



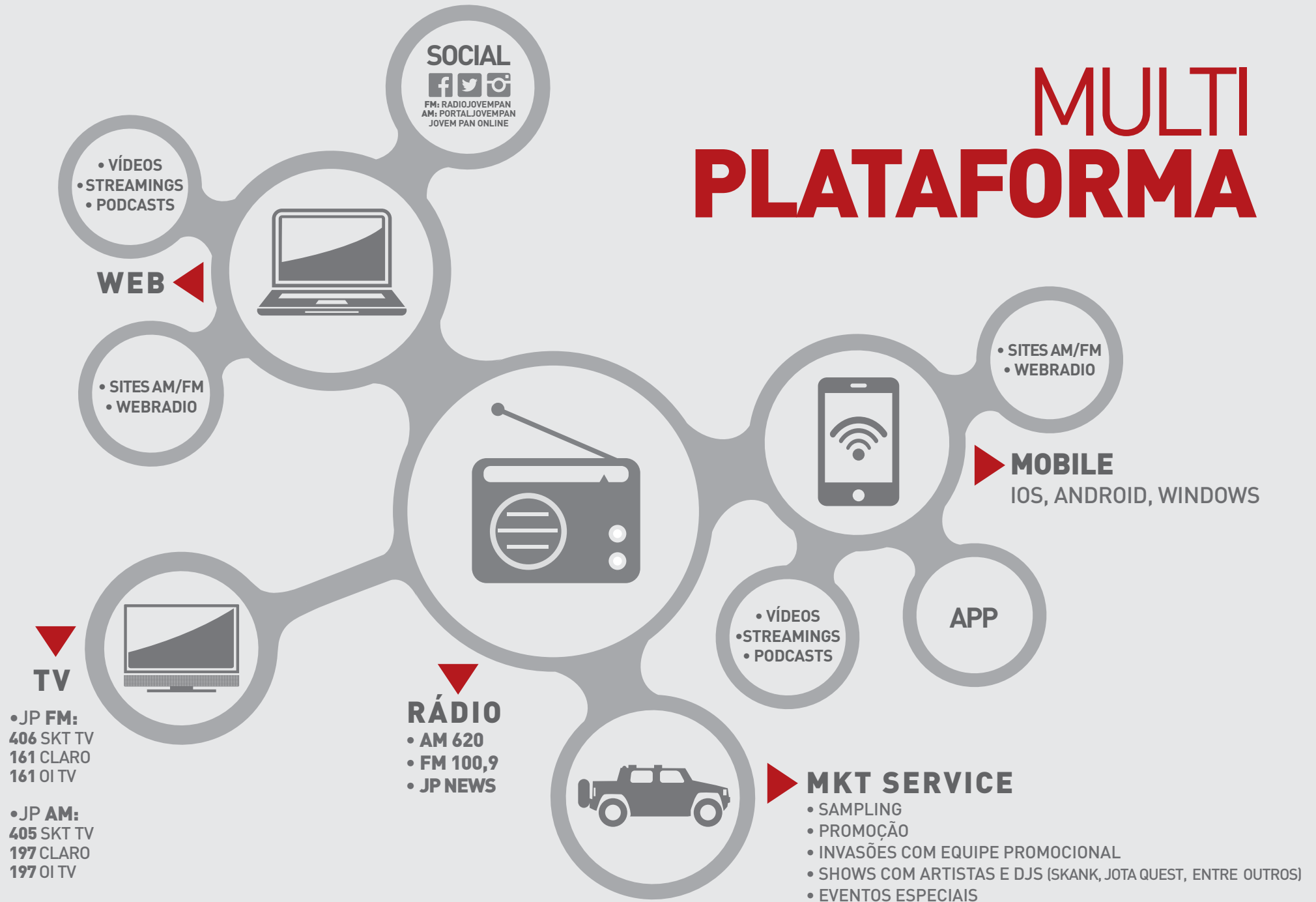
**MIDIA KIT JOVEM PAN**



# MISSÃO

**Desenvolvimento constante da multiplataforma Jovem Pan, em busca de soluções criativas e interativas com credibilidade para clientes e ouvintes.**

