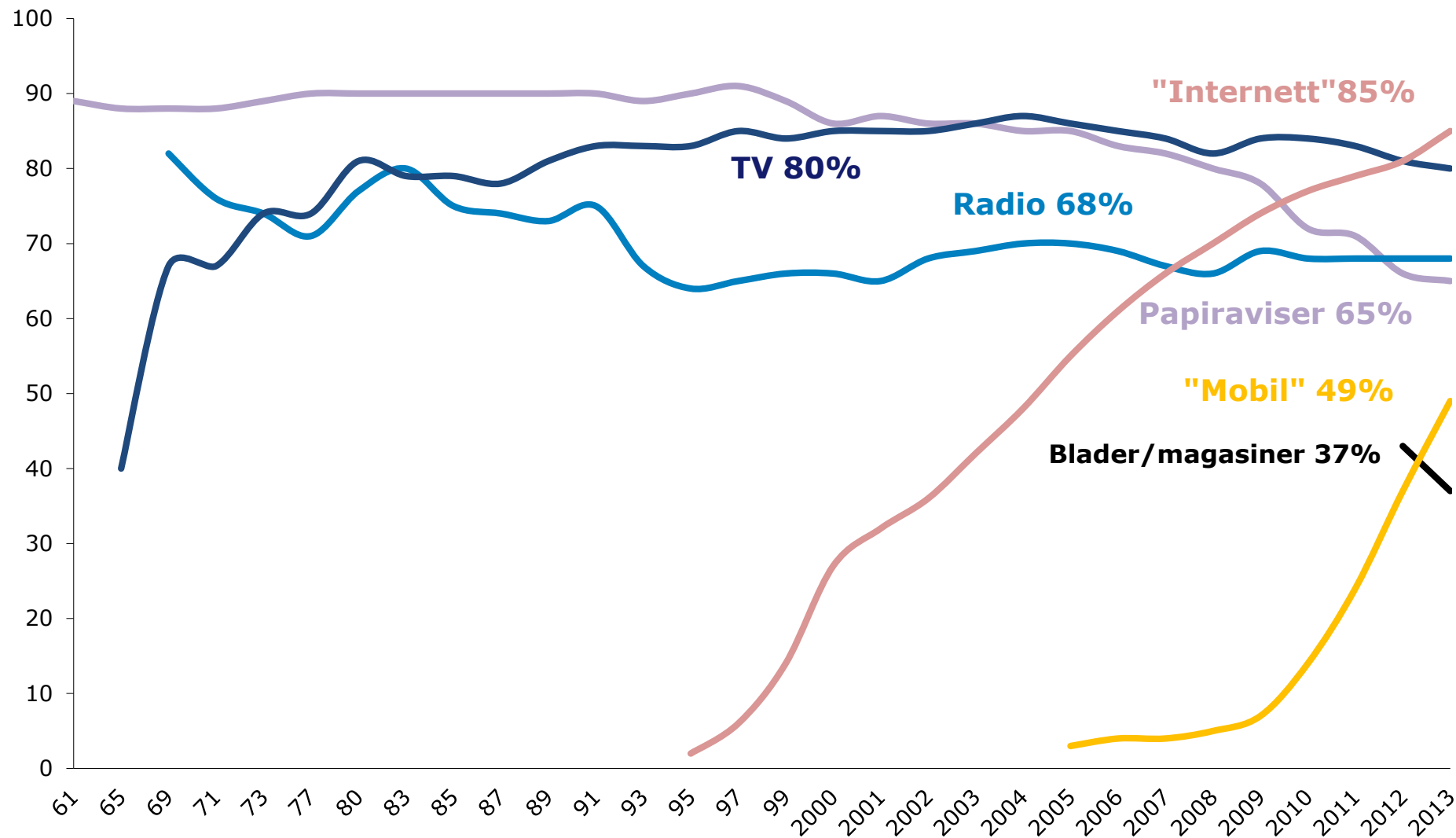
Øker med 224 eksemplarer (+ 17,1 %).

Totalt 1536 eksemplarer.



VIKTIGSTE KILDE TIL LOKALE NYHETER

MEDIEUTVIKLINGEN 1960-2013





LESING

- 65% leser minst en papiravis en gjennomsnittlig dag (mandag-søndag). 69% leser minst en avis på hverdager. Vi leser i snitt 1,1 papiraviser daglig.
- Av de 157 avistitlene som ble rapportert, har bare 15 titler fått flere lesere og 74 færre. Samlet sett er det en tilbakegang på 3,7% fra 2012 til 2013.
- Samlet sett går de *største avisene* tilbake med 1,6% fra 2012 til 2013. Dette er en mindre nedgang enn tidligere.
- *Nisjeavisene* har en framgang på 2,0%.



