

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(NOVEMBER 2014)

DATUM: 08-12-2014
VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in november over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,6% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,4%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de SBS zenders 18,0%. In november 2014 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 210 minuten. In november 2013 was dit 208 minuten. Het aandeel van uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzending, bedroeg 6,1% van de totale kijkdichtheid in de maand november.

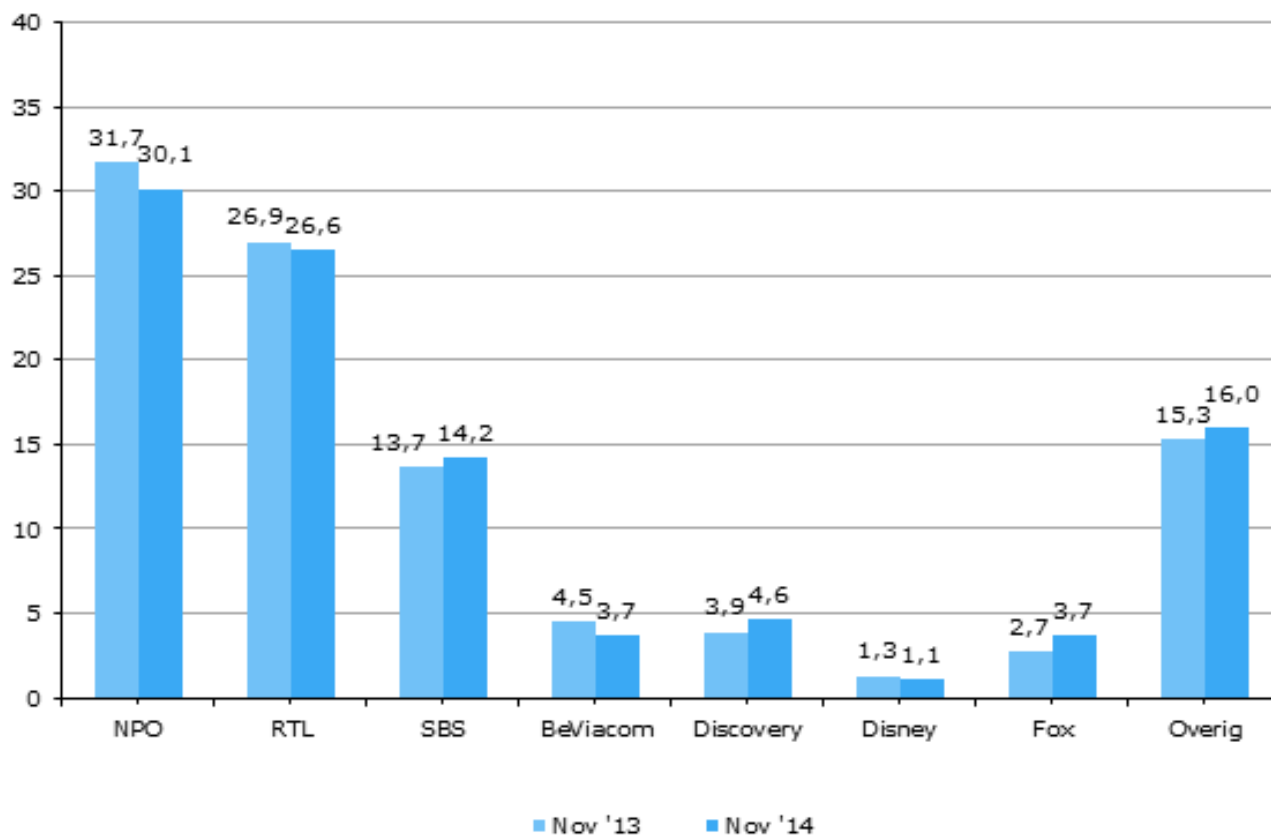
TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | | Avond (18-24) | | |
|------------------------|-------------------|-------------|------------|---------------|-------------|------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| NPO1 | 2,6 | 18,2 | 5,1 | 8,2 | 21,2 | 5,9 |
| NPO2 | 0,8 | 5,6 | 6,1 | 2,3 | 6,0 | 6,7 |
| NPO3 | 0,9 | 6,3 | 10,0 | 2,4 | 6,2 | 10,9 |
| Publieke Omroep | <i>4,4</i> | <i>30,1</i> | <i>6,3</i> | <i>13,0</i> | <i>33,4</i> | <i>7,0</i> |
| RTL4 | 2,4 | 16,3 | 5,4 | 7,3 | 18,9 | 5,9 |
| RTL5 | 0,5 | 3,6 | 11,0 | 1,9 | 4,8 | 12,1 |
| RTL7 | 0,6 | 4,4 | 3,6 | 2,1 | 5,3 | 3,7 |
| RTL8 | 0,3 | 2,0 | 8,4 | 0,9 | 2,3 | 9,3 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,1 | 2,6 | 0,0 | 0,1 | 4,6 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 35,8 | 0,0 | 0,0 | 31,7 |
| RTL Nederland | <i>3,9</i> | <i>26,6</i> | <i>6,2</i> | <i>12,2</i> | <i>31,4</i> | <i>6,8</i> |
| SBS 6 | 1,1 | 7,4 | 8,2 | 3,6 | 9,4 | 9,0 |
| Net5 | 0,5 | 3,2 | 9,0 | 1,4 | 3,6 | 10,2 |
| Veronica | 0,5 | 3,6 | 9,7 | 1,9 | 4,9 | 9,9 |
| SBS | <i>2,1</i> | <i>14,2</i> | <i>8,8</i> | <i>7,0</i> | <i>18,0</i> | <i>9,5</i> |
| MTV | 0,1 | 0,7 | 2,1 | 0,1 | 0,4 | 3,0 |
