



Jaarverslag 2009

Jantje Beton laat kinderen veilig en vrij buitenspelen





Jantje Beton laat kinderen veilig en vrij buitenspelen

Veel kinderen spelen minder buiten dan ze zouden willen. Oorzaken hiervan zijn onder andere een gebrek aan geschikte speelruimte, het ontbreken van kinderen om mee te spelen en ouders die kinderen niet meer buiten (durven te) laten spelen.

Jantje Beton komt op en strijdt voor het recht van kinderen in Nederland op het vrije buitenspelen in de eigen buurt.

Hierbij werkt Jantje Beton lokaal samen met kinderen, ouders, bewoners, scholen en verenigingen, gemeenten en gemeentelijke instellingen, woningbouwcorporaties en mogelijke financiers uit de wijk. Goede speelruimte moet weer uitdagend en aantrekkelijk zijn voor de kinderen uit de buurt.

Inhoudsopgave

Voorwoord	7
Hoofdstuk 1: Jantje Beton - kort en bondig	9
1.1 Geschiedenis	9
1.2 Wat willen we bereiken?	9
1.3 Bestedingen	10
1.4 Fondsenwerving	10
1.5 Overige cijfers	11
1.6 Samenwerkingen en netwerken	11
Hoofdstuk 2: Bestedingen	13
2.1 Beleidskader	13
2.2 Kinderen	14
2.3 Totaal van de bestedingen	15
2.3.1 Lokale bestedingen uit de opbrengsten van collecte en loterij	15
2.3.2 Fondsverstrekkingen	16
2.3.3 Eigen projecten en activiteiten	18
2.3.4 Belangenbehartiging en voorlichting	20
2.4 Evaluatie en monitoring	21
Hoofdstuk 3: Fondsenwerving	23
3.1 Jantje Beton Collecte	23
3.2 Jantje Beton Loterij	24
3.3 Donateurs	25
3.4 Sponsoring en bedrijfsdonaties	26
3.5 Vermogensfondsen	26
3.6 Nalatenschappen	26
3.7 Evenementen	26
3.8 Sponsor Bingo Loterij	27
Hoofdstuk 4: Communicatie	29
4.1 Naamsbekendheid en imago	29
4.2 Doelgroepen	29
4.3 Publiciteit	30
4.3.1 De twee campagnemomenten	30
4.3.2 Jantje Beton Nieuwsbrief	30
4.3.3 Website	30
4.3.4 Jaarverslag	31
4.3.5 Communicatieactiviteiten	31
4.4 Media	31

Hoofdstuk 5: Organisatie	33
5.1 Toezicht en Bestuur.....	33
5.1.1 Toezicht en Bestuur.....	33
5.1.2 Raad van Toezicht	35
5.1.3 Commissies	37
5.1.4 Optimale besteding van middelen.....	38
5.1.5 Optimale relaties met belanghebbenden	39
5.2 Management	39
5.3 Personeel.....	40
5.4 Vrijwilligers	41
5.5 Financiën	42
5.6 Automatisering	43
5.7 Bedrijfsprocessen	44
Hoofdstuk 6: De toekomst	47
6.1 De toekomst	47
6.2 Begroting 2010	48
Hoofdstuk 7: Jaarrekening 2009 (financieel verslag)	51
7.1 Balans	51
7.2 Staat van baten en lasten.....	52
7.3 Algemene toelichting	54
7.4 Toelichting op de balans.....	56
7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten	64
7.6 Overige gegevens	73
Bijlagen	75
A Organogram 2009.....	75
B Sponsors	76
C Accountantsverklaring	77





Voorwoord

Jubileumjaar plus één...

'Geen tijd om op onze lauweren te rusten'

2008 was een jaar van festiviteiten. Het lag misschien voor de hand als Jantje Beton in 2009 een pas op de plaats zou hebben gemaakt, dat hebben we niet gedaan. Integendeel! Juist omdat we veertig jaar zijn geworden, was het in onze ogen noodzakelijk om de speelwereld van het kind met nog scherpere blik te gaan bekijken. Daarbij stelden we ons vooral de vraag, hoe we de komende jaren de rechten van kinderen op het vrije spelen het beste zouden kunnen ondersteunen en – vooral ook – hoe we de speelpraktijk zouden kunnen verbeteren. Dan kun je niet op je lauweren rusten... Het maakte noodzakelijk, dat we onze bestaande organisatie en dienstverlening tegen het licht hielden en (van daaruit) onze positie opnieuw bepaalden.

Voor een tamelijk kleine organisatie als Jantje Beton was het een hele toer om de winkel open te houden, een nieuwe zaak te ontwerpen en alvast te beginnen met het breken en bouwen. Met de hulp en de ondersteuning van professionals van buiten is het ons evenwel gelukt. Onder de noemer van maatschappelijk verantwoord ondernemen boden deze professionals hun diensten veelal gratis, of tegen sterk gereduceerde tarieven, aan. We zijn ze daarvoor zeer erkentelijk. Al die hulp neemt niet weg dat 2009 een enerverend en druk jaar is geworden. Denken en dromen over een nieuwe toekomst gaf ons veel plezier en energie. Te meer, omdat het geloof groeide dat we met het nieuwe Meerjarenbeleid 2010-2013 de juiste weg hadden ingeslagen. Aan de andere kant hebben we echter ook afscheid moeten nemen van diensten die we jarenlang verleend hebben, zoals de Roefeldagen, de traditionele Jantje Betondagen en het financieel ondersteunen van de landelijke vakantiekampen. Dat stemde – uiteraard - regelmatig tot droefenis. Wij hebben overigens gekozen voor een geleidelijke afbouw van deze diensten.

In de tweede helft van 2009 zijn we begonnen met de opbouw van het 'nieuwe' Jantje Beton. Dit betekent dat wij ons vooral zullen gaan richten op het vrije buiten spelen. En dat is hard nodig! Want er is in Nederland géén andere organisatie die daarvoor opkomt. Het versterken van het vrije buitenspelen in de eigen buurt voor alle kinderen is de rode draad in ons nieuwe beleid. Daarnaast is het voor Jantje Beton van belang dat we de kinderen een eigen stem geven in de totstandkoming van hun speelwereld. In 2009 hebben we meteen al een eerste grote succes geboekt door het sluiten van een convenant met de gemeente Tilburg. Doel is om de komende vier jaar in zes gemeenten structureel aan de slag te gaan. Dat houdt in dat we in een wijk afspraken maken met kinderen, scholen, de ouders, de buurtbewoners, gemeente en woningbouwcorporaties, om de speelomgeving zó te verbeteren dat het een voorbeeld wordt voor de rest van Nederland. Daarnaast blijven wij gelden verstrekken voor speelvoorzieningen in de buurt en voor buurtspeelactiviteiten.

We zijn in 2009 een ambitieuze weg ingeslagen. Onze doelen kunnen we alleen maar bereiken, als de fondswerving zeer goed op orde is. In 2009 hebben we daarom vooral de nadruk gelegd op het efficiënter uitvoeren van de collecte en de loterij: de twee belangrijkste inkomstenbronnen van Jantje Beton. Dat is weliswaar veel werk achter de schermen geweest – en lang niet altijd even spectaculair en zichtbaar – maar was wel van groot belang. Met deze inspanning hopen we een stevige basis te leggen om de komende jaren, samen met al onze vrijwilligers, nóg meer geld op te kunnen halen voor 'spelende kinderen'.

Rest mij nog om een welgemeend woord van dank uit te spreken aan onze donateurs, sponsors en de duizenden vrijwilligers die Jantje Beton steunen. Ook de betrokkenheid van onze beschermvrouwe dient in dit verband benadrukt te worden.

Utrecht, maart 2010

Rob van Gaal, directeur-bestuurder



1. Jantje Beton - kort en bondig

1.1 Geschiedenis

Het Nationaal Jeugd Fonds, zoals de formele naam van Jantje Beton luidt, werd op 2 april 1968 opgericht door een aantal landelijke organisaties van buurt- en clubhuiswerk en jeugd- en jongerenwerk. Doel van het Fonds was om geld te werven voor zinvolle jeugdvoorzieningen die niet of niet voldoende voor overheidssubsidies in aanmerking kwamen.

Enkele jaren later werd de naam Jantje Beton aan het Fonds verbonden. Daarmee werd een rechtstreeks verband gelegd met de bedreiging voor het buitenspelen, die uitging van de vele betonnen flatgebouwen en aangelegde snelwegen. Jantje Beton werd de verpersoonlijking en de stem van het kind dat in opstand kwam en eiste dat er ook rekening werd gehouden met 'zijn' speelruimte. Hare Majesteit Koningin Beatrix, toen nog bestuurslid en nu beschermvrouwe van Jantje Beton, maakte het bekende beeldje van het jongetje met de vuist in de lucht, waarvan het origineel sinds 1973 te bewonderen is in de miniatuurstad Madurodam.



1.2 Wat willen we bereiken?

Volgens de statuten stelt Jantje Beton zich ten doel:

- Het werven van gelden en andere middelen om projecten en activiteiten te ondersteunen en uit te voeren en het (doen) verrichten van onderzoek, gericht op het welzijn van de jeugd in Nederland.
- Het geven van voorlichting ter bewerkstelling van een bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering ten aanzien van het welzijn van de jeugd in Nederland.

Het beleid van Jantje Beton is gebaseerd op het VN-verdrag 'Universele Rechten van het Kind'. Daarbij richten we ons met name op Artikel 31, waarin het recht van elk kind op vrije tijd, op spel en recreatieve bezigheden en op deelname aan culturele en artistieke activiteiten is vastgelegd. Hieruit vloeit voort dat Jantje Beton met name activiteiten ondersteunt en initieert die tot doel hebben 'kinderen in Nederland in alle vrijheid te laten spelen'. Artikel 31 blijft daardoor geen verlangen maar wordt een doel dat langzaam maar zeker dichterbij komt. Ook laat Jantje Beton kinderen meepraten en meebeslissen over zaken die hen betreffen.



1.3 Bestedingen

In 2009 heeft Jantje Beton in het kader van deze doelstelling € 4.314.774 besteed. Dit bedrag kan als volgt worden gespecificeerd:

Bestedingen aan deelnemende organisaties Collecte	€ 820.103
Bestedingen aan deelnemende scholen Loterij	€ 740.165
Fondsverstrekkingen	€ 974.957
Eigen projecten en activiteiten	€ 699.276
Belangenbehartiging en voorlichting	€ 308.669
Vervallen toezeggingen vorige boekjaren	-/- € 55.884
Op de doelstelling gerichte uitvoeringskosten	€ 827.488
Totaal	€ 4.314.774

1.4 Fondsenwerving

2009 heeft Jantje Beton € 5.552.208 aan fondsenwerving en overige inkomsten opgeleverd. Dit bedrag kan als volgt worden gespecificeerd:

Eigen fondsenwerving (*)	€ 3.963.274
Aandeel uit Sponsor Bingo Loterij	€ 1.083.026
Baten uit beleggingen	€ 470.361
Overige baten	€ 35.547
Totaal	€ 5.552.208

(*) specificatie van eigen fondsenwerving:

Jantje Beton Collecte	€ 1.640.207
Jantje Beton Loterij	€ 1.582.469
Donaties en giften	€ 254.921
Sponsoring	€ 261.532
Nalatenschappen	€ 132.050
Overige baten uit eigen fondsenwerving	€ 92.095
Totaal	€ 3.963.274

1.5 Overige cijfers

Aantal bereikte kinderen	190.000
Aantal donateurs	10.000
Kosten eigen fondsenwerving in % van baten eigen fondsenwerving	19,0 %
Kosten beheer en administratie in % van totale lasten	5,7 %
Bestedingsratio in % van totale baten	77,7 %

1.6 Samenwerkingen en netwerken

In 2009 was Jantje Beton actief deelnemer binnen een aantal samenwerkingsverbanden en netwerken zoals:

- VFI (Vereniging Fondsenwervende Instellingen)
- Stichting Collectenplan
- Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen
- Acleu
- Kennisplatform Spelen
- Platform Ruimte voor de Jeugd
- Netwerk Childfriendly Cities (kindvriendelijke gemeenten)
- Kinderen in Tel
- Kinderrechtencollectief
- Groenforum
- International Youth Foundation
- Landelijke Alliantie Krachtwijken (VROM)
- Natuursprong



Jantje Beton is in het bezit van het CBF-keurmerk voor goede doelen. Dit keurmerk wordt door het Centraal Bureau Fondsenwerving toegekend aan fondsenwervende organisaties die zich op verantwoorde wijze bezighouden met het inzamelen en besteden van geld voor een goed doel. Aan het CBF-keurmerk is een groot aantal strenge criteria verbonden op het gebied van bestuur, beleid, fondsenwerving, propaganda, voorlichting, middelenwerving en verslaglegging. Het huidige certificaat is geldig tot 1 januari 2013.



Jantje Beton is een Algemeen Nut Beogende Instelling





2. Bestedingen

2.1 Beleidskader

Zoals in het voorwoord al is aangegeven, was 2009 voor Jantje Beton een overgangsjaar. Een jaar waarin het bestedingenbeleid hoofdzakelijk was gebaseerd op een eerder vastgesteld meerjarenplan maar óók een jaar waarin de focus sterk werd gericht op de toekomst. Met name dat laatste noopte ons om het meerjarenplan 2009-2012 bij te stellen. Het was nodig om er een sterkere duiding van onze kernactiviteiten uit naar voren te laten komen, waarbij met name recht zou worden gedaan aan de oorspronkelijke uitgangspunten van Jantje Beton. Uit onderzoek was namelijk gebleken dat, hoewel Jantje Beton in Nederland een bekende naam heeft, toch lang niet iedereen weet waar wij precies voor staan. Terug naar de kern dus. Met als beleidsfocus: het vrije buiten spelen in de eigen buurt.

Niet alle activiteiten die Jantje Beton de afgelopen jaren met veel enthousiasme en betrokkenheid heeft ondersteund, sluiten voldoende aan bij deze nieuwe beleidsfocus. Die activiteiten hebben wij in 2009 dan ook afgebouwd. Voorbeelden hiervan zijn de Roefeldag, het Vakantiekeurmerk en de Jantje Betondagen.

Het bestedingenbeleid in 2009 vond zijn verankering in het VN-verdrag 'Universele Rechten van het Kind' en met name in artikel 31: ieder kind heeft recht op vrije tijd, op spel en recreatieve bezigheden en op deelname aan culturele en artistieke activiteiten. Jantje Beton houdt zich daarbij aan de definitie van kind zoals dat in het VN-verdrag is bepaald: iedereen onder 18 jaar, zonder uitzondering.

Voor 2009 waren de belangrijkste uitgangspunten:

- Jantje Beton ondersteunt en initieert activiteiten die tot doel hebben kinderen in Nederland te laten spelen.
- Jantje Beton onderkent dat het recht op spelen alleen gerealiseerd kan worden als andere partijen daar aan meewerken zoals ouders, overheden en organisaties die zich inzetten voor spelende kinderen.
- Jantje Beton zet zijn financiële middelen op de volgende wijzen in:
 - Jeugdorganisaties die aan de collecte en scholen die aan de loterij deelnemen, besteden naar eigen inzicht, zelf 50% van het door hen opgehaalde geld, binnen de missie van Jantje Beton.
 - Initiatieven, die het spelen in Nederland in kwantitatieve en kwalitatieve zin bevorderen, kunnen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage van Jantje Beton. Dit zijn de zogenoemde fondsverstrekkingen.
 - Jantje Beton initieert en organiseert zelf activiteiten al dan niet met (financiële) steun van externe partners.
 - Een deel van het geld wordt besteed aan belangenbehartiging en voorlichting.



De fondsverstrekkingen en de eigen projecten waren in 2009 te groeperen binnen drie programma's:

- **Vakantiespel**

Kinderen hebben tijdens hun vakanties veel tijd die zij zelf kunnen (...moeten) invullen. Kwetsbare kinderen hebben daarvoor minder mogelijkheden. De activiteiten zijn er dan ook op gericht om deze kinderen er 'even tussenuit' te laten gaan en de ontspanning en speelmogelijkheden te bieden die zij nodig hebben. Voorbeelden hiervan zijn onder meer: vakantiecampen, een dagje-uit of allerlei vakantieactiviteiten in de eigen buurt.

- **Meedoen**

In hun vrije tijd doen kinderen tijdens (speel)activiteiten positieve ervaringen op. Ervaringen, waar zij op dit moment - maar ook in de toekomst - iets aan hebben. Activiteiten die binnen 'Meedoen' georganiseerd worden, zorgen ervoor dat de kinderen écht kunnen spelen en actief kunnen deelnemen aan aansprekende activiteiten.

- **Speelplekken**

Projecten binnen dit programma zijn gericht op het creëren van goede randvoorwaarden voor het (buiten)spelen. Goede speelruimte is de basis om te kunnen spelen: bereikbaar, kwalitatief ingericht, ingebed in een pedagogisch klimaat en met een goede sociale sfeer.

2.2 Kinderen

Via de financiering van projecten (de fondsverstrekkingen) en de uitgevoerde eigen projecten (zoals de Roefeldag en de Jantje Betondagen) heeft Jantje Beton ca. 190.000 kinderen direct bereikt. Het totaal aantal bereikte kinderen ligt evenwel (zeker) aanzienlijk hoger omdat de kinderen die indirect profiteren van de bijdragen uit de deelname aan de collecte en loterij niet zijn meegerekend.

Dat het getal in 2009 lager ligt dan in voorgaande jaren kan vooral worden verklaard door het feit dat eind 2008 het samenwerkingsverband Samenwerkende Fondsen Buiten Spelen werd beëindigd. Samen met nog vier andere fondsen financierden wij projecten op het gebied van buitenspelen. Daarmee werden nog eens tienduizenden kinderen bereikt. Ook het afronden van het Speelpleinenproject in 2009 had invloed op het cijfer. Uit analyse is tenslotte gebleken dat in de sfeer van vakantieactiviteiten voor een aantal grootschalige vakantieprojecten (in tegenstelling tot in 2008) in 2009 geen beroep werd gedaan op Jantje Beton.



2.3 Totaal van de bestedingen

Onderstaand overzicht geeft aan hoe de financiële middelen beschikbaar zijn gesteld aan de hierboven genoemde rubrieken.

