

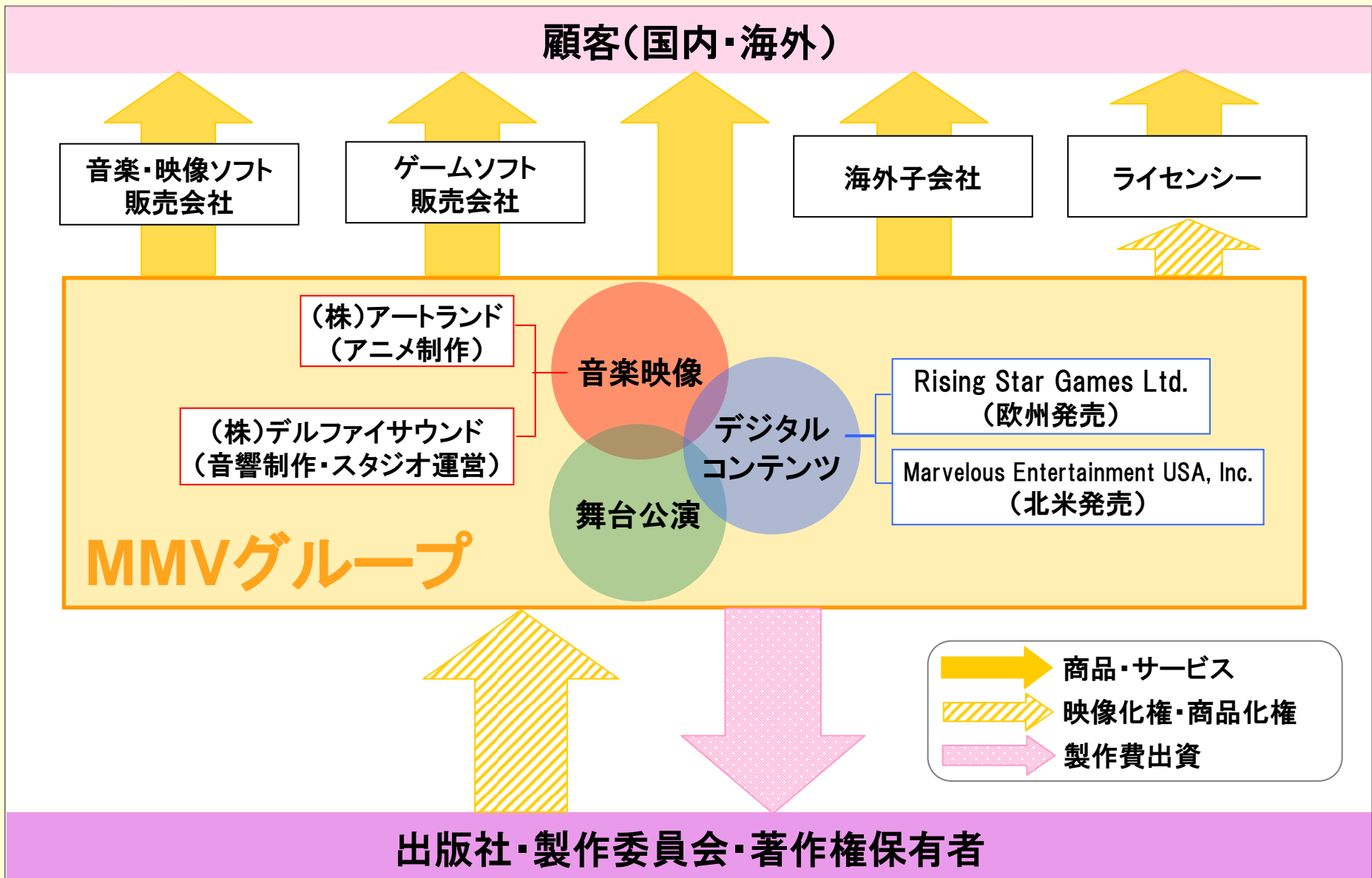
株式会社マーベラスエンターテイメント 2008年3月期 決算説明会

2008年5月28日開催

東京証券取引所市場第二部
証券コード:7844

I. マーベラスグループの 事業展開

I-1. マーベラスグループの事業展開



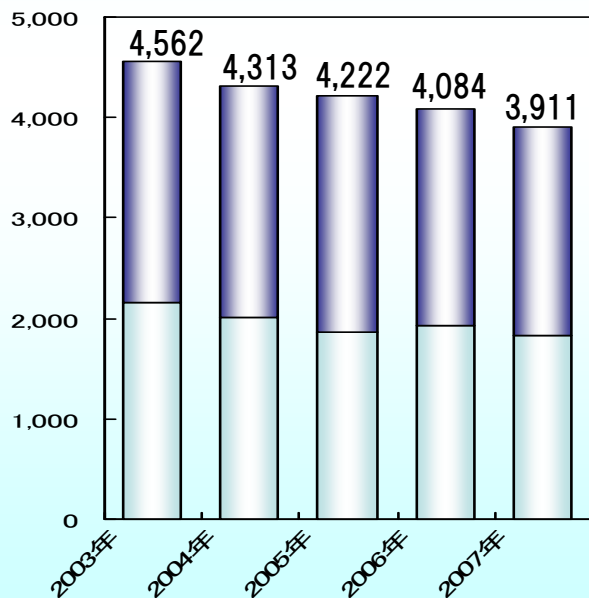
I-2. 音楽映像業界の市場動向

市場動向の概況

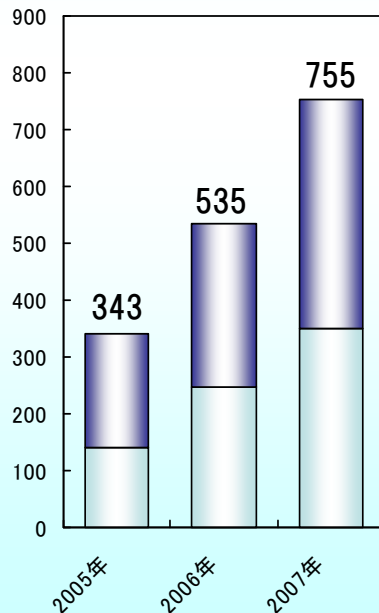
- ・音楽ソフト市場は、総売上・生産数ともに微減、9年連続前年割れとなるが、
有料音楽配信が引き続き堅調に推移し、音楽ソフト生産額との合計で3年連続で前年比増
- ・映像ソフト市場は、レンタル用DVDの売上が過去最高を記録した一方で
販売用DVDは2004年をピークに減少が続き、前年比減