# MULTI PLATAFORMA



# COBERTURA JOVEM PAN

# 123

EMISSORAS

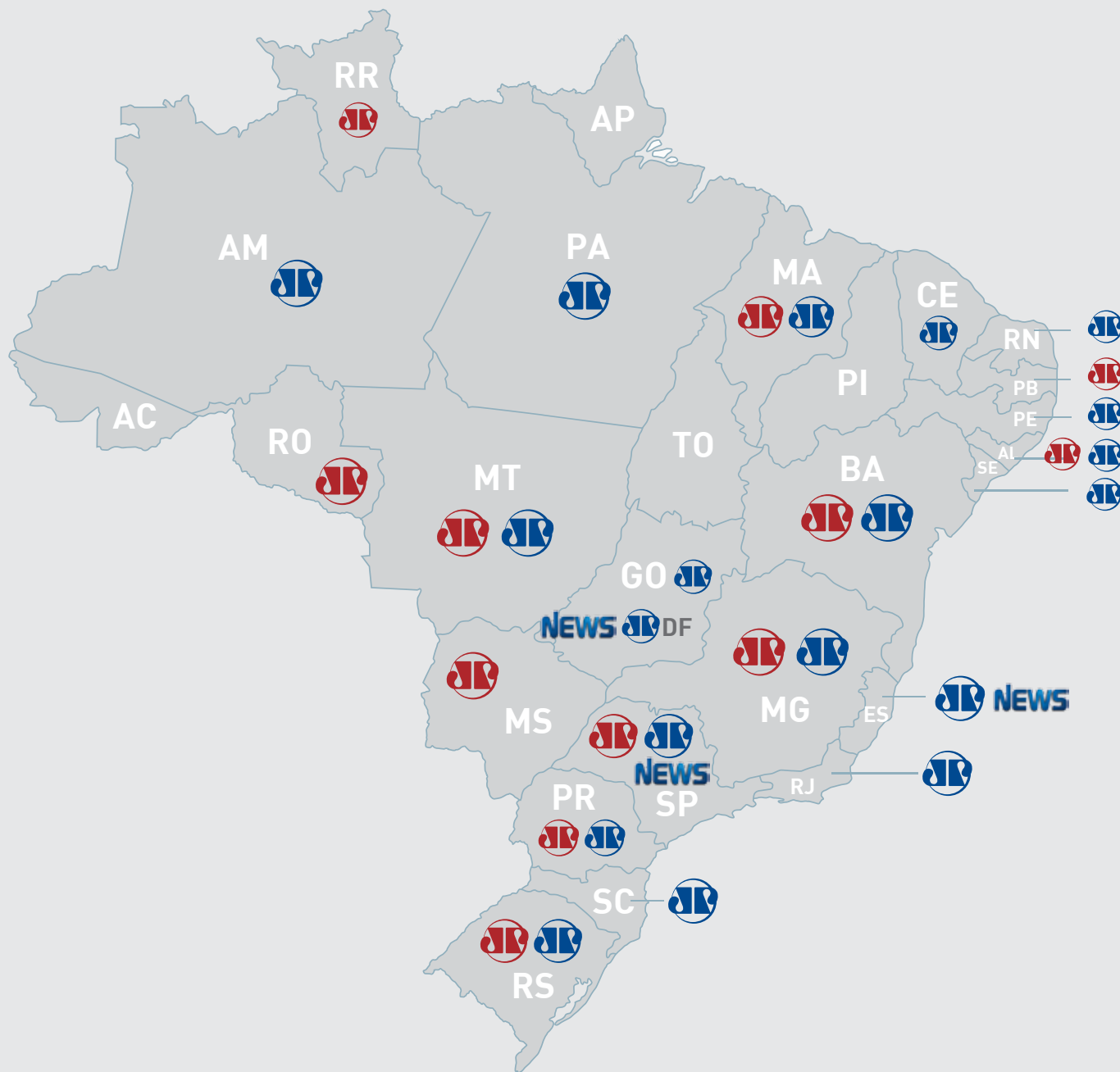
**65** EMISSORAS **AM**  
**54** EMISSORAS **FM**  
**04** EMISSORAS **NEWS**

MAIS DE **2.500** CIDADES

# 1.544.700

OUVINTES

ESTIMATIVA AM+FM  
na Grande São Paulo



Fonte: Ipsos Estudos EGM Marplan – Grande São Paulo –  
Abril 2013 a Março 2014 – Base: 14.848.800

# 54 EMISSORAS JOVEM PAN FM

<b>SUDESTE</b>	<b>SÃO PAULO</b>	MHz
	Araraquara	95,7
	Barra Bonita	97,7
	Barretos	101,5
	Campinas	89,9
	Capão Bonito	102,9
	Catanduva	91,5
	Dracena	94,5
	Marília	100,9
	Piracicaba	103,1
	Presidente Prudente	101,7
	Ribeirão Preto	93,1
	Santa Fé do Sul	92,5
	Santos	95,1
	São João da Boa Vista	95,9
	São José dos Campos	94,3
	Taubaté	98,3
	São Paulo	100,9
	<b>MINAS GERAIS</b>	
	Belo Horizonte	99,1
Ipatinga	102,3	
Patos de Minas	103,3	
Poços de Caldas	104,1	
Uberaba	103,7	
<b>RIO DE JANEIRO</b>		
Itaperuna	91,3	
Três Rios	92,9	
<b>ESPÍRITO SANTO</b>		
Vitória	100,1	

<b>NORDESTE</b>	<b>SERGIPE</b>	MHz
	Aracaju	88,7
	<b>PERNAMBUCO</b>	
	Camocim de São Félix	99,3
	Caruaru	101,3
	Recife	95,9
	<b>BAHIA</b>	
	Feira de Santana	100,9
	<b>CEARÁ</b>	
	Fortaleza	94,7
Iguatu	91,5	
<b>ALAGOAS</b>		
Maceió	102,7	
<b>RIO GRANDE DO NORTE</b>		
Natal	89,9	
<b>MARANHÃO</b>		
São Luís	102,5	
<b>NORTE</b>		
<b>PARÁ</b>		
Belém	102,3	
<b>AMAZONAS</b>		
Manaus	104,1	
<b>CENTRO OESTE</b>		
<b>GOIÁS</b>		
Brasília - DF	106,3	
Goiânia	106,7	
<b>MATO GROSSO</b>		
Cuiabá	93,3	