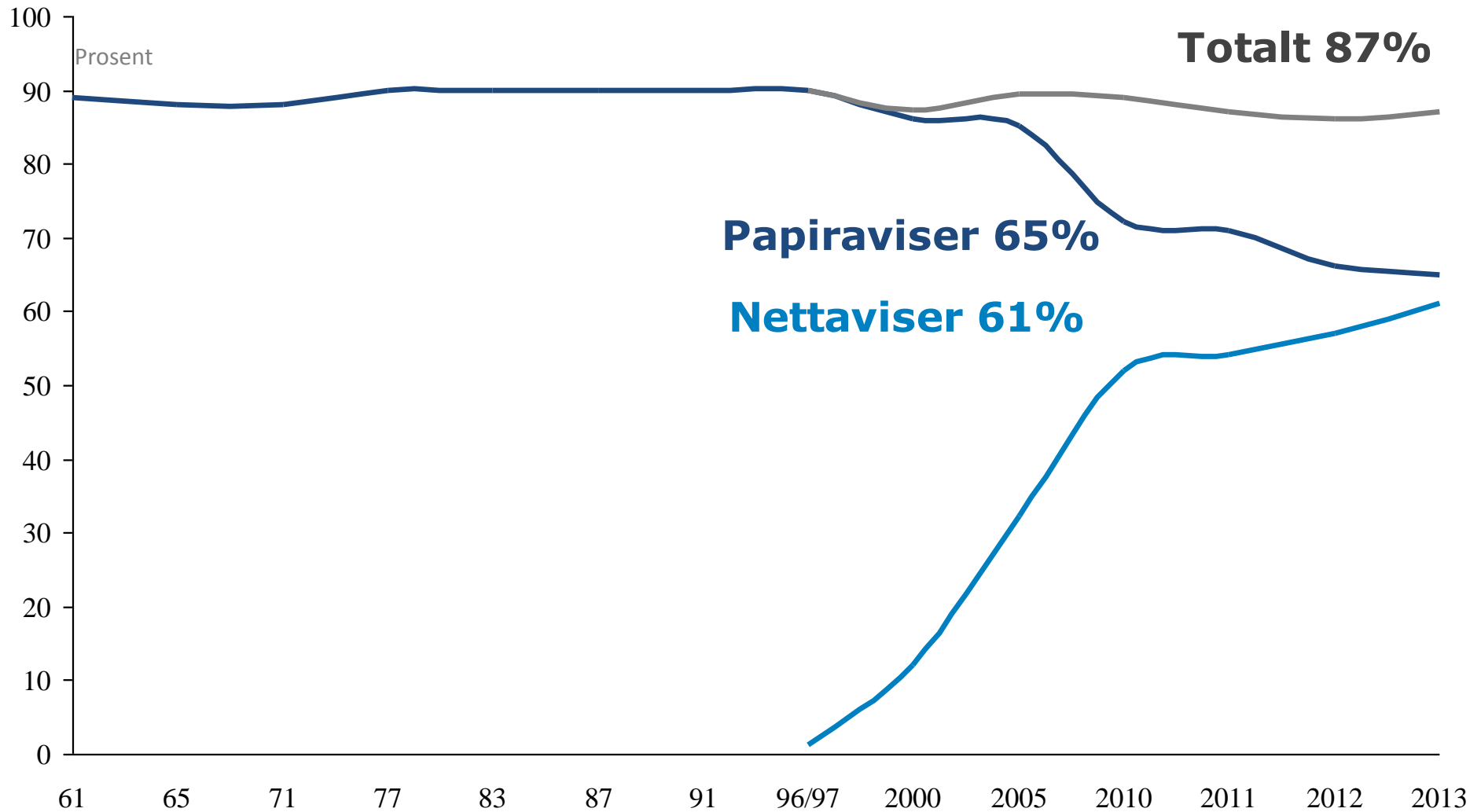
LESING

De 138 *lokal- og regionavisene*, som har under 75.000 lesere, har samlet sett en tilbakegang på 6,1%. Denne nedgangen er større enn tidligere. 9 titler fått flere og 63 færre lesere.