音楽

【音楽ソフト生産金額推移】



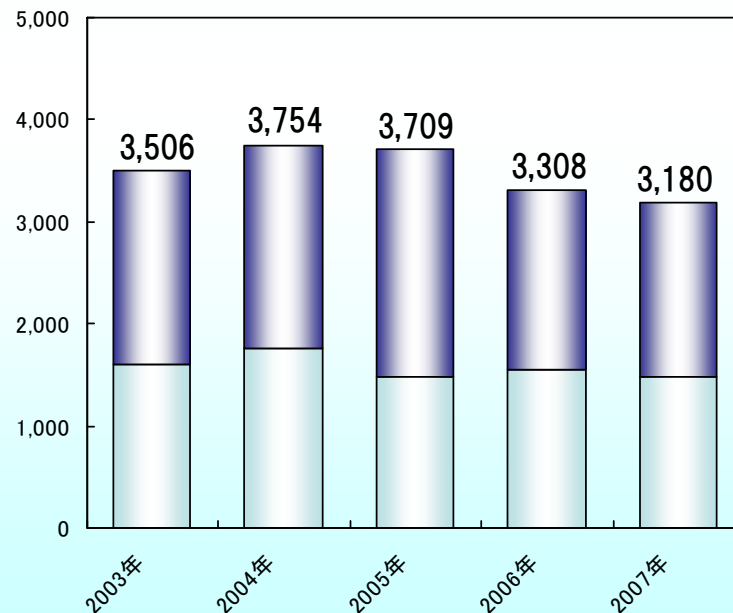
【有料音楽配信金額推移】



社団法人 日本レコード協会調べ

映像

【ビデオソフト売上推移】



社団法人 日本映像ソフト協会調べ

■ 下半期
■ 上半期
単位：億円

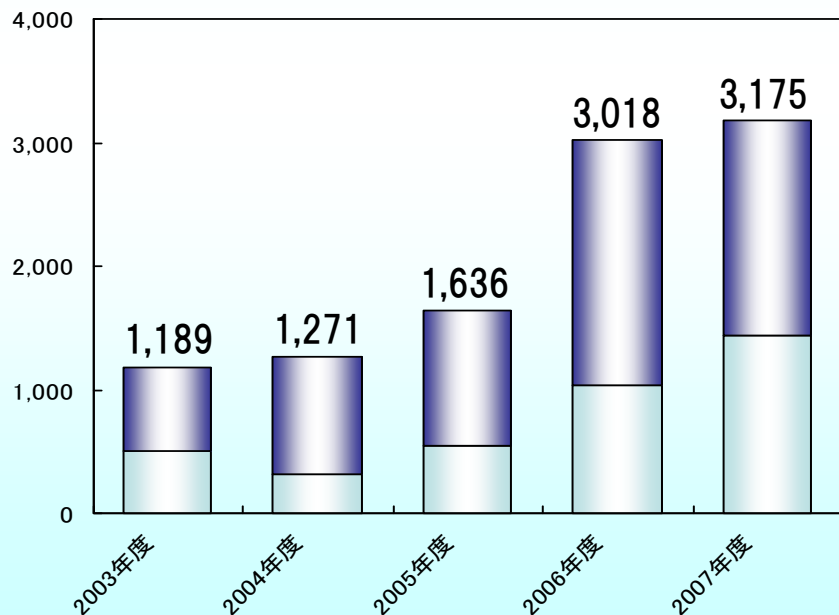
I-3. 国内ゲーム業界の市場動向

市場動向の概況

- ・ハード市場・ソフト市場ともに微増 合計で2006年度に引き続き過去最高を更新
- ・据え置き型ゲーム機の普及が本格的に始まり、5つのミリオンタイトルを記録した「Wii」がハード市場・ソフト市場ともに牽引

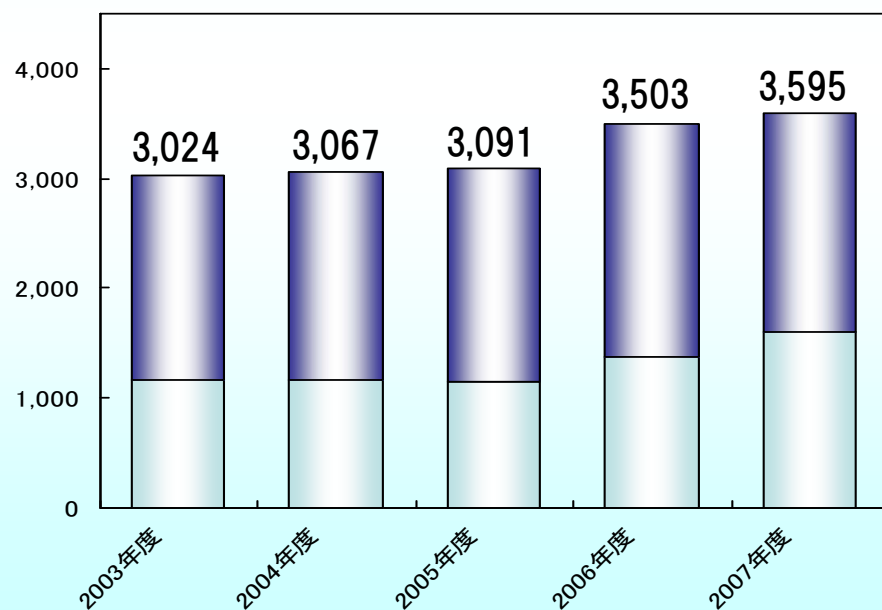
ハード

【国内ハード市場規模推移】



ソフト

【国内ソフト市場規模推移】



■ 下半期
■ 上半期
単位: 億円

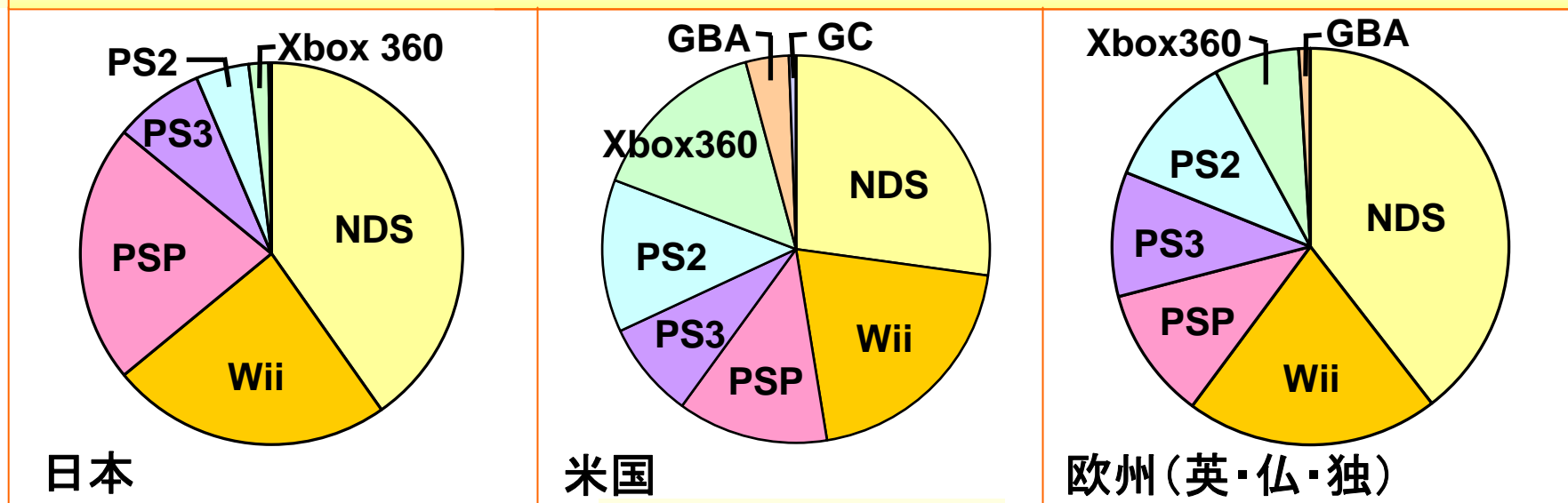
株式会社エンターブレイン調べ

I-4. 海外ゲーム業界の市場動向

市場動向の概況

- ・市場規模は米国で前年比39.7%増、英国で前年比70.6%増(欧州全域は前年比のデータ無し)
日本の市場規模約7,000億円に対し、米国・欧州ともに約2兆円規模まで拡大
- ・家庭用ゲーム機販売台数シェアにおいて、
日米欧全体で任天堂(Wii、DS)が66%と圧倒的なシェアを誇るが、
日本ではPSPが市場を形成しつつあり、米国ではXbox360が堅調にシェアを維持、
欧州では根強いソニーブランドの存在からPS3も好調