<b>SUL</b>	<b>PARANÁ</b>	MHz
	Cascavel	101,5
	Curitiba	103,9
	Foz do Iguaçu	105,1
	Jacarezinho	99,3
	Londrina	102,9
	Maringá	101,3
	Ponta Grossa	103,5
	<b>SANTA CATARINA</b>	
	Criciúma	93,5
Florianópolis	101,7	
Itajaí / Camboriú	94,1	
Joaçaba	90,9	
Joinville	91,1	
<b>RIO GRANDE DO SUL</b>		
Osório	103,1	
Venâncio Aires	90,5	

## 04 EMISSORAS JOVEM PAN NEWS

<b>SÃO PAULO</b>	kHz
Itapetininga	900
São José do Rio Preto	900
<b>ESPÍRITO SANTO</b>	
Vitória	640
<b>GOIÁS</b>	
Brasília - DF	750

# 65 EMISSORAS JOVEM PAN AM

SUDESTE	SÃO PAULO	kHz
	Apiaí	1,500
	Araçatuba	1,110
	Auriflama	1,550
	Barretos	1,140
	Bebedouro	1,180
	Boituva	1,480
	Botucatu	1.240
	Cabreúva	1,590
	Campinas	1,270
	Capivari	1,550
	Caraguatatuba	670
	Dracena	1,360
	Fernandópolis	1,360
	Ibitinga	4,845
	Ibitinga	1,110
	Itatiba	1,420
	Itu	670
	Jaboticabal	1,510
	Jardinópolis	1,050
Jaú	1,070	
Jundiaí	810	
Mogi Guaçu	1,380	
Novo Horizonte	870	
Orlândia	1,240	
Oswaldo Cruz	750	
Paraguaçu Paulista	1,190	
Pederneiras	1,380	