	2009	2008
Bestedingen aan deelnemende organisaties collecte	820.103	853.309
Bestedingen aan deelnemende scholen loterij	740.165	684.402
Fondsverstrekkingen	974.957	904.193
Eigen projecten en activiteiten	699.276	374.139
Belangenbehartiging en voorlichting	308.669	378.866
Vervallen toezeggingen vorige boekjaren	-/- 55.884	-/- 46.761
Op de doelstelling gerichte uitvoeringskosten	827.488	935.727
Totaal	4.314.774	4.083.876

2.3.1 Lokale bestedingen uit de opbrengsten van collecte en loterij

Met het organiseren van twee grote jaarlijkse acties (de collecte en de loterij) steunt Jantje Beton in principe alle kinderen in Nederland. De jeugdorganisaties en de scholen die aan de Collecte of de Loterij deelnemen besteden 50% van 'hun' opbrengst binnen de doelstelling van Jantje Beton.

	50%-besteding door deelnemers 2009	50%-besteding door deelnemers 2008
Collecte	820.103	853.309
Loterij	740.165	684.402

Doelstellingen 2009

- Beter controleren of de 50%-opbrengsten uit loterij en collecte door de deelnemende organisaties ook werkelijk worden besteed binnen de doelstelling van Jantje Beton.



Evaluatie resultaten 2009

- De collecterende organisaties hebben aangegeven waaraan zij hun 50%-deel van de opbrengst hebben besteed. De analyse daarvan heeft nog niet plaatsgevonden. Dit gebeurt begin 2010.
- Bij de loterij is uit analyse gebleken, dat door de scholen van hun aandeel in de opbrengst globaal 88% is besteed aan activiteiten en projecten op het gebied van buitenspelen. Het resterende percentage is besteed aan anderssoortige uitgaven, zoals binnenspelmateriaal.
- Door meer voorlichting te geven over het vrije buitenspelen kan Jantje Beton de concrete bestedingen meer in de gewenste richting van de nieuwe beleidsfocus sturen. In 2010 wordt dit ingezet. De dan te ontwikkelen nieuwe website zal hierin een belangrijke rol vervullen.

2.3.2 Fondsverstrekkingen

Een belangrijk deel van de opbrengsten uit de eigen fondsenwerving (collecte, loterij, donateurs, erfstellingen) en een gedeelte van de bijdrage van de Sponsor Bingo Loterij, wordt door Jantje Beton gebruikt om projecten van derden financieel te ondersteunen. Zoals hiervoor al aangegeven, werden de projecten afgehandeld binnen drie programma's (zie bij 2.1.)

Vermeld moet worden dat, mede omdat met ingang van 2010 de beleidsfocus veel meer op het vrije buitenspelen gericht zal worden, enkele bestemmingsfondsen waarover Jantje Beton kon beschikken, in 2009 voor het laatst zijn gebruikt en vervolgens werden afgerond. Waar dat niet mogelijk was, zijn met de financierende partijen afspraken gemaakt over de wijze waarop de resterende gelden in 2010 worden ingezet binnen de nieuwe beleidsfocus van het vrije buitenspelen.

Onderstaand overzicht geeft aan dat er in 2009 aanmerkelijk meer aanvragen werden ontvangen (38%). Voor een belangrijk deel is dat toe te schrijven aan de beëindiging van Samenwerkende Fondsen Buiten Spelen (eind 2008). Aanvragen voor buitenspeelvoorzieningen werden in 2009 rechtstreeks bij Jantje Beton ingediend. Ook de stijging van het aantal toekenningen ten opzichte van 2008 is hiermee te verklaren.

Totaal aantal aanvragen	2009	2008
Aantal ontvangen aanvragen	814	681
Aantal afwijzingen/doorverwijzingen	400	343
Aantal toekenningen	349	283

	2009	2008
Programma 'Vakantiespel'	314.878	314.490
Programma 'Meedoen'	58.131	63.629
Programma 'Speelplekken'	477.687	454.037
Bestedingen in Natura	124.261	72.037
Totaal	974.957	904.193

Naast de fondsverstrekkingen in de vorm van geld was er in 2009 ook sprake van verstrekkingen in natura. Dit waren vooral toegangskaartjes voor speelparken, speelgoed en spelmaterialen. De waarde van deze in natura verstrekte goederen bedroeg € 124.261.

Doelstellingen 2009

- Door het actualiseren en aanscherpen van de criteria ervoor zorgen dat meer dan voorheen de specifieke doelgroep wordt bereikt en dat de gelden veel meer worden ingezet voor de speelwaarde.
- Een grotere bekendheid van Jantje Beton op het gebied van fondsverstrekkingen door betere communicatie op plaatselijk niveau.
- Een efficiëntere interne projectafhandeling bereiken door het herzien van de behandelingsprocedure.

Evaluatie 2009

- De criteria zijn aangescherpt en de budgetten zijn gericht ingezet op het buitenspelen, zowel in de activiteiten- als in de voorzieningsfeer.
- Gelden uit de beschikbare bestemmingsfondsen zijn grotendeels besteed.
- De interne behandelingsprocedure is vereenvoudigd en er worden minder aanvraagformulieren gebruikt.
- Aanvragers zijn meer dan voorheen geïnformeerd over de mogelijkheden van deelname aan collecte en loterij.

Plannen 2010

- Lokale organisaties worden nog beter geïnformeerd over de mogelijkheden die Jantje Beton kan bieden. Met name geldt dit voor de deelname aan de collecte en de loterij.
- Bij fondsverstrekkingen dient nog meer aandacht geschonken te worden aan evaluatie en analyse. Door de focus vanaf 2010 te richten op het vrije buitenspelen, ontstaat een duidelijker beeld van waar Jantje Beton voor staat. Via de fondsverstrekkingen kunnen voorbeelden gerealiseerd worden van veilige, vrije en avontuurlijke buitenspeelmogelijkheden. Een structurele betrokkenheid van de kinderen zelf bij de totstandkoming van hun eigen speelomgeving is daarbij van groot belang en zal worden gestimuleerd.
- Het vrije buitenspelen zal door Jantje Beton worden gestimuleerd door drie financieringsprojecten:
 - Schoolspeelpleinen
 - De (her)inrichting van speelplekken
 - Buurtspeelactiviteiten



2.3.3 Eigen projecten en activiteiten

In 2009 bestonden de eigen projecten uit de Roefeldag, de Jantje Betondagen, Jantje Beton Speelpleinen (bijdrage: Sponsor Bingo Loterij), Kerkspeelpleinen (bijdrage: PKN), het Vakantiekeurmerk, Vakantie in je eigen buurt (bijdrage: Sponsor Bingo Loterij), Make a Connection - JongerenPersBureaus (bijdrage: International Youth Foundation), Natuursprong en Natuurspeeldagen (bijdrage: o.a. Aeolus-fonds). Jantje Beton voert deze projecten uit, omdat er vraag naar is in het veld en omdat de projecten de kwaliteit van het spelen bevorderen. Deze projecten worden deels uit eigen middelen en deels met (financiële) steun van externe partijen georganiseerd.

Zoals hiervoor al aangegeven zijn de eigen projecten van Jantje Beton in 2009 afgezet tegen de nieuw geformuleerde beleidsfocus (het vrije buitenspelen). Daar waar de projecten niet (meer) binnen die beleidsfocus passen, zijn ze in 2009 afgerond of is er gewerkt aan een overdracht aan een andere partij. Voorbeelden zijn de Jantje Betondagen, de Roefeldag en het Vakantiekeurmerk. Tegelijk is er gewerkt aan het formuleren van de nieuwe beleidsfocus: het veilige, vrije en avontuurlijke buitenspelen in de buurt.

Vanaf medio 2009 hebben we aandacht geschonken aan een juiste invulling van deze beleidslijn. Belangrijk onderdeel daarvan vormt het zogenoemde wijkenproject. Dat project gaat feitelijk in 2010 van start. Jantje Beton streeft daarbij naar zes voorbeeldwijken waar, in een samenwerking met lokale partners, gewerkt wordt aan de speelomgeving voor kinderen in hun eigen wijk. In 2009 hebben we hiervoor al contacten gelegd met de betreffende gemeenten en zijn de beoogde wijken in kaart gebracht. Dit heeft in dat jaar al concreet geleid tot het ondertekenen van een convenant met de gemeente Tilburg, waar wij in de wijk Stokhasselt actief zijn.

Doelstellingen 2009

- In het kader van nieuw beleid meer samenhang aanbrengen tussen de diverse manieren waarop Jantje Beton van nut kan zijn voor lokale organisaties en dit in een aantal kernwijken verder ontwikkelen. Daarbij aandacht besteden aan een variëteit van diverse buitenspeelvoorzieningen zoals groene speelplekken, tienerplekken en kerkspeelpleinen.
- De eigen projecten die niet passen binnen de nieuwe beleidsfocus van 2010, afbouwen en - waar mogelijk - overdragen aan een andere partij. Er vindt een evaluatie plaats van de in 2006 gerealiseerde en aan de gemeenten overgedragen Sprankelplekken.
- Er komt een haalbaarheidsonderzoek naar lokale Jantje Beton Speelbrigadeteams.



Resultaten 2009

- Het kernwijkenidee is ontwikkeld binnen het (wijken)project 'Vrij buitenspelen in de wijk'.
- Het Vakantiekeurmerk is beëindigd. De landelijke organisaties die dit keurmerk dragen zijn geïnformeerd. Met een partij wordt gesproken om dit kwaliteitskeur over te nemen en wellicht breder te implementeren.
- In 2009 zijn vier Jantje Betondagen georganiseerd: één in het voorjaar (Linnaeushof) en drie in het najaar (De Spelerij). In totaal hebben ruim 650 kinderen deelgenomen aan deze dagen. In het verlengde hiervan zijn Natuurspeeldagen mogelijk gemaakt.
- Binnen een samenwerkingsverband met Staatsbosbeheer en het NISB werkt Jantje Beton aan het project Natuursprong. Er zijn vier pilotprojecten uitgevoerd en er is gewerkt aan een meerjarenplan waarbij Jantje Beton de rol van stimuleringsfonds vervulde.
- Enkele andere eigen projecten (Kerkspeelpleinen, Laat je kunsten zien en Make a Connection), alsmede de steunpunten (Roefeldag en Speelpleinen), zijn volgens plan afgesloten. Het Roefelproject heeft nog een doorlooptijd tot 1 mei 2010.
- Binnen het Make a Connection - JongerenPersBureauproject zijn zes JPB's ondersteund. Op 29 mei 2009 is een uitwisselingsdag georganiseerd voor JPB-begeleiders. Daarbij is de herziene JPB-website gepresenteerd. Per 1 december 2009 is het JPB-project overgedragen aan de stichting GO4media.
- Naast het uitvoeren van al deze projecten is in 2009 gewerkt aan de nieuwe beleidsfocus. Daarin is het streven vastgelegd om minder te focussen op de traditionele eigen projecten en ons vanaf 2010 meer bezig te houden met het nieuwe, op vrij buitenspelen gerichte, beleid.
- Het afronden van een aantal eigen projecten is zonder noemenswaardige problemen uitgevoerd. Extern is er begrip voor de nieuwe beleidsfocus van Jantje Beton.
- Het haalbaarheidsonderzoek naar lokale Jantje Beton Speelbrigadeteams is niet uitgevoerd. Ook de evaluatie van de Sprankelplekken vond vanwege andere prioriteitstellingen geen doorgang.

Plannen 2010

In een beleidsheroriëntatie gaat Jantje Beton vormgeven aan een nieuw beleid met een sterke focus op het vrije buitenspelen in de eigen buurt. Tegelijkertijd wil Jantje Beton zijn (geld)middelen meer sturend inzetten en daarbij onderscheidend zijn. Er zullen minder projecten worden gesteund maar de bijdrage per project zal – indien nodig – hoger zijn. Het vrije buitenspelen wordt met ingang van 2010 gestimuleerd door het thematische voorbeeldproject 'Speelroutes/-zones/-plekken'. Eerste thema in dit kader: 'Schoolspeelpleinen'. Daarnaast worden de projecten '(Her)inrichting speelplekken' en 'Buurtspeelactiviteiten' geïnitieerd. Met het project 'Kinderparticipatie' stimuleert Jantje Beton dat kinderen betrokken worden bij het inrichten en ontwikkelen van de openbare speelruimte. In eerste instantie wordt dit project als deelproject van het project 'Vrij buitenspelen in de wijk' uitgevoerd.



2.3.4 Belangenbehartiging en voorlichting

Een deel van het geld van Jantje Beton wordt besteed aan activiteiten in de sfeer van belangenbehartiging en voorlichting. Jantje Beton onderhoudt intensief contact met diegenen die zich inzetten voor spelende kinderen: kinderen zelf, ouders, overheden en organisaties.

Kinderen

Door een projectteam is een beleidsadvies opgesteld dat als basis heeft gediend voor de verdere projectontwikkeling m.b.t. de kinderparticipatie. Dit advies is óók van belang geweest voor het in 2009 ontwikkelde meerjarenbeleidsplan. Het plan om in de loop van dit jaar te komen tot een digitaal meldpunt voor kinderen (Kids4Play... 'Hoe ervaren kinderen zelf hun eigen speelomgeving?') kon niet worden uitgevoerd. Begin 2010 wordt een nieuwe online-strategie ontwikkeld waarbinnen de beginselen van Kids4Play worden meegenomen.

Ouders

Binnen het wijkenproject (zie hiervoor) is er veel aandacht voor de belangrijke rol van de ouders. Zij zijn immers van grote invloed op het speelgedrag van en de speelmogelijkheden voor hun eigen kinderen. Het Speelruimte Actiepakket, dat enkele jaren geleden door Jantje Beton is ontwikkeld, werd in 2009 65 keer aangevraagd. Dit pakket is voor ouders en buurtbewoners een nuttig hulpmiddel als zij lokaal het belang en de noodzaak van voldoende speelmogelijkheden bij de gemeente willen aankaarten.

Overheden en organisaties

Jantje Beton heeft in 2009 zijn deelname aan het netwerk Childfriendly Cities voortgezet. Ook is er weer deelgenomen aan het onderzoeksproject Kinderen in Tel, met als extra onderdeel de zogenoemde impactmeter: een evaluatief onderzoek naar de resultaten van Kinderen in Tel in de voorafgaande jaren. Met het schrijven van artikelen en columns en het geven van interviews zijn overheden erop gewezen hoe belangrijk het voor kinderen is om vrij en avontuurlijk te kunnen buitenspelen. In de samenwerking met het netwerk Childfriendly Cities is het belang van spelen onder de aandacht gebracht van gemeenten en de beleidssector. Dat is eveneens gebeurd door deelname aan expertbijeenkomsten met adviescolleges en ministeries (LNV, OCW, VWS, J&G).

Organisaties

- De samenwerking binnen de Kinderrechtencoalitie en het platform Ruimte voor de Jeugd is gecontinueerd.
- In het najaar van 2009 organiseerde Jantje Beton een Kinderwerkersdag. Er waren 240 deelnemers, hoofdzakelijk beroepskrachten en bestuurskader van buurtwerk en kinderwerk. Deze dag werd georganiseerd in samenwerking met Staatsbosbeheer, Scouting Nederland, Verdiwel, NUSO, NJI, NISB en de beroepsvereniging Kinderwerk.nl
- Directies van enkele op kinderen en spelen georiënteerde organisaties, waaronder Jantje Beton, besloten tot een initiatief om te komen tot een kennisplatform Spelen. Halverwege het jaar werd door alle partijen een intentieverklaring getekend. Een definitief besluit zal in 2010 worden genomen.



- Jantje Beton heeft ook deelgenomen aan bijeenkomsten van netwerken en expertmeetings van sleutelorganisaties zoals het Verwey Jonker Instituut, het Planbureau van de Leefomgeving, het Nederlands Jeugdinstituut, het ministerie van LNV, de Onderwijsraad en Staatsbosbeheer.
- Daarnaast is bijgedragen aan diverse publicaties, zoals 'Het spel en de knikkers', over speelruimte en woningbouwcorporaties (Aedes) en artikelen in zowel het vakblad 'Buitenspelen' als in Vrij Nederland en Het Parool.

Steeds meer blijkt dat ouders zelf voor een belangrijk deel de speelkansen van kinderen bepalen. Van daaruit is adequate voorlichting, over hoe het buitenspelen gestimuleerd kan worden, noodzakelijk. Dit zal door Jantje Beton in 2010 met name opgepakt worden binnen het project 'Vrij buitenspelen in de wijk'. In het jaarplan 2010 van Jantje Beton is voorzien, dat de voorlichting over het vrije buitenspelen wordt toegespitst op gemeenten, woningcorporaties en projectontwikkelaars.

2.4 Evaluatie en monitoring

Om inzichtelijk te krijgen op welke wijze de collecterende verenigingen hun eigen 50%-deel van de opbrengst besteden, werd een representatieve steekproef gehouden. Ook de bestedingen van de loterijgelden werd geregistreerd om te zien waar de deelnemende scholen hun 50%-aandeel van de opbrengst voor gebruikten. De controle van de fondsverstrekkingen was vooral gericht op een financiële check via eindkosten- en financieringsoverzichten. In geval van bouw- en inrichtingsprojecten werden foto's gevraagd en bij alle activiteiten is daarnaast een inhoudelijk verslag opgevraagd.

Gedurende de uitvoering van een project kan monitoring plaatsvinden. Na het verlenen van een voorschot moet binnen een redelijke termijn (3 maanden) een bestedingsverantwoording over dat voorschot worden overlegd. Evaluatie- en controle-elementen zijn:

- Gespecificeerd eindkosten- en financieringsoverzicht van het project
- Kopieën van rekeningen en betalingsbewijzen c.q. een gemeentelijke of accountantsverklaring
- Inhoudelijk verslag (met digitaal fotomateriaal) van het project met informatie over:
 - verloop van het project
 - bereiken van de projectdoelstelling
 - geconstateerde knelpunten
 - effect van het project voor de betrokken kinderen.

In 2010 willen wij de evaluatiesystematiek verbeteren om de effectiviteit van het beleid te vergroten.





3. Fondsenwerving

Op het gebied van de fondsenwerving stond 2009 in het teken van een hernieuwde focus op zowel de aloude alsook de belangrijkste inkomstenbronnen van Jantje Beton: de collecte en de loterij. Om alles in goede (succesvolle) banen te leiden, werden twee nieuwe fondsenwerfers aangetrokken: één voor de zakelijke markt en één voor de particuliere markt. Verder is ook het meerjarenbeleidsplan bijgesteld. Een interne verandering dus, maar dat is niet ten koste gegaan van de opbrengsten. Integendeel! We hebben in 2009 een totaalinkomen van € 5.552.208 weten te realiseren. Dat is een stijging van ruim 10% t.o.v. 2008. De kosten daalden tegelijkertijd naar € 848.567. Voor de eigen fondsenwerving werd een kostenpercentage van 19% behaald. Daarmee bleef Jantje Beton ruim onder de door het Centraal Bureau Fondsenwerving bepaalde norm van 25%.

