

LUCUA 1100

「LUCUA 1100」(ルクア イーレ) 平成27年4月2日(木) グランドオープン

JR西日本SC開発株式会社は、平成27年4月2日(木)大阪ステーションシティノースゲートビルディング西館商業施設「LUCUA 1100」(ルクア イーレ)をグランドオープンします。※1

「LUCUA 1100」は、集客力・話題性の高い専門店と、株式会社ジェイアール西日本伊勢丹による百貨店の売場づくりの強みを再編集した「isetan」を融合させ、テイストの異なる様々なジャンルの店舗や商品の組み合わせにより、新たな価値を提供する新しいタイプの商業施設となり、150の専門店と8つの「isetan」ショップが集まり、国内最大級※2の駅型商業施設が誕生します。

※1 一部開業日が異なる店舗がございます

※2 東館「LUCUA」と西館「LUCUA 1100」を合わせた「LUCUA osaka」の店舗面積(約53,000㎡)

■「LUCUA 1100」開業コンセプト



まじわり、はじまり。
LUCUA
1100

『まじわり、はじまり、LUCUA 1100』
あらたな価値の“始まり”
～見たことのないものより、見たことのない組み合わせを～

駅を歩き交うお客様と駅ビルの“交わり”

- 敷居の高さを払拭し、気軽に入店頂ける工夫
- 駅利用の忙しいお客様にも、便利にご利用頂ける充実した品揃え

専門店と「isetan」との“交わり”

- 専門店が大切にする世界観と、百貨店の強みである編集力の融合
- ライフスタイルに一層の彩りを加える多種多様なショップのバリエーションを実現

幅広い世代のお客様の“交わり”

- ヤングからプレミアエイジまで、幅広くご利用頂けるMD
- 最先端のファッションから、デパ地下まで、多様なお客様のニーズに対応

LUCUAとLUCUA 1100の“交わり”

- LUCUAでご評価頂いている、旬の洗練されたライフスタイルを提案
- LUCUAのお客様やその卒業世代などがご利用頂けるファッションの集積

“便利さ”と“豊かさ”との“交わり”

- 駅立地を活かした、幅広い品揃えによるワンストップショッピング
- ゆっくりと時間をくつろいで頂ける、ライフスタイルの提案

■「LUCUA 1100」MDコンセプト

『ギャップ、コントラスト、マリアージュ』

ちよつと見たことがない、異ジャンル同士の組み合わせを得意技として、様々な商品やSHOP同士のギャップ、コントラストを融合させた“新しい価値”を提案。
単語(商品)を紡いで文学にするような、“関係性で魅せる”ライフスタイル型ファッションビル。

- メインターゲット 30代～40代のファッション感度の高い女性と男性
- サブターゲット 20代半ば～30代前半のファッションが好きな女性と男性
10代後半～20代前半の女性と男性
駅をご利用される幅広い年齢の女性と男性

■フロア構成

LUCUA 1100					LUCUA			
フロア	出店状況	フロア名称	フロアコンセプト		フロア	出店状況	フロア名称	フロアコンセプト
10F	専門店	ルクアダイニング	幅広い女性と男性に向けたレストランのフロア	一体的フロア	10F	専門店	ルクアダイニング	女子会、デート、ハレの日などシーンに合わせて利用できるフロア
9F	専門店	ブックス&カルチャー	生活感度の高い大人に向けた洗練されたライフスタイルを提案するフロア		9F	専門店	ブックス&カフェ・ライフスタイルグッズ	ブックス&カフェ、サロンやライフスタイルグッズを提案するフロア
8F	専門店 isetan	メンズファッション【カジュアル&エレガンス】	30代～40代の男性に向けたカジュアル&エレガンスファッションのフロア		8F	専門店	ボディケア&コスメ・ライフスタイルグッズ	インテリアやコスメ、洗練されたライフスタイルを提案するフロア
7F	専門店	リビング&ファッション・ライフスタイルグッズ	生活感度の高い大人に向けた洗練されたライフスタイルを提案するフロア	連絡通路	7F	専門店	メンズ&レディスファッション【メンズ&ユニセックスカジュアル】	20代前半～30代前半の男性と女性に向けたファッションと雑貨、ユニセックスカジュアルのフロア
6F	専門店	レディス&メンズファッション【グローバルトレンド】	10代後半～20代前半の女性と男性、ファミリーに向けたカジュアルファッションのフロア		6F	専門店	ヤングレディスファッション【ガーリー&グラマラス】	20代前半の女性に向けたガーリー&グラマラスのフロア
5F	専門店	レディス&メンズファッション【エレガンス&カジュアル】	20代半ば～30代の女性と男性に向けたエレガンス&カジュアルファッションのフロア	連絡通路	5F	専門店	レディス&メンズファッション【トレンド&ストリートモード】	20代前半～30代前半の女性と男性にむけたいち早いトレンドとエッジの効いたストリートモードのフロア
4F	isetan	レディス&メンズファッション	20代～40代の女性と男性に向けたモードなエレガンス&カジュアルファッションのフロア		4F	専門店	レディス&メンズファッション【ベーシック&エレガンス】	20代後半～30代前半の女性と男性にむけたベーシック&エレガンスとレディスシューズのフロア
3F	専門店	レディス&メンズファッション【モード&エレガンス】		連絡通路	3F	専門店	レディス&メンズファッション【セレクトカジュアル】	20代後半～30代前半の女性と男性にむけた洗練された大人のためのセレクトカジュアルのフロア
2F	専門店 isetan	ワールド ザッカ マルシェ	幅広い年齢の女性と男性に向けた生活雑貨&ギフト雑貨とレディスファッション&服飾雑貨のフロア	連絡通路	2F	専門店	レディス&メンズファッション【モードカジュアル】	20代後半～30代前半の女性と男性にむけたモード感とオリジナリティ溢れるファッションのフロア
1F	isetan	シーズン&ギフト		連絡通路	1F	専門店	レディス・シーズングッズ	20代前半～30代前半の女性にむけたシーズングッズやキュートな雑貨が揃うフロア
B1F	専門店 isetan	シューズ&バッグ・アクセサリー		連絡通路	B1F	専門店	レディス・スイーツ・フード・コスメ	ギフトにも最適なスイーツやデイリーフード、コスメのフロア
B2F	isetan	バル&Foods	幅広い年齢の女性と男性に向けたこだわりと気軽さの「食」を提案するフロア	一体的フロア	B2F	専門店	バル&Foods	幅広い年齢の女性と男性に向けたこだわりと気軽さの「食」を提案するフロア

「LUCUA 1100」(ルクア イーレ) 5つの特長

①「専門店」が大切にする世界観と、「百貨店」の強みである編集力の融合

専門店である150店は、ブランドごとの多彩な世界観があり、バラエティに富んだ手に取りやすい品揃えが魅力です。これに「ブランドの垣根を越えたアイテム編集力」「シーズンごとに季節感のある売場づくり」「上質で深みのある品揃え」といった百貨店独自の強みを持つ「isetan」の8つのショップが6フロアに交わることでライフスタイルに一層の彩りを加えるフロア構成を実現します。

②全国初、西日本初といった「新しさ」と「希少性」のあるショップラインナップ

全国初27店、西日本初34店、関西初10店、大阪初11店、梅田初22店

新業態、新コンセプトのショップをはじめ、全国初・西日本初・関西初となる店舗が多数出店します。

思わず人に話したくなるような「グッドサプライズ」(新しい驚きや発見)を提供します。

- ・これまで大阪駅になかった女性のための隠れ家的飲食ゾーン(バルチカ)
- ・ライフスタイル提案型書店「梅田 蔦屋書店」
- ・大人の女性に向けた新しい形のキャラクターショップ「キキ & ララ ～ゆめ星雲 おもいやり星～」、「デイズニーストア」
- ・大阪発の人気ブランド「アーバンリサーチ」による、初めての「食のセレクトショップ」「タイニーガーデンフーズ アーバンリサーチ」
- ・「青山フラワーマーケット」と「スターバックス」によるスペシャリティストア

③プライスの幅の広さと手の届くプライスの充実

ファッション、雑貨、グルメなどすべてにおいて、アッパープライスから手ごろなプライスまで幅広く取り揃えています。

時には背伸びしてイイものを買いたいけれど、日常でも手の届きやすい価格で価値ある商品を楽しみたい。

そのようなニーズに応える魅力ある商品のラインナップを実現し、いつでも気軽にご利用いただける商業施設を目指します。

④「LUCUA」とあわせて、梅田エリア最大規模のファッションの集積

ファッションistaに向けた海外や国内の最新モード、次世代OLに向けた旬のファッション、ヤングファッションやファミリーでご利用頂けるカジュアルファッションまで幅広く揃え「ワンストップ・ショッピング」で、お買い物をお楽しみ頂ける梅田エリア最大規模※のファッション集積へ。

※東館「LUCUA」と西館「LUCUA 1100」を合わせた「LUCUA osaka」の店舗面積(約53,000㎡)