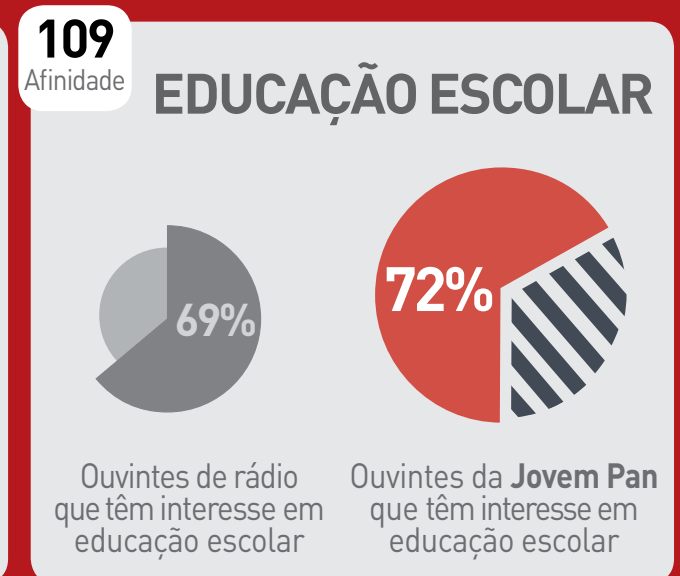
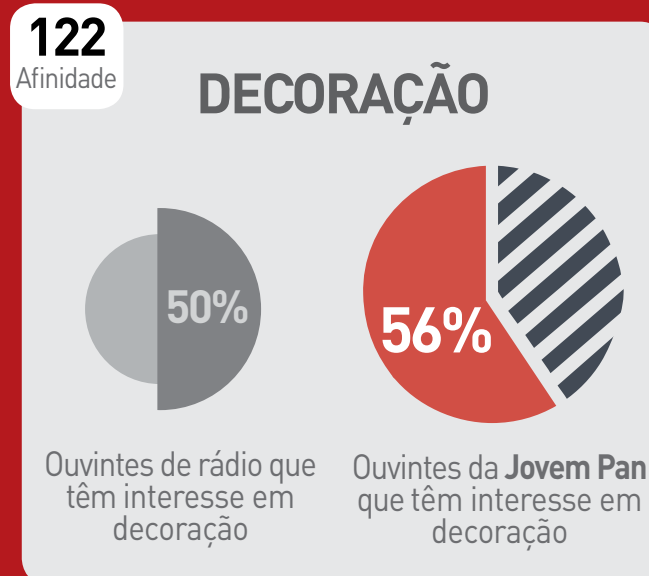
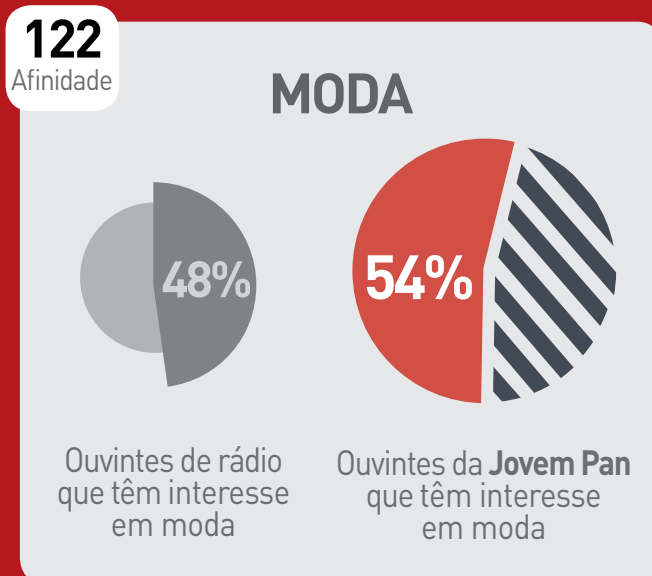
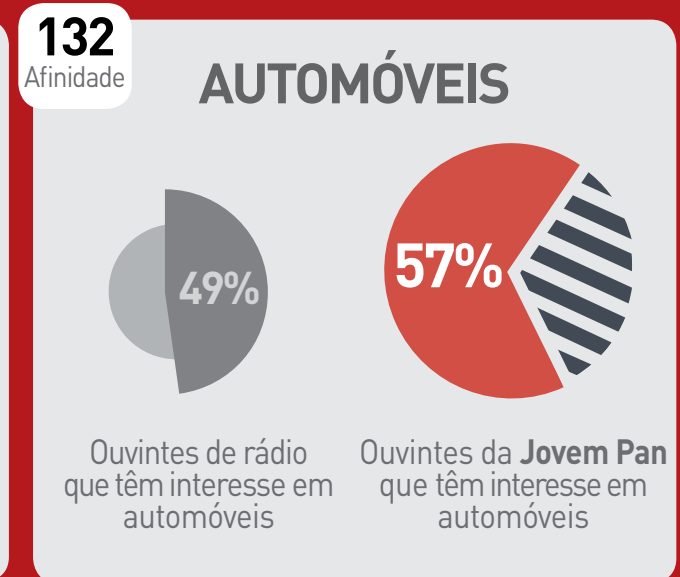
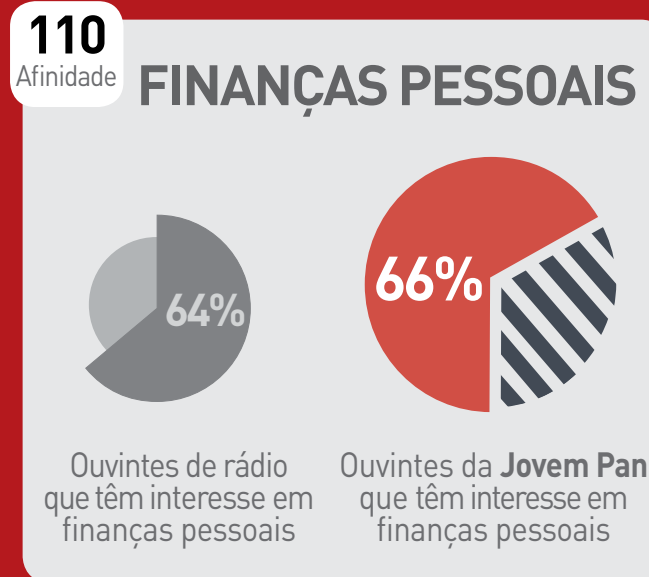
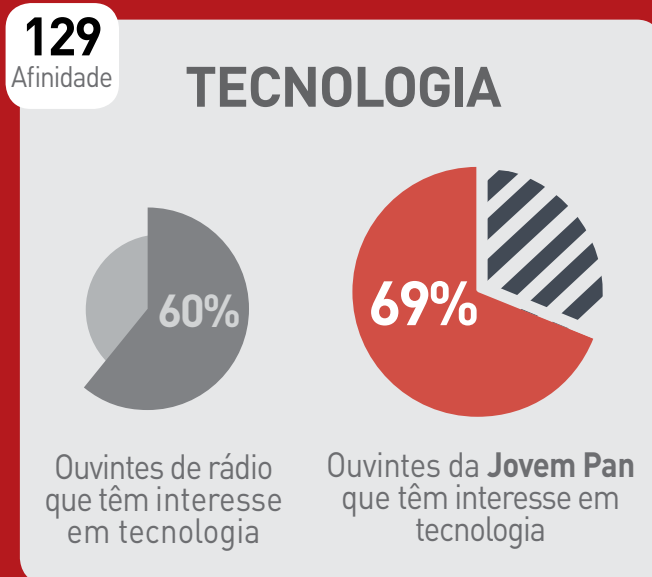
SUDESTE (continuação)	Piracicaba	910
	Pirassununga	1,320
	Pompéia	1,540
	Presidente Epitácio	1,560
	Presidente Prudente	1,070
	Ribeirão Preto	750
	Rio Claro	1,410
	Santa Bárbara D'Oeste	1,360
	São Carlos	1,300
	São João da Boa Vista	970
	São Paulo	620
	Taubaté	1,160
	Tupã	1130
	Votuporanga	830
MINAS GERAIS	Ouro Fino	680
	Poços de Caldas	1,350
	Uberaba	1,120
	Uberlândia	780
	PARANÁ	Cambé
Cianorte		780
Cornélio Procópio		1,490
RIO GRANDE DO SUL		Imbé

