

# **MOVE ON - konferens om vetenskaps-tv**

**Onsdag 2 december 2009 kl 09.30-16.00 på UR, Tulegatan Stockholm**

## **Preliminärt program**

**Moderator:** Anna Gislén, vetenskapsjournalist

### **Förmiddagen: Nutidens och framtidens kanaler för rörlig bild**

09.30-10.00	Kaffe serveras
10.00-10.10	Välkomna
10.10-10.30	<b>Fler vill veta mer!</b> UR öppnar nya vägar att sända mer högskolematerial – för att möta det växande intresset av "innehålls-TV" Nu utvecklas både Kunskapskanalen och webben. Erik Fichtelius, VD, UR
10.30-10.40	<b>Nya satsningar på Kunskaps-TV</b> Lena Allerstam, redaktionschef, UR
10.40-11.00	<b>UR på webben – web-tv i tiden</b> UR var tidigt ute på webben med Mediarkivet, UR Play och UR access. Nu kommer nya professionella och tidsenliga webblösningar där UR-programmen blir lättare att se och söka, såväl inom UR som på andra webbplatser. Daniel Elliot, IT-chef, UR
11.00	Bensträckare
11.10-11.30	<b>E-video och sociala medier</b> Om framväxten av digital video och andra möjligheter på nätet. Vilken betydelsen har YouTube, Google och sociala medier idag? Hur ska vi tänka strategiskt? När är det bra att använda bloggar, twitter, facebook som kanal? Och hur samverkar det med vår användning av rörlig bild? Ulrika Rudqvist arbetar som marknadsstrateg på Good Old och hjälper företag med digital kommunikation och marknadsföring. Hon är även krönikor i ämnet.
11.30-11.50	<b>iTunes U - möjligheterna till kunskap är större än någonsin</b> 20 minuter om hur iTunes U passar in i universitetens vision för att öka sin konkurrenskraft, förbättra studieresultaten och bli bättre rustade för att nyttja de nya inläringsätt som skapas med tekniken som vi gör till en del av vår vardag. iTunes U är en gratis tjänst från Apple och en del av iTunes Store, världens största musik/film/programbutik på nätet - och en naturlig plats för studenter att besöka. Kristoffer Örnemark, Apple
11.50-12.00	Rätt och fel – om rättighetsfrågor på nätet
12.00-13.00	Lunch

*Denna nationella konferens om vetenskaps-tv arrangeras av Vetenskapslandets styrgrupp och redaktion - med stöd från UR. Syftet är att hålla intresse och medieproduktion uppe även efter det att samarbetet inom utvecklingsprojektet Vetenskapslandet slutar – och visa på några av de många distributionskanaler som finns att jobba vidare med.*

## **MOVE ON - konferens om vetenskaps-tv**

Onsdag 2 december 2009 kl 09.30-16.00 på UR, Tulegatan Stockholm

**Eftermiddagen: Möjligheter och utmaningar i digitala medier  
- torra fakta, verktyg och inspiration**

- 13.00-13.20                    **Ted Talks – global snackis och succé**  
Hans Roslings föreläsning "The best stats you've ever seen" är på "Top 10 TED Talks of all time". Med innovativt tänkande och bra web-exponering har kunskap spridits i en omfattning man bara kunde drömma om för tio år sedan.  
Hans Rosling, professor i internationell hälsa vid Karolinska institutet, känd som en av grundarna av svenska Läkare utan gränser och för stiftelsen Gapminder, som vill bidra till en god global utveckling genom att göra statistik lättare att använda och förstå.  
*Obs! Preliminärt Hans Rosling!*
- 13.20-13.40                    **Large Hydron Rap and other Science Raps**  
How the idea of science rap emerged, why it's a good way to communicate science, and the outcome of it.  
Katherine McAlpine, American physicist and journalist at CERN (European Organization for Nuclear Research) in Geneva. In 2008, McAlpine wrote, produced and performed in the YouTube video Large Hadron Rap under the pseudonym "alpinekat". As of October 2009, the video has been viewed over 5,3 million times.  
McAlpine serves as the ATLAS E-News Journalist/Webmaster at CERN
- 13.40-14.00                    **Om saker jag vill veta och sånt jag inte visste**  
Om varför NE som uppslagsverk har uppdrag att göra folk klokare. Med rörlig bild kan NE ge svar, förtydliga, men också inspirera och föra in tankarna på nya spår, mot nya lärdomar. Filmerna NE använder står inte fristående, utan sätts i sammanhang, med länkar till andra artiklar, andra filmer osv.  
Pontus Bodelsson, VD NE
- 14.00-14.10                    Bensträckare
- 14.10-14.40                    **Nisch- och webb-tv växer**  
Internet förändrar mediekonsumtionen – när jag vill, vad jag vill, var jag vill blir allt viktigare och webb-tv-tittandet ökar rekordsnabbt.  
Men även de sk nisch-tv-kanalerna vinner mark – Kunskapskanalen har fått allt fler tittare. Hur ser utvecklingen ut över tid – vad har hänt och hur kommer det att påverka tittare och innehållsleverantörer framöver?  
Marie Nilsson, VD Mediavision
- 14.40-15.00                    Kaffepaus
- 15.00-15.50                    **Hur gör man för att lyckas – vad ger nya kommunikationsvägar?**  
Erfarenheter från två håll: ett av de stora universiteten i Europa och en svensk högskola, som aktivt drar nytta av nya informationskanaler och alltmer värderar möjligheterna till interaktion.
- 15.50-16.00                    **Summering, avslutning**

*Denna nationella konferens om vetenskaps-tv arrangeras av Vetenskapslandets styrgrupp och redaktion - med stöd från UR. Syftet är att hålla intresse och medieproduktion uppe även efter det att samarbetet inom utvecklingsprojektet Vetenskapslandet slutar – och visa på några av de många distributionskanaler som finns att jobba vidare med.*