

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
Totaal Dagbladen incl. gratis dagbladen	000	7.885	4.133	3.753	556	1.244	1.801	2.304	1.980	
	%	55,9	59,4	52,5	40,0	40,6	49,3	68,0	76,1	
Totaal Dagbladen excl. gratis dagbladen	000	7.104	3.679	3.425	478	975	1.583	2.140	1.927	
	%	50,4	52,9	48,0	34,4	31,8	43,3	63,2	74,0	
Landelijke Dagbladen	000	4.465	2.383	2.082	333	639	974	1.326	1.192	
	%	31,7	34,3	29,2	24,0	20,9	26,7	39,2	45,8	
Gratis Dagbladen	000	1.754	1.049	705	157	491	444	469	194	
	%	12,4	15,1	9,9	11,3	16,0	12,1	13,8	7,4	
Regionale Dagbladen	000	3.722	1.921	1.802	203	456	833	1.169	1.061	
	%	26,4	27,6	25,2	14,6	14,9	22,8	34,5	40,8	

Gemiddeld bereik: Landelijke dagbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
AD Dagbladen	000	1.460	786	674	101	223	307	439	390	
	%	10,4	11,3	9,4	7,3	7,3	8,4	13,0	15,0	
Het Financieele Dagblad	000	175	124	52	9	33	62	53	18	
	%	1,2	1,8	0,7	0,6	1,1	1,7	1,6	0,7	
Nederlands Dagblad	000	121	62	59	16	12	31	34	28	
	%	0,9	0,9	0,8	1,1	0,4	0,9	1,0	1,1	
NRC Handelsblad	000	489	289	200	37	58	86	172	136	
	%	3,5	4,2	2,8	2,7	1,9	2,3	5,1	5,2	
nrc.next	000	246	145	101	24	65	62	67	28	
	%	1,7	2,1	1,4	1,8	2,1	1,7	2,0	1,1	
Reformatorisch Dagblad	000	195	85	110	26	45	47	44	33	
	%	1,4	1,2	1,5	1,9	1,5	1,3	1,3	1,3	
De Telegraaf	000	1.782	969	814	120	243	419	493	508	
	%	12,6	13,9	11,4	8,6	7,9	11,5	14,6	19,5	

Trouw	000	296	156	140	24	35	45	66	126
	%	2,1	2,2	2,0	1,7	1,1	1,2	2,0	4,8
de Volkskrant	000	775	434	341	69	105	156	284	161
	%	5,5	6,2	4,8	5,0	3,4	4,3	8,4	6,2

Gemiddeld bereik: Gratis dagbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Metro	000	1.245	752	493	105	349	319	343	129
	%	8,8	10,8	6,9	7,5	11,4	8,7	10,1	5,0
Sp!ts	000	1.149	716	433	104	330	297	309	108
	%	8,1	10,3	6,1	7,5	10,8	8,1	9,1	4,1

Gemiddeld bereik: Regionale dagbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
AD De Dordtenaar	000	82	40	42	5	12	10	24	31
	%	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	0,3	0,7	1,2
AD Groene Hart	000	120	62	58	8	20	35	28	29
	%	0,9	0,9	0,8	0,6	0,7	0,9	0,8	1,1
AD Haagsche Courant	000	199	103	96	8	25	37	64	64
	%	1,4	1,5	1,3	0,6	0,8	1,0	1,9	2,5
AD Rotterdams Dagblad	000	330	165	165	23	42	52	103	109
	%	2,3	2,4	2,3	1,7	1,4	1,4	3,0	4,2
AD Utrechts Nieuwsblad	000	143	76	67	10	16	32	45	40
	%	1,0	1,1	0,9	0,7	0,5	0,9	1,3	1,5
BN DeStem	000	251	131	120	10	23	50	90	79
	%	1,8	1,9	1,7	0,7	0,8	1,4	2,7	3,0
Brabants Dagblad	000	320	178	143	13	48	66	109	86
	%	2,3	2,6	2,0	0,9	1,6	1,8	3,2	3,3