⑤カップルでショッピングが楽しめるレディス&メンズ複合ショップ展開

「LUCUA」で支持を頂いているレディス&メンズ複合ショップの集積の強みを増幅させ、3～8階各フロアで展開。

「LUCUA 1100」と「LUCUA」を回遊しながら、カップルでショッピングをお楽しみ頂けます。

■“専門店”が大切にする世界観と、“百貨店”の強みである編集力を融合させた代表的なフロア



「LUCUA 1100」のコンセプトである『ギャップ、コントラスト、マリアージュ』を具現化し、多彩な専門店と「isetan」の編集カテゴリーが融合したメインエントランスフロア 2F『ワールド ザッカ マルシェ』

小粒でキラリと光る個性的なショップが並び、今までにない空気感・世界観を持った、“ここだけ”の雑貨マルシェです。全国初登場のショップや西日本初出店、梅田初出店等の新しいショップが数多く出店。

さらに、プチギフトにも最適な手頃でかわいい雑貨、カフェ、食品、コスメ、最新のファッションまでが揃い、30代～40代をはじめ幅広い年齢の女性と男性に気軽にご利用いただける楽しいフロアが誕生します。

isetan ゾーン

isetan Urban Market



「旬」のファッションを楽しむ女性をターゲットに、話題性と感性の高いファッション雑貨を提案するゾーンと、いつも新しい発見に満ちたバラエティ豊かな雑貨を集積したゾーン。

isetan Cosmetics



セルフ型セレクトショップに幅広いサービスを兼ね備えた進化版コスメショップ。

西ゾーン

こだわりのある食品、大阪の工芸品、お洒落なデザインの菓子や食器、キャッチーなキャラクター雑貨など個性溢れるショップが揃い、幅広いアイテムを提案するゾーン。

西日本初



©76, '15SANRIO E5010802

キキ & ララ

～ゆめ星雲 おもいやり星～

大阪初



日本市



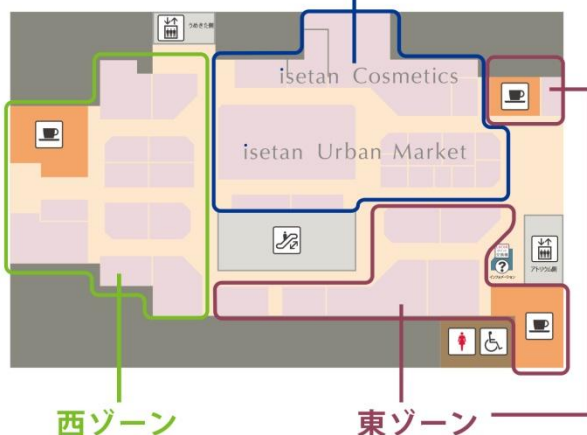
ウサギプウトゥ マルシェ
アッシュ・ペー・フランス



カルディコーヒーファーム

2F『ワールド ザッカ マルシェ』

isetanゾーン



西ゾーン

東ゾーン

全国初



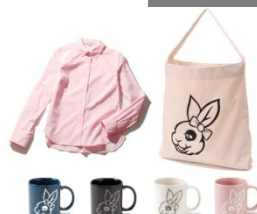
タイニーガーデンフーズ
アーバンリサーチ

西日本初



ブルーバイロイヤル コペンハーゲン

西日本初



ウサギオンラインストア

西日本初



シュシュ

東ゾーン

気軽に利用できるファッション、服飾雑貨、生活雑貨などのショップが揃い、シーズンに合わせて常に変化がある新鮮なアイテム提案と旬のトレンドを発信するゾーン。



青山フラワーマーケット
&
スターバックス

西日本初



マックスブレザー フォコレートバー

梅田初



ミュージアム オブ キョウト

■女性が気軽に利用できる個性派飲食ゾーン「バルチカ」と「デパ地下」の融合フロア B2F『バル&Foods』

バル&Foods

女子会にも最適な個性派飲食ゾーン「バルチカ」と、“大阪らしい活気と賑わいあふれるデパ地下マルシェ”をコンセプトとした「isetan Food Hall」を併せて、「食」を楽しめる B2F『バル&Foods』フロア

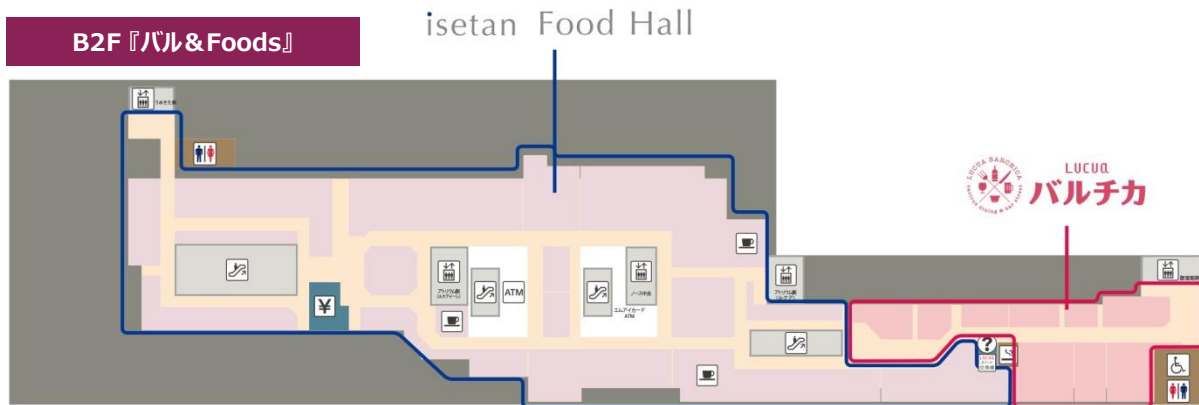
リーズナブルな価格設定で、昼はランチ、夜はお酒が気軽に楽しめる飲食ゾーン「バルチカ」は営業時間も24時までと終電間際までゆっくりとご利用頂ける飲食ゾーンとなっており、隣接するデパ地下「isetan Food Hall」と併せて、「食」をお楽しみ頂けるフロアを実現します。

営業時間10:00~21:00

isetan Food Hall

「作る」「食べる」「贈る」をテーマに、3つのゾーンを展開。
大阪ならではの新しいコンセプトショップも登場！

- 「作る」・・・生鮮三品・グローサリー
- 「食べる」・・・和洋惣菜・フードコレクション
- 「贈る」・・・和洋菓子・和洋酒・和のギフト・ギフトサロン・商品券



営業時間11:00~24:00



LUCUA バルチカ

女子会にも最適！B級グルメの要素も取り入れた、隠れ家的飲食ゾーン！

定番のお寿司やカレー、ラーメンの他、カジュアルフレンチやスペインバル、日本酒バル、メキシコ料理等、料理やお酒のバリエーションも豊富に、京阪神エリアで人気を集める有名店等、個性的な9店舗が集結。

メキシコ屋台の気分が味わえる
鶏の丸焼き専門店



墨国回転鶏料理

最高級イベリコ豚が味わえる
京都の人気スペインバル



ハモネリア ベジョータ ギョクロ

フレンチおでんが人気！昼飲み
できるシャンパーニュとワインのお店



ソース料理とワインが楽しめるお店
「赤白」コウハク

大阪・空堀商店街で行列のできる
独創的なスパイスカレー店



旧ヤム鐵道

ラーメン激戦区博多を勝ち
抜いた本格博多豚骨ラーメン



博多新風 ラーメン食堂

奈良の蔵元直送の
日本酒が楽しめる日本酒バル



梅田麴室 豊祝

国産熟成肉やワイン、
国産野菜が楽しめる肉バル



肉びすとろ 熟 Jyuku

目利きの魚屋が選んだ
産地直送のネタで握る



さかなやのmaru寿司

宮崎で80年以上愛され
続ける人気店「万作」の新業態

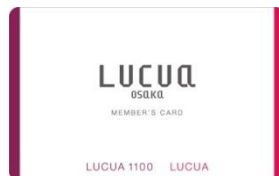


宮崎酒場 ぬびす

■ LUCUAメンバーズカード入会キャンペーン

2月1日(日)よりLUCUAメンバーズカードの入会キャンペーンを実施します。入会特典として、「内覧会へご招待」、「会員情報登録で200ポイントプレゼント」、「抽選でプレミアムパーティーへご招待(2月入会者のみ・予定)」させていただきます。
 <概要>

- 入会キャンペーン期間 2月1日(日)～3月末日(予定)
 - 入会キャンペーン場所 JR大阪駅周辺・ルクア館内
 - 入会特典
 - ・4月1日(水)に実施する内覧会へご招待
 - ・3月31日(火)までに会員情報を登録するとともに200ポイントプレゼント
 - ・抽選でプレミアムパーティーへご招待(2月にご入会いただいた方(予定)のみが対象です)
- ※入会キャンペーン中、ルクア既存店で入会いただいても同様の特典を受けていただけます。



