

ingame



Mediadaten 2013 / 14

Referenzen

- 2K
- Activision Blizzard
- AdAffairs
- Ariston Media
- Asus
- Bethesda Softworks
- Capcom
- Carat
- Constantin Film
- Cowana
- Daedalic
- Dell Alienware
- Electronic Arts
- Gameforge
- Gamescom
- Heaven Media
- Jink
- Kochmedia
- MEC
- Mediacom
- Mediascale
- Microsoft
- Microsoft Xbox
- Namco Bandai
- NC Soft
- Nintendo
- Nordic Games
- OMD
- Palado
- Paramount
- PHD
- Quarter Media
- Sony Computer Entertainment
- Square Enix
- Steelseries
- Take Two
- Target Media
- Ubisoft
- Universal Pictures
- Warner Bros.



ingame betreibt mit einem leidenschaftlichen und jungen Team ein Netzwerk aus Communityseiten zu zahlreichen Games. Vor über 14 Jahren gegründet agiert **ingame** als fester Bestandteil der Branche inhabergeführt, unabhängig und communitygetrieben. Mit einer professionellen Redaktion in Hamburg, die das Dachportal **ingame.de** betreibt, decken wir die Themen Gaming, Hardware und Entertainment ab. Wir alle leben und lieben Gaming. Durch Persönlichkeit, Humor und Verbindlichkeit haben wir einen starken Bezug zu unseren Communities, Kunden und Partnern.

- entstanden 1998 aus Leidenschaft für Gaming
- unabhängiges Magazin mit mehr als 250 Mitarbeitern
- über 1/2 Million registrierte Nutzer
- Dachportal **ingame.de** mit professionellen redaktionellen Inhalten
- 14 Netzwerkseiten zu verschiedenen Themen und Spielen
- **indiablo** als größte Diablo - Fanseite in Europa



Mediafacts

Unique User: ca. 1 Mio.
Visits: ca. 2,5 Mio.
PI: ca. 10 Mio.



Gelistet bei:



als Bestandteil von:



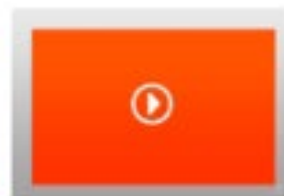
ingame - das sind neben ingame.de als Dachportal und einem Entertainmentportal über 500.000 registrierte User auf folgenden Seiten:



Wir bieten außer den unten stehenden Standardwerbemittel auch die Erstellung von individuellen Lösungen, redaktionellen Features, Micropages und Sonderwerbemitteln an, oft auch als Inklusivleistung.



Take Over



Prestitial



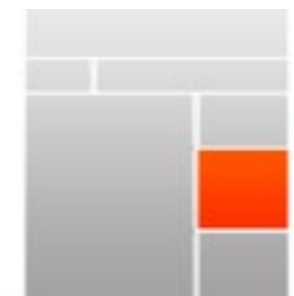
Footer Layer



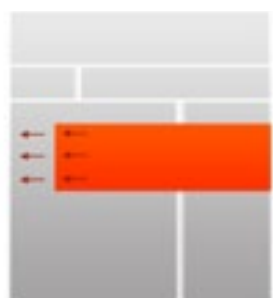
Leaderboard



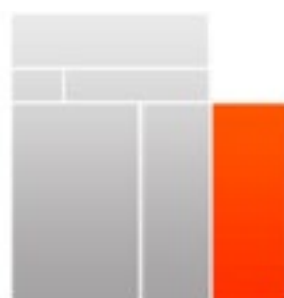
Skyscraper



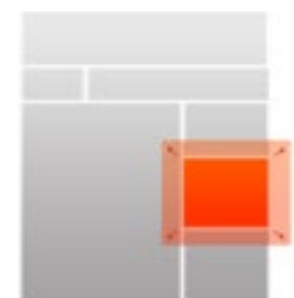
MPU



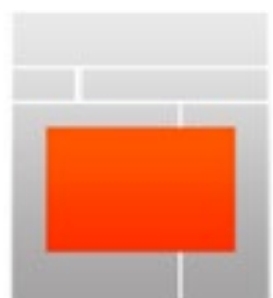
Banderole



Splitscreen Ad



Expendables



Layer AD



Wallpaper



Triple Ad



Electronic Arts

Battlefield 3 - Take Over mit ein- und ausklappbarem Layer



Nintendo

Donkey Kong Country Returns - Take Over mit Videoeinbindung



Sony Computer Entertainment

The Last of Us - Homepage Event mit kompetten Overlay



Paramount Pictures

Paranormal Activity 4 - Take Over mit Headerbranding und MPU



Peer Schmidt
Geschäftsführer
Tel: +49 (0)40 209 44 14-1
schmidt@ingame.de



Gianni Sommer
VP Business Development
Tel: +49 (0)40 209 44 14-4
sommer@ingame.de