Jantje Beton hanteert voor het uitvoeren van de fondsenwerving de gedragscode van het Nederlands Genootschap voor Fondsenwerfers. Uitgangspunten in deze code zijn: een professionele houding en competentie, vertrouwen, zorgvuldigheid en geen tegenstrijdige belangen. In 2010 wordt door Jantje Beton een eigen ethische code voor sponsoring vastgesteld.

3.1 Jantje Beton Collecte

De Jantje Beton Collecte bestaat al ruim 40 jaar en kent een unieke formule: 50% van de opbrengst is voor de deelnemende jeugdorganisatie en de andere 50% voor Jantje Beton. Door deze formule nemen elk jaar weer veel jeugdorganisaties deel. Door de enthousiaste inzet van meer dan 40.000 volwassen en (vaak piepjonge) vrijwilligers, was de collecte ook in 2009 nog steeds de grootste inkomstenbron van Jantje Beton.

De totale opbrengst van de Jantje Beton Collecte bedroeg in 2009 € 1.640.207. Dat was minder dan de opbrengst in 2008 (-4,0%). De opbrengst van de collecte wordt voor een belangrijk deel bepaald door het aantal collectanten, de deelnemende jeugdorganisaties en de coördinatoren die de collecte plaatselijk organiseren. Het is Jantje Beton in 2009 niet gelukt om deze groepen vrijwilligers - zoals in de doelstellingen was opgenomen - zelfs ook maar licht te laten groeien. Het vraagt een enorme inspanning om vrijwilligers voor de collecte te mobiliseren. Daarin staan we overigens niet alleen. Het probleem doet zich voor bij alle collecterende goede doelen in Nederland.

Binnen een kleine organisatie als Jantje Beton tellen alle handen. Helaas koos op het hoogtepunt van de collecte een van onze meest ervaren collectemedewerkers voor een andere baan. De werving van nieuwe collectanten kwam daardoor stevig onder druk te staan, met als direct gevolg dat het ons niet gelukt is om het aantal vrijwilligers op peil te houden. In 2009 moesten we het doen met 5% minder coördinatoren en 5% minder collectanten. Geen dramatische teruggang, maar wel zódanig, dat we het streefbedrag niet hebben kunnen realiseren. Het goede nieuws is dat de gemiddelde busopbrengst is gestegen: van € 39,44 naar € 39,66.



Voor 2009 was een beperkte groei begroot van iets meer dan 2%. Dat cijfer werd bewust laag gehouden, omdat we eerst wilden investeren in de organisatie van de collecte en in de reductie van de kosten. Deze twee processen zijn succesvol verlopen. Zo werken we bij Jantje Beton voor het eerst met projectteams. Zo'n organisatorische verandering kost tijd en energie. We zijn er echter van overtuigd dat het de in- en externe samenwerking ten goede komt en dat de nieuwe manier van werken een goede basis zal vormen voor een groei van de collecte in de toekomst. Omdat het ons is gelukt om de kosten van de collecte met 21,4% te laten dalen (o.a. door scherp te onderhandelen met de leveranciers en efficiënter om te gaan met de collectematerialen) is het uiteindelijke nettobedrag dat wij ter beschikking konden stellen aan diverse projecten nagenoeg hetzelfde gebleven als in 2008.

Het verbeteren van het proces van de collecte wordt ook in 2010 voortgezet, m.n. door een betere ondersteuning via automatisering. We willen het voor de vrijwilligers zo eenvoudig mogelijk maken om te collecteren. Zowel voor de bestaande als voor nieuwe vrijwilligers moet het zo aantrekkelijk mogelijk zijn om zich voor Jantje Beton in te zetten. In 2010 zullen we zeker ook weer investeren in het behouden en werven van coördinatoren en deelnemende jeugdorganisaties. De relatie met hen moet gekoesterd en verstevigd worden. Zij zijn immers van cruciaal belang voor een succesvolle collecte en zorgen voor een belangrijke bron van inkomsten!

3.2 Jantje Beton Loterij

In 2009 werd voor de 14^e keer de Jantje Beton Loterij georganiseerd, in samenwerking met de Nederlandse basisscholen. Zo'n 100.000 kinderen verkochten in september loten aan familie, burens en kennissen. De loterij werkt volgens dezelfde formule als de collecte: 50% de opbrengst is voor de deelnemende school, 50% besteedt Jantje Beton aan projecten voor kinderen. In 2009 was er een belangrijke beleidswijziging: de prijs van een lot werd verhoogd van € 1,50 naar € 2,-. Desondanks bleef Jantje Beton nog steeds de goedkoopste lotenverkopende organisatie van Nederland.

Nog nooit bracht de loterij zoveel op als in 2009: € 1.582.469, een groei van 6% ten opzichte van 2008. Helaas was de opbrengst wel 16,7% lager dan begroot. De opbrengst van de loterij bestaat uit twee delen: de verkoop van loten (€ 1.480.330) en de prijzen die een sponsorwaarde vertegenwoordigen (€ 102.139). De opbrengst uit de lotenverkoop valt of staat met het aantal deelnemende scholen en het aantal loten dat zij verkopen. Terwijl we uitgingen van een lichte groei van scholen en loten, liep zowel het aantal scholen als het aantal verkochte loten per school terug. Uit onderzoek is gebleken dat het voor scholen steeds lastiger wordt om de loten te verkopen als in dezelfde periode ook de Kinderpostzegelactie en de Grote Club Actie worden georganiseerd. We onderzoeken nu of voor de scholen een andere, minder drukke, actieperiode wenselijk is. Ook zijn steeds meer goede doelen actief richting scholen. Scholen kiezen vaak jaarlijks een ander goed doel uit om actief voor te zijn. Het is dan ook lastig om scholen blijvend te enthousiasmeren voor de loterij. Dat vergt een grote inspanning. Zoals hiervoor al aangegeven bij de paragraaf over de collecte, hadden we intern te maken met het vertrek van een ervaren collega. Dit had ook effect op de organisatie van de loterij en de werving van scholen.



In 2009 hebben we bewust gekozen voor een grotere variëteit in de te winnen prijzen. Door met name in de categorie grotere prijzen méér prijzen beschikbaar te stellen, hopen we in de toekomst de loterij nóg aantrekkelijker te maken, waardoor het voor de verkopertjes makkelijker wordt om de loten te verkopen. In 2009 had dat nog geen positieve gevolgen voor de verkoop. Waarschijnlijk heeft een aantrekkelijk prijzenpakket pas op langere termijn effect.

Voor de loterij gold, net als voor de collecte, dat we ons in 2009 hebben gericht op het verbeteren van de interne organisatie en de reductie van kosten. In de loop van het jaar was het loterijteam weer op sterkte. We hebben toen een goede basis kunnen leggen voor een intensievere band met de scholen: door het opbouwen van persoonlijk contact hopen we in de toekomst beter te kunnen inspelen op hun behoeften. De komende jaren willen we deze samenwerking verder uitbouwen. Met de besparing van de kosten maakten we een flinke slag: deze zijn verminderd met 13%. Vooral een efficiëntere inkoop van materialen en een goedkoper prijzenpakket droegen hieraan bij. Uiteindelijk bleef er netto een bedrag over van € 1.337.567. Een recordbedrag dat wij, vanuit de loterij, nog nooit eerder toekenden aan projecten voor kinderen! Met de nieuwe manier van werken en een intensievere samenwerking met de scholen hopen we deze tendens voort te kunnen zetten en van de loterij een blijvend succes te maken.

3.3 Donateurs

In 2007 en 2008 is het aantal donateurs verdubbeld. Dit vergde een grote financiële investering. Binnen de plannen voor 2009 was echter een gewenste flinke kostenbesparing opgenomen. Onze bestaande donateurs werden vijf maal benaderd: ze kregen een verzoek om een jaarbijdrage en vier keer een nieuwsbrief met informatie over de activiteiten van Jantje Beton. Bij de nieuwsbrief was een brief gevoegd met een verzoek om een gift.

De donateurs brachten € 254.921 op. Dat is een daling van 14% t.o.v. 2008. Die daling was voorzien in de begroting; een gevolg van onze keuze om minder te investeren in de werving van nieuwe donateurs. De kostenreductie was succesvol: de kosten voor het donateurprogramma daalden met maar liefst 67%. Deze besparing is, naast de minimale investering in werving van nieuwe donateurs, voornamelijk gerealiseerd doordat we de acties voor het behoud van donateurs in eigen beheer hebben uitgevoerd. Het resultaat hiervan was, dat we netto meer geld hebben kunnen besteden aan onze projecten.

We realiseren ons dat we dit beleid niet jaren achter elkaar kunnen voortzetten. Als kleine organisatie moeten we keuzes maken: hoe wij onze beperkte middelen inzetten. De komende jaren gaan we ons vooral richten op de collecte, de loterij en inkomsten via de Sponsor Bingo Loterij. Als dat succesvol verloopt, wordt het weer mogelijk om te gaan investeren in de aanwas van nieuwe donateurs. Tot die tijd houden we het bij het optimaliseren van de relatie met de huidige donateurs en koesteren we hun steun.



3.4 Sponsoring en bedrijfsdonaties

Op het gebied van sponsoring heeft Jantje Beton een moeilijk jaar achter de rug. De economische crisis speelde ons parten. Bedrijven hadden duidelijk minder sponsorbudget tot hun beschikking. Daarnaast werd een aantal belangrijke sponsorovereenkomsten beëindigd, omdat de duur van de overeenkomst afliep. Ook personele wisselingen binnen de afdeling Fondsenwerving speelden ons parten. Voor een kleine organisatie als Jantje Beton is dit direct voelbaar. Behoud van bestaande en werving van nieuwe sponsors is in 2009 dan ook nauwelijks van de grond gekomen. Desondanks hebben we in dit moeilijke jaar toch nog een opbrengst van € 261.532 uit sponsoring kunnen binnenhalen en dat stemt ons positief over de toekomst van sponsoring. Door systematisch sponsors te werven en deze vorm van fondsenwerving meer te integreren in de projecten van Jantje Beton, verwachten wij de komende jaren een groei te realiseren.

3.5 Vermogensfondsen

Voor 2009 zijn geen doelstellingen geformuleerd voor de inkomsten uit vermogensfondsen. In 2009 werd een opbrengst gerealiseerd van € 10.000 die volledig vanuit het Aeolusfonds kwam. Van deze opbrengst heeft Jantje Beton 'spelen in het groen' gestimuleerd door Natuurspeeldagen te organiseren. In de komende beleidsperiode gaat Jantje Beton structurele relaties aan met vermogensfondsen.

3.6 Nalatenschappen

Nalatenschappen vormen een klein deel van de inkomsten van Jantje Beton. In 2009 werd een inkomen gerealiseerd van € 132.050. Er waren geen inkomsten begroot, omdat inkomsten uit nalatenschappen onzeker zijn. Het is pas zinvol om hier beleid voor te gaan ontwikkelen als je minimaal 30.000 donateurs hebt. Jantje Beton heeft er momenteel maar zo'n 10.000. We hebben in 2009 dan ook slechts zeer beperkt geïnvesteerd. Evenals bij de andere fondswervende activiteiten werd hiermee een forse kostenbesparing gerealiseerd (90%). De komende jaren zetten we dit beleid voort: we investeren terughoudend en zetten in op zichtbaarheid van Jantje Beton.

3.7 Evenementen

Evenementen waren in 2008 nog geen activiteit van Jantje Beton. In 2009 heeft KNBLO Wandelsportorganisatie Nederland Jantje Beton gevraagd om van de Avond4Daagse een sponsorloop te maken. Idee was, dat scholen en verenigingen aan deelnemende kinderen zouden vragen om sponsors te zoeken die hen voor hun prestatie tijdens de Avond4Daagse zouden belonen door middel van een financiële vergoeding. De opbrengst zou, via eenzelfde formule als bij de collecte en de loterij, verdeeld worden: 50% voor de deelnemende school of organisatie en 50% voor Jantje Beton.



Deze kans, die ons werd geboden vanuit de wandelbond, hebben we voortvarend aangepakt. Jantje Beton heeft in hoog tempo een website gerealiseerd (www.goededoelenloop.nl) waarmee volledig digitaal sponsors geworven konden worden. De belangrijkste reden waarom Jantje Beton deze kans heeft gegrepen, was de publiciteit die de Avond4Daagse zou genereren. Met de KRO als mediapartner, was gratis publiciteit gegarandeerd. Dat kwam ook uit: Jantje Beton was via het Avond4Daagse-journaal regelmatig op de landelijke televisie te zien. Helaas heeft het evenement nauwelijks inkomsten opgeleverd. Enerzijds was de periode tussen lancering van de site en de week van de Avond4Daagse te kort om scholen te werven. Anderzijds is volledig ingezet op het online werven. Dat laatste bleek niet voldoende om veel deelnemers te trekken. Om scholen en verenigingen te werven moeten dus toch ook (vooral) niet-digitale kanalen worden ingezet. Dat vraagt echter een enorme investering. Omdat eind 2009 de KRO zich als mediapartner heeft teruggetrokken, is publiciteit in de toekomst niet meer verzekerd. Jantje Beton heroverweegt daarom dan ook de participatie in deze activiteit.

3.8 Sponsor Bingo Loterij

Jantje Beton heeft in de Sponsor Bingo Loterij een belangrijke partner. We ontvangen jaarlijks een groot bedrag van hen. In 2009 in totaal € 1.083.026!

Dit bedrag bestaat uit drie componenten:

- een vaste jaarlijkse bijdrage
- een bijdrage vanuit de Grootste Bingo Ooit, een speciale actie die in 2008 werd georganiseerd samen met de Johan Cruijff Foundation, de Richard Krajicek Foundation, het Diabetes Fonds, de Hartstichting en Fonds Gehandicaptensport
- een bijdrage vanuit de verkoop van geormerkte loten, afkomstig van deelnemers van de Sponsor Bingo Loterij die hebben aangegeven dat zij willen meespelen voor Jantje Beton

We realiseerden in 2009 een stijging van ca. 4% t.o.v. het jaar ervoor. De begroting werd echter niet gehaald: we wilden een stijging van 13%. De vaste bijdrage van € 700.000 is gerealiseerd. De bijdrage uit de Grootste Bingo Ooit liep echter sneller terug dan verwacht. Er werd een opbrengst van € 182.082 gerealiseerd. Jantje Beton investeerde in het werven van nieuwe deelnemers die via de Sponsor Bingo Loterij meespelen voor Jantje Beton. Met twee succesvolle acties hebben we - samen met de Sponsor Bingo Loterij - een groot aantal nieuwe deelnemers geworven. Dat bracht de opbrengst uit verkoop van de geormerkte loten op: € 200.944. Uiteindelijk heeft de Sponsor Bingo Loterij een netto-opbrengst van € 1.031.100 opgeleverd, ca. 35% meer dan in 2008.

De inkomsten vanuit de Sponsor Bingo Loterij zijn van cruciaal belang voor Jantje Beton. Daarom investeren we de komende jaren in werving van nieuwe deelnemers voor Jantje Beton en willen we 'onze' huidige deelnemers beter aan ons binden.





4. Communicatie

Jantje Beton vindt het heel belangrijk dat iedereen in de samenleving wordt geïnformeerd over het recht op spelen voor kinderen. Geïnformeerd en... bewust gemaakt. De kernboodschap in al onze uitingen is dan ook: 'Jantje Beton laat kinderen spelen'. In 2009 zijn we gestart met projectmatig werken en werden onze missie én de organisatiestrategie opnieuw geformuleerd. Met name dat laatste had grote gevolgen voor onze communicatie. Immers, de missie is de basis voor onze boodschap aan de samenleving. Door te gaan werken in projectteams is, zo geloven wij, de communicatie een meer geïntegreerd en logischer onderdeel van onze fondswerving en projecten geworden. Met deze ontwikkelingen en een nog niet ingevulde vacature voor het beheer van de website, is 2009 een hectisch jaar geweest. Tegelijkertijd is evenwel ook een basis gelegd voor de toekomst. Een toekomst waarin we de deuren naar de samenleving opengooien en belanghebbenden ervan willen overtuigen dat buitenspelen voor kinderen aan een grondige renovatie toe is.

4.1 Naamsbekendheid en imago

Jantje Beton is onder de Nederlandse bevolking al jarenlang een bekende figuur. Bij de meeste mensen is dat kleine jongetje, dat dapper zijn vuistje in de lucht steekt en opkomt voor kinderen, zeker bekend. Dat blijkt ook uit de jaarlijkse Charibarometer, een onderzoek naar naamsbekendheid en imago van goede doelen. Wij staan qua bekendheid al jarenlang stabiel op of rond nummer 20. Ook de waardering voor Jantje Beton is stabiel te noemen. We krijgen gemiddeld het rapportcijfer 6,8. In de imagorangorde staan we daarmee op nummer 24 (van de 96 goede doelen). Toch blijkt dat – hoewel veel mensen Jantje Beton van naam kennen – ze niet weten wat we doen. Dan mag je stellen dat een stabiel imago weliswaar prettig is, maar dat je tegelijkertijd ook tegen een gevestigd beeld aanloopt, dat je maar moeilijk kunt veranderen. Toch gaan we ons er de komende jaren, met beperkte middelen, op richten om op een hogere positie in de imagorangorde van de Charibarometer terecht te komen. Dat willen we o.a. realiseren met een online strategie.

4.2 Doelgroepen

Jantje Beton wil de samenleving informeren en overtuigen met zijn boodschap. We realiseren ons dat we niet iedereen in Nederland kunnen bereiken. De komende jaren gaan we ons publiek beter segmenteren en zullen we ons focussen op een beperkter aantal belanghebbenden: kinderen, ouders, buurtbewoners, scholen, jeugdorganisaties en giftgevers. Op die manier hopen we een betere relatie met hen op te bouwen.



4.3 Publiciteit

Jantje Beton organiseerde in 2009 diverse activiteiten en acties om de aandacht van het grote publiek te vangen. We kozen daarbij voor momenten die samenvielen met de actieperiodes van onze grootste inkomstenbronnen: de collecte en de loterij.