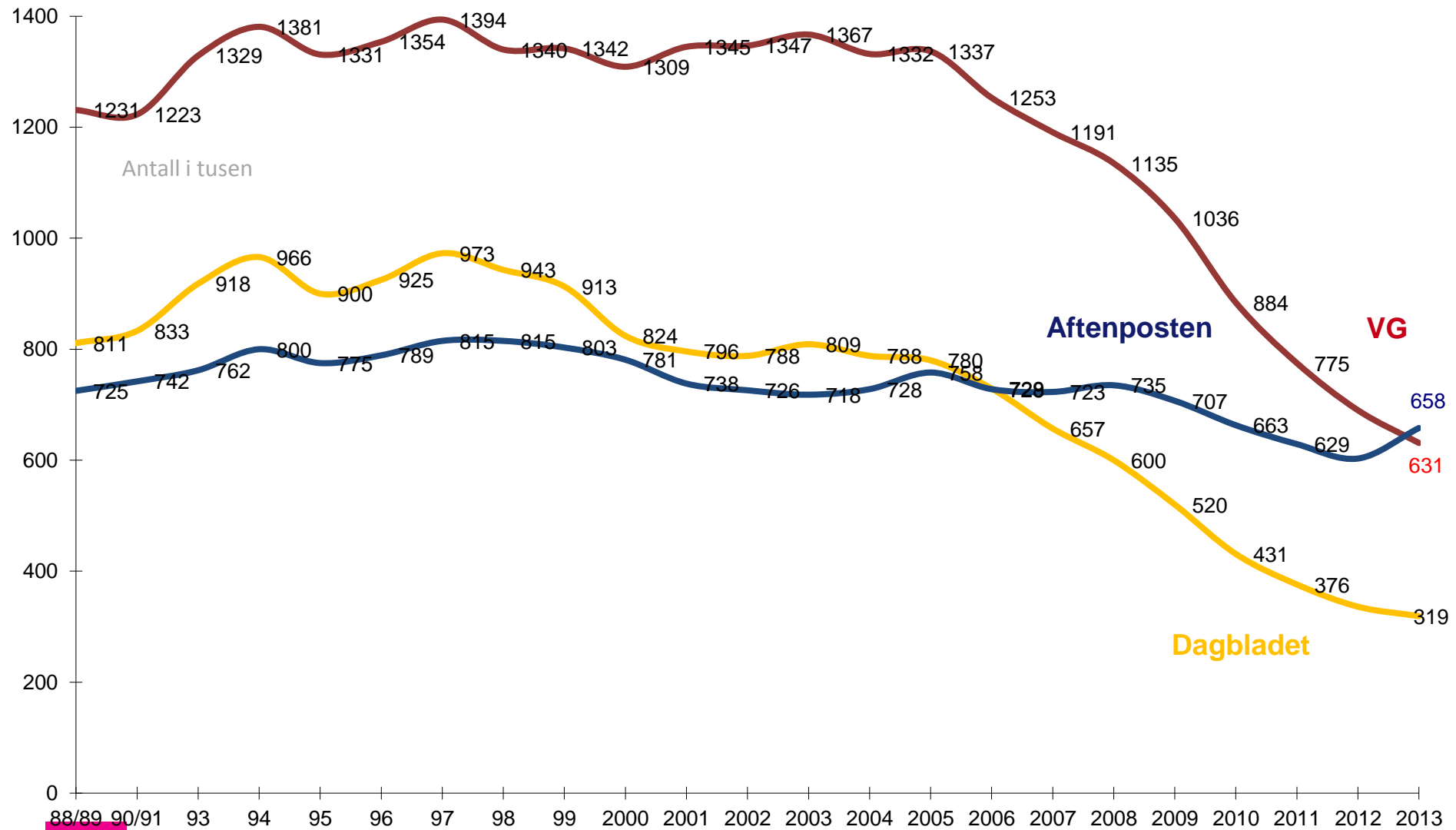
De fire målte *lørdagsutgavene* går samlet tilbake med 1,2% og de fem *søndagsutgavene* går tilbake med 3,1%.



