

# Nigeria

## perfil país

Junio, 2014



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES

## ÍNDICE

Índice .....	1
Acerca de Nigeria.....	2
Economía .....	3
Relaciones comerciales de Nigeria con el mundo .....	3
Exportaciones e Importaciones de Nigeria.....	4
Intercambio comercial entre Uruguay y Nigeria .....	4
¿Qué importa Nigeria de la región?.....	5
Aranceles de ingreso .....	5
Guía Básica para el exportador.....	5
Páginas web de interés .....	5

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe exhibe un panorama de la actualidad económico-comercial de Nigeria, sus relaciones comerciales con Uruguay y las oportunidades con las que cuentan nuestros productos de ser exportados hacia dicho destino así como los aranceles de ingreso.

Es importante destacar que Nigeria cuenta con enormes reservas de petróleo crudo y gas natural. Estos recursos han permitido que Nigeria tenga actualmente el PIB en millones de dólares más alto de África.

Las exportaciones de Nigeria en el año 2013 sumaron US\$ 96 mil millones, los principales destinos fueron Estados Unidos e India con el 17% y 11% respectivamente.

En lo que respecta a las compras externas de Nigeria, en 2013 las importaciones alcanzaron un total de US\$ 47 mil millones.

En 2013 las exportaciones de Uruguay a Nigeria alcanzaron un valor de US\$ 21 millones, lo que muestra un descenso del 62% si lo compara con el año 2012, esto se debe principalmente a la reducción de pescado congelado.

## ACERCA DE NIGERIA<sup>1</sup>

- ❖ Nigeria está situada en el oeste de África en el golfo de Guinea y tiene una superficie total de 923.768 km<sup>2</sup>.
- ❖ Según estimó The World Factbook, la población de Nigeria en 2013 era de 174,5 millones de habitantes. Por lo que Nigeria es el país más poblado de África, al contar con aproximadamente un quinto de la población africana, y es el séptimo país más poblado del mundo.
- ❖ El idioma oficial de Nigeria, el inglés, fue elegido para facilitar la unidad cultural y lingüística del país. La elección del inglés como idioma oficial se relaciona en parte al hecho de que una parte de la población nigeriana habla inglés como consecuencia de la colonización británica que terminó en 1960.
- ❖ Su moneda de circulación es el Naira.
- ❖ Nigeria es una república presidencialista y Estado Federal compuesto por 36 Estados más el territorio de la Capital Federal, Abuja. El presidente ejerce como jefe de estado y jefe del poder ejecutivo. El actual presidente de Nigeria es Goodluck Jonathan.
- ❖ Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Nigeria se posiciona en el puesto número 153 del Índice de Desarrollo Humano (IDH), siendo clasificado como país con desarrollo humano bajo<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Fuente: The World Factbook – CIA.

<sup>2</sup> Fuente: Datos extraídos del Informe sobre Desarrollo Humano 2013 – PNUD.

## ECONOMÍA<sup>3</sup>

La economía nigeriana es actualmente la mayor economía del continente africano. En 2013, el Fondo Monetario Internacional (FMI) había estimado el PIB nigeriano en US\$ 286.470 millones. Al seguir los consejos de la Comisión de Estadística de la ONU, se revisaron los datos de referencia de producción y consumo que no se actualizaban desde 1990 y el PIB cerró finalmente en los US\$ 505.836 millones. El crecimiento promedio del PIB de los años 2009-2013 fue de 7,03%, y el estimado para el 2014 es de 7,13%.

Con estos datos, la economía nigeriana en términos del PIB supera a la economía sudafricana, pero continúa muy por debajo en PIB per cápita, ya que el PIB per cápita sudafricano se encuentra en aproximadamente US\$ 8.200 al año y Nigeria en los US\$ 2.700.

Previo a la década del 1960, la economía nigeriana se basaba en la agricultura y el pastoreo de subsistencia. Luego de esta década se descubrieron pozos petrolíferos y desde allí, la estructura económica se ha basado en el combustible.

La agricultura, la ganadería y el sector forestal, continúan siendo actividades fundamentales para la economía, estos rubros emplean a dos tercios de la población. Los principales productos producidos en estos rubros son: productos alimenticios, aceite de palma, caucho y algodón.

Se puede afirmar que el crecimiento de los últimos años es explicado en sectores innovadores con total independencia del petróleo como el comercio electrónico (Internet), servicios, telecomunicaciones y sus pujantes industrias musical y cinematográfica.

Como centro la ciudad de Lagos en Nigeria se producen unas 2.000 películas al año, las cuales generan 200.000 empleos directos y más de US\$ 500 millones de ingresos anuales que se distribuyen como rosquillas en los mercados de medio continente.

