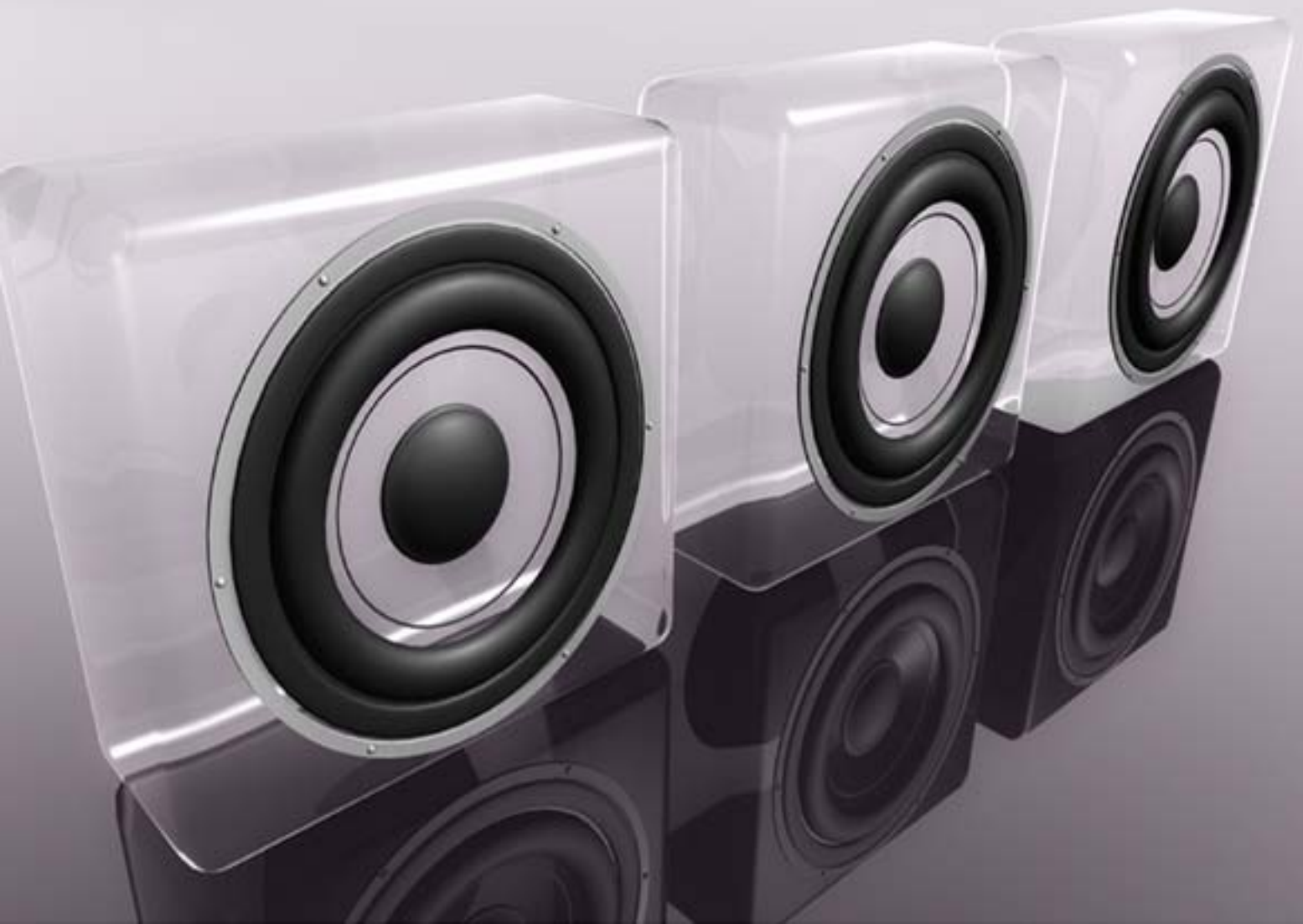


MERCADO BRASILEIRO DE MÚSICA 2010



SUMÁRIO

03 MERCADO FONOGRÁFICO
BRASILEIRO

05 MERCADO DIGITAL

06 MERCADO FÍSICO

08 VENDAS DE CDs

09 VENDAS DE DVDS

10 TOP 20 CD E DVD

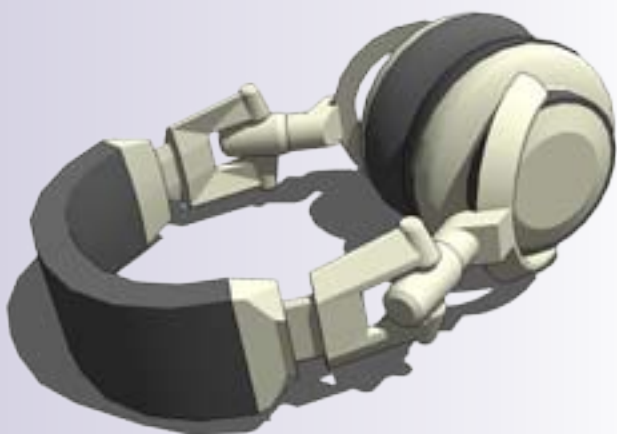
APRESENTAÇÃO

O relatório anual da ABPD – Associação Brasileira dos Produtores de Discos, dando continuidade de cada vez mais disponibilizar informações sobre o mercado de música, apresenta na sua 11ª edição um retrato de como se encontra o mercado fonográfico no Brasil hoje, trazendo dados estatísticos nacionais do setor, incluindo o consumo de música pela Internet e os 20 CDs e os 20 DVDs mais vendidos de 2010.

O Mercado Brasileiro de Música 2010/2011 apresentado em pdf, disponível

para download gratuito no site da ABPD (www.abpd.org.br/downloads) visa o desenvolvimento do setor e o melhor conhecimento do mercado fonográfico nos dias atuais.

A ABPD, através deste relatório apresenta para os meios de comunicação, para os profissionais do mercado e o público em geral as principais informações sobre o setor fonográfico em 2010, com comparativo de anos anteriores.



O DOWNLOAD DESTA PUBLICAÇÃO PODE SER FEITO DE FORMA GRATUITA NO SITE DA ABPD, PORÉM QUALQUER CITAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE DOCUMENTO DEVEM OBRIGATORIAMENTE CITAR A FONTE DO MESMO QUE É A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE DISCOS.

MERCADO FONOGRAFICO MUNDIAL E BRASILEIRO EM 2010