4.3.1 De twee campagnemomenten

Het eerste publiciteitsoffensief vond plaats rond de collecteperiode begin maart:

- In 68 plaatsen in Nederland werden posters verspreid, met daarop een groep kinderen die, net als Jantje Beton, hun vuist in de lucht steken en roepen 'Laat ons buiten spelen'.
- Ook was er een radiospot te horen waarin kinderen vertelden waarom zij niet buiten kunnen spelen. Deze spot is zowel bij lokale, regionale als landelijke stations gratis uitgezonden.
- Ten slotte verscheen in de collecteweek een eigen krant, in een oplage van 850.000 exemplaren. Deze krant werd volledig gesponsord door lokale adverteerders en is in diverse regionale edities huis-aan-huis verspreid. De krant gaf een bloemlezing van de projecten die Jantje Beton organiseert en ondersteunt.

De tweede publiciteitsperiode was tijdens de loterijperiode in september:

- De start van de Loterij bestond uit een dansactie met zanger Oscar Harris en zangeres Linda Estelle, die samen al eerder een hit opnamen voor Jantje Beton. Naar schatting zo'n 30.000 kinderen van de deelnemende loterij scholen deden aan de speciale dans mee en begonnen zo extra enthousiast aan de verkoop van hun loten.
- Ook in september verscheen de gratis krant. Dit keer in een oplage van 590.000 exemplaren.

4.3.2 Jantje Beton Nieuwsbrief

Jantje Beton heeft voor donateurs en andere belangstellenden in 2009 vier keer een nieuwsbrief uitgegeven. Hierin werd steeds een project uitgelicht en werden kinderen, vrijwilligers en andere betrokkenen aan het woord gelaten.

4.3.3 Website

Jantje Beton had ook in 2009 een website in de lucht waar belangstellende organisaties en publiek informatie konden vinden over ons werk. Zo kon men via een interactieve landkaart zien waar we in Nederland projecten ondersteunden. Via de website kon ook informatie verkregen worden over hoe organisaties steun kunnen krijgen van Jantje Beton. En uiteraard vertelden we – als goede doel organisatie – ook uitgebreid hoe sitebezoekers zouden kunnen steunen. Behalve informatief was de website ook ondersteunend. Bijvoorbeeld voor de collectecoördinatoren, die hun collectematerialen kunnen bestellen via de site.



In 2009 telde de website maandelijks gemiddeld 26.700 bezoekers, een groei van 8,5% t.o.v. 2008. De speciale site voor kinderen (Kids4Play) werd in 2009 niet gelanceerd.

4.3.4 Jaarverslag

Onze jaarverslagen zijn gratis te downloaden vanaf de website. We hebben ervoor gekozen het verslag niet te drukken, vanwege de kosten en de belasting voor het milieu. Uiteraard kan het verslag kosteloos op aanvraag toegestuurd worden.

4.3.5 Communicatieactiviteiten

Naast de genoemde middelen werden de collecte, de loterij, de Roefeldag, de Kinderwerkersdag en andere projecten ondersteund met communicatieplannen en -materialen.

4.4 Media

In 2009 is een beperkt aantal persberichten verstuurd. Er werd over vijf onderwerpen gecommuniceerd: drie keer betrof het fondswervende activiteiten, één keer een inhoudelijk bericht (werk Kinderwerkers) en één keer ons nieuwe project 'Vrij buitenspelen in de wijk'. Hiermee is richting de media met name het fondsenwervende karakter van Jantje Beton benadrukt.

In de media (print en internet) zijn 1.707 berichten verschenen over Jantje Beton. De collecte stond in 2009 bovenaan met 36,8% van alle berichten. Daarna volgden Roefeldag (28,7%) en fondsverstrekkingen (12,9%). De meeste artikelen verschenen - zoals gebruikelijk - in lokale en regionale kranten. Over Jantje Beton algemeen verschenen de meeste artikelen in landelijke media. Dit waren artikelen waarbij de journalist ons benaderde voor een artikel dat het medium zelf had geïnitieerd. Jantje Beton werd met name benaderd als deskundige op het gebied van buitenspelen.





5. Organisatie

5.1 Toezicht en Bestuur

Dit jaarverslag is opgesteld conform de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving en de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Die schrijven voor dat de Raad van Toezicht en het Bestuur jaarlijks een verantwoordingsverklaring dienen op te stellen en te ondertekenen. Deze verantwoordingsverklaring treft u hieronder integraal aan.

Drie principes

De Raad van Toezicht en het bestuur (directeur-bestuurder) van Jantje Beton onderschrijven de principes die zijn verankerd in het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving:

1. Een duidelijke scheiding tussen de functies toezichthouden, besturen en uitvoering.
2. Een optimale besteding van de middelen waarmee effectief en doelmatig wordt gewerkt aan de realisering van de doelstelling.
3. Het in stand houden van een optimale relatie met belanghebbenden, met name op het gebied van de informatieverschaffing en ten aanzien van het ontvangen en verwerken van verzoeken, vragen en klachten.

5.1.1 Toezicht en bestuur

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken. De directeur-bestuurder is belast met het besturen van Jantje Beton.

Binnen Jantje Beton is de Raad van Toezicht het hoogste orgaan. Volgens een vaste beleidscyclus worden de meest relevante jaarstukken ter bespreking en goedkeuring door de directeur-bestuurder aangeleverd en voor een vergadering van de Raad van Toezicht geagendeerd. In de stichtingsstatuten en het Bestuur-Directiereglement is geregeld welke besluiten de directeur-bestuurder rechtsgeldig kan nemen en welke besluiten goedkeuring nodig hebben van de Raad van Toezicht. Dat zijn o.m. de vaststelling, wijziging of aanpassing van (meer)jaren(beleids)plannen, de financiële meerjarenraming en de begroting(en), alsmede de vaststelling van het jaarverslag, inclusief de jaarrekening.

In 2009 heeft de Raad van Toezicht vijf keer vergaderd. De directeur-bestuurder was daarbij aanwezig.

- In de eerste vergadering van 2009, op 25 maart, werd het jaarverslag (met jaarrekening) van 2008 goedgekeurd. Ook werd stilgestaan bij de economische crisis en de mogelijke gevolgen daarvan voor Jantje Beton met name op het gebied van de sponsoring door het bedrijfsleven, de donaties door particulieren en het beleggingsbeleid. In beslotenheid schonk de Raad vervolgens aandacht aan de zelfevaluatie en is het functioneren van de directeur-bestuurder geëvalueerd. Ook is een aanzet gegeven voor een notitie ten behoeve van de werving en selectie van nieuwe RvT-leden. Thijs Malmberg werd herbenoemd als RvT-lid voor een tweede zittingsperiode.



- Op 13 mei werd ‘met de benen op tafel’ gebrainstormd over een alternatief scenario voor het bestaande meerjarenbeleidsplan 2009-2012. Besloten werd, om dat plan aan te passen en daarbij te focussen op het vrije buitenspelen. Het nieuwe meerjarenbeleidsplan gaat gelden voor de periode 2010-2013. In de vergadering werd stil gestaan bij het afscheid van Akke Timmermans - Kuiken als RvT-lid. Zij moest statutair aftreden en was – na een zittingsperiode vanaf 1997 (waarvan tot 2008 als bestuurslid) – niet meer herbenoembaar.
- In de RvT-vergadering van 10 juni werd een beleidsnotitie van de directeur-bestuurder goedgekeurd waar in de uitgangspunten voor het nieuwe meerjarenbeleid werden geformuleerd. Ook kwamen de samenstelling van de RvT en de werving van nieuwe leden daarvan aan de orde. De in de vorige vergadering geïnitieerde zelfevaluatie kreeg een vervolg. Voorafgaande aan de vergadering voerde een delegatie van de RvT het jaarlijkse informatieve gesprek met de personeelsvertegenwoordiging. Dit gesprek leverde voor de RvT geen aandachtspunten op.
- Na de zomervakantieperiode, werd er op 23 september vergaderd. In die vergadering stond de goedkeuring van het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2010-2013 centraal. Nadat in een eerdere vergadering was besloten om voor de huisaccountant een tender te organiseren, werd in deze vergadering het bestuursbesluit goedgekeurd om KPMG als nieuwe huisaccountant aan te stellen. Ook werd de RvT-zelfevaluatie afgerond. Aan de hand van een financiële rapportage over de voorliggende periode werd aandacht geschonken aan een eindprognose voor het volledige boekjaar 2009. Tenslotte werd besloten om in een volgende RvT-vergadering te komen tot een herformulering van het vermogensbeleid mede in het licht van de heersende economische crisis.
- De laatste vergadering van de Raad van Toezicht vond in 2009 plaats op 2 december. Esther Deursen en Barbara Besançon werden tot nieuwe RvT-leden benoemd en er werd stilgestaan bij het profiel van een nieuw te benoemen voorzitter. Medio 2009 was de voorzitter, Albertine van Vliet - Kuiper volgens rooster aan de beurt om af te reden en niet meer herbenoembaar. Vanwege het afscheid van Akke Timmermans-Kuiken en omwille van de continuïteit werd besloten de zittingstermijn van Albertine van Vliet te verlengen. Daarbij heeft zij aangegeven uiterlijk per 1 april 2010 afscheid te willen nemen. Het jaarplan 2010 werd goedgekeurd, terwijl de goedkeuring van de begroting 2010 werd aangehouden tot de eerstvolgende vergadering.

In elke vergadering informeerde de directeur-bestuurder de Raad van Toezicht over de ‘besteding conform de doelstelling’ in de voorafgaande periode.



5.1.2 Raad van Toezicht

Statutair bestaat de Raad van Toezicht van Jantje Beton uit zeven personen. Voor alle RvT-leden geldt dat zij vrijwillig verbonden zijn aan Jantje Beton en dat zij hun werk onbezoldigd doen. Eventueel ontvangen zij, desgevraagd, alleen een reiskostenvergoeding voor de bijgewoonde vergaderingen en bijeenkomsten. Ook hebben zij geen van allen een zakelijke relatie met Jantje Beton. Met name om te voorkomen dat er mogelijk sprake zou kunnen zijn van enige belangenverstrengeling.

Tijdens het verslagjaar is, zoals hiervoor al werd vermeld, afscheid genomen van Akke Timmermans en werd de zittingsperiode van Albertine van Vliet - Kuiper verlengd tot uiterlijk 1 april 2010. Na het afscheid van Akke Timmermans werd John Elffers benoemd tot vice-voorzitter. Thijs Malmberg werd voor een tweede, tevens laatste zittingsperiode herbenoemd, Esther Deursen en Barbara Besançon traden toe als lid.

Dit alles leidt tot de volgende samenstelling van de Raad van Toezicht per 31 december 2009:

- Albertine van Vliet - Kuiper - voorzitter
- John Elffers - vice-voorzitter
- Barbara Besançon
- Esther Deursen
- Willem de Nijs Bik
- Adil Çiftçi
- Chris Kersbergen
- Thijs Malmberg

Hieronder worden de aandachtsvelden aangegeven die de RvT-leden eind 2009 hadden. Het betreft zowel hun hoofdfunctie als de belangrijkste nevenfuncties.

Mevrouw A. van Vliet - Kuiper - voorzitter

Hoofdfunctie: Burgemeester van Amersfoort.

Nevenfuncties: Lid van de Raad van Toezicht van het Trimbosinstituut, Utrecht; Lid van de Commissie Aedescode, Hilversum; Voorzitter Stichting Amersfoort 750, Amersfoort; Voorzitter toelatingscommissie Bureau Landelijke Management Development politie en brandweer, Den Haag; Bestuurslid Nationaal Restauratiefonds, Hoevelaken; Scout ten behoeve van diversiteit burgemeesters, Den Haag; Lid van de Raad van Toezicht van Huize Het Oosten, Bilthoven; Lid van de Raad van Toezicht van de Gooise Scholen Federatie, Hilversum; Bestuurslid van de Vereniging voor Bestuurskunde, Tilburg; Lid van de Stichting Forum voor Stedelijke Vernieuwing, Rotterdam; Voorzitter Klankbordgroep MST, Utrecht; Voorzitter stuurgroep Geweld tegen Gezagsdragers, Utrecht; Lid van de Adviescommissie Drugsbeleid, Den Haag.

John Elffers – aandachtsgebied Organisatie en Governance

Hoofdfunctie: oprichter/organisatie-adviseur Andersson Elffers Felix, Utrecht.

Nevenfuncties: voorzitter Raad van Toezicht Maatschappij Zandbergen, Amersfoort; commissaris De Stroemen Services, Rotterdam; bestuursadviseur Walter Maashuis, Bilthoven; bestuurslid SGHI (social housing), Almere; lid Raad van Toezicht Galerie 'De Grunerie', Oegstgeest.



Barbara Besançon (aandachtsgebied nog nader te bepalen)

Hoofdfunctie: vennoot Andersson Elffers Felix, Utrecht.

Nevenfunctie: bestuurslid De Publieke Zaak, Amsterdam.

Esther Deursen (aandachtsgebied nog nader te bepalen)

Hoofdfunctie: programmadirecteur Integraal Toezicht Jeugdzaken Inspectie Jeugdzorg, Utrecht.

Willem de Nijs Bik – portefeuillehouder Financiën en aandachtsgebied Fondsenwerving

Hoofdfunctie: voormalig bankier en rechter.

Nevenfunctie: bestuurslid Herman Snellen Fonds.

Adil Çiftçi – aandachtsgebied Programma's

Hoofdfunctie: directeur Stichting Reflex, Rotterdam.

Nevenfunctie: penningmeester vereniging Pangeea, Delft.

Chris Kersbergen – aandachtsgebied Communicatie

Hoofdfunctie: hoofd branding ING Groep.

Nevenfuncties: lid Adviesraad blad Interne Communicatie en Harvard Business Review; jurylid Stichting Adverteerdersjury Nederland.

Thijs Malmberg – aandachtsgebied Belangenbehartiging

Hoofdfunctie: manager Ordina Consulting B.V.

Nevenfuncties: vice-voorzitter Raad van Toezicht Hoenderloogroep, Hoenderloo; bestuurslid ICDI, Leiden; bestuurslid Eukef, Voorschoten, lid kascommissie EAICY, Praag.

Leden van de Raad van Toezicht worden voor een periode van vier jaar benoemd waarna herbenoeming voor nog eens vier jaar mogelijk is. Het rooster van aftreden gaf eind 2009 het volgende beeld:

	jaar van benoeming	einde eerste periode	einde tweede periode
Albertine van Vliet - Kuiper	2001	2005	2009
Willem de Nijs Bik	2002	2007	2011
John Elffers	2002	2007	2011
Chris Kersbergen	2004	2008	2012
Thijs Malmberg	2005	2009	2013
Adil Çiftçi	2007	2011	2015
Esther Deursen	2009	2013	2017
Barbara Besançon	2009	2013	2017

(Opmerking: bij enkele RvT-leden is de eerste benoemingsperiode langer dan vier jaar als gevolg van het feit dat hun benoeming plaatsvond op het moment dat er nog sprake was van een benoemingsprotocol met meer en langere benoemingsperiodes. Bij een statutenwijziging in 2004 is het huidige rooster vastgesteld.)



5.1.3 Commissies

De Remuneratiecommissie en de Auditcommissie waren aan het einde van het verslagjaar als volgt samengesteld:

Remuneratiecommissie:

- John Elffers, voorzitter
- Chris Kersbergen
- Thijs Malmberg

Auditcommissie:

- Willem de Nijs Bik, voorzitter
- Adil Çiftçi

De **Remuneratiecommissie** heeft zich in 2009 vooral bezig gehouden met de werving van nieuwe RvT-leden. In dat verband heeft zij de Raad van Toezicht ook voorstellen gedaan met betrekking tot het functieprofiel van de, na het vertrek van Albertine van Vliet, te benoemen voorzitter. In elke daaropvolgende RvT-vergadering heeft de commissie over haar werkzaamheden gerapporteerd.

De **Auditcommissie** heeft in twee vergaderingen onder meer aandacht geschonken aan de jaarrekening 2008, de mogelijke invloed van de economische crisis op de fondsenwerving, het vermogens- en voorzieningenbeleid, het controlesysteem ten aanzien van een juiste besteding van door Jantje Beton verstrekte bijdragen, het meerjarenplan en de meerjarenbegroting 2010-2013 en de wisseling van huisaccountant (zie hiervoor).

Directeur-Bestuurder

In het volledige kalenderjaar heeft Rob van Gaal als statutair directeur gefunctioneerd. Hij heeft een dienstverband voor onbepaalde tijd. De directiebeloning past binnen het beloningskader zoals dat is geformuleerd in de Adviesregeling 'beloning directeuren van goede doelen' van de VFI, de brancheorganisatie van erkende goede doelen.

In 2009 had Rob van Gaal de volgende nevenfuncties:

- Voorzitter stichting 'Op Hoop van Zegen', Hilversum;
- Docent aan de UvA, Amsterdam;
- Lid Raad van Toezicht Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen.

Laatstgenoemde functie is voor Jantje Beton van belang. De stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen treedt op als rechthebbende en beheerder van de collectieve semi-permanente loterijvergunning, verleend door het Ministerie van Justitie.

De directeur-bestuurder rapporteert periodiek aan de Raad van Toezicht, in vergaderingen van deze Raad, over de voortgang en realisatie van de vastgestelde (jaar)plannen, exploitatie en eventuele investeringen. Het jaarverslag en de jaarrekening worden door de directeur-bestuurder vastgesteld en aan de Raad van Toezicht ter goedkeuring voorgelegd.



Evaluatie

Zoals hierboven reeds is aangegeven, heeft de Raad van Toezicht zich in drie vergaderingen, buiten aanwezigheid van de directeur-bestuurder, beziggehouden met de zelfevaluatie. Ook is het functioneren van de directeur-bestuurder geëvalueerd. De zelfevaluatie heeft plaatsgehad aan de hand van een door de Raad vastgesteld format waarin aandacht wordt geschonken aan onderwerpen als de brugfunctie, de toezichtsfunctie, de werkgeversfunctie, de adviesfunctie, de bestuurlijke bevoegdheden en het profiel van de RvT.

5.1.4 Optimale besteding van middelen

In jaarplannen en jaarbegrotingen geven Bestuur en Raad van Toezicht richting aan de doelstellingen van Jantje Beton. Dit alles passend binnen het in 2009 vastgestelde en goedgekeurde meerjarenbeleidsplan 2010-2013. Eerder was voor het jaar 2009 een jaarplan opgesteld, waarin de diverse doelstellingen geformuleerd waren. Lopende het jaar is er door de directeur-bestuurder aandacht geschonken aan het opzetten van een managementinformatiesysteem, gebaseerd op een operationeel management. Bij het operationeel management staan sturing en beheersing van het dagelijks werk en procesbeheersing centraal. De uitvoering van projecten/activiteiten wordt permanent gemonitord en - waar nodig - bijgestuurd. De focus ligt op de uitvoering conform het jaarplan en het voor elk project opgestelde werkplan; alles passend binnen het meerjarenbeleidsplan. Naast inhoudelijke aspecten wordt met name aandacht geschonken aan inzet van menskracht en kosten/baten. Op die wijze wordt bevorderd dat de beschikbare middelen optimaal worden gebruikt voor de doelstelling.