DAGLIG DEKNING 1960-2013



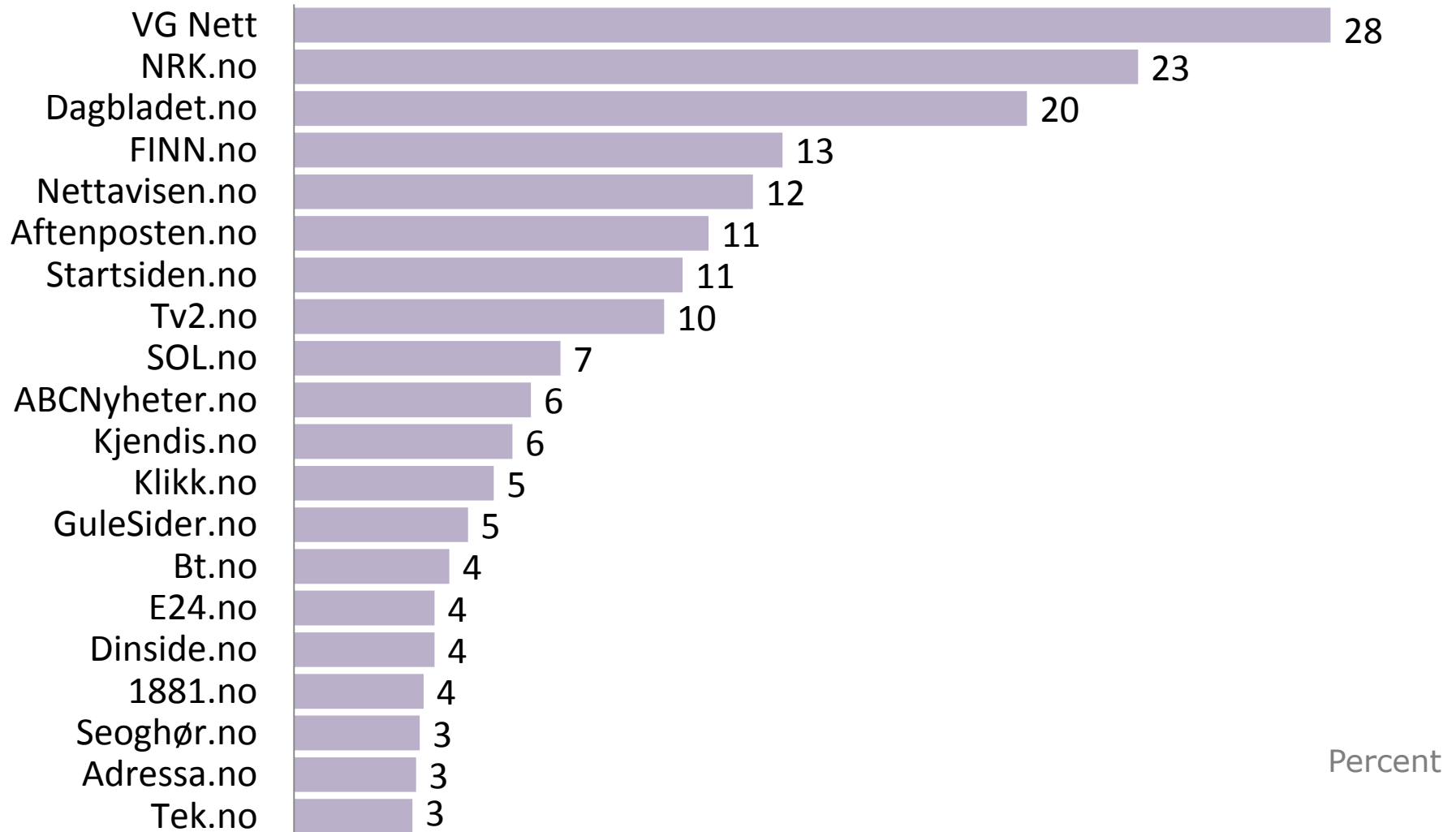
DE TRE STØRSTE AVISENE



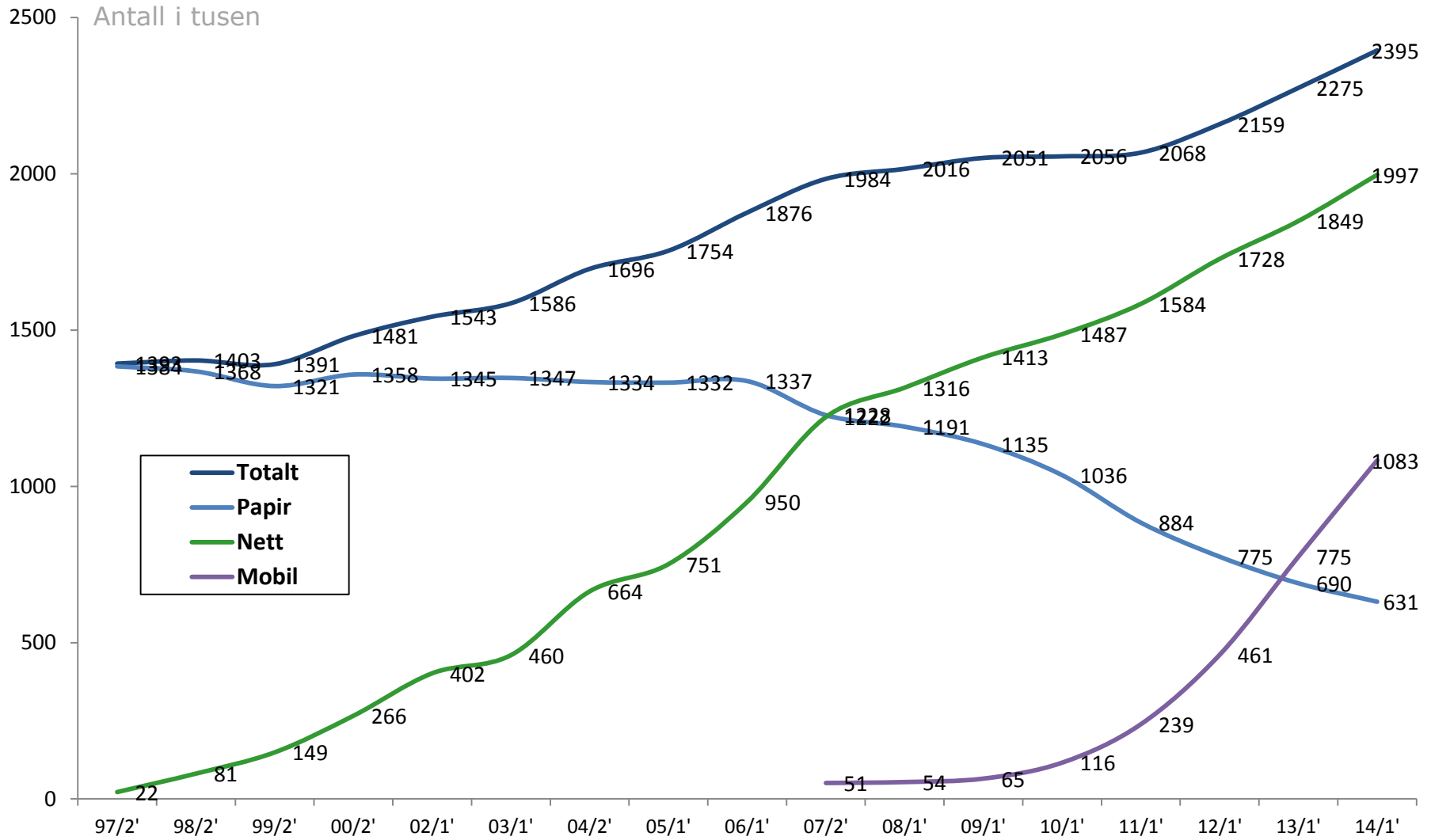


- De store avishusene styrker sine markedsposisjoner i de respektive markedene
- Særlig sterk økning på de mobile plattformene
- Tradisjonelle avishus har mange av de største nettavisene i Norge