Dagblad van het Noorden	000	325	161	164	20	46	79	103	77
	%	2,3	2,3	2,3	1,4	1,5	2,2	3,0	3,0
Eindhovens Dagblad	000	299	154	145	17	38	58	83	103
	%	2,1	2,2	2,0	1,2	1,3	1,6	2,4	4,0
De Gelderlander	000	380	191	189	19	49	87	124	101
	%	2,7	2,7	2,7	1,4	1,6	2,4	3,7	3,9
De Gooi- en Eemlander	000	66	35	32	3	9	13	22	20
	%	0,5	0,5	0,4	0,2	0,3	0,4	0,6	0,8
Haarlems Dagblad	000	82	37	45	4	6	14	28	30
	%	0,6	0,5	0,6	0,3	0,2	0,4	0,8	1,1
Leeuwarder Courant	000	197	104	93	12	20	54	60	52
	%	1,4	1,5	1,3	0,9	0,6	1,5	1,8	2,0
Leidsch Dagblad	000	80	44	36	6	10	17	31	15
	%	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,5	0,9	0,6
Noordhollands Dagblad/Alkmaarsche Courant	000	85	43	42	2	9	18	25	31
	%	0,6	0,6	0,6	0,1	0,3	0,5	0,7	1,2
Noordhollands Dagblad/Dagblad voor West-Friesland	000	68	32	37	4	10	16	24	14
	%	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,5
Het Parool	000	213	112	101	8	37	54	59	55
	%	1,5	1,6	1,4	0,6	1,2	1,5	1,7	2,1
PZC	000	145	76	69	10	15	27	41	51
	%	1,0	1,1	1,0	0,7	0,5	0,7	1,2	2,0
de Stentor	000	322	165	156	18	39	68	97	100
	%	2,3	2,4	2,2	1,3	1,3	1,9	2,9	3,8
De Twentsche Courant Tubantia	000	268	141	127	11	35	70	88	63
	%	1,9	2,0	1,8	0,8	1,2	1,9	2,6	2,4

Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties

		Gemiddeld bereik: Dagbladcombinaties							
		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Haarlems Dagblad Combinatie	000	97	43	54	5	8	18	33	34
	%	0,7	0,6	0,8	0,3	0,3	0,5	1,0	1,3
Haarlems & Leidsch Dagblad Combinatie	000	174	85	89	11	18	35	63	48
	%	1,2	1,2	1,2	0,8	0,6	0,9	1,9	1,9
Noordhollands Dagblad	000	344	174	169	19	40	73	102	109
	%	2,4	2,5	2,4	1,4	1,3	2,0	3,0	4,2
Dagbladcombinatie Midden Noord-Holland	000	196	106	89	7	25	38	55	71
	%	1,4	1,5	1,3	0,5	0,8	1,0	1,6	2,7
Dagbladcombinatie Noord Noord-Holland	000	234	112	122	14	24	54	73	69
	%	1,7	1,6	1,7	1,0	0,8	1,5	2,2	2,7
Holland Media Combinatie Dagbladen Totaal	000	579	292	287	32	64	121	185	177
	%	4,1	4,2	4,0	2,3	2,1	3,3	5,5	6,8
Dagblad De Limburger incl. Limburgs Dagblad	000	439	234	205	33	42	106	144	115
	%	3,1	3,4	2,9	2,4	1,4	2,9	4,2	4,4
Combinatie Nederlands Dagblad & Reformatorisch Dagblad	000	307	143	165	41	55	76	76	59
	%	2,2	2,1	2,3	3,0	1,8	2,1	2,2	2,3
Noordelijke Dagblad Combinatie excl. Friesch Dagblad	000	517	263	254	32	65	130	162	128
	%	3,7	3,8	3,6	2,3	2,1	3,6	4,8	4,9
Noordelijke Dagblad Combinatie incl. Friesch Dagblad	000	546	278	269	33	68	134	168	143
	%	3,9	4,0	3,8	2,4	2,2	3,7	5,0	5,5
Friesland Combinatie	000	228	120	108	14	22	58	67	67
	%	1,6	1,7	1,5	1,0	0,7	1,6	2,0	2,6
Grootstedelijk Drechtsteden	000	115	62	53	8	17	15	37	39
	%	0,8	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	1,1	1,5
Grootstedelijk Utrecht	000	190	99	92	13	22	43	59	54
	%	1,4	1,4	1,3	1,0	0,7	1,2	1,7	2,1
Wegener Dagbladen Gelderland-Overijssel	000	954	485	470	48	121	222	302	263
	%	6,8	7,0	6,6	3,4	4,0	6,1	8,9	10,1
Brabant Pers Dagbladen	000	613	328	286	28	85	123	189	188
	%	4,4	4,7	4,0	2,1	2,8	3,4	5,6	7,2