NORDESTE	ALAGOAS	kHz
	Maceió	1,020
	Marechal Deodoro	610
	Santana de Ipanema	1,180
BAHIA	Alagoinhas	1,240
	Barreiras	790
	MARANHÃO	São Luís
Vitorino Freire		1,560
PARAÍBA	João Pessoa	1,230
	CENTRO-OESTE	MATO GROSSO DO SUL
Aquidauana		1,020
Coxim		970
Fátima do Sul		890
Itaporã		1,470
MATO GROSSO	Chapada dos Guimarães	760
	Colíder	650
NORTE	RORAIMA	
	Boa Vista	1,020
	RONDÔNIA	Ji-Paraná
Nova Brasilândia		88,5
Porto Velho		98,1



**A MAIOR REDE DE JORNALISMO  
DA JOVEM PAN NO BRASIL.**

# INTERESSE DOS **OUVINTES** POR SEGMENTO:

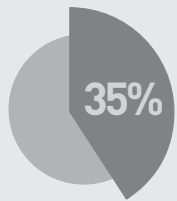




# INTERESSE DOS **OUVINTES** POR SEGMENTO:

**127**  
Afinidade

## CERVEJA NACIONAL OU IMPORTADA (apenas ouvintes 18+)



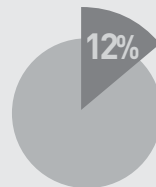
Ouvintes de rádio que  
consomem cerveja



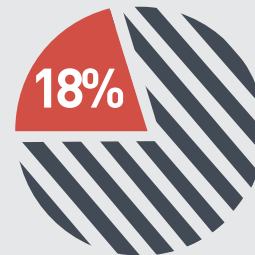
Ouvintes da **Jovem Pan**  
que consomem cerveja

**176**  
Afinidade

## VODKA NACIONAL OU IMPORTADA



Ouvintes de rádio que  
consomem vodka



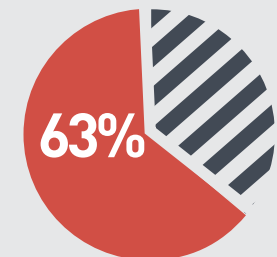
Ouvintes da **Jovem Pan**  
que consomem vodka

**132**  
Afinidade

## TURISMO



Ouvintes de rádio que  
têm interesse em  
turismo



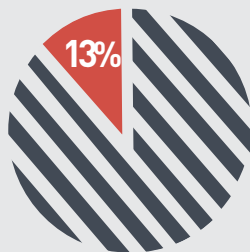
Ouvintes da **Jovem Pan**  
que têm interesse em  
turismo

**132**  
Afinidade

## ENERGÉTICOS



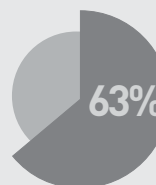
Ouvintes de rádio  
que consomem  
energéticos



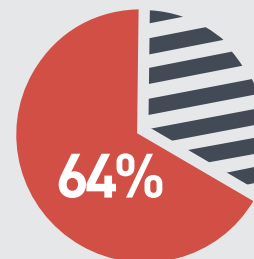
Ouvintes da **Jovem Pan**  
que consomem  
energéticos

**105**  
Afinidade

## REFRIGERANTE SABOR COLA: (normal, light, zero)



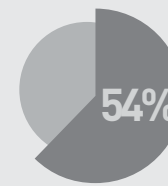
Ouvintes de rádio  
que consomem  
refrigante sabor cola



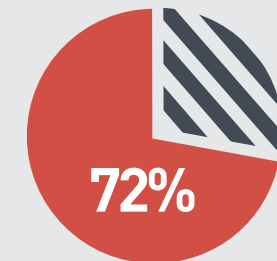
Ouvintes da **Jovem Pan**  
que consomem  
refrigante sabor cola