| Comedy Central | 0,3 | 1,7 | 2,3 | 0,4 | 0,9 | 3,1 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | | Avond (18-24) | | |
|--|-------------------|--------------|------------|---------------|--------------|------------|
| | KDH | MADL | UGKA | KDH | MADL | UGKA |
| Comedy Central Family | 0,0 | 0,2 | 1,4 | 0,0 | 0,1 | 1,4 |
| Nickelodeon | 0,1 | 1,0 | 3,2 | 0,2 | 0,4 | 2,4 |
| TeenNick | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| <i>Be Viacom</i> | <i>0,5</i> | <i>3,7</i> | <i>2,4</i> | <i>0,7</i> | <i>1,9</i> | <i>2,7</i> |
| Disney Channel | 0,1 | 0,5 | 3,0 | 0,1 | 0,2 | 4,1 |
| Disney XD | 0,1 | 0,6 | 2,2 | 0,0 | 0,1 | 2,6 |
| <i>Disney</i> | <i>0,2</i> | <i>1,1</i> | <i>2,6</i> | <i>0,1</i> | <i>0,3</i> | <i>3,5</i> |
| Discovery | 0,3 | 2,0 | 3,0 | 0,4 | 1,1 | 3,5 |
| TLC | 0,3 | 1,9 | 3,7 | 0,3 | 0,8 | 6,1 |
| ID | 0,1 | 0,7 | 2,4 | 0,1 | 0,3 | 1,9 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,7</i> | <i>4,6</i> | <i>3,2</i> | <i>0,9</i> | <i>2,3</i> | <i>4,2</i> |
| NGC | 0,2 | 1,4 | 2,3 | 0,2 | 0,6 | 2,1 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 2,8 | 0,1 | 0,2 | 3,7 |
| FOX | 0,1 | 0,9 | 6,1 | 0,2 | 0,6 | 9,1 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,1 | 0,7 | 2,1 | 0,2 | 0,4 | 3,3 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,6 |
| FOX Sports 4 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| FOX Sports 5 Eredivisie | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 2,3 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>3,7</i> | <i>3,2</i> | <i>0,8</i> | <i>2,0</i> | <i>4,4</i> |
| Eurosport | 0,0 | 0,3 | 2,5 | 0,1 | 0,2 | 4,7 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,3 | 5,6 | 0,3 | 0,8 | 1,1 |
| SKO Light | 0,6 | 4,0 | 6,8 | 0,7 | 1,8 | 7,6 |
| Overig | 1,5 | 10,3 | 5,2 | 3,1 | 8,0 | 5,7 |
| Totaal | 14,6 | 100,0 | 6,1 | 38,8 | 100,0 | 7,0 |