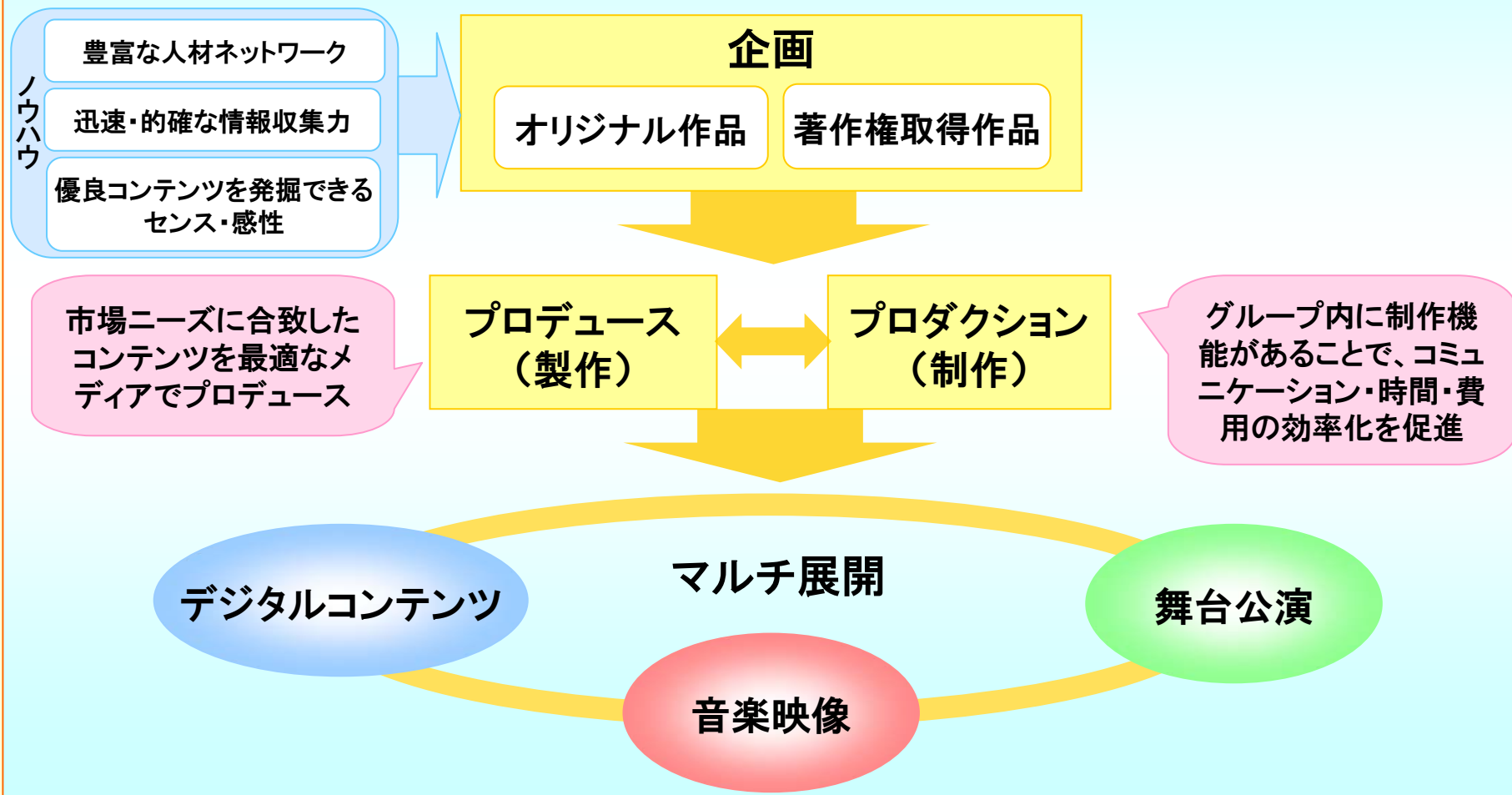
2007年 日本・米国・欧州のハード販売台数シェア(株式会社エンターブレイン調べ)



※市場規模については、ゲームソフト(PCゲームを含む)・ゲーム機本体・周辺機器の合計をエンターブレインが試算
 ※欧州⇒円グラフは英・仏・独の3か国、市場規模は欧州全域の数字

「ワンソース・マルチユース」

——— 優良コンテンツのマルチ展開をプロデュース(製作)&プロダクション(制作) ———



Ⅱ. 2008年3月期通期の業績

Ⅱ-1. 2008年3月期の業績

(単位:百万円)

	07/3期	08/3期			
		当初計画	実績	当初計画比 増減額	前期比 増減額
売上高	12,487	12,500	12,387	-113	△99
営業利益	△1,052	220	352	+132	+1,405
経常利益	△1,053	150	326	+176	+1,380
当期純利益	△1,525	650	791	+141	+2,317

ポイント

＜前期比＞ 売上:微減、利益:利益改善

- ・ アミューズメント事業譲渡による店舗売上の大幅減と海外アニメーション市場の低迷による
ライセンス収入の減少があるも、海外を中心にデジタルコンテンツ事業の売上が大幅拡大
- ・ 利益面では音楽映像事業とアミューズメント事業の赤字解消、
デジタルコンテンツ事業と舞台公演事業が順調に規模を拡大

・ アミューズメント事業の譲渡益を特別利益に計上

＜計画比＞ 売上:微減、利益:達成 上方修正

- ・ ゲームの海外売上や舞台公演の規模が拡大するも、海外アニメーション市場の低迷による
ライセンス収入の減少や国内ゲームの販売不振をカバーしきれず
- ・ 旧作を中心としたDVDリポートが好調に推移、ゲームのオリジナルタイトルが欧州・北米で好評
- ・ 宣伝費を中心とした販管費を圧縮

Ⅱ-2. 2008年3月期損益計算書

(単位:百万円)

	07/3期	08/3期	前期比 増減額
売上高	12,487	12,387	△99
売上原価	10,506	8,965	△1,541
販管費	3,033	3,069	+36
営業利益	△1,052	352	+1,405
営業外損益	△1	△25	△24
経常利益	△1,053	326	+1,380
特別損益	△270	810	+1,080
税引前当期利益	△1,324	1,137	+2,461
税引後当期利益	△1,525	791	+2,317

ポイント

- ・アミューズメント事業譲渡に伴う売上減約18億円もその他の事業の成長で微減に留まる
- ・売上原価のうち、アミューズメント事業譲渡に伴い施設原価が約19億円減少、
音楽映像事業において映像コンテンツの見直しを行うなど映像コンテンツ償却が減少
- ・販管費のうち宣伝費・役員報酬が減少、アミューズメント事業を除く売上高販管費比率は
2007年3月期30%から2008年3月期26%まで圧縮
- ・営業外損益は、負ののれん償却が2007年3月期で終了したことによる減収に加え、
借入金の支払利息が微増、為替が差益から差損に転じ前期比減
- ・アミューズメント事業譲渡に伴う売却益969百万円を特別利益計上

Ⅱ-3. セグメント別の構成比

(単位:百万円)

売上高	07/3期		08/3期		前期比 増減	
		構成比%		構成比%		構成比%
音楽映像	4,591	36.8	4,190	33.8	△401	△3.0
デジタルコンテンツ	5,081	40.7	6,903	55.7	+1,821	+15.0
舞台公演	498	4.0	825	6.7	+326	+2.7
アミューズメント	2,315	18.5	468	3.8	△1,846	△14.7
事業合計	12,487	100.0	12,387	100.0	△99	—

