

MILIEU CENTRAAL  
HERCULESPLEIN 357, 3584 AA UTRECHT  
T (030) 230 50 70  
WWW.MILIEUCENTRAAL.NL

Groecijfers in een jaarverslag presenteren we graag: het record-bezoek aan onze sites en de vele vragen van consumenten, het enorme bereik in de media en de talrijke samenwerkingspartners.

## INFORMATIE HOOG GEWAARDEERD

# 3,1 miljoen bezoeken aan websites Milieu Centraal

Nederlanders hebben grote belangstelling voor wat ze in hun dagelijks leven kunnen doen voor een beter milieu. Milieu Centraal ontving in 2010 3,1 miljoen bezoeken op haar websites, onze informatie stond 185 miljoen keer in een krant of weekblad en was zo'n twee keer per week te horen of te zien in een radio- of tv-programma. We zijn met recht een voorlichtingsorganisatie te noemen!

“Hét loket over energie en milieu in Nederland.”

Milieu Centraal boekte in 2010 opnieuw betere resultaten dan in de jaren daarvoor. We leveren daarmee een bijdrage aan de verduurzaming van Nederland. Aan efficiënter energiegebruik, aan een daling van CO<sub>2</sub>-uitstoot, meer comfort in woningen, minder voedselverspilling en slimmere mobiliteit. Om maar eens iets te noemen.

Milieu Centraal helpt consumenten bij het maken van duurzame keuzes. Want er is veel verwarring als het gaat om duurzaamheid, milieu, energie en vervoer. Googelen kun je alles, maar juist door de enorme informatie-overload is een betrouwbare partner nodig die de informatie kan ordenen en duiden en bij wie je terecht kunt voor vragen en advies zonder dat er commerciële belangen meespelen.

Dat merken we bij Milieu Centraal dagelijks. Consumenten, journalisten, bedrijven: ze kloppen graag bij ons aan voor praktische en betrouwbare informatie.

Uniek aan Milieu Centraal is ons proces van validatie van de informatie, met maatschappelijke adviezen en een wetenschappelijke toetsing.

Omdat Milieu Centraal informeert en adviseert over de volle breedte van onderwerpen zijn wij hét loket in Nederland over energie en milieu in het dagelijks leven.



Ed Nijpels, voorzitter  
Vera Dalm, directeur

Top 10 onderwerpen over 2010	(aantal pageviews)
1 Isoleren (raam,dak, gevel, vloer)	535.688
2 Home	320.250
3 Energiebesparing	291.757
4 Duurzame energie in huis	225.584
5 Ongedierte bestrijden	153.826
6 Subsidie woningisolatie	104.098
7 Afval	98.288
8 Nieuwe cv-ketel	60.135
9 Auto kopen	51.056
10 Weggooitest	49.279

Milieu Centraal heeft ruim 900 webpagina's waarop bezoekers informatie kunnen vinden. De top 10 van meest bezochte webpagina's geeft een beeld van de hoofdonderwerpen: energiebesparing, duurzame energie, voeding en mobiliteit.



Deze QR-code kunt u met uw smartphone eenvoudig omzetten in een URL van een webpagina.

BEREIK VIA WEBSITES EN MEDIA BLIJFT STIJGEN

# Met recht een voorlichtingsorganisatie

## Websites

Milieu Centraal ontving in 2010 3,1 miljoen bezoeken op haar websites. In de top 10 van milieucentraal.nl overheerst het thema energie besparen in huis, vooral het isoleren van de woning. Mensen willen weten wat de mogelijkheden zijn om hun huis energiezuinig te maken, wat dat kost en oplevert aan comfort en een lagere energierekening. De video's, webteksten en 'Adviezen op maat' geven inzicht in de voor- en nadelen en in de persoonlijke situatie.

## Betrouwbaarheid

De betrouwbaarheid van de informatie wordt hoog ingeschat: 97% van de ruim 800 respondenten geeft aan een (zeer) betrouwbare indruk van de informatie te hebben van de website [www.milieucentraal.nl](http://www.milieucentraal.nl).