■ MAJIWARI,HAJIMARI ワークショップ

開業前に「LUCUA 1100」出店店舗のご紹介を兼ねて、著名人によるトークショーやワークショップ、ディスプレイを実施します。毎週、4つのテーマごとに行う「ワークショップステージ」で、一足早く、「LUCUA 1100」の雰囲気味わっていただけます。

●場所 大阪ステーションシティ 5F 時空の広場 ※下記は予定であり、変更または中止になる場合があります。ご了承ください。

テーマ	第1週目 『ファッション』	第2週目 『カルチャー』	第3週目 『ライフスタイル』	第4週目 『美』
2015年 3月	7 土 → 13 金	14 土 → 20 金	21 土 → 27 金	28 29 土 日
	[3月7日(土) スペシャルゲスト]	[3月15日(日) スペシャルゲスト]	[3月21日(土・祝) スペシャルゲスト]	[3月29日(日) スペシャルゲスト]
ワークショップ ステージ Special guest	 料理研究家 ベリッシモ・フランチェスコさん	 放送作家 鈴木おさむさん	 モデル/タレント アン ミカさん	 書道家 武田双雲さん

■ プレミアム パーティー

LUCUAメンバーズカード会員様、エムアイカード会員様を対象に、「LUCUA 1100」の店舗を一足早くお披露目する「プレミアムパーティー」(約500名様ご招待)を開催します。

<概要>

- 時期 3月19日(木)
- 場所 堂島リバーフォーラム
- 内容
 - ・「LUCUA 1100」出店店舗によるファッションショー
 - ・「LUCUA 1100」出店店舗の協賛ブースの展開
 - ・ゲストステージ・・・トークショーやライブ and more...

※上記は予定であり、変更または中止になる場合があります。ご了承ください。



■ 2月25日(水) 東館「LUCUA」に7つのショップがNew Open!

「LUCUA 1100」開業に先立ち、東館「LUCUA」が先行リニューアルし、7つの新しいShopが登場いたします。
 ...別紙2-19P参照

■ 内覧会のご案内

4月2日(木)のグランドオープンに先がけて、内覧会を実施します。プレスの方へのお披露目は**3月31日(火)**とさせていただきます。

- プレス内覧会 3月31日(火) ※詳細は後日改めてご案内します。
- その他の内覧会の予定 4月1日(水) LUCUAメンバーズカード会員様、エムアイカード会員様、OSAKA STATION CITY J-WEST カード会員様招待会

「LUCUA 1100」(ルクア イーレ) 概要

■施設概要

- ・名称 「LUCUA 1100」(ルクア イーレ)
- ・所在地 〒530-8558 大阪市北区梅田3-1-3 TEL : 06-6151-1111 (大代表)
- ・階数 B2F～10F
- ・店舗数 **158店舗**
※「LUCUA osaka」全体として**360店舗 (LUCUA 202店舗)**
- ・開業日 **平成27年4月2日(木)** ※一部開業日が異なる店舗がございます
- ・営業時間 【B2F～9F ショッピングフロア】10 : 00～21 : 00 ※一部営業時間が異なる店舗がございます
【B2F : バルチカ】11 : 00～24 : 00
【10F : ダイニング】11 : 00～23 : 00
- ・店舗面積 約33,000㎡ (専門店約20,000㎡、isetan約13,000㎡)
※「LUCUA osaka」全体として約53,000㎡
- ・運営主体 J R 西日本 S C 開発株式会社
- ・初年度目標 売上 : 770億円、入店客数 : 7,000万人
※「LUCUA osaka」全体としての目標となります

■会社概要

J R 西日本 S C 開発株式会社

名 称 : J R 西日本 S C 開発株式会社
代 表 : 山口 正人 (代表取締役社長)
本社所在地 : 大阪市北区梅田3-1-3
設 立 : 平成17年1月5日
資 本 金 : 12億円
主要株主 : 西日本旅客鉄道株式会社 (100%)
従業員数 : 80名 (平成27年1月現在)
事業内容 : ショッピングセンターの開発・運営

株式会社ジェイアール西日本伊勢丹

名 称 : 株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
代 表 : 瀬良 知也 (代表取締役社長)
本社所在地 : 京都市下京区烏丸通塩小路下る
東塩小路町901番地
設 立 : 平成2年10月1日
資 本 金 : 140億円
主要株主 : 西日本旅客鉄道株式会社 (60%)
株式会社三越伊勢丹ホールディングス (40%)
従業員数 : 1,460名 (平成26年10月現在)
事業内容 : 百貨店業およびそれに附帯又は関連する
一切の事業

LUCUQ
1100

isetan 各ショップについて

isetan 各ショップについて

—大阪ステーションシティ ノースゲートビルディング西館「LUCUA 1100」に出店—

ジェイアール西日本伊勢丹は、「LUCUA 1100」に、新しいコンセプトのショップを出店します。

株式会社ジェイアール西日本伊勢丹は、JR大阪駅に開業する「LUCUA 1100」(ルクア イーレ)に、8つの<isetan>ショップを新しく出店します。

今回の出店部分では、①ブランドの垣根を越えたアイテム編集力、②シーズンごとに季節感のある売場づくり、③上質で深みのある品揃え、といった百貨店独自の強みを活かしながら、「伊勢丹新宿店のMD供給力」を最大限に活用。伊勢丹の強みにフォーカスし、磨き上げて展開する「新しい出店形態」となります。



今回の出店にあたっての戦略

■「フラッグシップ戦略」から、「強みにフォーカスし、優位性を磨き上げる戦略」への転換

- ◇ コンペティターを明確に捉えた品揃え・価格政策の再構築
- ◇ 競合各店に対して優位性のある面積設定の検討
- ◇ 駅立地の利便性・多様な顧客層・「LUCUA」との連動性をより意識した、「賑やかさ・親しみやすさ・わかりやすさ」の演出

ビジネスモデルの新構築

今回の計画では、優位性のある商品領域を「展開単位」として明確にし、伊勢丹新宿店のリソースを中心に品揃えの組み立てを行ったことから、「isetan」を共通軸として出店エリアごとに新たな名称を設定します。

【セレクト型のイメージを強めた新しいロゴデザイン】

isetan

三越伊勢丹グループとしての新しいビジネスモデルであることを考慮し、今回の出店形態のために新しいロゴを設定。既存店舗(フルコンテンツ型百貨店)に対して、よりセレクト型のイメージを強めた「小文字」の伊勢丹ロゴを使用します。

isetan Urban Market

「旬」のファッションを楽しむ女性をターゲットに、話題性と感度の高いファッション雑貨を提案するゾーンと、いつも新しい発見に満ちたバラエティ豊かな雑貨を集積したゾーンで構成されています。

U-place(マルシェゾーン)

エントランスフロアとなる2階。
それにふさわしい賑わい感を作り、週・月単位で
出店するショップから、常設ショップまで、さまざま
な商品やブランドが展開され、誰もがつい立ち寄り
たくなる大阪の新名所“マルシェ”を創出します。



注目ショップ

【西日本初】

・unicorn (ユニコーン)

ハンドメイドのспанコールバッグブランド<ユニコーン>が西日本初出店。宝石のように輝くспанコールとビーズを一針一針縫い上げ、上質な革と合わせ、3週間かけて職人が1つのバッグを作り上げます。ハンドメイドならではの表情感の違いや、クオリティの高さを感じる一品です。

【大阪初】(常設ショップとして)

・ashiya grace (アシャグレイス)

“女性として思う存分楽しめるアイテムを身に着きたい”というコンセプトを持ち、身近に活用できるオリジナル商品を販売する、芦屋の人気ショップ。リボン・ビジュアール・カメラなど、見ているだけでワクワクするディティールを入れ込んだファッションアイテムを展開します。

【大阪初】(常設ショップとして)

・AYANOKOJI (アヤノコウジ)

京都発のがま口専門店。時代の枠にとらわれず、技術や素材などを見直しながら、使いやすさと現代のライフスタイルに合ったデザインを追求し、新しいがま口を提案。1点1点職人がハンドメイドで仕上げます。

【全国初】(常設ショップとして)

・Cotomonomarché (コトモノマルシェ)

様々なテイストのブランドやクリエイターを揃え、「必要なときに必要なモノを必要な場所で」をテーマにした展示会を東京にて開催。その展示会出展ブランドを、実店舗セレクトショップとしてご紹介します。

【西日本初】(常設ショップとして)

・Floyd (フロイド)

感動や驚き、そして微笑みを届けることを使命に、大切な人へ贈る思いのこもったギフトを提案するライフスタイルショップです。

【全国初】(期間限定)

・Rhodon×Rhodon special select shop (ロードン×ロードンスペシャルセレクトショップ)

ファッションや美を追求する芦屋の人気シュシュ専門店が様々な業態のブランドとコラボレーションし初出店。オリジナルのシュシュから帝塚山に本店を構える洋菓子店<ポアール>とのスイーツコラボ、イタリア発のバッグブランド<SAVE MY BAG>など、ロードンのオーナーがセレクトしたブランドを展開します。

【その他オープン時ショップ】(期間限定含む)