営業利益	07/3期		08/3期		前期比 増減	
		構成比%		構成比%		構成比%
音楽映像	△893	—	354	36.1	+1,247	—
デジタルコンテンツ	239	—	457	46.6	+218	—
舞台公演	115	—	165	16.8	+50	—
アミューズメント	△80	—	5	0.5	+85	—
事業合計	△620	—	981	100.0	+1,601	—
消去または全社	△431	—	△628	—	△196	—
合計	△1,052	—	352	—	+1,405	—

Ⅱ-4. 2008年3月期貸借対照表

(単位:百万円)

	07/3期	08/3期	前期末比 増減額
流動資産	6,722	7,222	+500
固定資産	2,744	590	△2,153
資産合計	9,466	7,813	△1,653
流動負債	7,117	4,594	△2,523
固定負債	433	406	△26
負債合計	7,550	5,001	△2,549
純資産合計	1,915	2,812	+896

ポイント

	07/3期	08/3期	前期末比 増減額
たな卸資産	2,059	3,134	+1,075
建物、AM施設機器、長期貸付金、敷金保証金	2,156	253	△1,903
短期借入金	3,200	1,264	△1,935

<流動資産>

ゲームソフトの開発費を発売時までコンテンツとして計上、

先行投資となる2008年3月期以降発売タイトル数が増えたためたな卸資産が1,075百万円増

<固定資産>

アミューズメント事業譲渡に伴い、建物374百万円、アミューズメント施設機器1,021百万円、

長期貸付金316百万円、敷金保証金190百万円それぞれ減

<流動負債>

事業再編による財務体質の強化により短期借入金が1,935百万円減

Ⅱ-5. 2008年3月期キャッシュフロー計算書

(単位:百万円)

	07/3期	08/3期	前期比 増減額
営業活動によるキャッシュフロー	△657	△210	+447
投資活動によるキャッシュフロー	△1,886	2,580	+4,466
財務活動によるキャッシュフロー	2,739	△1,954	△4,694

ポイント

<営業活動によるキャッシュフロー>

2007年3月期と比べ大幅に利益改善したものの、ゲーム開発にかかる支出の先行が大幅に拡大したため3年連続のマイナス

<投資活動によるキャッシュフロー>

アミューズメント事業の撤退に伴う、関係会社株式売却収入や事業譲渡収入により資金獲得

<財務活動によるキャッシュフロー>

主に投資活動で得られた資金を短期借入金の返済に充当し減少

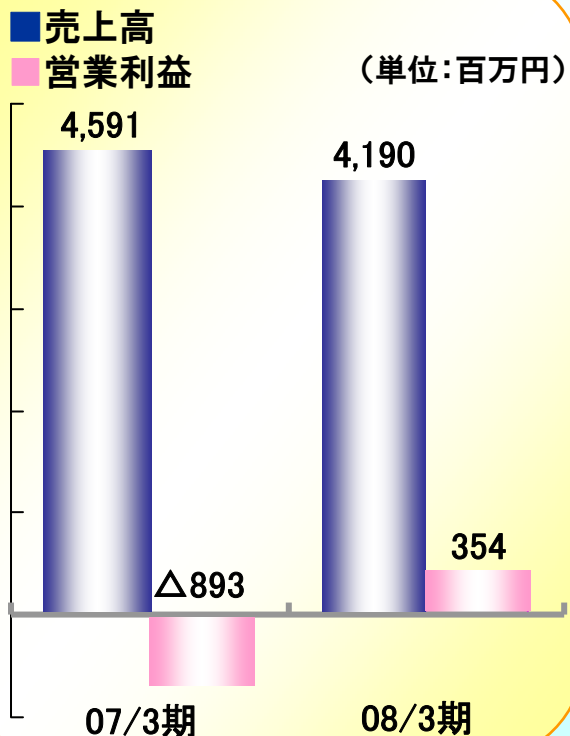
Ⅲ. セグメント別の状況

Ⅲ-1. 音楽映像事業①実績状況

2008年3月期実績状況

- ・海外市場の低迷によりライセンス販売収入が減少
 - ・映像コンテンツの償却改善
 - ・マスターライツ作品の配分収入増加
 - ・CD・DVDのリピート受注増加
- 利益改善

売上高・営業利益



トピックス

音楽

- ・「Yes!プリキュア5」の主題歌や、
専属アーティスト中河内雅貴の楽曲等を中心に編成し好調に推移

映像

- ・出資作品「映画Yes!プリキュア5 鏡の国のミラクル大冒険！」
の興行ヒットによる分配金収入増加及び、
TVシリーズのCD・DVDの好受注
- ・「家庭教師ヒットマンREBORN!」、「School Days」の新作ヒット
- ・「ミュージカル『テニスの王子様』」シリーズ等が
リピートを中心にDVD受注が拡大

配信

- ・音楽配信目標8,000千円に対し13,819千円の173%達成、
映像配信目標23,500千円に対し31,739千円の135%達成
と順調に拡大

Ⅲ-1. 音楽映像事業②2008年3月期作品(音楽)

- ・「Yes!プリキュア5」や「GUNSLINGER GIRL -IL TEATRINO-」、
「遊☆戯☆王 デュエルモンスターズ GX」等の主題歌、企画音楽を編成
- ・専属アーティスト中河内雅貴の楽曲が好調に推移



©ABC・東映アニメーション

「YES!プリキュア5GOGO!」
オープニングテーマ
「プリキュア5
フル・スロットル GO GO!」



©相田裕/アスキー・メディアワークス
マーベラスエンターテイメント

「GUNSLINGER GIRL
-IL TEATRINO-」
オープニングテーマ
KOKIA
「たった1つの想い」



©ABC・東映アニメーション

「Yes! プリキュア5
ボーカルベスト!!」



©マーベラスエンターテイメント

2008年2月13日デビュー
中河内雅貴 「Stand Up!」

Ⅲ-1. 音楽映像事業③2008年3月期作品(映像)

- ・新たにアニメ作品7タイトル、実写映像作品5タイトルを放映し、映像商品化
- ・2007年3月期より引き続き、「家庭教師ヒットマンREBORN!」「ゴーストハント」等を映像商品化
- ・「家庭教師ヒットマンREBORN!」は新シリーズ開始に伴い、
プロモーション戦略の強化を図った結果、イニシャル受注が大幅に拡大、
製作委員会主幹事である子会社アートランドにおいても各種ロイヤリティ収入が増加
- ・新作舞台公演の好調が牽引し、「ミュージカル『テニスの王子様』」シリーズのDVDリピート受注が拡大