Brabant Combinatie	000	860	455	405	38	108	173	276	266
	%	6,1	6,5	5,7	2,7	3,5	4,7	8,1	10,2
Wegener Dagbladen Brabant-Zeeland	000	999	526	473	48	122	198	316	315
	%	7,1	7,6	6,6	3,4	4,0	5,4	9,3	12,1
Wegener Dagbladen Totaal	000	1.949	1.008	941	95	242	419	616	577
	%	13,8	14,5	13,2	6,8	7,9	11,5	18,2	22,2
Reizen & Recreatie (Holland Media Combinatie Telegraaf Sp!ts)	000	3.493	1.913	1.581	256	597	838	1.006	798
	%	24,8	27,5	22,1	18,4	19,5	22,9	29,7	30,6
NL plus bereikspakket de Persgroep Nederland	000	2.475	1.326	1.148	178	352	500	774	670
	%	17,6	19,1	16,1	12,8	11,5	13,7	22,9	25,7
NL plus reizenpakket de Persgroep Nederland	000	2.955	1.573	1.382	212	427	649	919	748
	%	21,0	22,6	19,3	15,2	13,9	17,8	27,2	28,7
RDC-Regionale Dagbladen Combinatie	000	2.995	1.548	1.447	163	358	652	950	871
	%	21,2	22,3	20,3	11,7	11,7	17,8	28,1	33,5

Gemiddeld bereik: Tijdschriftcombinaties

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
		Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar		
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
Totaal Tijdschriften	000	12.110	5.713	6.397	1.107	2.414	3.191	3.049	2.349	
	%	85,9	82,2	89,6	79,7	78,8	87,3	90,0	90,2	
Bindinc. 50+ Bereikspakket	000	2.226	1.018	1.207	147	236	350	640	852	
	%	15,8	14,6	16,9	10,6	7,7	9,6	18,9	32,7	
Golf Media-bladen	000	220	143	77	8	18	50	76	67	
	%	1,6	2,0	1,1	0,6	0,6	1,4	2,2	2,6	
Pakket Sanoma Jonge Vrouwen	000	918	193	726	79	277	285	192	85	
	%	6,5	2,8	10,2	5,7	9,0	7,8	5,7	3,3	
Pakket Sanoma Mannen	000	951	707	243	65	194	277	267	148	
	%	6,7	10,2	3,4	4,7	6,3	7,6	7,9	5,7	
Pakket Sanoma Vrouwen	000	2.618	614	2.003	127	327	635	828	702	
	%	18,6	8,8	28,1	9,1	10,7	17,4	24,4	26,9	
Veen Magazines Special Interest Combinatie	000	210	109	101	18	36	40	64	53	
	%	1,5	1,6	1,4	1,3	1,2	1,1	1,9	2,0	

Gemiddeld bereik: Dagbladmagazines

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
FD Persoonlijk	000	112	68	44	6	18	36	39	12
	%	0,8	1,0	0,6	0,4	0,6	1,0	1,2	0,5
PS van de Week	000	201	88	112	5	26	53	61	56
	%	1,4	1,3	1,6	0,3	0,8	1,4	1,8	2,2
Volkskrant Magazine	000	755	390	366	40	95	176	293	151
	%	5,4	5,6	5,1	2,9	3,1	4,8	8,6	5,8

Gemiddeld bereik: RTV-bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Avrobode	000	438	183	255	18	40	53	149	178
	%	3,1	2,6	3,6	1,3	1,3	1,5	4,4	6,8
KRO Magazine	000	240	112	128	19	24	40	58	98
	%	1,7	1,6	1,8	1,4	0,8	1,1	1,7	3,8
Mikro Gids	000	627	272	355	41	66	105	203	211
	%	4,4	3,9	5,0	3,0	2,2	2,9	6,0	8,1
NCRV-gids	000	455	218	237	32	47	52	96	227
	%	3,2	3,1	3,3	2,3	1,5	1,4	2,8	8,7
Televizier	000	273	138	135	25	37	42	68	101
	%	1,9	2,0	1,9	1,8	1,2	1,2	2,0	3,9
TotaalTV	000	122	65	57	11	15	34	39	23
	%	0,9	0,9	0,8	0,8	0,5	0,9	1,1	0,9
TrosKompas	000	640	286	354	33	80	129	146	252
	%	4,5	4,1	5,0	2,4	2,6	3,5	4,3	9,7
TV Krant	000	348	164	184	33	44	108	93	70
	%	2,5	2,4	2,6	2,4	1,4	3,0	2,7	2,7
TVFilm	000	314	159	156	27	50	85	88	65
	%	2,2	2,3	2,2	1,9	1,6	2,3	2,6	2,5