DAGLIG DEKNING 2013 DESKTOP



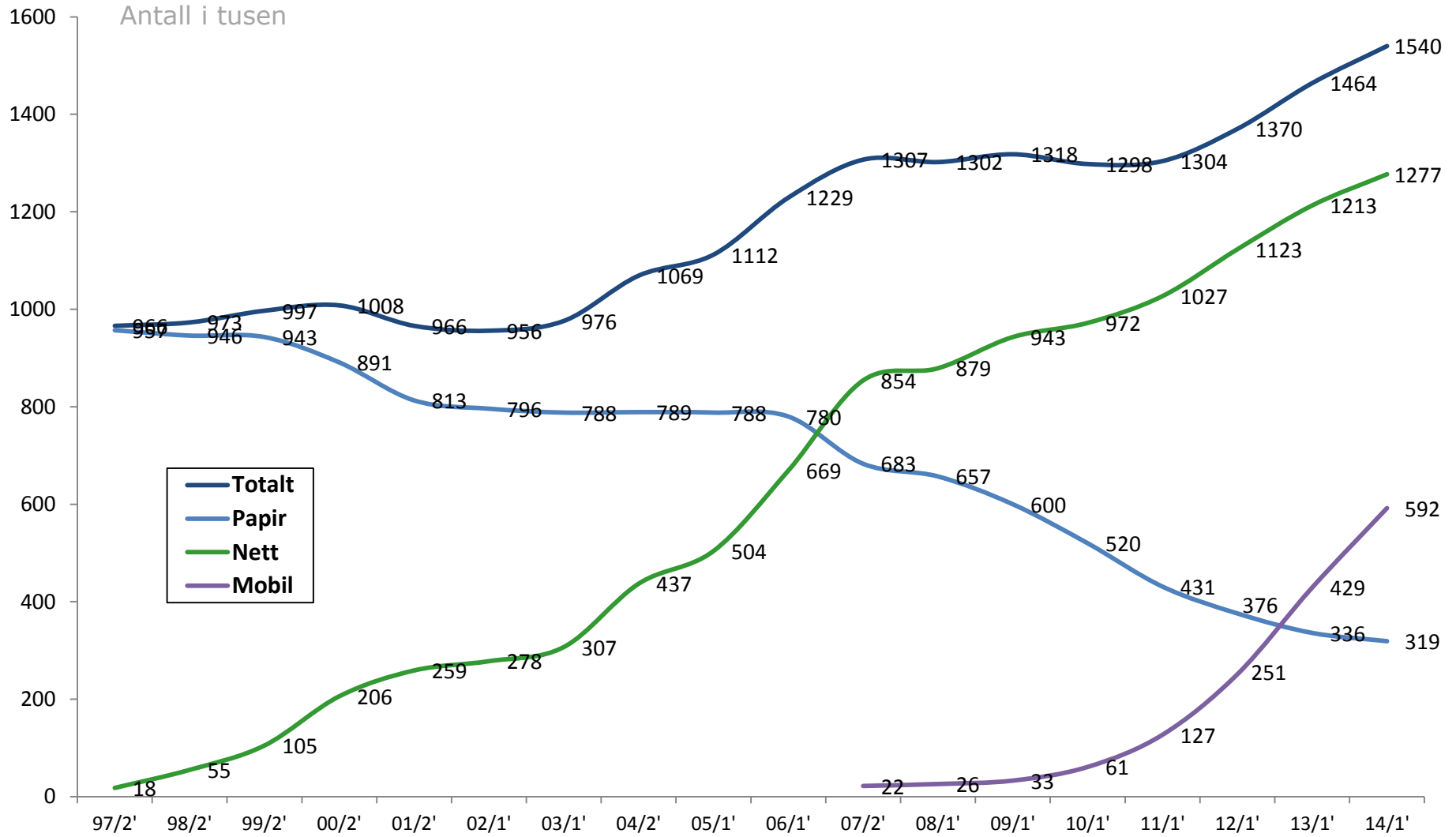
PAPIR, NETT & MOBIL

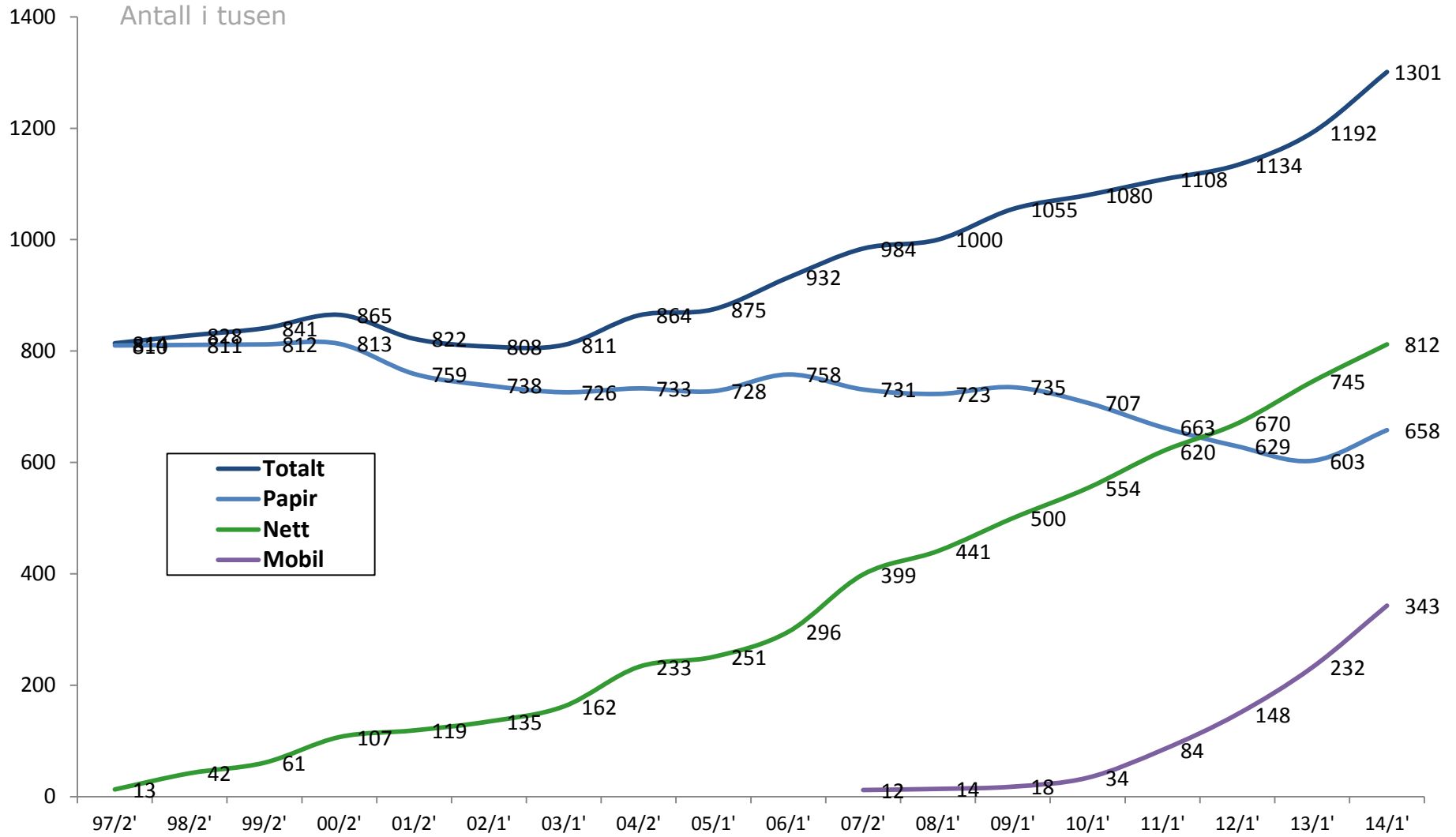


Kilde: Forbruker & Media.

