

# Patricia Balme, Présidente-fondatrice de PB COM INTERNATIONAL “Une communication sur-mesure”

Depuis 20 ans, Patricia Balme conseille et accompagne des Chefs d'Etats et des Chefs d'entreprise. Sa marque de fabrique : Une disponibilité totale et une approche personnalisée sur chaque dossier.

*Quel parcours vous a mené à fonder votre cabinet de conseil en communication ?*

Juriste de formation, spécialisée en droit public, je suis devenue journaliste à Antenne 2, au JDD, puis rédactrice en chef du magazine Jours de France et responsable d'une émission sur La Cinq.

A l'arrêt de Jours de France, survenu au décès de Marcel Dassault, Pierre Salinger m'a conseillé d'abandonner le journalisme pour m'orienter vers la communication politique. Il m'a transmis son savoir-faire, ce fut un immense cadeau de sa part.

*Comment se décline votre activité ?*

Nous intervenons en Afrique, en Amérique latine, dans la région des Balkans et aux Emirats Arabes Unis, afin de mettre en place des stratégies de communication pour des Chefs d'Etat et promouvoir l'image d'un pays. Par ailleurs et c'est l'un des volets de nos activités le plus passionnant, nous organisons des campagnes électorales. Nous conseillons également des partis politiques.

*Depuis quelques années, vous conseillez aussi des dirigeants d'entreprise...*

Effectivement, un chef d'entreprise est en quelque sorte à la tête d'un « *petit Etat* ». Dans un contexte de crise économique mondiale sans précédent, de grands patrons font, de plus en plus souvent appel à nos compétences pour résoudre des crises internes ou externes.

Dernièrement, dans la plus grande confidentialité, nous avons anticipé et résolu, en quinze jours, deux risques de crises médiatiques qui auraient pu être catastrophiques pour deux capitaines d'industrie très connus.



Patricia BALME

Enfin, en tant que femme et c'est peut-être ce qui fait la différence, je mets toujours beaucoup d'affect dans ce que j'entreprends. J'ai un profond respect et une grande admiration pour les hommes politiques que je conseille et qui correspondent à mes valeurs républicaines. En ce qui concerne les chefs d'entreprise, leur tâche est de plus en plus difficile car ils sont devenus une cible médiatique.

*Vous êtes engagée dans la défense de nombreuses causes...*

A titre personnel je me suis engagée depuis fort longtemps dans la lutte contre le SIDA, le droit des femmes et la protection de l'enfance. Au sein de notre entreprise, je rappelle que PB COM INTERNATIONAL est la première société de conseil à avoir mis en place une charte éthique de développement durable.

*Votre passion pour votre métier ne faiblit pas...*

Non, bien au contraire, j'ai choisi le plus beau métier du monde et la qualité des personnalités qui nous font confiance ajoute à la passion d'une profession que je considère comme noble. Partager la victoire d'un candidat que l'on a aidé, être associé à l'écriture d'une page d'histoire d'un pays où l'on a contribué à résoudre une crise majeure et enfin accompagner un chef d'entreprise dans une difficulté momentanée, voilà des satisfactions que peu de professions peuvent offrir, en dépit de l'immense responsabilité qui est la nôtre. Je rappelle que, plus que quiconque, nous n'avons pas droit à l'erreur.

*Vous possédez aujourd'hui une forte expérience, des compétences journalistiques et linguistiques puisque vous êtes quadrilingue... Quels sont les autres atouts de votre cabinet ?*

Nous sommes peu de cabinets de communication sur la place de Paris et PB COM INTERNATIONAL se distingue par son approche personnalisée et une grande discrétion dans ses interventions. Nous employons de nombreux consultants, mais je suis toujours disponible 24h/24 et me déplace personnellement dans chacun des pays que nous conseillons. Travaillant dans l'ombre, nous sommes des metteurs en scène d'images et de messages. Nous agissons pour prévenir plutôt que pour guérir.

*Etre une femme dans votre métier s'avère-t-il particulièrement délicat ?*

En aucun cas. Il suffit de savoir donner le ton aux relations que l'on souhaite avoir avec les hommes que l'on conseille.



Tél. 01 44 43 52 14

[www.pbcominternational.com](http://www.pbcominternational.com)

# Studio Demarque : des "orfèvres du web"

Cette agence de communication digitale a été fondée en 2008 par Julien Demarque, sa soeur Julia et son épouse Anne. Dotés d'une formation de haut niveau en gestion et marketing, ils offrent à leur clientèle des solutions sur mesure, originales et pérennes.

Entretien avec Julien Demarque, dirigeant.

*Quelles sont les caractéristiques de votre prestation ?*

Au-delà du conseil, nous concevons et réalisons des outils de communication sur des supports digitaux (web, tablettes, mobiles, mais aussi bornes interactives). Positionnés sur les produits culturels et de savoir-faire, nous valorisons le métier de nos clients en proposant des dispositifs judicieux et différenciants sur des médias aux codes trop souvent standardisés.