グリデカナ／チャチャリィ／パロミータス／ファンデュース／プレミオ バイ アビステ／ベリーデコ／リサリサ／マ・シェール・コゼット／他

U-styling(アーバンスタイル雑貨ゾーン)

都会的で今を感じる旬、こだわりや希少性のあるモード、女性が大好きなキラキラのアイテムなど、様々な雑貨を組み合わせ、新しいライフスタイルを提案します。

【全国初】

・V. T(ヴィ・ティー)

アクセサリブランド<VOTAN tokyo>の全国初のセレクトショップ。「旅」をテーマに、ボビーダズラーの人形をはじめ、世界の“大人カワイイ”アイテムを取り揃えます。



【全国初】(新コンセプトショップとして)

・PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE (プリーツ プリーズ イッセイ ミヤケ)

軽く、着やすく、扱いやすい機能的なデザインが世界中の女性に愛されている<プリーツ プリーズ イッセイ ミヤケ>。雑貨を中心とした新コンセプトショップでは、「LUCUA 1100」の限定品もご紹介します。

【その他ブランド】

アッカ/エールドール/ザ・ランドレス/テアトロ/ディプティック/メルアンジュ/ラドロー/ル・コンシデラン

Opening Event

・Opening Event

<MUGUET (ミュゲ)>(期間限定販売)

リボンを永遠のモチーフにしたメイドインジャパンの人気のカジュアルバッグブランド。

・Golden week Event

<Curly Collection (カーリーコレクション)>(期間限定販売)

ハンドメイドのバッグやポーチを中心にしたオリジナル商品が人気の代官山のショップ。

2F-イセタン コスメティックス/化粧品

isetan Cosmetics

“My Changing Story ～私が美しく変わる物語～”をコンセプトに、美という観点から『変身』願望を持った女性のために、「舞台」を意識した空間で、ボディ・スキンケアとメイクアップの両面から選りすぐりの商品をご紹介します。

ブランドの垣根を越えて選べる、幅広いサービスを兼ね備えた進化版コスメセレクトショップにご期待ください。



【イセタン コスメティックスの特長】

①幅広い販売サービス

- ・セルフテストングから、キャビンルームでのお手入れまで、幅広いサービスをお客さまが選択。
- ・カラーアドバイザーやアロマセラピー検定1級など様々なコスメに関する資格を取得したスタイリストによる、高度な接客とおもてなしを提供。

②幅広い取扱いアイテム

- ・ラグジュアリー、ナチュラルコスメに加え、「変身」を補完する関連グッズまでを編集展開。

※関連グッズ・・・ネイル、ウィッグなどの化粧小物、ソープ、シャンプーなどのボディケアアイテムなど。

【その他ブランド】

ジョー マローン ロンドン/ファンケル/ジョンマスターオーガニック セレクト

Opening Event・Topics

- ・オープンを記念し、約10ブランドの特別限定キットをご用意。
- ・さまざまなスキルをもったビューティスタイリストによるトレンドメイクアップショーやスキンケアセミナーを定期的開催。

isetan Closet

旬を取り入れ、楽しく豊かに日常を彩る、ユニセックスのファッション・ライフスタイルを提案するフロア。伊勢丹新宿店2F・3Fと連動し、その強みを最も凝縮して展開するショップです。

アーバンクローゼット、クリエイターズクローゼットの2つのゾーンで構成。また、ザ・ステージでは、伊勢丹新宿店のイベントと連動していきます。



アーバン クローゼット

日常を快適に、そして豊かに過ごしたいお客さまに、ファッション・ライフスタイルを提案するゾーン。また、2013年伊勢丹新宿店婦人服リモデルと同時にスタートした編集ショップ<レディフォア ザ ウィークエンド>2号店もオープン。JR大阪三越伊勢丹の<クリ・スタイル>で支持のあった旬なデザイナーブランドもミックスし、ゾーンの魅力をさらに高めます。

【主要ブランド&ショップ】

クラスカ ギャラリー&ショップ“ドー”/セオリー/ダイアン フォン ファステンバーグ/タピエ スタイル/トリー バーチ/バーバリー・ブラックレーベル/バーバリー・ブルーレーベル/バンヤードストーム/マッキントッシュ フィロソフィー

ヴィンス/カオン/コントワー・デ・コトニエ/ザ・リラクス/ジュンヤ ワタナベ デニム/ソーノ/外ラス/チャーチ/デミリー/デュベティカ/10クロスビー・デレクラム/ハイク/ファリエロサルティ/プチバトー/プティローブノアー/フランク アンド アイリーン/ベアフットドリームス/ボーダーズ アット バルコニー/ミナ ペルホネン/ミュベール/ミユラー オブ ヨシオクボ/メゾン キツネ/ヤエカ/ヨーコ チャン/ラウラ

■ジーンズ

アッパーハイツ/エージー/カレントエリオット/ジェイブランド/ジミー タバニティ/デンハム/マザー/ヤヌーク/リー/リーバイス/レッドカード

Ready for the Weekend

“レディフォア ザ ウィークエンド”女性として見事に生きる洗練された方が自分らしく取り入れられる、ファッション・ライフスタイルを提案。“生活を彩る”をテーマに、お客さまが理想とする「日常」を表現。日常の中で女性らしさを醸し出すキレイ目で清潔感のある装いや、デニムカジュアルを中心に、より日常性の高い装いを提案します。

クリエイターズ クローゼット

伊勢丹新宿店2F・3Fで人気のクリエイターブランドを中心に、世界で活躍する日本人クリエイターが手がけるブランドを関西最大級の規模で集積したゾーンです。ユニークな共通環境の中にさまざまな個性あふれるブランドの世界観を表現したクリエイターズヴィレッジも注目です。

【主要ブランド】

アチャチュム/アンダーカバー/ヴィヴィアン・ウエストウッド レッドレーベル/コム デ ギャルソン・ポケット/シアタープロダクト オムニバス/トーガ V.A ストア/トリコ・コム デ ギャルソン/ビューティフルピープル/ミハラヤスヒロ フラグメント/ミントデザインズ/リミ フウ

Floor Topics

<ザ・ステージ>

伊勢丹新宿店との連動の象徴となるザ・ステージ。

伊勢丹新宿店各階で行われている話題のイベントを連動してご紹介します。

isetan Seasonal Selection

明るい陽気さと、大人カワイイ感覚がいっぱい詰まったマルシェをイメージし、「楽しさ・面白さ」あふれる雑貨アイテムをボリューム豊かに集積したショップです。



従来の百貨店の強みである編集型の雑貨ショップに加え、女性の“かわいい”“これ欲しい”“これプレゼントしたい”に応える、ぬいぐるみショップやキラキラ雑貨ショップ、フロア内に配されるセレクトショップなど、ギフトとシーズンアイテムを楽しく、賑やかに展開する新しい雑貨ショップです。

注目ショップ

【西日本初】

・kapok fête (カポック フェテ)

世界中の新進ブランドを独自の視点から見出すことで知られる香港発のマルチブランドストア<カポック>。「future classics」(未来の定番)をコンセプトに、ファッション雑貨から生活雑貨にいたるまで幅広い商品をセレクトし、ご紹介いたします。

【西日本初】(常設ショップとして)

・Lights Style(ライツスタイル)

上質なクリスタル雑貨を提供する<ライツスタイル>。

スワロフスキーを使用した人気のスマホケースに代表されるオリジナルアイテムのほか、コラボレーションアイテムも多数ご紹介する、メイドインジャパンにこだわったクリスタル雑貨ブランドです。

【大阪初】(常設ショップとして)

・Steiff(シュタイフ)

1880年に世界に初めてぬいぐるみを誕生させ、テディベアを広めたドイツを代表する老舗ブランド。「子供には最良のものこそ相応しい」というポリシーのもと、素晴らしい素材と最高の感性、成熟した手仕事で仕上げられています。

【その他ブランド】

アルコストア / CHOO TOM SATOH HANAMISE / ルートート / サロン・ド・フレグランス / シャポード オー パー オーバーライド / ハロッズ

Floor Topics

- ・富士フィルムのセルフプリント機「プリンチャオ」を売場内に設置し、写真を添える楽しいギフトシーンを提案。
- ・お買い上げのハンカチにその場でモチーフやイニシャルを刺繍します。「LUCUA 1100」限定のモチーフもご用意。

isetan Shoes & Bags

“お気に入りのシューズ&バッグを見つける楽しい時間と空間”をコンセプトに、ライフスタイルのさまざまなシーンに対応。従来の百貨店の環境・商品バリエーションに賑わいをプラスした新しいスタイルのシューズショップです。ライフスタイル別に9つのゾーンで構成されています。



キーワードは「ジェンダーレス」「エイジレス」「アイテムMIX」。
大阪地区最大級のシューズバリエーション(約6000足)と新サービス「シューコンシェルジュ」によるお買物サポート体制で、専門的な靴探しに対応。紳士靴や子供靴なども合わせて展開された、家族で楽しめるショップです。
さらに、動きのあるコンテンツ「アクティビティ」(カフェ、フットケアブース、アートギャラリー、マルシェetc.)を配置し、何度も行きたくなるワクワク感を演出しています。
また、自分だけの1足に出会える「カスタマイズ&ソリューション」ゾーンを常設。さまざまなアイテムに自由に画像プリントを楽しめるコーナーや、インソールカスタマイズに代表されるフィッティングアジャスト、本格的な靴オーダーまで、充実のカスタマイズを提案いたします。

