



PREISLISTE NR. 55 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2014

Gießener Anzeiger Kreis-Anzeiger Oberhessische Zeitung Lauterbacher Anzeiger Usinger Anzeiger Welnhäuser Tageblatt

tipp

sonntag
Anzeiger

Hochtaunus-Zeitung
extra

Hochtaunus-Zeitung
sonntag

Usinger
Anzeigenblatt

Camberger
Anzeiger

Hochtaunus-Zeitung
extra

Oberhessen
Kurier

Der Bergwinkel
Wochen-Bole



Z | M | G
ZEITUNGS | MARKETING | GESELLSCHAFT

Zeitungsgruppe Zentralhessen

Allgemeine Verlagsangaben

Inhalt	Anschrift	Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co KG Wieseck, Am Urnenfeld 12, 35396 Gießen Postfach 100451, 35334 Gießen	
2 + 3 Allgemeine Verlagsangaben			
4 + 5 Verbreitungsgebiet, Ausgaben, Auflagen ZGZ	Telefon	Sammelnummer 0641 9504-0	
6 – 8 Verbreitungsgebiet, Ausgaben, Auflagen Anzeigenblätter	Telefax	0641 9504-3555, -3522	
9 Technische Angaben	E-Mail	anzeigen@giessener-anzeiger.de	
10 + 11 Sonderformen/-Platzierungen	Anzeigenabteilung- Durchwahlnummern	Anzeigenleitung	0641 9504-3540
12 + 13 Preise Tageszeitungen ZGZ		Anzeigenverkauf	0641 9504-3517
14 + 15 Preise Anzeigenblätter - Wochenmitte		Anzeigen-Sekretariat	0641 9504-3551
16 Preise Anzeigenblätter - Wochenende		Beilagen-Disposition	0641 9504-3552
17 Preise MAZ	Erscheinungsweise		
18 + 19 Preise Stellenanzeigen	Tageszeitungen	werktags, morgens	
20 + 21 Stellenportal	Anzeigenblätter		
22 + 23 Immobilienportal	mittwochs	OZ-Extra GT-Extra MAZ Vogelsberg Wochen-Bote Hanauer Wochenpost	freitags samstags/ sonntags
24 Beilagen - Preise			Busecker Anzeiger Lokal Anzeiger Reiskirchen Lindener Anzeiger
25 Beilagen - Technische Angaben	donnerstags	Usinger Anzeigenblatt Tipp Camberger Anzeiger Der Bergwinkel Wochen-Bote Bad Homburger Woche Friedrichsdorfer Woche Oberurseler Woche Kronberger Bote Königsteiner Woche Kelkheimer Zeitung	GT zum Sonntag Sonntag Anzeiger Oberhessen Kurier MAINLEBEN
26 + 27 Beilagenauflagen			
28 + 29 Online-Werbung ZGZ			
30 + 31 Geschäftsbedingungen			
32 Anschriften			

Allgemeine Verlagsangaben

Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht

Tageszeitungen

Montag	Donnerstag, 12 Uhr
Dienstag	Freitag, 12 Uhr
Mittwoch bis Samstag	2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr
Zentralhessische Anzeigenmärkte	Mittwoch, 12 Uhr
Stellenmarkt LA/OZ/OK	Mittwoch, 12 Uhr

Anzeigenblätter	2 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr
Oberhessen Kurier	Mittwoch, 12 Uhr
Sonntag-Anzeiger + GT zum Sonntag	Donnerstag, 10 Uhr

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt netto

Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 2% Skonto, soweit nicht andere Rechnungen überfällig sind.

Bei Anzeigen-Aufträgen über Euro 30,- € erfolgt auf Wunsch ein Belegversand.

Kontoverbindungen

Commerzbank Mainz BLZ 550 400 22 Kto. 211035107 BIC COBADEFF550 IBAN DE30 5504 0022 0211 0351 07

Nachlässe

Malstaffel		Mengenstaffel ab		erweiterte Mengenstaffel ab	
6 Anzeigen 5%		1 000 mm	3%	30 000 mm	1%
12 Anzeigen 10%		3 000 mm	5%	50 000 mm	2%
24 Anzeigen 15%		5 000 mm	10%	75 000 mm	3%
52 Anzeigen 20%		10 000 mm	15%	100 000 mm	4%
		20 000 mm	20%	ab 150 000 mm sind Sonderabsprachen möglich	

Kombinationsrabatt bei

Belegung von Einzelausgaben

2 Ausgaben 5%	5 Ausgaben 10%
3 Ausgaben 6%	ab 6 Ausgaben 12%
4 Ausgaben 8%	

Chiffregebühren

Selbstabholer 1,- Euro zzgl. Mwst.
Postzustellung 4,50 Euro zzgl. Mwst.

Agenturprovision

15%

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Geschäftsbedingungen (Seite 30/31) ausgeführt.

Preisangaben

alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Verbreitungsgebiet Zeitungsgruppe Zentralhessen

- Hauptausgabe**
Gießener Anzeiger + Kreis-Anzeiger
- Gießener Anzeiger
- Kreis-Anzeiger
- Oberhessische Zeitung
- Lauterbacher Anzeiger
- Usinger Anzeiger
- Gelnhäuser Tageblatt
- ZGK Zeitungsgruppe Kinzigtal
Gelnhäuser Tageblatt & Kinzigtal-Nachrichten
- Hanauer Anzeiger



Ausgaben/Auflagen Zeitungsgruppe Zentralhessen

Tageszeitungen		ZIS-Nr.	verkaufte Auflage	verbreitete Auflage
ZGZ	ZGZ-Gesamtausgabe plus inkl. Hanauer Anzeiger	104015	72.673	76.411
ZGZ	ZGZ-Gesamtausgabe inkl. Kinzigtal Nachrichten	101423	57.027	59.876
ZGZ	ZGZ-Gesamtausgabe	104649	50.503	52.835
GAH	Gießener Anzeiger Hauptausgabe inkl. Kreis-Anzeiger	101566	27.061	28.404
KA	Kreis-Anzeiger	100904	12.403	12.700
LA	Lauterbacher Anzeiger	100541	6.142	6.267
OZ	Oberhessische Zeitung	100104	6.321	6.465
UA	Usinger Anzeiger	100203	5.298	5.602
ZGK	ZGK Gelnhäuser Tageblatt und Kinzigtal Nachrichten	101085	12.205	13.138
GT	Gelnhäuser Tageblatt	102073	5.681	6.097
HA*	Hanauer Anzeiger	101864	15.646	16.535



Hauptausgabe
inkl. Kreis-Anzeiger






ZGK Zeitungsgruppe Kinzigtal
Gelnhäuser Tageblatt & Kinzigtal-Nachrichten




Verbreitungsgebiet Anzeigenblätter Wochenmitte

- Camberger Anzeiger
- Usinger Anzeigenblatt
- Tipp
- OZ-Extra
- Wochenbote im Vogelsberg
- GT-Extra
- Bergwinkel Wochen-Bote