<sup>3</sup> Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI con base de datos del World Factbook e Instituto Español de Comercio Exterior.

Nollywood es actualmente la tercera industria cinematográfica del mundo, detrás de Bollywood (India) y la estadounidense Hollywood.

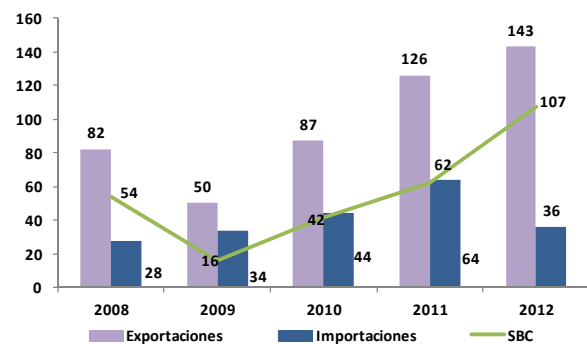
La industria de los servicios se ha expandido en su totalidad, comercio, Internet, música, hoteles, y también la telefonía móvil. Este último representaba hace unos años el 1% del PIB y al momento gracias a las más de 120 millones de tarjetas SIM, adquiere un peso de casi el 9%.

## RELACIONES COMERCIALES DE NIGERIA CON EL MUNDO<sup>4</sup>

En el período analizado de cinco años, 2009-2013, se pueden concluir varias características distintas sobre el comercio nigeriano.

El saldo de balanza comercial fue positivo para el total del lustro, el saldo no tuvo una tendencia clara ya que disminuyó en el año 2009, producto de la crisis internacional, luego continuo creciendo. Igualmente se puede apreciar que el saldo aumentó a una tasa del 19% interanual, esto es producto del gran saldo favorable del 2013.

**Gráfico 1 – Intercambio comercial de Nigeria**  
 US\$ miles de millones



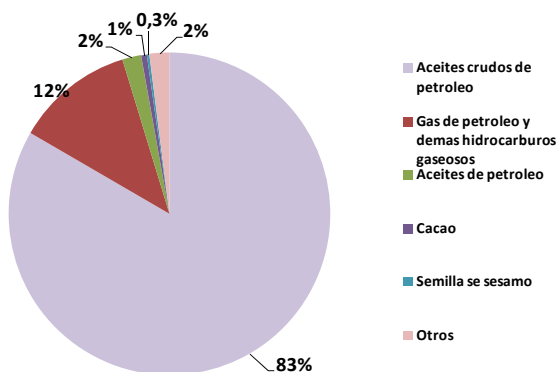
El comercio internacional ha sido fundamental para la economía nigeriana desde hace décadas ya que al ser un país exportador de petróleo y gas natural las divisas que ingresan al país por este medio son fundamentales, igualmente como se describirá en la sección siguiente el comercio se ha diversificado.

<sup>4</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de UnctadStat y Trade Map

## EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE NIGERIA

En materia de exportaciones, los principales productos exportados por el país africano son combustibles, con una representación muy alta en el total de las exportaciones. La participación de estos combustibles (sobre todo petróleo crudo) mantuvo para el total del periodo una participación por encima del 70%, este porcentaje se incrementa si se le suma la participación del petróleo elaborado y el gas natural.

**Gráfico 2- Participación de las exportaciones nigerianas, año 2013**



Al desagregar las exportaciones por destinos, podemos apreciar que Estados Unidos es el principal destino, se le exporta principalmente petróleo crudo (63%), seguido de petróleo elaborado (23%) y gas natural (21%), muy por debajo se encuentra el cacao (0,03%).

Luego de Estados Unidos se encuentra India, Brasil, Países Bajos y Reino Unido. En este aspecto el comercio se encuentra concentrado pero sin dudas menos que por productos. Los cinco principales destinos de exportación acumulan el 49% del total.

Al analizar las importaciones podemos apreciar que los principales productos importados también se encuentran concentrados ya que en 2013 el 30% del total de las importaciones y que el país importa petróleo crudo, como principal producto importado.

