

# WYLICZENIA

dr Łukasz

Gibała

## JAK POWSTAŁ NASZ PROGRAM?

### 2011: Kierunek Kraków

W roku 2011 przeprowadziliśmy w Krakowie akcję „Kierunek Kraków”. Wspólnie z wolontariuszami zapytaliśmy Krakowian, jakie są najważniejsze problemy miasta i co chcieliby w nim zmienić. Ankiety akcji Kierunek Kraków wypełniło wówczas – przez Internet, na ulicach miasta albo wysyłając ją pocztą – 40 tys. z Was. Dane z ankiet dokładnie zliczyliśmy i przeanalizowaliśmy. Tak powstał trzon naszego programu. I dlatego właśnie Wy jesteście jego współautorami – za co bardzo dziękujemy.

### 2012-2014: nieustanne konsultacje

Wielu z Was trafiło do mojego biura poselskiego ze swoimi problemami – i nikt nie odszedł bez pomocy albo porady. Przy tej okazji również zgłaszaliście Państwo swoje pomysły na Kraków. Skrupulatnie je zapisywaliśmy i również uwzględniliśmy w programie – tak, jak wnioski z wszystkich spotkań z różnymi krakowskimi organizacjami.

### IV kwartał 2013: czas Floridy

Okazało się, że rozwiązanie wszystkich najważniejszych problemów Krakowa, jakie wyniknęły z ankiet akcji „Kierunek Kraków”, ma jeden wspólny mianownik: teorię Richarda Floridy, amerykańskiego socjologa. Z jego badań wynika, że najszybciej rozwijają się miasta, które inwestują w gospodarkę kreatywną, ale także że jej rozwój jest możliwy wyłącznie w miejscach, które są atrakcyjne i wygodne dla samych mieszkańców. Zaczęliśmy myśleć o Krakowie jako o właśnie takim mieście – w którym nic nie przeszkadza i nie uwiera, i które oferuje swoim mieszkańcom różnego rodzaju udogodnienia.

### I kwartał 2014: Wielkie Repozytorium

Tak nazwaliśmy kilkudziesięciostronicowy dokument, który powstał w wyniku naszego researchu. Szukaliśmy rozwiązań krakowskich problemów w dokumentach dotyczących miast całego świata: raportach, analizach, opisach ciekawych przypadków w prasie i mediach elektronicznych. Szczególnie uważnie analizowaliśmy te metropolie, które są najlepiej oceniane przez własnych mieszkańców – ale i przez inwestorów z branż kreatywnych. Nie eliminowaliśmy żadnych pomysłów – nawet tych, które z pozoru wydawały się nie do zrealizowania w Krakowie, a wręcz szalone.

## II kwartał 2014: powstaje program

W pierwszej połowie roku stworzyliśmy bardzo długą i szczegółową listę rzeczy do zrobienia i marzeń Krakowian o mieście. Tę listę podzieliliśmy na kategorie, a następnie każdą z propozycji konsultowaliśmy z ekspertami z danej dziedziny. Oni również wnieśli swoje pomysły, uszczegółowili nasze, a także pomogli w wielu przypadkach odpowiedzieć na pytanie: jak to zrobić. Serdecznie im dziękujemy za tę nieocenioną pomoc.

## II półrocze 2014: wielkie liczenie

Pisząc ostateczną wersję programu dla Krakowa, podeszliśmy do tego zadania jak do tworzenia biznesplanu. Spisaliśmy wszystkie obietnice, a potem cały sztab ludzi dokładnie każdą z nich wycenił. Korzystaliśmy z wielu rzetelnych źródeł – miejskich cenników, publikowanych przy okazji budżetów partycypacyjnych czy kosztorysów niedawno zrealizowanych inwestycji. Dokładnie przeanalizowaliśmy sprawozdania z wykonania budżetu Krakowa i innych miast, a także strategie ich rozwoju. Najpierw na przykład weryfikowaliśmy, ile kosztuje wybudowanie 1 km bus-pasa, później szacowaliśmy, jaka jest długość bus-pasów, które są w Krakowie potrzebne i których budowę obiecujemy – i na tej podstawie wyliczyliśmy całkowity koszt konkretnej obietnicy. Takich obietnic wyceniliśmy 330.

## ILE KOSZTUJE NASZ PROGRAM?

Dzięki temu, że w szczegółach szacowaliśmy koszt każdej, nawet najdrobniejszej obietnicy, dokładnie wiemy, ile będzie kosztowała realizacja naszego programu.

to **3.872.516.295 zł.**

### W PODZIALE NA KATEGORIE WYCENA NASZEGO PROGRAMU WYGLĄDA TAK:

<b>TECHNOLOGIA</b> gospodarka	60.520.000 zł
<b>TRANSPORT</b> transport publiczny infrastruktura	2.260.155.148 zł
<b>BEZPIECZEŃSTWO</b>	107.441.380 zł
<b>OTWARTOŚĆ</b> urząd miasta partycypacja społeczna	91.614.560 zł
<b>PIĘKNO I UNIKATOWOŚĆ</b> planowanie przestrzenne rewitalizacja piękno w szczegółach	256.790.000 zł
<b>PO GODZINACH</b> sport i rekreacja tereny zielone kultura darmowe Wi-Fi	551.252.872 zł
<b>TALENT</b> oświata	180.925.600 zł
<b>WYGODA</b> mieszkalnictwo ekologia przedszkola i żłobki dla seniorów	363.816.735 zł

Warto zwrócić uwagę, że ponad połowę kosztów stanowią wydatki na transport. To, jakie duże inwestycje uwzględniliśmy w planie na najbliższe 4 lata, opisaliśmy szczegółowo w Programie – w rozdziale „Transport”. Ich szczegółowe koszty – czyli wycena 11 z 330 naszych obietnic, znajdują się w tabeli poniżej.

**WYDATKI FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH W LATACH  
 2009-2012 (W ZŁ W PRZELICZENIU NA MIESZKAŃCA) – RANKING PERIODYKU „WSPÓLNOTA”**

5 parkingów Park&Ride na 2 tys. miejsc parkingowych łącznie	60.000.000 zł
Linia tramwajowa Krowodrza Górka – Górka Narodowa	280.000.000 zł
Linia tramwajowa od Ronda Dywizjonu 308 do Ronda Piastowskiego	391.000.000 zł
Linia tramwajowa Zwierzyniecka – przedłużenie linii kończącej się dziś na Salwatorze wzdłuż ul. Ks. Józefa	66.000.000 zł
Linia tramwajowa al. Słowackiego – od Placu Inwalidów do Nowego Kleparza	21.300.000 zł
Linia tramwajowa Meissnera – Mistrzejowice	159.000.000 zł
Modernizacja torowisk tramwajowych	330.000.000 zł
Przebudowa skrzyżowania przy Nowym Kleparzu	51.500.000 zł
Modernizacja al. 29 Listopada	207.000.000 zł
Trasa Galicyjska	119.600.000 zł
Bezpłatny transport publiczny	0 zł
<b>RAZEM</b>	<b>1.685.400.000 zł</b>

## SKĄD WEŹMIEMY NA TO PIENIĄDZE?

### BEZPŁATNY TRANSPORT PUBLICZNY

Ten postulat przez cały okres kampanii wzbudzał największe kontrowersje. Ale dokładnie to wyliczyliśmy przy zastosowaniu dwóch różnych metod – i w obu przypadkach wynik jest jednoznaczny: wprowadzenie zasady „0 złotych za bilet dla płacących podatki w Krakowie” jest możliwe w sposób całkowicie neutralny dla budżetu. Co więcej, wystarczy jeszcze pieniędzy na inwestycje w transport publiczny – które są w Krakowie konieczne.

Najpierw obalmy jeden mit. Twierdząc, że wprowadzenie w Krakowie darmowej komunikacji publicznej będzie neutralne dla budżetu, nie twierdzimy, że miasto nie będzie musiało nic dokładać do komunikacji publicznej. Twierdzimy natomiast, że miasto nie będzie musiało dokładać ani złotówki więcej, niż ma to miejsce obecnie. Utrzymanie transportu zbiorowego w Krakowie kosztowało w ubiegłym roku 409 mln zł. Koszty te pokryły wpływy z biletów, które wyniosły 266 mln zł, dopłata z budżetu miasta w wysokości około 126 mln zł, a pozostałą kwotę dopłaciły gminy ościennie, dokładające się do linii aglomeracyjnych. Mówiąc o neutralności budżetowej naszego rozwiązania mamy na myśli tę pierwszą kwotę, czyli 266 milionów złotych. Twierdzimy mianowicie, że ubytek wpływów z biletów uda nam się zrekompensować zwiększonymi wpływami z podatku PIT – i że w związku z tym miasto nie będzie dokładało do komunikacji publicznej ani złotówki więcej, niż dokłada obecnie.

### Przykład Tallina

Estoński Tallin był pierwszym dużym wschodnioeuropejskim miastem, które zdecydowało się na wprowadzenie bezpłatnego transportu publicznego. Podobnie, jak w naszym programie, warunkiem darmowych przejazdów jest opłacanie podatku dochodowego w mieście. W Tallinie oznacza to konieczność zameldowania się, a w Krakowie będzie o wiele łatwiejsze. Wystarczy rejestracja w jednym z miejskich urzędów skarbowych, co zajmuje kilka minut i wymaga wypełnienia jednego, prostego druku.

Wprowadzenie darmowego transportu w Tallinie nie obciążało budżetu. Dzięki temu rozwiązaniu w mieście zaczęli meldować się „nowi” mieszkańcy – ci, którzy od dawna tam mieszkali, ale z różnych powodów nie dopełnili nigdy tej formalności. Wpływy z ich podatków pokryły koszty darmowego transportu. Dzięki temu mieszkańcy Tallina mogą za darmo podróżować komunikacją miejską, a miasto nie musi do tego dopłacać. Tak też będzie w Krakowie.

### Dlaczego wzrośnie liczba podatników?

W Krakowie jest wiele osób, które tutaj żyją, mieszkają i pracują, a także korzystają z miejskiej infrastruktury – ale podatki płacą gdzie indziej, bo się nie przemeldowały. To ogromna baza potencjalnych podatników. Dotąd nie mieli oni powodu, żeby zmienić urząd skarbowy na krakowski, bo miasto nie oferowało im nic w zamian. Bodziec w postaci darmowego transportu publicznego skłoni dużą część z nich do tego, żeby zameldować się w Krakowie albo przynajmniej tutaj rozliczyć podatek.

## Wyliczenia: pierwsza metoda

Żeby pokryć ubytek z wpływów z biletów, potrzebujemy: 266 mln zł  
Roczny dochód miasta z podatku PIT (2013): 957,7 mln zł  
Szacowany procentowy wzrost dochodu z podatku PIT (na podstawie miast, które wprowadziły bezpłatny transport publiczny): 30%

Szacowany kwotowy wzrost dochodu z podatku PIT:  $957,7 \text{ mln zł} \times 30\% = \mathbf{287,3 \text{ mln zł}}$

Co to oznacza? Że dodatkowe wpływy z podatku pokryją z nadwyżką ubytek z wpływów z biletów, bo:

$287,3 \text{ mln zł} - 266 \text{ mln zł} = 21,3 \text{ mln zł}$

**Nadwyżka wyniesie więc 21,3 mln zł**

## Czy ubytek wpływów z biletów będzie całkowity? NIE.

Ubytek wpływów z biletów nie będzie całkowity, ponieważ Kraków jest miastem turystycznym – odwiedza nas 9 mln turystów rocznie. Oni wciąż będą korzystać z komunikacji miejskiej, i będą płacić za bilety. Dlatego szacujemy, że wpływy z biletów spadną nie o 100%, ale o 80%, czyli o niespełna 213 mln zł. To oznacza, że wyliczona nadwyżka wyniesie 74,3 mln zł.

## Czy wystarczy pieniędzy na inwestycje w komunikację publiczną – czyli zwiększenie liczby kursów?

Przecież wprowadzenie darmowej komunikacji spowoduje, że wybierze ją więcej niż dotąd mieszkańców. Konieczne więc będzie częstsze kursowanie autobusów i tramwajów. Skąd wziąć na to pieniądze? I to przewidzieliśmy.

Jazda bez biletu na podstawie Karty Krakowianina będzie możliwa od 1 stycznia 2016 roku. Warunkiem otrzymania Karty będzie udowodnienie, że podatek dochodowy PIT został opłacony w jednym z krakowskich urzędów skarbowych. Aby otrzymać Kartę, będzie więc trzeba rozliczyć się w Krakowie z podatku za rok 2014 – w ramach PIT-u składanego do 30 kwietnia 2015 roku, i w tym terminie opłacić podatek. Oznacza to, że zwiększone wpływy z PIT-u pojawią się w budżecie miasta już w roku 2015, czyli rok przed tym, zanim spadną wpływy ze sprzedaży biletów. Ta pierwsza nadwyżka nie będzie więc potrzebna, żeby pokryć ubytek z wpływów z biletów – bo ten pojawi się dopiero rok później. Przeznaczmy ją na inwestycje w transport publiczny, czyli w szczególności na zakup nowych autobusów i tramwajów.

## Wyliczenia: druga metoda

W tej metodzie w sposób alternatywny postaraliśmy się oszacować, ilu nowych podatników może pojawić się w Krakowie w wyniku wprowadzenia bezpłatnego transportu miejskiego. Szacunki podzieliliśmy na sam Kraków oraz aglomerację krakowską.

MIASTO	AGLOMERACJA
Zgodnie z szacunkami, w samym Krakowie mieszka 1,1 mln osób. Zameldowanych jest zaś 750 tys. – czyli około 350 tys. osób mieszka w Krakowie bez meldunku, a tym samym nie płaci tu podatków.	W aglomeracji krakowskiej zameldowanych jest 1,2 miliona osób. Z tego 750 tysięcy zameldowanych jest w Krakowie. Oznacza to, że w gminach podkrakowskich zameldowanych jest 450 tys. osób, czyli co najmniej tyle jest tam mieszkańców.
65% z nich jest podatnikami podatku PIT – zakładamy tak na podstawie wskaźnika ogólnokrajowego.	65% z nich jest podatnikami podatku PIT – zakładamy tak na podstawie wskaźnika ogólnokrajowego.
$350 \text{ tys. osób} \times 65\% = 227,5 \text{ tys. podatników}$	$450 \text{ tys. osób} \times 65\% = 292,5 \text{ tys. podatników}$
Każdy dodatkowy podatnik oznacza wpływ do budżetu miasta w wysokości 1,5 tys. zł, czyli w przypadku 227,5 tys. podatników będzie to:	Każdy dodatkowy podatnik oznacza wpływ do budżetu miasta w wysokości 1,5 tys. zł, czyli w przypadku 292,5 tys. podatników będzie to:
$227.500 \times 1.500 = 341,25 \text{ mln zł}$	$292.500 \times 1.500 = 438,75 \text{ mln zł}$
Ale nie wszyscy oni zdecydują się na zmianę urzędu skarbowego na krakowski. Zakładamy, że w przypadku osób już mieszkających w Krakowie zrobi to 55% z nich. Dlaczego? Jak wynika ze zleconych przez Urząd Miasta Krakowa badań, około połowa krakowian korzysta z komunikacji publicznej – więc zakładamy, że taki mniej więcej odsetek osób niezameldowanych w Krakowie zdecyduje się na zmianę urzędu skarbowego – to im się po prostu opłaci. Kolejne 5% to osoby, które dziś poruszają się samochodem, ale przesiądą się do MPK dlatego, że bilet będzie darmowy – a z tego powodu i oni staną się krakowskimi podatnikami.	Ale nie wszyscy oni zdecydują się na zmianę urzędu skarbowego na krakowski. Zakładamy, że zrobi tak 25% z nich. Dlaczego? Zakładamy, że mniej więcej połowa mieszkańców podkrakowskich gmin związana jest z Krakowem – bo tu pracuje, wypoczywa, zawozi dzieci do szkoły. W tej grupie około 50% korzysta z transportu publicznego – więc opłaci im się zmienić urząd skarbowy na krakowski po to, żeby jeździć MPK za darmo. W sumie daje to więc 25%.
Uzyskaną kwotę trzeba więc przemnożyć przez 55%:	Uzyskaną kwotę trzeba więc przemnożyć przez 25%:
$341,25 \text{ mln zł} \times 55\% = 187,69 \text{ mln zł}$	$438,75 \text{ mln zł} \times 25\% = 109,69 \text{ mln zł}$
Szacowany wzrost wpływów z podatku od mieszkańców Krakowa, obecnie niezameldowanych w mieście:	Szacowany wzrost wpływów z podatku od mieszkańców aglomeracji:
<b>187,69 mln zł</b>	<b>109,69 mln zł</b>

**RAZEM: 187,69 + 109,69 = 297,38 mln zł**



Co to oznacza? Że dodatkowe wpływy z podatku pokryją z nadwyżką ubytek z wpływów z biletów, bo:

$$297,38 \text{ mln zł} - 266 \text{ mln zł} = 31,38 \text{ mln zł}$$

Nadwyżka wyniesie więc 31,38 mln zł, a po uwzględnieniu faktu, że ubytek wpływów z biletów wyniesie nie 100%, a 80% (ze względu na to, że turyści będą wciąż płacić za bilety), zwiększy się ona do 84,38 mln zł.

Warto zwrócić uwagę, że przy zastosowaniu obu metod wyliczeń otrzymujemy niemal identyczny wynik.

To upewnia nas w przekonaniu co do wiarygodności naszej tezy.

## SKĄD WEŹMIEMY PIENIĄDZE NA REALIZACJĘ POZOSTAŁYCH OBIETNIC Z PROGRAMU?

Potrzebujemy 3 miliardy 872 miliony 516 tysięcy 295 zł. Skąd je wziąć?

Szacujemy, że 2,5 mld złotych wydamy z budżetu miasta, a brakujące 1,5 mld będzie pochodziło ze środków unijnych. Kraków ma roczną nadwyżkę inwestycyjną na poziomie 0,5 miliarda złotych – to pieniądze, które zostają w budżecie po opłaceniu wszystkich wydatków bieżących. W cztery lata to 2 miliardy złotych, ale zakładamy, że dzięki impulsowi gospodarczemu, jaki da postawienie na gospodarkę kreatywną, która gwarantuje ciekawe i lepiej płatne miejsca pracy, ta nadwyżka będzie nieco wyższa – stąd 2,5 miliarda w naszych wyliczeniach.

1,5 miliarda ze środków unijnych również nie wzięto się znikąd. Kraków dotąd miał fatalne wyniki, jeśli chodzi o pozyskiwanie środków unijnych, ale planujemy to poprawić i osiągnąć taki pułap, jak inne duże polskie miasta.

Jak wynika z rankingu periodyku Wspólnota, którego eksperci przeliczyli wydane przez miasta wojewódzkie środki unijne na mieszkańca, Kraków wypada pod tym względem fatalnie, zajmując czwarte miejsce od końca.

**WYDATKI FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH W LATACH  
 2009-2012 (W ZŁ W PRZELICZENIU NA MIESZKAŃCA)  
 – RANKING PERIODYKU „WSPÓLNOTA”**

Gdańsk	3676,35
Białystok	2579,86
Warszawa	1922,22
Poznań	1886,70
Kielce	1840,87
Toruń	1755,48
Olsztyn	1438,90
Rzeszów	1424,58
Zielona Góra	1353,93
Wrocław	1328,63
Lublin	1267,91
Opole	1175,21
Szczecin	1054,45
Łódź	865,44
<b>Kraków</b>	<b>855,75</b>
Gorzów Wielkopolski	816,26
Bydgoszcz	745,40
Katowice	741,51

Skąd nasz szacunek, że pozyskamy 1,5 mld złotych? Ranking Wspólnoty obejmuje 4 lata – od 2009 do 2012. Sprawdźmy, ile pieniędzy unijnych pozyskał w tym czasie Kraków, a ile mógłby pozyskać, gdyby osiągnął lepsze wskaźniki.

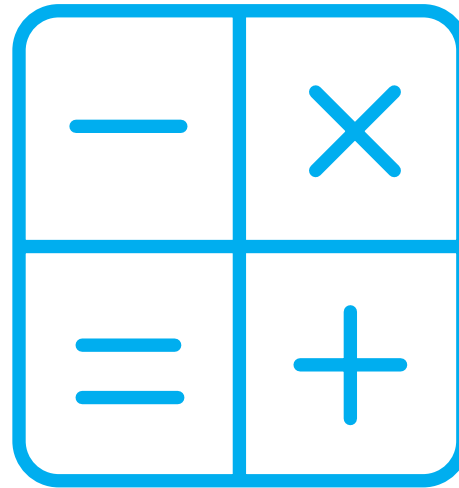
**ILE KRAKÓW POZYSKAŁ ŚRODKÓW UNIJNYCH?**

2009-2012	650 mln zł
-----------	------------

**A ILE KRAKÓW MÓGŁBY POZYSKAĆ, GDYBY ROBIŁ TO TAK SKUTECZNIE, JAK...?**

Gdańsk	2,8 mld zł
Warszawa	1,4 mld zł
Poznań	1,4 mld zł

Różnice są kolosalne. Nie zakładamy cudów – nie możemy zagwarantować, że uda nam się osiągnąć wynik taki, jak Gdańsk. Ale z całą pewnością możemy bezpiecznie założyć, że – pod warunkiem, że zajmą się tym fachowcy – możemy uzyskać wyniki podobne do Warszawy czy Poznania. To jest w naszym zasięgu – i Kraków na to zasługuje.