IN KOMBINATION MIT

- MAZ
- Lahn-Dill-Anzeiger
- Wochenpost
- Hanauer Wochenpost
- Bad Homburger Woche
- Friedrichsdorfer Woche
- Oberurseler Woche
- Kronberger Bote
- Königsteiner Woche
- Kalkheimer Zeitung





















Verbreitungsgebiet Anzeigenblätter Wochenende

- Oberhessen Kurier
- Sonntag Anzeiger
- GT zum Sonntag
- Lindener Anzeiger
- Busecker Anzeiger
- Lokalanzeiger Reiskirchen
-
- Main Leben



Ausgaben/Auflagen Anzeigenblätter

Anzeigenblätter werktags	verbreitete Auflage		Anzeigenblätter Wochenende	verbreitete Auflage	
Tipp	42.120		Sonntag Anzeiger	42.500	
GT-Extra	51.170		GT zum Sonntag	51.145	
Usinger Anzeigenblatt	23.820		Oberhessen Kurier	44.819	
Camberger Anzeiger	27.580		Mainleben	102.231	
Der Bergwinkel Wochen-Bote	25.982		Anzeigenblatt Total WOCHENENDE	240.695	
Wochenbote im Vogelsberg	19.400				
OZ-Extra	28.117				
Anzeigenblatt Total WERKTAGS	333.310				
MAZ	296.214				
Lahn-Dill-Anzeiger	133.810				
Hanauer Wochenpost	102.321				
Königsteiner Woche	12.800		Gemeindeblätter	verbreitete Auflage	
Wetterau gesamt	123.505		Busecker Anzeiger	6.130	
Oberurseler Woche	21.700		Lokal-Anzeiger Reiskirchen	4.940	
Kronberger Bote	10.100		Lindener Anzeiger	5.975	
Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.700				
Kelkheimer Zeitung	17.900				

Technische Angaben

Satzspiegel	430 mm hoch - 278 mm breit			
Spaltenzahl	Anzeigenteil 6 Spalten, Textteil 5 Spalten			
Spaltenbreite	Anzeigenspalten		Textspalten	
	1 Spalte	45 mm	1 Spalte	53 mm
	2 Spalten	92 mm	2 Spalten	110 mm
	3 Spalten	138 mm	3 Spalten	166 mm
	4 Spalten	185 mm	4 Spalten	222 mm
	5 Spalten	232 mm	5 Spalten	278 mm

Hanauer Anzeiger, Hanauer Wochenpost und MAINLEBEN

Satzspiegel	480 mm hoch - 323 mm breit			
Spaltenzahl	Anzeigen- und Textteil 7 Spalten			
Spaltenbreite	1 Spalte	44,0 mm	5 Spalten	230,0 mm
	2 Spalten	90,5 mm	6 Spalten	276,5 mm
	3 Spalten	137,0 mm	7 Spalten	323,0 mm
	4 Spalten	183,5 mm		

Gemeindeblätter

Satzspiegel	280 mm hoch - 185 mm breit		
Spaltenbreite	1 Spalte	45 mm	
	2 Spalten	92 mm	
	3 Spalten	138 mm	
	4 Spalten	185 mm	

Grundschrift	Anzeigenteil 7 pt
Druckverfahren	Rotationsoffset
Farben	Für 3 Buntfarben nach der Euro-Skala. Sonderwünsche nach Vereinbarung, wobei Farbmuster und Farbnummer mit Angabe der Bezugsquelle bei Auftragserteilung erbeten werden (z. B. HKS Z). Der Verlag behält sich das Recht vor, aufgrund technischer Notwendigkeit den HKS-Ton aus der Vierfarbskala aufzubauen. Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.







Vorlagen per

Datenträger	CD, DVD, USB-Stick
Programme	Adobe InDesign CS3 nur PC Adobe Creative Suite CS3
Dateien	EPS-Dateien - Schriften eingebunden, nur Abbildungen als TIFF-Dateien PDF-Dateien - Standard: PDF 1.4 (Acrobat 5.x) oder PDF/X-3:2003 PRN-Druckdateien (Reindrucker Linotronic 300 mit wenigstens 1270 dpi) keine Office-Dateien







Daten-Übertragung

E-Mail	anzeigen@giessener-anzeiger.de
FTP-Übertragung	Zugang: FTP://datenimport.vrm.de Benutzer: gi-ftp Kennwort: eingang

Sonderformen/-Platzierungen

	Alle Ausgaben		Anmerkung zur Berechnung	
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Titelseite			Sonderformate, Sonderplatzierungen auf Anfrage	
Farbanzeigen im Anzeigenteil	1 Spalte 10 mm hoch	6 Spalten 430 mm hoch	Unter 100 mm bei 1-3 ZF wird ein Mindestaufschlag auf den jeweiligen mm-sw-Preis berechnet. Darüber gilt jeweils der Farb-mm-Preis.	
Textteilanzeigen	1 Spalte 20 mm hoch	2 Spalten 100 mm hoch	Berechnung zum Preis für Textteilanzeigen lt. allgemeiner Preisliste. Anzeige muss mindestens von 3 Seiten an einen redaktionellen Text grenzen Textspalten entsprechen 1,2 Anzeigenspalten	
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	2 Spalten 430 mm hoch	3 Spalten 430 mm hoch	Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste. Textspalten entsprechen 1,2 Anzeigenspalten	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	6 Spalten 70 mm hoch	6 Spalten 300 mm hoch	Ein Textanschluss kann nur bis zu einer Höhe von 300 mm ermöglicht werden. Anzeigenformate über 430 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe berechnet.	
Eckfeld-Anzeigen	430 mm	–	Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste. Textspalten entsprechen 1,2 Anzeigenspalten	
1.000er-Format	4 Spalten 250 mm hoch	4 Spalten 250 mm hoch	Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste. Textspalten entsprechen 1,2 Anzeigenspalten	
Panorama-Anzeigen	70 mm über 2 Blattbreiten	13 Spalten 300 mm hoch	Satzspiegel 430 x 590 mm, Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht/Druckunterlagen-Lieferung: 3 Tage vor Erscheinen, Breite inkl. 33 mm Steg = 590 mm, Berechnung – Höhe x 13 Anzeigenspalten	