BEAUTY(ビューティ)

「足元から美しく」をテーマに、キラキラに彩られた「フットケアブース(by uka)」をゾーン中央に設置。キレイな足でヒールアイテムを履いて優雅な自分を演出できる女子力UPエリア。話題のインポートシューズやオリジナルブランド<ナンバートゥエンティワン>など、旬のアイテムを展開。



【主要ブランド】

ファビオルスコニー/ペリーコ/カスターニエール 他

WEEKEND(ウィークエンド)

テーマは「ポップ&キュート」。ファストファッション的要素を盛り込んだ、ロープライスのかわいいゾーンを構築。カフェとグッズをMIXした<サマンサタバサ>の新業態ショップを始め、エスペランサ靴学院とのコラボレート企画も投入される新ブランド<ベストメイド エスペランサ>などをコーナー展開。



【主要ブランド】

オリエンタルトラフィック 他

ACTIVE(アクティブ)

家族で楽しむ、ファッションブルなオフスタイルを提案するゾーン。モードな空間にスポーツ&カジュアルアイテムを集結。レディスと合わせてメンズ&キッズアイテムも充実。

【主要ブランド】

アトモス/瞬足・アキレス/プーマ/メレル/パトリック/ハンター/アーバントレイルギアーズ(KEEN/CHROME)

その他ゾーン

- ・RELAX(リラックス):ナチュラル&リラックスをテーマにシューズ&バッグ+雑貨を展開。
- ・COMFORT(コンフォート):世界を代表するコンフォートシューズブランドを比較して購入できる大人の空間。「アートギャラリー by DMO ARTS」を中央に配し、アートと融合した心地よい世界観を演出。
- ・その他、CULTURE(カルチャー)、TRAVEL(トラベル)、TRADITIONAL(トラディショナル)、CUSTOMIZE&SOLUTION(カスタマイズ&ソリューション)を含む全9ゾーン

【その他主要ブランド】

コールハーン/ゲラルディーニ/ティラマーチ/ゲンテン/ジェオックス/エコー/メフィスト/銀座ヨシノヤ/クラークス/アナスイ/ドクターマーチン/フライト001/TATAMI/ダンスコ/THINK! 他

Opening Event

- ・<アートギャラリー by DMO ARTS>にて、チアキコハラ ライヴペインティングイベント開催。
- ・<ファビオルスコーニ><ナンバートゥエンティワン>他、デザイナー来店イベント開催。

B1F-イセタン アクセサリーズ/アクセサリ-

isetan Accessories

さまざまなシーンで身に着けられ、「自分目線」にこだわったアクセサリを提案。お客さまの心理に応える“かわいい”“癒し”などをテーマに、新たなコンセプトショップを導入するなど、従来の百貨店の品揃えとは一味違ったラインナップとなっています。ブライダルやアニバーサリーにも対応できる高品質なジュエリーも、ご紹介します。



【日本初】

・Angejouer A・D・A mon arome cheri (アンジュエー・ディー・エー モナローム シェリ)
「香り」をテーマとしたアクセサリ×雑貨の新たなコンセプトショップ。キャンドルや石鹸、香るアクセサリの提案に加え、アロマコーディネイターによる香りの診断イベントも実施。

【西日本初】

・festaria SANCTUARY (フェスタリア サンクチュアリー)
新たな提案として「お守りジュエリー」を独自の切り口で展開するコンセプトショップ。独自開発した占いアプリのコンテンツによる診断結果と商品を連動させた新たな提案を行います。

【その他ブランド】

アーカー/カシケイ/4°C/VA ヴァンドーム青山 プラス/フラウ コウベ ジャパン/シエナ/グッドネス/ザ キッス プラス/マルラニハワイ/アンジェブルーム/アウィバイ コンプレックスビズ

Opening Event・Topics

- ・<アーカー> メンズアイテムも取り揃えるアーカーからは「LUCUA 1100」限定のペアリングが登場。
- ・<フェスタリア サンクチュアリー> 昨年、出雲大社に奉納されたダイヤモンドとして話題になった「Wish Upon a Star」をセッティングした三越伊勢丹グループ限定ネックレスを先行販売。

isetan Men's Style

自分のスタイルにこだわりを持つ男性をターゲットに、個性豊かなメンズ雑貨や洋品を幅広くご紹介する、イセタンの新しいアイテム編集型ショップです。時代性を反映したアップトゥデートな商品や、国内外の優良なファクトリーで生産した三越伊勢丹オリジナル商品も充実。



紳士靴／バッグ&ラゲッジ／レザーグッズ

靴や鞆は素材・製法にこだわったドレスタイプを中心に、スニーカーやトートバッグなどデイリーユースのカジュアルタイプまで幅広く展開。レザーグッズは話題のクラッチバッグやメンズポーチも展開します。

【主要ブランド】

- ・紳士靴 クロケット&ジョーンズ／チャーチ／サントーニ
- ・バッグ&ラゲッジ ステファノマーノ／アニアリ／プロテカ
- ・レザーグッズ ホワイトハウスコックス／エッティンガー／ワイルドスワンズ

ジュエリー／メガネ／コスメティック／シーズン雑貨

ジュエリー・メガネは定番からトレンド商品まで、マフラー・手袋などのシーズンアイテムは世界の名だたる名品から三越伊勢丹のオリジナル商品まで、豊富なバリエーションで展開します。

【主要ブランド】

- ・ジュエリー シンパシー・オブ・ソウル／プエルタ・デル・ソル／ビルウォールレザー
- ・メガネ フォーナインズ(999.9)
- ・コスメティック ペンハリガン／セルジュルタンズ／ヴェルトウ
- ・シーズン雑貨 ボルサリーノ／ジョンストンズ／デンツ



シャツ・タイ／肌着・靴下・ナイティ／カジュアル洋品

シャツ・タイや肌着・靴下・ナイティはベーシックブランドに加えて、こだわりの商品からギフト好適品まで幅広くラインナップします。カジュアル洋品は、トレンドスタイリングのコーディネートにお使いいただける上質かつモダンな商品を海外からセレクトしてご提案します。

【主要ブランド】

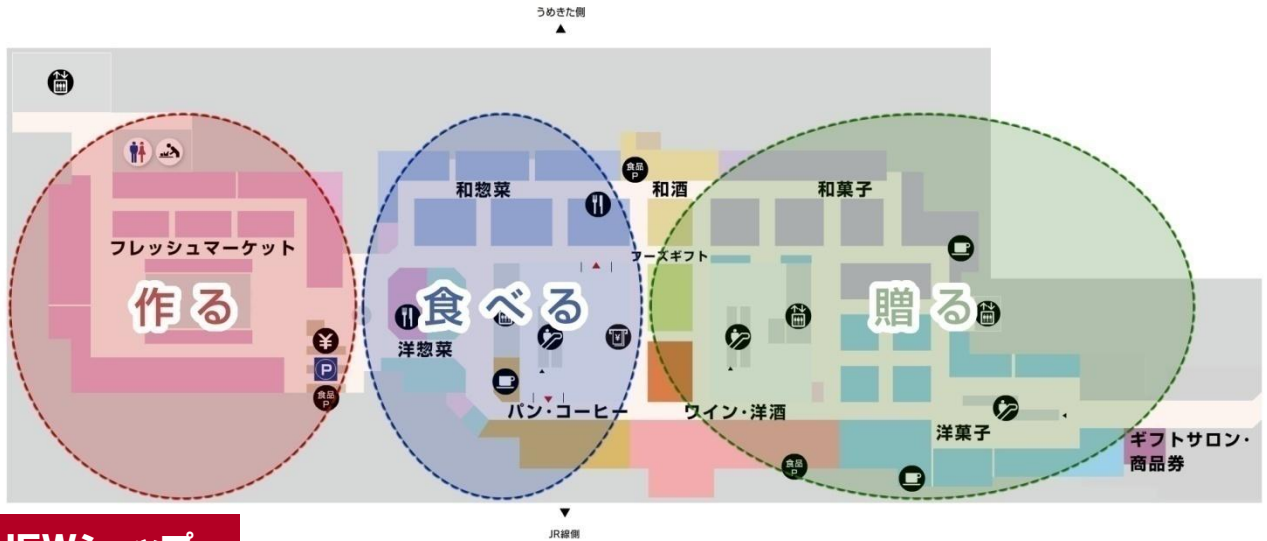
- ・シャツ・タイ ルイジボレツリ／ブリューワー／フェアファクス
- ・肌着・靴下・ナイティ トウート／グレイブポルト／シーク
- ・カジュアル洋品 タリアトーレ／PT01／フィナモレ