**154**  
Afinidade

## CINEMA



Ouvintes de rádio  
que têm interesse  
em cinema



Ouvintes da **Jovem Pan**  
que têm interesse em  
cinema

# PROGRAMAS DE JORNALISMO E ESPORTE



			SÃO PAULO	SAT	ALCANCE	IMPACTOS*	FREQUÊNCIA MÉDIA**
	<b>PRIME TIME</b> FM AM <b>Jornal da Manhã</b>	O jornal de maior audiência e incontestável tradição do rádio brasileiro. É o jornalismo de credibilidade com cobertura completa do noticiário durante as manhãs. <b>A melhor opção em jornalismo para a sua marca.</b>	Seg. a Sáb. 5h às 9h30	Seg. a Sáb. 6h às 7h30	<b>584.500</b> OUVINTES	6.551.400	<b>11,2</b>
	<b>PRIME TIME</b> AM <b>Jornal de Esportes</b>	A equipe de jornalismo esportivo mais completa do rádio mostra diariamente os maiores destaques e os últimos acontecimentos no mundo do esporte. <b>Aqui, a sua marca ganha o jogo.</b>	Seg. a Sex. 12h às 14h	---	<b>152.700</b> OUVINTES	1.457.000	<b>9,5</b>
	<b>PRIME TIME</b> AM <b>Esporte em Discussão</b>	O programa mais polêmico do rádio, com a melhor equipe esportiva do Brasil, sob o comando de Wanderley Nogueira. <b>É a sua marca que vence nessa discussão.</b>					
	<b>PRIME TIME</b> FM AM <b>Os Pingos nos Is</b>	O programa do comentarista político mais importante da atualidade. Reinaldo Azevedo fala aquilo que você gostaria de ouvir. <b>Faça sua marca colocar os pingos nos is.</b>	Seg. a Sex. 18h às 19h	Seg. a Sex. 18h às 19h	<b>556.600</b> OUVINTES	2.675.400	<b>4,8</b>
	<b>AM</b> <b>Pan News Tarde</b>	O mais novo formato de jornalismo da Jovem Pan. Cobertura completa em tempo real da notícia com o melhor time de jornalistas e colunistas do rádio brasileiro. <b>O destaque aqui é a sua marca.</b>	Seg. a Sex. 14h às 17h	---	<b>96.800</b> OUVINTES	930.900	<b>9,6</b>

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril 2013 a Março 2014 Base: Ambos 10+ anos (14.848.000) Composição: Simulação de mídia considerando um pacote de 100 inserções em cada programa. \*Quantidade de chances do ouvinte ser atingido pela mensagem. \*\*Quantas vezes cada ouvinte teve a oportunidade de receber a mensagem.





# PROGRAMETES

Se você quer frequência de veiculação para a sua marca, a Jovem Pan tem as mais variadas opções para você, com programetes rotativos sempre atualizados.

## SÃO PAULO

 AM FM	<b>Hora Certa</b>	Segunda a Domingo durante a programação
 AM FM	<b>Tempo</b>	Segunda a Domingo durante a programação
 AM FM	<b>Boletins de Economia</b>	Segunda a Domingo durante a programação
 AM FM	<b>Correspondentes</b>	Segunda a Domingo durante a programação

## SÃO PAULO



## SAT

 AM FM	<b>Jornada Esportiva</b>	dias de jogos	dias de jogos
 AM FM	<b>Automobilismo</b>	Segunda a Sexta durante a programação	_____
 AM FM	<b>Dois Diretores em Cena</b>	Segunda a Sexta 06 x ao dia	_____



# PROGRAMETES

## SÃO PAULO

 AM FM	<b>Helicóptero da Pan</b>	Frequência de informação e atualização constante, sobrevoando a cidade de São Paulo 15 vezes por dia. <b>Coloque sua marca para voar com a gente.</b>	Durante o J. da Manhã, Esporte em Discussão e Pingos nos Is
 AM	<b>Últimas Notícias</b>	Veiculação de grande frequência durante a programação, com as informações mais atualizadas em um resumo das principais notícias do Brasil e do mundo. <b>Frequência para a sua marca é aqui.</b>	Segunda a Sexta 05 x ao dia

# Jornal da Manhã

**AM + FM**

**São Paulo:**

Seg. a Sáb. das 5h às 9h30

**SAT:**

Seg. a Sáb. das 6h às 7h30

**JORNAL DA MANHÃ AM e FM:**

## 584.500 ouvintes

(Radio C) 453.800 ouvintes

(Radio B) 418.600 ouvintes

(Radio D) 253.900 ouvintes

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril de 2013 a Março 2014  
Base: 14.848.800 **\*\*Composição:** Simulação de mídia considerando um pacote de inserções no horário de seg a sáb (6h-9h30), sendo 100 na FM e 100 na AM e em suas concorrentes no mesmo horário. Para a rádio D foi considerada apenas a audiência da FM, pois ela não possui AM.

## PERFIL DO JORNAL DA MANHÃ

### GÊNERO



56%



44%

### IDADE

10 a 17 8%

18 a 29 31%

30 a 39 25%

40 a 49 20%

50 a 59 11%

60 + 6%

### CLASSE ECONÔMICA

A 24%

B 54%

C 19%

D/E 4%

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM – Grande São Paulo  
Abril 2013 a Março/2014 – Base: 14.848.800

# Futebol Esportes

FUTEBOL / ESPORTES AM e FM:

## 964.300 ouvintes

(Rádio F) 566.500 ouvintes

(Rádio E) 549.400 ouvintes

(Rádio B) 484.400 ouvintes

(Radio C) 367.800 ouvintes

(Radio D) 303.500 ouvintes

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril de 2013 a Março 2014  
Base: 14.848.800 **\*\*Composição:** Simulação de mídia considerando um pacote de inserções no horário de seg a sáb (6h-9h30), sendo 100 na FM e 100 na AM e em suas concorrentes no mesmo horário. Para a rádio D foi considerada apenas a audiência da FM, pois ela não possui AM.

