

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ВКЛАД ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И РЕГИОНА

MULTIPLICATE CONTRIBUTION OF TOURISM TO NATIONAL ECONOMY AND REGION

Гагай М.С.

Аспирант ФГОБУ ВПО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Джуха В.М.

д.э.н., профессор

Аннотация

В работе автор предлагает методику оценки мультипликатора туристических расходов в Российской Федерации в целом и в Ростовской области в частности. По результатам исследования получены модели множественной регрессии для оценки мультипликатора, а также выработаны практические рекомендации по использованию полученных оценок для анализа рынка туристических услуг.

Ключевые слова: туристический бизнес; корреляционно-регрессионный анализ; мультипликатор; Ростовская область; регрессия; прогноз.

Annotation

In this work the author propose the method of assessing the multiplier of tourist expenses in the Russian Federation and the Rostov region. By results of research, models of multiple regression of assessment of animator are received, and also practical recommendations about use of the received estimates for the analysis of the market of tourist services are developed.

Keywords: tourism industry; correlation-regression analysis, multiplier, Rostov region, regression, forecast.

В настоящее время существуют различные методологические и методические подходы к определению критериев социально-экономической эффективности в сфере туризма. В частности, на макроэкономическом уровне интегрированной оценкой эффективности туристской сферы может быть прирост валового внутреннего продукта как результат развития индустрии туризма, рост доходов региона от въездного туризма и ряд других показателей, которые количественно могут быть выражены туристическим мультипликатором.

Одним из методов оценки туристического мультипликатора является корреляционно-регрессионный анализ, предполагающий построение уравнения линейной регрессии, следующего вида:

$$Y = a_0 + a_1x, \quad (2)$$

где a_0 – свободный член; a_1 – коэффициент линейной регрессии; x – объем ВВП (ВРП); Y – мультипликатор туристических расходов (далее M_u).

Если предположить, что для индустрии туризма значение M_u прямо пропорционально масштабу экономики России, то можно говорить о наличии корреляционной зависимости между значением ВВП страны и туристского мультипликатора в ней. В работе Воскресенского В.Ю.[1] найдено уравнение зависимости M_u от значения ВВП (ВРП) корреляционно-регрессионным методом, используя соответствующие показатели для 13 стран мира:

$$Y = 1,17 + 0,0005x \quad (3)$$

По данным Федеральной службы государственной статистики по 83 регионам РФ за 2009г. (согласно уравнению 3) были определены величины M_u , позволяющие оценить мультипликативный вклад туризма в экономику России.

Полученные значения мультипликатора различны в зависимости от характера местной экономики и меры взаимосвязанности разных ее секторов.

Так, например, в Москве M_u равен 5,39, т.е. один рубль расходов туристов создавал в 2009г. 5,39 руб. в других секторах экономики.

Оценка экономического воздействия туризма основана на расходах туристов. Здесь очень важно рассматривать разные аспекты экономики, которые испытывают на себе воздействие расходов туристов. Поэтому имеет смысл исследовать влияние на M_u основных социально-экономических показателей по РФ.

Используя статистические данные ВРП по Ростовской области за 10 лет (1999-2008гг.), были определены величины M_u согласно корреляционно-регрессионному уравнению (3), представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Значения мультипликатора туристических расходов
в Ростовской области за 1999-2009гг.**

| годы | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Значения M_u | 1,2 | 1,21 | 1,23 | 1,24 | 1,26 | 1,28 | 1,30 | 1,34 | 1,4 | 1,46 | 1,46 |

Источник: рассчитано автором по материалам исследований

Рассмотрев связь социально-экономических факторов Ростовской области с величиной M_u за этот же период, используя корреляционно-регрессионный анализ, были рассчитаны коэффициенты парной корреляции M_u от соответствующих показателей $Y(x_i)$ и построены уравнения линейной регрессии:

$$Y(x_1) = 1,19 + 0,0016x_1; Y(x_2) = 1,85 - 0,005x_2; Y(x_3) = 0,73 + 0,005x_3; Y(x_4) = -1,01 + 5,331x_4; Y(x_5) = 1,16 + 0,003x_5; Y(x_6) = 1,17 + 0,0007x_6$$

Анализ уравнения регрессии, позволяет утверждать, что между M_u и объемом инвестиций в экономику (x_1), среднегодовой долей населения (x_4), объемом платных услуг населению (x_5) и оборотом розничной торговли (x_6) существует тесная корреляционная связь – коэффициенты парной корреляции

0,99; 0,86; 0,985; 0,998 соответственно. Значения коэффициентов детерминации (R^2), оценивающих качество модели, равны: $R^2 (Y_{X_1}) = 0,984$; $R^2 (Y_{X_4}) = 0,939$; $R^2 (Y_{X_5}) = 0,970$; $R^2 (Y_{X_6}) = 0,997$. Это показывает, что 98, 94, 97, 99 процентов вариации M_u объясняются вариациями соответствующих факторов X_1, X_4, X_5, X_6 соответственно.

Обратная корреляционная зависимость $R = -0,59$ установлена между M_u и индексом потребительских цен, который является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции в регионе. Увеличение индекса потребительских цен означает падение рубля по отношению к доллару и другим валютам. Но, с другой стороны, доллар обретает в России значительно большую покупательную способность. Это, несомненно, должно привлекать иностранных туристов и повышать туристский экспорт, что, в свою очередь, способствует увеличению валового внутреннего продукта (ВВП).

При выборе факторов, входящих в модель, учитывалась доля дисперсии, объясняемая каждым из них, исключая явление мультиколлинеарности. Таким образом уравнение множественной регрессии имеет вид:

$$Y = 1,034 + 0,000338 x_2 + 0,000793 x_3 + 0,00306 x_5 \quad (4)$$

Исходя из полученной модели (4), можно сделать вывод, что величина M_u зависит от уровня инфляции, темпов роста промышленного производства и спектра платных услуг, включающих в том числе услуги гостиниц, связи, туристические, транспортные и т.д.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ зависимости M_u за 1999-2009гг. от социально-экономических факторов (объема инвестиций в экономику РО; индекса потребительских цен; индекса промышленного производства; среднегодовой доли населения, занятого в экономике; оборота розничной торговли и объема платных услуг населению) позволил установить устойчивую тенденцию его роста. Наиболее велико влияние на M_u : объема инвестиций в экономику Ростовской области; среднегодовой доли населения, занятого в экономике; оборота розничной торговли и объема платных услуг населению, что естественно приведет к дополнительному обороту туристического бизнеса в результате увеличения расходов туристов.

Подробный анализ M_u показывает эффективность вложений инвестиций государственных или частных секторов в туристские проекты на национальных и региональных уровнях, проверки относительных величин воздействия различных видов туризма по сравнению с другими секторами экономики.

Следовательно, для того чтобы получить максимальную выгоду от развития туризма, государству необходимо разработать туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики государства. В свою очередь, вычисленный корреляционно-регрессионным методом M_u по регионам РФ может использоваться для составления краткосрочных и среднесрочных прогнозов, в разработке программ развития различных видов туризма в стране, формирования инвестиционных стратегий, а также для решения вопросов регулирования и государственного планирования.

Литература

1. Приложение к решению коллегии Администрации Ростовской области от 30.04.2010г. №16 «Основные показатели прогноза социально-экономического развития Ростовской области на 2010-2013 годы».
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»./ 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. -463 с.