Vastgelegd is dat het percentage kosten eigen fondsenwerving in principe niet hoger mag zijn dan 25%. In 2009 bedroeg dit percentage: 19,0%. Aan administratie en beheer mag maximaal 7% van de totale exploitatielast worden besteed. In 2009 was dit 5,7%. Investerings worden getoetst aan het meerjarenplan en de meerjarenbegroting. Wat betreft de interne processen steunt het bestuur in belangrijke mate op de richtlijnen en voorschriften die het CBF-Keur geeft alsmede op de bevindingen van de accountant bij de jaarlijkse interimcontrole en jaarrekeningcontrole. Daaruit voortkomende verbeterpunten worden in het managementteam besproken en door het bestuur verwerkt. In het kader van de goedkeuring van het jaarverslag wordt de Raad van Toezicht over dit alles geïnformeerd.



5.1.5 Optimale relaties met belanghebbenden

Jantje Beton streeft naar een transparante communicatie met alle belanghebbenden: medewerkers, vrijwilligers, donateurs, sponsors, organisaties in het werkveld, scholen en overheden. Daarnaast wordt de Sponsor Bingo Loterij gezien als een speciale relatie waarmee een duurzame financiering en samenwerking is opgebouwd. Door middel van rapportages, waarbij de frequentie per groep verschilt, worden doelgroepen geïnformeerd over projecten, activiteiten en zaken van bestuurlijke en financiële aard. De rapportages worden daarbij aangepast naar de behoeften en wensen van de betreffende groep.

De informatieverstrekking vindt plaats via verschillende uitingen: website, nieuwsbrieven, sponsorrapportages, de collectekrant, de loterijkrant, nieuwsbrieven en nieuwsflitsen (per email), informatiedagen (onder meer de Kinderwerkersdag), persberichten en het jaarverslag. Het jaarverslag is opvraagbaar en staat volledig op de website van Jantje Beton. In dit verslag wordt de uitvoering van toezicht houden, besturen en verantwoord worden beschreven.

Jantje Beton kent een klachten- en bezwaarschriftprocedure die door de directie wordt gemonitord en waarbij er op wordt toegezien dat elke schriftelijke klacht of bezwaarschrift conform die procedure wordt afgehandeld. Er wordt een klachtenregister bijgehouden. In 2009 werden vijf klachten en drie bezwaarschriften behandeld. De bezwaarschriften hadden betrekking op besluiten m.b.t. de afhandeling van projectaanvragen (fondsverstrekingen); de klachten hadden o.m. betrekking op de collecte en een donateursmailing. Volgens de procedure zijn deze gevallen afgehandeld.

Jantje Beton streeft ernaar om steeds in contact te staan met de achterban om vraag en aanbod goed op elkaar te kunnen afstemmen. Er vinden evaluaties, brainstormsessies en onderzoeken plaats om de behoeften en tevredenheid van elke doelgroep te kunnen inventariseren. Voorbeelden hiervan zijn de kinderwerkersdag, een brainstormsessie met lokale collectecoördinatoren en een bijeenkomst met de houders van het Jantje Beton Vakantiekeurmerk. We zijn ons ervan doordrongen dat het contact en de dialoog nog beter kunnen. Dit wordt in 2010 onder meer opgepakt met een aanpassing van de website en een project Jantje Beton online.

5.2 Management

Jantje Beton kent een stichtingsstructuur. Statutair is vastgelegd, dat er sprake is van een Raad van Toezicht, met daarnaast een directeur-bestuurder, die ook de dagelijkse leiding over de organisatie heeft.

De directie werd in het volledige jaar 2009 gevormd door drs. R. van Gaal (directeur-bestuurder) en W.A.M. Houtman (titulair adjunct-directeur).



Voor de directie geldt een door de Raad van Toezicht goedgekeurd bestuur-directiereglement. Naast de vele informele overlegsituaties kwam de directie in 2009 zes keer formeel bijeen in een bestuur-directieoverleg. Daarnaast was er vrijwel wekelijks sprake van een werkoverleg. De bedrijfsvoering berust bij het managementteam dat gevormd wordt door de directie met de afdelingshoofden. In 2009 kwam het managementteam 17 keer bijeen. Zoals in het jaarplan was voorgenomen, voerde PA Consulting Group voor het management een trainings- en coachingstraject uit. De betrokkenheid van PA Consulting Group was kosteloos in het kader van hun maatschappijgerichte project 'Giving Back & Volunteering'.

5.3 Personeel

Jantje Beton telde aan het einde van het verslagjaar 21 medewerkers (18,9 fte), terwijl er één functie (0,7 fte) niet was ingevuld. Er zijn vijf fulltimers en 16 parttimers. Jantje Beton heeft een eigen personeelsreglement dat in belangrijke mate is gestoeld op de CAO Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening. Voor de directeur-bestuurder is de adviesregeling 'Beloning directeuren van Goede Doelen' van de VFI, de brancheorganisatie van erkende goede doelen van toepassing. In huisregels zijn gedragsregels vastgelegd evenals regels voor het gebruik van het gebouw, personele aangelegenheden en kantoorregels.

In 2009 zijn twee medewerkers vertrokken en vier medewerkers in dienst getreden; twee binnen de afdeling Programma's en twee binnen de afdeling Fondsenwerving. De werving van nieuw personeel gebeurde via de eigen website, de website van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) en www.fondsen.org. Deze wervingswijze voldoet prima en is bovendien financieel aantrekkelijk. Sollicitanten die via deze media reageren zijn over het algemeen goed gekwalificeerd en gemotiveerd.

Het aspect deskundigheidsbevordering kreeg in 2009 ruime aandacht van zowel de directie als van de personeelsvertegenwoordiging. De wenselijkheid en noodzaak van (verdere) training en opleiding is onder meer voortdurend onderwerp van gesprek in de functionerings- en beoordelingsgesprekken. In 2009 hebben negen medewerkers individueel trainingen en cursussen gevolgd. Daarnaast zijn er op het gebied van projectmatig werken drie incompany trainingen geweest en heeft PA Consulting Group een begeleidingstraject verzorgd voor het managementteam.

In het personeelsreglement is ook het ziekteverzuimbeleid vastgelegd. In 2009 kende Jantje Beton een ziekteverzuim van 3,4% (2008: 3,0%). In geen enkel geval was er sprake van een werkgerelateerd verzuim. Op het gebied van ziekteverzuim wordt Jantje Beton begeleid door Achmea Vitale in Utrecht. De organisatie telde eind 2009 drie bedrijfshulpverleners. Een ervan vervult tevens de functie van preventiemedewerker. In 2009 zijn door de bhv-ers bijscholingstrainingen gevolgd.



Voor de medewerkers van Jantje Beton is er een externe vertrouwenspersoon. Deze heeft een tweeledige taak: een preventieve, bemiddelende en hulpverlenende taak ten aanzien van ongewenste omgangsvormen en een bemiddelende taak bij interne conflicterende (arbeids)situaties tussen medewerkers onderling of medewerker(s) en/of directie. De functie van externe vertrouwenspersoon is ondergebracht bij Achmea Vitale, de klachtencommissie is ondergebracht bij het bureau Bezemer-Kuiper in Rotterdam. In het voorjaar hebben alle medewerkers met de vertrouwenspersoon kennisgemaakt. In 2009 is er door medewerkers geen beroep gedaan op de vertrouwenspersoon.

Aan medezeggenschap werd ook in 2009 gestalte gegeven door de Personeelsvertegenwoordiging (PVT). Tussen directie en PVT vond drie keer overleg plaats. Gespreksonderwerpen waren onder meer:

- De Risico-Inventarisatie & Evaluatie en de uitvoering van de daaruit voortvloeiende acties;
- Het informatief overleg met de Raad van Toezicht (13 juni);
- De herziening van alle functiebeschrijvingen;
- De aanpassing van de fietsregeling die in het personeelsreglement is opgenomen;
- Een tussentijdse evaluatie van het in de organisatie ingevoerde projectmatig werken;
- Het herziene meerjarenbeleidsplan;
- Een voorstel van de directie omtrent feestdagen en verplichte vrije dagen.

Met de medewerkers zijn ook dit jaar door de leidinggevendenden functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden. Samen met de PVT heeft de directie uitgesproken dat deze cyclus moet worden herzien. Naar verwachting zal dat in 2010 gebeuren.

Van de verlofregeling 'Vrijwilligerswerk', die in 2008 aan het personeelsreglement is toegevoegd, is in 2009 door niemand gebruik gemaakt.

5.4 Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een belangrijke basis voor het werk van Jantje Beton. Het voornemen, om in 2009 te komen tot het opstellen van een vrijwilligersstatuut, kon – door de veelheid van andersoortige werkzaamheden – helaas niet uitgevoerd worden. Vooruitlopende op de andere beleidsfocus in 2010, zijn er ook geen vrijwilligers geworven, die Jantje Beton van advies zouden kunnen dienen over ingediende steunaanvragen. Het formuleren van een vrijwilligersbeleid staat nu in 2010 hoog op de agenda. Dit alles neemt niet weg dat Jantje Beton in 2009 in ruime mate aandacht heeft geschonken aan de duizenden vrijwilligers die vooral in fondsenwervende zin actief zijn. Daarbij ging het vooral om de vrijwilligers in de ruim 110 lokale roefelcomités en om de plaatselijke coördinatoren van de collecte. Met nieuwsbrieven werden zij geregeld geïnformeerd over en betrokken bij ons werk. Voor de vrijwilligers van de Roefeldag werd een landelijk (telefonisch) steunpunt ingesteld. Voor de collecte was er voortdurend en veelvuldig contact met de collectecoördinatoren vanuit het bureau van Jantje Beton zelf.



5.5 Financiën

Algemeen

Jantje Beton voert op het gebied van de financiën een transparant beleid. Een zo doelmatig mogelijke inzet van de beschikbare middelen (geld, menskracht en goederen) staat voorop zonder dat dit afbreuk doet aan de kwaliteit van het werk. De geworven gelden worden, na aftrek van de beheerkosten en de voor de fondsenwerving te maken wervingskosten, steeds aan de doelstelling besteed. Daarbij wordt er naar gestreefd om tenminste 75% van de ontvangen gelden te besteden aan die doelstelling. De cijfers over 2009 geven aan dat dit percentage in dit verslagjaar 77,7% was. Voor het kostenpercentage beheer en administratie wordt gestreefd om dit onder de 7% te houden. In 2009 kwam het cijfer uit op 5,7%.

Kostenbeheersing

Intern worden de financiële gegevens bewaakt en vertaald in bruikbare managementinformatie. Die informatie moet beknopt en doelmatig zijn. In 2009 is dit verder geconcretiseerd. Binnen een planning & controlcyclus worden de geldstromen, zowel de inkomsten als de bestedingen, voortdurend gemonitord: administratief en beleidsmatig. Werkprocessen zijn zoveel mogelijk gestandaardiseerd en kunnen daardoor efficiënter worden uitgevoerd. In 2009 zijn, meer dan voorheen, diverse leveranciers tegen het licht gehouden en beoordeeld op de prijs/kwaliteit-verhouding. Dit heeft tot gevolg gehad dat in een aantal gevallen van leverancier is gewisseld. Waar dat mogelijk is, worden via samenwerkingen in de branche (VFI-Diensten) schaalvoordelen gezocht.

Vermogensbeleid

De 'liggende gelden' van Jantje Beton zijn belegd met een laag risicoprofiel: circa 90% is vastgelegd in obligatiefondsen, de resterende 10% in de vorm van een duurzaam rendementsfonds in aandelen. Met een continuïteitsreserve waartoe eerder zonder verplichting van buitenaf is besloten, wil Jantje Beton garanderen dat gedurende een periode van één jaar de exploitatie, inclusief de eigen fondsenwerving, kan worden voortgezet. De 'reserve doelstelling' wordt, zoals is vastgelegd in het meerjarenbeleidsplan, gefaseerd gebruikt voor projecten en activiteiten die passen binnen de doelstelling.

Per 31 december 2009 was er een bedrag van € 5.329.799 aan reserves en fondsen, onderverdeeld in:

Continuïteitsreserve	€ 2.353.858
Reserve financiering activa	€ 78.292
Reserve doelstelling	€ 2.589.906
Bestemmingsfondsen	€ 307.743

Zowel bestuur als Raad van Toezicht hebben in het najaar 2009 de wens uitgesproken het vermogens- en beleggingsbeleid op korte termijn opnieuw te formuleren. Dit zal in het voorjaar van 2010 zijn beslag krijgen.



Risico's

Door het stringent volgen van beleidsrichtlijnen tracht Jantje Beton risico's te vermijden of tot een minimum te beperken. Niet alle risico's zijn echter goed te voorzien. Zo is negatieve publiciteit nooit volledig te vermijden. Het is echter wel grotendeels te voorkomen door transparantie en een goed communicatiebeleid. Met concrete incidenten heeft Jantje Beton in 2009 niet te maken gehad. In het kader van het opstellen van een nieuw meerjarenbeleidsplan is intern een risico-inventarisatie opgesteld, waarbij door analyse van de verschillende stakeholders het risico van reputatieschade is vastgesteld. Aan de hand van die analyse is een communicatieplan opgesteld.

Andere mogelijke risico's zijn van strategische, financiële of operationele aard. Er wordt nu nog gewerkt met een inventarisatie, die in 2007 is opgesteld. De daarin benoemde risico's zijn hoofdzakelijk van operationele aard. Op onderdelen is er na deze inventarisatie gewerkt aan risicopreventie. Zo is er een fraude-risicoprotocol voor de collecte en is er sprake van een gedegen planning- en controlcyclus. Ook in de sfeer van bestedingen - met name ten aanzien van een juiste besteding van beschikbaar gestelde bijdragen - is er een adequaat controlesysteem. Daarnaast is er een continuïteitsreserve waarmee de organisatie bij tegenvallende inkomsten minimaal een jaar kan functioneren. In de beleggingsportefeuille worden de continuïteits- en overige reserves risicomijdend belegd. In 2010 wordt opnieuw een risicoanalyse uitgevoerd met daarna een jaarlijkse update.

5.6 Automatisering

In 2009 is opnieuw geconstateerd dat de ict-omgeving van Jantje Beton niet afdoende is geïntegreerd. Voor de verschillende projecten wordt met verschillende systemen gewerkt waardoor onnodig tijd verloren gaat met het onderling afstemmen ervan. In 2009 is dan ook besloten om te komen tot een geïntegreerd ict-systeem. Daarnaast is er aandacht voor de vervanging van de hardware (servers en werkstations). Met externe professionele begeleiding is in het verslagjaar een organisatiebrede projectgroep aan de slag gegaan om hiervoor de basis te leggen. Er wordt er vanuit gegaan dat het geïntegreerde ict-systeem in 2010 een feit is.

Voor de externe communicatie, de voorlichting aan belanghebbenden en het opbouwen en onderhouden van een goed relationeel netwerk is een nieuwe website van belang. Deze moet toegankelijk, informatief, helder en gebruiksvriendelijk zijn. Ook dit zal in 2010 zijn beslag krijgen.



5.7 Bedrijfsprocessen

Organisatiebreed is in 2009 het projectmatig werken dat eind 2008 werd ingevoerd, voortgezet. Het gaat hierbij om de grotere projecten van Jantje Beton zoals de collecte, de loterij, het wijkenproject, de automatisering en het project 'Jantje Beton online'. Het in 2008 in gang gezette project 'Kinderen als doelgroep' kon worden afgerond. De opbrengsten hiervan zijn als subproject 'kinderparticipatie' ingebracht in het project 'Vrij buitenspelen in de wijk'.

Nieuw voor Jantje Beton was in 2009 het specifiek benoemen van het operationeel management. Hierbij staan sturing en beheersing van het dagelijks werk en procesbeheersing centraal. De uitvoering van alle werkzaamheden wordt permanent gemonitord en waar nodig bijgestuurd. De focus ligt op de uitvoering conform het jaarplan en het voor elk project opgestelde werkplan. Naast inhoudelijke aspecten is er aandacht voor inzet van menskracht en kosten/baten. Binnen het operationeel management stellen projectleiders en afdelingshoofden maandelijks voortgangsrapportages op die worden samengevat in managementrapportages voor het managementteam, de bestuurder en de Raad van Toezicht. Ondersteunend aan dit alles is een overall-werkplanning met een urenregistratiesysteem. Dit laatste was tot op heden bij Jantje Beton nog niet ingevoerd. Eind 2009 is een basis gelegd voor een invoering ervan in 2010.

Zoals hiervoor al is gezegd: 2009 was een overgangsjaar waarin een sterkere beleidsfocus op het vrije buitenspelen zijn beslag kreeg. Daarbij is tegelijk aandacht geschonken aan de beleidscyclus. De aangepaste beleidscyclus voorziet erin dat in een eerder stadium dan voorheen (in september in plaats van december van het voorgaande jaar) jaarplan en begroting ter goedkeuring aan de Raad van Toezicht kunnen worden voorgelegd.

Het in dit verslagjaar tot stand gekomen meerjarenbeleidsplan 2010-2013 wordt in jaarplannen, werkplannen en procedures uitgewerkt. Bijvoorbeeld voor acties en activiteiten op het gebied van fondsenwerving maar ook voor de wijze waarop het bestedingenbeleid wordt uitgevoerd. Verder is vastgelegd hoe binnen de organisatie de verantwoordelijkheden liggen ten aanzien van de beleidsuitvoering en de wijze waarop de diverse overleg-, advies- en besluitvormingsprocessen zijn geregeld.

Het als bijlage in dit jaarverslag opgenomen organogram geeft de organisatiestructuur van Jantje Beton weer. Eind 2009 kende Jantje Beton de volgende afdelingen:

Programma's

Binnen deze afdeling worden projecten ontwikkeld en uitgevoerd, zoals in 2009 de Jantje Betondagen, de roefeldag en het Jantje Beton Vakantiekeurmerk. Ook wordt er gezorgd voor voorlichtingsactiviteiten en worden lobbyactiviteiten ingezet, met als doel om personen en organisaties bewust te maken van de positie van kinderen en hun recht op spelen. Daarnaast worden binnen de afdeling de projectaanvragen behandeld (de fondsverstrekkingen), die Jantje Beton jaarlijks van met name lokale organisaties ontvangt.