「家庭教師ヒットマンREBORN!
vsヴァリアー編」

6月より新シリーズが開始し、
DVD販売が好調に推移

©天野明/集英社・テレビ東京・
リボーン製作委員会



「School Days」

©STACK・School Days
製作委員会 2007



「GUNSLINGER GIRL
—IL TEATRINO—」

©相田裕/メディアワークス・
マーベラスエンターテイメント

アニメ



「美容少年★セブリティィ」

©美容少年★セブリティィ
製作委員会

実写



「映画Yes!プリキュア5
鏡の国のミラクル大冒険！」

興行ヒットにより分配金収入
が増加

©2007 映画Yes!プリキュア5
製作委員会

映画



「ミュージカル『テニスの王子様』
DVD各種」

リピート受注拡大

©許斐 剛/集英社・NAS・
テニスの王子様プロジェクト
©許斐 剛/集英社・
マーベラスエンターテイメント・
ネルケプランニング

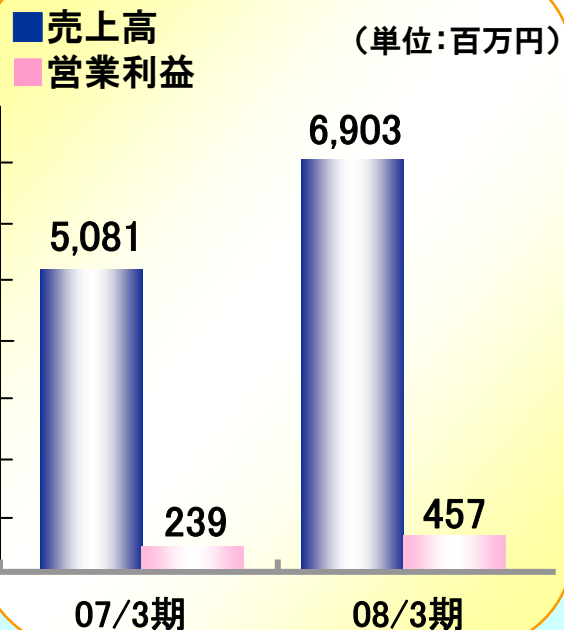
ミュージカル

Ⅲ-2. デジタルコンテンツ事業①実績状況

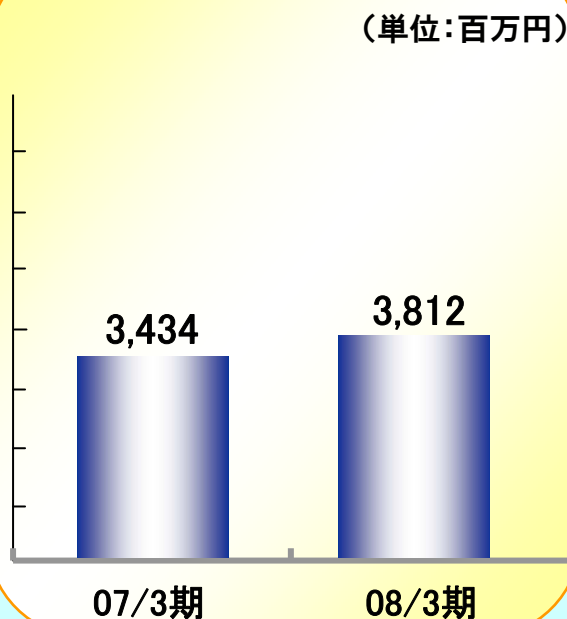
2008年3月期実績状況

- ・英国子会社 Rising Star Games Limitedがグループ連結売上高の2割を超える規模に成長
- ・当事業における海外売上高比率は44%まで拡大
- ・ワールドワイドでの発売を視野に入れたオリジナルタイトル「NO MORE HEROES(ノーマ★ヒーローズ)」を投入し、
海外で高い評価を獲得
- ・「Harvest Moon DS」が全世界で100万本に迫るなど、当社オリジナルタイトルが国内外で好調に推移

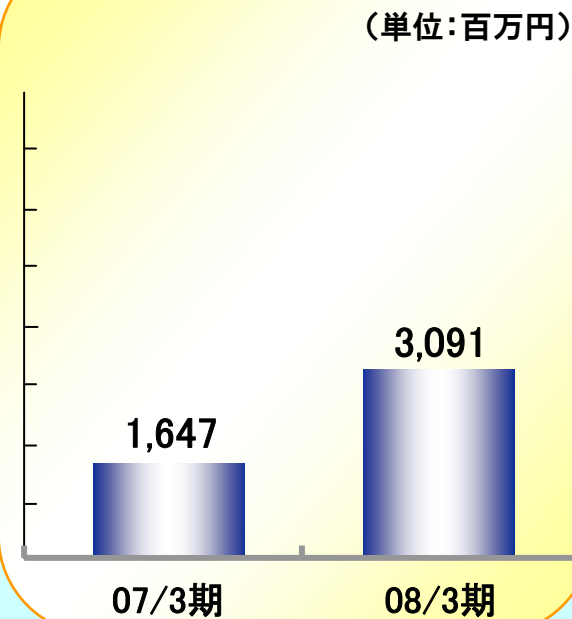
売上高・営業利益(合計)



売上高(国内)



売上高(海外)



Ⅲ-2. デジタルコンテンツ事業②プラットフォーム別販売実績

(単位:千本)

国内	08/3期通期				前期比増減			
	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)
Wii	5	17.2	168	16.2	+5	+17.2	+168	+16.2
DS	12	41.4	599	57.7	+4	+6.6	△115	△8.4
PS2	11	37.9	207	20.0	+2	△1.2	+1	+0.9
PSP	1	3.4	63	6.1	△5	△22.6	△90	△8.1
その他	0	0.0	0	0.02	±0	±0	△6	△0.6
計	29	100.0	1,040	100.0	+6	—	△42	—
海外	08/3期通期				前期比増減			
	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)
Wii	3	25.0	352	35.6	+3	+25.0	+352	+35.6
DS	6	50.0	541	54.7	△2	△7.1	+124	△3.2
PS2	0	0.0	4	0.5	△1	△7.1	△58	△8.3
PSP	3	25.0	91	9.2	△2	△10.7	△147	△24.0
その他	0	0.0	0	0.0	±0	±0	±0	±0
計	12	100.0	989	100.0	△2	—	+270	—
合計	08/3期通期				前期比増減			
	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)
Wii	8	19.5	520	25.7	+8	+19.5	+520	+25.7
DS	18	43.9	1,141	56.2	+2	+0.7	+9	△6.6
PS2	11	26.8	212	10.5	+1	△0.2	△57	△4.5
PSP	4	9.8	155	7.6	△7	△20.0	△238	△14.2
その他	0	0.0	0	0.0	±0	±0	△6	△0.4
計	41	100.0	2,029	100.0	+4	—	+228	—

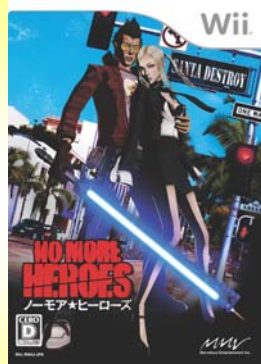
※「タイトル数」は新作のみ、「出荷本数」は旧作と廉価版も含む

※「海外」は海外子会社からの発売タイトルのみ、ライセンスアウトは含まない

Ⅲ-2. デジタルコンテンツ事業③2008年3月期国内発売作品



©2007 Marvelous Entertainment Inc. All Rights Reserved.



©2007 Marvelous Entertainment Inc.

「牧场物語 やすらぎの樹」
「NO MORE HEROES」

Wii



©和月伸宏／集英社・武装錬金製作委員会
©2007 Marvelous Entertainment Inc.



©天野明／集英社・テレビ東京・リボーン製作委員会
©Marvelous Entertainment Inc.

「武装錬金～ようこそ パピヨンパークへ」
「家庭教師ヒットマンREBORN!
Let's暗殺!? 狙われた10代目!」

PS2



©2007 Marvelous Entertainment Inc.



©Marvelous Entertainment Inc. All Rights Reserved.

「川のぬし釣り
こもれびの谷 せせらぎの詩」

「牧场物語
キラキラ太陽となかまたち」

「ルーンファクトリー2」

「LUX-PAINールクス・ペイナー」

Nintendo DS



©2008 Marvelous Entertainment Inc.



