

Kurz - Biographie

Prof. Dr. Stefan Hencke wurde am 03.01.1962 in Birkenfeld / Nahe geboren. Nach Gymnasium, Bundeswehr und landwirtschaftlichem Praktikum schlossen sich von 1984 bis 1989 Studien der Agrarwissenschaften, Tiermedizin, Informatik und Betriebswissenschaft in Gießen, München, Falmouth / UK und als DAAD-Stipendiat in Guatemala / Mittelamerika an. Von 1989 bis 1991 war Dr. Hencke Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Haustiergenetik und Nutztierökologie der Justus-Liebig-Universität Gießen. 1992 erfolgte die Promotion auf dem Gebiet der Verhaltensphysiologie.

Von 1991 bis 2000 war er als Assistent der Geschäftsführung, Marketingdirektor und Geschäftsführer in verschiedenen Unternehmen der Konsumgüterindustrie tätig. Seit 2001 ist er geschäftsführender Gesellschafter der Convensis Group, einer Kommunikationsgruppe, zu der aktuell fünf Unternehmen an verschiedenen Standorten gehören. Er ist an weiteren Unternehmen in verschiedenen Branchen beteiligt.

Seit 2001 ist Dr. Hencke Professor für Betriebswirtschaft, im Schwerpunkt Marketing, Kommunikation und Designmanagement an der Fachhochschule Trier. Wissenschaftlich beschäftigt er sich in den vergangenen Jahren im Schwerpunkt mit den Themengebieten CRM, Design Management, Brand Management und Brand Building, Cross-Marketing, Prozess-Optimierung sowie Kommunikationsanalyse und -optimierung.

Dr. Hencke ist weiterhin auch publizistisch tätig. Er hat bisher über 500 Veröffentlichungen, Bücher und Broschüren zu den Themengebieten Verhaltensphysiologie, Marketing, Kommunikation, Internationale Konsumgütermärkte, Umweltökonomie, Luxusgüter und Luxusgütermarketing sowie Brand Management publiziert. Weiterhin agiert er als Key-Note-Speaker.

Mitgliedschaften bestehen u.a. beim Deutschen Marketing Verband, Deutschen Journalistenverband, Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und beim Deutschen Kommunikationsverband. Seit 2008 ist Hencke Mitglied im Vorstand der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Baden-Württemberg, seit 2011 agiert er hier als Vorsitzender. Gleichzeitig ist er Mitglied des Bundesvorstandes.

Dr. Hencke sitzt in verschiedenen Gremien als Bei-, Verwaltungs- oder Aufsichtsrat wie im AK Innovation des Bundesforschungsministeriums oder der Alpenbank in Innsbruck. Seit 2014 ist er auch Mitglied der Wirtschaftsdelegationen für Japan und Südkorea für den Bereich Mobilität und Energie des Landes Baden-Württemberg.

Dr. Hencke ist viersprachig, verheiratet und Vater von vier Kindern. Hobbys sind Oldtimern, Lesen (Biografien, Technik), Filme (u.a. Krimis der 70er Jahre), Reisen, Sport und Uhren.

Stand: 02-2014