Segundo a IFPI o mercado global de música movimentou em 2010 US\$ 15.9 bilhões, o que representou uma queda de 8,3% no faturamento comparado ao ano anterior. Desse total, 29% corresponderam à venda de música em formatos digitais, que movimentaram US\$ 4.6 bilhões, isto é, 5,3% mais do que o valor de 2009. No balanço total das vendas mundiais de música gravada os formatos físicos sentiram uma retração de 14,2% nas vendas.

O mercado fonográfico brasileiro segue acompanhando as tendências mundiais de crescimento em 2010, no que se refere à Música Digital, apesar de ainda enfrentar graves problemas com a troca ilegal de arquivos pela Internet. No Brasil o crescimento das vendas em formato digital foi de 26,1% dentro do mercado total de música. Esse montante já faz com que a participação digital nas vendas brasileiras represente 16% das vendas totais, com a movimentação de aproximadamente R\$ 54 milhões. Esse resultado aproxima cada vez mais o balanço brasileiro de música digital dos patamares mundiais apresentados pela IFPI, que nos mostram uma participação digital de 29% dentro do mercado total de música em 2010. Esse balanço confirma a dedicação das companhias brasileiras em se adaptar aos novos tempos e formatos.

Porém, o mercado fonográfico brasileiro como um todo, digam-se vendas físicas e digitais, apresentou pequena retração em 2010, acompanhando as previsões e tendência que se desenharam para o setor ao longo do ano passado para as vendas

físicas. Após dois anos consecutivos de crescimento no Brasil, o setor sentiu uma retração de 3,7% no seu montante de vendas, que incluem todos os formatos (mundialmente essa queda foi de 8,3%). Esse resultado negativo se deveu às vendas físicas, que caíram cerca de 7,7%, puxadas pelo formato de áudio (CD). No mundo as vendas físicas sentiram retração de 14,2%.