©All rights reserved by
Marvelous Entertainment Inc. 2007/
Written & Developed by Killaware

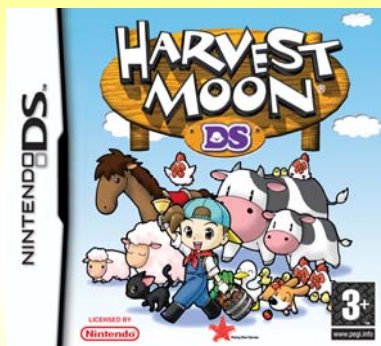


©2008 Marvelous Entertainment Inc.

「VALHALLA KNIGHTS
PSP the Best」

PSP

Ⅲ-2. デジタルコンテンツ事業④2008年3月期海外発売作品



「Harvest Moon DS」

【出荷本数】

欧州⇒累計53万本突破
北米⇒累計28万本突破

©2007 Marvelous Entertainment Inc.
All Rights Reserved.
©2007 Rising Star Games Ltd.
"Harvest Moon" is a registered
trademark of Natsume Inc.



「NO MORE HEROES」

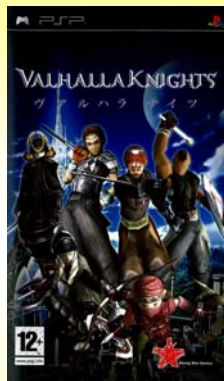
【出荷本数】

欧州⇒累計15万本突破
北米⇒累計18万本突破

©2007 Marvelous Entertainment Inc.
All Rights Reserved.
©2007 Rising Star Games Ltd.



©2007 Marvelous Entertainment Inc.
All Rights Reserved.
©2007 Rising Star Games Ltd.
"Harvest Moon" is a registered
trademark of Natsume Inc.



©2007 Marvelous Entertainment Inc.
All Rights Reserved.
©2007 Rising Star Games Ltd.



©2006,2007 HUDSON SOFT.
Licensed to and published
by Rising Star Games Ltd.

「Harvest Moon Magical Melody」
「VALHALLA KNIGHTS」
「BOMBERMAN STORY DS」

Ⅲ-3. 舞台公演事業①実績状況

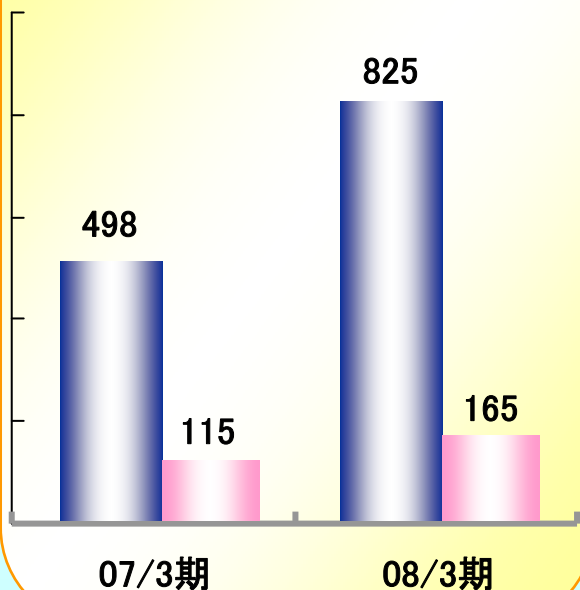
2008年3月期実績状況

- ・「ミュージカル『テニスの王子様』」がシリーズ過去最高の観客動員数を記録
- ・前作の好評を受け、「ミュージカル『エア・ギア』 vs. バッカス Super Range Remix」を再演
- ・「DEAR BOYS」、劇団「遊座 ASOBIZA」の第二回公演「リンゴの木の下で～昭和21年のジャズ」等
当事業の新たな柱として期待できる新作ミュージカルを上演

売上高・営業利益

■ 売上高
■ 営業利益

(単位:百万円)



トピックス

ミュージカル『テニスの王子様』
コンサート Dream Live 4th
約28,000人動員 ⇒ コンサートとして過去最高の動員を記録

「ミュージカル『テニスの王子様』 Absolute King 立海
feat. 六角～Second Service」
全49公演 約64,000人動員 ⇒ 過去最高の動員を記録

「ミュージカル『テニスの王子様』
The Progressive Match比嘉 feat. 立海」
全65公演 約67,000人動員 ⇒ 過去最高の動員を更新

ミュージカル「DEAR BOYS」
約6,000人動員 ⇒ 今夏に続編公演決定

Ⅲ-3. 舞台公演事業②2008年3月期公演作品



©許斐 剛/集英社・NAS・
テニスの王子様プロジェクト
©許斐 剛/集英社・
マーベラスエンターテイメント・
ネルケプランニング

ミュージカル『テニスの王子様』
コンサート Dream Live 4th
3月横浜公演・5月大阪公演
約2万8千人動員



©許斐 剛/集英社・NAS・
テニスの王子様プロジェクト
©許斐 剛/集英社・
マーベラスエンターテイメント・
ネルケプランニング

ミュージカル『テニスの王子様』
Absolute King 立海 feat.六角 ~
Second Service
8月~9月 東京・大阪・香川・福岡・
岐阜公演
約6万4千人動員



©許斐 剛/集英社・NAS・
テニスの王子様プロジェクト
©許斐 剛/集英社・
マーベラスエンターテイメント・
ネルケプランニング

ミュージカル『テニスの王子様』
The Progressive Match 比嘉
feat. 立海
12月~2月 東京・大阪・香川・
愛知・石川・福岡・岩手公演
約6万7千人動員



©大暮維人・講談社/
マーベラスエンターテイメント・
エイベックス・エンタテインメント・
東映アニメーション
©大暮維人・講談社/
マーベラスエンターテイメント・
ネルケプランニング

ミュージカル
「エア・ギア」vs.バックス
Super Range Remix
5月東京公演 約7千人動員



©八神ひろき・講談社/
マーベラスエンターテイメント・
ネルケプランニング

ミュージカル
「DEAR BOYS」
12月東京公演 約6千人動員



©遊座 2008

遊座 第2回公演
「リンゴの木の下で
~昭和21年のジャズ」
3月東京公演 約2千人動員
(※実績計上は2009年3月期)

IV. 2009年3月期の事業戦略

IV-1. 2009年3月期の業績予想

(単位:百万円)

	08/3期		09/3期		前期比増減額	
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	通期
売上高	5,016	12,387	4,500	12,500	△516	+112
営業利益	△364	352	△500	260	△135	△92
経常利益	△368	326	△530	200	△161	△126
当期純利益	518	791	△525	60	△1,043	△731

ポイント

- ・海外売上の拡大に伴い、為替変動の影響が強まり、売上はほぼ横ばい
 <為替レート>
 08/3期 実績平均 1\$=111.27円、1£=229.73円、1€=159.78円
 09/3期 計画値適用レート 1\$=95円、1£=190円、1€=150円
- ・当期純利益は08/3期はアミューズメント事業譲渡に伴う売却益969百万円を
 特別利益に計上したが、09/3期には未発生のため減
- ・当社は継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としており、
 今後の業績見通しを基本に1株あたり625円の年間配当を予定

IV-2. 2009年3月期セグメント別の構成比

(単位:百万円)