# WYLICZENIA

dr Łukasz  
Gibała

## TECHNOLOGIA

1	Inwentaryzacja istniejącej w mieście infrastruktury biznesowej	Bezkosztowe	Zadanie wykonają urzędnicy w ramach własnych obowiązków, nałożonych na nich w efekcie reorganizacji urzędu.
2	Stworzenie nowych instytucji wsparcia dla biznesu – inkubatory przedsiębiorczości	Bezkosztowe	Koszt realizacji obietnicy uwzględniony w punkcie 7.
3	Stworzenie nowych instytucji wsparcia dla biznesu – pre-inkubatory przedsiębiorczości	Bezkosztowe	Koszt realizacji obietnicy uwzględniony w punkcie 7.
4	Stworzenie nowych instytucji wsparcia dla biznesu – klastry	Bezkosztowe	Koszt realizacji obietnicy uwzględniony w punkcie 7.
5	Tworzenie nowych funduszy Venture Capital	Bezkosztowe	Koszt realizacji obietnicy uwzględniony w punkcie 7.
6	Przyciąganie do Krakowa istniejących funduszy Venture Capital	Bezkosztowe	Koszt realizacji obietnicy uwzględniony w punkcie 7.
7	Pozyskanie 0,5 mld euro z funduszy unijnych na gospodarkę	60 000 000	Zakładamy pozyskanie w 4 lata 0,5 mld euro z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Środki te zostaną przeznaczone na tworzenie nowych inkubatorów i pre-inkubatorów przedsiębiorczości, klastrów, a także tworzenie nowych i przyciąganie istniejących funduszy Venture Capital. Zakładamy, że pozyskanie 0,5 mld euro (2 mld zł) wymaga wkładu własnego na poziomie 500 mln zł (dofinansowanie wyniesie 80%). Zakładamy, że 2/3 wkładu własnego, czyli około 330 mln zł, wniesie sektor prywatny (firmy komercyjne). Pozostałą 1/3 wniesie sektor publiczny – co daje kwotę na poziomie 170 mln zł. Przez sektor publiczny rozumiemy krakowskie uczelnie, a także miasto i województwo. Zakładamy, że środki potrzebne do wniesienia w postaci wkładu własnego podzielą się między te trzy podmioty po równo, co daje wymagany wkład własny do wniesienia przez Gminę Miejską Kraków na poziomie około 60 mln zł.
8	Znalezienie nowych Aniołów Biznesu wśród krakowskich biznesmenów, oferując im w zamian wspólne z miastem działania promujące Kraków jako miejsce dobre do inwestowania	Bezkosztowe	Zakładamy, że obietnica zostanie zrealizowana bez podnoszenia wydatków na promocję, w ramach zmiany priorytetów promocji miasta.
9	Stworzenie w Krakowie prawdziwej dzielnicy biznesowej	Bezkosztowe	Realizacja tej obietnicy wymaga połączenia trzech elementów: odpowiednich planów zagospodarowania przestrzennego (koszt ich przygotowania został ujęty w punkcie 275), dobrej infrastruktury komunikacyjnej (wybierzemy miejsce, które jest już dobrze skomunikowane), a także środków od inwestorów prywatnych (poszukiwanie tych ostatnich będzie obowiązkiem urzędników, nałożonym na nich w ramach reorganizacji urzędu).

10	Zmiana sposobu zarządzania krakowskimi instytucjami wsparcia biznesu - maksymalne wykorzystanie Partnerstwa Publiczno- Prywatnego	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana poprzez zatrudnienie na stanowiska kierownicze praktyków biznesu oraz poprzez bliższą współpracę z firmami prywatnymi przy realizacji zadań. Nawet jeśli koszt etatu menedżerskiego okaże się wyższy od dotychczasowych, potencjalny ubytek zostanie zbilansowany przez dodatkowe zyski, ponieważ instytucja lepiej zarządzana będzie osiągać lepsze wyniki. Z kolei bliższa współpraca z firmami prywatnymi przy realizacji zadań może tylko obniżyć koszty.
11	Zatrudnianie w drodze konkursu na kierownicze stanowiska w instytucjach wsparcia biznesu praktyków - menedżerów	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy została wyceniona w punkcie 12.
12	Uzależnienie wynagrodzenia kierujących instytucjami wsparcia biznesu od efektów osiągniętych przez zarządzaną przez nich jednostkę	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ pula środków pozostanie niezmienniona, zmienią się tylko zasady dzielenia tych środków.
13	Wprowadzenie motywacyjnego systemu wynagradzania dla szeregowych pracowników instytucji wsparcia biznesu	Bezkosztowe	Realizacja tej obietnicy nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ pula środków na wynagrodzenia pozostanie niezmienniona, zmienią się wyłącznie zasady dystrybucji tych środków w taki sposób, aby system wynagradzania stał się bardziej elastyczny i motywacyjny.
14	Stworzenie w Magistracie wyspecjalizowanej komórki zajmującej się kompleksową obsługą inwestorów	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i przesunięcia istniejących etatów.
15	Wprowadzenie dodatkowych zadań dla spec-komórki zajmującej się obsługą inwestorów - monitorowanie firmy nie tylko do czasu zakończenia inwestycji, ale także potem - pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i przesunięcia istniejących etatów.
16	Wprowadzenie systemu badania zadowolenia inwestorów z obsługi	120 000	Zakładamy przeprowadzanie takich badań raz do roku. Koszt jednego badania: 30 tys. zł (szacunek własny na podstawie cennika CBOS) Koszt obietnicy: 30 tys. zł x 4 lata = 120 tys. zł
17	Monitorowanie rynku pod kątem firm, które rozważają przeniesienie się w nowe miejsce albo otwarcie nowego oddziału – i natychmiastowa reakcja: złożenie kompleksowej i odpowiadającej potrzebom konkretnej firmy oferty inwestycyjnej	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i przesunięcia istniejących etatów.
18	„Łowienie talentów” nie tylko wśród krakowskich absolwentów, ale także wśród mieszkańców innych miast (pomoc w osiedleniu się, kontakt z potencjalnym pracodawcą, opieka i pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów)	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i przesunięcia istniejących etatów.
19	Szkolenia i rozwój urzędników odpowiedzialnych za pozyskiwanie i obsługę inwestorów, a także za „łowienie talentów”	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 116.
20	Promowanie przedsiębiorczości w mieście	400 000	Koszt kampanii społecznej wahał się w ciągu ostatnich 3 lat w Krakowie od 16 do 200 tys. zł. Zakładamy, że w przypadku tego rodzaju kampanii jednorazowy koszt wyniesie 100 tys. zł. Koszt obietnicy: 4 x 100 tys. zł = 400 tys. zł

21	<b>Promocja miasta jako przyjaznego dla inwestorów, miasta gospodarki kreatywnej i kreatywnych ludzi (+współpraca z krakowskimi uczelniami)</b>	Bezkosztowe	Łączna pula środków przeznaczonych na promocję pozostanie niezmieniona, zmianie ulegną wyłącznie priorytety polityki promocji miasta. Ponieważ wydatki na promocję są kwalifikowane do wydatków bieżących, nie naruszają nadwyżki inwestycyjnej.
22	<b>Udział miasta w organizacji spotkań i targów branżowych, nakierowanych na promocję gospodarki kreatywnej</b>	Bezkosztowe	Łączna pula środków przeznaczonych na promocję pozostanie niezmieniona, zmianie ulegną wyłącznie priorytety polityki promocji miasta. Ponieważ wydatki na promocję są kwalifikowane do wydatków bieżących, nie naruszają nadwyżki inwestycyjnej.

## TRANSPORT

23	<b>Wprowadzenie absolutnego pierwszeństwa dla tramwajów przed wszystkimi innymi pojazdami (światła uliczne reagujące na zamontowaną w pojazdach elektronikę)</b>	100 000 000	Zakładamy wprowadzenie systemu analogicznego do Inteligentnego Systemu Transportu w Poznaniu. Koszt tej inwestycji w Poznaniu wyniósł łącznie 100 mln zł. System umożliwi zintegrowane zarządzanie ruchem ulicznym, transportem zbiorowym oraz systemem parkingowym. Koszt obietnicy: 100 mln zł
24	<b>Wprowadzenie sprawnie działającego systemu inteligentnych świateł ulicznych</b>	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 23.
25	<b>Zatrudnienie w ZIKiT-cie najlepszych fachowców zajmujących się transportem</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana w ramach wymian kadrowych, więc nie generuje dodatkowych kosztów.
26	<b>Kompleksowy przegląd skrzyżowań pod kątem zasadności stosowania sygnalizacji świetlnej</b>	Bezkosztowe	Zadanie to wykonają zatrudnieni w ZIKiT-cie fachowcy, z pomocą danych uzyskanych z systemu inteligentnego transportu (którego koszt został uwzględniony w punkcie 23).

27	Szybsza wymiana taboru MPK – bardziej ekologiczne i komfortowe tramwaje i autobusy elektryczne	Bezkosztowe	<p>W ciągu 4 lat (2010-2013) miejski tabor autobusowy powiększył się o 113 pojazdów, a tramwajowy – o 117 pojazdów.  Zakładamy przyspieszenie tempa zakupu nowego taboru o 30%, czyli do 150 nowych tramwajów i 150 nowych autobusów w 4 lata.  Koszt zakupu nowego autobusu elektrycznego: 2,5 mln zł  Koszt zakupu nowego tramwaju: 3 mln zł  Łączny koszt zakupu autobusów: 150 x 2,5 mln zł = 375 mln zł  Łączny koszt zakupu tramwajów: 150 x 3 mln zł = 450 mln zł  Łączny koszt inwestycji: 825 mln zł</p> <p>Finansowanie:  Zakup taboru sfinansuje spółka MPK, z wykorzystaniem środków zewnętrznych. W ramach programu GAZELA możliwe jest dofinansowanie nawet do 100% inwestycji. Zakładamy ostrożnie, że spółce uda się pozyskać finansowanie na poziomie 75%, czyli około 620 mln zł. Brakującą kwotę spółka będzie musiała wnieść jako wkład własny.  Środki na wkład własny zostaną wygospodarowane dzięki nadwyżce wpływów z podatku PIT.  Zakładamy, że wprowadzenie rozwiązania, jakim jest darmowa komunikacja miejska dla osób płacących podatki w Krakowie, spowoduje – analogicznie do innych miast, w których wprowadzono ten mechanizm – wzrost wpływów z PIT o 30%, co w przypadku Krakowa oznacza około 300 mln zł. Środki te docelowo będą pokrywały ubytek wpływów z biletów, ale wpływy w roku 2015 planujemy przeznaczyć na inwestycje w transport publiczny (jazda bez biletu możliwa będzie od 1 stycznia 2016 roku, na podstawie udowodnienia opłacenia w Krakowie podatku dochodowego wymagalnego do 30 kwietnia 2015 roku – stąd dopiero roku 2016 spadną wpływy z biletów, a dodatkowe wpływy z PIT pojawią się rok wcześniej).  Dlatego pierwsza nadwyżka budżetowa z tytułu wzrostu dochodów z PIT zostanie spożytkowana na cel inwestycji realizowanych przez MPK.</p>
28	Zwiększenie liczby buspasów	25 000 000	<p>Obecnie w Krakowie istnieje 25 km buspasów. Zakładamy, że w ciągu 4 lat tę liczbę podwoimy.  Koszt budowy 1 km buspasa: 1 mln zł  Źródło: koszt budowy buspasów w Gdyni  Koszt obietnicy: 25 km x 1 mln zł = 25 mln zł</p>
29	Dodatkowy pas dla autobusów (tam gdzie nie zmieszczą się obustronne bus pasy) o kierunku zmiennym w zależności od pory dnia	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 28.
30	Doraźne wydzielanie bus pasów w godzinach szczytu na jezdniach czteropasmowych	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 23



31	Bieżąca analiza obciążenia wszystkich istniejących linii tramwajowych i autobusowych	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 23.
32	Nowy system tworzenia rozkładów jazdy, wykorzystujący najnowocześniejsze rozwiązania informatyczne	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 23.
33	Wprowadzenie zasad „minimum przesiadek” i „maksymalnie 5 minut na przystanku”	200 000 000	Realizacja obietnicy polega na zwiększeniu liczby kursów oraz zwiększeniu liczby linii. Na tym etapie jest niemożliwa do wyceny, ponieważ odbywać się będzie na podstawie danych z systemu informatycznego, który dopiero powstanie. Dlatego w tym przypadku wycena musi być szacunkowa. Zakładamy przeznaczenie na ten cel 200 mln zł w 4 lata. Koszt obietnicy: 200 mln zł
34	Nowy system informacji pasażerskiej – na tablicach informacyjnych wyświetli się rzeczywisty czas oczekiwania, a nie rozkładowy	Bezkosztowe	Koszt obietnicy został uwzględniony w punkcie 23.
35	Mobilna aplikacja na telefony komórkowe – umożliwi sprawdzenie rozkładu (rzeczywistego) i „śledzenie tramwaju” przez GPS	50 000	Na podstawie kalkulatorów tworzenia aplikacji mobilnych oraz wypowiedzi ekspertów koszt stworzenia takiej aplikacji szacujemy na 50 tys. zł Koszt obietnicy: 50 tys. zł
36	Nowa, interaktywna platforma internetowa, za pośrednictwem której każdy pasażer MPK będzie mógł przedstawić swoje uwagi i propozycje zmian	Bezkosztowe	Realizacją tej obietnicy będzie stworzenie specjalnej podstrony na platformie dedykowanej konsultacjom społecznym. Jej koszt został uwzględniony w punkcie 96
37	Regularne badania satysfakcji klienta z funkcjonowania MPK (zewnętrzna firma)	120 000	Zakładamy przeprowadzanie takich badań raz do roku. Koszt jednego badania: 30 tys. zł (szacunek własny na podstawie cennika CBOS) Koszt obietnicy: 30 tys. zł x 4 lata = 120 tys. zł

Zakładamy, że tramwaje i autobusy nocne kursować będą co pół godziny od godz. 23.00 do godz. 5.00, co oznacza 24 kursy w przypadku każdej linii w ciągu nocy.

#### Tramwaje

W tej chwili istnieją 3 linie tramwajowe nocne, co oznacza zwiększenie liczby kursów w ciągu jednej nocy do łącznie 72 kursów (3 linie x 24 kursy).

Obecnie łączna nocna liczba kursów dla tych trzech linii to 43. Realizacja obietnicy zakłada więc zwiększenie liczby kursów o 29 (72 – 43).

Średnia długość trasy linii tramwajowej nocnej to 15,1 km.

Źródło: wyliczenia własne na podstawie GoogleMaps.

Koszt wozokilometra dla tramwaju: średnio 7,70 zł

Źródło: Urząd Miasta Wrocławia (uwzględniamy dane z Wrocławia, ponieważ w Krakowie w koszt wozokilometra wliczane są koszty remontów i inwestycji, więc jest on zawyżony).

Koszt zwiększenia liczby kursów w przypadku 1 nocy: 29 kursów x 15,1 km x 7,7 zł = 3 tys. 371 zł 83 grosze

Koszt obietnicy w przypadku tramwajów nocnych: 3.371,83 zł x 365 dni x 4 lata = 4.922.871,80 zł

Koszt ten pomniejszamy o 10%, ze względu na większą obecną częstotliwość kursowania tramwajów nocnych w piątki i soboty:

4.922.871,80 zł – 10% = 4.430.584,62

#### Autobusy

W tej chwili istnieje 8 linii autobusowych nocnych, co oznacza zwiększenie liczby kursów w ciągu jednej nocy do łącznie 192 kursów (8 linii x 24 kursy).

Obecnie łączna nocna liczba kursów dla 5 z tych linii to 56, dlatego zakładamy w tym przypadku zwiększenie liczby kursów o 64 (5 x 24 kursy – 56 obecnych kursów).

Pozostałe 3 linie kursują wyłącznie w weekendy, więc dla ułatwienia w tym przypadku zakładamy uzupełnienie liczby kursów o 24, co daje 72 kursy (3 x 24).

Łącznie więc liczba kursów autobusów miejskich w ciągu jednej nocy wzrośnie o 136 kursów (64 + 72).

Średnia długość trasy linii autobusowej nocnej to 14,9 km.

Źródło: wyliczenia własne na podstawie GoogleMaps.

Koszt wozokilometra dla autobusu: średnio 6,41 zł

Źródło: Urząd Miasta Wrocławia (uwzględniamy dane z Wrocławia, ponieważ w Krakowie w koszt wozokilometra wliczane są koszty remontów i inwestycji, więc jest on zawyżony).

Koszt zwiększenia liczby kursów w przypadku 1 nocy: 136 kursów x 14,9 km x 6,41 zł = 12 tys. 989 zł 22 grosze

Koszt 4-letni w przypadku autobusów nocnych: 12.989,22 zł x 365 dni x 4 lata = 18.964.261,20 zł

Koszt ten pomniejszamy o 10%, ze względu na większą obecną częstotliwość kursowania autobusów nocnych w piątki i soboty:

18.964.261,20 zł – 10% = 17.067.835,08 zł

Koszt obietnicy: 4.430.584,62 zł + 17.067.835,08 zł = 21 mln 498 tys. 419 zł 70 groszy

Zakładamy, że nocne autobusy aglomeracyjne kursować będą co pół godziny od godz. 23.00 do godz. 5.00, co oznacza 24 kursy w przypadku każdej linii w ciągu nocy.

W tej chwili istnieją 4 linie aglomeracyjne nocne, co oznacza zwiększenie liczby kursów w ciągu jednej nocy do łącznie 96 kursów (4 linie x 24 kursy). 2 z tych linii kursują codziennie, a 2 wyłącznie w weekendy.

W przypadku autobusów kursujących codziennie obecna łączna liczba kursów to 22. Realizacja obietnicy zakłada więc zwiększenie liczby kursów w tym przypadku o 26 kursów (48 – 22).

W przypadku linii kursujących wyłącznie w weekendy dla ułatwienia zakładamy uzupełnienie liczby kursów o 24, co daje 48 kursów (2 x 24).

Realizacja obietnicy zakłada więc zwiększenie liczby kursów o 74 (26 + 48).

Średnia długość trasy nocnej linii aglomeracyjnej to 20,8 km.

Źródło: wyliczenia własne na podstawie GoogleMaps.

Koszt wozokilometra dla autobusu: średnio 6,41 zł

Źródło: Urząd Miasta Wrocławia (uwzględniamy dane z Wrocławia, ponieważ w Krakowie w koszt wozokilometra wliczane są koszty remontów i inwestycji, więc jest on zawyżony).

Koszt zwiększenia liczby kursów w przypadku 1 nocy:  $74 \text{ kursy} \times 20,8 \text{ km} \times 6,41 \text{ zł} = 9 \text{ tys. } 866 \text{ zł } 27 \text{ groszy}$

Koszt 4-letni:  $9.866,27 \text{ zł} \times 365 \text{ dni} \times 4 \text{ lata} = 14.404.754,20 \text{ zł}$

Koszt ten pomniejszamy o 10%, ze względu na większą obecną częstotliwość kursowania nocnych autobusów aglomeracyjnych w piątki i soboty, oraz o dodatkowe 40%, ze względu na fakt, że w koszcie funkcjonowania linii aglomeracyjnych partycypują gminy ościenne (w przypadku Wieliczki jest to 50%):

$14.404.754,20 \text{ zł} - 50\% = 7.202.377,10 \text{ zł}$

Koszt obietnicy: 7 mln 202 tys. 377 zł 10 groszy

40	<b>Podwojenie liczby nocnych linii aglomeracyjnych (nowe będą dojeżdżać do Wielkiej Wsi, Michałowic, Luborzycy i Wyciąży)</b>	11 212 351,49	<p>Zakładamy stworzenie 4 nowych linii nocnych aglomeracyjnych, dojeżdżających do czterech gmin ościennych: Wielkiej Wsi, Michałowic, Luborzycy i Wyciąży. Ze względu na fakt, że dokładne trasy zostaną wytyczone w porozumieniu z mieszkańcami i w zależności od ich potrzeb, w wyliczeniach opieramy się na średniej długości już istniejących linii aglomeracyjnych nocnych, która wynosi 20,8 km. Zakładamy, że linie kursować będą w godzinach 23.00 – 5.00 co pół godziny, co daje łącznie 24 kursy w ciągu nocy.</p> <p>Koszt wozokilometra dla autobusu: średnio 6,41 zł</p> <p>Źródło: Urząd Miasta Wrocławia (uwzględniamy dane z Wrocławia, ponieważ w Krakowie w koszt wozokilometra wliczane są koszty remontów i inwestycji, więc jest on zawyżony).</p> <p>Roczny koszt utrzymania 1 linii: 24 kursy x 20,8 km x 6,41 zł x 365 dni = 1.167.953,28 zł</p> <p>Koszt utrzymania 4 linii w 4 lata: 1.167.953,28 zł x 4 linie x 4 lata = 18.687.252,48 zł</p> <p>Koszt ten pomniejszamy o 40% ze względu na fakt, że w koszcie funkcjonowania linii aglomeracyjnych partycypują gminy ościenne (w przypadku Wieliczki jest to 50%):</p> <p>Koszt obietnicy: 18.687.252,48 zł – 40% = 11 mln 212 tys. 351 zł 49 groszy</p>
41	<b>Modernizacja przystanków i punktów przesiadkowych – budowa zadaszenia nad tymi o największym ruchu pasażerskim</b>	4 320 000	<p>W Krakowie jest około 2,7 tys. przystanków. Zakładamy budowę wiat w przypadku 20% z nich, co oznacza 540 przystanków</p> <p>Koszt budowy wiaty przystankowej: 8 tys. zł</p> <p>Źródło: Cennik Miejski Lublina</p> <p>Koszt obietnicy: 540 x 8 tys. zł = 4,32 mln zł</p>
42	<b>Modernizacja przystanków i punktów przesiadkowych – doświetlenie</b>	2 340 000	<p>W Krakowie jest około 2,7 tys. przystanków. Szacujemy, że niedoświetlonych jest około 10% z nich, czyli 270 przystanków.</p> <p>Koszt ustawienia latarni ulicznej: 9 tys. zł</p> <p>Źródło: Cennik Miejski Lublina</p> <p>Koszt obietnicy: 270 x 9 tys. zł = 2,43 mln zł</p>
43	<b>Zatrudnienie w ZIKiT-cie najlepszych fachowców od transportu</b>	Bezkosztowe	<p>Realizacja obietnicy nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ będzie efektem wymiany kadr, a nie tworzenia nowych etatów.</p>
44	<b>Instalacja sekundników na wszystkich działających w Krakowie sygnalizatorach świetlnych</b>	2 286 000	<p>Zakładamy instalację sekundników na wszystkich skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną.</p> <p>W Krakowie jest 180 skrzyżowań z sygnalizacją świetlną.</p> <p>Źródło: „Algorytmy sterowania acykliczną sygnalizacją świetlną w zatłoczonej sieci drogowej”, mrg inż. Marcin Ruchaj, Politechnika Opolska, 2012</p> <p>Koszt instalacji sekundników na jednym skrzyżowaniu: 12,7 tys. zł</p> <p>Źródło: opinia ZIKiT ws. projektu z budżetu obywatelskiego (kwota 76 tys. zł wystarczy na instalację sekundników na 6 skrzyżowaniach).</p> <p>Koszt obietnicy: 180 x 12,7 tys. = 2 mln 286 tys. zł</p>