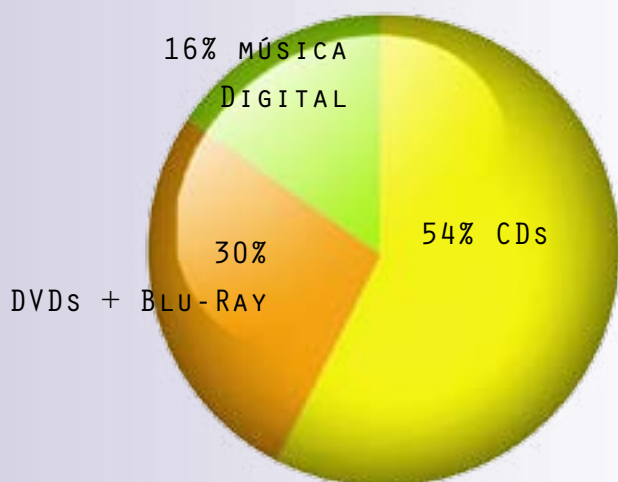
No ano passado foram movimentados aproximadamente R\$ 347 milhões com a comercialização de música via formatos físicos (CDs e DVDs) e digitais no Brasil. As vendas de vídeos musicais, representados pelos DVDs e Blu-Rays, cresceram 22% em unidades, e já representam 30% do mercado total em 2010.

Segundo o último balanço de vendas para o setor fonográfico brasileiro feito pela ABPD com os resultados do ano passado o mercado brasileiro de música desenha sua participação por formatos da seguinte forma: 54% vendas de áudio em CDs, 30% vendas de vídeos musicais em DVDS e Blu-Ray e 16% vendas em formatos digitais.

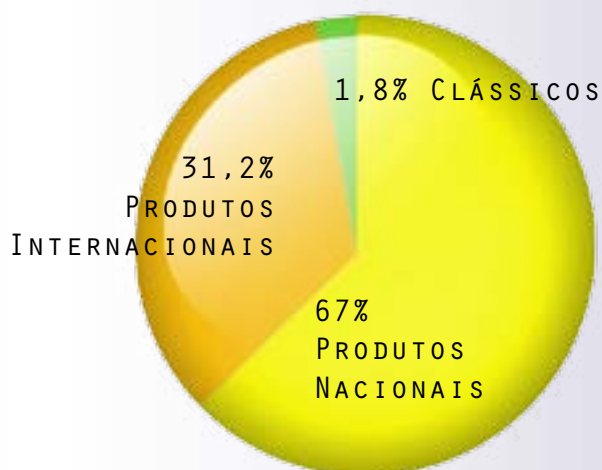


QUANDO SE AVALIA SOMENTE OS FORMATOS FÍSICOS, OBSERVA-SE QUE A MÚSICA NACIONAL AINDA SEGUE SENDO O “CARRO CHEFE” DAS VENDAS NO BRASIL COM 67% DE PARTICIPAÇÃO EM 2010 PARA AS VENDAS EM UNIDADES DESSE GÊNERO. FICANDO O GÊNERO INTERNACIONAL COM 31,2% E O CLÁSSICO COM 1,8%. VALE RESSALTAR QUE DOS 20 CDs MAIS VENDIDOS EM 2010, 17 FORAM DE PRODUTOS NACIONAIS E DOS 20 DVDs MUSICAIS, 16 TÍTULOS ERAM NACIONAIS.

PARTICIPAÇÃO DOS FORMATOS NO MERCADO TOTAL BRASILEIRO



VENDAS DE 2010 POR REPERTÓRIO (MERCADO DE CD + DVD + BLU RAY)



MERCADO DIGITAL

O mercado fonográfico brasileiro movimentou com a venda de formatos digitais em 2010 R\$ 53.964.412, o que representou um aumento de 26,1% do faturamento se comparado ao ano anterior. Esse resultado se deve ao sucesso de serviços de streaming, como o "Sonora" do Terra e também ao bom desempenho dos licenciamentos feitos no período.