Fondsenwerving

De afdeling Fondsenwerving organiseert acties zoals de collecte en de loterij, schenkt aandacht aan nalatenschappen, voert de donateursacties uit, alsmede andere fondsenwervende acties zoals sponsoring.

Marketing & Communicatie

Deze afdeling zet vanuit de communicatiefunctie Jantje Beton bij het Nederlandse publiek op de kaart.

Administratie & Organisatie

Hier berusten het beheer en de uitvoering van diverse financiële en administratieve zaken en automatiseringsprocessen. Daarnaast worden er de logistieke en personele aangelegenheden behartigd.

Een voortdurend uitgangspunt voor Jantje Beton is, dat zoveel mogelijk van de beschikbare geldmiddelen ten goede komen aan de doelstelling. Hiervoor worden de kosten van de bedrijfsvoering zo laag mogelijk gehouden.

Zoals was voorgenomen in het jaarplan is organisatiebreed een actie 'stofkam' uitgevoerd. Per afdeling en gecoördineerd door de afdelingshoofden, is kritisch bekeken op welke onderdelen het bureau effectiever en efficiënter kan werken. Dit heeft onder meer besparingen opgeleverd op het gebied van huisvesting, automatisering, kantoorartikelen en collecte/loterijmateriaal. Ook de wisseling van huisaccountant kan in dit verband genoemd worden. In 2010 wordt dit zoeken naar besparingen voortgezet. De kosten worden ook zo laag mogelijk gehouden door gebruik te maken van de diensten van VFI-Diensten: de (centrale) inkooporganisatie voor goede doelen. In 2009 werd ook sponsoring verkregen bij onder meer de kantoorinrichting, de inkoop van kantoorartikelen, de automatisering en de schoonmaak van het kantoor. Daarnaast zijn er bedrijven die Jantje Beton financieel of in de vorm van dienstverlening sponsoren waardoor de bedrijfskosten laag kunnen worden gehouden. Naast deze besparingen in financiële zin, wordt alles gedaan om het milieu zoveel mogelijk te ontlasten. De steeds efficiëntere toepassing van automatiseringsprogramma's maakt het mogelijk om de papierwinkel te beperken. Zo is er ook bewust voor gekozen om dit verslag niet in een grote oplage te laten verschijnen.

Het duurzaamheidsaspect is ook aan de orde geweest in het periodiek overleg tussen directie en PVT. Afgesproken is dat een interne werkgroep zich in 2010 zal buigen over de wijze waarop Jantje Beton extra aandacht kan schenken aan milieuaspecten. Ook binnen de actie 'stofkam' wordt aandacht geschonken aan op duurzaamheid gerichte maatregelen en in de huisregels zijn tips opgenomen voor een efficiënt gebruik van computers, verlichting enz. Jantje Beton gebruikt chloorvrij FSC-papier.

Door actualisering van de fietsregeling in het personeelsreglement wordt het gebruik van openbaar vervoer gestimuleerd. Dit is ook het geval bij dienstreizen waarbij in combinatie met het openbaar vervoer het gebruik van OV-fietsen wordt bevorderd. De aan de directeur-bestuurder beschikbaar gestelde leaseauto is een hybride-auto.





6. De toekomst

6.1 De toekomst

Eind 2008 heeft er een wisseling van de wacht plaatsgevonden op directie-bestuursniveau. Dit viel samen met het einde van het meerjarenbeleidsplan 2005-2008. Er waren toen al wel aanzetten gegeven tot het volgen van een nieuwe koers maar er bestond nog geen breed gedragen, nieuw en samenhangend plan, waarin wij de nieuwe oriëntatie en de keuzes die wij maken verantwoordden. Zoals in het voorwoord al werd aangestipt, is 2009 wat dat betreft in alle opzichten een overgangsjaar geweest. Maar óók een jaar dat een nieuwe missie en een nieuw meerjarenbeleidsplan heeft opgeleverd.

De nieuw geformuleerde missie van Jantje Beton luidt:

Ik kom op en strijd voor het recht van alle kinderen in Nederland op het veilige, vrije en avontuurlijke buitenspelen in de eigen buurt!

Deze missie geeft duidelijk aan dat Jantje Beton zich de komende jaren wat anders zal profileren dan voorheen. De belangrijkste veranderingen zijn:

- Nadruk op het vrije buitenspelen en niet op het brede gebied 'ruimte, tijd en kinderen';
- Jantje Beton is er voor alle kinderen en niet voor een segment daarvan;
- We gaan buurtgericht investeren en minder landelijk;
- We gaan met kinderen strijden en niet alleen maar voor kinderen;
- Samenwerken met lokale partners en niet louter met landelijke;
- Stimuleren van structurele veranderingen en minder nadruk op incidentele veranderingen.

Om deze veranderingen kracht bij te zetten hanteren we het uitgangspunt 'meer voor minder'. Dat wil zeggen dat wij meer geld ter beschikking zullen stellen voor een beperkter aantal initiatieven. En natuurlijk moeten de te financieren in- en externe projecten aantoonbaar een bijdrage leveren aan het uitdragen van onze missie.

Jantje Beton gaat ervan uit dat wij de wereld van het spelende kind ten goede kunnen veranderen. Maar, we zijn ons er ook van bewust dat wij dat niet alleen kunnen. Ook denken wij dat het niet voldoende is om alleen maar de megafoon op te pakken en het woord te verkondigen. Wij willen daden stellen. Dat betekent dat wij de komende jaren samen met lokale partners (kinderen, scholen, verenigingen, buurtbewoners etc.) vooral veel goede voorbeelden van het vrije buitenspelen willen realiseren. Met deze voorbeelden kan Jantje Beton echt een vuist maken en ervoor zorgen dat gemeenten, woningbouwcorporaties en projectontwikkelaars de buitenspelwereld van kinderen opnemen in hun te ontwikkelen beleid of projecten.



6.2 Begroting 2010

Omschrijving	Begroting 2010	Werkelijk 2009
	€	€
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	4.280.000	3.963.274
Baten uit acties van derden	1.095.000	1.083.026
Subsidies van overheden	100.000	0
Baten uit beleggingen	100.000	470.361
Overige baten	0	35.547
Totaal Baten	5.575.000	5.552.208
Lasten		
Besteed aan doelstellingen		
Verstrekingen uit eigen acties	1.845.000	1.560.268
Fondsverstrekkingen	800.000	974.957
Eigen projecten en activiteiten	710.000	699.276
Belangenbehartiging en voorlichting	550.000	308.669
Vervallen projecten	-48.519	-55.884
Uitvoeringskosten	811.650	827.488
	4.668.131	4.314.774
Werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving	1.152.011	753.544
Kosten acties van derden	182.296	76.958
Kosten verkrijging subsidies overheden	4.200	14.304
Kosten van beleggingen	10.000	3.761
	1.348.507	848.567
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	416.362	314.688
Totaal lasten	6.433.000	5.478.029
Resultaat	-858.000	74.179
Resultaatbestemming		
Het saldo is toegevoegd/onttrokken aan:		
Continuïteitsreserve	119.665	84.420
Reserve financiering activa	0	-93.453
Reserve doelstelling	-672.779	513.050
Bestemmingsfondsen	-304.886	-429.838
	-858.000	74.179





7. Jaarrekening 2009

Alle genoemde bedragen in de hierna volgende tabellen zijn in euro's.

7.1 Balans per 31 december 2009

Activa

	Ref.	31 december 2009		31 december 2008	
Materiële vaste activa	1		78.292		171.745
Financiële vaste activa	2		<u>4.057.812</u>		<u>3.746.695</u>
			4.136.104		3.918.440
Vorderingen	3	984.835		1.182.950	
Liquide middelen	4	<u>1.756.089</u>		<u>2.288.120</u>	
			2.740.924		3.471.070
Totaal			6.877.028		7.389.510

Passiva

	Ref.	31 december 2009		31 december 2008	
Reserves en fondsen					
Reserves	5				
Continuïteitsreserve		2.353.858		2.269.438	
Reserve financiering activa		78.292		171.745	
Reserve doelstelling		<u>2.589.906</u>		<u>2.076.856</u>	
			5.022.056		4.518.039
Fondsen	6				
Bestemmingsfondsen			<u>307.743</u>		<u>737.581</u>
			5.329.799		5.255.620
Langlopende schulden	7		225.000		0
Kortlopende schulden	8		<u>1.322.229</u>		<u>2.133.890</u>
Totaal			6.877.028		7.389.510

7.2 Staat van Baten en Lasten over 2009

Baten

	Ref.	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
- Baten uit eigen fondsenwerving	9	3.963.274	4.335.000	4.179.969
- Baten uit acties van derden	10	1.083.026	1.175.000	1.037.795
- Subsidies van overheden	11	0	100.000	0
- Baten uit beleggingen	12	470.361	120.000	-210.416
- Overige baten	13	35.547	0	0
Totaal Baten		5.552.208	5.730.000	5.007.348

Lasten

Besteed aan doelstellingen	14			
- Verstrekkingen uit eigen acties		1.560.268	1.775.000	1.537.711
- Fondsverstrekkingen		974.957	915.000	904.193
- Eigen projecten en activiteiten		699.276	781.000	374.139
- Belangenbehartiging en voorlichting		308.669	547.252	378.866
- Vervallen projecten		-55.884	-55.000	-46.761
- Uitvoeringskosten		827.488	935.994	935.728
		<u>4.314.774</u>	<u>4.899.246</u>	<u>4.083.876</u>
Werving baten				
- Kosten eigen fondsenwerving	15	753.544	899.590	943.565
- Kosten acties van derden	16	76.958	97.420	274.662
- Kosten verkrijging subsidies overheden		14.304	18.063	0
- Kosten van beleggingen		3.761	0	7.948
		<u>848.567</u>	<u>1.015.073</u>	<u>1.226.175</u>
Beheer en administratie				
- Kosten beheer en administratie		314.688	373.371	366.001
Totaal Lasten		5.478.029	6.287.690	5.676.052
Resultaat		74.179	-557.690	-668.704
Resultaatbestemming				
Het saldo is toegevoegd/onttrokken aan:				
- continuïteitsreserve		84.420	0	218.706
- reserve financiering activa		-93.453	0	38.309
- reserve doelstelling		513.050	-183.926	-618.190
- bestemmingsfondsen		-429.838	-373.764	-307.529
		<u>74.179</u>	<u>-557.690</u>	<u>-668.704</u>

Kasstroomoverzicht

	Werkelijk 2009		Werkelijk 2008		Werkelijk 2008	
	Jantje Beton + SFBS		Jantje Beton + SFBS		Jantje Beton sec	
Kasstroom uit operationele activiteiten						
Resultaat	74.179		-668.704		-668.704	
Afschrijvingen	115.618		66.177		66.177	
Mutatie vorderingen en overlopende activa	198.115		-172.576		-58.447	
Mutatie kortlopende schulden	-811.661		960.944		-87.488	
Mutatie langlopende schulden	<u>225.000</u>		<u>0</u>		<u>0</u>	
		-198.749		185.841		-748.462
Kasstroom uit investeringsactiviteiten						
Investerings in materiële vaste activa	-22.165		-104.485		-104.485	
Desinvesteringen financiële vaste activa	<u>-311.117</u>		<u>397.567</u>		<u>397.567</u>	
		<u>-333.282</u>		<u>293.082</u>		<u>293.082</u>
Netto kasstroom		-532.031		478.923		-455.380
Saldo liquide middelen per 1-1	2.288.120		1.809.197		1.809.197	
Saldo liquide middelen per 31-12	<u>1.756.089</u>		<u>2.288.120</u>		<u>1.353.817</u>	
		-532.031		478.923		-455.380

Dit kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Een min (-) heeft geleid tot een afname van de liquide middelen; een plus (+) tot een toename.

7.3 Algemene toelichting

Waarderingsgrondslagen:

1. Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen. De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en voor de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voorzover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

In 2004 is het samenwerkingsverband Samenwerkende Fondsen Buitenspelen (SFBS) opgericht door vijf participanten, waaronder Jantje Beton. In 2008 is door de aangesloten partijen besloten om de zelfstandige activiteiten van het samenwerkingsverband te beëindigen en de resterende activiteiten onder te brengen bij Jantje Beton. Om die reden zijn de vorderingen en verplichtingen van SFBS in 2009 opgenomen in de jaarrekening van Jantje Beton. Eventuele overschotten/tekorten zullen achteraf onder de vijf participanten volgens de gebruikelijke verdeelsleutel worden verdeeld. Het aandeel van Jantje Beton in het fonds is 27%. Ten behoeve van het inzicht in de balanspositie per 31-12-2008 bevatten de vergelijkende cijfers over 2008, zoals opgenomen in de jaarrekening 2009, tevens de vorderingen en verplichtingen van SFBS.

1. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingswaarde, verminderd met afschrijvingen volgens de lineaire methode. De afschrijvingsperiode is gebaseerd op de verwachte levensduur van de activa. De geschatte levensduur bedraagt 3-5 jaar.

2. Financiële vaste activa

De leningen u/g worden gewaardeerd tegen nominale waarde waarbij indien nodig rekening wordt gehouden met het risico van oninbaarheid. De beleggingen hebben een langlopend karakter en worden gewaardeerd tegen beurskoers. De gerealiseerde en ongerealiseerde koersverschillen worden in de staat van baten en lasten verantwoord.

3. Vorderingen

De vorderingen zijn opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor dubieuze vorderingen.

II. Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

De baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

Baten

9. Baten uit eigen fondsenwerving

Onder de baten uit eigen fondsenwerving wordt verstaan ontvangen donaties en giften, sponsoring, nalatenschappen, opbrengsten uit de Jantje Beton loterij en collecte en eventuele overige opbrengsten. Nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang van de nalatenschappen betrouwbaar kan worden vastgesteld. De opbrengsten uit de Jantje Beton Loterij en Collecte worden verantwoord in het boekjaar waarop de loterij en collecte betrekking hebben.

10. Baten uit acties van derden

Onder baten uit acties van derden worden bijdragen verantwoord die zijn verkregen uit door derden (i.c. Sponsor Bingo Loterij) gehouden acties. Deze baten worden verantwoord in het boekjaar waarop de acties betrekking hebben.

Lasten

Uitgangspunt bij de toerekening van de lasten is de tijdsbesteding van de medewerkers. Jaarlijks wordt op basis van de geschatte tijdsbesteding een sleutel berekend. Deze sleutel wordt vervolgens gebruikt om de overige kosten (personeel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) toe te rekenen aan bestedingen doelstellingen, werving baten en beheer en administratie. Zie voor een nadere toelichting de specificatie verdeling kosten naar bestemming

14. Besteed aan doelstellingen

Jantje Beton verantwoordt de verstrekkingen uit eigen acties en fondsverstrekkingen in het jaar dat de toezegging aan de aanvrager is bevestigd.

III. Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld op basis van de indirecte methode.

7.4 Toelichting op de balans

1. Materiële vaste activa

Het verloop van de boekwaarde van de materiële vaste activa is als volgt:

	Inventaris bedrijfsvoering	Inventaris doelstelling	Totaal
Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2008	533.773	52.540	586.313
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december 2008	<u>-414.568</u>	<u>xxxxx -</u>	<u>-414.568</u>
Boekwaarde per 1 januari 2009	119.205	52.540	171.745
Veranderingen in de boekwaarde			
Investerings	22.165	-	22.165
Desinvesteringen	-13.110	-	-13.110
Afschrijvingen	-63.078	-52.540	-115.618
Afschrijvingen desinvesteringen	13.110	-	13.110
	<u>-40.913</u>	<u>-52.540</u>	<u>-93.453</u>
Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2009	542.828	52.540	595.368
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december 2009	<u>-464.536</u>	<u>-52.540</u>	<u>-517.076</u>
Boekwaarde per 31 december 2009	78.292	-	78.292

In het boekjaar is geïnvesteerd in nieuwe collectebussen, een koffiemachine en vier notebooks.

De desinvestering betreft de oude telefooncentrale die niet meer aanwezig is.

Om de kosten van administratie en beheer te beperken worden vanaf 2010 slechts individuele uitgaven groter dan € 1.000 als investering aangemerkt. Ultimo 2009 is de activa-administratie opgeschoond, waarbij investeringen kleiner dan € 1.000 versneld zijn afgeschreven/afgeboekt. Dit heeft geresulteerd in een eenmalige afschrijvingslast in 2009 van ongeveer € 3.700.

De inventaris doelstelling betreft de website Kids4Play.nl. Omdat deze site niet in gebruik zal worden genomen is de investering volledig afgeschreven in 2009.

2. Financiële vaste activa

	2009	2008
Leningen u/g	716.598	796.687
Beleggingen	<u>3.341.214</u>	<u>2.950.008</u>
	4.057.812	3.746.695

2.1 Leningen u/g

	Investering	Doelstelling	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2009	692.015	104.672	796.687
Bij: toezeggingen	-	6.990	6.990
Af: aflossingen	-	-35.079	-35.079
afboeking	-	-18.000	-18.000
vervallen toezeggingen	-	-34.000	-34.000
Boekwaarde per 31 december 2009	692.015	24.583	716.598

Einde boekjaar heeft Jantje Beton de volgende leningen u/g als investering:

1. Een lening u/g aan " Het Zilveren Schor Beheer B.V." inzake de verkoop van onroerend goed te Arnhem. De lening van € 238.235 is te allen tijde door Het Zilveren Schor Beheer B.V. aflosbaar. De datum van opeisbaarheid is vastgesteld op 31 december 2014. De rente bedraagt € 13.102,93 (= 5,5 %) per jaar

2) Een lening u/g aan " De Buitenjan Beheer B.V. " inzake de verkoop van onroerend goed te Veldhoven. De lening van € 453.780 is te allen tijde door " De Buitenjan Beheer B.V." aflosbaar en door Jantje Beton niet voor 31 december 2014 opeisbaar. De rente bedraagt € 27.450 (afgerond 6%) per jaar.

Eind 2009 heeft Jantje Beton twaalf leningen u/g in het kader van haar doelstelling uitstaan. De looptijd van de leningen varieert van 1 tot en met 5 jaar. De leningen worden door de geldnemers (merendeels) aangewend voor de aanleg en onderhoud van speelaccommodaties. Met ingang van 2010 worden er geen leningen meer verstrekt.