45	Więcej ulic jednokierunkowych, zwłaszcza w centrum miasta	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy polega wyłącznie na zmianie organizacji ruchu.
46	Poprawa jakości nawierzchni krakowskich ulic –całościowa wymiana asfaltu zamiast doraźnego łatania dziur (remonty prowadzone w trybie całodobowym), wykorzystanie w tym celu tzw. „cichego asfaltu”.	63 000 000	W ciągu 4 lat (2010-2013) zmodernizowano 42,1 km dróg w Krakowie. Zakładamy, że w kolejnych latach długość modernizowanych dróg wzrośnie o połowę, czyli zmodernizujemy 60 km dróg, co wymaga zwiększenia corocznych nakładów o 50%. W latach 2013-2014 na remonty nakładkowe wydano w ramach wydatków bieżących 21 mln zł, co oznacza średnioroczny wydatek na poziomie 10,5 mln zł. Zwiększenie tej puli o 50% to roczny koszt na poziomie 5,25 mln zł. Taki wzrost nakładów pozwoli na modernizację około 60 km dróg w Krakowie. Koszt obietnicy: 15,75 mln zł x 4 lata = 63 mln zł
47	Stworzenie miejskiej platformy car-poolingowej	50 000	Zgodnie z cennikami firm komercyjnych taką kwotę trzeba wydać na zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej o zaawansowanej funkcjonalności. Koszt obietnicy: 50 tys. zł.
48	Bezkolizyjne przejścia dla pierwszych – kładki i przejścia podziemne, z naciskiem na te pierwsze	30 000 000	Zakładamy budowę 25 kładek oraz 5 przejść podziemnych. Koszt budowy kładki – ok. 400 tys. zł Koszt budowy przejścia podziemnego – średnio 4 mln zł 25 kładek x 400 tys. = 10 mln zł 5 przejść podziemnych x 4 mln zł = 20 mln zł Koszt obietnicy: 30 mln zł
49	Pętle indukcyjne – przegląd, zwiększenie czułości tam gdzie to konieczne lub wymiana na inne rozwiązanie	Bezkosztowe	Przeglądu pętli i ich dostrojenia dokonają inspektorzy ZIKiT w ramach swoich obowiązków. Ewentualne, jednostkowe wymiany urządzeń zostaną sfinansowane w ramach wydatków bieżących, ze środków zarezerwowanych na utrzymanie dróg.
50	Wyróżnianie innym kolorem krawężnika w miejscach, gdzie parkowanie jest niedozwolone	Bezkosztowe	Obietnica będzie realizowana w ramach bieżących remontów.
51	Bezpłatne ładowanie aut elektrycznych w punktach należących do MPK bądź Straży Miejskiej	4 000 000	Zakładamy, że w wyniku intensywnej promocji liczba samochodów elektrycznych w Krakowie wzrośnie do tysiąca (obecnie jest znacznie mniejsza). Zakładając, że przeciętny użytkownik będzie przejeżdżał 20 tys. km rocznie (co jest dużą liczbą) oraz że będzie ładował swój samochód wyłącznie w stacjach darmowych, to koszt tej obietnicy wyniesie mniej niż 4 mln zł. Wynika to z faktu, że koszt przejechania 100 km samochodem elektrycznym wynosi niespełna 5 zł (źródło: <a href="http://electrojett.cba.pl/index4.php">http://electrojett.cba.pl/index4.php</a> ). Koszt obietnicy: 4 mln zł
52	Darmowe parkowanie aut elektrycznych w strefie	1 680 000	Udział samochodów elektrycznych w ruchu jest bardzo znikomy. W tym momencie wynosi zdecydowanie mniej niż 1 promil. Nawet przy intensywnej promocji, która spowodowałaby ponad 10-krotny wzrost tego wskaźnika w ciągu 4 lat, i tak będzie on niższy, niż 1%. W związku z tym ubytek przychodów z tytułu opłat parkingowych będzie nie większy, niż 1% dochodów z opłat za strefę płatnego parkowania. Dochody te wynoszą łącznie 42 mln zł. Koszt obietnicy: 42 mln zł x 1% x 4 lata = 1 mln 680 tys. zł

53	<b>Im dalej od centrum tym tańsze parkowanie w strefie</b>	6 000 000	<p>Zakładamy obniżenie stawki w „nowej” strefie, czyli obowiązującej od tego roku, o 50%.</p> <p>W roku 2013 wpływy ze strefy wyniosły 24 mln zł, natomiast w 2014 według szacunków mają wynieść około 42 milionów</p> <p>Z tego wynika, że uzysk z poszerzenia strefy wyniósł 18 mln. Ponieważ rozszerzenie strefy obowiązywało 9 miesięcy, więc miesięczny uzysk z poszerzenia wynosi 2 mln zł.</p> <p>Konsekwencją obniżenia opłaty o połowę będzie spadek wpływów z opłat za poszerzoną część strefy do 1 mln zł miesięcznie. Czyli w kolejnym roku dochód zamiast 18 mln (jak w roku bieżącym) wyniesie 12 mln (12 mies. x 1 mln zł miesięcznie), co oznacza ubytek o 6 mln zł.</p> <p>Koszt obietnicy: 6 mln zł</p>
54	<b>Elektroniczne tablice informujące w czasie rzeczywistym o liczbie wolnych miejsc parkingowych na najbliższych położonych parkingach</b>	Bezkosztowe	System informacji parkingowej będzie częścią składową inteligentnego systemu transportu, którego koszt został uwzględniony w punkcie 23.
55	<b>Wydzielenie specjalnych, szerszych miejsc parkingowych dla rodziców z dziećmi przy urzędach, parkach, terenach rekreacyjnych, przychodniach i na osiedlach</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana w ramach kosztów bieżącego utrzymania parkingów.
56	<b>Przyspieszenie budowy i zwiększenie ilości ścieżek rowerowych - połączenie wszystkich krakowskich dzielnic</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
57	<b>Tworzenie śluz rowerowych</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
58	<b>Tworzenie większej ilości kontrapasów rowerowych</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
59	<b>Wprowadzenie „blue cycle crossings” (błękitnych skrzyżowań rowerowych)</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
60	<b>Tworzenie ściętych lub wtopionych krawężników</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
61	<b>Dostosowanie pętli indukcyjnych do jednośladow (np. oznaczenie miejsc, na które należy najechać)/ wprowadzenie nowych rozwiązań technicznych (np. fotokomórek)</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
62	<b>Stworzenie większej ilości parkingów rowerowych - część z nich będzie strzeżona (m.in. przy punktach przesiadkowych, dworcach, miejskich parkingach)</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
63	<b>Budowa samoobsługowych stacji naprawy rowerów (przy wszystkich wypożyczalniach rowerów i parkingach rowerowych)</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
64	<b>Doposażenie krakowskich autobusów w uchwyty do przewożenia rowerów</b>	Bezkosztowe	Koszt uwzględniony w punkcie 66.
65	<b>Reforma KMK Bike: podpisywanie kilkuletnich umów z operatorem za stacją kwotę, całość zysków z wypożyczalni do budżetu miasta</b>	Bezkosztowe	

66	Zwiększenie środków na infrastrukturę rowerową do 20 milionów złotych rocznie (z obecnych 5 mln)	80 000 000	<p>W budżecie Krakowa na rok 2014 na infrastrukturę rowerową przeznaczono 5 mln zł. Zakładamy 4-krotny wzrost nakładów na ten cel.</p> <p>To, w jaki sposób ta kwota zostanie rozdysponowana pomiędzy poszczególne inwestycje wymienione w punktach 56 - 64, będzie zależało od 4-letniej strategii opracowanej przez Zespół Zadaniowy ds. polityki rowerowej w mieście Krakowie we współpracy z organizacjami pozarządowymi zrzeszającymi rowerzystów.</p> <p>Koszt obietnicy: 80 mln zł</p>
67	Rozbudowa sieci KMK BIKE: zwiększenie ilości wypożyczalni rowerów do 120 (z 33 obecnie); zwiększenie ilości rowerów miejskich do 1500 (z 300 obecnie)	7 440 000	<p>Koszt postawienia 5 stacji wypożyczania rowerów (na 10 rowerów każdy) w Nowej Hucie wyniósł 310 tys. zł. Oznacza to, że jednostkowy koszt w przeliczeniu na 1 rower to 6200 zł.</p> <p>Planujemy zwiększyć liczbę rowerów do wypożyczenia o 1200.</p> <p>Koszt obietnicy: 1200 rowerów x 6200 zł = 7 mln 440 tys. zł</p>
68	Wprowadzenie bezpłatnego dostępu do rowerów miejskich dla osób płacących podatki w Krakowie	1 800 000	<p>W tym roku, w okresie od marca do września liczba wypożyczeń rowerów w systemie KMK Bike osiągnęła 270 tys. (co oznacza średnio 45 tys. wypożyczeń miesięcznie), a średni czas przejazdu wyniósł 19 minut.</p> <p>Jak wynika z cennika KMK Bike, wypożyczenie roweru jest darmowe przez pierwsze 20 minut, a od 21 do 60 minuty kosztuje 2 zł. Zakładamy więc średni koszt wypożyczenia roweru na 1 zł, co daje miesięczny wpływ z tytułu wypożyczeń na poziomie 45 tys. zł.</p> <p>Sezon, w którym działa system, trwa 10 miesięcy w roku. Roczne wpływy z wypożyczeń można więc oszacować na poziomie 450 tysięcy (45 tys. zł miesięcznie x 10 miesięcy).</p> <p>Maksymalny koszt wprowadzenia bezpłatnego dostępu do rowerów miejskich dla posiadaczy Karty Krakowianina równy jest sumie wpływów z tytułu wypożyczeń.</p> <p>Koszt obietnicy: 450 tys. zł x 4 lata = 1,8 mln zł</p>
69	Malowanie znaków poziomych chropowatą farbą	Bezkosztowe	<p>Zakładamy realizację obietnicy w ramach bieżących remontów. Przy ogłaszaniu przetargów na roboty drogowe do specyfikacji istotnych warunków zamówienia zostanie wprowadzony wymóg użycia materiału uszorstniającego – kruszywa zapewniającego oznakowaniu poziomemu właściwości antypoślizgowe. Teoretycznie może to podnieść ceny uzyskiwane w przetargach, a tym samym, przy założeniu stałej puli na remonty, spowodować, że liczba kilometrów remontowanych dróg zmniejszy się o ułamek procenta. Biorąc jednak pod uwagę, że zgodnie z obietnicą nr 46 zamierzamy zwiększyć środki na remonty nakładkowe o 50%, to i tak sumarycznie ilość km remontowanych dróg wzrośnie (o ponad 49%).</p>

70	<b>Budowa słuz motocyklowych</b>	216 000	<p>Zakładamy w kosztorysie wariant maksymalny, to znaczy stworzenie słuz motocyklowych na wszystkich skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną w Krakowie.</p> <p>Koszt stworzenia jednej słuzi rowerowej (analogiczne wykonanie): 300 zł</p> <p>Źródło: <a href="http://www.roverowalodz.pl">www.roverowalodz.pl</a> na podstawie danych Zarządu Dróg i Transportu w Łodzi</p> <p>Liczba skrzyżowań z sygnalizacją świetlną: około 180</p> <p>Źródło: „Algorytmy sterowania acykliczną sygnalizacją świetlną w zatłoczonej sieci drogowej”, mrg inż. Marcin Ruchaj, Politechnika Opolska, 2012</p> <p>Koszt obietnicy: 180 skrzyżowań x 4 słuzy x 300 zł = 216 tys. zł</p>
71	<b>Wprowadzenie kursów doszkalających dla motocyklistów, wzorowanych na londyńskim programie „BikeSafe London”</b>	3 500 000	<p>W Małopolsce zarejestrowanych jest 160 tys. jednośladów. Szacujemy, że ¼ z nich porusza się po Krakowie. To daje 40 tys. motocyklistów potencjalnie chętnych do przejścia szkolenia. Naszym zdaniem w ciągu 4 lat ze szkolenia skorzysta ¼ z nich, czyli 10 tys.</p> <p>Koszt 6-godzinnego kursu dla 1 osoby - do 400 zł</p> <p>Zakładamy, że 50 zł zapłaci uczestnik kursu, a pozostałe 350 zł dopłaci miasto.</p> <p>Koszt obietnicy: 10 tys. motocyklistów x 350 zł = 3,5 mln zł</p>
72	<b>Budowa stojaków dla motocykli (m.in. przy urządach)</b>	250 000	<p>Planujemy budowę 500 stojaków.</p> <p>Koszt 1 stojaka to około 500 zł.</p> <p>Koszt obietnicy: 500 stojaków x 500 zł = 250 tys. zł</p>
73	<b>Organizowanie legalnych wyścigów motocyklowych</b>	Bezkosztowe	<p>Zakładamy, że chętni do współpracy będą ratownicy medyczni - motocykliści, dlatego koszty obsługi medycznej będą zerowe. Zabezpieczenie wykona policja w ramach swoich obowiązków. Jeżeli wyścig będzie się odbywał przykładowo na ul. Bora Komorowskiego, to wystarczy wyłączyć z ruchu pasy w jedną stronę, a drugą stroną puścić pozostały ruch. W godzinach nocnych jest on znikomy.</p>
74	<b>Szersza współpraca ze środowiskami motocyklowymi - promowanie imprez i zlotów (w tym nieodpłatne udostępnianie terenu)</b>	2 700 000	<p>W ramach budżetu obywatelskiego dużym poparciem cieszył się projekt budowy motocyklowo – samochodowego toru szkoleniowego (otrzymał ponad 45 tys. głosów). W związku z tak dużym poparciem społecznym zakładamy realizację tego projektu, którego koszt został oszacowany na 2,7 mln zł. Zakładamy także, że wybudowany tor zostanie przekazany w zarząd organizacji pozarządowej w drodze konkursu, na następujących warunkach: tor będzie nieodpłatnie dostępny dla mieszkańców; organizacja będzie mogła pobierać opłaty za bilety na wydarzenia komercyjne (zawody, wyścigi), a także pozyskiwać pieniądze od sponsorów; zadaniem organizacji będzie utrzymanie toru; część dochodów z biletów i od sponsorów zostanie wykorzystana na realizację kampanii społecznych na rzecz motocyklistów. Tym samym koszty budżetowe zamkną się w kosztach inwestycji.</p> <p>Koszt obietnicy: 2,7 mln zł</p>
75	<b>Wspieranie kampanii społecznych na rzecz motocyklistów</b>	Bezkosztowe	<p>Koszt tej obietnicy został uwzględniony w punkcie 74 (warunkiem przekazania toru motocyklowo-samochodowego w zarząd organizacji pozarządowej będzie wykorzystanie przez nią części dochodów na realizację kampanii społecznych).</p>



76	Promowanie przyklejania na zderzaki naklejek „Patrz w lusterka”	Bezkosztowe	Koszt tej obietnicy, jako że jest ona elementem kampanii społecznej, został uwzględniony w punkcie 74
77	Stawianie znaków „Wszyscy się zmieścimy”	90 000	Zakładamy postawienie 300 znaków drogowych. Koszt jednego znaku – 300 zł Koszt obietnicy: 300 znaków x 300 zł = 90 tys. zł

## BEZPIECZEŃSTWO

78	Zwiększenie ilości policjantów patrolujących ulice – kupienie od Policji dodatkowych 100 etatów	22 000 000	Koszt jednego etatu policyjnego to 55 tys. zł rocznie. Koszt obietnicy: 100 etatów x 55 tys. zł x 4 lata = 22 mln zł
79	Zmiana systemu finansowania policji - policja będzie otrzymywać środki na konkretne działania, a z ich efektów będzie musiała się rozliczyć	Bezkosztowe	Pula środków budżetowych przeznaczonych na potrzeby Policji nie ulegnie zmianie.
80	Budowa sieci monitoringu miejskiego złożonej z 400 kamer (skrócenie czasu realizacji z 3 lat do 1,5 roku) z wykorzystaniem systemu INDECT	25 500 000	Koszt jednej inteligentnej kamery – 15 tys. zł Źródło: wyczenia krakowskich służb Eksploatacja 1 kamery kosztuje średnio rocznie 2,5 tys. zł. Koszt obsługi (wynagrodzenie pracownika) to około 13,75 tys. złotych rocznie w przeliczeniu na 1 kamerę; założony przelicznik: 1 kamera = 0,5 etatu (na podstawie warszawskiego systemu monitoringu), zakładamy, że dzięki użyciu systemu INDECT wystarczy zastosowanie przelicznika 1 kamera = 0,25 etatu; koszt etatu - 55 tys. Łączny roczny koszt eksploatacji i obsługi 1 kamery to 16,25 tys. zł. Przy założonym czasie realizacji (1,5 roku) system będzie funkcjonował przez 2,5 z najbliższych 4 lat, jednak dla bezpieczeństwa w wyczeniach zakładamy okres 3-letni. Koszt obietnicy: 400 kamer x 15 tys. zł + 16,25 tys. zł x 400 kamer x 3 lata = 6 mln zł + 19,5 mln zł = 25,5 mln zł
81	Włączenie kamer prywatnych do sieci monitoringu miejskiego	2 750 000	Samo włączenie kamer do sieci będzie bezkosztowe, ponieważ będzie się opierać na mechanizmie bezprzewodowego połączenia, natomiast koszt eksploatacji kamery będzie leżał po stronie jej właściciela. Jedynym kosztem budżetowym jest obsługa kamery (czyli wynagrodzenie). Zakładamy, że sfinansujemy w 4 lata włączenie do sieci 100 kamer prywatnych, a także, że średni czas ich obsługi w systemie wyniesie 2 lata (ponieważ kamery będą włączane stopniowo). Koszt obsługi 1 kamery zgodnie z przelicznikiem stosowanym wcześniej to 13,75 tys. zł. Koszt obietnicy: 100 kamer x 13,75 tys. zł x 2 lata = 2,75 mln zł.

82	Uproszczenie zasad i realne wprowadzenie 50% dopłat do zakupu kamer przez osoby prywatne (obecnie funkcjonuje tylko w teorii)	50 000	1 kamera podstawowa (z urządzeniem nagrywającym) - około 500 zł Źródło: na podstawie cen sklepowych (np. komputronik.pl) Kraków monitoruje obecnie 500 kamer prywatnych. Sfinansujemy dodatkowe 100. Koszt obietnicy: 100 kamer x 500 zł = 50 tys. zł
83	Zmiana statutu, struktury organizacyjnej i priorytetów działania Straży Miejskiej	Bezkosztowe	
84	Wydłużenie godzin pracy Straży Miejskiej	Bezkosztowe	Nie będą potrzebne dodatkowe etaty – zakładamy lepszą alokację zasobów.
85	Stworzenie Grupy Interwencyjnej pracującej całodobowo w systemie 3-zmianowym	13 000 000	Stworzymy 50 etatów, tak aby przez cały czas w pracy było 10 funkcjonariuszy (trzeba założyć 15-procentową absencję w wyniku urlopów itp.). Koszt jednego etatu: 65 tys. zł rocznie (grupa będzie lepiej wyszkolona od policjantów zarabiających 55 tys. zł rocznie). Koszt obietnicy: 50 etatów x 65 tys. zł x 4 lata = 13 mln zł
86	Wprowadzenie programu darmowych szkoleń dla wszystkich mieszkańców Krakowa prowadzonych przez Straż Miejską (samoobrona, pierwsza pomoc, podstawy prawne w sytuacji zagrożenia)	Bezkosztowe	Szkolenia będą prowadzone przez strażników miejskich w ramach ich obowiązków służbowych.
87	Wprowadzenie ankiety dotyczącej działań strażników miejskich oraz policjantów dzielnicowych	120 000	Zakładamy przeprowadzenie jednego badania rocznie. Koszt jednego badania: 30 tys. zł (szacunek własny na podstawie cennika CBOS) Koszt obietnicy: 30 tys. zł x 4 lata = 120 tys. zł
88	Stworzenie Mapy Bezpieczeństwa Miasta	Bezkosztowe	Projekt zostanie zrealizowany przez urzędników miejskich w ramach ich obowiązków
89	Stworzenie wspólnej platformy informatycznej dla policji i Straży Miejskiej	40 000 000	Na realizację projektu Małopolskiej Platformy Komunikacji Elektronicznej Policji zawnioskowano o 40 mln zł. Koszt obietnicy: 40 mln zł.
90	Zainicjowanie współpracy ze szkołami walki - finansowane przez miasto, dostępne dla wszystkich uczniów liceów i gimnazjów kursy samoobrony	1 462 500	W zajęciach będą mogły wziąć udział wszystkie dzieci od 13 do 18 roku życia, raz w życiu. Średnio w roczniku jest 6,5 tys. dzieci. Przez 4 lata w szkołach znajdzie się 58,5 tys. uczniów w przedziale wiekowym 13-18 lat. Szacujemy, że z kursu skorzysta ¼ z nich, czyli 14.625 dzieci. Koszt zajęć na rynku komercyjnym: kurs samoobrony (zajęcia w grupie) - 15zł/h (zaleca się 10h). W związku z przywilejami dla szkół walki planujemy wynegocjować cenę 10zł/h. Koszt obietnicy: 10 zł x 10 h x 14.625 tys. uczniów = 1 mln 462 tys. 500 zł
91	Stworzenie dla krakowskich korporacji taksówkarskich oraz indywidualnych kierowców taksówek systemu współpracy z Policją - certyfikat „Bezpieczna Taksówka” w zamian za informowanie o każdym naruszeniu porządku	Bezkosztowe	Obecnie taksówkarze mają dostęp do kanałów, na których mogą zgłosić naruszenie prawa.
92	Przeprowadzenie przez funkcjonariuszy Policji specjalistycznych szkoleń z podstaw prawnych i umiejętności samoobrony dla taksówkarzy	Bezkosztowe	Szkolenia będą się odbywać w ramach obowiązków Policji.