## Milieu Centraal in het nieuws

Afgelopen jaar is Milieu Centraal (of milieucentraal.nl) 185 miljoen keer verschenen in kranten, tijdschriften en vakbladen. We begonnen 2010 al met twee keer voorpagina Telegraaf. Elke Nederlander kon ons in 2010 dus elf keer tegenkomen. In de praktijk ligt dit cijfer nog hoger. Het bereik is groter, omdat één krant door meerdere mensen wordt gelezen.



foto: Anneke Ruys

## Onderwerpen die het best scoorden in de media in 2010:

- Woningisolatie;
- Klimaatvriendelijke voeding;
- Milieubewust auto kopen en rijden;
- Milieuvriendelijk bestrijden van ongedierte.

Het mediabereik voor radio en TV is in 2010 ongeveer gelijk gebleven aan 2009. Milieu Centraal werkte onder meer mee aan items in het NOS Nieuws, RTL Nieuws, Eén Vandaag, Hart van Nederland en VARA Vroege Vogels. Een uitschieter was deelname aan het VARA programma 'De Grote 10:10 Test' (bijna 1 miljoen kijkers) waarbij Milieu Centraal partner was.

## Kerncijfers 2010

• Landelijk dagblad	oplage 95,8 miljoen
• Regionaal dagblad	17,1 miljoen
• Huis-aan-huisbladen en lokale nieuwsbladen	37,3 miljoen
• Consumentenbladen en vaktijdschriften	34,0 miljoen
<b>Totaal print 2010</b>	<b>184,2 miljoen</b>
<i>(Totaal print 2009</i>	<i>106,8 miljoen)</i>

- |                          |         |
|--------------------------|---------|
| • Landelijke tv en radio | 80 keer |
| • Regionale tv en radio  | 23 keer |

## BETROUWBARE INPUT

# Media over Milieu Centraal

### Loethe Olthuis, journalist voor de Volkskrant:

"Elke week, op zaterdag: mijn milieubriek Spul in het Economiekatern van de Volkskrant. En elke week kan ik weer rekenen op de deskundigheid en medewerking van de Milieu Centraal-medewerkers. Het is simpel, zonder Milieu Centraal zou Spul niet zo onafhankelijk, betrouwbaar en up to date kunnen zijn als het nu is."

*Loethe Olthuis schrijft onder andere in De Volkskrant over voedsel, duurzaamheid en milieu.*

### Loek Mentink, producent Endemol Nederland:

"Als tv-producent ben je voor de inhoud van je programma's altijd afhankelijk van de expertise van anderen. Dankzij de creatieve én constructieve samenwerking met Milieu Centraal konden wij met De Grote 10:10 Test op een aantrekkelijke manier aan de kijker laten zien hoe belangrijk het is om aan het milieu te denken. Te beginnen in en om je eigen huis."

*Jeroen Pauw en Menno Bentveld presenteerden De grote 10:10 Test bij de VARA.*

## SAMEN MET NETWERK VAN PARTNERS

# Milieu Centraal weet consumenten te bereiken

Milieu Centraal heeft een aantal van de samenwerkingspartners gevraagd een bijdrage te leveren aan dit jaaroverzicht. Omdat zij samen met ons de informatie gebruiken en uitdragen en als geen ander weten waarom ze hebben gekozen voor Milieu Centraal als partner.



## Postbus 51: De Energieweter

### ENERGIEBESPARING

#### > AANSCHAFFEN VAN ELEKTRISCHE APPARATEN

Ruim 1.400 elektronikawinkels doen mee met de Energieweter. "Een prachtig initiatief van de markt: de energiekosten van apparaten vermelden op de prijskaarten in de winkel", aldus staatssecretaris Joop Atsma (Infrastructuur en Milieu). Aan de wieg van de Energieweter stonden Milieu Centraal en brancheorganisatie UNETO-VNI.

"Het is bijzonder belangrijk dat er voor heel Nederland een eenduidige en gedragen methode voor het bepalen van de gemiddelde energiekosten is. Op die manier zien consumenten overal dezelfde cijfers en kunnen zij het energieverbruik onderling goed vergelijken. Door de inbreng van Milieu Centraal en de afstemming met de leveranciers is dat gelukt. Een belangrijke succesfactor voor het slagen van het initiatief dat de komende jaren wordt uitgebreid met meer productgroepen en deelnemers."