## PERFIL FUTEBOL / ESPORTES

### GÊNERO



55%



45%

### IDADE

10 a 17 14%

18 a 49 69%

50 a 59 10%

60 + 7%

### CLASSE ECONÔMICA

A 14%

B 54%

C 29%

D/E 3%

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM – Grande São Paulo  
Abril 2013 a Março/2014 – Base: 14.848.800

# Pingos nos Is

**AM + FM**

**São Paulo:**

Seg. a Sex. das 18h às 19h

**SAT:**

Seg. a Sex. das 18h às 19h

**PINGOS NOS IS AM e FM:**

# 556.600 ouvintes

(Radio B) 352.600 ouvintes

(Radio C) 281.300 ouvintes

(Radio D) 228.200 ouvintes

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril de 2013 a Março 2014  
Base: 14.848.800 **\*\*Composição:** Simulação de mídia considerando um pacote de inserções no horário de seg a sáb (6h-9h30), sendo 100 na FM e 100 na AM e em suas concorrentes no mesmo horário. Para a rádio D foi considerada apenas a audiência da FM, pois ela não possui AM.

## PERFIL PINGOS NOS IS

### GÊNERO



56%



44%

### IDADE

10 a 17 14%

18 a 29 40%

30 a 39 22%

40 a 49 11%

50 a 59 9%

60 + 5%

### CLASSE ECONÔMICA

A 15%

B 54%

C 26%

D/E 4%

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM – Grande São Paulo  
Abril 2013 a Março/2014 – Base: 14.848.800

# PROGRAMAS DE ENTRETENIMENTO E INFORMAÇÃO



PRIME TIME



FM **Pânico**

Líder de audiência absoluto do rádio brasileiro! Emílio Surita comanda um time já consagrado no programa humorístico de maior sucesso do Brasil. **Sua marca no programa mais famoso do rádio.**

SÃO PAULO

SAT

ALCANCE

IMPACTOS\*

FREQUÊNCIA MÉDIA\*\*

Seg. a Sex.  
12h às 14h

Seg. a Sex.  
12h às 14h

**723.800**  
OUVINTES

6.659.400

9,2

PRIME TIME



FM  
AM **Morning Show**

Hard news com muito entretenimento. Um programa de rádio inovador e conectado, comandado pelo ícone da MTV, Edgard Piccoli. **Mais um show de inovação para a sua marca.**

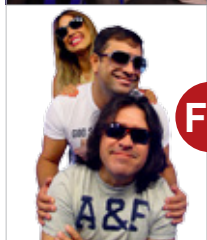
Seg. a Sex.  
9h30 às 11h30

Seg. a Sex.  
10h às 11h30

**847.700**  
OUVINTES

6.085.400

7,2



FM **Missão Impossível**

Audiência jovem e fiel ao programa que é um verdadeiro consultório sentimental no rádio. Com Evandro Santo, Lígia Mendes e Bob Fernandez. **Entre nessa missão com a gente.**

\_\_\_\_\_

Seg. a Sex.  
10h às 11h30

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



FM **Chuchu Beleza**

O humor que é a marca registrada da Pan! O humorista Felipe Xavier faz sucesso com esquetes dos personagens mais famosos do rádio, como o Dr. Pimpolho e a Cigana Catita. **Sua marca nas histórias de humor mais famosas do rádio.**

08 edições  
diárias

08 edições  
diárias

\_\_\_\_\_






\_\_\_\_\_

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril 2013 a Março 2014 Filtro: Ambos 10+ anos (14.848.000) Composição: Simulação de mídia considerando um pacote de 100 inserções em cada programa. \*Quantidade de chances do ouvinte ser atingido pela mensagem. \*\*Quantas vezes cada ouvinte teve a oportunidade de receber a mensagem.









# PROGRAMAÇÃO MUSICAL



		SÃO PAULO	SAT
	<b>FM</b> <b>Planeta DJ</b>	Primeiro lugar de audiência no horário. Um público jovem acompanha o melhor da música eletrônica no mundo. <b>Entre nessa batida com a sua marca.</b>	Segunda a Sábado 14h às 15h
<b>PRIME TIME</b> 	<b>FM</b> <b>Rock'n Pop</b>	O melhor do Rock e do Pop em um programa eclético, para agradar a gregos e troianos em horário nobre da rádio. <b>Sua marca para todos os gostos.</b>	Segunda a Sexta 17h às 18h
	<b>FM</b> <b>Dance Paradise</b>	O programa que põe a Pan na liderança do lançamento das maiores novidades da música. Tudo que toca de novo no mundo está aqui. <b>Sua marca no ritmo certo.</b>	Sábado e Domingo 1h30 às 2h
	<b>FM</b> <b>Festa Pan</b>	3 vezes por dia, o DJ da Jovem Pan mixa as melhores músicas para um setlist bem agitado. <b>Mixe sua marca nessa festa!</b>	2x ao dia
	<b>FM</b> <b>Na Balada</b>	O programa que faz o "esquenta" das noites em todo o Brasil. Público jovem ligado nos maiores hits das pistas de dança. <b>Sua marca no esquenta da balada!</b>	Quinta a Sábado 23h às 2h