Sonderformen/-Platzierungen

	Alle Ausgaben		Anmerkung zur Berechnung	
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Tunnelanzeigen im Anzeigen- und Textteil	5 Spalten 300 mm hoch	9 Spalten 300 mm hoch	Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste. Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht/Druckunterlagen-Lieferung 3 Tage vor Erscheinen, Berechnung inkl. Bundsteg	
Inselanzeigen im Anzeigenteil	Alle Formate möglich		Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste.	
L-Anzeige	800 mm	4 Spalten 240 mm hoch	Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste.	
Satelliten-Anzeigen im Anzeigenteil	1 Spalte 10 mm hoch	–	Berechnung zum mm-Preis lt. allgemeiner Preisliste.	
Anzeigenstrecken	mindestens 4 Seiten	–	Auf Anfrage	
Halfcover	2 Seiten	–	Auf Anfrage-	

Grundpreise Tageszeitungen

		sw/mm Preis	Seitenpreis	Textteil/mm Preis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
					mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
ZGZ Gesamtausgabe PLUS inkl. Hanauer Anzeiger	Gesamtbelegung	6,54	–	19,62	7,52	98,–	–	9,16	262,–	–
	Rubrikenmärkte ²⁾	6,11	–	–	7,03	92,–	–	8,55	244,–	–
ZGZ Gesamtausgabe inkl. Kinzigtal Nachrichten	Gesamtbelegung	5,25	–	15,75	6,04	79,–	–	7,35	210,–	–
	Rubrikenmärkte ²⁾	4,90	–	–	5,64	74,–	–	6,86	196,–	–
GAH Gießener Anzeiger Haupt- ausgabe inkl. Kreis-Anzeiger mit Rubriken-Kombi ³⁾		1,93	4.979,40	5,79	2,22	29,–	5.727,60	2,70	77,–	6.966,–
KA Kreis-Anzeiger		1,10	2.838,–	3,30	1,27	17,–	3.276,60	1,54	44,–	3.973,20
LA Lauterbacher Anzeiger		–,80	2.064,–	2,40	–,92	12,–	2.373,60	1,12	32,–	2.889,60
OZ Oberhessische Zeitung		–,80	2.064,–	2,40	–,92	12,–	2.373,60	1,12	32,–	2.889,60
UA Usinger Anzeiger ⁴⁾		–,81	2.089,80	2,43	–,93	12,–	2.399,40	1,13	32,–	2.915,40
ZGK Gelnhäuser Tageblatt Kinzigtal Nachrichten		1,49	3.844,20	4,47	1,71	22,–	4.411,80	2,09	60,–	5.392,20
GT Gelnhäuser Tageblatt		1,05	2.709,–	3,15	1,21	16,–	3.121,80	1,47	42,–	3.792,60
HA Hanauer Anzeiger *		1,44	4.838,40	4,61	1,94	75,–	6.518,40	1,94	75,–	6.518,40

¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.

²⁾ Zentralhessischer Immobilien- und Kapitalmarkt, Ehe- und Bekanntschaftswünsche

³⁾ Anzeigen der Rubriken Kraftfahrzeuge und Immobilien können gegen einen Aufpreis von 30% zweimal erscheinen: Am Freitag im großen Privat-an-Privat-Markt und am Samstag der gleichen Woche in der entsprechenden Rubrik.

⁴⁾ Rubrikenmarkt: Immobilien-/Stellenanzeigen (siehe Seite 18/19) nur als Festkombination Usinger Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt

* Format: Rheinisches Format 323 x 480 mm (3.360 mm gesamt)

Ortspreise* Tageszeitungen

		sw/mm Preis	Seitenpreis	Textteil/mm	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
					mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
ZGZ Gesamtausgabe PLUS inkl. Hanauer Anzeiger	Gesamtbelegung	5,56	–	16,68	6,39	83,–	–	7,79	223,–	–
	Rubrikenmärkte ²⁾	5,19	–	–	5,98	79,–	–	7,27	208,–	–
ZGZ Gesamtausgabe inkl. Kinzigtal Nachrichten	Gesamtbelegung	4,46	–	13,38	5,13	67,–	–	6,25	179,–	–
	Rubrikenmärkte ²⁾	4,17	–	–	4,79	62,–	–	5,83	166,–	–
GAH Gießener Anzeiger Haupt- ausgabe inkl. Kreis-Anzeiger mit Rubriken-Kombi ³⁾		1,64	4.231,20	4,92	1,98	25,–	4.876,20	2,30	66,–	5.934,–
KA Kreis-Anzeiger		0,94	2.425,20	2,82	1,08	14,–	2.786,40	1,31	37,–	3.379,80
LA Lauterbacher Anzeiger		–,68	1.754,40	2,04	–,78	10,–	2.012,40	–,95	27,–	2.451,–
OZ Oberhessische Zeitung		–,68	1.754,40	2,04	–,78	10,–	2.012,40	–,95	27,–	2.451,–
UA Usinger Anzeiger ⁴⁾		–,69	1.780,20	2,07	–,79	10,–	2.038,20	–,96	27,–	2.476,80
ZGK Gelnhäuser Tageblatt Kinzigtal Nachrichten		1,27	3.276,60	3,81	1,45	18,–	3.741,–	1,78	51,–	4.592,40
GT Gelnhäuser Tageblatt		–,89	2.296,20	2,67	1,03	14,–	2.657,40	1,25	36,–	3.225,–
HA Hanauer Anzeiger **		1,22	4.099,20	3,90	1,65	75,–	5.544,–	1,65	75,–	5.544,–

¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.

²⁾ Zentralhessischer Immobilien- und Kapitalmarkt, Ehe- und Bekanntschaftswünsche

³⁾ Anzeigen der Rubriken Kraftfahrzeuge und Immobilien können gegen einen Aufpreis von 30% zweimal erscheinen: Am Freitag im großen Privat-an-Privat-Markt und am Samstag der gleichen Woche in der entsprechenden Rubrik.

⁴⁾ Rubrikenmarkt: Immobilien-/Stellenanzeigen (siehe Seite 18/19) nur als Festkombination Usinger Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt

* Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung

** Format: Rheinisches Format 323 x 480 mm (3.360 mm gesamt)

Grundpreise Anzeigenblätter Wochenmitte

		sw/mm Preis	Seitenpreis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
				mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
Anzeigenblatt TOTAL WERKTAGS T, GTX, UAZ, CA, BWB, VWB, OZX, HWP, KöWo		7,75	–	9,22	147,–	–	10,89	314,–	–
T	Tipp	–,76	1.960,80	–,87	11,–	2.244,60	1,06	30,–	2.734,80
Tipp	Tipp + Wetterauer Wochenpost	2,70	6.966,–	3,11	41,–	8.023,80	3,78	108,–	9.752,40
GTX	GT Extra	1,46	3.766,80	1,68	22,–	4.334,40	2,04	58,–	5.263,20
UAZ	Usinger Anzeigenblatt ^{2) 3)}	–,74	1.909,20	–,85	11,–	2.193,–	1,04	30,–	2.683,20
CA	Camberger Anzeiger ³⁾	–,80	2.064,–	–,92	12,–	2.373,60	1,12	32,–	2.889,60
BWB	Der Bergwinkel Wochen-Bote	–,97	2.502,60	1,11	65,–	2.863,80	1,35	150,–	3.483,–
OZX	OZ-Extra	–,89	2.296,20	1,02	13,–	2.631,60	1,25	36,–	3.225,–
VWB	Wochenbote im Vogelsberg	–,81	2.089,80	0,92	50,– ⁵⁾	2.373,60	1,07	150,– ⁶⁾	2.760,60
HWP	Hanauer Wochenpost*	1,93	6.484,80	2,32	75,–	7.795,20	2,32	75,–	7.795,20
KÖWO	Königsteiner Woche	–,76	1.960,80	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
HGW	Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	1,12	2.889,60	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
OW	Oberurseler Woche	–,93	2.399,40	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
KB	Kronberger Bote	–,74	1.909,20	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
KHZ	Kelkheimer Zeitung	–,88	2.270,40	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–

¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.²⁾ Rubrikenmarkt: Immobilien-/Stellenanzeigen (siehe Seite 18/19) nur als Festkombination Usinger Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt.³⁾ Zuschlag Titelseite 100%⁴⁾ Farbanzeigen werden unabhängig von der Größe grundsätzlich zum sw-Preis zzgl. Farbaufschlag berechnet.

* Format: Rheinisches Format 323 x 480 mm (3360 mm gesamt)

⁵⁾ bis 200 mm⁶⁾ bis 300 mm

Ortspreise* Anzeigenblätter Wochenmitte

		sw/mm Preis	Seitenpreis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
				mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
Anzeigenblatt TOTAL WERKTAGS T, GTX, UAZ, CA, BWB, VWB, OZX, HWP, KöWo		6,59	–	7,84	125,–	–	9,26	267,–	–
T	Tipp	–,65	1.677,–	–,74	9,–	1.909,20	–,90	25,–	2.322,–
Tipp	Tipp + Wetterauer Wochenpost	2,30	5.934,–	2,64	34,–	6.811,20	3,21	91,–	8.281,80
GTX	GT Extra	1,24	3.199,20	1,43	19,–	3.689,40	1,73	49,–	4.463,40
UAZ	Usinger Anzeigenblatt ^{2) 3)}	–,63	1.625,40	–,72	9,–	1.857,60	–,88	25,–	2.270,40
CA	Camberger Anzeiger ³⁾	–,68	1.754,40	–,78	10,–	2.012,40	–,95	27,–	2.451,–
BWB	Der Bergwinkel Wochen-Bote	–,64	1.651,20	–,72	50,–	1.857,60	–,88	100,–	2.270,40
OZX	OZ-Extra	–,76	1.960,80	–,87	11,–	2.244,60	1,06	30,–	2.734,80
VWB	Wochenbote im Vogelsberg	–,69	1.780,20	0,78	50,– ⁵⁾	2012,40	–,91	150,– ⁶⁾	2.347,80
HWP	Hanauer Wochenpost**	1,64	5.510,40	1,97	75,–	6.619,20	1,97	75,–	6.619,20
KÖWO	Königsteiner Woche	–,65	1.677,–	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
HGW	Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	–,95	2.451,–	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
OW	Oberurseler Woche	–,79	2.038,20	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
KB	Kronberger Bote	–,63	1.625,40	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–
KHZ	Kelkheimer Zeitung	–,75	1.935,–	–	40,– ⁴⁾	–	–	80,– ⁴⁾	–

- ¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.
²⁾ Rubrikenmarkt: Immobilien-/Stellenanzeigen (siehe Seite 18/19) nur als Festkombination Usinger Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt.
³⁾ Zuschlag Titelseite 100%
⁴⁾ Farbanzeigen werden unabhängig von der Größe grundsätzlich zum sw-Preis zzgl. Farbaufschlag berechnet.

- ⁵⁾ bis 200 mm
⁶⁾ bis 300 mm
* Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung
** Format: Rheinisches Format 323 x 480 mm (3360 mm gesamt)

Grundpreise Anzeigenblätter Wochenende

		sw/mm Preis	Seitenpreis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
				mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
Anzeigenblatt TOTAL WOCHENENDE SOT, GTS, OK, MLE		5,14	–	6,–	86,–	–	6,74	160,–	–
SOT	Sonntag Anzeiger	1,10	2.838,–	1,27	17,–	3.276,60	1,54	44,–	3.973,20
GTS	GT zum Sonntag	1,46	3.766,80	1,68	22,–	4.334,40	2,04	58,–	5.263,20
OK	Oberhessen Kurier	1,22	1.153,– ²⁾	1,40	18,–	1.153,– ²⁾	1,59	37,–	1.153,– ²⁾
MLE	MAINLEBEN**	1,93	6.484,80	2,32	75,–	7.795,20	2,32	75,–	7.795,20

Ortspreise* Anzeigenblätter Wochenende

		sw/mm Preis	Seitenpreis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
				mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
Anzeigenblatt TOTAL WOCHENENDE SOT, GTS, OK, MLE		4,37	–	5,10	73,–	–	5,73	136,–	–
SOT	Sonntag Anzeiger	–,94	2.425,20	1,08	14,–	2.786,40	1,31	37,–	3.379,80
GTS	GT zum Sonntag	1,24	3.199,20	1,43	19,–	3.689,40	1,73	49,–	4.463,40
OK	Oberhessen Kurier	1,04	980,– ³⁾	1,20	16,–	980,– ³⁾	1,35	31,–	980,– ³⁾
MLE	MAINLEBEN**	1,64	5.510,40	1,97	75,–	6.619,20	1,97	75,–	6.619,20

¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.²⁾ Preise Sonderformate inkl. 4c; 1/3 Seite 423,– €; 1/2 Seite 600,– €; 1/1 Seite 1.153,– €³⁾ Preise Sonderformate inkl. 4c; 1/3 Seite 360,– €; 1/2 Seite 510,– €; 1/1 Seite 980,– €

* Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung

** Format: Rheinisches Format 323 x 480 mm (3360 mm gesamt)

*** Format: Halbformat 185 x 280 mm (1120 mm gesamt)

Gemeindeblätter***

	sw/mm Preis	4c/mm Preis
Busecker Anzeiger	–,45	–,50
Lokal-Anzeiger Reiskirchen	–,45	–,50
Lindener Anzeiger	–,45	–,50

Grundpreise **MAZ**

Ausgabe	Mindestfarbzuschläge unter 200 mm						
	sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF	1 ZF	2 ZF	3 ZF
MAZ Gießen	2,95	3,45	3,76	4,12	100,-	162,-	234,-
MAZ Marburg	1,97	2,32	2,50	2,76	70,-	106,-	158,-
MAZ Biedenkopf	0,92	1,11	1,19	1,31	38,-	54,-	78,-
MAZ Schwalm	0,92	1,11	1,19	1,31	38,-	54,-	78,-
OZ-Extra/Alsfeld	0,90	1,03	1,25	1,25	13,-*	35,-*	35,-*
Gesamt MAZ	6,51	7,67	8,41	9,14	-	-	-
LDA Wetzlar/Weilb.	1,91	2,30	2,50	2,88	-	-	-
LDA Dillenburg	1,14	1,36	1,49	1,71	-	-	-
Gesamt MAZ/LDA	9,56	11,33	12,40	13,73	-	-	-