**Maurice Estourgie, UNETO-VNI**



## Voedselverspilling: Eten is om op te eten

### VOEDING

#### > VOEDSELVERSPILLING

"Eten is om op te eten, toch? Want weggooien is zonde! Het Voedingscentrum heeft samen met Milieu Centraal voedselverspilling in 2010 op de kaart gezet. Speciaal voor de landelijke media en redacteurs van schoolkranten organiseerden we een persconferentie, waar Robert ten Brink liet zien wat zijn gezin weggooit. Ook de komende jaren gaan we samen hard aan de slag om verspilling van eten verder te verminderen."

**Peter van den Broek, Voedingscentrum**

DEKA

## Kies voor het Klimaat

### VOEDING

#### > CAMPAGNE KIES VOOR HET KLIMAAT

“Samenwerking met Milieu Centraal geeft ons meer mogelijkheid om klanten nog beter te informeren over klimaatvriendelijke keuzes. Door het delen van kennis, zowel op duurzaamheidsvlak als het consumentenveld, kunnen we zoveel mogelijk mensen de boodschap overbrengen om voor het klimaat te kiezen.”

**Aldo Breed, DekaMarkt**

Consumentenbond

Dan weet je het.



aedes  
vereniging van woningcorporaties



BESPAAR  
ENERGIE  
met de Woonbond



P&G

## Future Friendly Campagne

### ENERGIEBESPARING/DUURZAME ENERGIE

#### > DE DAGELIJKSE BOODSCHAPPEN

“De onafhankelijke kennis en expertise van Milieu Centraal zijn van groot belang geweest om het bereik van Tikkie Terug en Future Friendly om te zetten in een duurzame gedragsverandering. De laagdrempelige tips & tools van Milieu Centraal zijn praktische en geloofwaardige aanvullingen waar veel Nederlanders dankbaar gebruik van hebben gemaakt. Met veel plezier kijken wij dan ook uit naar de voortzetting van deze vruchtbare samenwerking.”

**Ronald van der Straat, Procter & Gamble**



## Online advies auto kopen

### MOBILITEIT

#### > HET KOPEN VAN EEN AUTO

In samenwerking met de ANWB en Het Nieuwe Rijden ontwikkelde Milieu Centraal een 'Advies op maat' om consumenten te adviseren bij de aankoop van een zuinige en milieuvriendelijke auto. De Adviesmodule is eenvoudig van opzet, de achtergrondinformatie is complex. Journalisten maakten dankbaar gebruik van de uitleg tijdens een persmeeting, wat resulteerde in diverse publicaties zoals op NU.nl, in Trouw, Metro en NRC.



## Samenwerking met makelaars

### ENERGIEBESPARING/DUURZAME ENERGIE

#### > HET KOPEN VAN EEN HUIS

Milieu Centraal heeft in 2010 met zowel de NVM als de VBO makelaars samengewerkt om potentiële kopers van een woning beter te kunnen voorlichten over energiebesparing in de woning.

“Milieu Centraal pakt de ontwikkeling van energiebesparingsinstrumenten proactief op en de plezierige samenwerking resulteert in maatwerk voor de NVM makelaar.”

**Gratia van Hooijdonk, NVM**

“In samenwerking met Milieu Centraal heeft VBO Makelaar in 2010 al haar 1.000 aangesloten leden opgeleid om actief energiebesparingsadvies te geven bij de verkoop van een woning of een taxatie.”

**Hans van der Ploeg, VBO Makelaars**

## OVERAL ZICHTBAAR

# Campagnes in 2010

Milieu Centraal helpt media, supermarkten, energiebedrijven, makers, aannemers en anderen om hun klanten te informeren. Zo krijgen consumenten van verschillende kanten dezelfde eenduidige boodschap.



Campagnestart van 'Eten is om op te eten' met Robert ten Brink.



Staatssecretaris Atsma opent de campagne 'Energieweter'. Deze campagne is een initiatief van UNETO-VNI en Milieu Centraal.