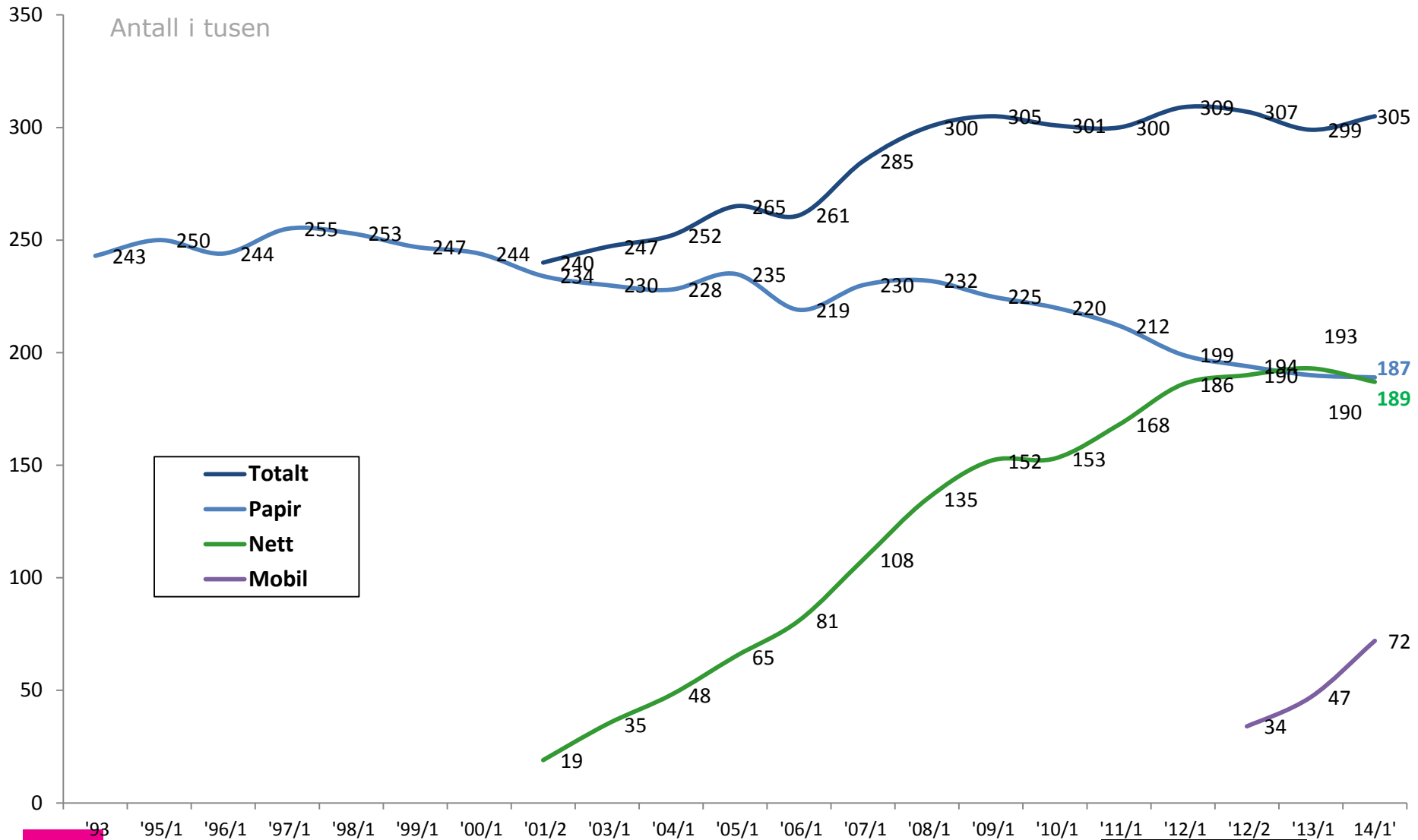


PAPIR, NETT & MOBIL





PAPIR, NETT & MOBIL



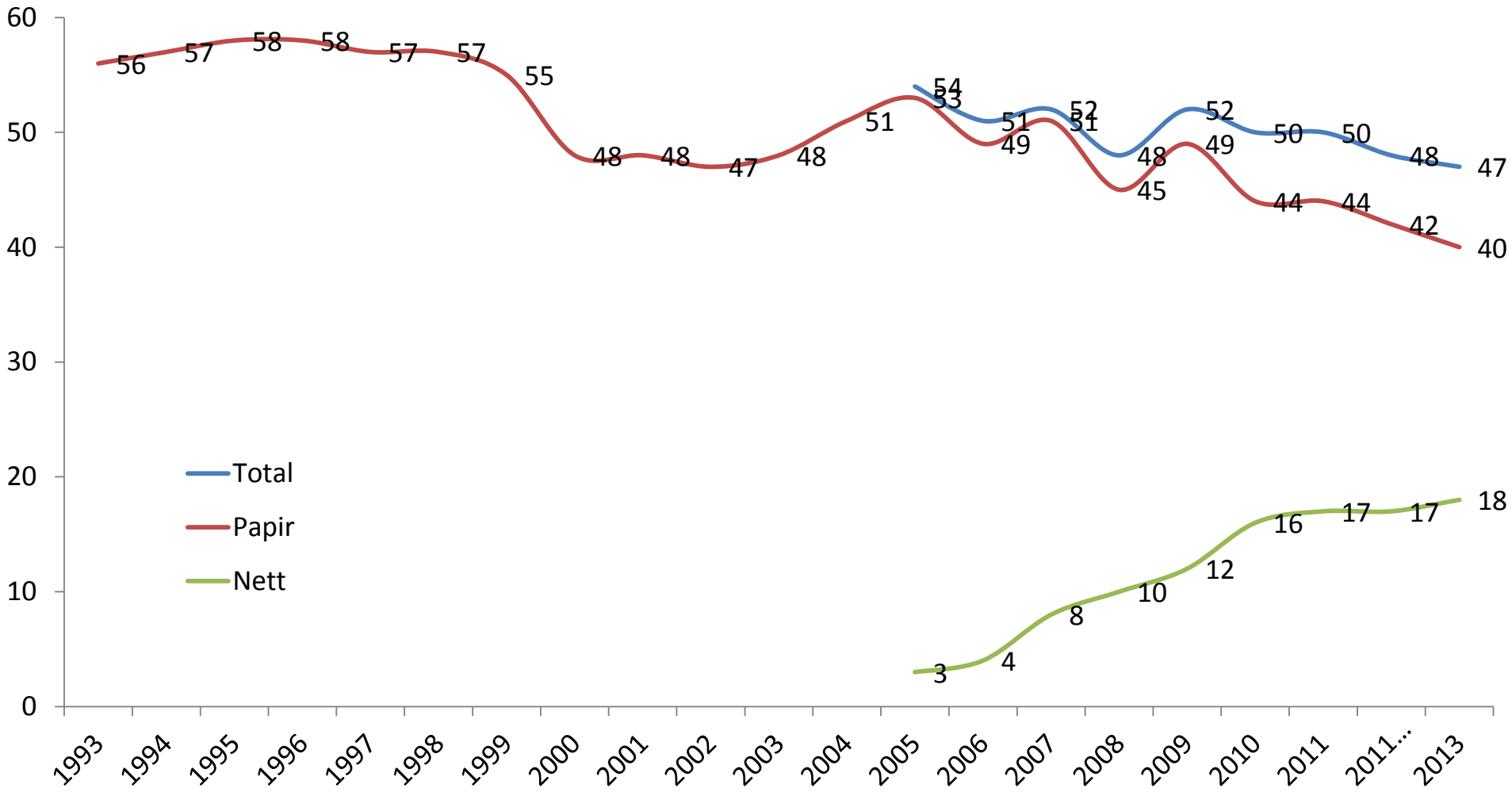
Kilde: Forbruker & Media.