**Gráfico 3- Importaciones nigerianas por productos**

Datos en US\$ millones

Productos	US\$ Millones	Part. %
<b>Aceites de petróleo</b>	8.823	18%
<b>Automóviles</b>	2.009	4%
<b>Trigo</b>	1.401	3%
<b>Dragas</b>	908	2%
<b>Medicamentos</b>	868	2%
<b>Materias no a otra parte especificadas</b>	828	2%
<b>Telefonía móvil</b>	730	2%
<b>Motocicletas y triciclos</b>	647	1%
<b>Azúcar de remolacha</b>	597	1%
<b>Automóviles para el transporte de mercancías</b>	586	1%
<b>Total</b>	<b>47.771</b>	<b>100%</b>

A su vez, los principales países que le venden a Nigeria están concentrados en los primeros cinco países, al concentrar el 48% del total de las importaciones del país. Estos países son, China con el 22% del total de las ventas, Estados Unidos con el 14%, India con el (%), Brasil 8%, y Reino Unido con el 7%. Desde China se importan principalmente aparatos celulares y motocicletas, automóviles y neumáticos.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE URUGUAY Y NIGERIA<sup>5</sup>

Uruguay le exportó al país africano en 2013 un monto mayor a lo US\$ 20 millones, las exportaciones han ido disminuyendo en el lustro 2009-2013. Estas en su comienzo aumentaron en 2010 y 2011, alcanzándose en 2011 un máximo de aproximadamente US\$ 62 millones.

El pescado congelado ha sido el principal producto de exportación al país africano, para cada uno de los años el total exportado de este producto superó los US\$ 20 millones, salvo en el año 2013 que disminuyó hasta los US\$ 17 millones. A este producto le siguen la grasa bovina, y la leche congelada.

<sup>4</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

## ¿QUÉ IMPORTA NIGERIA DE LA REGIÓN?<sup>6</sup>

Nigeria importa de la región productos alimenticios principalmente trigo de Argentina, Azúcar de remolacha, arroz y automóviles, importa desde Brasil y por último desde Paraguay importa alforjón, mijo y alpiste.

**Cuadro 2- Importaciones desde Argentina y Brasil<sup>7</sup>**  
 US\$ Millones

Productos	2012
Trigo	83
Pescado congelado	37
Harina de oleaginosos	26
Tuberías	10
Leche congelada	8
<b>Total</b>	<b>3.056</b>

## ARANCELES DE INGRESO

Nigeria es parte de varias organizaciones internacionales, y miembro de la ONU, Mancomunidad de Naciones, UA y N-11.

En promedio los productos agrícolas-ganaderos pagan un 15,3% de impuestos ad-valorem a la hora de ingresar un producto a Nigeria y un 11,1% los industriales.

Los aranceles que pagan nuestros principales competidores para ingresar productos a Nigeria son: integrantes del ASEAN y del MERCOSUR una tarifa del 10% ad-valorem para las importaciones de pescado (capítulo HS 03), por otro lado para el trigo y otros cereales provenientes del grupo ASEAN estos pagan

<sup>6</sup> Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de *Penta Transaction*.

<sup>7</sup> Fuente: Trade Map

5% y solamente el arroz paga un 10%, lo mismo ocurre para el MERCOSUR.

## GUÍA BÁSICA PARA EL EXPORTADOR

En el siguiente link<sup>8</sup> encontrará una guía elaborada por el Departamento de Promoción de Exportaciones de Uruguay XXI para acercar una herramienta útil, práctica y de consulta rápida, que comprenda los aspectos básicos a tener en cuenta en el proceso exportador y oriente al empresario que comienza a elaborar su estrategia de inserción en el mercado internacional.

## PÁGINAS WEB DE INTERÉS

Presidencia

<http://www.nigeria.gov.ng/>

Inversión en Nigeria

<http://www.nipc.gov.ng/>

Ministerio de economía Nigeria

<http://www.fmf.gov.ng/>

Ministerio de industria, comercio e inversiones

<http://www.fmti.gov.ng/>

<sup>8</sup> Guía Básica para el Exportador:

[www.uruguayxxi.gub.uy/exportaciones/guia-basica-exportador/](http://www.uruguayxxi.gub.uy/exportaciones/guia-basica-exportador/)

## Anexo 1-Indicadores Económicos<sup>9</sup>

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
PIB, precios corrientes (Miles de Millones de US\$)	170,7	231,6	248,2	264,2	286,5	316,0
PIB per cápita, precios corrientes (en US\$)	1.124	1.484	1.548	1.604	1.692	1.817
Inversión, (%/ PIB)	31,8	25,9	22,5	22,4	24,6	23,6
Inflación, precios al consumidor final del período (en %)	13,9	11,7	10,3	12,0	7,9	7,0
Tasa de desempleo (% de la fuerza laboral)	19,7	21,1	23,9	n/a	n/a	n/a
Balance cuenta corriente (%/PIB)	8,2	5,8	3,5	7,7	4,7	4,9

<sup>9</sup> Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI en base a datos del FMI