De corporate campagne [Energiebespaarwijzer.nl](http://Energiebespaarwijzer.nl) trok veel bezoekers die hun [energiescore](http://energiescore.nl) berekenden.



Meer met Minder en Milieu Centraal vestigen samen de aandacht op spouwmuurisolatie.



Dekamarkt-directeur Jan Kat en Vera Dalm (Milieu Centraal) kiezen voor een klimaatvriendelijk peertje.



## ALS ENIGE GEVALIDEERD

# Betrouwbaarheid gegarandeerd

Iedereen biedt op internet informatie aan over milieu. Er is maar één organisatie die garant kan staan voor betrouwbare en onafhankelijke informatie en dat is Milieu Centraal. Dat zit 'm in het validatieproces: alle informatie is gebaseerd op brondocumenten. Deze zijn gebaseerd op (wetenschappelijke) publicaties en onderzoeksrapporten en kennen een maatschappelijke adviesronde en een wetenschappelijke toetsing door een onafhankelijke Toetsingscommissie. De leden daarvan zijn verbonden aan een universiteit of onderzoeksinstituut.

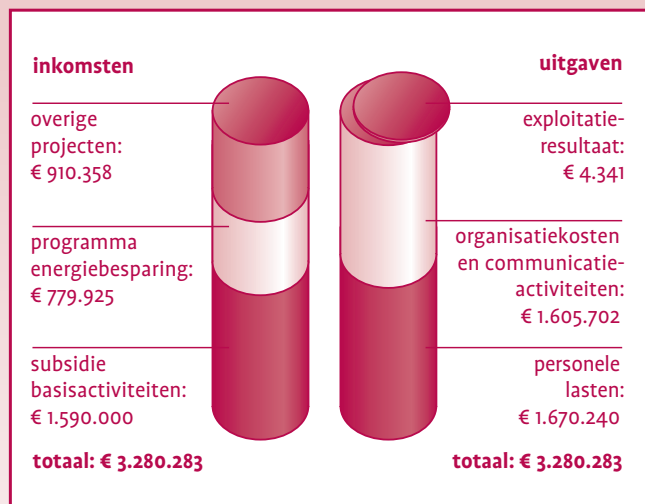
### Toetsingscommissie

Voorzitter Kornelis Blok, wetenschappelijk directeur van adviesbureau Ecofys en hoogleraar aan de Universiteit van Utrecht, vertelt over de vergadering: "De brondocumenten die wij moeten beoordelen zijn goed georganiseerd en transparant opgeschreven. Het materiaal is meestal al heel compleet en volgt wetenschappelijke conventies. Het is daarom voor de toetsingscommissie altijd goed mogelijk om de conclusies en consumentenadviezen op hun merites te beoordelen."

**Kennisbasis** **Apparaten:** Batterijen • Computer, incl printer en fax • Elektrische apparaten • Koelen en vriezen • Wasdrogers • Wasmachines • Afwasmachine • Kookapparatuur • Airconditioners • Televisies. **Installaties:** Verwarming • Warm en koud water in huis • Verlichting. **Isoleren:** Woningisolatie • Isolatieglas. **Huis en ruimtes:** Energielabel woningen • Dakraam en dakkapel • De onverwarme serre. **Decentrale energieopwekking:** Zonnepanelen • Kleine windmolens. **Centrale energieopwekking:** Windenergie • Hernieuwbare energietechnieken • Energievoorziening van Nederland. **Energielevering:** Groene elektriciteit en duurzaam gas. **Verkeer en vervoer:** Auto kopen • Autogebruik • Biobrandstoffen voor vervoermiddelen • Personenvervoer. **Voeding en landbouw:** Nederlandse landbouw: dierlijke voedingsmiddelen • Nederlandse landbouw: plantaardige voedingsmiddelen • Groente- en fruitkalender • Eiwitrijke voeding • Genetische modificatie • Verspilling en Indirecte Energie van Voeding • Vis • Voedingsmiddelen uit de tropen • Voedselbereiding op de barbecue. **Achtergronddocumenten:** Klimaatcompensatie • Energiegebruik door huishoudens • Milieuproblemen. **Afval:** Afvalverbrandingsinstallaties • Huishoudelijk afval • Klein Chemisch Afval • Organisch afval, composteren en compost • Reclamedrukwerk • Verpakkingen • Zwerfafval. **Gezondheid & milieu:** Asbest • Binnenmilieu en gezondheid • Bodemvervuiling en olietanks • Straling • Luchtverontreiniging en gezondheid • Drinkwater. **Doe-het-zelf en verbouwen:** Dak- en gootonderhoud • Hout • Kozijnen • Plaatmaterialen • PVC • Schilderen • Woningafwerking. **Producten:** Kattenbakvulling • Keurmerken • Kleding • Luiers • Papier • Persoonlijke verzorging • Schoonmaakmiddelen • Vuurwerk • Woninginrichting. **Overlast & plagen:** Plagdiertieren in huis • Geluid-, geur- en lichtoverlast • Plagen in de tuin. **De tuin en groen in huis:** Bloemen • De tuin • Kerstbomen. **Financiën:** Financiering van het verduurzamen van woningen • Sparen en beleggen. **Toerisme:** Toerisme • Wintersport