*A votre passion pour votre travail, devenue une véritable philosophie d'entreprise, s'ajoutent de fortes connaissances métiers...*

Afin d'aboutir à des réalisations de qualité, nous privilégions le côté artisanal, sur mesure, et sommes toujours dans une politique d'apprentissage pour suivre les évolutions technologiques. Aussi des clients prestigieux font confiance à notre petite structure, tels les grands comptes de l'horlogerie suisse : Groupe Richemont (Jaeger Lecoulre), Groupe LVMH (TAG Heuer, Zenith), Swatch Group (Omega, Longines, Tissot). D'autant que notre expertise de leur marché nous confère un savoir-faire inégalé.



Julia et Julien Demarque

*Pouvez-vous nous donner des exemples de vos réalisations ?*

A partir de photos, nous mettons en scène sur site internet, bannière ou en application, une montre et lui donnons toutes ses fonctionnalités dans un objectif commercial et didactique. Dans le secteur de la culture, le site Internet "Tous Mécènes !" lancé en 2011 pour le service du mécénat du Louvre, a notamment permis une rapide collecte de dons pour l'acquisition du tableau "Les Trois Grâces", de Lucas Cranach. Enfin, dans le domaine de l'édition (Dargaud, Dupuis, Delcourt...), nous avons

créé un jeu en ligne permettant aux enfants de concevoir leur propre BD, et le Prix de la meilleure bande annonce de BD nous a été décerné au Salon du Livre 2013.

2, rue de Mulhouse  
75002 Paris  
Tél. 01 46 36 63 57  
[www.studiodemarque.com](http://www.studiodemarque.com)



STUDIO  
Demarque  
Animation et mise en scène interactive

## Les TPE aussi ont leur professionnel de la com !

Loin des budgets à plusieurs milliers, voire millions d'euros, Méthys Communication s'occupe de l'image et de la stratégie de communication des TPE. Une niche valorisante et passionnante pour Jean-Christophe Teyssier, son fondateur.



Jean-Christophe Teyssier

*Pourquoi avoir choisi de vous occuper des TPE ?*

Cette clientèle me plaît du fait de la relation directe qui se noue avec les entrepreneurs souvent très impliqués dans leur communication. Flexibles et rapides dans les échanges, ils vous font confiance et c'est réellement motivant.

*Concrètement, que faites-vous ?*

Méthys apporte du sens et de la cohérence à la communication des TPE. Dans un souci d'économie, elle hiérarchise et planifie les besoins des chefs d'entreprise. Indépendante et polyvalente, elle s'adapte à toutes les solutions qui émergent, se les approprie afin d'accompagner ses clients sur le long terme.

*Quels sont vos atouts ?*

Étant publicitaire indépendant, je condense et maîtrise tous les postes d'une agence de communication. Cela me permet de réduire nettement les coûts, d'être flexible en m'adaptant aux exigences et aux contraintes des chefs d'entreprise, de trouver les meilleurs collaborateurs et d'être extrêmement réactif.



3, rue de l'Eglise - 33550 Paillet  
06 14 96 03 35  
[www.methys-communication.com](http://www.methys-communication.com)

## L'Agence Karma...

### "La communication à 360°"

Portée par le dynamisme de Karine Mazuir, fondatrice et dirigeante, Karma, agence de communication globale entretient un partenariat fort avec sa clientèle de tous secteurs, sur la France et l'international.

*Quels sont les principaux atouts de Karma ?*

L'internalisation de l'ensemble des compétences du conseil à la création de tous les outils permet à nos clients d'avoir un interlocuteur unique à leur écoute. Ils bénéficient rapidement d'un retour sur investissement car nous leur apportons des solutions de avec une vision à 360°. Pour les entreprises qui n'ont pas de direction de la communication internalisée nous avons étudié et créé des packs performants de suivi annuel à des coûts raisonnables, ce qui est une vraie innovation dans le service.



Karine Mazuir

*Forts de ces compétences, vous avez développé un pôle digital (appli, 3D, film) et une filiale dédiée exclusivement au secteur Santé...*

L'intégration des nouvelles technologies aux processus de communication permet un maillage intelligent pour une meilleure diffusion du message de nos clients. L'explosion des médias digitaux crée chaque jour de nouveaux usages et nous sommes désormais à la pointe de l'innovation...

Karma Santé est née de notre expertise du secteur médical. Elle apporte les solutions de demain aux laboratoires, établissements de santé, médecins...

Tél Paris. 01 43 29 53 04  
Tél Nice. 04 93 32 62 79  
[www.agencekarma.com](http://www.agencekarma.com)