93	Oznaczenie i oświetlenie obiektów użyteczności publicznej, bankomatów, wejść do toalet, przejść podziemnych	2 556 000	Ilość obiektów na terenie Krakowa: Liczba bankomatów - 675 Liczba toalet publicznych - 80 Liczba przejść podziemnych - 20 Liczba budynków użyteczności publicznej – 360 Łącznie 1135 obiektów Szacujemy, że nieoświetlonych jest ¼ z nich, czyli 284. Koszt postawienia jednej latarni: 9 tys. zł (dane: Cennik Miejski Lublina) Koszt obietnicy: 284 x 9 tys. zł = 2 mln 556 tys. zł
94	Wprowadzenie możliwości darmowego oznakowania rowerów „tajnopisem”	2 880	W Krakowie znajduje się w sumie 11 komisariatów i komend policji. Przez 4 lata każda z nich może zużyć maksymalnie 10 tajnopisów. Koszt zakupu tajnopisu: 8 zł (na podstawie cen sklepowych) Częściowy koszt obietnicy: 8 zł x 10 sztuk x 11 komisariatów = 880 zł Do tego kosztu należy doliczyć koszt wykupu miejsca na serwerze do gromadzenia danych: do 500 złotych rocznie Łączny koszt obietnicy: 2,88 tys. zł
<h2>OTWARTOŚĆ</h2>			
95	Zwiększenie budżetu partycypacyjnego do 20 mln złotych rocznie (z obecnych 4,5mln)	80 000 000	Zakładamy zwiększenie puli przeznaczonej na budżet partycypacyjny z obecnych 4,5 mln zł rocznie do 20 mln zł rocznie, co daje łącznie 80 mln zł w 4 lata. W wycenie ujęty został pełny koszt obietnicy (bez ujmowania obecnie wydatkowanych kwot), ponieważ środki na budżet partycypacyjny pochodzą w całości z nadwyżki inwestycyjnej. Koszt obietnicy: 80 mln zł.
96	Stworzenie prawdziwej, interaktywnej platformy internetowej do kontaktu na linii mieszkańcy – władze miasta	50 000	Zgodnie z cennikami firm komercyjnych taką kwotę trzeba wydać na zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej o zaawansowanej funkcjonalności. Koszt obietnicy: 50 tys. zł.
97	Wprowadzenie półrocznych sprawozdań z działalności Prezydenta i Magistratu dostępnych zarówno na platformie internetowej jak i w siedzibach rad dzielnic	Bezkosztowe	Publikacja sprawozdania na stronie internetowej nie generuje dodatkowych kosztów, podobnie jak ewentualny wydruk „na życzenie” w siedzibie rady dzielnicy.
98	Namawianie do wprowadzenia systemu badania poziomu zadowolenia petentów z obsługi innych krakowskich urzędów, niepodlegających miastu – przede wszystkim urzędów skarbowych i ZUS-ów	Bezkosztowe	
99	Zmniejszenie wymaganego limitu podpisów do zgłoszenia obywatelskiego projektu uchwały do jednego tysiąca	Bezkosztowe	Zmiana w prawie lokalnym.

100	Wprowadzenie zasady, że obywatelskie projekty uchwał nie będą mogły być przez radnych odrzucane w I czytaniu.	Bezkosztowe	Zmiana w prawie lokalnym.
101	Stworzenie możliwości zgłaszania poza budżetem partycypacyjnym projektów inwestycji w mieście (za pomocą platformy internetowej) - jeśli zyska on poparcie mieszkańców oraz uda mu się przekonać do sponsorowania prywatne podmioty, miasto nieodpłatnie udostępni potrzebny teren i wyda zgodę na realizację projektu.	Bezkosztowe	Zakładamy stworzenie podstrony na interaktywnej platformie internetowej do kontaktu na linii mieszkańcy. Koszt jej stworzenia został uwzględniony w punkcie 96
102	Zlecenie zewnętrznej, komercyjnej firmie przeprowadzenia szczegółowego audytu funkcjonowania urzędu	80 000	Zakładamy przeprowadzenie jednorazowego audytu w całym urzędzie miasta. Koszt przeprowadzenia takiego audytu przez firmę komercyjną waha się od 20 do 80 tys. zł Źródło: ekspert firmy Deloitte Zakładamy górną granicę cenową, tj. 80 tys. zł Kosz obietnicy: 80 tys. zł
103	Zoptymalizowanie zarządzania na każdym poziomie urzędu miasta	Bezkosztowe	Na podstawie wyników audytu odpowiednie przesunięcie zadań pomiędzy urzędników.
104	Zracjonalizowanie poziomu zatrudnienia w krakowskich urzędach i spółkach miejskich	Bezkosztowe	Racjonalizacja poziomu zatrudnienia oznacza oszczędności.
105	Na podstawie wyników audytu - zmiana struktury urzędu miasta, tak, żeby była rzeczywiście dostosowana do zadań, jakie stoją przed krakowskim urzędem.	Bezkosztowe	Optymalizacja struktury urzędu oznacza oszczędności.
106	Przesunięcie wielu urzędników zza biurka do bezpośredniej obsługi mieszkańców	Bezkosztowe	Reorganizacja urzędu nie generuje dodatkowych kosztów.
107	Redukcja kosztów telekomunikacyjnych, ponoszonych przez urząd - wprowadzenie w magistracie i wszystkich jednostkach miejskich darmowej w eksploatacji telefonii internetowej VOIP	Bezkosztowe	Oszczędność – obietnica zakłada niewielkie koszty inwestycyjne, niewspółmierne do oszczędności (telefonía VOIP jest darmowa w eksploatacji).
108	Zintegrowanie zamówień publicznych - rozszerzenie zasady grupowych zakupów wszędzie tam, gdzie to możliwe	Bezkosztowe	Obietnica zakłada ogłaszanie wspólnych przetargów dla urzędu i jednostek podległych. W takim przypadku całkowita wartość zamówienia rośnie, ale maleją koszty jednostkowe. Integracja zamówień publicznych oznacza więc oszczędność.
109	Połączenie wszystkich funkcji kontrolnych urzędu, rozproszonych w różnych komórkach magistratu, w tym między innymi w Zespole Audytu Wewnętrznego, i przyznanie ich istniejącemu już Biuru Kontroli Wewnętrznej, podległemu bezpośrednio pod prezydenta miasta.	Bezkosztowe	Zakładamy racjonalizację zatrudnienia, a więc w efekcie oszczędność.
110	Przekazanie Biuru Kontroli Wewnętrznej bieżącej kontroli i oceny pracy pracowników magistratu (ocena na podstawie tempa i jakości pracy)	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i nałożenia na urzędników nowych obowiązków.

111	Zlecenie zewnętrznej firmie cyklicznych badań dotyczących zadowolenia mieszkańców z obsługi przez urzędników	120 000	Zakładamy przeprowadzanie takich badań raz do roku. Koszt jednego badania: 30 tys. zł (szacunek własny na podstawie cennika CBOS) Koszt obietnicy: 30 tys. zł x 4 lata = 120 tys. zł
112	Wprowadzenie systemu oceny urzędników przez petentów za pomocą prostego przycisku, naciskanego zaraz po obsłudze	4 000 000	Zakładamy instalację przy każdym stanowisku obsługi mieszkańców w urzędzie dwóch przycisków, z których jeden będzie oznaczał ocenę pozytywną, a drugi – negatywną urzędnika i poziomu obsługi. Analogiczne rozwiązanie funkcjonuje już w komercyjnych punktach usługowych i handlowych. Ponieważ niemożliwa jest dokładna wycena realizacji tej obietnicy (aby jej dokonać, konieczne jest sporządzenie dokładnego kosztorysu przez dostawcę sprzętu), zakładamy przeznaczenie na ten cel bezpiecznej kwoty 4 mln zł. Koszt obietnicy: 4 mln zł
113	Bieżące monitorowanie działania urzędu pod kątem koniecznych zmian w strukturze i potrzebnych przesunięć etatów	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu.
114	Zmiana zasad wynagradzania krakowskich urzędników - bezpośrednio powiązanie pensji i premii z oceną ich pracy	Bezkosztowe	Lepsze zarządzanie istniejącym funduszem płac, którego wysokość pozostaje stała.
115	Utrata pracy przez najgorszych, uzyskujących regularnie najniższe oceny urzędników	Bezkosztowe	
116	Wprowadzenie nowego systemu szkoleń dla pracowników krakowskiego urzędu	4 800 000	Zakładamy przeznaczenie na szkolenia dla pracowników UMK podobnych środków, jakie zamierzamy przeznaczyć na szkolenia dla nauczycieli. Na dzień 30.11.2013 roku w krakowskim urzędzie miasta zatrudnionych było blisko 2400 pracowników. Na szkolenia dla nauczycieli chcemy przeznaczyć 4,14 mln zł rocznie. Ich liczba jest 3,5 raza wyższa, niż liczba urzędników (w krakowskich szkołach publicznych pracuje ponad 8,6 tys. nauczycieli). Roczny koszt szkoleń dla urzędników: 4,14 mln zł / 3,5 = 1,2 mln zł Koszt obietnicy: 1,2 mln zł x 4 lata = 4,8 mln zł
117	Wprowadzenie jasnych, przejrzystych zasad przyjmowania nowych osób do pracy w magistracie, stawiając na „świeżą krew”	Bezkosztowe	Zmiana kryteriów rekrutacji
118	Zmiana godzin pracy urzędów - wszystkie stanowiska obsługi mieszkańców będą czynne do godziny 18.00, a w jeden dzień w tygodniu będą przyjmować mieszkańców do godziny 22.00	Bezkosztowe	Obietnica nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ zostanie zrealizowana poprzez wprowadzenie pracy zmianowej, bez potrzeby tworzenia dodatkowych etatów urzędniczych.

119	Stworzenie kiosków urzędowych we wszystkich krakowskich galeriach handlowych – będą one pracowały w pełnych godzinach pracy galerii, również w weekendy	34 560	<p>Zakładamy stworzenie kiosków urzędowych w 18 galeriach i centrach handlowych w Krakowie.</p> <p>W przypadku kiosku w Galerii Bronowice miasto wynegocjowało opłatę czynszową w wysokości 1 zł/metr kwadratowy. Kiosk ma 40 metrów kwadratowych powierzchni, co oznacza miesięczny koszt na poziomie 40 zł (480 zł rocznie). Zakładamy, że planowane 18 nowych kiosków urzędowych powstanie na tych samych warunkach. Pracownicy kiosków urzędowych zostaną przesunięci do tego zadania w ramach reorganizacji urzędu.</p> <p>Koszt obietnicy: 18 kiosków x 480 zł rocznie x 4 lata = 34 tys. 560 zł</p>
120	Zmiana wystroju urzędu - stolik z krzesłami po obu stronach, przyjazna kolorystyka, wygodne poczekalnie, żadnej szyby między urzędnikiem a osobą obsługiwaną	1 500 000	<p>Zakładamy zmianę wyposażenia w strefie obsługi petentów trzech krakowskich urzędów.</p> <p>Dane wyjściowe: przetarg na meble na wyposażenie biur Kraków Arena wygrała oferta warta 750 tys. zł. W specyfikacji istotnych warunków zamówienia około połowa zamawianego wyposażenia jest zbieżna z meblami, jakie powinny znaleźć się w krakowskich urzędach (fotele, stoliki, etc.). Zakładamy na tej podstawie, że zakup mebli (biorąc pod uwagę zawyżone koszty fińskiego producenta, który wygrał przetarg dla Kraków Areny) wyniosą około 250 tys. zł w przypadku jednego urzędu. Koszt odświeżenia i odmalowania dostępnych dla petentów stref urzędów szacujemy na 250 tys. zł.</p> <p>Łączny koszt realizacji obietnicy w przypadku jednego urzędu: 500 tys. zł</p> <p>Koszt obietnicy: 500 tys. zł x 3 urzędy = 1,5 mln zł</p>
121	Nowy, lepszy BIP – stworzenie od nowa aktualnej, interaktywnej i pomocnej mieszkańcom strony internetowej krakowskiego magistratu, z ogólnodostępną bazą danych o usługach publicznych	1 000 000	<p>Jak wynika z szacunków ekspertów z firm tworzących strony internetowe, koszt stworzenia strony o zaawansowanych funkcjonalnościach i zawierającej wszystkie informacje, jakie powinien zawierać BIP, waha się w przedziale od 0,5 do 1 mln zł.</p> <p>Koszt obietnicy: 1 mln zł</p>
122	Zwiększenie liczby spraw urzędowych, które można załatwić przez Internet	Bezkosztowe	<p>Obietnica zostanie zrealizowana w ramach stworzenia nowego BIP-u, którego koszt został uwzględniony w punkcie 121.</p>
123	Stworzenie aplikacji mobilnej na smartfony, która posłuży obsłudze mieszkańców i komunikacji między jednostkami miejskimi	30 000	<p>Na podstawie kalkulatorów tworzenia aplikacji mobilnych oraz wypowiedzi ekspertów koszt stworzenia takiej aplikacji szacujemy na 30 tys. zł.</p> <p>Koszt obietnicy: 30 tys. zł</p>
124	Możliwość uzyskania informacji za pomocą serwisu Twitter	Bezkosztowe	<p>Zakładamy, że obietnica jest bezkosztowa, ponieważ założenie konta na serwisie społecznościowym Twitter jest bezpłatne, a konto obsługiwane będzie przez urzędników, skierowanych do tego zadania w ramach reorganizacji urzędu.</p>
125	Stosowanie zasady pełnej transparentności w przetargach publicznych	Bezkosztowe	
126	Wprowadzenie zasady pełnej transparentności również w konkursach na stanowiska urzędnicze	Bezkosztowe	

## PIĘKNO I UNIKATOWOŚĆ

127	Wprowadzenie profesjonalnego, menedżerskiego modelu zarządzania promocją miasta, a także zewnętrznego nadzoru nad realizacją strategii promocyjnej	Bezkosztowe	Łączna pula środków przeznaczonych na promocję pozostanie niezmieniona, zmianie ulegną wyłącznie priorytety polityki promocji miasta i sposób zarządzania. Ponieważ wydatki na promocję są kwalifikowane do wydatków bieżących, nie naruszają nadwyżki inwestycyjnej.
128	Powołanie niewielkiego, kilkuosobowego Biura ds. promocji, na czele którego stanie wyłoniony w konkursie fachowiec, ekspert od wizerunku miast	Bezkosztowe	Zmiana ta oznacza de facto oszczędność, ponieważ pociąga za sobą redukcję etatów urzędniczych w Wydziale Informacji, Turystyki i Promocji Miasta.
129	Spójność i komplementarność działań nakierowanych na promocję miasta	Bezkosztowe	
130	Publiczne ogłaszanie wszystkich decyzji podejmowanych przez Biuro ds. promocji, w szczególności przetargów, konkursów i zleceń udzielanych firmom zewnętrznym	Bezkosztowe	Decyzje Biura będą publikowane na stronie internetowej miasta oraz w Biuletynie Informacji Publicznej.
131	Powołanie rady programowej, której zadaniem będzie nadzór nad realizacją strategii promocji miasta.	Bezkosztowe	Członkowie Rady będą pełnili swoją funkcję społecznie.
132	Odejście od zasady najniższej ceny w zamówieniach publicznych	Bezkosztowe	Zakładamy, że realizacja obietnicy nie będzie generowała dodatkowych kosztów (ponieważ pula środków na przetargi pozostanie niezmieniona). Ponadto odejście od zasady najniższej ceny nie musi oznaczać, że finalnie nie zostanie wybrana oferta najtańsza (choć ze względu na innego rodzaju, niż cenowe, kryteria). Realizacja obietnicy może w dłuższej perspektywie przynieść oszczędności, ponieważ powinna podnieść jakość zamawianych towarów czy usług, a więc na przykład niższe koszty eksploatacji.
133	Stworzenie nowego wizerunku Krakowa – z jednej strony dobrego i wygodnego do życia, studiowania, pracy i mieszkania, a z drugiej – miasta gospodarki kreatywnej i branż zaawansowanych technologii	Bezkosztowe	Łączna pula środków przeznaczonych na promocję pozostanie niezmieniona, zmianie ulegną wyłącznie priorytety polityki promocji miasta i sposób zarządzania. Ponieważ wydatki na promocję są kwalifikowane do wydatków bieżących, nie naruszają nadwyżki inwestycyjnej.
134	Budowa Kanału Krakowskiego	Bezkosztowe	Koszt budowy Kanału Krakowskiego został oszacowany na 1,2 mld. zł. Kanał Krakowski został wpisany do rządowego Programu ochrony przed powodzią w dorzeczu górnej Wisły, a tym samym uzyskał gwarancję finansowania z budżetu centralnego. Program rządowy został uchylony ze względu na prawo UE, jednak stanie się on częścią kompleksowego krajowego programu przeciwpowodziowego, który powstanie najprawdopodobniej w roku 2015. Zadaniem władz miasta i województwa będzie dopilnowanie, aby w nowym programie pozostały wszystkie inwestycje uwzględnione w programie uchylonym.

135	<b>Ściąganie do Krakowa światowych sław architektonicznych</b>	Bezkosztowe	Uwzględnianie w konkursach architektonicznych zaproszeń dla architektów światowej sławy – w ramach obowiązków urzędniczych.
136	<b>Zmiana studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – tak aby chronić każdą enklawę zieleni w mieście</b>	500 000	Jak wynika z „Analizy stanu i uwarunkowań prac planistycznych w gminach w 2012 roku” opracowanej przez Polską Akademię Nauk, koszty sporządzenia zmian studiów gminnych wahały się w roku 2012 od poniżej 100 tys. zł do 500 tys. zł (wynik rekordowy w 1 gminie). Ze względu na fakt, że Kraków jest drugim co do wielkości polskim miastem, szacując koszt zmiany studium przyjmujemy górną granicę, czyli 500 tys. zł. Koszt obietnicy: 500 tys. zł
137	<b>Ochrona małych, lokalnych placów targowych w planowaniu przestrzennym oraz umożliwienie powstawania nowych</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.
138	<b>Stworzenie warunków do powstawania miejsc, w których przenika się życie biznesowe, kulturowe i nocne w dawnych dzielnicach poprzemysłowych (np. Zabłocie)</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.
139	<b>Krakowskie Forum Architektury - architektoniczne projekty miejskich inwestycji będą publicznie prezentowane i dyskutowane przez wszystkich zainteresowanych mieszkańców</b>	Bezkosztowe	Zakładamy, że obietnica będzie realizowana w oparciu o debaty bezpośrednie oraz dyskusje na forum Internetu. Do tego wykorzystane zostaną pomieszczenia będące w dyspozycji miasta, a także strona internetowa dedykowana konsultacjom społecznym.
140	<b>Kontrola projektów architektonicznych pod kątem barier dla niepełnosprawnych</b>	Bezkosztowe	Zadanie wykonywane przez urzędników w ramach ich obowiązków.
141	<b>Ustalenie norm dotyczących udziału terenów zielonych w powierzchni nowo powstających osiedli oraz wymuszenie uwzględnienia w planach placów zabaw i parkingów dla samochodów i rowerów (w liczbie proporcjonalnej do ilości przyszłych mieszkańców)</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.
142	<b>Wprowadzenie w przypadku dużych osiedli wymogu, aby pierwsza kondygnacja była przeznaczona na handel, usługi i gastronomię; druga kondygnacja – powierzchnia biurowa; od trzeciej wzwyż - mieszkania</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.
143	<b>Stworzenie zasad planowego rozmieszczania „małej architektury”</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.
144	<b>Wymóg uwzględnienia parkingów rowerowych oraz dodatkowej liczby miejsc parkingowych dla mieszkańców i turystów przy budowie dużych obiektów użyteczności publicznej</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.
145	<b>Wymóg uwzględnienia możliwości naładowania samochodów elektrycznych przy budowie nowych stacji benzynowych</b>	Bezkosztowe	Obietnica będzie realizowana na etapie wydawania pozwoleń na budowę.