FIGUUR 1: MARKTAANDELEN NOVEMBER 2013 EN 2014, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)



TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|-----------------------------|-------|------|-------------------|------|
| 1 | 16-11-2014 | zo | VOETBAL EK KW NLD LVA | NPO1 | 28,1 | 4.349 | 62,1 |
| 2 | 16-11-2014 | zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 25,7 | 3.981 | 49,2 |
| 3 | 30-11-2014 | zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 19,6 | 3.034 | 43,5 |
| 4 | 12-11-2014 | wo | VOETBAL VR NLD MEX | SBS 6 | 15,9 | 2.468 | 34,4 |
| 5 | 28-11-2014 | vr | VOICE OF HOLLAND LIVE | RTL4 | 15,8 | 2.442 | 32,9 |
| 6 | 15-11-2014 | za | INTOCHT SINTERKLAAS | NPO3 | 15,6 | 2.415 | 74,7 |
| 7 | 07-11-2014 | vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 15,3 | 2.367 | 28,7 |
| 8 | 05-11-2014 | wo | VOETBAL CL AJAX BARCELONA | NPO3 | 15,2 | 2.351 | 30,9 |
| 9 | 07-11-2014 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 14,9 | 2.311 | 26,2 |
| 10 | 01-11-2014 | za | IK HOU VAN RTL | RTL4 | 14,7 | 2.274 | 31,2 |
| 11 | 16-11-2014 | zo | VOETBAL EK KW NB | NPO1 | 14,5 | 2.242 | 27,6 |
| 12 | 08-11-2014 | za | IK HOU VAN HOLLAND | RTL4 | 13,9 | 2.153 | 29,7 |
| 13 | 10-11-2014 | ma | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 13,9 | 2.143 | 29,8 |
| 14 | 25-11-2014 | di | VOETBAL CL PSG AJAX | NPO3 | 13,4 | 2.079 | 28,5 |
| 15 | 02-11-2014 | zo | REUNIE | NPO1 | 12,6 | 1.946 | 25,3 |
| 16 | 17-11-2014 | ma | RADAR | NPO1 | 12,4 | 1.924 | 25,3 |
| 17 | 18-11-2014 | di | RIJDENDE RECHTER | NPO1 | 12,3 | 1.904 | 30,1 |
| 18 | 19-11-2014 | wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 12,3 | 1.902 | 25,6 |
| 19 | 09-11-2014 | zo | NIEUWE BUREN | RTL4 | 11,7 | 1.808 | 22,0 |
| 20 | 10-11-2014 | ma | MEMORIES | NPO1 | 11,5 | 1.773 | 23,7 |
| 21 | 23-11-2014 | zo | TV SHOW | NPO1 | 11,3 | 1.745 | 23,2 |
| 22 | 12-11-2014 | wo | VOETBAL VR NB | SBS 6 | 11,3 | 1.741 | 29,0 |
| 23 | 13-11-2014 | do | CHANTAL BLIJFT SLAPEN | RTL4 | 11,1 | 1.712 | 22,2 |
| 24 | 16-11-2014 | zo | VOETBAL EK KW VB | NPO1 | 10,9 | 1.684 | 38,7 |
| 25 | 15-11-2014 | za | KASSA | NPO1 | 10,9 | 1.681 | 27,6 |