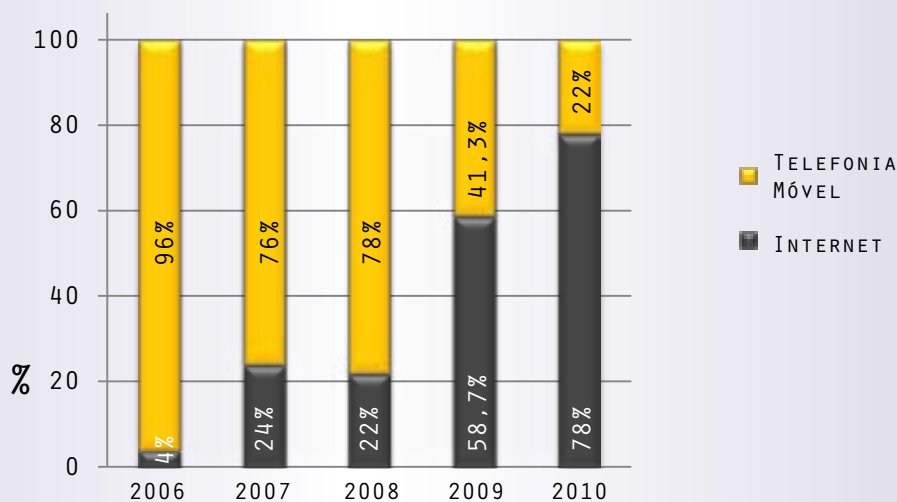
Pelo segundo ano consecutivo, as vendas pela Internet superaram as vendas via telefonia móvel, segundo reporte das gravadoras associadas à ABPD. No ano passado a música digital via Internet cresceu

67,5% e representou 78% das vendas do seguimento, com a movimentação de R\$ 42.082.327.

Em compensação a venda via telefonia móvel não registrou o mesmo desempenho que as vendas via Internet e se retraiu em 32,7% no mesmo período, com a movimentação de R\$ 11.882.085.

Mesmo com esse resultado negativo nas vendas pela telefonia móvel, o seguimento digital apresentou um crescimento expressivo no Brasil e já representa 16% do mercado total de música o que faz com que o País acompanhe as previsões e desempenhos mundiais.

TOTAL DAS VENDAS DIGITAIS NO BRASIL – ÚLTIMOS 5 ANOS



	2006 R\$	TOTAL MERCADO DIGITAL %	2007 R\$	TOTAL MERCADO DIGITAL %	VARIAÇÃO 06/07	2008 R\$	TOTAL MERCADO DIGITAL %	VARIAÇÃO 07/08	2009 R\$	TOTAL MERCADO DIGITAL %	VARIAÇÃO 08/09	2010 R\$	TOTAL MERCADO DIGITAL %	VARIAÇÃO 09/10
INTERNET	334.055	4%	5.743.684	24%	+1.619%	9.683.197	22%	+68%	25.121.472	58,7%	+159,4%	42.082.327	78%	67,51%
TELEFONIA MÓVEL	8.183.115	96%	18.543.504	76%	+127%	33.820.343	78%	+82,4%	17.657.105	41,3%	-47,8%	11.882.085	22%	(-32,7%)
TOTAL DIGITAL	8.517.170	100%	24.287.188	100%	+185%	43.503.539	100%	+79,1%	42.778.577	100%	-1,7%	53.964.412	100%	+ 26,2

FONTE: ABPD (VALORES REPORTADOS PELAS MAIORES COMPANHIAS FONOGRAFICAS OPERANTES NO PAÍS À ABPD.)