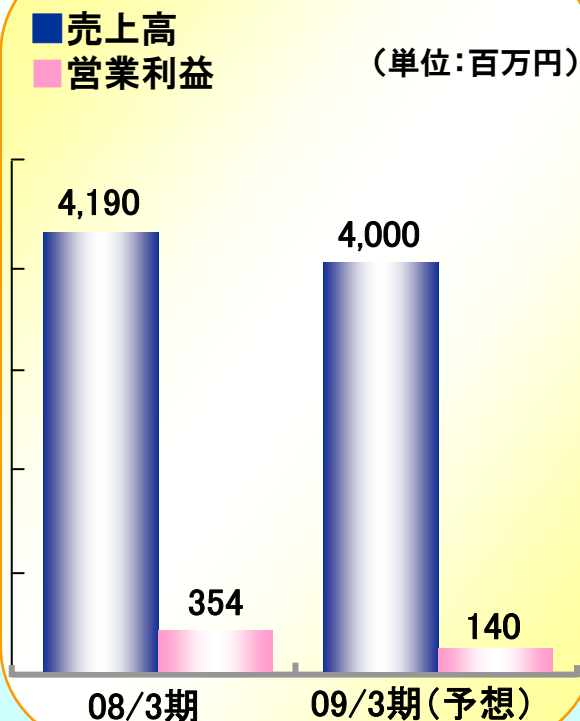
売上高	08/3期			09/3期			前年同期比 増減		
	第2四半期 累計	通期		第2四半期 累計	通期		第2四半期 累計	通期	
			構成比%			構成比%			構成比%
音楽映像	1,912	4,190	33.8	1,650	4,000	32.0	△262	△190	△1.8
デジタルコンテンツ	2,431	6,903	55.7	2,600	7,500	60.0	+169	+596	+4.3
舞台公演	203	825	6.7	250	1,000	8.0	+46	+174	+1.3
アミューズメント	468	468	3.8	—	—	—	△468	△468	△3.8
事業合計	5,016	12,387	100.0	4,500	12,500	100.0	△516	+112	—

営業利益	08/3期			09/3期			前年同期比 増減		
	第2四半期 累計	通期		第2四半期 累計	通期		第2四半期 累計	通期	
			構成比%			構成比%			構成比%
音楽映像	183	354	36.1	△60	140	13.1	△243	△214	△23.0
デジタルコンテンツ	△299	457	46.6	△70	720	67.3	+229	+262	+20.7
舞台公演	38	165	16.8	40	210	19.6	+1	+44	+2.8
アミューズメント	5	5	0.5	—	—	—	△5	△5	△0.5
事業合計	△72	981	100.0	△90	1,070	100.0	△17	+88	—
消去または全社	△291	△628	—	△410	△810	—	△118	△181	—
合計	△364	352	—	△500	260	—	△135	△92	—

重点施策

変化するメディアへの確実な取り組み ライブラリの多角的な活用

売上高・営業利益



- ・海外市場および国内パッケージ市場が低迷する中
配信事業への取組みを加速
音楽配信:08年3月期実績 13百万円 09年3月期目標 21百万円
映像配信:08年3月期実績 31百万円 09年3月期目標 40百万円
- ・HD制作に積極的に取組み年末商戦に活発化が予想される
Blu-ray市場に向けたリリース体制を構築
- ・舞台公演事業との更なるシナジーを追求し
ミュージカル「テニスの王子様」で創出したバリューを
様々なメディアへマルチユースに展開

IV-3. 音楽映像事業②2009年3月期放映作品



©ABC・東映アニメーション

「Yes!プリキュア5 GO GO！」



©高橋和希 スタジオ・ダイス/
集英社・テレビ東京・NAS

「遊☆戯☆王 5D's」



©永吉たける/講談社・
「スマレ16歳!!」製作委員会

「スマレ16歳!!」



©相田裕/メディアワークス・
マーベラスエンターテイメント

「GUNSLINGER GIRL
—IL TEATRINO—」



©天野明/集英社・テレビ東京・
リボン製作委員会

「家庭教師ヒットマンREBORN!
未来編」



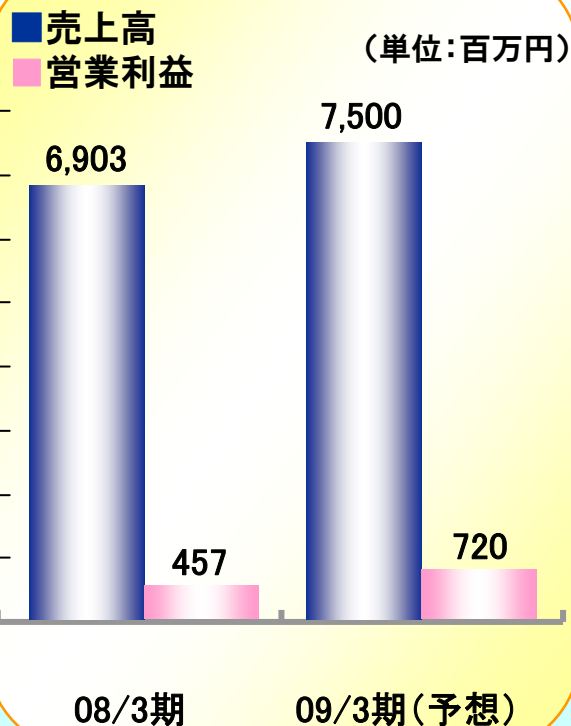
©BaseSon・
恋姫無双製作委員会 2008

「恋姫無双」

重点施策

海外売上の拡大 モバイルゲーム・オンラインゲーム事業への参入

売上高・営業利益



- ・ワールドワイドタイトルとして「Harvest Moon DS」の続編や新規オリジナルタイトルを国内外に投入
- ・米国子会社Marvelous Entertainment USA, Inc.による米国自社発売を開始
⇒日・米・欧世界三極における自社発売体制を確立
- ・モバイルゲームやオンラインゲームへの取組みを進め既存コンテンツの有効活用による新たな収益源の確保と安定的な収益基盤を確立

IV-4. デジタルコンテンツ事業②プラットフォーム別販売計画

(単位:千本)

国内	09/3期通期				前期比増減			
	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)
Wii	7	25.0	380	33.0	+2	+7.8	+211	+16.8
DS	13	46.4	540	47.0	+1	+5.0	△59	△10.7
PS2	4	14.3	80	7.0	△7	△23.6	△127	△13.0
PSP	4	14.3	150	13.0	+3	+10.8	+86	+6.9
その他	0	0.0	0	0	±0	±0	±0	△0.02
計	28	100.0	1,150	100.0	△1	—	+109	—
海外	09/3期通期				前期比増減			
	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)
Wii	7	33.3	690	46.6	+4	+8.3	+337	+11.0
DS	10	47.6	730	49.3	+4	△2.4	+188	△5.4
PS2	2	9.5	10	0.7	+2	9.5	+5	+0.2
PSP	2	9.5	50	3.4	△1	△15.5	△41	△5.9
その他	0	0.0	0	0.0	±0	±0	±0	±0
計	21	100.0	1,480	100.0	+9	—	+490	—
合計	09/3期通期				前期比増減			
	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)	タイトル数	構成比(%)	出荷本数	構成比(%)
Wii	14	28.6	1,070	40.7	+6	+9.1	+549	+15.0
DS	23	46.9	1,270	48.3	+5	+3.0	+128	△7.9
PS2	6	12.2	90	3.4	△5	△14.6	△122	△7.0
PSP	6	12.2	200	7.6	+2	+2.5	+44	△0.04
その他	0	0.0	0	0.0	±0	±0	±0	±0
計	49	100.0	2,630	100.0	+8	—	+600	—

※「タイトル数」は新作のみ、「出荷本数」は旧作と廉価版も含む

※「海外」は海外子会社からの発売タイトルのみ、ライセンスアウトは含まない

IV-4. デジタルコンテンツ事業③2009年3月期発売作品

日本



「ルミナスアーク2 ウィル」
©2008 Marvelous Entertainment Inc.



「スティールプリンセス
—盗賊皇女—」
(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.



「朧村正妖刀伝(仮題)」
(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.



「東京魔人學園剣風帖」
(C)2008 Asmik Ace Entertainment, Inc./
Marvelous Entertainment Inc.