VARAgids	000	574	280	294	42	59	125	180	168
	%	4,1	4,0	4,1	3,0	1,9	3,4	5,3	6,4
Veronica Magazine	000	1.692	859	833	173	364	597	427	131
	%	12,0	12,4	11,7	12,4	11,9	16,3	12,6	5,0
Visie	000	312	147	165	31	57	70	70	84
	%	2,2	2,1	2,3	2,2	1,9	1,9	2,1	3,2
VPRO Gids	000	445	225	220	40	36	66	181	123
	%	3,2	3,2	3,1	2,8	1,2	1,8	5,3	4,7

Gemiddeld bereik: Opiniebladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
				Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
Elsevier	000	597	369	228	32	88	148	176	153	
	%	4,2	5,3	3,2	2,3	2,9	4,0	5,2	5,9	
De Groene Amsterdammer	000	102	50	52	5	22	12	28	33	
	%	0,7	0,7	0,7	0,4	0,7	0,3	0,8	1,3	
HP/De Tijd	000	140	82	58	7	21	31	51	30	
	%	1,0	1,2	0,8	0,5	0,7	0,9	1,5	1,1	
Maarten!	000	90	54	37	5	11	16	34	24	
	%	0,6	0,8	0,5	0,3	0,4	0,4	1,0	0,9	
Vrij Nederland	000	183	103	80	6	25	33	68	51	
	%	1,3	1,5	1,1	0,5	0,8	0,9	2,0	2,0	

Gemiddeld bereik: Vrouwenbladen

		Allen							
		Geslacht		Leeftijd					
		Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Beau Monde	000	267	52	216	15	53	102	65	32
	%	1,9	0,7	3,0	1,1	1,7	2,8	1,9	1,2
Cosmopolitan	000	320	73	247	54	119	63	57	28
	%	2,3	1,0	3,5	3,9	3,9	1,7	1,7	1,1
ELLE	000	238	46	192	44	63	43	57	32
	%	1,7	0,7	2,7	3,2	2,0	1,2	1,7	1,2
Eva	000	153	39	114	10	28	58	30	28
	%	1,1	0,6	1,6	0,7	0,9	1,6	0,9	1,1
fabulous mama	000	127	28	99	4	63	51	5	4
	%	0,9	0,4	1,4	0,3	2,1	1,4	0,2	0,1
Flair	000	450	77	373	27	123	153	100	48
	%	3,2	1,1	5,2	1,9	4,0	4,2	2,9	1,8
Glamour	000	230	35	194	52	85	49	32	12
	%	1,6	0,5	2,7	3,7	2,8	1,3	0,9	0,5
Grazia	000	293	62	231	44	106	80	49	14
	%	2,1	0,9	3,2	3,2	3,4	2,2	1,4	0,6
JAN	000	203	44	159	9	33	84	54	23
	%	1,4	0,6	2,2	0,6	1,1	2,3	1,6	0,9
Knip Mode	000	223	17	206	16	29	54	79	45
	%	1,6	0,2	2,9	1,2	0,9	1,5	2,3	1,7
Knippie	000	134	17	117	14	34	31	35	21
	%	1,0	0,2	1,6	1,0	1,1	0,8	1,0	0,8
Libelle	000	1.914	443	1.471	92	194	446	643	539
	%	13,6	6,4	20,6	6,6	6,3	12,2	19,0	20,7
LINDA.	000	1.133	294	838	101	239	418	253	122
	%	8,0	4,2	11,7	7,2	7,8	11,4	7,5	4,7
Margriet	000	1.286	263	1.024	50	108	292	434	403
	%	9,1	3,8	14,3	3,6	3,5	8,0	12,8	15,5
Marie Claire	000	131	24	107	9	27	43	33	18
	%	0,9	0,3	1,5	0,6	0,9	1,2	1,0	0,7

