

# RESEÑA HISTÓRICA DEL CIESPAL

## Resumen ejecutivo

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, nació en 1959 en la X Conferencia General de la UNESCO, reunida en París, con lo que la comunicación, como disciplina científica, surge en el subcontinente y se empieza a contribuir de manera más sostenida a la constitución de la escuela crítica latinoamericana.

Desde su inicio, el CIESPAL basó su accionar en tres pilares: investigación, capacitación y producción de materiales audiovisuales.

Su primer estudio significativo fue el perfil morfológico y de contenido de los grandes diarios - *Dos semanas en la prensa de América Latina* (1967). Después siguieron otros, sobre todo con objetivos metodológicos, ya que se destinaban prioritariamente a la capacitación de investigadores. Estos dos modelos -el análisis de morfología y contenido y la investigación sobre el uso de los medios de comunicación- fueron tomados por la casi totalidad de las escuelas de Periodismo y Comunicación para la realización de sus primeras investigaciones.

Remodeló la enseñanza universitaria de la comunicación, proponiendo una estructura modelo y sugiriendo contenidos; entrenó docentes para nuevas disciplinas y editó libros-texto para las nuevas generaciones de comunicadores de América Latina.

En capacitación, la acción del CIESPAL interactúa de forma integral en una tríada de culturas: *Cultura de información, Cultura del conocimiento y Cultura de comunicación*. Prioriza los procesos de cambio social mediante cursos, talleres, asesorías y seminarios sobre contenidos de Comunicación Social y periodismo y la defensa e integridad cultural; desarrolla destrezas, nuevas prácticas y actitudes que garanticen a la comunicación como un derecho y como premisa de democratización de las sociedades latinoamericanas.

Desde su fundación, cerca de 50.000 estudiantes, comunicadores, periodistas y profesionales de la comunicación de América Latina han asistido a los centenares de eventos de capacitación organizados por el CIESPAL.

Su prolífica producción audiovisual se revela en la edición, impresión y difusión de cerca de 400 publicaciones especializadas, 135 ediciones de la *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 450 programas de radio correspondientes a 23 series culturales, con contenidos orientados a rescatar, fortalecer y difundir la cultura popular ecuatoriana, y 500 programas de televisión. Para la difusión de los programas de radio y televisión, CIESPAL implementó una red nacional de 100 radioemisoras y 36 canales locales de televisión. Además ha preparado múltiples programas audiovisuales para diferentes instituciones académicas y culturales del país.

Entre 1981 y 1990, el CIESPAL ejecutó en Cotopaxi el proyecto *Comunicación para áreas rurales*, para apoyar a las organizaciones campesinas, promover un proceso de educación popular, mejorar sus condiciones de vida y visibilizar su cultura, para lo que implementó siete cabinas radiofónicas en sendas comunidades rurales, a través de las cuales se difundieron: 3.500 radio-revistas informativas populares, en castellano y quichua, radio-revistas educativas, 150 charlas radiofónicas sobre temas comunitarios, documentales sobre la historia de las organizaciones campesinas, reportajes y música autóctona de Cotopaxi.

Para contribuir a la formación de los estudiantes y apoyar el trabajo de docentes e investigadores en comunicación social, dispone de un centro de documentación especializado, cuyo acervo bibliográfico almacena temas sobre periodismo, investigación, internet, audiencias, ciberperiodismo, cultura, prensa escrita, radio, TV, relaciones públicas, etc. registrados en dos bases de datos documentales: COMSO y CDCC, que acopian un total de 15.000 registros.

Acorde con las exigencias tecnológicas del nuevo siglo, la actual administración creó el Centro

Audiovisual y Multimedia, que desarrolla su trabajo en base a cuatro áreas de producción: televisión, radio, multimedia y contenidos digitales, para entregar contenidos con perspectiva ciudadana y un enfoque de derechos, democratización de la comunicación y rescate de los valores culturales de la región. Potencia la comunicación digital, coordina y propone asesorías, proyectos, investigaciones y capacitación. Al momento tiene cuatro espacios digitales: el portal de CIESPAL, revista Chasqui, Chasqui Radio en línea, y el periódico Mediaciones del Observatorio de Medios.

Con la nueva administración, CIESPAL implementó una veeduría de medios, como un mecanismo de control ciudadano a la gestión de los medios de información desde una perspectiva constructiva, propositiva y no estigmatizadora. Este trabajo lo difunde en su periódico digital *Mediaciones*.

## **LA NUEVA ADMINISTRACIÓN**

Desde abril de 2009, la actual administración trabaja en la recuperación de la imagen de CIESPAL como un centro de estudios superiores de comunicación, con una fuerte presencia y posicionamiento en la región. Uno de los principios fundamentales que articula este propósito es ***Democratizar la comunicación para democratizar la sociedad.***

Esto significa que todos los sectores de la ciudadanía tengan no solo conciencia sino, sobre todo, la posibilidad real de ejercer plenamente la comunicación como un derecho que consolide una ampliación y democratización de la "esfera pública", como condición indispensable para superar las exclusiones de todo orden y fortalecer la democracia.

A ese horizonte apuntan todas las actividades de capacitación, investigación, posgrados, asesoría y producción que desarrolla la institución en el marco de una estrategia de alianzas con otras instituciones que comparten este sueño.