146	Monitorowanie realizacji nowych inwestycji pod kątem nieprawidłowości, w celu natychmiastowego reagowania na samowole budowlane	Bezkosztowe	Zadanie to będzie wykonywane przez urzędników do niego oddelegowanych w ramach reorganizacji urzędu.
147	Stworzenie rejestru nierzetelnych inwestorów (uwzględnianego przy wydawaniu kolejnych pozwoleń na budowę)	Bezkosztowe	Zadanie to będzie wykonywane przez urzędników do niego oddelegowanych w ramach reorganizacji urzędu.
148	Zatrudnienie w magistracie ogólnopolskiej klasy specjalistów od pozyskiwania funduszy unijnych	Bezkosztowe	Zmiana wprowadzona w ramach reorganizacji urzędu, nie zakłada zwiększenia puli na wynagrodzenia dla urzędników.
149	Przywrócenie świetności „starej” Nowej Hucie	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy wyceniona jest w punkcie 154.
150	Rewitalizacja zaniedbanych rejonów centrum miasta, w tym Stradomia, Alei Trzech Wieszczów i Plant Dietlowskich	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy wyceniona jest w punkcie 154.
151	Pozyskanie środków unijnych na przywrócenie życia krakowskim blokowiskom	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy wyceniona jest w punkcie 154.
152	Pozyskanie środków unijnych na rewitalizację terenów przemysłowych (pohutniczych, na obszarze Starego Podgórza, Płaszowa i Rybitw) – stworzenie warunków dla inwestorów i znalezienie dla nich nowych funkcji	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy wyceniona jest w punkcie 154.
153	Rewitalizacja fortów i innych obiektów Twierdzy Kraków – znalezienie dla nich nowych funkcji (związanych z kulturą, sztuką i usługami)	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy wyceniona jest w punkcie 154.
154	Rewitalizacja łącznie 149 - 153	200 000 000	Na rewitalizację zamierzamy przeznaczyć łącznie 200 mln zł.
155	Połączenie krakowskich zabudowań fortecznych trasą turystyczną i ścieżką rowerową	Bezkosztowe	Koszt zawarty w puli środków na ścieżki rowerowe (w punkcie 66).
156	Większa iluminacja miasta – m.in. na Bulwarach Wiślanych, szeroko rozumianym Starym Mieście, Kazimierzu, Starym Podgórzu, starej Nowej Hucie oraz profesjonalne oświetlenie wybranych obiektów Twierdzy Kraków, Kopca Kościuszki, klasztoru w Tyńcu	14 000 000	Na iluminację obiektów przeznaczymy 2,5 mln zł rocznie (w pierwszym roku będzie to 1,5 mln – koszt będzie mniejszy, gdyż nie wszystkie obiekty będą już oświetlone). To o ponad 2,5 raza więcej niż na ten cel przeznacza Gdańsk (w 2013 roku Gdańsk przeznaczył na całoroczne utrzymanie iluminacji obiektów 941 tys. zł; źródło: Sprawozdanie z wykonania budżetu Gdańska za 2013 rok). Zakładamy koszt inwestycji w wysokości 5 mln zł (w Gdańsku średni koszt inwestycyjny oświetlenia jednego obiektu wyniósł ok. 150 tys. zł – oznacza to, że za 5 mln zł uda nam się oświetlić ponad 30 obiektów). Koszt obietnicy: 5 mln + 1,5 mln + 2,5 mln x 3 = 14 mln zł
157	Stworzenie obowiązujących lokalnie standardów rozmieszczania i wyglądu obiektów „małej architektury”; dzięki temu w miejscach dużego ruchu pieszego ławka czy kosz na śmieci będzie zawsze w zasięgu wzroku	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, którego koszt został uwzględniony w punkcie 282.

158	Objęcie zasadami parku kulturowego Kazimierza, Starego Podgórze i starej Nowej Huty	Bezkosztowe	Zmiana w prawie lokalnym.
159	Egzekwowanie przepisów parku kulturowego przez Straż Miejską	Bezkosztowe	Obowiązek Straży Miejskiej, nałożony w ramach jej reorganizacji.
160	Specjalistyczny wóz miejski do usuwania szpecącego graffiti (z budynków miejskich – natychmiast); dofinansowanie usuwania nielegalnego graffiti z budynków prywatnych na wniosek właścicieli (np. wspólnot mieszkaniowych)	4 000 000	Na realizację tych wszystkich zadań planujemy przeznaczyć rocznie 1 mln zł. Będzie to 50-krotnie więcej, niż przeznaczają na ten cel obecne władze miasta. Koszt obietnicy: 1 mln zł x 4 lata = 4 mln zł
161	Zobowiązanie Straży Miejskiej do szybszego reagowania i łapania pseudograffitiarzy	Bezkosztowe	Obowiązek Straży Miejskiej, nałożony w ramach jej reorganizacji.
162	Wydzielenie na terenie miasta większej ilości miejsc takich jak mury przy Czarnowiejskiej – na estetyczne graffiti; udostępnienie artystom graffiti ogrodzeń budów i namówienie do tego prywatnych inwestorów	Bezkosztowe	Miejsca takie zostaną wyznaczone przez urzędników ZIKiT w ramach ich obowiązków.
163	Zwiększenie nakładów na sprzątanie miasta	35 040 000	Jak wynika z wykonania budżetu za rok 2013, na utrzymanie czystości miasta (pozycja: oczyszczanie miast i wsi) wydano 43,8 mln zł. Zakładamy zwiększenie tych nakładów o 20%, czyli o 8,76 mln zł rocznie. Koszt obietnicy: 8,76 mln zł x 4 lata = 35,04 mln zł
164	Bardziej skuteczne karanie za zaśmiecanie miasta i niesprzątanie po psach	Bezkosztowe	Obowiązek Straży Miejskiej, nałożony w ramach jej reorganizacji.
165	Zwiększenie liczby koszy na psie odchody i koszy na śmieci oraz ławek (mała architektura)	3 250 000	Zakładamy zwiększenie liczby: Koszy na śmieci – o 2 tys. sztuk Koszy na psie odchody – o 500 sztuk Ławek – o 2 tys. sztuk Koszty jednostkowe: ławka – 1000 zł; kosz na śmieci / na psie odchody – 500 zł Łączny koszt koszy na śmieci: 2 tys. x 500 zł = 1 mln zł Łączny koszt koszy na psie odchody: 500 koszy x 500 zł = 250 tys. zł Łączny koszt ławek: 2 tys. x 1000 zł = 2 mln zł Koszt obietnicy: 3 mln 250 tys. zł
166	Wymiana kostki brukowej w miejscach ruchu pieszego na inny rodzaj nawierzchni (zwłaszcza na Starym Mieście i Kazimierzu)	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana w ramach remontów chodników, których koszt został wyceniony w punkcie 314.
167	Stosowanie niższych krawężników, a także ściętych krawężników, po których mogą płynnie przejechać rowerzyści czy wózki	Bezkosztowe	W ramach bieżących remontów dróg i chodników.
168	Zniechęcanie do otwierania klubów nocnych w centrum miasta poprzez zmiany w prawie lokalnym, np. w zakresie wydawania koncesji na alkohol czy ustalanie stawek podatku od nieruchomości	Bezkosztowe	Zmiana w prawie lokalnym.

## PO GODZINACH

169	Koniec z budową wielkich inwestycji, otwieranych tylko na drogie, biletowane wydarzenia	Bezkosztowe	Zmiana polityki inwestycyjnej miasta.
170	Budowa małych fajnych rzeczy: Siłownia na wolnym powietrzu	1 260 000	Zakładamy utworzenie trzech siłowni w każdej z 18 dzielnic oraz dodatkowych sześciu na Bulwarach Wiślanych (czyli łącznie $18 \times 3 + 6 = 60$ ) Koszt wykonania siłowni na wolnym powietrzu - 20 tys. zł Dane: Cennik Miejski Lublina Koszt budowy siłowni: 60 siłowni x 20 tys. zł = 1 mln 200 tys. zł Do tego należy doliczyć koszty amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): $0,05 \times 1 \text{ mln } 200 \text{ tys. zł} = 60 \text{ tys. zł}$ Łączny koszt obietnicy: 1mln 200 tys. zł + 60 tys. zł = 1mln 260 tys. zł
171	Budowa małych fajnych rzeczy: Korty tenisowe	1 980 000	Zakładamy, że korty tenisowe będą betonowe. Mieszkańcy będą z nich korzystać bezpłatnie. Planujemy budowę jednego kortu tenisowego w każdej z 18 dzielnic. Koszt budowy 1 kortu betonowego – 100 tys. zł x 18 = 1,8 mln zł Do tego należy doliczyć koszty amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): $0,05 \times 1 \text{ mln } 800 \text{ tys. zł} = 90 \text{ tys. zł}$ Koszt obietnicy: 1,8 mln zł + 90 tys. zł = 1 mln 890 tys. zł
172	Budowa małych fajnych rzeczy: Odkryte baseny	26 000 000	Planujemy budowę czterech odkrytych basenów na terenie Krakowa. Koszt budowy basenu z małą infrastrukturą: 6,5 mln zł Specyfikacja: Basen pływakki o wymiarach 16 x 25 m składający się z 6 torów pływakkich; Basen rekreacyjny w którym z atrakcjami wodnymi typu leżanki i ławeczki napowietrzające, stanowiska z dyszami do hydromasażu karku i dyszami dennymi zamontowanymi w siedzisku, armatki wodne i gejzery powietrzne, parasole wodne, kurtyny wodne, sztuczna rzeka z dyszami, pozioma siatka do wspinania; Brodzik dla dzieci; 3 rodzaje zjeżdżałni. Dane: koszt basenu w Żmigrodzie (wykonawca: firma Fewaterm) Koszt przygotowania zbiorników do sezonu: 20 tys zł Dane: szacunek właściciela basenu Clepardia (basen olimpijski 50x25m, basen rekreacyjny 50x60m, brodzik dla dzieci) Koszty utrzymania pokrywane będą z niewielkich opłat za bilety. Koszt obietnicy: 4 x 6,5 mln zł = 26 mln zł

173	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Kryte pływalnie</b>	60 000 000	<p>Zakładamy budowę 5 krytych basenów sportowych z dodatkową infrastrukturą (brodzik dla dzieci, zjeżdżalnie, sauny, sale fitness).</p> <p>Kosztu budowy basenu: 12 mln zł</p> <p>Źródło: szacowany koszt budowy analogicznego basenu przy szkole podstawowej w Miliczu</p> <p>Koszty utrzymania basenu będą pokrywane z wpływów z biletów</p> <p>Koszt obietnicy: 5 basenów x 12 mln zł = 60 mln zł</p>
174	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Boiska wielofunkcyjne</b>	2 814 000	<p>Planujemy utworzenie dwóch boisk w każdej z czterech starych dzielnic Krakowa, czyli łącznie 8 boisk.</p> <p>Kosz budowy boiska wielofunkcyjnego: 335tys.zł (wymiary 27x45m, z wyposażeniem sportowo-technicznym)</p> <p>Dane: Cennik Miejski Gdańska</p> <p>Koszt budowy: 335 tys. zł x 8 = 2 mln 680 tys. zł</p> <p>Koszt utrzymania i amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): 0,05 x 2 mln 680 tys. zł = 134 tys. zł</p> <p>Łączny koszt obietnicy: 2 mln 680 tys. + 134 tys. = 2 mln 814 tys. zł</p>
175	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Hale sportowe wielofunkcyjne</b>	64 000 000	<p>Planujemy budowę 8 takich hal.</p> <p>Koszt budowy jednej hali to ok. 8 mln zł (koszt budowy hali przy szkole sportowej w Krakowie)</p> <p>Koszt budowy – 8 mln zł x 8 = 64 mln zł</p> <p>Koszty utrzymania będą pokrywane z symbolicznych opłat za wynajem</p> <p>Koszt obietnicy: 64 mln zł</p>
176	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Ścianki wspinaczkowe</b>	2 520 000	<p>Planujemy utworzenie jednej ścianki wspinaczkowej w każdej dzielnicy oraz 6 na Bulwarach Wiślanych. Łącznie będą więc 24 ścianki wspinaczkowe.</p> <p>Budowa jednej ścianki wspinaczkowej – 100 tys. zł</p> <p>Dane: szacunek własny na podstawie jednej z największych ścianek wspinaczkowych (13m), która stanęła w Stargardzie Gdańskim i kosztowała 700 tys. zł. Nasze ścianki będą niewielkie, tak żeby dzieci mogły się wspinać bez zabezpieczenia.</p> <p>Koszt budowy: 24 x 100 tys. zł = 2 mln 400 tys. zł</p> <p>Koszt amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): 0,05 x 2 mln 400 tys. zł = 120 tys. zł</p> <p>Łączny koszt obietnicy: 2 mln 520 tys. zł</p>
177	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Lodowiska publiczne</b>	3 760 000	<p>Planujemy utworzenie dwóch lodowisk w każdej starej dzielnicy Krakowa.</p> <p>Budowa 1 syntetycznego lodowiska (400 m2) – 470 tys. zł</p> <p>Dane: koszt budowy lodowiska w Rzeszowie</p> <p>Koszt utrzymania i amortyzacji zostanie pokryty z biletów wstępu.</p> <p>Koszt obietnicy: 8 x 470 tys. zł = 3 mln 760 tys. zł</p>

178	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: skate-parki</b>	1 606 500	<p>Zakładamy utworzenie jednego skateparku w każdej dzielnicy.  Budowa 1 skateparku o powierzchni około 400m<sup>2</sup> (koszt urządzeń) do 85 tys. zł  Źródło: oferta ze strony skate-park.pl  Koszt inwestycji: 18 x 85 tys. zł = 1 mln 530 tys. zł  Koszt amortyzacji szacujemy na 5% wartości inwestycji.  Koszt amortyzacji: 1 mln 530 tys. x 5% = 76.500 zł  Koszt obietnicy: 1,53 mln zł + 76,5 tys. zł = 1 mln 606,5 tys. zł</p>
179	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Tory do boule</b>	945 000	<p>Planujemy utworzenie 3 torów w każdej z 18 dzielnic oraz kolejnych 6 przy Bulwarach Wiślanych.  Budowa 1 toru profesjonalnego (4x15m) – 15 tys. zł  Dane: symulacja ze strony bulodrom.pl  Koszt budowy: 60 x 15 tys. zł = 900 tys. zł  Koszt amortyzacji (ok. 5% kosztów budowy): 0,05 x 900 tys. zł = 45 tys. zł  Łączny koszt obietnicy: 945 tys. zł</p>
180	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Stoły do ping-ponga</b>	229 950	<p>Planujemy budowę trzech w każdej z 18 dzielnic Krakowa oraz dodatkowo 6 na Bulwarach Wiślanych (czyli łącznie 60).  1 stół betonowy (274x152cm) - 3650 zł  Dane: koszt ze strony sklepu mojsport24.pl (3200zł – koszt stołu, 450zł – koszt montażu – wkopania)  Koszt budowy: 60 x 3650 zł = 219 tys. zł  Koszty amortyzacji (ok. 5% kosztów budowy): 0,05 x 219 tys. zł = 10950 zł  Łączny koszt obietnicy: 229 tys. 950 zł</p>
181	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Stoliki szachowe</b>	211 050	<p>Planujemy postawienie 3 stolików w każdej z 18 dzielnic Krakowa oraz dodatkowo 6 stolików na Bulwarach Wiślanych (łącznie 60 stolików).  1 stolik betonowy – 3350 zł  Dane: koszt ze strony sklepu mojsport24.pl (2900 zł – koszt stolika, 450zł – koszt wkopania do ziemi)  Koszt budowy: 60 x 3300 zł = 201 tys. zł  Koszt amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): 0,05 x 201 tys. zł = 10050 zł  Łączny koszt obietnicy: 211 tys. 50 zł</p>
182	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Parki linowe</b>	1 800 000	<p>Planujemy utworzenie jednego parku w każdej z 18 dzielnic Krakowa.  Mały park (około 20 atrakcji) – 100 tys. zł  Dane: według wypowiedzi Wojciecha Sieprawskiego, założyciela Trans-Blues, firmy wykonującej parki linowe  Koszty utrzymania i zabezpieczenia będą pokrywane z biletów wstępu (bilety są tutaj konieczne ze względów bezpieczeństwa).  Koszt obietnicy: 18 x 100 tys. zł = 1 mln 800 tys. zł</p>

183	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Grille miejskie</b>	3 780 000	<p>Planujemy budowę trzech grilli w każdej z 18 dzielnic Krakowa i dodatkowych 6 na Bulwarach Wiślanych.</p> <p>Budowa 1 betonowego grilla miejskiego (projekt + realizacja) – 60 tys. zł</p> <p>Dane: Cennik Miejski Lublina</p> <p>Koszt budowy: 60 x 60 tys. zł = 3 mln 600 tys. zł</p> <p>Koszt amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): 0,05 x 3 mln 600 tys. zł = 180 tys. zł</p> <p>Łączny koszt obietnicy: 3 mln 780 tys. zł</p>
184	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Miejsca do piknikowania</b>	Bezkosztowe	<p>Miejsca te zostaną wytyczone w istniejących już parkach i na terenach zielonych, a także na terenie „Enklaw”.</p>
185	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: mini sceny</b>	2 268 000	<p>Planujemy postawienie trzech scen w każdej z 18 dzielnic Krakowa.</p> <p>1 scena: 40 tys. zł</p> <p>Dane: szacunek własny na podstawie danych z aukcji allegro</p> <p>Koszt budowy: 54 x 40 tys. = 2 mln 160 tys. zł</p> <p>Koszt amortyzacji (ok. 5% kosztu budowy): 0,05 x 2 mln 160 tys. = 108 tys. zł</p> <p>Łączny koszt obietnicy: 2 mln 268 tys. zł</p>
186	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Wybiegi dla psów</b>	1 800 000	<p>Zakładamy stworzenie 3 wybiegów dla psów w każdej z 18 dzielnic Krakowa i dodatkowych 6 na Bulwarach Wiślanych. Będą to niewielkie wybiegi, bez dodatkowej infrastruktury (w zdecydowanej większości będą to wybiegi na terenie „Enklaw”).</p> <p>Koszt budowy wybiegu dla psów: od 20 tys. zł.</p> <p>Dane: Cennik Miejski Lublina</p> <p>Zakładamy, że koszt wybiegu zamknie się w kwocie 30 tys. zł.</p> <p>60 x 30 tys = 1 mln 800 tys. zł</p>
187	<b>Budowa małych fajnych rzeczy: Place zabaw</b>	3 600 000	<p>Zakładamy stworzenie placów zabaw na terenie każdej z 54 „Enklaw”, a także 6 placów zabaw przy Bulwarach Wiślanych. Łączna liczba planowanych placów zabaw to 60.</p> <p>Koszt budowy placu zabaw: 60 tys. zł</p> <p>Koszt obietnicy: 60 placów zabaw x 60 tys. zł = 3,6 mln zł</p>

188	Budowa, na każdym osiedlu, „Enklaw”, czyli Osiedlowych Centrów Rodzinnych (mała scena, plac zabaw, ogólnodostępne grille, miejsca do piknikowania, ławki, wybieg dla psów + dodatkowe elementy zależne od woli mieszkańców, wokół - niewielkie punkty gastronomiczne, całodobowo oświetlone, włączone do systemu monitoringu wizyjnego)	2 430 000	Zakładamy stworzenie 54 „Enklaw” – po 3 w każdej dzielnicy. Elementami stałymi „Enklaw” będą: Mała scena – koszt uwzględniony w punkcie 185 Plac zabaw – koszt uwzględniony w punkcie 187 Ogólnodostępny grill – koszt uwzględniony w punkcie 183 Ławki – koszt uwzględniony w punkcie 165 Wybieg dla psów – koszt uwzględniony w punkcie 186 Monitoring wizyjny – koszt uwzględniony w punkcie 80 Na terenie „Enklaw” znajdują się również inne elementy, o których każdorazowo zdecydują mieszkańcy. Zakładamy limit wydatków na 1 „Enklawę” w wysokości 1 mln zł, jednak wszystkie możliwe elementy (również te wybierane przez mieszkańców) zostały uwzględnione w ramach innych obietnic. Jedynym nieuwzględnionym kosztem jest koszt oświetlenia. Zakładamy, że każda „Enklawa” wyposażona będzie w 5 latarni. Koszt ustawienia latarni ulicznej: 9 tys. zł Źródło: Cennik Miejski Lublina Koszt obietnicy: 54 x 5 x 9 tys. zł = 2,43 mln zł
189	Pakiet zajęć na Orlikach	11 356 800	Planujemy organizację ogólnodostępnych zajęć z profesjonalnym trenerem dla wszystkich dzieci w Krakowie (od 5 do 18 roku życia) przez 4 lata – 2 godziny zajęć 2 razy w tygodniu przez pół roku (w miesiącach letnich – czyli przez 26 tygodni w roku). Program obejmie w 4 lata 14 roczników. Średnia liczba dzieci w roczniku to 6,5 tys., co daje łącznie 91 tys. dzieci. Szacujemy, że z zajęć skorzysta 20% z nich, czyli 18.200 dzieci. Zajęcia będą się odbywać w 20-osobowych grupach, co daje 910 grup. Koszt wynagrodzenia dla profesjonalnego trenera to średnio 30 zł/h. Koszt obietnicy: 910 x 4 h x 26 tygodni x 4 lata x 30 zł = 11 mln 356 tys. 800 zł.
190	Zagospodarowanie terenów przy Kraków Arenie oraz innych krakowskich stadionów i Orlików: stworzenie profesjonalnego toru rolkarskiego, wytyczenie ścieżek biegowych, stworzenie infrastruktury sportowej dla amatorów- dzieci i dorosłych	3 000 000	Budowa 1 toru rolkarskiego - 3mln zł Dane: projekt największego w Polsce toru rolkarskiego, który ma powstać we Wrocławiu Koszty utrzymania toru pokryją dochody z biletów oraz zyski z wynajmu toru w celu organizacji profesjonalnych zawodów. Jak chodzi o inne krakowskie obiekty sportowe, będziemy przy nich budować „Enklawy” – których koszt wyliczony jest w punkcie 188 Koszt obietnicy: 3 mln zł.