Mijn Geheim	000	224	36	187	8	43	74	63	36
	%	1,6	0,5	2,6	0,6	1,4	2,0	1,9	1,4
Nouveau	000	129	32	98	3	11	26	43	46
	%	0,9	0,5	1,4	0,2	0,4	0,7	1,3	1,8
Opzij	000	161	37	124	5	12	31	68	46
	%	1,1	0,5	1,7	0,3	0,4	0,8	2,0	1,8
PRiMERO	000	95	17	78	4	12	30	32	18
	%	0,7	0,2	1,1	0,3	0,4	0,8	0,9	0,7
Royalty	000	187	39	148	10	27	49	55	47
	%	1,3	0,6	2,1	0,7	0,9	1,3	1,6	1,8
Viva	000	388	85	303	17	121	120	86	44
	%	2,8	1,2	4,2	1,2	3,9	3,3	2,5	1,7
VOGUE	000	282	64	217	67	66	52	61	36
	%	2,0	0,9	3,0	4,9	2,1	1,4	1,8	1,4
Vorsten	000	324	81	243	19	29	58	95	123
	%	2,3	1,2	3,4	1,3	1,0	1,6	2,8	4,7
Vriendin	000	609	85	524	27	120	210	161	91
	%	4,3	1,2	7,3	2,0	3,9	5,7	4,8	3,5
Vrouw	000	1.264	396	868	55	139	318	395	357
	%	9,0	5,7	12,2	3,9	4,5	8,7	11,7	13,7

Gemiddeld bereik: Mannenbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
		14-18	19-24	Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
Men's Health	000	210	161	49	14	70	77	38	11	
	%	1,5	2,3	0,7	1,0	2,3	2,1	1,1	0,4	
Playboy	000	280	244	36	45	81	84	53	16	
	%	2,0	3,5	0,5	3,3	2,7	2,3	1,6	0,6	
Quote	000	279	172	107	23	65	76	67	47	
	%	2,0	2,5	1,5	1,7	2,1	2,1	2,0	1,8	

Gemiddeld bereik: Jongerenbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
		14-18	19-24	Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
CosmoGIRL	000	203	23	180	123	41	25	9	4	
	%	1,4	0,3	2,5	8,8	1,4	0,7	0,3	0,2	
Donald Duck	000	1.606	945	661	350	394	496	252	114	
	%	11,4	13,6	9,3	25,2	12,9	13,6	7,5	4,4	
Fashionista	000	90	9	81	56	15	12	5	1	
	%	0,6	0,1	1,1	4,1	0,5	0,3	0,2	0,0	
Girlz!	000	195	23	172	126	22	35	9	3	
	%	1,4	0,3	2,4	9,1	0,7	1,0	0,3	0,1	
GOAL!	000	135	95	40	65	12	42	9	7	
	%	1,0	1,4	0,6	4,7	0,4	1,2	0,3	0,3	
Hitkrant	000	164	35	129	104	16	32	10	1	
	%	1,2	0,5	1,8	7,5	0,5	0,9	0,3	0,0	
Hoe Overleef Ik...	000	127	14	113	63	9	47	5	3	
	%	0,9	0,2	1,6	4,5	0,3	1,3	0,2	0,1	
MEIDEN magazine	000	157	18	138	97	9	41	8	1	
	%	1,1	0,3	1,9	7,0	0,3	1,1	0,2	0,0	
Tina	000	200	44	156	72	24	71	23	10	
	%	1,4	0,6	2,2	5,2	0,8	1,9	0,7	0,4	

Gemiddeld bereik: Gezinsbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
		14-18	19-24	Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
Kampioen	000	5.304	2.678	2.625	159	693	1.570	1.661	1.221	
	%	37,6	38,5	36,8	11,5	22,6	43,0	49,0	46,9	
Nieuwe Revu	000	317	230	88	12	49	103	101	53	
	%	2,3	3,3	1,2	0,8	1,6	2,8	3,0	2,0	
Panorama	000	606	430	176	25	111	173	185	111	
	%	4,3	6,2	2,5	1,8	3,6	4,7	5,5	4,3	