PAPIR, NETT & MOBIL



Antall i tusen



Kilde: Forbruker & Media.



LAURDAG
22. februar 2014
Nr. 27 - 76. årg.
hallingsdolen.no

helgebel
**STERK SOM
EIN JON**
100.000

Kundesenteret hjelper deg når du er vaken
7-24
350
Spørsmål 1

Tlf: 03202

Hallingdølen

LEIAR: Det er når ein blander politikk og byråkrati bak lukka dører at det blir uheldig

Blodslit i 180 mil

Neste helg startar Iditarod - verdens lengste sledehundløp. Desse 16 hundane skal springe 180 mil gjennom audemarka i Alaska. Ralph Johnsen er tålløper i favorittsjiktet.

Ingen tilgang til strøm på hytta?

Vil helpear deg med å få 250 volt av sol-energi?

Elektrikeren i Hallingdal

Bakkeid Elektrisk Engineering AS
2361 Børnemyr
Tlf: 32 07 22 74

HALLINGDAL SIGLAS

Bytte og reparasjoner på alle typer kjøretøy

Adresse: Sentrumstrøgen 18, 2300 Sjøelva
Telefon: 470 34 285
E-post: post@hallingsdolsiglas.no
Web: www.hallingsdolsiglas.no

BJØRNEPARKEN KJØPSENTER

Fløvdels keupp

ONSDAG 26. FEBRUAR
ÅPENT TIL KL. 20:00

Marigje spiser med 10% eller bukkar med 15-20%

Vintertøy -30%-70%
Alt av skipakker, nordisk/alpin
-40%
Kolsrud Sport

MENY | Hverdagen ER BEDRE MED MENY (se gode tilbud i appen!)

Slette bilfiskebonader 39,90 (30% nedgang)
Årets ferske skrei 59,90 (30% nedgang)
Findus 30%
Poteter 30%

MANDAG 24. FEBRUAR 2014

16.00 • Avgangstid • Løstopp 25 • www.fen.no

Fædrelandsvevnen

Fire felt planlagt i 50 år

Nå lempes flatskjermer

SPORT 24

L. Iken, men stor

Hytter for 500 mill. til salgs på fjellet

Drøyt 200 hytter er til salgs i de fem største fjellhyttekonsernene på Agder. De har en samlet verdi på over en halv milliard kroner. Nå er det kjøpers tur å bane.

MARKNINGS 5. 14

MENY | Hverdagen ER BEDRE MED MENY (se gode tilbud i appen!)

Slette bilfiskebonader 39,90 (30% nedgang)
Årets ferske skrei 59,90 (30% nedgang)
Findus 30%
Poteter 30%

PÅVIRKER BETALINGSMODELLEN OPPLAGET?

Opplagsnedgang på -1,4% i 2013

- Tredagersaviser hadde i gjennomsnitt -2,6%

Opplagsnedgang på -1,7% i 2013

- Sammenlignbare lokal/regionale aviser hadde en nedgang på -5,3%

Fredriksstad Blad

Tirsdag 25. februar 2014

Årets lokale mediehus

125 år

UKE 9 • NR. 47
126. ARGANG • TIPS: 02303
LOSSALG KR 25 • F.B.NO



VÅREN ER I ANMARSJ

SIDENE 2-3

SJOKKERT AV SEX-RYKTER

SIDENE 6-7

«Det er selvfølgelig et sunnhetstegn når arkitektur skaper så mye engasjement»

BREV TIL BLADET SIDE 31

FINN ALLE TALL PÅ

www.mediebedriftene.no



MEDIEBEDRIFTENE

Kjære leser
Idag kommer de såkalte opplagstallene for norske papiravis. I likhet med hele bransjen faller også Fredriksstad Blad noen få prosent. Men fortsatt er det hele 19.000 som kjøper vår papiravis, og 51.000 som leser den, hverdag. At DU er en av dem, setter vi som jobber her enormt stor pris på.
Hjertelig hilson

Handwritten signatures and names:
Ellen Espøy, Rude Olsen, Espen Hansen, Lise Mostad, Svein Kristiansen, Birgitte Hoff, Klemens Skog, Tom Ståvnes, Anne-Lise Fjellanger, Jan Inge, Heidi B. Lundeberg, etc.

KOMMENTAR SIDE 8-9



MENY
Du får så mye mer

OM 2 DAGER ÅPNER EN AV NORGES RÆSTE MENY-BUTIKKER!

Vi inviterer til åpningsfest torsdag 27. feb. kl. 10

MENY Ørebekk 9-21 (20) Tlf. 69 35 57 50

MENY.NO