191	Przedłużenie, poszerzenie i wymiana nawierzchni Bulwarów Wiślanych	12 960 000	<p>Zakładamy przedłużenie Bulwarów od Bodzowa do Lasku Łęgowskiego, a także wymianę nawierzchni i poszerzenie obecnych Bulwarów. Obecnie ich długość wynosi 6,5 km. Nowe Bulwary miałyby długość 54 km, a ich szerokość wyniosłaby 8 m (obecnie średnia szerokość Bulwarów to 4,5 m).  Koszt położenia nawierzchni – 30 zł/m<sup>2</sup>  Źródło: szacunek własny na podstawie zestawienia opinii ekspertów z branży budowlanej  Długość Bulwarów po obu stronach Wisły po przedłużeniu: 54 km  8 m (szerokość) x 54 000 m (długość) = 432 000 m<sup>2</sup>  Koszt obietnicy: 432 tys. m<sup>2</sup> x 30 zł = 12 mln 960 tys. zł</p>
192	Zagospodarowanie Bulwarów Wiślanych	4 860 000	<p>Zakładamy, że na nowych Bulwarach Wiślanych co 100 m znajdować się będzie ławka oraz latarnia. Dodatkowo co 3 km powstanie punkt z infrastrukturą rekreacyjną. Będzie to zawsze jeden z trzech zestawów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siłownia na wolnym powietrzu + plac zabaw + ścianka wspinaczkowa</li> <li>2. Tor do boule + stolik do szachów + stolik do ping-ponga</li> <li>3. Grill na wolnym powietrzu + wybieg dla psów</li> </ol> <p>Wycena infrastruktury rekreacyjnej została uwzględniona w punktach 170 - 187  Wycena ławek została uwzględniona w punkcie 165  Przy założeniu, że co 100 metrów będzie się znajdowała latarnia, trzeba ich będzie postawić 540.  Koszt jednej latarni: 9 tys. zł  Źródło: Cennik Miejski Lublina  Koszt obietnicy: 540 latarni x 9 tys. zł = 4 mln 860 tys. zł</p>
193	Stworzenie dwóch ogólnodostępnych plaż miejskich	3 000 000	<p>Planujemy stworzenie dwóch ogólnodostępnych plaż miejskich – nad Wisłą, w pobliżu Bodzowa oraz Lasku Łęgowskiego. Plaże wyposażone będą w dodatkową infrastrukturę: parkingi, miejsca do wypoczynku i rekreacji (grille, ławki, plac zabaw, ścieżka rowerowa, basen/brodzik dla dzieci i dorosłych, keja do cumowania kajaków, łodzi, motorówek, kąpielisko - budowa dodatkowej odnogi rzeki z filtrowaną wodą), infrastrukturę sanitarną – sanitariaty, przebieralnie, natryski.  Koszt stworzenia plaży – ok. 1 mln 500 tys. zł (na podstawie kosztorysu plaży we Wrocławiu, zawierającej wszystkie wymienione wyżej elementy).  W tym koszcie mieszczą się: prace przygotowawcze, uzgodnienia, prace ziemne, materiały oraz budowa i infrastruktura. Kosztorys opiera się na założeniu, że teren nie generuje kosztów (należy do miasta).  Koszt obietnicy: 2 x 1,5mln zł = 3 mln zł</p>



194	Zrewidowanie planów budowy kładek pieszo- rowerowych: zamiast trzech skupionych obok siebie (Kazimierz – Ludwinów, Wawel – Manggha i Zabłocie – Podgórska), powstaną dwie kładki pozwalające domknąć nowe nadwiślańskie trasy dla biegaczy, rolkarzy i rowerzystów (w okolicach Bodzowa oraz Lasku Łęgowskiego) oraz trzecia, łącząca Salwator z Dębnikami (Kasztelańska – Nowaczyńskiego)	120 000 000	Zakładamy budowę trzech kładek, podobnych do istniejącej kładki O. Bernatka. Koszt budowy Kładki O. Bernatka wyniósł około 40 mln zł. Koszt obietnicy: 3 kładki x 40 mln zł = 120 mln zł
195	Zagospodarowanie i urządzenie terenów zielonych w pobliżu krakowskich rzek, a także zbiorników wodnych (teren nad Bagrami, Zakrzówek)	Bezkosztowe	Koszt został już ujęty w punkcie dotyczącym nowych parków i utrzymaniu terenów zielonych (punkt 200).
196	Natychmiastowe zatrzymanie zabudowy terenów zielonych	Bezkosztowe	Obietnica nie generuje kosztów budżetowych.
197	Uchwalenie pro-ekologicznych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego	Bezkosztowe	Koszt obietnicy mieści się w koszcie stworzenia planów zagospodarowania przestrzennego, który został uwzględniony w punkcie 282.
198	Wykup enklaw zieleni przez miasto, zagospodarowanie i wyposażenie w małą infrastrukturę	Bezkosztowe	Koszt został już ujęty w punkcie dotyczącym nowych parków i utrzymaniu terenów zielonych (punkt 200).
199	Otoczenie szczególną ochroną wszystkich krakowskich parków i służących mieszkańcom terenów zielonych	Bezkosztowe	Koszt został już ujęty w punkcie dotyczącym nowych parków i utrzymaniu terenów zielonych (punkt 200).
200	Przeznaczenie 200 mln zł w 4 lata na tereny zielone	130 000 000	Zakładamy przeznaczenie w ciągu 4 lat 200 mln zł na tereny zielone, czyli 50 mln zł rocznie. W roku 2014 w ramach wydatków bieżących wydano na utrzymanie zieleni 17,5 mln zł. Zwiększenie w kolejnych 4 latach nakładów do 50 mln zł rocznie oznacza coroczne przesunięcie z nadwyżki inwestycyjnej kwoty 32,5 mln zł na ten cel. Koszt obietnicy: 32,5 mln zł x 4 lata = 130 mln zł
201	Zwiększenie do 50% udziału wydatków na sport amatorski (z obecnych 10% wydatków na sport), przy równoczesnym zmniejszeniu wydatków na sport zawodowy	Bezkosztowe	Zmiana priorytetów w ramach tej samej puli przeznaczonej na granty dla organizacji i klubów sportowych.
202	Przesunięcie większej puli środków na realizację lokalnych imprez sportowych w dzielnicach	Bezkosztowe	Zmiana priorytetów w ramach tej samej puli przeznaczonej na granty dla organizacji i klubów sportowych.
203	Stworzenie specjalnego programu dla szkół - bezpośrednio finansowanie Szkolnych Klubów Sportowych - według wzorca Siatkarskich Ośrodków Szkolnych	4 000 000	Zakładamy przeznaczenie 1 miliona złotych rocznie na konkursy grantowe dla szkół. Szacujemy, że dzięki tej kwocie program obejmie 50 klas szkół ponadgimnazjalnych. Koszt obietnicy: 1 mln zł x 4 lata = 4 mln zł
204	Przeznaczenie puli środków na niszowe sporty - np. futbol flagowy	Bezkosztowe	Zmiana priorytetów w ramach tej samej puli przeznaczonej na granty dla organizacji i klubów sportowych.

205	Utworzenie programu „Trener w każdej dzielnicy”- profesjonalne, darmowe dla mieszkańców zajęcia, prowadzone przez krakowskich wuefistów i trenerów z szkół wyższych (bieganie, Nordic Walking, piłka nożna, ręczna, siatkówka, koszykówka) - w ramach rozwinięcia programu „Kraków biega, Kraków spaceruje”	4 730 400	<p>Chcemy, żeby w każdej dzielnicy codziennie przez 3 godziny do dyspozycji mieszkańców było dwóch profesjonalnych trenerów dwóch różnych dyscyplin sportu. Będą to zamiennie: bieganie, Nordic Walking, piłka nożna, piłka ręczna, siatkówka i koszykówka. Treningi będą darmowe dla mieszkańców.</p> <p>Koszt wynagrodzenia dla profesjonalnego trenera to średnio 30 zł/h.</p> <p>Koszt obietnicy: 18 dzielnic x 2 trenerów x 3 godziny x 365 dni w roku x 4 lata x 30 zł / h = 4 mln. 730 tys. 400 zł.</p>
206	Wymiana nawierzchni wokół Błot w celu stworzenia ogólnodostępnego toru dla rolkarzy	750 000	<p>Zakładamy wymianę nawierzchni wokół Błot i wytyczenie dodatkowej trasy dla rolkarzy.</p> <p>Koszt wymiany 1 m2 nawierzchni asfaltowej waha się od 27,5 do 32,5 zł.</p> <p>Źródło: szacunek własny na podstawie zestawienia opinii ekspertów z branży budowlanej</p> <p>Zakładamy, że koszt wymiany 1 m2 to 30 zł.</p> <p>Powierzchnia nawierzchni asfaltowej wokół Błot: około 25 tys. m2</p> <p>Źródło: wyliczenia własne na podstawie GoogleMaps</p> <p>Koszt obietnicy: 25 tys. m2 x 30 zł za m2 = 750 tys. zł</p>
207	Przystosowanie dla rolkarzy terenu przy Ośrodku Kolna	180 000	<p>Zakładamy poszerzenie trasy wokół toru kajakowego do 6m (obecnie średnio 4m), a także wytyczenie oddzielnych tras dla pieszych, rowerzystów i rolkarzy.</p> <p>Długość trasy: 1 km</p> <p>Źródło: wyliczenia własne na podstawie GoogleMaps</p> <p>Koszt wymiany 1 m2 nawierzchni asfaltowej waha się od 27,5 do 32,5 zł.</p> <p>Źródło: szacunek własny na podstawie zestawienia opinii ekspertów z branży budowlanej</p> <p>Zakładamy, że koszt wymiany 1 m2 to 30 zł.</p> <p>Poszerzenie trasy oraz położenie nowej nawierzchni: 1 000m x 6m= 6 000m2</p> <p>Koszt obietnicy: 6 000m2 x 30 zł za 1 m2 = 180 tys. zł</p>
208	Stworzenie placu do ćwiczenia umiejętności precyzyjnych przez rolkarzy przy Ośrodku Kolna	85 000	<p>Zakładamy, że stworzenie placu do ćwiczeń dla rolkarzy nie przekroczy kosztu budowy skateparku.</p> <p>Budowa 1 skateparku o powierzchni około 400m2 (koszt urządzeń): do 85tys.zł</p> <p>Dane: oferta ze strony skate-park.pl</p> <p>Koszt obietnicy: 85 tys. zł</p>
209	Zachęta dla Krakowskiego Klubu Sportów Wrotkarskich do organizacji dużej, cyklicznej ogólnopolskiej imprezy rolkarskiej - na wzór maratonów rolkarskich	Bezkosztowe	<p>Wsparcie będzie polegało na bezpłatnym udostępnieniu przez miasto profesjonalnego toru rolkarskiego, który powstanie przy Kraków Arenie (koszt jej budowy został uwzględniony w punkcie 190)</p>

210	Wsparcie Klubu Wrotkarskiego w organizacji nocnych przejazdów przez miasto, tworząc na ten cel za każdym razem inne, nowe trasy na krakowskich ulicach, w tym celu czasowo zamykanych i chronionych przez policję	21 120	Po stronie miasta będą wyłącznie koszty zabezpieczenia medycznego; zabezpieczenie imprezy będzie należało do obowiązków Policji i służb miejskich. Koszt zespołu podstawowego (3 ratowników): do 220 zł za godzinę pracy. Dane: firma DASMED Zakładamy czas jednej imprezy - do 4 godzin. Przejazdy będą organizowane tylko w miesiące letnie, raz w miesiącu. Koszt obietnicy: 220 zł x 4 h x 6 miesięcy x 4 lata= 21 tys. 120 zł
211	Oznaczenie istniejących ścieżek biegowych i zadbanie o ich stan	385 000	Zakładamy oznakowanie 7 istniejących w Krakowie tras biegowych (Błonia, Łąki Nowohuckie, Zakrzówek, Zalew Nowohucki, Lasek Wolski, Kopiec Krakusa – Kopiec Piłsudskiego, Park Lotników), a także, w miarę potrzeb, miejscową rewitalizację i utwardzenie nawierzchni. Koszt oznakowania jednej trasy szacujemy na 5 tys. zł. Koszty miejscowych modernizacji szacujemy na 50 tys. zł (koszt oszacowany na podstawie projektu zgłoszonego w ramach budżetu obywatelskiego, o wartości 90 tys. zł. Projekt obejmował, poza oznakowaniem trasy oraz jej miejscowym utwardzeniem i rewitalizacją, również stworzenie infrastruktury do ćwiczeń. Zakładamy, że na samo zmodernizowanie wymagających tego odcinków trasy wystarczy każdorazowo kwota 50 tys. zł). Łączny koszt dla jednej trasy biegowej to zatem 55 tys. zł Koszt obietnicy: 7 tras x 55 tys. zł = 385 tys. zł
212	Wytyczenie ścieżek biegowych wzdłuż Wisły	Bezkosztowe	Koszt ten mieści się w wycenach rozbudowy i wydłużenia Bulwarów Wiślanych (punkty 191 - 192)
213	Stworzenie trasy biegowej w każdej dzielnicy	990 000	Nie ma potrzeby ponoszenia kosztów inwestycyjnych, ponieważ można wykorzystać istniejącą infrastrukturę. Realizacja obietnicy polegać będzie na wytyczeniu na bazie istniejącej infrastruktury (parkowej, nadrzecznej etc.) 18 nowych tras biegowych i ich oznakowaniu, a także, w miarę potrzeb, na miejscowych modernizacjach. Koszt oznakowania jednej trasy szacujemy na 5 tys. zł. Koszty miejscowych modernizacji szacujemy na 50 tys. zł (koszt oszacowany na podstawie projektu zgłoszonego w ramach budżetu obywatelskiego, o wartości 90 tys. zł. Projekt obejmował, poza oznakowaniem trasy oraz jej miejscowym utwardzeniem i rewitalizacją, również stworzenie infrastruktury do ćwiczeń. Zakładamy, że na samo zmodernizowanie wymagających tego odcinków trasy wystarczy każdorazowo kwota 50 tys. zł). Łączny koszt dla jednej trasy biegowej to zatem 55 tys. zł Koszt obietnicy: 55 tys. zł x 18 tras = 990 tys. zł

214	Zachęta dla krakowskich środowisk biegowych, pomoc w organizacji i przeprowadzeniu cyklicznych zawodów i mini-maratonów	21 120	Po stronie miasta będą wyłącznie koszty zabezpieczenia medycznego; zabezpieczenie zawodów będzie należało do obowiązków Policji i służb miejskich. Koszt zespołu podstawowego (3 ratowników): do 220 zł za godzinę pracy. Dane: firma DASMED Zakładamy czas jednej imprezy - do 6 godzin oraz częstotliwość 4 razy w ciągu roku. Koszt obietnicy: 220 zł x 6 h x 4 wydarzenia x 4 lata= 21 tys. 120 zł
215	Organizowanie nocnych biegów	21 120	Po stronie miasta będą wyłącznie koszty zabezpieczenia medycznego; zabezpieczenie biegów będzie należało do obowiązków Policji i służb miejskich. Koszt zespołu podstawowego (3 ratowników): do 220 zł za godzinę pracy. Dane: firma DASMED Zakładamy czas jednej imprezy - do 4 godzin. Biegi będą się odbywały raz w miesiącu, wyłącznie w miesiącach letnich. Koszt obietnicy: 220 zł x 4 h x 6 biegów x 4 lata= 21 tys. 120 zł
216	Rozbudowa miejskiej sieci hot-spotów: w ciągu roku 200 nowych hot-spotów na krakowskich ulicach, w parkach i na placach	1 500 800	Zakładamy stworzenie 200 punktów dostępu do darmowego Internetu bezprzewodowego. Koszt zakupu 1 hot-spotu - 1,5-3 tys. zł Źródło: Cennik Miejski Lublina Zakładamy średni koszt zakupu hot-spotu na 2 tys. zł Średni roczny koszt utrzymania 1 hot-spotu w Krakowie: 1376 zł Źródło: umowy podpisane przez Gminę Miejską Kraków - nr W/I/1438/IT/39/2013 z dnia 15.04.2013 z Akademickim Centrum komputerowym CYFRONET AGH oraz nr W/I/1410/IT/28/2014 z dnia 08.04.2014 z firmą Wiktor Braun Enigma Network Solutions Koszt zakupu: 200 hot-spotów x 2 tys. zł = 400 tys. zł Koszt utrzymania: 200 hot-spotów x 1376 zł x 4 lata = 1 mln 100 tys. 800 zł Koszt obietnicy: 400 tys. zł + 1 mln 100 tys. 800 zł = 1 mln 500 tys. 800 zł
217	Wsparcie domów kultury większymi środkami, przeznaczonymi tylko na ten cel	16 920 000	W 2013 roku na domy kultury przeznaczono 21 mln 172 tys. zł – większość na zadania bieżące, 286 tys. na inwestycje Zakładamy zwiększenie tej puli o 20%, czyli o - o 4,23 mln zł rocznie, co daje 16,92 mln zł w ciągu 4 lat. Koszt obietnicy: 4,23 mln zł x 4 lata = 16,92 mln zł

218	Stopniowe zwiększanie puli środków przeznaczonych na konkursy grantowe dla organizacji pozarządowych – do 4% budżetu na kulturę w roku 2015 i stopniowo o kolejne 2% w następnych latach, do docelowego pułapu 10%.	38 000 000	<p>W ostatnich 4 latach pula ta wyniosła odpowiednio:</p> <p>2011 – 4,9 mln zł</p> <p>2012 – 5,7 mln zł</p> <p>2013 – 6 mln zł</p> <p>2014 – 6,9 mln zł</p> <p>Łącznie w latach 2011-2014: 23,5 mln zł</p> <p>Przy naszych założeniach w kolejnych latach pula na granty wyniesie:</p> <p>2015 – 9 mln zł</p> <p>2016 – 13 mln zł</p> <p>2017 – 17,5 mln zł</p> <p>2018 – 22 mln zł</p> <p>Łącznie w latach 2015-2018: 61,5 mln zł</p> <p>Oznacza to, że wydatki na konkursy grantowe dla organizacji pozarządowych wzrosną o 38 mln zł.</p> <p>Koszt obietnicy: 38 mln zł.</p>
219	Zmiana zasad przyznawania środków w taki sposób, żeby preferowane były mniejsze organizacje i bardziej ambitne, często niszowe projekty.	Bezkosztowe	Pula środków pozostanie taka sama, zostanie tylko inaczej rozdysponowana.
220	Wyodrębnienie z funduszy przeznaczonych dla NGO's-ów specjalnej puli, która będzie dzielona między siebie przez samych artystów. Przeznaczenie na dzielone w ten sposób mikrogranty na początek pół miliona złotych, a jeśli system się sprawdzi, zwiększenie puli i rozszerzenie konkursu na inne niszowe dziedziny kultury.	Bezkosztowe	W ramach puli środków przeznaczonej dla NGO'sów. Z roku na rok będzie ona proporcjonalnie coraz większa, ale ten koszt zawiera się już w punkcie 218.
221	Stała współpraca z przedstawicielami NGO's-ów obowiązkiem Komisji Kultury Rady Miasta oraz Wydziału Kultury.	Bezkosztowe	
222	Wsparcie stworzenia w Krakowie Kłastera Kultury, zrzeszającego organizacje z obszaru kultury i sztuki.	Bezkosztowe	Organizacje z obszaru kultury i sztuki potrzebują przestrzeni, w której mógłby powstać kłaster (przedstawiciele organizacji proponowali, aby takim miejscem stały się będące własnością miasta dwie kamienice przy Małym Rynku). Skoro przestrzeń obecnie i tak stoi pusta i nie przynosi miastu żadnych dochodów, to wynajęcie jej organizacjom, nawet na preferencyjnych stawkach, przyniesie wpływy do budżetu, a nie koszty.
223	Oddelegowanie przez organizacje pozarządowe przedstawiciela, który będzie stałym doradcą prezydenta ds. kultury.	Bezkosztowe	Przedstawiciel organizacji pozarządowych pełniłby swoją funkcję społecznie.
224	Realny wpływ przedstawicieli NGO's-ów na politykę kulturalną miasta.	Bezkosztowe	Zwiększenie tego wpływu polega na przeprowadzeniu szeregu działań, które zostały opisane w punktach 218 - 223, zostały więc już wycenione.
225	Wprowadzenie zasady, że wszyscy dyrektorzy miejskich instytucji kultury są wybierani w konkursie.	Bezkosztowe	