Ortspreise* **MAZ**

Ausgabe	Mindestfarbzuschläge unter 200 mm						
	sw	1 ZF	2 ZF	3 ZF	1 ZF	2 ZF	3 ZF
MAZ Gießen	2,51	2,93	3,20	3,50	84,-	138,-	198,-
MAZ Marburg	1,67	1,97	2,13	2,35	60,-	92,-	136,-
MAZ Biedenkopf	0,78	0,94	1,01	1,11	32,-	46,-	66,-
MAZ Schwalm	0,78	0,94	1,01	1,11	32,-	46,-	66,-
OZ-Extra/Alsfeld	0,77	0,88	1,06	1,06	11,-**	29,-**	29,-**
Gesamt MAZ	5,53	6,52	7,15	7,77	-	-	-
LDA Wetzlar/Weilb.	1,63	1,96	2,13	2,45	-	-	-
LDA Dillenburg	0,97	1,16	1,26	1,45	-	-	-
Gesamt MAZ/LDA	8,13	9,64	10,54	11,67	-	-	-

* Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung

** Mindestfarbzuschlag unter 100mm

Grundpreise Stellenmarkt

		sw/mm Preis	Seitenpreis	Textteil/mm Preis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
					mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
ZGZ	Gesamtausgabe PLUS inkl. Hanauer Anzeiger	6,69	–	–	7,69	100,–	–	9,37	268,–	–
ZGZ	Gesamtausgabe inkl. Kinzigtal Nachrichten	5,35	–	–	6,15	80,–	–	7,49	214,–	–
GAH	Gießener Anzeiger Haupt- ausgabe inkl. Kreis-Anzeiger	1,97	–	–	2,27	30,–	–	2,76	79,–	–
KA	Kreis-Anzeiger	1,12	–	–	1,29	17,–	–	1,57	45,–	–
KOMBI	Lauterbacher Anzeiger Oberhessische Zeitung Oberhessen Kurier	2,06	–	–	2,37	31,–	–	2,68	62,–	–
KOMBI	Usinger Anzeiger	1,52	–	–	1,75	23,–	–	2,13	61,–	–

¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.

Ortspreise* Stellenmarkt

		sw/mm Preis	Seitenpreis	Textteil/mm Preis	1 Zusatzfarbe/Mindestgr. 100 mm			2 + 3 Zusatzfarben/Mindestgr. 100 mm		
					mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis	mm-Preis	Mindest- aufschlag ¹⁾	Seitenpreis
ZGZ	Gesamtausgabe PLUS inkl. Hanauer Anzeiger	5,69	–	–	6,54	85,–	–	7,96	228,–	–
ZGZ	Gesamtausgabe inkl. Kinzigtal Nachrichten	4,55	–	–	5,23	68,–	–	6,37	182,–	–
GAH	Gießener Anzeiger Haupt- ausgabe inkl. Kreis-Anzeiger	1,67	–	–	1,93	26,–	–	2,35	68,–	–
KA	Kreis-Anzeiger	0,95	–	–	1,10	15,–	–	1,33	38,–	–
KOMBI	Lauterbacher Anzeiger Oberhessische Zeitung Oberhessen Kurier	1,75	–	–	2,01	26,–	–	2,28	53,–	–
KOMBI	Usinger Anzeiger	1,29	–	–	1,47	20,–	–	1,81	52,–	–

* Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung

¹⁾ Anzeigen unterhalb der Mindestgröße werden zum sw-Preis zuzüglich Mindestaufschlag berechnet.

Stellenportal



www.jobs.zeitungsgruppe-zentralhessen.de

Das Jobportal der Zeitungsgruppe Zentralhessen

Mit der zusätzlichen Online-Veröffentlichung Ihrer Printanzeige erhöhen Sie die Reichweite Ihres Stellenangebotes deutlich.

Veröffentlichen Sie Ihr Stellenangebot crossmedial, um eine größere Zielgruppe anzusprechen und damit die Chance zu erhöhen, Ihre offenen Stellen qualifiziert zu besetzen.

Denn die Zeitungsgruppe Zentralhessen ist Ihr kompetenter Partner für die Personalsuche – Print und Online.

Eine Auswahl an Online Only-Produkten finden Sie auf der nächsten Seite.

Über 5.000 aktuelle
Jobangebote regional
und deutschlandweit
abrufbar!

1. ONLINE ONLY
STELLENANZEIGE

2. TOP-ARBEITGEBER
DER REGION

Ihre erste Adresse für
Jobsuche in der Region!

3. PREMIUM-ANZEIGE

The screenshot shows the Jobportal website with a 3D cartoon character in a suit pointing at various elements. The website header includes the logo and navigation tabs: 'Stellenangebote', 'Anfragen', 'Kontakt', and 'Für Arbeitgeber'. Below the header is a search section with fields for 'Stichwort eingeben', 'Region', 'Umfeldsuche', and 'Berufsbereich'. A grid of job listings is visible, with one listing highlighted: 'Blumenstrauß im Büro gemäß'. A featured advertisement for 'Persönliche Annahme der Kündigung' is also present, with a call to action 'Sichere hohe Zinsen'.

Stellenportal

Print-Online Kombination

Verlängern Sie Ihre Printanzeige und profitieren Sie auf diese Weise von einer erhöhten Reichweite!

Unsere Preise staffeln sich nach Größe der Printanzeige. Die Veröffentlichung erfolgt auf allen Online-Diensten der Zeitungsgruppe Zentralhessen und der Rhein Main Presse über einen Zeitraum von 28 Tagen.

Volumen der Printanzeige	Online-Zuschlag	Laufzeit
Bis 100 mm	20,-	28 Tage auf allen Online-Diensten der Zeitungsgruppe Zentralhessen und der Rhein Main Presse
101-300 mm	59,-	
Ab 301 mm	159,-	

1 Online Only-Stellenanzeige

in Kooperation mit



Online Only-Stellenanzeigen	Laufzeit	Online-Dienste	Preis
Online Only regional	28 Tage	alle Online-Dienste der Zeitungsgruppe Zentralhessen und der Rhein Main Presse	390,-
Online Only national	28 Tage	alle Online-Dienste der Zeitungsgruppe Zentralhessen und der Rhein Main Presse sowie jobware.de und damit bis zu 350 weitere Plattformen	995,-

Pro Anzeige kann nur eine Position ausgeschrieben werden.