2.2 Beleggingen

	2009	2008
Boekwaarde per 1 januari	2.950.008	3.279.904
Bij: herbelegd dividend	101.099	103.463
Bij/Af: koersverschil	290.107	-433.359
Boekwaarde per 31 december	3.341.214	2.950.008

Cumulatieve aanschafwaarde per 31 december 2009	3.305.797	3.305.797
Cumulatieve koersverschillen per 31 december 2009	35.417	-355.789
Boekwaarde per 31 december 2009	3.341.214	2.950.008

3. Vorderingen

Sponsor Bingo Loterij	781.296	810.800
Debiteuren	155.555	204.779
Vooruitbetalingen en reserveringen	33.335	50.768
Overige vorderingen	7.682	2.474
Vorderingen SFBS	6.967	114.129
	984.835	1.182.950

Het verloop van de vorderingen van SFBS is als volgt:

Stand per 01.01.2009	114.129	
Af ontvangen vorderingen:		
Jantje Beton	-72.352	
NSGK	-28.000	
Interest	-13.777	
Bij: nog te ontvangen interest	6.967	
Stand per 31.12.2009	6.967	

4. Liquide middelen

Kas	107	97
Banken	1.612.677	1.353.720
Banken SFBS	143.305	934.303
	1.756.089	2.288.120

Dit betreffen direct opvraagbare banktegoeden.

Het banksaldo van SFBS is het saldo van de Samenwerkende Fondsen BuitenSpelen, als gevolg van het feit dat de afloop van de activiteiten is ondergebracht bij Jantje Beton.

5. Reserves en fondsen

5.1 Continuïteitsreserve

	2009	2008
Stand per 1 januari	2.269.438	2.050.732
Bij: resultaatbestemming	84.420	218.706
Stand per 31 december	2.353.858	2.269.438

De continuïteitsreserve is gevormd om risico's op korte termijn af te dekken. Volgens de VFI richtlijn "Reserves Goede Doelen" kan hiervoor een reserve worden aangehouden van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan: kosten voor fondswerving, personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingskosten. Tot 2009 werden ook de kosten van publiciteit en communicatie meegenomen bij de berekening van de continuïteitsreserve. Vanaf de begroting 2010 wordt publiciteit en communicatie niet langer als overhead maar als doelstelling van Jantje Beton gezien. Eind 2009 bedraagt de continuïteitsreserve 1,0 keer de begrote kosten voor 2010, van de hiervoor genoemde onderdelen.

5.2. Reserve financiering activa

Stand per 1 januari	171.745	305.779
Af: resultaatbestemming	-93.453	-134.034
Stand per 31 december	78.292	171.745

De reserve financiering activa wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen zijn aangewend voor de investeringen in activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en doelstelling.

5.3 Reserve doelstelling

Stand per 1 januari	2.076.856	2.691.915
Bij/Af: Resultaatbestemming Jantje Beton	513.050	-618.190
	2.589.906	2.073.725
Bij: stichtingskapitaal		3.131
Stand per 31 december	2.589.906	2.076.856

Deze reserve zal in lijn met de meerjarenbegroting over de periode 2010-2013 worden aangewend ten gunste van de doelstellingen van Jantje Beton. De reserve is onder meer bestemd voor het meerjarenproject "Vrij buitenspelen in de wijk". Binnen dit project zal Jantje Beton in zes wijken gedurende een periode van 4 jaar in totaal € 1,8 miljoen besteden.

In het jaarverslag 2008 werd het stichtingskapitaal ad € 3.131 afzonderlijk gepresenteerd. Met ingang van dit jaarverslag is het stichtingskapitaal toegevoegd aan de reserve doelstelling. Dit is in de vergelijkende cijfers verwerkt.

6. Fondsen

6.1 Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds en betreft het deel van het eigen vermogen dat een beperkte bestedingsmogelijkheid heeft. Deze beperking is opgelegd door derden.

		01-01-2009	toevoeging	onttrekking	vrijval	31-12-2009
Project Vakantie in je eigen buurt	a	367.800		367.800		-
Vakantie project Amsterdam ZO	b	36.633		36.633		-
Project Laat je kunsten zien	c	18.858		18.858		-
Project Jongerenpersbureau's	d	66.743		66.743		-
Project Ruimte voor Tieners	e	24.871		24.871		-
Jantje Beton Speelpleinen	f	75.668		75.668		-
Kerkspeelpleinen	g	75.791		75.791		-
OMO Buitenspeelbond	h	15.425			15.425	-
AXA projectfonds	i	10.000			10.000	-
Jantje Beton Trainingen Projectfonds	j	23.767		23.767		-
Circusprojecten Riki stichting	k	22.025		22.025		-
(Her)inrichting speelplekken	l		24.871			24.871
Buurtspeelactiviteiten	m		222.037			222.037
Vrij buitenspelen in de wijk	n		60.835			60.835
Totaal bestemmingsfondsen		737.581	307.743	712.156	25.425	307.743

a. Project Vakantie in je eigen buurt

Betreft een bijdrage van de Sponsor Bingo Loterij. In overleg met de Sponsor Bingo Loterij is bepaald dat de bijdrage grotendeels wordt aangewend voor lokale vakantie-activiteiten en professionalisering door kennisdeling. Dit fonds met een saldo van € 222.037 is per 31 december 2009 opgegaan in het nieuwe fonds Buurtspeelactiviteiten, waaruit o.a. lokale vakantie-activiteiten worden georganiseerd.

b. Vakantie project Amsterdam ZO

Betreft een bijdrage van een anonieme bedrijfssponsor; in overleg met de sponsor wordt de bijdrage besteed aan (vakantie)activiteiten voor kinderen van een brede school in Amsterdam ZO. Dit fonds met een saldo van € 10.527 is per 31 december 2009 vrijgevallen ten gunste van de reserve doelstelling. Vanuit de reserve doelstelling is een projectverplichting aangegaan voor het project vrij buitenspelen in de wijk.

c. Project Laat je kunsten zien

Betreft een sponsorbijdrage waarvan in overleg de bestemming is bepaald: financiering van circusactiviteiten, een samenwerking tussen het lokale jeugd circus en brede scholen. Dit project is beëindigd in 2009.

d. Project Jongerenpersbureau's

Betreft een bijdrage van NOKIA in het kader van een mondiaal project 'Make a Connection'. Het gaat om de ontwikkeling van een aantal Jongerenpersbureaus. Dit project is beëindigd in 2009.

e. Project Ruimte voor Tieners

Betreft een bijdrage van OSKA Amsterdam ten behoeve van het project Ruimte voor Tieners. Dit fonds met een saldo van € 24.871 is per 31 december 2009 opgegaan in het nieuwe fonds (her)inrichting speelplekken.

f. Jantje Beton Speelpleinen

Betreft een bijdrage van de Sponsor Bingo Loterij. In overleg is bepaald dat de bijdrage o.a. wordt gebruikt voor de realisering van een landelijk steunpunt en de ontwikkeling van beheermodellen. Dit project is beëindigd in 2009.

g. Kerkspeelpleinen

Betreft een gezamenlijk met de Protestantse Kerk (PKN) ontwikkeld meerjarenproject, waarbij gestimuleerd wordt dat kerkpleinen een buurtspeelfunctie krijgen. De gelden worden aangewend voor ondersteuning van lokale initiatieven. Dit fonds met een saldo van € 34.291 is per 31 december 2009 vrijgevallen ten gunste van de reserve doelstelling. Vanuit de reserve doelstelling is een projectverplichting aangegaan voor het project vrij buitenspelen in de wijk.

h. OMO Buitenspeelbond

Betreft een themafonds met financiering van de OMO Buitenspeelbond, waarbij jeugdorganisaties in staat worden gesteld met een groep kinderen de natuur in te gaan voor een dag vol sport en spel. Dit project is beëindigd in 2009.

i. AXA projectfonds

Betreft een vijfjarige samenwerking met AXA Verzekeringen, waarbij m.n. projecten in Utrecht gesteund worden met een financiële bijdrage en vrijwilligers vanuit AXA. Dit project is beëindigd in 2009.

j. Jantje Beton Trainingen projectfonds

Betreft een bestemmingsfonds voor een bijdrage in trainingskosten, waarbij als voorwaarde geldt dat de trainer deel uit maakt van het Jantje Beton Trainersnetwerk. Dit fonds met een saldo van € 16.017 is per 31 december 2009 vrijgevallen ten gunste van de reserve doelstelling. Vanuit de reserve doelstelling is een projectverplichting aangegaan voor het project vrij buitenspelen in de wijk.

k. Circusprojecten Riki stichting

Betreft een bijdrage van de Riki stichting; in overleg met de sponsor wordt de bijdrage besteed aan diverse projecten (circus en natuurspeeldagen). Dit project is beëindigd in 2009.

l. (Her)inrichting speelplekken

Betreft een bestemmingsfonds voor het inrichten van speelplekken. Het project start in 2010 en heeft in principe een looptijd van 4 jaar.

m. Buurtspeelactiviteiten

Betreft een bestemmingsfonds voor het stimuleren van activiteiten voor kinderen in hun buurt. Het project start in 2010 en heeft in principe een looptijd van 4 jaar.

n. Vrij buitenspelen in de wijk

Betreft een bestemmingsfonds ten behoeve van het project Vrij buitenspelen in de wijk. Het project start in 2010 en heeft een looptijd van 4 jaar.

7. Langlopende schulden

	2009	2008
Project Vrij buitenspelen in de wijk	225.000	-

Jantje Beton heeft met de Gemeente Tilburg een convenant afgesloten waarbij zij zich verplicht om tot en met 2013 in totaal € 300.000 te investeren in het kader van het project Vrij buitenspelen in de wijk. € 75.000 is gepresenteerd onder de kortlopende schulden.

8. Kortlopende schulden

Crediteuren	40.154	142.006
Projectverplichtingen en leningen	737.894	682.655
Project Vrij Buitenspelen in de wijk	75.000	0
Belastingen en premies sociale verzekeringen	81.796	89.559
Vooruitontvangen opbrengsten*	110.200	0
Kortlopende schulden SFBS	150.272	1.048.432
Overige kortlopende schulden (verlofdagen, vakantiegeld en overige)	126.913	171.238
	1.322.229	2.133.890

De projectverplichtingen en leningen bestaan uit de volgende onderdelen:

Toegezegde, nog niet uitbetaalde, leningen	0	34.000
Toegezegde bijdragen aan projecten	737.894	648.655
	737.894	682.655

* In 2009 heeft Jantje Beton subsidiebijdragen ontvangen van € 36.000 van het Ministerie van Jeugd en Gezin voor het project Een speelmooie buurt en € 72.000 van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit voor het project Natuursprong. Van deze bijdragen is in 2009 nog niets besteed. Dit zal plaats vinden in 2010.

Het verloop van de schulden van SFBS is als volgt:

Stand per 01.01.2009	1.048.432
Af: uitgekeerde toezeggingen	-870.198
uitbetaalde schulden	-48.848
uitvoeringskosten	-5.783
Bij: interest boekjaar	7.651
overige baten	495
vervallen projecten	18.523
Stand per 31.12.2009	150.272

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Rechten

De Sponsor Bingo Loterij heeft schriftelijk toegezegd de organisatie te steunen tot en met 2013.

Verplichtingen

- Jantje Beton heeft een leaseverplichting met betrekking tot kopieermachines en printers. Deze verplichting loopt tot en met juni 2014. De maximale verplichting bedraagt ongeveer € 92.000.
- Jantje Beton is huurder van kantoorruimte. De totale verplichting loopt tot en met 31 december 2011. De jaarlijkse verplichting bedraagt € 83.500
- Met betrekking tot het kantoorpand is ten behoeve van de verhuurder een bankgarantie afgegeven van € 21.000.
- Ten behoeve van de directeur is een leasecontract afgesloten voor een auto. De resterende looptijd bedraagt 28 maanden met een minimale verplichting van € 8.242 per jaar.

7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2009

9. Baten uit eigen fondsenwerving

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
Collecte	1.640.207	1.750.000	1.709.773
Loterij	1.582.469	1.900.000	1.498.334
Donaties en giften	254.921	235.000	297.592
Sponsoring	261.532	450.000	550.765
Nalatenschappen	132.050	0	118.245
Overige baten uit eigen fondsenwerving	92.095	0	5.260
	<u>3.963.274</u>	<u>4.335.000</u>	<u>4.179.969</u>

De overige baten uit eigen fondsenwerving bestaan overwegend uit bijdragen van Stichting Jeugdruimte en het Aeolusfonds.

10. Baten uit acties van derden

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
Jaarlijkse bijdrage (regulier)	700.000	700.000	700.000
Opbrengst geormerkte loten	200.944	195.000	174.702
Nationale actie "Ik wil buiten spelen"	182.082	280.000	163.093
	<u>1.083.026</u>	<u>1.175.000</u>	<u>1.037.795</u>

Dit zijn baten uit acties van de Sponsor Bingo Loterij.

12. Baten uit beleggingen:

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
Rentebaten bank en leningen u/g	61.314	70.000	101.220
Dividend	118.940	50.000	121.722
Koersresultaten	290.107	0	-433.358
	<u>470.361</u>	<u>120.000</u>	<u>-210.416</u>

Het beleggingsresultaat van Jantje Beton bedraagt 8,7% van de gemiddelde beleggingen in 2009 (2008: -3.8%)

13. Overige baten

De overige baten in 2009 hebben voornamelijk betrekking op de afboeking van oude balansposten en ontvangen bijdragen ten behoeve van het Kennisplatform Spelen.

14. Besteed aan doelstelling

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
1 Verstrekkingen uit eigen acties			
1.1 Jantje Beton Collecte = 50% van opbrengst	820.103	875.000	853.309
1.2 Jantje Beton Loterij = 50% van opbrengst	740.165	900.000	684.402
Totaal verstrekkingen uit eigen acties	1.560.268	1.775.000	1.537.711
2 Fondsverstrekkingen			
2a Programma Vakantiespel			
2a.1 Vakantiekampen keurmerkorganisaties	220.044	230.000	253.402
2a.2 Vakantiekampen overige organisaties	75.149	110.000	78.736
2a.3 Projecten OMO buitenspeelbond	15.425	0	-868
2a.4 Vakantieprojecten Riki stichting	4.260	5.000	-16.780
Telling	314.878	345.000	314.490
2b Programma Meedoen			
2b.1 Diverse projecten	10.000	10.000	18.040
2b.2 Vakantieproject Amsterdam ZO	26.106	0	32.167
2b.3 Eenmalige uitstapjes	0	0	11.447
2b.3 Circusprojecten Riki Stichting	22.025	10.000	1.975
Telling	58.131	20.000	63.629
2c Programma Speelplekken			
2c.1 Lokale voorzieningen	453.102	480.000	174.037
2c.2 Samenwerkende Fondsen Buiten Spelen	0	0	280.000
2c.3 Projecten Aeolusfondsen	24.585	20.000	0
Telling	477.687	500.000	454.037
2d Overige fondsverstrekkingen			
2d.1 Verstrekkingen in natura	124.261	50.000	72.037
Totaal fondsverstrekkingen	974.957	915.000	904.193
Het samenwerkingsverband Samenwerkende Fondsen BuitenSpelen is per 31-12-2008 beëindigd.			
3 Eigen projecten en activiteiten			
3a Programma Vakantiespel			
3a.1 Uitvoering Jantje Beton Vakantiekeurmerk	988	3.000	3.101
3a.2 Vakantieproject 'Vakantie in je eigen buurt' (SBL)	145.763	200.000	151.214
Telling	146.751	203.000	154.315
3b Programma Meedoen			
3b.1 Project Make a Connection	66.743	50.000	64.021
3b.2 Project Laat je kunsten zien	18.858	18.000	0
3b.3 Natuursprong	0	5.000	0
3b.4 Jantje Beton Roefeldag	20.150	35.000	38.425
3b.5 Jantje Beton Dagen	29.606	40.000	39.404
Telling	135.357	148.000	141.850

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
3c Programma Speelplekken			
3c.1 Kerkspeelpleinen	41.500	10.000	2.250
3c.2 Tienerprojecten OSKA-project	0	20.000	7.304
3c.3 Jantje Beton Speelpleinen (SBL)	75.668	50.000	68.375
3c.4 Jantje Beton Sprankelplekken	0	0	45
Telling	<u>117.168</u>	<u>80.000</u>	<u>77.974</u>
3d Overige eigen projecten en activiteiten			
3d.1 Project Vrij buitenspelen in de wijk	300.000	345.000	0
3d.2 Evaluaties	0	5.000	0
Telling	<u>300.000</u>	<u>350.000</u>	<u>0</u>
Totaal eigen projecten en activiteiten	<u>699.276</u>	<u>781.000</u>	<u>374.139</u>
4 Belangenbehartiging en Voorlichting			
4.1 Nieuw beleid belangenbehartiging en voorlichting	17.163	80.000	0
4.2 Herziening Speelruimte Actiepakket	0	10.000	1.226
4.4 Kinderen in Tel	17.375	21.200	39.180
4.5 Training en deskundigheid	7.750	15.000	109
4.6 Leerstoel 'Kind, Tijd & Ruimte'	0	25.000	0
4.7 Jantje Beton Kinderwerkersdag	7.732	20.000	10.780
4.8 Doorbelasting vanuit donaties en giften én publiciteit en communicatie	192.970	376.052	234.240
4.9 Jantje Beton meldpunt (Kids4Play)	65.679	0	0
4.10 Diverse projecten	0	0	93.331
Totaal belangenbehartiging en Voorlichting	<u>308.669</u>	<u>547.252</u>	<u>378.866</u>
5 Vervallen projecten			
Jantje Beton	-55.884	-55.000	-46.761
	<u>-55.884</u>	<u>-55.000</u>	<u>-46.761</u>
6 Uitvoeringskosten			
6.1 Uitvoeringskosten fondsverstrekkingen en projecten	472.032	403.960	550.777
6.2 Uitvoeringskosten belangenbehartiging en voorlichting	355.455	532.034	384.951
Totaal uitvoeringskosten	<u>827.487</u>	<u>935.994</u>	<u>935.728</u>
Totaal Besteed aan doelstelling	<u>4.314.774</u>	<u>4.899.246</u>	<u>4.083.876</u>

15. Kosten eigen fondsenwerving

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
Collecte	101.082	113.000	127.231
Loterij	244.902	279.500	280.715
Donaties en giften	37.099	74.948	112.774
Sponsoring	5.989	10.000	2.321
Nalatenschappen	3.000	7.500	30.157
Evenementen (Avondvierdaagse)	41.062	0	0
Uitvoeringskosten t.b.v. eigen fondsenwerving	320.410	414.641	390.367
Totaal kosten eigen fondsenwerving	753.544	899.589	943.565

16. Kosten acties van derden

Dit betreffen kosten van de verwerving van geormerkte deelnemers aan de Sponsor Bingo Loterij.