「To LOVEる—とらぶる—
ドキドキ！臨海学校編」

「To LOVEる—とらぶる—
ワクワク！林間学校編」

「魔人探偵脳噛ネウロ
ネウロと弥子的美食三味
推理つきグルメ&ミステリー」

「VALHALLA KNIGHTS 2」



(C)2006 2008
Marvelous Entertainment Inc.

日・米
発売

「王様物語」



(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.
All rights reserved.

日・米・欧
発売

「アヴァロンコード」



(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.

他

北米

欧州



「Harvest Fishing」
© 2008 Marvelous Entertainment Inc.
Licensed to and published by
Rising Star Games Ltd.



「Harvest Moon DS
Island of Happiness」

© 2008 Marvelous Entertainment Inc.
All Rights Reserved.
Licensed to and published by
Rising Star Games Ltd.
The trademark of "Harvest Moon" is
registered by Natsume Inc.



「Rune Factory
A Fantasy Harvest Moon」

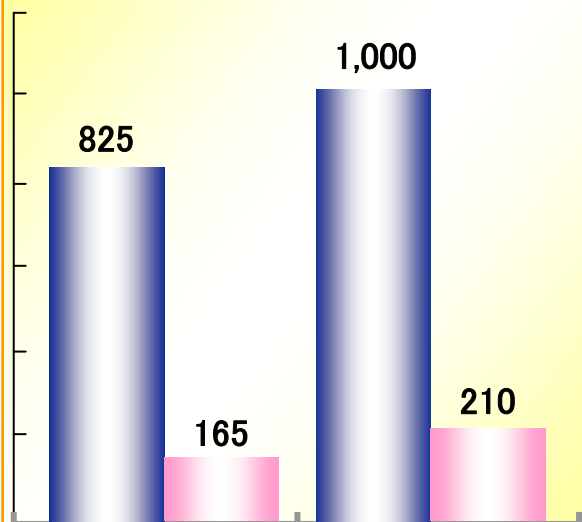
© 2008 Marvelous Entertainment Inc.
All Rights Reserved.
Licensed to and published by
Rising Star Games Ltd.
The trademark of "Harvest Moon" is
registered by Natsume Inc.

重点施策

舞台興行の拡大展開

売上高・営業利益

■ 売上高 (単位:百万円)
■ 営業利益



08/3期

09/3期(予想)

- ・ミュージカル『テニスの王子様』コンサートDream Live 5th
「Dream Live」史上過去最大規模となる
横浜アリーナと神戸ワールド記念ホールで公演し、
コンサート史上過去最高動員を更新
- ・ミュージカル『テニスの王子様』
過去最大の10都市、ダブルキャスト公演による更なる規模拡大
韓国・台湾へ海外初進出を果たし、新たな市場を開拓
- ・ミュージカル『DEAR BOYS』vs. EAST HONMOKU
08年3月期好評を得た新作ミュージカルの第2弾開催

IV-5. 舞台公演事業②2009年3月期公演作品

ミュージカル『テニスの王子様』 コンサート Dream Live 5th



©許斐 剛/集英社・NAS・テニスの王子様プロジェクト
©許斐 剛/集英社・マーベラスエンターテイメント・ネルケプランニング

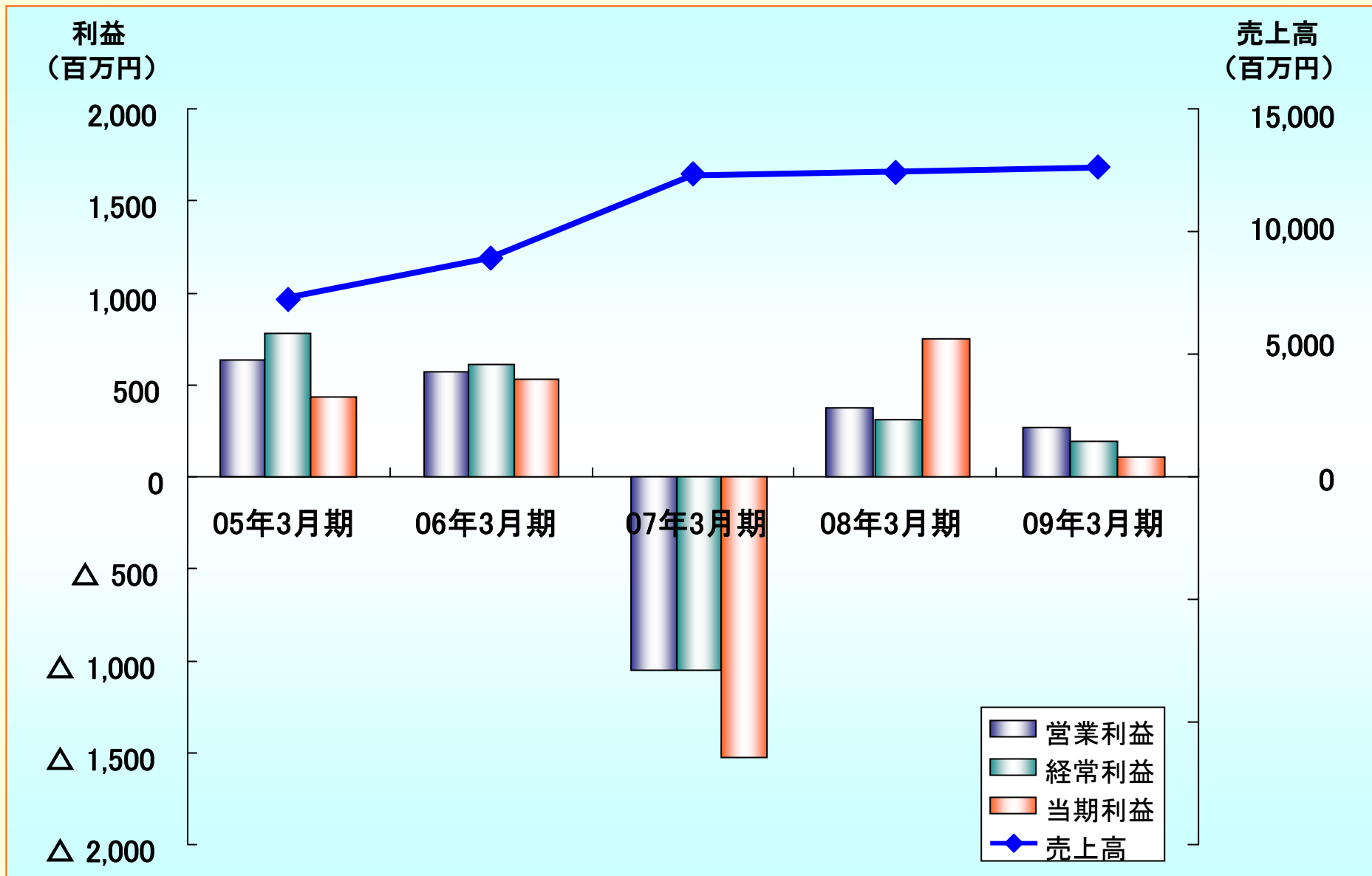


©八神ひろき・講談社/マーベラスエンターテイメント・ネルケプランニング

ミュージカル『DEAR BOYS』 vs. EAST HONMOKU

ミュージカル『テニスの王子様』 The Imperial Presence 氷帝 feat.比嘉

IV-7. マーベラスグループ過去5年の業績推移





Marvelous Entertainment Inc.

株式会社マーベラスエンターテイメント

<http://www.mmv.co.jp>

この資料に掲載されている見通し、その他今後の予測・戦略などに関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えなされるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送などを行わないようお願い致します。