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|----------------------------------|-------|------|-------------------|------|
| 1 | 16-11-2014 | zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 25,7 | 3.981 | 49,2 |
| 2 | 28-11-2014 | vr | VOICE OF HOLLAND LIVE | RTL4 | 15,8 | 2.442 | 32,9 |
| 3 | 15-11-2014 | za | INTOCHT SINTERKLAAS | NPO3 | 15,6 | 2.415 | 74,7 |
| 4 | 07-11-2014 | vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 15,3 | 2.367 | 28,7 |
| 5 | 07-11-2014 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 14,9 | 2.311 | 26,2 |
| 6 | 01-11-2014 | za | IK HOU VAN RTL | RTL4 | 14,7 | 2.274 | 31,2 |
| 7 | 08-11-2014 | za | IK HOU VAN HOLLAND | RTL4 | 13,9 | 2.153 | 29,7 |
| 8 | 10-11-2014 | ma | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 13,9 | 2.143 | 29,8 |
| 9 | 02-11-2014 | zo | REUNIE | NPO1 | 12,6 | 1.946 | 25,3 |
| 10 | 17-11-2014 | ma | RADAR | NPO1 | 12,4 | 1.924 | 25,3 |
| 11 | 18-11-2014 | di | RIJDENDE RECHTER | NPO1 | 12,3 | 1.904 | 30,1 |
| 12 | 19-11-2014 | wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 12,3 | 1.902 | 25,6 |
| 13 | 09-11-2014 | zo | NIEUWE BUREN | RTL4 | 11,7 | 1.808 | 22,0 |
| 14 | 10-11-2014 | ma | MEMORIES | NPO1 | 11,5 | 1.773 | 23,7 |
| 15 | 23-11-2014 | zo | TV SHOW | NPO1 | 11,3 | 1.745 | 23,2 |
| 16 | 13-11-2014 | do | CHANTAL BLIJFT SLAPEN | RTL4 | 11,1 | 1.712 | 22,2 |
| 17 | 15-11-2014 | za | KASSA | NPO1 | 10,9 | 1.681 | 27,6 |
| 18 | 11-11-2014 | di | WERELD DRAAIT DOOR | NPO1 | 10,8 | 1.665 | 28,8 |
| 19 | 15-11-2014 | za | GOOR DRAAIT DOOR | RTL4 | 10,7 | 1.649 | 25,3 |
| 20 | 18-11-2014 | di | OPGELICHT | NPO1 | 10,1 | 1.564 | 22,3 |
| 21 | 11-11-2014 | di | VERSLAAFD | RTL4 | 10,0 | 1.544 | 22,0 |
| 22 | 26-11-2014 | wo | DOKTER TINUS | SBS 6 | 9,9 | 1.527 | 19,8 |
| 23 | 19-11-2014 | wo | MEEUWIS EN DE MOL MAKEN VRIENDEN | RTL4 | 9,8 | 1.521 | 22,8 |
| 24 | 28-11-2014 | vr | RTL LATE NIGHT | RTL4 | 9,6 | 1.484 | 35,4 |
| 25 | 12-11-2014 | wo | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 9,4 | 1.452 | 23,7 |

UITGESTELD KIJKEN

TABEL 4: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | UGKA |
|-----------|------------|----|-------------------------|-------|-----|-------------------|------|
| 1 | 07-11-2014 | vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 5,1 | 795 | 34,4 |
| 2 | 09-11-2014 | zo | NIEUWE BUREN | RTL4 | 3,2 | 489 | 27,0 |
| 3 | 05-11-2014 | wo | DOKTER TINUS | SBS 6 | 2,9 | 453 | 33,5 |
| 4 | 06-11-2014 | do | EXPEDITIE ROBINSON 2014 | RTL5 | 2,7 | 414 | 36,2 |
| 5 | 08-11-2014 | za | HOLLANDS HOOP | NPO2 | 2,6 | 399 | 52,9 |
| 6 | 18-11-2014 | di | RIJDENDE RECHTER | NPO1 | 2,2 | 346 | 18,2 |
| 7 | 15-11-2014 | za | IK VERTREK | NPO1 | 2,2 | 341 | 23,7 |
| 8 | 21-11-2014 | vr | OVERLOPER | NPO1 | 2,1 | 317 | 22,3 |
| 9 | 15-11-2014 | za | INTOCHT SINTERKLAAS | NPO3 | 2,0 | 317 | 13,1 |
| 10 | 21-11-2014 | vr | SINTERKLAASJOURNAAL | NPO3 | 2,0 | 316 | 36,2 |

SKO LIGHT

De SKO light zenders bereikten in november 2014 74,9% van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder. In huishoudens die beschikken over digitale ontvangst lag dit percentage op 80,1%. Gezamenlijk behaalden de SKO Light zenders een marktaandeel van 4,0%. Op www.kijkonderzoek.nl zijn week- en maandrapporten van de SKO light zenders beschikbaar.