Party	000	410	114	296	16	66	132	109	87
	%	2,9	1,6	4,1	1,2	2,2	3,6	3,2	3,3
Plus Magazine	000	873	294	580	6	18	64	270	516
	%	6,2	4,2	8,1	0,5	0,6	1,8	8,0	19,8
Privé	000	1.264	400	864	74	166	323	343	357
	%	9,0	5,7	12,1	5,3	5,4	8,9	10,1	13,7
Story	000	972	275	697	42	125	255	276	274
	%	6,9	4,0	9,8	3,1	4,1	7,0	8,1	10,5
Terdege	000	199	86	112	22	58	54	36	28
	%	1,4	1,2	1,6	1,6	1,9	1,5	1,1	1,1
Weekend	000	995	292	703	55	137	282	279	242
	%	7,1	4,2	9,8	4,0	4,5	7,7	8,2	9,3
Zin	000	280	75	205	5	11	52	120	92
	%	2,0	1,1	2,9	0,4	0,4	1,4	3,5	3,5

Gemiddeld bereik: Auto- en motorbladen

		Allen		Geslacht		Leeftijd				
		Projectie (x1000)	Steekproef	Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
						jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604	
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339	
Autovisie	000	333	283	51	47	61	83	89	53	
	%	2,4	4,1	0,7	3,4	2,0	2,3	2,6	2,0	
Autoweek	000	658	545	114	75	126	194	187	76	
	%	4,7	7,8	1,6	5,4	4,1	5,3	5,5	2,9	
Formule 1	000	133	113	20	28	33	37	26	9	
	%	0,9	1,6	0,3	2,0	1,1	1,0	0,8	0,3	
Moto 73	000	121	97	24	13	19	41	39	9	
	%	0,9	1,4	0,3	0,9	0,6	1,1	1,2	0,3	
MOTOR Magazine	000	106	89	17	14	30	25	26	11	
	%	0,7	1,3	0,2	1,0	1,0	0,7	0,8	0,4	
Promotor	000	95	74	22	6	12	29	40	8	
	%	0,7	1,1	0,3	0,5	0,4	0,8	1,2	0,3	
Top Gear Magazine	000	324	273	51	81	80	101	52	10	
	%	2,3	3,9	0,7	5,8	2,6	2,8	1,5	0,4	

Truckstar	000	179	126	53	17	40	61	47	14
	%	1,3	1,8	0,7	1,2	1,3	1,7	1,4	0,5

Gemiddeld bereik: Sportbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Fiets	000	167	116	52	13	26	51	49	28
	%	1,2	1,7	0,7	0,9	0,8	1,4	1,5	1,1
Golfers Magazine	000	94	63	31	5	9	19	32	30
	%	0,7	0,9	0,4	0,3	0,3	0,5	0,9	1,1
GOLFjournaal	000	182	115	68	7	14	43	60	59
	%	1,3	1,6	0,9	0,5	0,5	1,2	1,8	2,2
Hockey.nl	000	156	92	64	50	21	51	28	5
	%	1,1	1,3	0,9	3,6	0,7	1,4	0,8	0,2
Runner's World	000	147	88	59	14	29	60	38	6
	%	1,0	1,3	0,8	1,0	0,9	1,6	1,1	0,2
Voetbal International	000	898	723	175	123	251	210	200	114
	%	6,4	10,4	2,5	8,9	8,2	5,7	5,9	4,4

Gemiddeld bereik: Culinaire bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Allerhande	000	4.245	1.351	2.894	260	869	1.189	1.150	777
	%	30,1	19,4	40,5	18,7	28,4	32,5	34,0	29,8
delicious.	000	418	137	281	28	94	142	103	51
	%	3,0	2,0	3,9	2,0	3,1	3,9	3,0	2,0
ELLE Eten	000	139	45	94	7	27	44	43	17
	%	1,0	0,7	1,3	0,5	0,9	1,2	1,3	0,6
Jamie Magazine	000	204	78	126	25	60	75	36	7
	%	1,4	1,1	1,8	1,8	2,0	2,1	1,1	0,3