Boris Connemann
Business Development
Tel: +49 (0)40 209 44 14-21
connemann@ingame.de

Marco Kruse
Unknown
Tel: +49 (0)40 209 44 14-24
kruse@[ingame.de](mailto:kruse@ingame.de)

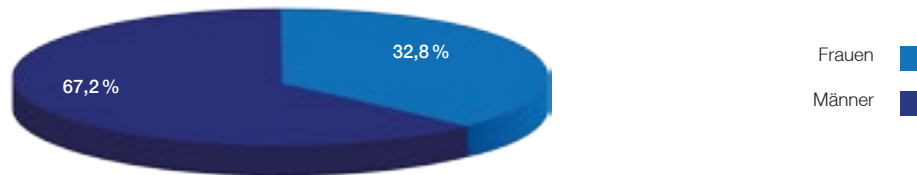


Sebastian Tyzak
Chefredakteur
Tel: +49 (0)40 209 44 14-0
tyzak@[ingame.de](mailto:tyzak@ingame.de)

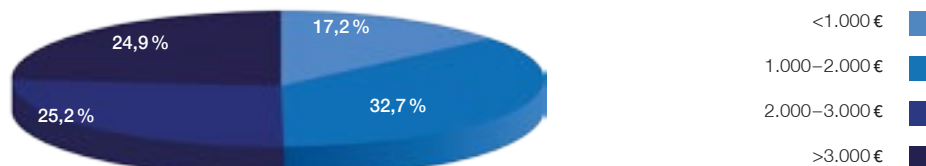
Martin Weissenfeld
Stellvertretender Chefredakteur
Tel: +49 (0)40 209 44 14-0
weissenfeld@[ingame.de](mailto:weissenfeld@ingame.de)



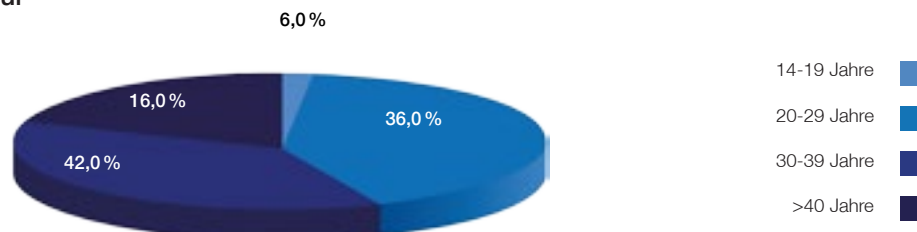
Geschlecht



Haushaltsnettoeinkommen/Monat



Altersstruktur



- **ingame**-User geben jährlich im Durchschnitt **610 €** für Computer-, Videospiele, Zusatzinhalte und -dienste aus.
- **92 %** besitzen einen eigenen PC und **76 %** mind. eine Spielekonsole.
- **81 %** bestellen regelmäßig Produkte im Internet.
- **79 %** schauen sich mind. einmal im Monat einen Film im Kino oder auf DVD/Blu-Ray an.

Daten aus eigenen Umfragen 2011, AGOF Internet-Facts, 2011-Q4

Kunden über **ingame**:



“Wir freuen uns, mit **ingame** einen zuverlässigen und professionellen Medienpartner der ersten Stunde gewonnen zu haben. Durch ihre langjährige Erfahrung ist die Zusammenarbeit stets unkompliziert und zielorientiert. In Verbindung mit sehr guter Kampagnen-Performance können wir das **ingame**-Portfolio unseren Kunden uneingeschränkt empfehlen.”

Stefan Zarnic, Director Sales & Marketing, **Vertical Network Media**-München



“Mit unseren Kampagnen auf **ingame** bin ich sehr zufrieden. Die Qualität der User ist super, der Traffic hochwertig. So gewinnen wir permanent neue Spieler für unsere Online Games.”

Christian Baur, Brand Manager, **Frogster Online Gaming**-Berlin



“Mit **ingame** als renommierteres Onlinemagazin lassen sich gute und innovative Werbekampagnen umsetzen. In Anbetracht der Zusammenarbeit für den gemeinsamen Kunden Activision Blizzard kann ich stets auf einen guten Service, innovative Useransprachen und gute Kampagnenergebnisse zählen.”

Michael Möller, Media Planer, **MEC Interaction**-Hamburg



„**ingame**.de bedeutet: Aktueller Content, riesige Reichweiten, zuverlässige Zusammenarbeit und tolle Ergebnisse.“

Fabian Halabrin, Media Planer, **MEC Interaction**-Düsseldorf

ingame GmbH
Luisenweg 109
20537 Hamburg
Tel: +49 (0)40-20944140
Fax: +49 (0)40-20944145
E-mail: kontakt@ingame.de

www.ingame.de
www.ingame-gmbh.de

Steuer-Nr. 46/734/03102
Ust-Id Nr. DE210024468

