

Járműipar Magyarországon

Még ha a többször lehozott hírügynökségi jelentéseket – a beruházási döntések meghozatalától az alapkövetélen és a bokrétaünnepen át a gyártás megindulásáig – a beruházási projektek valós számára szűkítjük is, szép számmal vannak bizonyítékok arra, hogy Magyarország a nemzetközi autógyártás szempontjából fontos telephellyé nőtte ki magát. Fordítva is igaz – Magyarország is keményen profitál ezekből a beruházásokból.

Szerző Dirk Wölfer

Magyarország autógyártásában jó 700 a közreműködő cégek száma, ami még két százalékot sem tesz ki a feldolgozóiparban dolgozó cégek teljes számát tekintve, a munkatársak száma azonban 72.000-re már a feldolgozó-ipari érték 12%-át éri el. Ezzel az autógyártás elengedhetetlen része a magyar gazdaságnak, és ráadásul még termelékenyebb is, mint a többi ágazatok. A feldolgozóiparban foglalkoztatottak 12%-kal ez az ágazat a forgalomnak több mint 16%-át, az értéktérmettség pedig 17%-át hozza. Ez a magasabb termelékenység a foglalkoztatottak jövedelmén is tükröződik: az ágazati átlagbérek 2012-ben csaknem 20%-kal voltak magasabbak a feldolgozóipari átlagnál. A magyarországi autógyártás fontos jellemzője az is, hogy nagyon erő-

teljesen külföldi cégek dominálnak benne. Ők foglalkoztatják a munkatársak több mint 80%-át és hozzák a forgalom és az értéktérmetés több mint 90%-át a magyarországi autóiparban.

A gépjárműipar termelési értékének kerekén a fele jut a személygépkocsi-gyártásra, a másik fele pedig az alkatrészek és egységek előállítására, a motoroktól a kábelkötegeken és fékeken át az elektronikus modulokig. A beszállítók azonban messze nem csak az országban működő gyártóknak (jelenleg ezek az Audi, a Mercedes, Opel és a Suzuki) szállítanak, hanem főként exportra dolgoznak. A magyar gyártótelephelyek sokszor stratégiai jelentőségűek, vagyis ők fedik le az adott cégcsoport teljes szükségletének jelentős részét az adott

Magyar gépjárműgyártók számokban

gyártó	termelés kezdete	alkalmazottak	gépjárműgyártás (db)	motorgyártás (db)
General Motors (Opel)	1992	1000	–	600.000
Suzuki	1992	3.100	180.000*	–
Audi	1994	8.663	33.553	1.915.567
Mercedes-Benz	2012	3000	100.000**	–

* tervezett mennyiség 2013-ra ** 2013. júliusi állapot. Minden más adat 2012-re vonatkozik

Forrás: céges adatközlés



Fotó: B. Mayer, Autó, Motor és Tuning Show

110 év autóipari hagyomány

A századfordulón *Csonka István* budapesti mérnök a magyar Posta számára tervezett egy levélgyűjtő autót – a háromkerékű járműből két modellt le is gyártott a Ganz vállalat, melyek 1900 novemberében álltak szolgálatba. Erre az eseményre ma úgy tekintünk, mint a magyar automobilgyártás születésére. Az első világháború előtt Magyarországon tíz autómárka modelljeit gyártották, és az utolsó évszázad 20-as éveiben már öt autógyártó működött az országban. Egyesek licenc alapján készítettek külföldi gyártmányokat, de voltak teljesen hazai fejlesztések is – például az 1924-ben bemutatott „Magomobil”-t (a gyártó MÁG nevéből levezetve) még Japánba és Indiába is exportálták, sőt létezett egy „Magosupersix”, ami hathengeres motorral büszkélkedhetett.

A magyar mérnökök műszaki kreativitása világszerte elismert volt. A magyar születésű *Galamb József* jelentős mértékben hozzájárult a legendás T-Modell és a futószalag-termelés kifejlesztéséhez az egyesült-államokbeli Fordnál.

A szocialista gazdasági közösségen, a „KGST”-n belüli megállapodások értelmében Magyarország a 70-es és a 80-as években Európa legnagyobb buszgyártójává vált. Évente mintegy 12.000 „Ikarus” buszt szállítottunk „testvérországainknak” – cserébe viszont Magyarország a teljes gépjárműállományát kizárólag külföldről szerezte be egészen a rendszerváltásig.



Fotó: Audi

A magyar autógyártás legfontosabb szereplői

A hazai autóipart a négy nagy magyarországi autó- és motorgyár és a nekik itthonról beszállító külföldi és hazai tulajdonú cégek határozzák meg.