Opening Event

- ・オーダー会(MTO)や好みに合わせてデザイン・仕様などを変更できるカスタマイズイベントを開催。
- ・デザイナーや職人を招聘した来店イベントを開催。
- ・商品に愛着をもって永くお使いいただくためのアフターケア講習会を開催。

isetan Food Hall

「大阪らしい活気と賑わいあふれるデパ地下マルシェ」をコンセプトに、作る/食べる/贈る、をテーマにした3つのゾーンで構成されています。大阪ならではの新しいコンセプトショップも登場します。



NEWショップ

作る

- ・ **キタノエース** ----- 全国にお店を展開している強みを活かし、各地の美味しいものをご紹介します。食のセレクトショップとして人気の専門店です。

食べる

- ・ **竹善** ----- 姫路の日本料理店<竹善>がプロデュースする麺のイートインコーナー。料理長の今西氏が創作したメニューは見た目でも楽しませてくれるひと品です。食材は勿論、器にもこだわりのあるメニューをご堪能ください。

食べる

- ・ **黒龍天神樓** ----- 大阪天満天神で人気の創作中華料理店。店頭で実演販売する『ギョウザ・シュウマイ』がおすすめです。その他プロの味のお惣菜なども取り揃えております。

贈る

- ・ **大阪ハウス** ----- 大阪の食文化を一堂に集めた専門店。伝統ある「大阪産(もん)」認定を受けた一品や、地元の食材を使った加工品など、『大阪のええもん』を取り揃えます。

贈る

- ・ **一力総本店** ----- 創業から120余年、伝統的な和菓子を作り続ける一方、新しい感性を取り入れたお菓子を創作。大阪府から『大阪産(もん)』として認定された商品も取り揃えております。

贈る

- ・ **パティスリー ジェイ・エル・ムーラン** ----- フランス・リヨン出身で、数々の有名レストランやチョコレート専門店に勤務したムーラン氏がシェフを務めるパティスリー。本格的なフランス菓子をご紹介します。

贈る

- ・ **菓子工房 エリオス** ----- 見た目も味もシンプルに、素材の美味しさをストレートに表現しながら、フルーツや洋酒など、縄本シェフ独特のアクセントを効かせたお菓子づくりが特徴です。

リフレッシュオープン

- ・ **あおざしからり** ----- あげもち専門店<あおざしからり>が茶店になって登場。宮城県の郷土菓子「ずんだ餅」をはじめ、季節に応じた餅菓子をお召し上がりいただけます。

Opening Topics

- ・ 各ショップより、お買得な「お楽しみ袋」をご用意。
- ・ 和洋菓子の人気ブランドからオープニング特別企画品をご用意。

▶▶ 金券やカードのご利用と手続きについて

- 「LUCUA 1100」内の<isetan>各ショップ 及び10階<ルクアダイニング>内の(株)ジェイアール西日本伊勢丹運営店舗(※1)での、カードや金券の利用可否について

内容		可否	備考	
エムアイカード	エムアイカードでの決済	○	これまで通り、利用可能です。 (優待率やポイント加算、対象商品等は各規約に準じます。)	
	エムアイカード ポイント券の利用	○		
エムアイ友の会	エムアイ友の会 お買い物カードの利用	○		
商品券	全国百貨店共通商品券の利用	○		
	自社商品券の利用	○		
食品フロアポイントカード	ポイント加算	○		
株主優待(※2)	JR西日本株主優待券の利用	○		
	三越伊勢丹HDS株主様ご優待カードの利用	○		
ルクア メンバーズカード	ポイント加算	○		お買い上げ100円(税抜)に付き、1ポイント加算されます。(※3)
	ショッピングチケットの利用	○		

- (※1) 10階のレストラン街はすべて<ルクアダイニング>となりますが、下記の店舗は引き続き(株)ジェイアール西日本伊勢丹が運営いたします。
芦屋 天がゆ、美々卯、旬s、鮎処 音羽、モリタ屋、高麗橋 吉兆、グリル開花亭、但馬屋、ビストロ ヴァリエ、元気になる農場レストラン モクモク、カフェラ・ポーズ、ピアレストラン デリポート、スパッカ アルバータ、中国料理 桃谷樓
- (※2) 一部、ご優待内容が変更となる場合がございます。詳しくは店頭でご確認ください。
- (※3) エムアイカードで決済された場合、エムアイカードの優待またはポイント加算に加え、ルクアポイントも加算されます。
B2F isetan Food Hallでは、食品フロアポイント又はルクアポイントのどちらかを加算するか、選択制となります。

- 店頭での入会手続き等の対応可否について

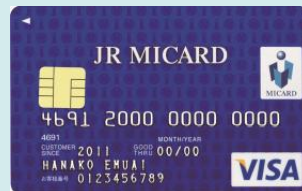
内容		可否	備考
エムアイカード	入会	○	B1F エムアイカードカウンターにてお承りいたします。
	エムアイカードポイント券発行	○	B1Fにエムアイカードポイント券発行機を設置いたします。
エムアイ友の会	入会(新規・継続)	×	ジェイアール京都伊勢丹等にてお承り可能です。
	解約・満期手続き	○	B1F エムアイカードカウンターにてお承りいたします。
食品フロアポイントカード	入会	○	B2F イセタン フードホール サービスカウンターにてお承りいたします。
	商品券引き換え	○	

エムアイカード入会キャンペーン

2月1日(日)よりエムアイカードの入会キャンペーンを実施します。
入会特典として、「内覧会へご招待」、「ご入会で1000ポイントプレゼント」させていただきます。

<概要>

- 入会キャンペーン期間 2月1日(日)～3月末日(予定)
- 入会キャンペーン場所
 - ①JR大阪三越伊勢丹 B2Fエムアイカード 友の会総合カウンター
 - ②JR大阪駅周辺 (詳細は決まり次第、弊社HPにてお知らせします)
 JR大阪三越伊勢丹ホームページ: <http://osaka.wjr-isetan.co.jp/>
- 入会特典
 - ・4月1日(水)に実施する内覧会へご招待
 - ・入会キャンペーン期間にご入会いただくとともに1000ポイントプレゼント
 ※キャンペーン期間中にお申し込みいただき、カードの発行が完了したお客様が対象となります。



LUCUA 1100

フロア概要・出店店舗一覧

《 B2F 》 「バル&Foods」 フロア

営業時間11:00~24:00



LUCUA
バルチカ

女子会などでも気軽に利用できる隠れ家的な飲食ゾーン「バルチカ」。

リーズナブルな価格設定で、昼はランチ、夜はお酒が気軽に飲める飲食ゾーン。京阪神エリアで人気を集める有名店等、個性的な9店舗が集まりました。隣接する「イセタン フードホール」と併せて、「食」をお楽しみ頂けるフロアを展開します。

博多新風 ラーメン食堂 (ハカタシンプウ ラーメンショクドウ)

関西初

【豚骨ラーメン】

■ラーメン激戦区博多を勝ち抜いた「豚骨スープ100%」の本格博多豚骨ラーメン！

日本全国から精鋭が集まり腕を競った「美味しんぼ塾ラーメン道」で準優勝を飾り行列店へ上り詰めた「博多新風」。ラーメン激戦区博多で10周年を迎え、満を持して関西初出店！生家であり昭和43年創業の福岡の老舗ラーメン店「一龍」の味を継承。関西初出店を記念し、自慢の自家製麺を使用した「元祖博多焼きラーメン」も提供します。



ハモネリア ベジータ ギョクロ

大阪初

【スペインバル】

■一度食べた者を魅了してやまない生ハム「カパネグラ・ギョクロ」が自慢

京都で4店舗展開する人気のスペインバルが大阪初出店！店名にもなっているベジータとは、どんぐり(ベジータ)を食べて育ったイベリコ豚のこと。店主自ら買い付けに行く生ハムの脂は、とろけるような質感で、肉質は熟成感が溢れ、香りはオリーブオイルのように芳醇。世界最高峰の生ハムとワインをお気軽にどうぞ。



さかなやのmaru寿司 (サカナヤノマルスシ)

梅田初

【寿司】

■人気の魚屋の目利きのプロが選びだす、鮮度と希少性の高いネタが自慢の魚屋寿司

関西でも人気の鮮魚店の寿司屋が「LUCUA 1100」にオープン。全国の漁港を回り探した旬の美味しい魚は勿論、鮮度にこだわった産地直送の魚。これら「旬鮮美味のネタ」で握る鮮魚店だからこそできるお寿司をご堪能ください。お寿司に合わせたワインや焼酎、日本酒等のお酒のラインナップも充実。本格的な魚屋のお寿司をカジュアルに楽しめます。



旧ヤム鐵道 (キュウヤムテツドウ)

【スパイスカレー】

■食堂車をイメージした、レトロな雰囲気店内で食べる独創的なスパイスカレー！

大阪・空堀商店街で行列のできるカレー店「旧ヤム邸」。焙煎したスパイスと「和」の出汁を組み合わせることで生まれる独創的なスパイスカレーが大人気。その「旧ヤム邸」の新店舗が「LUCUA 1100」にオープン。その名も「旧ヤム鐵道」。食堂車をイメージしたどこか懐かしいレトロな空間で、これまでにない新しいスタイルのスパイスカレーを是非ご賞味ください。