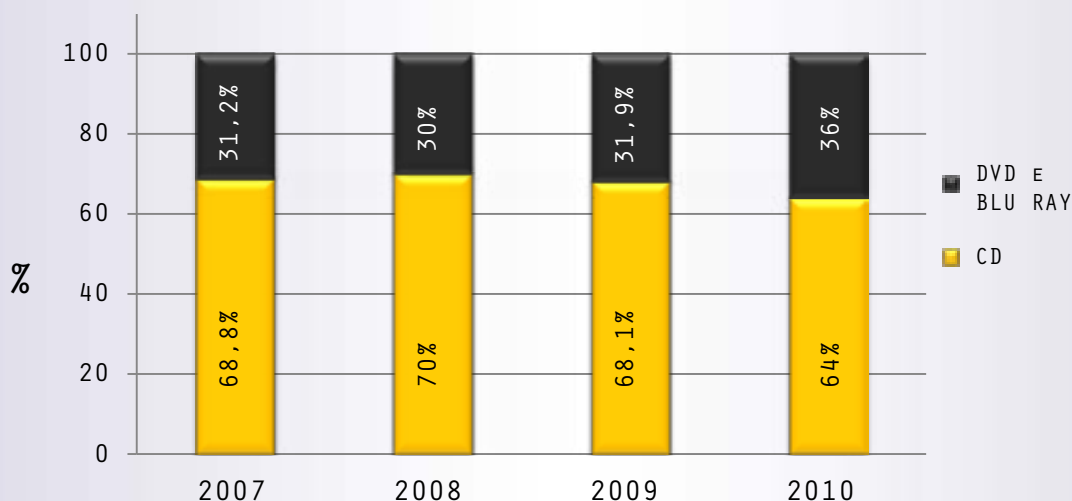
MERCADO FÍSICO

Em 2010 as vendas dos formatos físicos apresentaram pequena retração que foi puxada pelas vendas de áudios (CDs), que também perderam participação no mercado total. No ano passado o mercado fonográfico brasileiro movimentou R\$ 293.046.758 com a venda de 25.177.685 unidades de CDs, DVDs e Blu-Rays. Em unidades vendidas a queda sentida foi de

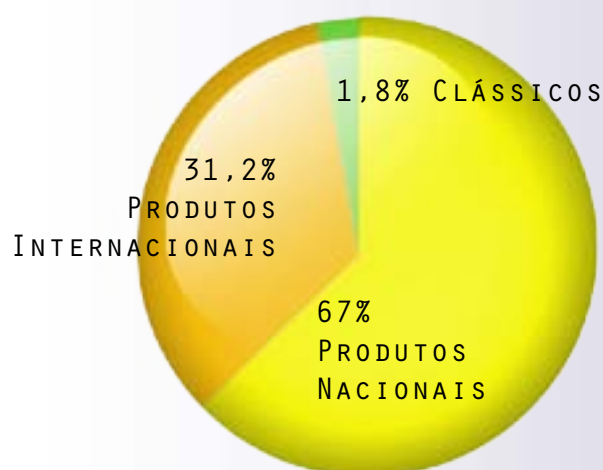
2,79% e em valores (R\$) foi de 7,74%.

Os vídeos musicais apresentaram balanço positivo nas vendas em 2010 e aumentaram sua participação em 4 pontos percentuais quando avaliamos somente as vendas em formatos físicos. Em 2009 os vídeos (DVDs e Blu-Ray) representavam 31,9% do mercado total e em 2010 essa participação subiu para 36%.

PARTICIPAÇÃO MERCADO FÍSICO



VALE RESSALTAR QUE A MÚSICA NACIONAL REPRESENTOU 67% DO MERCADO TOTAL, CONTRA 31,2% DO REPERTÓRIO INTERNACIONAL E 1,8% DE MÚSICA CLÁSSICA. NO ANO PASSADO ESSES PERCENTUAIS FORAM DE 66% PARA MÚSICA NACIONAL, 30,6% PARA INTERNACIONAL E 3,4% PARA MÚSICA CLÁSSICA.



VENDAS TOTAIS CDS + DVDS + BLURAY

ANO	VENDAS TOTAIS R\$	UNIDADES TOTAIS
2009	317.625.5647	25.900.853
2010	293.046.758	25.177.685
VARIAÇÃO(2009/2010)	(-7,74%)	(- 2,79%)

FONTE: ABPD (VALORES REPORTADOS PELAS MAIORES COMPANHIAS FONOGRÁFICAS OPERANTES NO PAÍS À ABPD, INCLUINDO AS VENDAS DE "MARKETING ESPECIAL" (PREMIUM)).