Gemiddeld bereik: Opvoedingsbladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
J/M ouders	000	153	25	127	8	43	84	15	3
	%	1,1	0,4	1,8	0,6	1,4	2,3	0,4	0,1
Kek mama	000	152	26	126	3	64	73	9	4
	%	1,1	0,4	1,8	0,2	2,1	2,0	0,3	0,2
Kinderen	000	186	31	155	4	107	54	16	5
	%	1,3	0,4	2,2	0,3	3,5	1,5	0,5	0,2
Ouders van Nu	000	286	86	201	7	159	83	23	15
	%	2,0	1,2	2,8	0,5	5,2	2,3	0,7	0,6
Wij Jonge Ouders	000	442	120	322	5	307	111	15	4
	%	3,1	1,7	4,5	0,4	10,0	3,0	0,5	0,2

Gemiddeld bereik: Reis- en recreatiebladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
FietsActief	000	162	90	71	3	9	16	70	63
	%	1,1	1,3	1,0	0,2	0,3	0,4	2,1	2,4
Kampeer & Caravan Kampioen	000	358	197	161	12	29	84	138	95
	%	2,5	2,8	2,3	0,9	0,9	2,3	4,1	3,6
National Geographic Traveler	000	220	131	88	31	59	63	52	14
	%	1,6	1,9	1,2	2,3	1,9	1,7	1,5	0,5
Op Pad	000	118	63	55	6	15	33	46	18
	%	0,8	0,9	0,8	0,4	0,5	0,9	1,4	0,7
Reizen Magazine	000	168	80	88	8	30	46	60	24
	%	1,2	1,2	1,2	0,6	1,0	1,3	1,8	0,9
Waterkampioen	000	125	83	42	12	15	26	43	30
	%	0,9	1,2	0,6	0,8	0,5	0,7	1,3	1,1
Zeilen	000	84	49	34	9	11	22	29	12
	%	0,6	0,7	0,5	0,7	0,4	0,6	0,9	0,5

Gemiddeld bereik: Woon-, tuin- en DHZ-bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
101 Woonideeën	000	394	122	273	17	101	141	91	44
	%	2,8	1,7	3,8	1,2	3,3	3,9	2,7	1,7
ariadne at Home	000	340	67	274	17	72	134	83	35
	%	2,4	1,0	3,8	1,2	2,3	3,7	2,4	1,3
Eigen Huis & Interieur	000	242	95	148	12	30	61	82	56
	%	1,7	1,4	2,1	0,9	1,0	1,7	2,4	2,2
ELLE Decoration	000	140	35	105	16	31	43	33	18
	%	1,0	0,5	1,5	1,2	1,0	1,2	1,0	0,7
Groei & Bloei	000	291	116	176	4	19	72	98	98
	%	2,1	1,7	2,5	0,3	0,6	2,0	2,9	3,8
Home and Garden	000	220	70	150	11	34	68	63	44
	%	1,6	1,0	2,1	0,8	1,1	1,9	1,9	1,7
Landleven	000	668	250	418	32	75	193	195	172
	%	4,7	3,6	5,8	2,3	2,4	5,3	5,8	6,6
More Than Classic	000	90	32	58	6	20	24	27	11
	%	0,6	0,5	0,8	0,4	0,7	0,7	0,8	0,4
Residence	000	139	61	78	4	16	40	48	31
	%	1,0	0,9	1,1	0,3	0,5	1,1	1,4	1,2
Seasons	000	325	98	227	12	40	87	107	80
	%	2,3	1,4	3,2	0,9	1,3	2,4	3,2	3,1
Tuinieren	000	176	78	98	4	17	50	52	53
	%	1,2	1,1	1,4	0,3	0,5	1,4	1,5	2,0
VT Wonen	000	681	228	453	33	128	220	193	107
	%	4,8	3,3	6,3	2,4	4,2	6,0	5,7	4,1

Gemiddeld bereik: Populairwetenschappelijke bladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Filosofie Magazine	000	87	44	44	7	12	19	28	22
	%	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,8	0,8
KIJK	000	202	146	56	36	36	56	54	21
	%	1,4	2,1	0,8	2,6	1,2	1,5	1,6	0,8
Know How	000	134	75	58	28	32	54	15	4
	%	0,9	1,1	0,8	2,0	1,1	1,5	0,5	0,2
National Geographic	000	746	437	309	99	141	209	184	113
	%	5,3	6,3	4,3	7,1	4,6	5,7	5,4	4,3
Quest	000	1.078	635	443	121	316	313	249	79
	%	7,7	9,1	6,2	8,7	10,3	8,6	7,4	3,0