2 Top-Arbeitgeber der Region

- Logoeinbindung auf der Startseite
- Separate Seite mit Unternehmensdarstellung, Einbindung aller bei der Zeitungsgruppe Zentralhessen veröffentlichten Online-Stellenanzeigen, Verlinkung auf Ihre Homepage

Platzierung und Preise

Laufzeit	28 Tage
Platzierung	alle Online-Dienste der Zeitungsgruppe Zentralhessen
Preis	500,-

3 Premium-Anzeige

- Logoeinbindung
- Exklusive Platzierung auf der Startseite und auf allen Trefferseiten des Jobportals
- Verlinkung auf Online-Stellenanzeige oder Ihre Homepage

Platzierung und Preise

Laufzeit	14/28 Tage
Platzierung	alle Online-Dienste der Zeitungsgruppe Zentralhessen
Preis	400,- / 550,-

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Preise nicht abschluss- oder rabattfähig.
Preise verstehen sich abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.

Immobilienportal



www.immo.zeitungsgruppe-zentralhessen.de

Das regionale Immobilienportal der Zeitungsgruppe Zentralhessen bietet Ihnen zahlreiche attraktive Vermarktungsmöglichkeiten, ob Sie Ihren Objektverkauf oder -einkauf stärken möchten, wir unterstützen Sie in allen Bereichen.

Buchen Sie ein Immobilien-Paket und nutzen Sie zusätzlich unsere Top-Angebote

Die Zeitungsgruppe Zentralhessen ist Ihr erster Ansprechpartner bei der Immobilienvermarktung in der Region – print, online und crossmedial.

AKTUELLE
IMMOBILIEN-ANGEBOTE
regional + deutschlandweit
abrufbar!

3. TOP-MAKLER
Immobilien finden
Wie sich in Deutschland, die besten Immobilien Uhrzeit. Durch den deutschlandweit einzigartig hohen Standard wird sich das Markt lebendig und dynamisch, was nicht zuletzt deutsche Auswirkungen auf den Markt für Immobilien in Gießen hat.

3. TOP-MAKLER
Gießen: ca. 32.000 der insgesamt knapp 79.000 Einwohner
Gießen: Studien an einer der besten europäischen Uhrzeit. Durch den deutschlandweit einzigartig hohen Standard wird sich das Markt lebendig und dynamisch, was nicht zuletzt deutsche Auswirkungen auf den Markt für Immobilien in Gießen hat.

4. TOP-OBJEKT
Kaufpreis
Die Wohnung besteht aus einem großzügigen Wohnzimmer mit großer angelegter Küche, einem Schlafzimmer, Arbeitszimmer, Badezimmer und Eingangsbereich.
[Jetzt ansehen](#)

TOP Makler
TOP-MAKLER
TOP-MAKLER
IMMOBILIEN MAKLER

Anzeigenübersicht

- Familienanzeigen (2.009 Anzeigen)
- Traueranzeigen (7.917 Anzeigen)
- Kraftfahrzeuge (238 Anzeigen)
- Immobilien (7.439 Anzeigen)
- Jobs (5.041 Anzeigen)
- Reisen (89 Anzeigen)
- Finanzdienstleistungen (106 Anzeigen)
- Dienstleistungen (79 Anzeigen)
- Flohmarkt (443 Anzeigen)

Immobilienportal

1 Immobilien-Pakete

Präsentieren Sie Ihre Objekte online in Exposé-Form!
Top-Platzierung unter den ersten Treffern in der Ergebnisliste.

Anzahl	Preis pro Monat
Bis zu 10 Objekte	49,-
Bis zu 25 Objekte	79,-
Ab 26 Objekte	99,-

2 Print-Online-Kombination

Bei Buchung einer Printanzeige besteht die Möglichkeit, diese im Onlineportal zusätzlich zu veröffentlichen.
Die Online-Laufzeit beträgt 14 Tage.

Print-Online-Kombination	Preis
Pauschale für Veröffentlichungen online	9,50

1 Top-Makler

Logoeinbindung auf der Startseite inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage
Platzierung unter der Suchmaske
Max. 20 Kundenlogos im rollierenden Verfahren
Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket

Dauer	Preis pro Monat
12 Monate	490,-

1 Top-Objekt

Die Immobilie der Woche prominent auf der Startseite platziert
Platzierung rechts neben der Suchmaske
Max. 5 Objekte rollierend im gleichen Buchungszeitraum
Nur buchbar in Verbindung mit einem Immobilien-Paket

Dauer	Preis pro Monat
1 Woche	25,-

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Preise nicht abschluss- oder rabattfähig.
Preise verstehen sich abzgl. 15% AE bei eingetragenen Agenturen.

Beilagen - Preise

ZGG-Gesamtausgabe oder Einzelausgabe Tageszeitungen

je 1000 Exemplare	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	jede weitere 5 g
Grundpreis	78,50	81,50	84,50	87,50	90,50	93,50	96,50	3,-
Ortspreis*	66,73	69,28	71,83	74,38	76,93	79,48	82,03	2,55

Anzeigenblätter

je 1000 Exemplare	bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	jede weitere 5 g
Grundpreis	54,-	57,-	60,-	63,-	66,-	69,-	72,-	3,-
Ortspreis*	45,90	48,45	51,-	53,55	56,10	58,65	61,20	2,55

Teilbelegung von Einzelausgaben ist möglich, wobei die Mindestzahl 4.000 Exemplare beträgt. Aufschlag für Teilauflagen pauschal Euro 50,-.
Beilagen sind für uns kostenfrei anzuliefern.

Prospekt-Zustellung an Nichtabonnenten-Haushalte für das komplette Verbreitungsgebiet auf Anfrage

**Kontakt Beilagen- und
Prospektdisposition**

E-Mail prospekt-dispo@giessener-anzeiger.de
Telefon 0641 9504-3552 oder -3541
Telefax 0641/9504-3555

* Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung.

Beilagen - Technische Angaben

Format 10,5 x 14,8 cm bei einem Gewicht von 170 g/qm, max. 23 x 31,5 cm
Größere Beilagen können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Gewicht Bei Einzelblättern muss das Papiergewicht mind. 120 g/qm betragen; leichteres Papier muss gefalzt werden

Falzarten Beilagen im offenen Altarfalz und in Leporellofalz können nicht beigelegt werden.

Beschaffenheit Angeklebte Postkarten müssen am Falz und am Fuß auf der Rückseite oder innen angeklebt sein. Die Anlieferung hat sauber gestapelt auf stabilen Paletten zu erfolgen.

Anlieferung Spätestens 2 Tage vor Erscheinungstermin

Rücktritt Letzter Rücktrittstermin 8 Tage vor Erscheinen

Beilagenhinweis In der belegten Auflage erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis, der jedoch nicht Bestandteil des Auftrags ist.