VENDAS DE CDs

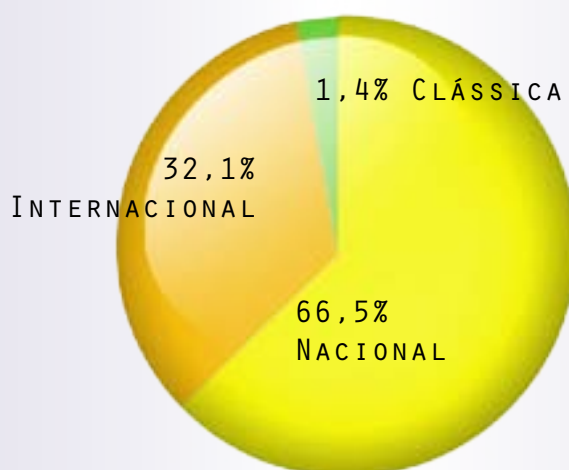
As vendas de música em formato de CDs foram as únicas que apresentaram queda no ano passado, de 13,67% em valores faturados e 9,2% em unidades vendidas. Em 2010 o mercado fonográfico brasileiro movimentou R\$ 187.344.515

com a venda de 18.608.930 unidades de CDs vendidas e desse total 66,5% das unidades foram de produtos nacionais e 32,1% internacionais, ficando os 1,4% restantes dedicados à música clássica.

VENDAS CDs ANO 2009/2010

ANO	VENDAS TOTAIS R\$	UNIDADES TOTAIS
2009	217.022.737	20.500.147
2010	187.344.515	18.608.930
VARIAÇÃO (2009/2010)	(-13,67%)	(-9,2%)

FONTE: ABPD (VALORES REPORTADOS PELAS MAIORES COMPANHIAS FONOGRÁFICAS OPERANTES NO PAÍS À ABPD, INCLUINDO AS VENDAS DE "MARKETING ESPECIAL" (PREMIUM)).



VENDAS DE VÍDEOS MUSICAIS (DVDs + BLU-RAY)

Dentro do balanço do mercado fonográfico brasileiro feito com base nos dados de 2010, observamos um crescimento nas vendas dos formatos de vídeos músicas de 22% em unidades vendidas e 5% em faturamento. Quando avaliamos os números do segmento, verificamos que

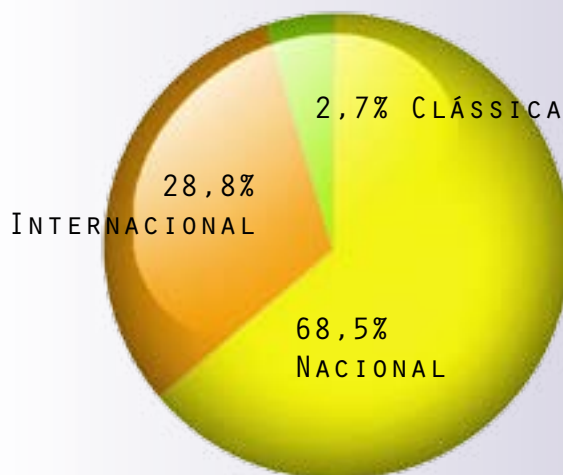
no ano passado foram movimentados R\$ 105.702.242 com a venda de 6.568.755 unidades de DVDs e Blu-Rays. Esse montante já representa 36% do mercado total de vendas físicas no país e 30% quando incluídas as vendas digitais no balanço.

VENDAS DVDs ANO 2009/2010

ANO	VENDAS TOTAIS R\$	UNIDADES TOTAIS
2009	100.602.827	5.400.706
2010	105.702.242	6.568.755
VARIAÇÃO (2009/2010)	+ 5,07%	+ 21,63%

FONTE: ABPD (VALORES REPORTADOS PELAS MAIORES COMPANHIAS FONOGRAFICAS OPERANTES NO PAÍS À ABPD).

AS VENDAS DE VÍDEOS POR REPERTÓRIO, COM PEQUENA ALTERAÇÃO, CONTINUAM SE DESENHANDO COMO NO ANO ANTERIOR: FICANDO O GÊNERO NACIONAL COM 68,5% DAS VENDAS E O INTERNACIONAL COM 28,8%. OS 2,7% RESTANTES FORAM REPRESENTADOS PELAS VENDAS, EM UNIDADES, DE MÚSICA CLÁSSICA.