SKO ONLINE TV & VIDEO

TABEL 5: TOP-10 MEEST GESTARTE STREAMS VAN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| Pos | Datum | Programma | Zender | SKO Online TV & Video | | | SKO KijkOnderzoek | |
|-----|------------|-----------------------------|--------|-----------------------|------|----------|-------------------|----------------|
| | | | | Gaas | Ga | nStreams | KDH | Kijkers * 1000 |
| 1 | 11-11-2014 | SINTERKLAASJOURNAAL | NPO3 | 230.080 | 7,9 | 289.846 | 6,0 | 927 |
| 2 | 21-11-2014 | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 140.846 | 14,5 | 223.797 | 13,1 | 2.034 |
| 3 | 06-11-2014 | EXPEDITIE ROBINSON 2014 | RTL5 | 119.569 | 35,5 | 201.946 | 7,4 | 1.143 |
| 4 | 27-11-2014 | OVER MIJN LIJK | NPO1 | 101.731 | 17,1 | 178.785 | 7,2 | 1.119 |
| 5 | 14-11-2014 | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 100.518 | 29,6 | 166.572 | 13,7 | 2.125 |
| 6 | 27-11-2014 | CHANTAL BLIJFT SLAPEN | RTL4 | 80.511 | 25,7 | 144.235 | 10,1 | 1.567 |
| 7 | 14-11-2014 | BRUGKLAS | NPO3 | 61.595 | 14,7 | 83.742 | 1,8 | 274 |
| 8 | 15-11-2014 | HOLLANDS HOOP | NPO2 | 57.852 | 29,3 | 94.907 | 5,2 | 807 |
| 9 | 07-11-2014 | COLLEGE TOUR | NPO3 | 56.781 | 31,3 | 128.682 | 4,9 | 754 |
| 10 | 13-11-2014 | METROPOLIS | NPO3 | 46.760 | 17,2 | 84.151 | 2,2 | 334 |

De resultaten van SKO Online TV & Video* en de kijkcijfers van het SKO KijkOnderzoek** mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden.

* SKO Online TV & Video meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag.

Alleen streams van de Publieke Omroep, RTL Nederland en SBS Broadcasting worden gemeten. Van SBS Broadcasting worden op dit moment alleen de streams van hele televisie-uitzendingen gemeten en niet van segmenten.

** Het SKO KijkOnderzoek meet het daadwerkelijke kijkgedrag via het televisiepanel.

Vanaf 2013 bevat de rapportage ook de streams van onderdelen van televisieprogramma's (segmenten). De classificatie van streams gebeurt naar aanleiding van de manier waarop de stream wordt aangeboden. Segmenten van tv-uitzendingen die gestart worden als moment in de stream van een gehele uitzending (op basis van een tijdscode), worden als gehele tv-uitzending geclassificeerd. In het geval waarbij de gebruiker wordt doorverwezen naar de stream van het hele programma als het segment eindigt (met de mogelijkheid om door te kijken of terug te spoelen), dan wordt deze stream als segment geclassificeerd.

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

| | |
|------------|---|
| KDH | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek |
| MADL | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| KijkTotaal | Kijkgedrag tijdens uitzenddag en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag |
| UGKA | Het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak |
| nStreams | Het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag |
| Gaas | Gemiddeld Aantal Actieve Streams. Het gemiddelde aantal actieve streams op een willekeurig moment in de stream (totaal afgespeelde minuten gedeeld door de werkelijke lengte van de stream) |
| Ga | Gemiddelde Afspeelduur. Gemiddelde afspeelduur (totaal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts). |