Toelichting op pensioenkosten

Jantje Beton heeft de pensioenregeling van alle medewerkers ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg&Welzijn (voorheen: PGGM, hierna: PFZW) op basis van het standaard pensioenreglement van PFZW (middelloonregeling). Richtlijn 271 biedt de mogelijkheid om deze regeling als een toegezegde-bijdrageregeling te verwerken omdat:

- Jantje Beton is aangesloten bij een bedrijfstakpensioenfonds en past tezamen met andere rechtspersonen dezelfde pensioenregeling toe;
- Jantje Beton heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen, niet zijnde een verhoging van toekomstige premies als sprake is van een tekort bij PFZW.

De (pre)pensioenregeling van PFZW voldoet aan beide voorwaarden. De regeling mag derhalve onder RJ 271 verwerkt worden als een toegezegde-bijdrageregeling. Dit betekent dat de premienota's van PFZW onder de pensioenlasten verwerkt zijn en het nog niet betaalde deel van de premienota's onder kortlopende schulden. Eind 2009 bedroeg de dekkingsgraad van PFZW 108%. Deze dekkingsgraad ligt boven de minimumdekkingsgraad van 105% die De Nederlandsche Bank als eis stelt.



Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Doelstelling		Werving baten					Beheer en administratie	Werkelijk 2009
	Voorlichting	Bestedingen	eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	Beleggingen		
Subsidies en bijdragen	308.669	3.178.618							3.487.287
Aankopen en verwervingen									-
Uitbesteed werk (directe kosten)			433.135		51.926		3.761		488.821
Publiciteit en communicatie									-
Personeelskosten	267.421	355.126	241.055		18.832	10.761		236.751	1.129.947
Huisvestingskosten	33.456	44.428	30.157		2.356	1.346		29.619	141.362
Kantoor- en algemene kosten	43.208	57.379	38.948		3.043	1.739		38.252	182.568
Afschrijving	11.370	15.100	10.249		801	458		10.066	48.044
	355.455	472.032	320.410	-	25.032	14.304	-	314.688	1.501.921
Totaal	664.124	3.650.650	753.545	-	76.958	14.304	3.761	314.688	5.478.029

	Werkelijk 2009	Begroot 2009	Werkelijk 2008
Subsidies en bijdragen	3.487.287	3.963.252	3.148.148
Aankopen en verwervingen	-		
Uitbesteed werk (directe kosten)	488.821	539.948	835.808
Publiciteit en communicatie	-	-	19.917
Personeelskosten	1.129.947	1.390.990	1.291.116
Huisvestingskosten	141.362	126.000	123.456
Kantoor- en algemene kosten	182.568	192.500	193.790
Afschrijving	48.044	75.000	63.815
	1.501.921	1.784.490	1.692.094
Totaal	5.478.029	6.287.690	5.676.050

Uitgangspunt bij de toerekening van de kosten is de tijdsbesteding van de medewerkers. Jaarlijks wordt o.b.v. deze tijdsbesteding een sleutel berekend. Deze sleutel wordt vervolgens gebruikt om de kosten voor personeel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen toe te rekenen aan Bestedingen doelstellingen, Werving baten en Beheer en administratie.

De sleutel is als volgt vastgesteld voor:	Werkelijk 2009	Begroot 2009	Werkelijk 2008
Uitvoeringskosten Voorlichting en belangenbehartiging	23,67	29,81	22,75
Uitvoeringskosten Bestedingen	31,43	22,64	32,55
Uitvoeringskosten Eigen fondsenwerving	21,33	23,24	23,07
Uitvoeringskosten Acties derden	1,67	2,38	0
Uitvoeringskosten Subsidies	0,95	1,01	0
Uitvoeringskosten Beheer en administratie	20,95	20,92	21,63
	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>

Toelichting Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

	Werkelijk 2009	Begroting 2009	Werkelijk 2008
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	887.769	1.039.253	1.011.552
Werknemersverzekeringen	113.688	124.700	121.286
Pensioenverzekeringen	81.695	103.925	87.171
Overige personeelskosten	46.795	123.112	71.107
	<u>1.129.947</u>	<u>1.390.990</u>	<u>1.291.116</u>
Huisvestingskosten			
Huur	83.279	82.000	80.809
Onderhoudskosten	297	1.000	5.993
Overige huisvestingskosten	57.786	43.000	36.654
	<u>141.362</u>	<u>126.000</u>	<u>123.456</u>
Kantoor- en algemene kosten			
Overige algemene kosten	182.568	192.500	193.790
	<u>182.568</u>	<u>192.500</u>	<u>193.790</u>
Afschrijving en rente			
Afschrijvingen	48.044	75.000	63.815

Bezoldiging van directeur- bestuurder en Raad van Toezicht

Het salaris van de directeur bedraagt:	
Brutosalaris, incl.vakantiegeld en bijtelling leaseauto	86.160
Sociale lasten	8.938
Pensioenpremie	8.484
	<u>103.582</u>

Dit bedrag past binnen de richtlijnen die aangegeven worden in de adviesregeling beloning directeuren van goede doelen" van de VFI, de brancheorganisatie van erkende goede doelen. Aan de leden van de Raad van Toezicht wordt een vergoeding voor gemaakte kosten gegeven.

Kengetallen

	2009	2008	2007	2006	2005
Besteed aan doelbesteding in procenten van de baten	77,71%	81,6%	85,0%	78,1%	62,7%
Kosten eigen fondsenwerving in procenten van de baten uit eigen fondswerving	19,0%	22,6%	19,8%	19,9%	16,9%
Kosten beheer en administratie als percentage van de totale kosten (bruto)	27,4%	29,8%	29,2%	25,7%	27,4%
Kosten beheer en administratie als percentage van de totale kosten (netto)	5,7%	6,4%	6,3%		
Beleggingsresultaat van de gemiddelde beleggingen (baten uit beleggingen gedeeld door gemiddelde balanstotaal van financiële activa + liquide middelen)	8,7%	-3,8%	1,0%	0,3%	15,1%

Met het begrip brutokosten worden de kosten voor toerekening aan besteed aan doelstelling en werving baten bedoeld. Met het begrip nettokosten worden de kosten na toerekening bedoeld.

De nettokosten van beheer en administratie worden met ingang van 2008 (inclusief vergelijkende cijfers 2007) vastgesteld in lijn met Richtlijn 650. Om die reden ontbreken de kengetallen over 2005 en 2006.

Procentuele verdeling van de baten	2009	2008	2007	2006	2005
Baten uit eigen fondsenwerving	71,4%	83,5%	81,3%	73,9%	64,2%
Baten uit acties van derden	19,5%	20,7%	16,8%	12,4%	24,7%
Subsidies van overheden	0,0%	0,0%	1,0%	5,4%	4,9%
Baten uit beleggingen	8,5%	-4,2%	0,9%	0,2%	6,2%
Overige baten	0,6%	0,0%	0,0%	8,2%	0,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Procentuele verdeling van de lasten					
Besteed aan doelstellingen	78,8%	71,9%	78,1%	85,7%	85,2%
Wervingskosten baten	15,5%	21,6%	15,6%	14,3%	14,8%
Beheer en administratie	5,7%	6,4%	6,3%		
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Personeel	2009	2008	2007	2006	2005
Aantal fte	18,9	21,5	22,1	21,2	17,9
Aantal medewerkers ultimo jaar	21	25	26	28	21

Verschillenanalyse realisatie versus begroting 2009

	2009		afwijkingen	
	Werkelijk	Begroting	-/-	+
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving				
Collecte	1.640.207	1.750.000	-109.793	
Loterij	1.582.469	1.900.000	-317.531	
Donaties en giften	254.921	235.000		19.921
Sponsoring	261.532	450.000	-188.468	
Nalatschappen	132.050	0		132.050
Overige baten uit eigen fondsenwerving	92.095	0		92.095
Baten uit acties van derden				
Sponsor Bingo Loterij	1.083.026	1.175.000	-91.974	
Subsidies van overheden	0	100.000	-100.000	
Baten uit beleggingen	470.361	120.000		350.361
Overige baten	35.547	0		35.547
Telling	5.552.208	5.730.000	-807.766	629.974
Minder aan baten t.o.v. begroting	<u>177.792</u>			
Lasten				
Besteed aan doelstellingen				
- Verstrekkingen uit eigen acties	1.560.268	1.775.000	-214.732	
- Fondsverstrekkingen	974.957	915.000		59.957
- Eigen projecten en activiteiten	699.276	781.000	-81.724	
- Belangenbehartiging en voorlichting	308.669	547.252	-238.583	
- Vervallen projecten	-55.884	-55.000	-884	
- Uitvoeringskosten	827.488	935.994	-108.506	
Wervingskosten baten				
- Kosten eigen fondsenwerving	753.544	899.590	-146.046	
- Kosten acties van derden	76.958	97.420	-20.462	
- Kosten verkrijging subsidies overheden	14.304	18.063	-3.759	
- Kosten van beleggingen	3.761	0		3.761
Beheer en administratie	314.688	373.371	-58.683	
Telling	5.478.029	6.287.690	-873.379	63.718
Minder aan lasten t.o.v. begroting	<u>809.661</u>			
Resultaat	<u>74.179</u>	<u>-557.690</u>	<u>631.869</u>	

De belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting zijn:

Baten uit eigen fondsenwerving lager dan begroot	-371.726	
Baten uit acties van derden, lager dan begroot	-91.974	
Subsidies van overheden, lager dan begroot	-100.000	
Baten uit beleggingen, hoger dan begroot	350.361	
Overige baten, hoger dan begroot	<u>35.547</u>	-177.792
Besteed aan doelstellingen, lager dan begroot	584.472	
Wervingskosten baten, lager dan begroot	166.506	
Beheer en administratie, lager dan begroot	<u>58.683</u>	809.661
Per saldo lager dan begroot		<u>631.869</u>

De afwijkingen zijn toegelicht in de diverse onderdelen van het jaarverslag.

7.6 Overige gegevens

Vaststelling jaarrekening en resultaatbestemming

Het jaarverslag 2009 is door de Raad van Toezicht goedgekeurd in de vergadering van 24 maart 2010. Het bestuur heeft het jaarverslag vastgesteld op 25 maart 2010. Het bestuur heeft ingestemd met de resultaatbestemming zoals opgenomen in de staat van baten en lasten.

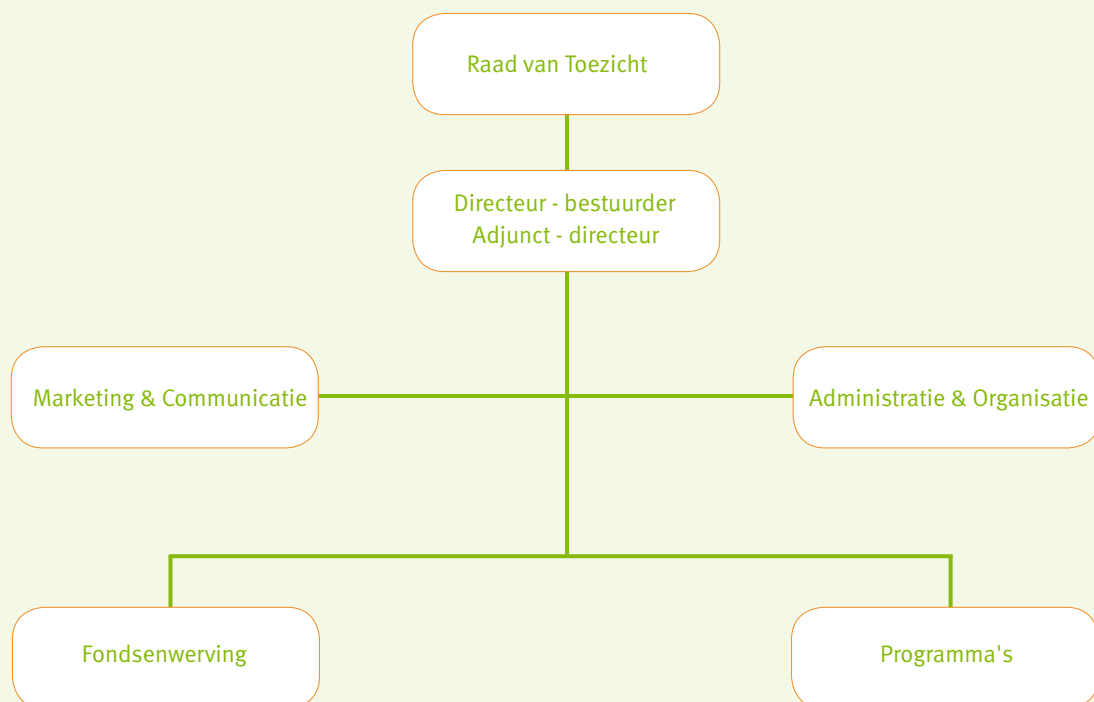
Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die hier vermeld dienen te worden.



Bijlage A

Organogram Jantje Beton in 2009



Bijlage B

Sponsors

- A-Film
- Blackstone
- Bouwmaat
- Canvasfabrieken
- Chamilia
- Droomboeket.nl
- Dubbelfriss
- Eeko, van Klaveren
- Elysium
- Fonq.nl
- Fugro Inpark
- Family Cards
- Intercontinental Amstel Hotel
- IT Solutions
- Kroondomein Het Loo
- Kompan
- Libema
- Lilly
- Muurbabbel.nl
- Nokia
- NominatioN
- PA Consulting
- Pepsico
- Rabobank
- Randstad
- REAAL Verzekeringen
- Ronde Tafel Gouda
- Roompot Vakanties
- Sanoma
- Sara Lee
- Schoonmaakbedrijf Allure
- Siemens
- Stichting Aeolus Fonds
- Strait Solutions
- TOTAL
- Uitgeverij de Horizon
- Veiling Zaltbommel
- VelopA
- You for Them
- Young Shell
- Zuiderduijn

Bijlage C

Accountantsverklaring

Aan: de Raad van Toezicht en het Bestuur van Stichting Nationaal Jeugdfonds Jantje Beton

ACCOUNTANTSVERKLARING

Wij hebben de jaarrekening 2009 van Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton te Utrecht bestaande uit de balans per 31 december 2009 en de staat van baten en lasten over 2009 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ650). Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de entiteit. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die het Bestuur van de Stichting heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

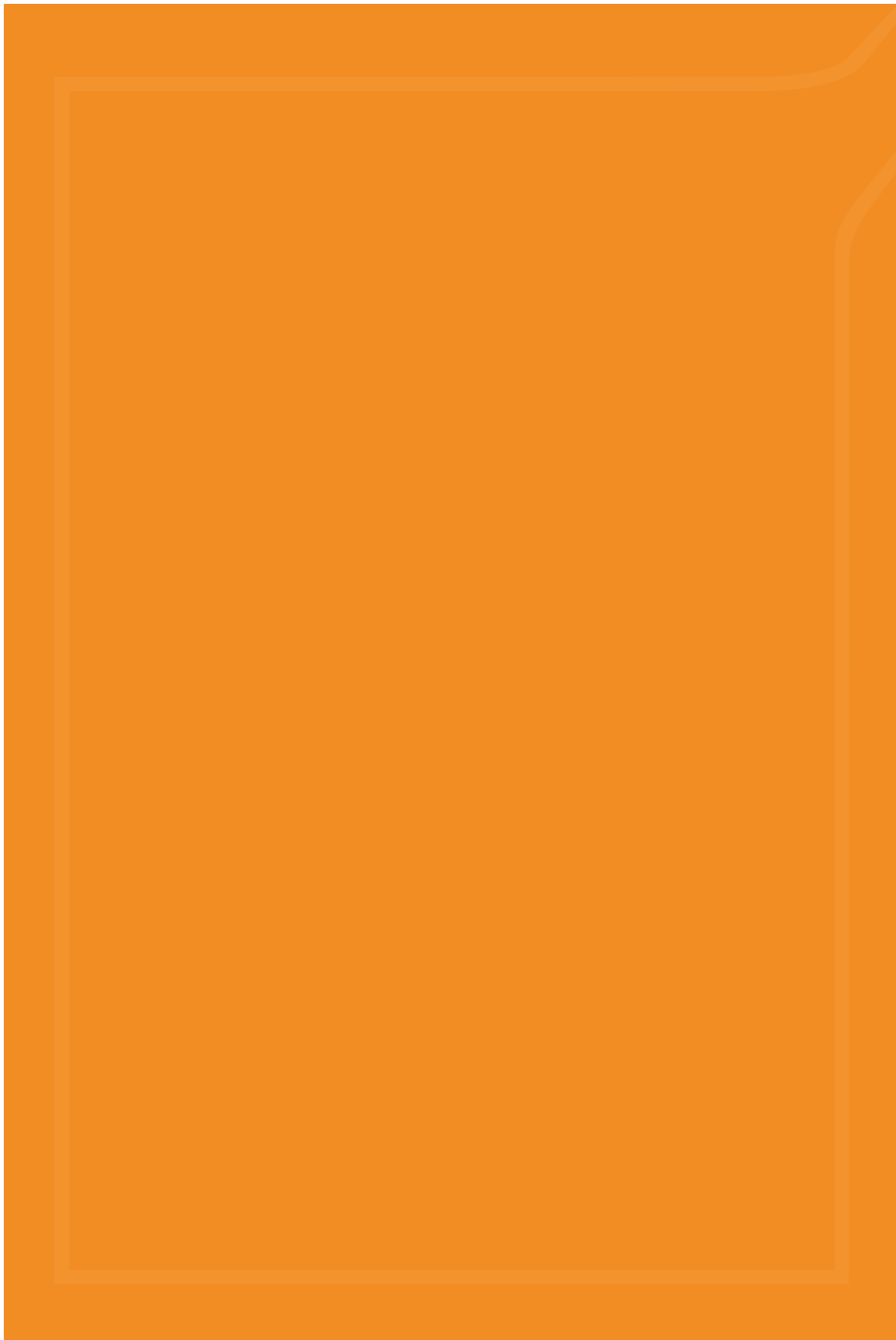
Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton per 31 december 2009 en van het resultaat over 2009 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Instellingen (RJ650).

Wij melden dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amstelveen, 24 maart 2010
KPMG ACCOUNTANTS N.V.

S. Haringa RA



Colofon

Redactie

3co, Leon van Corven Concept en Copij

Foto's

Jantje Beton, Klaas Fopma, Tamara Reijers

Vormgeving

Jantje Beton: Ruud Horsten

Jantje Beton

Postbus 85233
3508 AV Utrecht

T (030) 244 70 00
E info@jantjebeton.nl
I www.jantjebeton.nl

Giro 122



Jaarverslag 2009

Jantje Beton laat kinderen veilig en vrij buitenspelen