Verlagsangaben siehe Seite 2

Beilagenauflagen*










Tageszeitungen		werktags	Fr./Sa.		
ZGZ	ZGZ-Gesamtausgabe plus inkl. Hanauer Anzeiger	88.010	98.430		
ZGZ	ZGZ-Gesamtausgabe inkl. Kinzigtal Nachrichten	69.510	74.430		
ZGZ	ZGZ-Gesamtausgabe	61.120	66.410		
GAH	Gießener Anzeiger Hauptausgabe inkl. Kreis-Anzeiger	33.390	37.220	Gießener Anzeiger	Hauptausgabe inkl. Kreis-Anzeiger
KA	Kreis-Anzeiger	14.570	16.650	Kreis-Anzeiger	
LA	Lauterbacher Anzeiger	7.300	7.500	Lauterbacher Anzeiger	
OZ	Oberhessische Zeitung	7.500	7.800	Oberhessische Zeitung	
UA	Usinger Anzeiger	6.240	6.630	Usinger Anzeiger	
GT	Gelnhäuser Tageblatt	6.800	7.340	Gelnhäuser Tageblatt	
ZGK	ZGK Gelnhäuser Tageblatt und Kinzigtal Nachrichten	15.140	15.360	ZGK Zeitungsgruppe Kinzigtal Gelnhäuser Tageblatt & Kinzigtal-Nachrichten	Auf Anfrage
HA	Hanauer Anzeiger	18.500	24.000	Hanauer Anzeiger	Auf Anfrage

**Versandanschrift
der ZGZ-Objekte**

Gießener Anzeiger Verlags
GmbH & Co KG
Am Urnenfeld 12
35396 Gießen-Wieseck

* Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Definition der Auflagenhöhe erfolgt bei Terminabstimmung.

Beilagenauflagen

Anzeigenblätter werktags	Auflage		Anzeigenblätter Wochenende	Auflage	
Tipp	43.390		Sonntag Anzeiger	43.780	
GT-Extra	52.710		GT zum Sonntag	52.680	
Usinger Anzeigenblatt	24.340		Oberhessen Kurier	46.630	
Camberger Anzeiger	28.410		Mainleben	102.321	
Der Bergwinkel Wochen-Bote	26.760		Anzeigenblatt Total WOCHENENDE	245.411	
Wochenbote im Vogelsberg	19.400				
OZ-Extra	28.900				
Hanauer Wochenpost	102.321		Gemeindeblätter	Auflage	
Königsteiner Woche	12.800		Busecker Anzeiger	6.310	
Anzeigenblatt Total WERKTAGS	339.091		Lokal-Anzeiger Reiskirchen	5.090	
MAZ	296.214		Lindener Anzeiger	6.150	
Lahn-Dill-Anzeiger	133.810				
Wetterau gesamt	127.210				
Oberurseler Woche	21.700				
Kronberger Bote	10.100				
Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.700				
Kelkheimer Zeitung	17.900				

Ver sandanschriften der Anzeigenblätter auf Anfrage.
Bitte bei allen Lieferungen den Titel angeben.

Online-Werbung ZGZ

1

2

3

4

4

5

Werbemittel und Preise

Tausender-Kontakt-Preis				
Bezeichnung	Größe	Grundpreis ¹⁾	Ortspreis ¹⁾	
1 Superbanner	728 x 90 px	20,-	17,-	
2 Themenheader	643 x 70 px	32,50	27,50	
3 Skyscraper	160 x 600 px	20,-	17,-	
4 Rectangle	300 x 250 px	32,50	27,50	
5 Fullsize-Banner	468 x 60 px	23,-	19,50	
Wallpaper	Superbanner + Skyscraper	60,-	51,-	

Online-Werbung ZGZ

Crossmediale Werbung steigert Reichweite und Frequenz

Profitieren Sie von unseren attraktiven crossmedialen Angeboten. Steigern Sie Ihre Reichweite, erschließen Sie neue Zielgruppen und präsentieren Sie sich in einem Medium zu vergünstigten Preisen.



Reichweite Online-Dienste

140.000 Unique User/Monat
(deutschsprachige Bevölkerung
ab 14 Jahren lt. AGOF internet
facts 2013-08)



Reichweite Tageszeitung

170.000 Leser
(Leser im ZGZ-Verbreitungsgebiet,
deutschsprachige Bevölkerung
ab 14 Jahren lt. MA 2013)



Digitale Anzeige

Veröffentlichen Sie die Anzeige aus der Tageszeitung online, 20.000 Kontakte/Woche, 295,- EUR¹⁾ (Grundpreis), 250,- EUR²⁾ (Ortspreis), Umgestaltung Ihrer Anzeige in ein onlinegerechtes Werbemittel inklusive

Digitale Beilage

Veröffentlichen Sie die Beilage aus der Tageszeitung online, z. B. 1 Woche auf www.giessener-anzeiger.de oder www.kreis-anzeiger.de für 200,- EUR¹⁾ (Grundpreis), 170,- EUR²⁾ (Ortspreis)

Video Werbung

Im Umfeld redaktioneller Videos zu verschiedenen Themenbereichen stehen Ihnen auf unseren Websites diverse innovative Werbeformen zur Verfügung.

Nutzen Sie unser Videoangebot für Ihre aufmerksamkeitsstarken Kampagnen im Bewegtbildumfeld.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem professionellen Unternehmensfilm.

Gerne beraten wir Sie von der Planung bis zur Realisierung.

Spezifikation - Onlinewerbung

Format

jpg- oder gif-Datei für statische Bilder
animierte gif-Datei für bewegte Bilder
swf-Datei für fließende Bilder (bitte fordern Sie hierzu die technischen Spezifikationen für Flash an)
maximale Dateigröße: 30 KB

Anlieferung

Mindestens zwei Werktage vor Erscheinungstermin per E-Mail an online-sales@giessener-anzeiger.de (unbedingt Name des Auftraggebers eintragen)

Persönliche Beratung

Kontakt

Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co KG
Am Urnenfeld 12
35396 Gießen

Telefon

0641 9504-3553

Telefax

0641 9504-3555

E-Mail

online-sales@giessener-anzeiger.de

¹⁾ Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen und Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes.

²⁾ Ortspreise gelten für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet.