## SLUITENDE BEGROTING

# Financiering



Milieu Centraal ontving in 2010 financiering van de Ministeries Infrastructuur & Milieu en Economische Zaken, Landbouw en Innovatie voor onderzoek en kennisbasis, het verspreiden van informatie door middel van de website, de Informatieservice en voor publiciteit. Deze financiering dekt alle thema's.

Van het Ministerie BZK / Wonen & Wijken ontvingen wij programmafinanciering voor energiebesparing in de gebouwde omgeving. Tevens ondersteunde EL&I projecten rond het thema voeding. Milieu Centraal ontving in 2010 nog diverse andere bijdragen.



## CIJFERS VANUIT DE INFORMATIESERVICE

# Duizenden vragen van consumenten

Druk, druk, druk... voor onze Informatieservice dagelijkse realiteit. Milieu Centraal kreeg duizenden consumentenvragen binnen. Van vragen over een elektrische scooter tot slakken in de tuin, van plastic afval tot subsidie voor zonnepanelen. Globaal zien de cijfers er als volgt uit:

Gestelde vragen	waarvan e-mail	waarvan telefoon
• Totaal 2010 24.000	8.000	16.000
• Totaal 2009 15.000	6.000	9.000
• Totaal 2008 5.400	3.000	2.400

Veel vragen gingen over de subsidie Isolatieglas en de (Rijks)premie Meer Met Minder. Milieu Centraal voerde diverse helpdesken uit voor andere organisaties, zoals Meer Met Minder, Wecycle, Het Nieuwe Rijden en Rioned.

## Het team van Milieu Centraal in 2010

Gemiddeld aantal fte's: **25**. Aantal mensen: **33**, waarvan **23** vrouwen en **10** mannen. De gemiddelde leeftijd was 39 jaar. Gemiddelde woon-werk afstand is: **23** km. **16** Medewerkers fietsen naar het werk, **17** mensen gebruiken (deels) het OV.

De CO<sub>2</sub>-uitstoot van Milieu Centraal voor verwarming en elektriciteit bedraagt **1,49** ton per fte, een afname van **19%** ten opzichte van vorig jaar en minder dan het gemiddelde van soortgelijke kantoren (**1,97** ton CO<sub>2</sub> per fte per jaar). De CO<sub>2</sub>-uitstoot van Milieu Centraal wordt gecompenseerd. We verbruikten **4** pakken papier per fte, ruim onder het Nederlands gemiddelde van **14** pakken papier per fte!



### COLOFON

Dit is een uitgave van Milieu Centraal  
Herculesplein 357, 3584 AA Utrecht  
informatieservice: 0900 - 900 1719 (15 cpm)

info@milieucentraal.nl  
www.milieucentraal.nl  
© 2011 Milieu Centraal, Utrecht

Tekst en redactie: Milieu Centraal  
Vormgeving en productie:  
Eric Mels vormgeving, Hoorn



facebook.com/milieucentraal  
twitter.com/milieucentraal  
blog.milieucentraal.nl