ソース料理とワインが楽しめるお店 「赤白」 (コウハク)

【ソース料理・シャンパーニュ・ワイン】

■フレンチおでん・ソース料理とシャンパーニュ・ワインの美味しいマリアージュ！

梅田で大人気の昼飲みができる店「赤白」(コウハク)の新展開。レストランクオリティーの料理を小ポーションで楽しめるのが魅力。一品140円～のフレンチおでんは、具材に合わせた30種以上のソースで楽しめる。シニアソムリエが厳選し独自に蔵元から買付けたシャンパーニュはグラスで500円台～、グラスワインは380円～。シャンパーニュ・ワインのセレクトは関西随一。



墨国回転鶏料理 (ボツコクカイトトリリョウリ)

【メキシコ屋台の鶏料理】

■メキシコの屋台気分が味わえる鶏の丸焼き専門店

大阪随一のディープスポット天満市場発祥。鶏の丸焼きが看板料理のメキシコ大衆食堂。特注の回転マシンで皮はパリッと中はジューシー。「LUCUA 1100」店だけで味わえるスパイシーバージョンも！鶏と一緒に野菜や自家製サルサ、サワークリームなど好みのトッピングをタコスの皮にはさんで自分だけの味にかぶりつけば、気分はすっかり陽気なメキシコ屋台！



西館 LUCUA 1100

《 B1F 》 「シューズ&バッグ・アクセサリ」フロア

様々なシーンでご利用頂けるよう、幅広い年齢の女性に向けたシューズ&バッグ、アクセサリに特化したフロアです。フロア内には「イセタン シューズ&バッグス」、「イセタン アクセサリーズ」の2つの“isetan”シヨップが登場します。

サラベス

西日本初

【エッグベネディクト・フレンチトースト】

■“NYの朝食の女王”と評される、ニューヨークの名店が西日本初登場！

1981年NYで創業。朝から行列が絶えない、世界的に人気があるレストランで、エッグベネディクトやフレンチトーストなどの朝食メニューのヘルシー&リッチな味わいから“ニューヨークの朝食の女王”と称されています。代表的なメニューは、ニューヨークと同じく、エッグベネディクト、フレンチトースト、リコッタパンケーキなど。これら朝食メニューは1日中楽しむことができます。また、サンドイッチ、サラダ、スープなど、甘くないメニューも揃います。店頭では新鮮なフルーツを使って作られるオリジナルレシピのフルーツスプレッドやペストリーが販売されます。



※9:00~22:00営業

東館 LUCUA

《 B1F 》 「レディス・スイーツ・フード・コスメ」フロア

「手の届く贅沢」をコンセプトに、“女子”の大好きなスイーツ、フード、コスメを集積したフロアです。

ククルザ ポップコーン

西日本初

【ポップコーン】

■シアトル発のポップコーン専門店が西日本初登場！

アメリカ、シアトル生まれの、ノンオイルでエアポップしたヘルシーなポップコーン。オーナーの「世界最高のグルメポップコーンを作りたい！」という熱意と信念が、数々の独創的なレシピを生み出し、それまでにないオリジナリティーあふれるポップコーンを作り出しています。人気No.1「ハワイアンソルト・キャラメル」や、お酒とも相性の良い「トリュフ フロマージュ・ポルチーニ」などユニークなフレーバーが楽しめます。全36種類の多彩なフレーバーの中から月替わり限定フレーバーを含む、常時10種類が味わえます。



オパーク オオサカ

【レディス・コスメ・バル】

■海外セブにも人気のネイルサロンが日本初上陸！人気レストランとコラボしたカフェ&バルにも注目!!

20歳代後半から30歳代の女性に向けたワンランク上の美を提供するセレクトシヨップ。レディスアパレル、バッグ、シューズ、アクセ、コスメ、雑貨などを中心に展開し、ロンドン発のネイルサロンも日本初出店。また、バスク料理の「エチョラ」とコラボしたカフェ&バルも併設します。



《 2F 》 「ワールド ザッカ マルシェ」 フロア

小粒でキラリと光る個性的なショップが並び、今までにない空気感・世界観を持つ雑貨マルシェ。全国初登場のショップや西日本初出店、梅田初出店等の新しいショップが数多く出店。「イセタン アーバンマーケット」、「イセタン コスメティクス」ショップも登場し、多彩な個性が溢れます。

西ゾーン

タイニーガーデンフーズ アーバンリサーチ

全国初

【食品・生活雑貨】

■大阪発の大人気ブランド「アーバンリサーチ」が食に関連する商品を、独自の視点でセレクト

大阪発の大人気ブランド「アーバンリサーチ」が発信する、「食」をテーマにした初めての“食のセレクトショップ”です。「アーバンリサーチドアーズ」で人気の「ドアーズグローサリー」を筆頭に、食と食に関連する商品を、アーバンリサーチ独自の視点でセレクトしました。



キキ & ララ ～ゆめ星雲 おもいやり星～

西日本初

【生活雑貨】

■日本で“ここだけ”の大人の女性に向けた「Kiki&Lala」新コンセプトショップが初登場！リトルツインスターズ40周年を記念し、日本唯一の大人の女性に向けた全国でここだけの新コンセプトショップがOPEN。子供のころ大好きだった「Kiki&Lala」のグッズたちが、大人になった今でも日常使いができるアイテムに大変身。ステーションナリーや、ファッションアイテム、コスメや食品まで、幅広い「Kiki&Lala」グッズが手に入ります。



©76,15SANRIO E5010802

ヒトツブ カンロ

西日本初

【菓子】

■大阪限定のパッケージも登場！ファッションブルな装いの「キャンディ」

東京駅で大人気の「ヒトツブ カンロ」の2号店が西日本に初登場！昔からおなじみの「カンロ飴」や、みんな大好きな「ピュレグミ」が、ファッションブルに大変身！味はもちろん、パッケージにもこだわった、「ヒトツブ カンロ」だけで手に入れられるアイテムばかりが揃っています。大阪限定のパッケージも登場し、お土産にもぴったりです。



ブルー バイ ロイヤル コペンハーゲン

西日本初

【生活雑貨】

■ロイヤル コペンハーゲンの新しいライフスタイルを提案するコンセプトショップ！

デンマークを代表する陶磁器ブランド「ロイヤル コペンハーゲン」から、新しいコンセプトショップ「ブルー バイ ロイヤル コペンハーゲン」が西日本初出店！毎日気軽に使えるマグカップ(2,160円)やキッチンアイテム、ギフトにぴったりなお菓子や紅茶を、お求めやすい価格で取り揃え、毎日の暮らしのなかで楽しんでいただける旬のアイテムや新商品を随時お届けいたします。



マン

西日本初

【輸入雑貨】

■大人の女性のお部屋を彩るお気に入りの雑貨が見つかるショップ

いくつになっても可愛いものが好き… アンティークなものが好き…。そんな大人の女性に向けたヨーロッパの雑貨とインテリアアイテムのセレクトショップ。手にとった1点から自分の生活の夢を膨らませるような、宝物を探すような、そして、日常にちょっとしたエッセンスを与えられるような…。そんなアイテムが揃っています。



日本市

大阪初

【生活雑貨・菓子】

■今までとは一味違った、こだわりの「大阪みやげ」

「LUCUA」でも大人気の「中川政七商店」が発信する、新しい「日本の土産もの」ショップ。各地で生まれた工芸や土地とご縁あるモチーフにこだわったモノづくりで、「日本の土産もの」を提案します。「LUCUA 1100」限定の「たこ焼きだるまみくじ」や「あめちゃん巾着」(写真)は、大阪みやげにオススメです。



マーブルシュッド

梅田初

【レディス・ファッション雑貨】

■会話のきっかけとなるようなオリジナルテキスタイル商品はちょっとしたギフトにも最適!