Geschäftsbedingungen

Mit Erteilung des Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Weichen Auftrag oder die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen 6 Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der

Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Soweit eine Zahlung mittels SEPA-Lastschrift vereinbart wurde, gilt Folgendes: Der bevorstehende Lastschrifteinzug wird bis spätestens 1 (einen) Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift vorab angekündigt (Vorabinformation/Prenotifikation). Der abgebuchte Betrag kann im Einzelfall von dem in der einzelnen Abrechnung bzw. in der einzelnen Vorabinformation mitgeteilten Betrag abweichen, wenn mehrere Abrechnungen das gleiche Fälligkeitsdatum haben. In diesem Fall wird zum Fälligkeitsdatum der Gesamtbe-

Geschäftsbedingungen

trag (=Summe aus den Abrechnungen) eingezogen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, für ausreichende Deckung auf dem Konto zu sorgen und sicherzustellen, dass die fälligen Beträge eingezogen werden können. Diese Verpflichtung besteht auch dann, soweit dem Auftraggeber im Einzelfall eine Vorabinformation nicht oder nicht rechtzeitig zugehen sollte.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausge-

schlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

20. Bei Ziffernanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass dazu befugte Behörden Auskunft verlangen. Schadensersatzansprüche wegen Verlustes oder verzögerter Übersendung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen sind ausgeschlossen. Zuschriften auf Ziffernanzeigen, die später als 6 Wochen nach Erscheinen der Anzeige eintreffen, werden nicht mehr weitergegeben.

21. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.

22. Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt in das Ermessen des Verlages gestellt. Sollte ein Beilagenhinweis irrtümlich unterbleiben, so entsteht kein Anspruch auf Rechnungsminderung. Mehrere ineinandergelegte Beilagen werden einzeln berechnet. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn bei der Zustellung Beilagen aus der Zeitung herausfallen. Sofern für Beilagen ein zusätzliches Falzen erforderlich wird, wird dieses gesondert berechnet.

23. Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Der Verlag wird alle Informationen, Geschäftsvorgänge und Unterlagen, die im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung bekannt werden oder als vertraulich bezeichnet werden, vertraulich behandeln, es sei denn, sie sind bereits auf andere Weise allgemein bekannt geworden. Die Weitergabe an zur Vertraulichkeit verpflichtete Unterauftraggeber ist gestattet.

Soweit personenbezogene Daten verarbeitet werden, erbringt der Verlag diese Leistung durch auf das Datengeheimnis gem. § 5 BDSG und sonstige datenschutzrechtliche Vorschriften verpflichtete Mitarbeiter und ggfs. Unterauftragnehmer. Der Verlag wird die erlangten Daten ausschließlich für die Zwecke der Leistungserbringung verarbeiten.

24. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind. Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist ein schriftlicher Nachweis einer mehr als 50-%igen Kapitalbeteiligung erforderlich.

25. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

26. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käuflern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen wird als Gerichtsstand Gießen vereinbart.

Anschriften

Gießener Anzeiger**Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co KG**

Am Urnenfeld 12 · 35396 Gießen
 Telefon 0641 9504-3553
 Telefax 0641 9504-3555
 anzeigen@giessener-anzeiger.de
 www.giessener-anzeiger.de

Kreis-Anzeiger

Sonntag-Anzeiger · Tipp

Verlag Wetterau + Vogelsberg GmbH

Zeppelinstraße 11 · 63667 Nidda
 Telefon 06043 502-0
 Telefax 06043 502-40
 anzeigen@kreis-anzeiger.de

Großendorf 1 · 63654 Büdingen
 Telefon 06042 9549-21
 Telefax 06042 9549-20
 anzeigen.buedingen@kreis-anzeiger.de
 www.kreis-anzeiger.de

Usinger Anzeiger

Usinger Anzeigenblatt · Camberger Anzeiger

Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co KG

Am Riedborn 20–22 · 61250 Usingen
 Telefon 06081 105-0
 Telefax 06081 105-100
 anzeigen@usinger-anzeiger.de
 www.usinger-anzeiger.de

Gelnhäuser Tageblatt

GT zum Sonntag · GT-Extra

Gießener Anzeiger Verlags GmbH & Co KG

Barbarossastraße 5 · 63571 Gelnhausen
 Telefon 06051 824-0
 Telefax 06051 824-333
 anzeigen@gelnhaeuser-tageblatt.de
 www.gelnhaeuser-tageblatt.de

Oberhessische Zeitung

OZ-Extra · Oberhessen Kurier

Verlagsgesellschaft Vogelsberg GmbH & Co. KG

Am Kreuz 10 · 36304 Alsfeld
 Telefon 06631 9669-0
 Telefax 06631 9669-23
 anzeigen@oberhessische-zeitung.de
 www.oberhessische-zeitung.de

Lauterbacher Anzeiger

Oberhessen Kurier · Wochenbote im Vogelsberg

Verlagsgesellschaft Vogelsberg GmbH & Co. KG

Cent 9 · 36341 Lauterbach
 Telefon 06641 6466-0
 Telefax 06641 6466-64
 anzeigen@lauterbacher-anzeiger.de
 www.lauterbacher-anzeiger.de

Hanauer Anzeiger

Hanauer Wochenpost · MAINLEBEN

Hanauer Anzeiger GmbH + Co. Druck & Verlag

Donaustraße 5 · 63452 Hanau
 Telefon 06181 2903-0
 Telefax 06181 2903-500
 www.hanauer.de

Der Bergwinkel Wochen-Bote**Verlag H. G. Bernert GmbH**

Barbarossastraße 5 · 63552 Gelnhausen
 Telefon 06051 78803788
 Telefax 06051 78803700
 www.wochen-bote.de

Bad Homburger Woche

Friedrichsdorfer Woche · Oberurseler Woche,
 Königsteiner Woche · Kronberger Bote

Hochtaunus Verlag GmbH

Vorstadt 20 · 61440 Oberursel (Taunus)
 Telefon 06171 6288-0
 Telefax 06171 6288-19
 verlag@hochtaunusverlag.de

Verlagsvertretungen**NIELSEN I****Günter Frenz & Partner
Verlagsvertretung OHG**

Langenstücken 24 · 22393 Hamburg
 Telefon 040 60918801
 Telefax 040 6032135
 info@tz-service.de
 www.tz-service.de

NIELSEN II**Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk OHG**

Weinsbergstraße 190 · 50825 Köln
 Telefon 0221 709043-0
 Telefax 0221 709043-10
 info@zeitungsteam-koeln.de
 www.zeitungsteam-koeln.de

NIELSEN III a**Verlagsbüro Krimmer**

Am Lindenbaum 24 · 60433 Frankfurt
 Telefon 069 530908-0
 Telefax 069 530908-50
 frankfurt@krimmer.com
 www.krimmer.com

NIELSEN III b**VBS Verlagsbüro Süd · Glauner & Partner GmbH**

Amselstraße 7 · 68307 Mannheim
 Telefon 0621 16665-0
 Telefax 0621 16665-25
 info@vbs-mannheim.de
 www.verlagsbuero-sued.de

NIELSEN IV**VBS Verlagsbüro Süd · Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a · 85232 Bergkirchen-Feldgeding
 Telefon 08131 37660-0
 Telefax 08131 37660-25
 info@vbs-feldgeding.de
 www.verlagsbuero-sued.de