226	Wprowadzenie reguły, że w komisjach konkursowych przedstawiciele twórców będą stanowić 50% składu.	Bezkosztowe	
227	Wybieranie dyrektorów instytucji kulturalnych na 5-letnią kadencję	Bezkosztowe	
228	Wprowadzenie nowych zasad sprzedaży biletów w miejskich instytucjach kultury	Bezkosztowe	Nowe zasady są szczegółowo opisane w punktach 229 - 234 i tam wycenione.
229	Zastosowanie nowego sposobu ustalania cen biletów, uzależnionego od odległości od sceny – czyli im od niej dalej, tym taniej.	Bezkosztowe	Średnia cena biletu nie ulegnie zmianie, nie zmieni się więc dochód z biletów.
230	Wprowadzenie oferty „first minute” – bilety kupowane z dużym wyprzedzeniem będą tańsze	Bezkosztowe	Średnia cena biletu nie ulegnie zmianie, nie zmieni się więc dochód z biletów.
231	Wprowadzenie zasady, że im dłużej spektakl jest na scenie, tym tańszy bilet	Bezkosztowe	Średnia cena biletu nie ulegnie zmianie, nie zmieni się więc dochód z biletów.
232	Wprowadzenie „godzin budżetowych” – każdy teatr raz w miesiącu będzie wystawiał aktualnie grany spektakl w dzień weekendowy w godzinach południowych, na który bilety będą z zasady tańsze, a dla posiadaczy Karty Krakowianina – bezpłatne.	1 904 512	<p>Zakładamy, że w każdym z 6 teatrów miejskich raz w miesiącu aktualnie grany spektakl będzie dostępny za darmo dla posiadaczy Karty Krakowianina, a dla pozostałych widzów z bonifikatą.</p> <p>Średni koszt jednego spektaklu: 16.129 zł</p> <p>Źródło: Zestawienie wybranych wskaźników dla zadań ujętych w budżecie miasta Krakowa na rok 2014.</p> <p>Łączny koszt spektakli: 12 miesięcy x 4 lata x 6 teatrów x 16.129 zł = 4 mln 645 tys. 152 zł</p> <p>W przypadku zwykłego spektaklu dopłata z budżetu miasta wynosi niespełna 49%. Zakładamy, że w tym przypadku dopłata wyniesie 90% kosztów spektaklu, co oznacza zwiększenie dopłaty o 41%.</p> <p>Koszt obietnicy: 4 mln 645 tys. 152 zł x 41% = 1 mln 904 tys. 512 zł</p>
233	Karta Krakowianina będzie uprawniała do 10% zniżki we wszystkich miejskich instytucjach kultury	1 800 000	<p>Zakładamy, że z uprawnienia skorzysta 10% krakowian, a wśród tych osób przeciętna osoba skorzysta 2 razy w roku.</p> <p>Średni koszt biletu to 30 zł.</p> <p>Średni koszt obietnicy dla jednego biletu to 3 zł (10% z kwoty 30 zł).</p> <p>Koszt obietnicy: 75 tys. (10% krakowian) x 3 zł x 2 x 4 lata = 1,8 mln</p>
234	Wprowadzenie Bonu Kulturalnego – na wybrane zajęcia edukacyjne i wydarzenia, organizowane przez instytucje z sieci zrzeszonej w projekcie, wstęp jest o 75% tańszy. Zaproszenie do współpracy krakowskich teatrów, galerii i innych instytucji, również domów kultury – miejskich, pozarządowych i komercyjnych. W ten sposób zostanie stworzona bogata i atrakcyjna oferta wydarzeń i zajęć kulturalnych, z których będzie można skorzystać z 75-procentową zniżką. Warunkiem skorzystania z Bonu Kulturalnego będzie posiadanie Karty Krakowianina, czyli w praktyce płacenie w Krakowie podatków	5 062 500	<p>Osoby korzystające z bonu będą korzystały z oferty instytucji komercyjnych oraz miejskich. Skorzystanie z oferty instytucji komercyjnych i pozarządowych nie generuje kosztów dla budżetu. Koszt skorzystania z oferty miejskich instytucji kultury wyliczamy następująco:</p> <p>Zakładamy, że z bonu skorzysta 5% krakowian (37,5 tys.) średnio 1,5 raza w roku.</p> <p>Średnia cena biletu do instytucji kultury: 30 zł</p> <p>Ubytek dochodu – 75% (zniżka) z 30 zł – 22,50 zł</p> <p>Koszt obietnicy: 37,5 tys. mieszkańców x 1,5 x 22,50 zł x 4 lata = 5 mln 62 tys. 500 zł</p>

235	Stworzenie na bieżąco aktualizowanej strony internetowej, na której każdy znajdzie pełną informację dotyczącą wydarzeń związanych z kulturą w Krakowie, organizowanych przez wszystkie możliwe podmioty – oprócz instytucji na co dzień zajmujących się kulturą również przez krakowskie kluby	20 000	Koszt stworzenia strony internetowej na bazie istniejącej strony krakow.karnet.pl. Obsługa strony internetowej pozostanie jak dotąd obowiązkiem pracowników Krakowskiego Biura Festiwalowego. Koszt obietnicy: 20 tys. zł
236	Stworzenie nowego wydarzenia - letniego festiwalu, podczas którego przez dwa wakacyjne miesiące swój dorobek będą prezentować wyłącznie lokalni twórcy. W festiwal zaangażujemy wszystkie chętne instytucje kultury – zarówno miejskie, jak i pozarządowe czy komercyjne. W kilkudziesięciu miejscach – na scenach, w kinach, galeriach, domach kultury i w otwartej miejskiej przestrzeni przez dwa miesiące będą trwały spektakle teatralne, baletowe czy kabaretowe, performance, koncerty i wystawy.	1 000 000	Zakładamy wykorzystanie w realizacji tej obietnicy zasobów miejskich instytucji kultury. Koszt obejmuje ewentualne wydatki dodatkowe, wynajem przestrzeni komercyjnych oraz wydatki na promocję. Szacujemy, że wyniesie on nie więcej, niż 250 tys. zł rocznie. Koszt obietnicy: 250 tys. zł x 4 lata = 1 mln zł
237	Stworzenie Dni Muzyki – od czerwca do sierpnia, co dwa tygodnie w soboty, umożliwienie koncertów w przestrzeni publicznej krakowskim młodym artystom, reprezentującym wszelkie gatunki muzyczne + koncert finałowy na krakowskim Rynku w ostatni weekend sierpnia	480 000	Zakładamy, że jedynym kosztem do poniesienia przez miasto będzie zorganizowanie koncertu finałowego na Rynku. Koszt koncertu finałowego – 120 tys. zł x 4 lata Źródło: poniesiony przez miasto Łódź koszt organizacji Sylwestra (koncert na rynku Manufaktury). Koszt obietnicy: 480 tys. zł
238	Promowanie małych, lokalnych scen – wspieranie tego rodzaju inicjatyw oraz promowanie organizowanych w takich miejscach wydarzeń	Bezkosztowe	Wspieranie małych, lokalnych scen będzie możliwe dzięki zwiększeniu puli środków przeznaczonych na konkursy grantowe dla organizacji pozarządowych działających w dziedzinie kultury (koszt został uwzględniony w punkcie 218). Wydarzenia organizowane w takich miejscach będą promowane za pośrednictwem stron internetowych administrowanych przez miejskich urzędników.
239	Inspirowanie i namawianie krakowskich muzeów do częstszych ekspozycji wystaw przyjezdnych	Bezkosztowe	
240	Zachęcanie krakowskich instytucji kultury do otwierania ekspozycji interaktywnych i multimedialnych	Bezkosztowe	
241	Podjęcie działań w kierunku stworzenia w mieście szkoły baletowej z prawdziwego zdarzenia	Bezkosztowe	Chcemy, aby w Krakowie powstała 9-letnia publiczna ogólnokształcąca szkoła baletowa. Organem prowadzącym szkoły artystyczne, w tym również szkoły baletowe, jest Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Po stronie władz miasta będzie więc podjęcie skutecznych działań, których celem ma być utworzenie przez ministra takiej szkoły w Krakowie.
242	Położenie nacisku na rozwój krakowskich bibliotek w polityce rozwoju kulturalnego miasta – poszerzenie księgozbiorów, przede wszystkim o zbiory audiowizualne, oraz tworzenie stanowisk komputerowych w czytelnich	5 200 000	W 2013 roku na krakowskie biblioteki przeznaczono 13 mln zł (źródło: Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Krakowa na rok 2013). Zwiększymy tę kwotę o 10 %, do poziomu 14,3 mln zł, czyli o 1,3 mln zł rocznie. Koszt obietnicy: 1,3 mln zł x 4 lata = 5,2 mln zł

243	Nawiązanie kontaktu z Fundacją Guggenheima i aktywne zabieganie o zlokalizowanie jej kolejnego muzeum w Krakowie	2 000 000	Zakładamy, że w ciągu najbliższej kadencji nawiążemy współpracę z Fundacją Guggenheima, a także rozpoczniemy prace przygotowawcze do budowy muzeum. Ich koszt szacujemy na 2 mln zł w ciągu 4 lat. Koszt obietnicy: 2 mln zł
244	Zaangażowanie się w działania województwa w celu stworzenia Małopolskiego Centrum Nauki. Jeśli okaże się, że władze województwa działają zbyt opieszale, aktywne lobbowanie w celu pozyskania środków na ten cel z centralnych programów unijnych oraz z budżetu państwa	Bezkosztowe	Budowa Małopolskiego Centrum Nauki zostanie sfinansowana ze środków rządowych i wojewódzkich, dlatego dla budżetu miasta koszt będzie zerowy.
245	Przekazanie organizacji krakowskich festiwali krakowskim NGO'som i instytucjom kultury- w przypadku każdego z krakowskich festiwali rozpisywanie miejskiego konkursu, którego zwycięzcy miasto powierzy organizację tego festiwalu (Krakowskie Biuro Festiwalowe będzie musiało konkurować z organizacjami pozarządowymi)	Bezkosztowe	Organizowanie konkursów będzie się mieściło w zakresie obowiązków urzędników. Natomiast przekazanie organizacji festiwali NGO'som może okazać się tańsze, co oznacza oszczędność budżetową.
246	Zatrudnienie najlepszych fachowców w dziedzinie pozyskiwania środków unijnych	Bezkosztowe	Wymiana kadr – w ramach reorganizacji urzędu.
247	Lepsze pozyskiwanie środków unijnych przeznaczonych na kulturę	Bezkosztowe	Lepsze pozyskiwanie środków generuje przychody dla budżetu.
248	Lepsze pozyskiwanie środków z budżetu centralnego przeznaczonych na kulturę	Bezkosztowe	Lepsze pozyskiwanie środków generuje przychody dla budżetu.
249	Ożywienie instytucji Mecenas Kultury Krakowa, poprzez zachęcanie biznesu do sponsorowania największych krakowskich wydarzeń kulturalnych	Bezkosztowe	Dofinansowanie krakowskich wydarzeń kulturalnych z pieniędzy komercyjnych oznacza oszczędność.
250	Władze miasta jako aktywny pośrednik pomiędzy firmami a instytucjami kultury	Bezkosztowe	W ramach obowiązków urzędników.
251	Aktywne lobbowanie w ministerstwie za mniejszymi krakowskimi projektami kulturalnymi	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana w ramach nałożenia nowych obowiązków na urzędników, w efekcie reorganizacji urzędu. Ważnym elementem będzie również bezpośrednia aktywność prezydenta miasta w tym zakresie.
252	Wsparcie wiedzą i doświadczeniem mniejszych instytucji kultury w zakresie przygotowywania wniosków konkursowych	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana w ramach nałożenia nowych obowiązków na urzędników, w efekcie reorganizacji urzędu.



## TALENT

253	Wprowadzenie bardziej efektywnego wydawania pieniędzy na oświatę	Bezkosztowe	Większa efektywność generuje oszczędności, a nie koszty.
254	Zwiększenie kompetencji i zakresu odpowiedzialności dyrektorów szkół - pełna swoboda zarządzania szkołą	Bezkosztowe	Nie generuje dodatkowych kosztów.
255	Zmiana zasad zatrudniania dyrektorów szkół – nadanie im statusu menedżerów zatrudnionych w sektorze publicznym i uzależnienie wynagrodzenia od efektów pracy	Bezkosztowe	Realizacja tego postulatu zakłada utrzymanie stałej puli na wynagrodzenia, przy jednoczesnym uelastycznieniu systemu wynagradzania oraz uczynieniu go systemem motywacyjnym.
256	Stworzenie programu szkoleniowego dla dyrektorów, w ramach którego będą uczeni zasad zarządzania i gospodarki finansowej będą ich uczyć praktycy – ludzie biznesu i profesjonalni trenerzy szkolący kadry kierownicze	630 000	W ciągu 4 lat każdy dyrektor odbędzie cykl 10-dniowych, całodniowych szkoleń w 10-osobowych grupach. W Krakowie jest około 210 szkół publicznych – czyli około 210 dyrektorów. Koszt całodniowego szkolenia dla 10-osobowej grupy, prowadzonego przez profesjonalnego trenera: 3 tys. zł Źródło: stawki na rynku komercyjnym Koszt obietnicy: 21 grup dyrektorów x 10 szkoleń w x 3000 zł = 630 tys. zł
257	Likwidacja Zespołu Ekonomiki Oświaty	Bezkosztowe	Oszczędność.
258	Koniec z rejonizacją szkół - dowolność w wyborze szkoły podstawowej i gimnazjum dla dziecka	Bezkosztowe	
259	Wprowadzenie zasady, że każda dodatkowa złotówka pozyskana dzięki zaradności dyrektora pozostaje do dyspozycji jego szkoły.	Bezkosztowe	
260	Przeznaczenie większych środków budżetowych na remonty i doinwestowanie krakowskich szkół, a także na infrastrukturę sportową	83 500 000	Zakładamy zwiększenie wydatków na inwestycje w szkołach o 25% w stosunku do nakładów obecnych. W roku 2013 na inwestycje w szkołach wydano 16,7 mln zł Na tej podstawie szacujemy, że w 4 lata wydatki te wynoszą około 66,8 mln zł Łączne nakłady w 4 lata, przy założeniu ich zwiększenia o 25%: 16,7 mln zł x 1,25 x 4 lata = 83,5 mln zł Koszt obietnicy: 83,5 mln zł
261	Utworzenie Rady Dyrektorów Szkół - organu doradczego przy Prezydencie Miasta	Bezkosztowe	Uczestnictwo w tym organie ma charakter społeczny.

262	<b>Przeznaczenie większych środków na profesjonalne szkolenia i treningi dla nauczycieli (w tym również postępowania z przewlekłe chorymi dziećmi)</b>	5 520 000	Zakładamy zwiększenie nakładów na doskonalenie zawodowe i doksztacanie nauczycieli o połowę. W roku 2013 wydano na ten cel 2,76 mln zł. Na tej podstawie szacujemy, że w 4 lata wydatki te wynoszą około 11,04 mln zł. Łączne nakłady w 4 lata, przy założeniu ich zwiększenia o 50%: 2,76 mln zł x 1,5 x 4 lata = 16,56 mln zł. Koszt obietnicy: 16,56 mln zł – 11,04 mln zł = 5,52 mln zł
263	<b>Zachęcanie szkół do tworzenia prężnie działających rad rodziców, jako organów doradczych działających przy dyrektorze szkoły</b>	Bezkosztowe	Uczestnictwo w tym organie będzie miało charakter społeczny.
264	<b>Wprowadzenie w całym Krakowie, na wzór uczelni wyższych, systemu oceny nauczycieli przez rodziców i uczniów</b>	Bezkosztowe	System polegał będzie na prowadzonej raz w roku ocenie nauczycieli przez uczniów, na podstawie ankiet, których przeprowadzenie będą koordynowali urzędnicy z magistrackiej speckomórki w ramach swoich obowiązków. Obietnica nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ będzie jednym z efektów reorganizacji urzędu.
265	<b>Zachęcanie dyrektorów do ożywienia i doposażenia szkolnych świetlic</b>	36 000 000	Zakładamy zwiększenie nakładów na świetlice szkolne o połowę. W latach 2012 – 2013 miasto wydawało na świetlice średnio 18 mln zł rocznie. Zwiększymy tę pulę o 50% - do 27 mln zł rocznie (czyli o 9 mln zł rocznie) 9 mln zł rocznie x 4 lata = 36 mln zł (pozostałe środki – 18 mln zł rocznie) pokrywane są w ramach wydatków bieżących. Koszt obietnicy: 36 mln zł
266	<b>Zachęcanie emerytowanych nauczycieli do wolontariatu w świetlicach szkolnych, polegającego na przykład w pomocy uczniom w odrabianiu zadań domowych</b>	Bezkosztowe	
267	<b>Stworzenie mini-bonu na zajęcia dodatkowe, do oddania w ręce rodziców (do wymiany, przez cały okres kształcenia dzieci, na dwie godziny zajęć dodatkowych tygodniowo)</b>	40 950 000	Jedna godzina zajęć dodatkowych to koszt 30 zł (wynagrodzenie dla nauczyciela lub trenera). Liczba uczniów w krakowskich szkołach w jednym roczniku to ok. 6,5 tys. Edukacja w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych trwa 12 lat. Zajęcia odbywałyby się w 16-osobowych grupach, co daje łącznie, przez 12 lat, 4875 grup lekcyjnych. Koszt obietnicy: 30 zł x 4875 grup x 35 tygodni zajęć x 2 godziny x 4 lata = 40,95 mln zł
268	<b>Stworzenie miejskiego programu edukacji kulturalnej – finansowanie na zasadach konkursu mini-programów edukacyjnych</b>	4 000 000	Na fundusz przeznaczymy 1 mln zł rocznie. Sfinansowane z niego zostanie rocznie 100 projektów (wprowadzonych w 100 klasach szkolnych). Koszt realizacji jednego projektu szacujemy na średnio 10 tys. zł. Koszt obietnicy: 100 klas x 10 tys. zł x 4 lata = 4 mln zł
269	<b>Zachęcanie i wspieranie szkoły w tworzeniu stowarzyszeń, mogących prowadzić działalność gospodarczą – w ograniczonym zakresie i na prostych zasadach</b>	Bezkosztowe	W ramach obowiązków urzędniczych, wsparcie będzie polegało na doradztwie i pomocy proceduralnej.

270	Namawianie krakowskich nauczycieli i dyrektorów szkół do zmiany systemu nauczania w taki sposób, żeby uczniowie znacznie częściej pracowali w małych grupach, na zasadach projektowych	Bezkosztowe	
271	Wpieranie wolontariatu w krakowskich szkołach, tworząc fundusz „DLA SIEBIE, DLA INNYCH”, z którego będą finansowane na zasadach konkursowych najlepsze i najciekawsze projekty promujące wolontariat wśród uczniów (nauczyciele proponujący projekty będą wynagradzani za dodatkowe godziny pracy)	400 000	Zakładamy sfinansowanie 100 najciekawszych projektów rocznie. Koszt realizacji jednego projektu (wynagrodzenie dodatkowe dla nauczyciela) to 1000 zł. Koszt obietnicy: 100 projektów x 1000 zł x 4 lata = 400 tys. zł
272	Wyróżnianie jednego, najlepszego w Krakowie dyrektora szkoły rocznie, nagrodą w wysokości 2-krotności jego miesięcznego wynagrodzenia	45 600	Zakładamy przyznanie co roku jednej nagrody dla najlepszego dyrektora. Nagroda będzie jednorazowa, w wysokości dwukrotności jego wynagrodzenia brutto. Wynagrodzenie brutto dyrektora szkoły publicznej - średnio 5,7 tys. zł Dane: raport „Sytuacja i status zawodowy dyrektorów szkół i placówek oświatowych”, 2013 Koszt obietnicy: 5,7 tys. zł x 2 x 4 lata = 45,6 tys. zł
273	Nagradzanie kilkunastu nauczycieli rocznie - stworzenie osobnych kategorii w zależności od rodzajów szkół i specjalizacji. Nagrodą będzie miesięczny dodatek do wynagrodzenia w wysokości 1000 zł, wypłacany przez jeden rok	720 000	Zakładamy, że ustalonych zostanie 15 kategorii, w zależności od rodzaju szkoły i specjalizacji nauczycieli. Koszt obietnicy: 15 nauczycieli x 1000 zł x 12 miesięcy x 4 lata = 720 tys. zł
274	Stworzenie puli nagród dla 100 najwybitniejszych krakowskich uczniów (np. największy postęp w nauce, osiągnięcie sportowe, osiągnięcie artystyczne czy najlepsi olimpijczycy). Nagrodą będzie roczne stypendium w wysokości 500 zł miesięcznie, do wykorzystania na cele edukacyjne i rozwijanie swoich pasji	2 400 000	Zakładamy wyróżnienie 100 najlepszych uczniów w ramach różnych kategorii, co-miesięcznym stypendium o równowartości 500 zł, wypłacanym przez rok. Koszt obietnicy: 100 uczniów x 500 zł x 12 miesięcy x 4 lata = 2,4 mln zł
275	Wprowadzenie stypendiów startowych dla najlepszych licealistów, maturzystów i studentów	6 760 000	Zakładamy następujące fundusze startowe: Licealiści: 10 osób, stypendium o wartości 500 zł wypłacane przez 3 lata Maturzyści: 20 osób, stypendium o wartości 1000 zł wypłacane przez 5 lat Studenci: 20 osób, stypendium o wartości 2000 zł, wypłacane przez 2,5 roku (taki okres czasu wynika z faktu, że stypendium będą otrzymać studenci studiujący na każdym roku studiów i będzie ono wypłacane do ukończenia studiów; stąd średni czas objęcia studenta stypendium wyniesie 2,5 roku). Koszt obietnicy: 6 mln 760 tys. zł
276	Stosowanie montażu finansowych w promocji Krakowa- współpraca miasta z uczelniami	Bezkosztowe	Zakładamy, że ważnym elementem strategii promocyjnej miasta będzie promocja Krakowa jako miasta dobrego do studiowania. W działaniach promocyjnych naważymy współpracę z krakowskimi uczelniami, dzieląc z nimi koszty, dzięki czemu one również będą się promować w Polsce i na świecie. Obietnica nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ zakłada utrzymanie stałych nakładów na promocję miasta, przy zmianie systemu zarządzania budżetem na promocję.