Győr: Audi

Június elején kezdődött Győrben a 900 millió eurós fejlesztéssel megvalósult járműgyárban az Audi A3 négyajtós változatának gyártása, ami az első olyan modell, amelynek teljes gyártási folyamata Győrben zajlik. A gyárban 9600 munkahely mellé hosszabb távon még 2100-at hoznak létre. Az Audi további 15 ezer embernek biztosít munkát a beszállítókon keresztül.

Az idén húszéves Audi Hungariánál 2012-ben 1,9 millió motor és több mint 33 ezer jármű készült. Tavaly tizenegy új motorvariáns sorozatgyártása indult el, emellett elkészült a kétmilliomodik hathengeres dízelmotor, és az ötszázazredik nyolchengeres motor. A már több mint 10 éve működő motorfejlesztő központ mellett járműfejlesztéssel bővült a fejlesztési tevékenység.

Kecskemét: Mercedes

Májusban indult a Mercedes-Benz kecskeméti üzemében a második modell, a CLA sorozatgyártása. Ezt egyelőre kizárólag itt gyártja a Daimler. A 2012. március végi gyárnyitáskor a B-osztállyal kezdtek, mostanra már több mint százezer autót

készítettek itt. Július végén gördült le a szalagról a százezredik kecskeméti Mercedes-Benz. A régió legvonzóbb munkáltatójánál több mint háromezren dolgoznak. A vállalat 25 hazai beszállítóval dolgozik együtt, amelyek közül hat a gyár telephelyéről, két cég a kecskeméti régióból és a további 17 beszállító az ország egész területéről segíti a termelést.

Szentgotthárd: Opel

Július elején jelentették be, hogy az Opel újabb 60 millió eurót investál a Szentgotthárdon lévő magyarországi motorgyárának további kapacitásbővítésébe. A beruházással a gyár éves teljesítőképessége további 70 ezer darabbal növekszik, illetve több mint 100 új munkahely létesül, 2015-re pedig évi egymillió motor gyártására lesz alkalmas a szentgotthárdi üzem.

Esztergom: Suzuki

A Suzuki magyar üzemébe beszállító cégek közül minden negyedik hazai vállalkozás. A gyárban 3100 dolgozót foglalkoztatnak és a 330-340 magyarországi alkatrészbeszállító-cégen keresztül 20-30 ezer embernek adnak munkát. Szeptember elején kezdték meg az új SX4 S-Cross modell gyártását, ebből egy év alatt százezer darab gyártását tervezik. 2013-ban várhatóan 180 ezer autót készül összesen a Duna-parti városban.

egységekből és alkotóelemekből. Míg az iparban összességében az előállított termékek 58%-át gyártják külföldi piacokra, ez az érték az autógyártásban 93% (2011). Összehasonlításképp: A magyar gyógyszeripar „csupán” a gyógyszerek 82%-át szállítja külföldre, az élelmiszeripar pedig termelésének 33%-át.

Az ágazat kivitele messze meghaladja a behozatalt. 2012-ben Magyarország gépjárműipara 14,2 milliárd euró értékben szállított külföldre, ami a teljes magyar export 18%-ának felel meg. Ugyanakkor a behozatal 6,3 milliárd eurót tett ki (a teljes behozat 9%-át), így az ágazat külkereskedelmi mérlege 7,9 milliárd eurós pluszt mutat. Az többi gazdasági ágazat együttesen összesen egymillió eurós külkereskedelmi deficitet termelt. (A szerző megjegyzése: Ezek az adatok a teljes autóipari

ri ágazathoz tartozó cégek összes kivitelére vonatkoznak, olyan exportokat is tartalmaznak, amelyeknek nincs közük a gépjárműgyártáshoz.) A legnagyobb partnere a magyar gépjármű-előállításnak csaknem minden tekintetben Németország. Az ágazat teljes kivitelének mintegy 42 százaléka Németországba irányul, az importból ez az érték még magasabb, 47%. Egyedül Németországgal szemben Magyarország ezen ágazata három milliárd eurós többletet ért el. A közvetlen gépjárműipari befektetéseknel is igencsak élen járnak a német cégek. A magyar gazdaság egészét is jelentősen meghatározza a nemzetközi összehasonlításban is domináns autógyártás. A bruttó értéktérmetésnek csaknem négy százaléka származik a gépjárműgyártásból – ezzel Magyarország még inkább „autóipari nemzetnek” számít, mint maga Németország.