

DIGITALE ANNONCEPRISER: EKSTRA BLADET 2015

PLACERING	DESKTOP	TABLET	MOBIL	CROSS DIGITAL
FORSIDEEJERSKABER				
Dominans	130.000	45.000	50.000	225.000
Mega - placering 1	70.000	35.000	40.000	145.000
Mega - placering 2	40.000	25.000	30.000	95.000
Mega - placering 3	25.000	20.000	20.000	65.000
Double follow med expand	80.000	-	-	
Shadow (som tillæg til ejerskaber)	15%	15%	15%	
DÆKNING OG DOMINANS				
Dækning og dominans	130	65	65	60
Intext	100	65	65	70
Double follow med expand	80	-	-	
INSCREEN				
Inscreen	35	35	35	
Followbanner	60	-	-	
SUPERIOR				
Interstitial	170.000	60.000	80.000	270.000
Takeover	Ring for pris	Ring for pris	Ring for pris	Ring for pris
SPONSORATER				
Sponsor 1 - forside	Ring for pris	Ring for pris	Ring for pris	
Sponsor 2 - forside	Ring for pris	Ring for pris	Ring for pris	
Sponsor 1 - sektion	Ring for pris	Ring for pris	Ring for pris	
PROGRAMMATIC (RTB)				
Private deal	Ring for information	Ring for information	-	
WEBTV - SPOTS				
Program-/tema-sponsorat (branche-eksklusivitet)	-	-	-	150
Program-sponsorat (Run of Station - ej branche-eksklusivitet)	-	-	-	130
MÅLRET KAMPAGNEN (ADD-ONS)				
Målgruppe - 1 parameter	+ CPM 5	+ CPM 5	+ CPM 5	
Målgruppe - 2 parameter	+ CPM 7,5	+ CPM 7,5	+ CPM 7,5	
Geosegmentering	+ CPM 5	-	-	
Placeringsstillæg	+ CPM 5	+ CPM 5	+ CPM 5	