277	<b>Stosowanie montażu finansowych w promocji Krakowa- współpraca miasta z biznesem</b>	Bezkosztowe	Zakładamy, że ważnym elementem strategii promocyjnej miasta będzie promocja Krakowa jako miasta oferującego dobrą pracę. W działaniach promocyjnych nawiążemy współpracę z krakowskimi firmami, dzieląc z nimi koszty, dzięki czemu one również będą się promować w Polsce i na świecie. Obietnica nie generuje dodatkowych kosztów, ponieważ zakładamy utrzymanie stałych nakładów na promocję miasta, przy zmianie systemu zarządzania budżetem na promocję
278	<b>Wydłużenie czasu praktyk - do roku albo dłużej</b>	Bezkosztowe	Praktyki są bezpłatne.
279	<b>Stworzenie, w oparciu o współpracę pomiędzy szkołami a biznesem, systemu doradztwa zawodowego w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych</b>	Bezkosztowe	Koordynacją systemu doradztwa zawodowego będą się zajmowali urzędnicy pracujący w magistrackiej speckomórcie, utworzonej w ramach reorganizacji urzędu. Dla przedstawicieli biznesu i uczelni rozwiązanie takie będzie korzystne, ponieważ uzyskają dodatkową możliwość promowania swoich uczelni lub firm.
280	<b>Pośredniczenie we współpracy pomiędzy szkołami a rynkiem pracy, w celu bieżącej aktualizacji potrzeb</b>	Bezkosztowe	Będzie to zadanie urzędników pracujących w magistrackiej speckomórcie, utworzonej w ramach reorganizacji urzędu.

## WYGODA

281	<b>Zwiększenie liczby mieszkań na rynku</b>	Bezkosztowe	Koszt tej obietnicy zawiera się w poszczególnych kosztach infrastrukturalnych, wymienionych poniżej.
282	<b>Pokrycie całego miasta planami zagospodarowania przestrzennego całego miasta</b>	8 340 000	W ciągu 4 lat chcemy pokryć planami zagospodarowania przestrzennego cały Kraków. Średni koszt sporządzenia 1 ha miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla Polski w 2010 r. wyniósł 203 zł (dane: Sytuacja planistyczna w Polsce - studium porównawcze autorstwa Barbary Prus, Polska Akademia Nauk). Jest to średnia dla całej Polski, należy więc założyć, że w mieście takim jak Kraków ten koszt będzie ponad dwukrotnie wyższy od średniej (zakładamy, że będzie to 500 zł) Kraków jest pokryty planami zagospodarowania przestrzennego w 49 procentach. Powierzchnia Krakowa to 327 km <sup>2</sup> . $0,51 \times 327 \text{ km}^2 = 166,8 \text{ km}^2 = 16680 \text{ ha}$ Koszt obietnicy: $500 \text{ zł} \times 16680 \text{ ha} = 8 \text{ mln } 340 \text{ tys. zł}$
283	<b>Umożliwienie wysokiej zabudowy we wszystkich możliwych miejscach</b>	Bezkosztowe	Zapewnienie możliwości wysokiej zabudowy na etapie tworzenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.
284	<b>Usprawnienie wykupu mieszkań komunalnych – każde przedłużenie procedury będzie wymagało osobistej zgody prezydenta</b>	Bezkosztowe	Obietnica zostanie zrealizowana w ramach reorganizacji urzędu.
285	<b>Usprawnienie wykupu mieszkań komunalnych - premiowanie urzędników za załatwianie spraw „od ręki”</b>	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy nie generuje dodatkowych kosztów – pula na premie i wynagrodzenia pozostanie niezmieniona, zmianie ulegną wyłącznie zasady jej dzielenia

286	<b>Przedłużenie czasu na wykup mieszkań komunalnych o 2 lata</b>	Bezkosztowe	<b>Bezkosztowe</b>
287	<b>Wprowadzenie systemu umożliwiającego wymianę mieszkań komunalnych (plus pomoc miasta w przeprowadzce)</b>	60 000	Szacujemy, że przez 4 lata dojdzie do 100 wymian. Średni koszt przeprowadzki (dane: MobileCars Kraków): 300 zł Koszt obietnicy: 100 wymian x 2 rodziny x 300 zł = 60 tys. zł
288	<b>Opracowanie standardów dobrych praktyk współpracy między miastem i deweloperami</b>	Bezkosztowe	Katalog dobrych praktyk opracują urzędnicy w ramach swoich obowiązków.
289	<b>Wprowadzenie szybkiej ścieżki inwestycyjnej</b>	Bezkosztowe	Ta obietnica opiera się tylko na zmianie procedur – jej realizacja może przynieść raczej oszczędności niż koszty, bo potrzebnych będzie mniej etatów.
290	<b>Stworzenie katalogu wymogów dla deweloperów, których spełnienie będzie wymagane do uzyskania pozwolenia na budowę (m.in. obowiązek uwzględnienia w projekcie osiedla lokali dla punktów usługowych, sklepów, miejsc parkingowych czy zieleni)</b>	Bezkosztowe	Katalog opracują urzędnicy w ramach swoich obowiązków – powstanie przy okazji tworzenia planów zagospodarowania przestrzennego.
291	<b>Wprowadzenie zasady, że miasto doprowadzi komunikację miejską do każdego nowopowstałego osiedla najpóźniej w ciągu 6 miesięcy od oddania pierwszych mieszkań do użytku</b>	50 000 000	Roczny koszt utrzymania jednej linii (autobusy elektryczne) – około 2,5 mln zł (w 2013 roku miasto Kraków podpisało z firmą Mobilis umowę opiewającą na 32 mln zł za obsługę 13 linii autobusowych). Zakładamy doprowadzenie linii do dwóch osiedli rocznie. Koszt obietnicy: 2,5 mln zł x 2 x 4 lata + 2,5 mln x 2 x 3 lata + 2,5 mln x 2 x 2 lata + 2,5 mln x 2 x 1 rok = 50 mln zł
292	<b>Sprzedanie deweloperom (z bonifikatą) miejskich budynków, przeznaczonych do wyburzenia w celu budowy nowych budynków mieszkalnych</b>	Bezkosztowe	Możliwe pozyskanie przez miasto dodatkowych środków ze sprzedaży.
293	<b>Radykalne przyspieszenie rozbudowy sieci ogrzewania miejskiego MPEC- sieć będzie rozbudowywana w takim tempie, żeby rocznie możliwe było podłączenie miejskiego ogrzewania do co najmniej 100 nowych obiektów</b>	Bezkosztowe	Inwestycja MPEC, realizowana z funduszy spółki.
294	<b>Zwiększenie wsparcia finansowego dla osób chcących wymienić piec węglowy</b>	100 000 000	Zakładamy radykalne zwiększenie puli środków przeznaczonych na dopłaty do wymiany pieców węglowych. Zakładamy, że żeby wymienić w 4 lata wszystkie piece, trzeba przeznaczyć na ten cel 400 mln zł. Koszt 100 mln złotych poniesie Gmina Miejska Kraków, pozostałe środki (300 mln zł w 4 lata) będą pochodziły z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
295	<b>Zwiększenie wsparcia proceduralnego i informacyjnego dla osób chcących wymienić piec węglowy</b>	Bezkosztowe	Nałożenie na urzędników nowych obowiązków w ramach reorganizacji urzędu.
296	<b>Wysyłanie urzędników do mieszkańców z gotową ofertą wymiany pieca</b>	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i przesunięcia większej liczby urzędników do bezpośredniego kontaktu z mieszkańcami.

297	<b>Wymuszenie na MPEC-u przyspieszenia procedur</b>	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy polega na zmobilizowaniu pracowników MPEC do szybszej pracy w ramach bardziej efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi w tej spółce.
298	<b>Stopniowe zmniejszanie dopłat do wymiany pieców węglowych - tak żeby zachęcić mieszkańców do jak najszybszej wymiany</b>	Bezkosztowe	Wprowadzenie tej zasady nie generuje dodatkowych kosztów, może za to przynieść oszczędności.
299	<b>Zmiana priorytetów w zakresie termomodernizacji krakowskich budynków - stworzenie specjalnego programu pomocowego, w ramach którego właścicielom domów jednorodzinnych i kamienic będzie przez urzędników udzielane wsparcie i doradztwo w zakresie termomodernizacji ich budynków</b>	Bezkosztowe	W ramach reorganizacji urzędu i przesunięcia większej liczby urzędników do bezpośredniego kontaktu z mieszkańcami.
300	<b>Stworzenie miejskiego systemu informowania o poziomie zanieczyszczenia powietrza: aktualizowana na bieżąco informacja na ulicach miasta</b>	3 150 000	Planujemy 10 tablic multimedialnych, ustawionych w najbardziej ruchliwych punktach miasta. Koszt 1 tablicy: 300 tys. zł (na podstawie kosztów analogicznej tablicy ze zwycięskiego projektu w krakowskim budżecie obywatelskim 2014). Koszt tablic: 10 x 300 tys. zł = 3 mln zł Koszt amortyzacji tablic (5% kosztów inwestycji) = 3 mln zł x 0,05 = 150 tys. zł Koszt obietnicy: 3 mln zł + 150 tys. zł = 3 mln 150 tys. zł
301	<b>Stworzenie miejskiego systemu informowania o poziomie zanieczyszczenia powietrza: aktualizowana na bieżąco informacja w pojazdach komunikacji publicznej</b>	Bezkosztowe	Informacja o poziomie zanieczyszczeń będzie eksponowana na istniejących już nośnikach (tablicach i w telewizji tramwajowej / autobusowej).
302	<b>Stworzenie miejskiego systemu informowania o poziomie zanieczyszczenia powietrza: bezpłatna infolinia</b>	31 535	Planujemy stworzenie bezpłatnej infolinii, działającej całodobowo, za pośrednictwem której będzie można się dowiedzieć o obecnym i przewidywanym poziomie zanieczyszczenia powietrza. Zakładamy obsługę przez urzędników telefonu stacjonarnego. Koszt abonamentu to 89 zł netto miesięcznie (109,47 zł brutto). Koszt za minutę połączenia ponoszony przez właściciela numeru – 0,15 zł netto (0,18 zł brutto). Dane ze strony info800.pl Zakładamy, że urzędnik obsługujący infolinię codziennie odbierze 50 połączeń, a średni czas rozmowy to 2 minuty. Praca osoby obsługującej infolinię nie generuje dodatkowych kosztów (urzędnicy w ramach reorganizacji urzędu). Koszt abonamentu: 109,47 zł x 12 miesięcy x 4 lata = 5254,56 zł Koszt połączeń: Opłaty za połączenia (przy założeniu, że dziennie zadzwoni 50 osób i każde połączenie będzie trwało minutę): 0,18 zł x 2 min. x 50 połączeń x 365 dni x 4 lata = 26.280 zł Koszt obietnicy: 5.254,56 zł + 26.280 zł = 31 tys. 534 zł 56 groszy
303	<b>Zachęcanie mieszkańców do wyboru bardziej ekologicznych środków transportu</b>	200 000	Miejska kampania promocyjna, zachęcająca do wyboru bardziej ekologicznych środków transportu, będzie pole gała w głównej mierze na promocji transportu publicznego jako bezpłatnej alternatywy dla samochodu, pod warunkiem opłacania podatków w Krakowie. Zastąpi więc dotychczasową kampanię „Płać podatki w Krakowie”, której koszt wyniósł w roku 2014 200 tys. zł Koszt obietnicy: 200 tys. zł

304	<b>Wprowadzenie zielonych zamówień publicznych</b>	Bezkosztowe	Rozwiązanie to zostanie wprowadzone przy założeniu utrzymania stałej, niezmienniej puli środków przeznaczonej na zamówienia publiczne.
305	<b>Przeprowadzenie audytu skuteczności działania firm wywożących śmieci - w przypadku wykazania trudności ogłoszenie nowych przetargów</b>	30 000	Zakładamy przeprowadzenie jednorazowego badania, polegającego na ocenie skuteczności działania firm przez właścicieli i zarządców nieruchomości. Koszt jednego badania: 30 tys. zł (szacunek własny na podstawie cennika CBOS) Koszt obietnicy: 30 tys. zł
306	<b>Natychmiastowe reagowanie na skargi mieszkańców dotyczące problemów z wywozem śmieci</b>	Bezkosztowe	W ramach obowiązków urzędniczych.
307	<b>Zmiana zasady wycalcowania opłaty za wywóz odpadów, uzależniają ją od ilości zużytej wody.</b>	Bezkosztowe	Zmiana polega na zastosowaniu nowego algorytmu, ale w taki sposób, aby suma przychodów z opłat za wywóz śmieci pozostała niezmienną.
308	<b>Zwiększenie zużycia energii w mieście ze źródeł odnawialnych: stopniowa wymiana oświetlenia ulicznego na energooszczędne, a tam, gdzie to możliwe, solarne.</b>	Bezkosztowe	Realizacja obietnicy w sposób bezkosztowy będzie możliwa dzięki wykorzystaniu systemu finansowania ESCO. W ramach tego systemu koszty zakupu oświetlenia pokrywa fundusz inwestycyjny, a gmina spłaca koszty z oszczędności uzyskanych dzięki zmniejszeniu zużycia energii elektrycznej. Źródło: <a href="http://ekotaniej.pl/centrum-informacji/informacje-o-sklepie/finansowanie-wymiany-oswietlenia/">http://ekotaniej.pl/centrum-informacji/informacje-o-sklepie/finansowanie-wymiany-oswietlenia/</a>
309	<b>Stworzenie 12 nowych przedszkoli</b>	62 040 000	Obecny deficyt miejsc w przedszkolach samorządowych to 1800 miejsc. Zakładamy budowę 12 nowych przedszkoli, z których każde zapewni miejsca dla 150 dzieci, co zlikwiduje ten deficyt w całości. Koszt budowy przedszkola dla 150 dzieci szacowany jest na 2,2 mln zł Dane: kosztorys budowy przedszkola z kuchnią własną, <a href="http://www.opiekaprojekt.pl">www.opiekaprojekt.pl</a> Miesięczny koszt utrzymania miejsca w przedszkolu: 660 zł Dane: wykonanie budżetu miasta Krakowa w roku 2013, szacowana na rok 2014 kwota wydatków na dziecko Zakładamy realizację inwestycji w ciągu dwóch lat, a także średni czas funkcjonowania wszystkich 12 przedszkoli na 3 lata (w okresie 4-letniej kadencji) Koszt inwestycyjny: 12 x 2,2 mln zł = 26,4 mln zł Koszt utrzymania: 660 zł x 1800 dzieci x 10 miesięcy x 3 lata = 35,64 mln zł Koszt obietnicy: 26,4 mln zł + 35,64 mln zł = 62,04 mln zł

310	Stworzenie 19 nowych żłobków	91 300 000	<p>Obecny deficyt miejsc w żłobkach samorządowych to 1500 miejsc. Zakładamy budowę 19 nowych żłobków, co zlikwiduje ten deficyt w całości.</p> <p>Koszt budowy żłobka dla 80 dzieci szacowany jest na 2,2 mln zł</p> <p>Dane: kosztorys budowy żłobka z kuchnią własną, <a href="http://www.opiekaprojekt.pl">www.opiekaprojekt.pl</a></p> <p>Miesięczny koszt utrzymania miejsca w żłobku: 1100 zł</p> <p>Dane: uzasadnienie do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa nr 2034/2014</p> <p>Zakładamy realizację inwestycji w ciągu dwóch lat, a także średni czas funkcjonowania wszystkich 19 żłobków na 3 lata (w okresie 4-letniej kadencji)</p> <p>Koszt inwestycyjny: <math>19 \times 2,2 \text{ mln zł} = 41,8 \text{ mln zł}</math></p> <p>Koszt utrzymania: <math>1100 \text{ zł} \times 1500 \text{ dzieci} \times 10 \text{ miesięcy} \times 3 \text{ lata} = 49,5 \text{ mln zł}</math></p> <p>Koszt obietnicy: <math>41,8 \text{ mln zł} + 49,5 \text{ mln zł} = 91,3 \text{ mln zł}</math></p>
311	Przedszkola czynne w wakacje	13 728 000	<p>W roku 2013 w wakacje dyżurowały przez 1 miesiąc 52 z 108 krakowskich przedszkoli. Zakładamy, że każde przedszkole w Krakowie będzie dyżurowało przez jeden miesiąc wakacyjny. Oznacza to wzrost kosztów w przypadku 56 przedszkoli już istniejących oraz 12 nowych przedszkoli (w tym ostatnim przypadku tylko przez trzy lata). Miesięczny koszt utrzymania 1 miejsca w przedszkolu to 660 zł</p> <p>Dane: wykonanie budżetu miasta Krakowa w roku 2013, szacowana na rok 2014 kwota wydatków na dziecko</p> <p>Średnio w przedszkolu jest 160 dzieci. Zakładamy, że w wakacje frekwencja obniży się w nich o połowę, czyli do 80 dzieci.</p> <p>Koszt miesięczny dla jednego przedszkola: <math>80 \times 660 \text{ zł} = 52,8 \text{ tys. zł}</math></p> <p>Koszt dla 56 przedszkoli: <math>52,8 \text{ tys. zł} \times 56 \text{ przedszkoli} \times 4 \text{ lata} = 11 \text{ mln } 827 \text{ tys. } 200 \text{ zł}</math></p> <p>Koszt dla 12 nowych przedszkoli: <math>52,8 \text{ tys. zł} \times 12 \text{ przedszkoli} \times 3 \text{ lata} = 1 \text{ mln } 900 \text{ tys. } 800 \text{ zł}</math></p> <p>Koszt obietnicy: <math>11 \text{ mln } 827 \text{ tys. } 200 \text{ zł} + 1 \text{ mln } 900 \text{ tys. } 800 \text{ zł} = 13 \text{ mln } 728 \text{ tys. } 000 \text{ zł}</math></p>
312	Żłobki czynne w wakacje	10 857 200	<p>W roku 2013 w wakacje dyżurowało przez 1 miesiąc 20 z 22 krakowskich żłobków. Zakładamy, że każdy żłobek w Krakowie będzie dyżurował przez całe wakacje. Oznacza to wzrost kosztów w przypadku 24 żłobków już istniejących oraz 19 nowych żłobków (w tym ostatnim przypadku tylko przez 3 lata). Miesięczny koszt utrzymania 1 miejsca w żłobku to 1100 zł</p> <p>Dane: uzasadnienie do Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa nr 2034/2014</p> <p>Średnio w żłobku są 94 dzieci. Zakładamy, że w wakacje frekwencja obniży się o połowę, czyli do 47 dzieci.</p> <p>Koszt miesięczny dla jednego żłobka: <math>47 \times 1100 \text{ zł} = 51,7 \text{ tys. zł}</math></p> <p>Koszt dla 24 żłobków: <math>51,7 \text{ tys. zł} \times 24 \text{ żłobki} \times 4 \text{ lata} = 4 \text{ mln } 963 \text{ tys. } 200 \text{ zł}</math></p> <p>Koszt dla 19 żłobków: <math>51,7 \text{ tys. zł} \times 19 \text{ żłobków} \times 2 \text{ miesiące} \times 3 \text{ lata} = 5 \text{ mln } 893 \text{ tys. } 800 \text{ zł}</math></p> <p>Koszt obietnicy: <math>4 \text{ mln } 963 \text{ tys. } 200 \text{ zł} + 5 \text{ mln } 893 \text{ tys. } 800 \text{ zł} = 10 \text{ mln } 857 \text{ tys. } 200 \text{ zł}</math></p>



313	<b>Wprowadzenie Miejskiego Programu Profilaktyki i Doradztwa Zdrowotnego dla Seniorów</b>	1 080 000	Zakładamy, że program będzie obejmował profilaktykę raka prostaty oraz raka sutka. Dane bazowe: programy roczne, realizowane na terenie powiatu krakowskiego (267 tys. mieszkańców) – profilaktyka raka prostaty: 15 tys. zł, profilaktyka wczesnego wykrywania raka sutka – badania mammograficzne dla kobiet 69+: 30 tys. zł. Zakładamy, że zapotrzebowanie na tego rodzaju badania na terenie Krakowa będzie 6-krotnie większe (3 x większa liczba ludności, 2 x większe zainteresowanie). Koszt roczny: (15 tys. zł + 30 tys. zł) x 3 x 2 = 270 tys. zł. Koszt obietnicy: 270 tys. zł x 4 lata = 1 mln 80 tys. zł.
314	<b>Zwiększenie nakładów na remonty chodników i budowę nowych</b>	20 000 000	Remonty chodników realizowane są w ramach wydatków bieżących. Zakładamy zwiększenie tych nakładów o 2 mln zł poprzez przesunięcie środków z nadwyżki inwestycyjnej, a także zwiększenie nakładów na budowę nowych chodników do 3 mln zł rocznie, co daje łącznie nakłady na chodniki w wysokości 5 mln zł rocznie. Koszt obietnicy: 5 mln zł x 4 lata = 20 mln zł.
315	<b>Zwiększenie liczby ławek w mieście</b>	Bezkosztowe	Koszt tej obietnicy został uwzględniony w punkcie 165.
316	<b>Większy krój pisma na przystankowych rozkładach jazdy MPK</b>	3 000 000	Zakładamy wymianę rozkładów jazdy, co niesie ze sobą konieczność wymiany gablot przystankowych. Jak wynika z danych ZIKiT, w Krakowie istnieje około tysiąca gablot przystankowych. Koszt wymiany jednej gabloty to 3 tys. zł. Koszt obietnicy: 1 tys. gablot x 3 tys. zł = 3 mln zł.
317	<b>Stworzenie miejskiej, bezpłatnej infolinii, za pośrednictwem której będzie można sprawdzić poziom zanieczyszczenia powietrza</b>	Bezkosztowe	Koszt tej obietnicy został uwzględniony w punkcie 392.
318	<b>Wsparcie i promowanie Uniwersytetów Trzeciego Wieku w konkursach grantowych</b>	Bezkosztowe	Przesunięcia w ramach puli środków na granty dla NGO i OPP.
319	<b>Wsparcie i promowanie Uniwersytetów Trzeciego Wieku poprzez wynajem niewykorzystanych lokali gminnych po preferencyjnych stawkach</b>	Bezkosztowe	Wynajęcie pustego, niewykorzystanego lokalu gminnego nawet przy zastosowaniu stawki preferencyjnej generuje wpływ do budżetu.