Gemiddeld bereik: Special interest algemeen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Historisch Nieuwsblad	000	109	66	43	10	19	20	33	27
	%	0,8	0,9	0,6	0,7	0,6	0,5	1,0	1,0
Mediazine	000	500	345	156	59	133	155	114	40
	%	3,6	5,0	2,2	4,2	4,3	4,2	3,4	1,5
Roots	000	87	37	50	5	17	29	23	13
	%	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,8	0,7	0,5

Gemiddeld bereik: Mind- en bodybladen

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Flow	000	263	40	223	22	64	96	65	17
	%	1,9	0,6	3,1	1,6	2,1	2,6	1,9	0,6
gezondNU	000	163	48	116	7	22	33	53	48
	%	1,2	0,7	1,6	0,5	0,7	0,9	1,6	1,9
Happinez	000	492	114	378	33	97	163	145	53
	%	3,5	1,6	5,3	2,4	3,2	4,5	4,3	2,0
Psychologie Magazine	000	440	145	295	22	85	133	149	51
	%	3,1	2,1	4,1	1,6	2,8	3,6	4,4	2,0
Santé	000	179	39	140	5	20	55	66	33
	%	1,3	0,6	2,0	0,4	0,7	1,5	1,9	1,3
Yoga Magazine	000	112	28	84	5	20	42	35	11
	%	0,8	0,4	1,2	0,3	0,7	1,1	1,0	0,4

Dagbladen alleen in de schriftelijke rapportage wegens te kleine steekproef

Gemiddeld bereik: Dagbladen

		Gemiddeld bereik: Dagbladen							
		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19 jaar	20-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 + jaar
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
AD Amersfoortse Courant	000	49	24	25	4	5	12	14	14
	%	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5
AD Rivierenland	000	37	24	12	3	7	6	13	8
	%	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3
Barneveldse Krant	000	41	21	20	7	10	11	9	5
	%	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2
Friesch Dagblad	000	56	31	26	5	6	13	11	21
	%	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,8
IJmuiders Courant	000	18	8	10	1	3	4	6	4
	%	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Noordhollands Dagblad/Dagblad Kennemerland	000	42	25	17	4	7	5	13	13
	%	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,4	0,5
Noordhollands Dagblad/Dagblad Waterland	000	33	21	12	1	6	7	7	12
	%	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,5
Noordhollands Dagblad/Dagblad Zaanstreek	000	52	27	25	1	6	10	16	20
	%	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	0,5	0,8
Noordhollands Dagblad/Enkhuizer Courant	000	27	10	18	4	1	8	7	7
	%	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2	0,3
Noordhollands Dagblad/Helderse Courant	000	34	19	15	2	2	10	9	12
	%	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3	0,3	0,4
Noordhollands Dagblad/Schager Courant	000	40	16	24	4	4	9	12	11
	%	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3	0,4	0,4

Tijdschriften alleen in de schriftelijke rapportage wegens te kleine steekproef

Gemiddeld bereik: Tijdschriften

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie 000	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	21.065	9.905	11.160	1.498	4.579	5.379	5.270	4.339
Beleggers Belangen	000	53	39	14	6	11	10	11	15
	%	0,4	0,6	0,2	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6
Kunstbeeld	000	44	19	26	4	11	8	14	8
	%	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,4	0,3
New Scientist	000	57	41	15	4	17	17	10	9
	%	0,4	0,6	0,2	0,3	0,6	0,5	0,3	0,3

Tijdschriften alleen in de schriftelijke rapportage wegens te korte meetperiode

Gemiddeld bereik: Tijdschriften

		Allen	Geslacht		Leeftijd				
			Man	Vrouw	13-19	20-34	35-49	50-64	65 + jaar
					jaar	jaar	jaar	jaar	
	Projectie (x1000)	14.096	6.954	7.142	1.389	3.063	3.654	3.386	2.604
	Steekproef	10.593	4.928	5.665	714	2.216	2.703	2.666	2.294
Kunst & Cultuur	000	112	46	66	14	19	19	14	47
	%	0,8	0,7	0,9	1,0	0,6	0,5	0,4	1,8
Vrouw glossy	000	286	39	248	26	47	78	80	54
	%	2,0	0,6	3,5	1,9	1,5	2,1	2,4	2,1