# PROGRAMAÇÃO MUSICAL



		SÃO PAULO	SAT
	 <b>As Sete Melhores</b>	<p>A tradição da Jovem Pan com o top das melhores músicas do momento.  <b>Coloque sua marca ao lado das melhores.</b></p>	<p>Segunda e Terça (4x)            Quarta, Sáb e Dom (2x)            Quinta e Sexta (3x)</p> <p>Seg. e Ter. (4x)            Qua. Sab e Dom (2x)            Qui. e Sex (3x)</p>
	 <b>A Melhor Semana</b>	<p>Sempre a melhor música da programação, com destaque especial e frequência na veiculação.  <b>A melhor música da rádio com a sua marca.</b></p>	<p>Segunda a Quinta (4x)            Sexta (3x)            Sábado (4x)            Domingo (5x)</p>
	 <b>Hit Parade</b>	<p>No domingo, as principais músicas da semana no top mais completo do rádio.  <b>Sua marca na primeira posição das paradas.</b></p>	<p>Domingo 12h às 13h30</p> <p>Domingo 12h às 14h</p>



# Pânico

**FM**

**São Paulo:**

Seg. a Sex. das 12h às 14h

**SAT:**

Seg. a Sex. das 12h às 14h

**PÂNICO FM:**

# 723.800 ouvintes

(Radio G) 669.700 ouvintes

(Radio H) 655.700 ouvintes

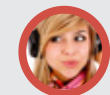
**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril de 2013 a Março 2014  
Base: 14.848.800 **\*\*Composição:** Simulação de mídia considerando um pacote de inserções no horário de seg a sáb (6h-9h30), sendo 100 na FM e 100 na AM e em suas concorrentes no mesmo horário. Para a rádio D foi considerada apenas a audiência da FM, pois ela não possui AM.

## PERFIL PÂNICO

### GÊNERO



45%



55%

### IDADE

10 a 17 15%

18 a 29 36%

30 a 39 19%

40 a 49 17%

50 a 59 8%

60 + 5%

### CLASSE ECONÔMICA

A 15%

B 49%

C 32%

D/E 5%

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM – Grande São Paulo  
Abril 2013 a Março/2014 – Base: 14.848.800

# Morning Show

**AM + FM**

**São Paulo:**

Seg. a Sex. das 9h30 às 11h30

**SAT:**

Seg. a Sex. das 10h às 11h30

**MORNING SHOW AM e FM:**

## 847.100 ouvintes

(Radio E) 784.600 ouvintes

(Radio F) 781.700 ouvintes

(Radio C) 527.800 ouvintes

(Radio D) 362.000 ouvintes

(Radio B) 353.400 ouvintes

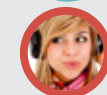
**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM Grande São Paulo - Abril de 2013 a Março 2014  
Base: 14.848.800 **\*\*Composição:** Simulação de mídia considerando um pacote de inserções no horário de seg a sáb (6h-9h30), sendo 100 na FM e 100 na AM e em suas concorrentes no mesmo horário. Para a rádio D foi considerada apenas a audiência da FM, pois ela não possui AM.

## PERFIL MORNING SHOW

### GÊNERO



48%



52%

### IDADE

10 a 17 11%

18 a 29 34%

30 a 39 21%

40 a 49 19%

50 a 59 9%

60 + 6%

### CLASSE ECONÔMICA

A 16%

B 48%

C 31%

D/E 5%

**Fonte Ipsos:** Estudos Marplan EGM – Grande São Paulo  
Abril 2013 a Março/2014 – Base: 14.848.800

# Jovem Pan

## 24H com você

### DEPARTAMENTO COMERCIAL:

#### André Caribé

a.caribe@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 98259 1010

#### Bibba - Marcelo Pio Monteiro da Silva

bibba@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 98137 6060 / 6160

#### Dilo Tadeu Gonçalves

dilofilho@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 99178 3853

#### Felipe Marchioni

felipe@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 99244 1112

#### Fernando de Sampaio Barros

fernandosampaio@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 98179 7737

#### Isabel Arias

isabel.arias@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 99394 2036

#### Luiz Miguel Borgerth

luizmiguel@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 99604 0882

#### Rodrigo Athia

planejamentorede@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 99333 6203

#### Tarcísio Mainardi

tarcisio@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 97544 2711

#### Zaida Costa

zaida@jovempan.com.br  
Cel.: (11) 99997 5415



Álvaro Leopoldo Silva Filho  
vp comercial

jovempan.com.br  
alvaro@jovempan.com.br

Tels.: (11) 2870 9700 2870 9750  
Cel.: (11) 98453 4114  
Av. Paulista, 807 - 20º andar  
CEP 01311-941 - São Paulo/SP



DESDE 1942