TOP 20 CDs 2010

	ARTISTA	ALBUM	GRAVADORA
01	LUAN SANTANA	LUAN SANTANA AO VIVO	SOM LIVRE
02	JUSTIN BIEBER	MY WORLDS	UNIVERSAL MUSIC
03	LADY GAGA	THE FAME	UNIVERSAL MUSIC
04	ZEZÉ DI CAMARGO & LUCIANO	DOUBLE FACE	SONY MUSIC
05	PADRE FÁBIO DE MELO	ILUMINAR AO VIVO	SOM LIVRE
06	PADRE REGINALDO MANZOTTI	SINAIS DO SAGRADO	SOM LIVRE
07	PADRE FÁBIO DE MELO	ILUMINAR	SOM LIVRE
08	BEYONCÉ	I AM... SASHA FIERCE	SONY MUSIC
09	BRUNO & MARRONE	DE VOLTA AOS BARES	SONY MUSIC
10	VÁRIOS	ERGUEI AS MÃOS!	SONY MUSIC
11	MARIA GADÚ	MARIA GADÚ	SOM LIVRE
12	VICTOR & LÉO	BOA SORTE PRA VOCÊ	SONY MUSIC
13	FÁBIO JR	FÁBIO JR MINHA HISTÓRIA(3CDs/DVD)	SOM LIVRE
14	MINISTÉRIO DE LOUVOR DIANTE DO TRONO	ALELUIA	SOM LIVRE
15	VÁRIOS	PROMESSAS 2	SOM LIVRE
16	VICTOR & LÉO	BORBOLETAS	SONY MUSIC
17	DAMARES	DIAMANTE	SONY MUSIC
18	PASTORA LUDMILA FERBER	CANÇÕES INESQUECÍVEIS	SOM LIVRE
19	CASSIANE	VIVA	SONY MUSIC
20	VÁRIOS	SAMBAS DE ENREDO 2011	UNIVERSAL MUSIC

TOP 20 DVDs 2010

	ARTISTA	ALBUM	GRAVADORA
01	IVETE SANGALO	MULTISHOW AO VIVO NO MADISON SQUARE GARDEN	UNIVERSAL MUSIC
02	PATATI PATATÁ	PATATI PATATÁ (4 DVDs)	SOM LIVRE
03	XUXA	XUXA SÓ PARA BAIXINHOS (VOLUME 1 AO 8)	SOM LIVRE
04	XUXA	XSPB 10 - BAIXINHOS, BICHINHOS E MAIS	SONY MUSIC
05	BEYONCÉ	THE BEYONCÉ EXPERIENCE LIVE	SONY MUSIC
06	VÁRIOS	GALINHA PINTADINHA 2	SOM LIVRE
07	LUAN SANTANA	LUAN SANTANA AO VIVO	SOM LIVRE
08	PADRE FÁBIO DE MELO	ILUMINAR AO VIVO	SOM LIVRE
09	U2U2	360° AT THE ROSE BOWL	UNIVERSAL MUSIC
10	MARIA GADÚ	MULTISHOW AO VIVO	SOM LIVRE
11	METALLICA	ORGULHO, PAIXÃO E GLÓRIA	UNIVERSAL MUSIC
12	VICTOR & LÉO	AO VIVO EM UBERLÂNDIA	SONY MUSIC
13	TIM MAIA	IN CONCERT	SONY MUSIC
14	ROBERTO CARLOS	EMOÇÕES SERTANEJAS	SONY MUSIC
15	BANDA CALYPSO	10 ANOS DE BANDA CALYPSO	SOM LIVRE
16	ANA CAROLINA	UM INSTANTE QUE NÃO PÁRA	SONY MUSIC
17	ZECA PAGODINHO	MTV ESPECIAL UMA PROVA DE AMOR	UNIVERSAL MUSIC
18	BALÃO MÁGICO	A TURMA DO BALÃO MÁGICO	SONY MUSIC
19	VÁRIOS	VH1 DIVAS LIVE	SONY MUSIC
20	ROBERTO CARLOS	ELAS CANTAM ROBERTO CARLOS	SONY MUSIC