“人の手の温かみ、手描きの面白さを生かしたモノ作り”を信念に、流行にとらわれず、会話のきっかけとなるようなオリジナルテキスタイル商品を中心に展開。世界各国からセレクトしたインポートウェアや雑貨、国内のクリエイターの作品を取り扱うセレクトショップです。



ウサギ プウトワ マルシェ アツシュ・ペー・フランス

【レディス・生活雑貨】

■洋服からインテリア雑貨まで、毎日の生活が楽しくなるアイテムが揃います

フランス人アーティスト、ナタリー・レテが手がけるアートを中心に、国内外を問わず約60ブランドを取り扱うセレクトショップ。洋服、バッグ、靴、アクセサリだけでなく、インテリア雑貨まで揃っています!また「LUCUA 1100」店限定で「ウサギ プウトワ マルシェ」オリジナルのグラスセットやカップケーキを取り扱います。



カルディコーヒーファーム

【コーヒー豆・輸入食品】

■手土産やご褒美にピッタリの大人贅沢なアイテムが揃います

コーヒーと輸入食品のワンダーショップ「カルディコーヒーファーム」の新コンセプトショップが初登場。「LUCUA 1100」限定商品をはじめとした、誰かに、自分に贈りたくなる大人贅沢なアイテムを取り揃え、店内中央の試飲・試食スペースではお薦めの商品やワインをご紹介します。



東ゾーン

ウサギオンラインストア

西日本初

【レディス・ファッション雑貨】

■「ウサギオンライン」が新たに提案するファッションやカルチャーを発信するコンセプトショップ

「スナイデル」や「リリーブラウン」など旬のブランドを取り扱うオンラインデパート「ウサギオンライン」が、新たに提案するファッションやカルチャーを発信するコンセプトショップ。オリジナル商品や様々なブランド等とのコラボレーション商品を中心に、セレクトアイテムも取り揃えます。



シュシュ

西日本初

【アクセサリ・ファッション雑貨】

■日常を“特別”にするあなたの「お気に入り」を見つけるギフト&雑貨のショップ

「シュシュ」はフランス語で「お気に入り」という意味。「シュシュ」は、日常を“特別”にする見た目にかわいい、少し上質なギフト&雑貨を選びすぐって置いています。店頭は定期的に商品が入れ替わる「フェア型」のショップ。いつ来ても、新しい発見を見つけられます。



マックス ブレナー チョコレートバー

西日本初

【カフェ・チョコレート】

■行列が絶えない人気店「マックス ブレナー」が西日本に初登場！
今までにないチョコレート体験を楽しめる

「マックス ブレナー」は世界で人気を集めるチョコレートブランド。日本では、表参道に初出店し、連日行列が絶えない人気店に。そんな話題のチョコレートシヨップが、西日本初登場です！店内では、ピザやワッフル、フォンデュなどバラエティ豊かなメニューが揃い、新しいチョコレートの楽しみ方など、今までにないチョコレートエンターテインメントを提案します。



カーサ ヴィア バス ストップ

梅田初

【レディス・ファッション雑貨】

■アパレルアイテムだけでなく、「ヴィア バス ストップ」の視点で選び抜かれたグッズが揃う

“Life is Playful-遊び心あるライフスタイル-”をコンセプトに、ユーモアとスパイス感溢れるエッセンスで世界中から様々なアイテムをセレクトする「カーサ ヴィア バス ストップ」が梅田初出店。ウェアのほか、ファッション雑貨やコスメ、ステーションナリーなど、自分自身のものだけでなくギフトにぴったりなアイテムをバリエーション豊富に展開します。



ミュージアム オブ キョウト

梅田初

【レディス&メンズ・生活雑貨】

■京都出身デザイナーが生み出すファッションと職人技に裏付けされたライフスタイル雑貨の提案

歴史と伝統の街、京都。先進の技術や産業を生み出し、優れたアートを創造してきた街・京都。今だからこそ、クリエイトできる新しい京都を創りたい。そんな思いから、京都の職人技に裏付けされた、そして、京都出身のデザイナーが生みだしたファッション、ライフスタイルを提案し、新しい京都の魅力を発信していきます。



《 3F 》 「レディス・メンズ ～モード&エレガンス～」 フロア

ファッションをリードする高感度なセレクトショップとブランドが揃うフロア。モード系からエレガンス系までを中心に人とは違うワランク上のスタイリングを好むファッションistaへ向けてのフロアです。

フルールドファティマ

全国初

【生活雑貨・コスメ】

■モロッコの洗練されたライフスタイル雑貨とシンプルで力強いパワーを持つコスメアイテムを全国初でお届け

「太陽の沈む国」といわれるモロッコから、洗練されたライフスタイル雑貨とアルガンオイルやローズウォーター等のモロッコ独自の原料を使用したコスメをセレクト。モロッコのワイルドな自然をそのままボトリングしたような、シンプルで力強いパワーを持つコスメアイテムなど、モロッコの魅力たっぷりのアイテムを提案します。



アパルトモン ストゥディオ

西日本初

【レディス】

■「フランス人の女性が暮らすアパート」がコンセプト

N.Yの別宅(STUDIO)をコンセプトに東京で人気のセレクトショップが「LUCUA 1100」に登場。バイヤー独自の審美眼でセレクトされた品揃えは、“アパートの住人がずっと大切にしている永遠の定番のお洋服や、その時の気分のアイテム、宝物にしているvintageアイテム”を意識しセレクトされたもの。友人の家に遊びに来てクローゼットを覗き見している様なわくわくする空間と時間を提供します。

L'Appartement
studio

ジェット

西日本初

【レディス&メンズ】

■アクティブでモダンな女性のための「カリフォルニアプライベートスタイル」

「ジェット」はサンタモニカにあるセレクトショップ「FRED SEGAL」の元バイヤー「John Eshaya」が、1987年にスタートさせました。Johnが提案するのは、ランウェイファッションとストリートクロージングが溶け込んだバランスのとれたスタイル。中でも、デニムのシルエットの美しさは各メディアから定評を受けています。西日本初となる当ショップではフルコレクションに加え、旬なアイテムをトータルで取り揃えています。



シンゾーン

西日本初

【レディス】

■「デニムに合う上品なカジュアル」を提案し続けるシンゾーンが西日本に初出店！

2001年に東京・表参道でスタートした「シンゾーン」。一貫して「デニムに合う上品なカジュアル」を提案し続けています。一つ一つのアイテムはもちろんのこと、今までの店舗とは違う新しい内装も大きな見どころの一つです。



トラディショナル ウェザーウェア

西日本初

【レディス&メンズ】

■洗練されたトラッド感が人気の英国ブランドが、西日本初出店！

英国「マッキントッシュ社」のカジュアルライン「トラディショナル ウェザーウェア」が、西日本初出店。英国の伝統と今の気分がマッチした新しいトラッドスタイルを提案します。また、ブランドネームの通り、雨の日が楽しくなるレイングッズも取り揃えています。



ラブ モスキーノ

西日本初

【レディス&メンズ】

■遊び心たっぷりの「ジェレミー・スコット」が手掛ける、「ラブ モスキーノ」が西日本初登場！

2014年より「モスキーノ」のクリエイティブディレクターに就任した「ジェレミー・スコット」が手掛ける「ラブ モスキーノ」。ジェレミーの遊び心たっぷりの世界観をそのままに、ファッションだけでなく、バッグや小物も展開。大人気のiPhoneケースも取扱います。



エストネーション

関西初

【レディス&メンズ】

■新時代のマインドをまとった関西初となる記念すべきショップがオープン

自分らしくありたい大人の男性と女性のために、大型スペシャリティ・ストアとして誕生した「エストネーション」。その「エストネーション」がこれまでお披露目したことのない新しい装いで関西に初めてオープン。国内外のセレクションやオリジナルアイテム、ウェア以外のアイテムも豊富に揃え展開します。



パリンカ

大阪初

【レディス&キッズ】

■質の良い素材やデザインで、ミニマルモードなスタイリングを提案するブランドが大阪初出店

沢山のモノを取捨選択してきた大人の女性に向けた、“デイリーに楽しむ上質”をコンセプトにした「パリンカ」。ミニマルなラインにトレンドMIXしたレディース、大人顔負けのリンクファッションが楽しめるキッズライン、ライフスタイルグッズ等が揃います。



バルサラ

大阪初

【レディス】

■現代的なシルエットをクラシックな生地や縫製を用いてミニマムに表現

エイジレスでファッションを楽しんでいる全ての女性がターゲット。トラッド、アメリカンカジュアル、ヴィンテージ、エレガンスをキーワードに現代的なシルエットをクラシックな生地や縫製を用いてミニマムに表現し、ベーシックかつミックス感を楽しめる着こなしを提案しています。



ソニア バイ ソニア リキエル

梅田初

【レディス】

■ニット女王「ソニア リキエル」のDNAを受け継いだパリ発ストリートラグジュアリーブランド

ブランドのミューズは、セクシーだけれどインテリジェント、ちょっぴり生意気で自然体のサンジェルマン・デ・プレのパリジェンヌ。アーティスティックな柄やプレイフルなニットなど、高品質な素材やシックなカットを遊び心のあるディテールでカジュアルにおとしこんだ、ストリートラグジュアリーなアイテムを提案します。



ユナイテッドヌード

【レディス&メンズシューズ】

■他の人とは一味違ったスタイリングにピッタリの靴が見つかります

「ユナイテッドヌード」は、レム・D・クールハスとガラハド・クラークによって生み出されたシューズブランド。ファッションはもとより、アートや建築、テクノロジーとの関係性を見事に昇華した先鋭的なデザインながら、履き心地の良さも兼ね備えており、どんなアイテムともコーディネートしやすく、日本でも着実に知名度を上げています。



《 5F 》 「レディス・メンズ ~エレガンス&カジュアル~」フロア

自由な感性でファッションが楽しめる、旬のグローバルトレンドからクリエイターズ系、エレガンス&リラックスまで、バリエーション豊かに様々なテイストをミックスさせたトレンドが楽しめるフロアです。

シップス ブルーストアー

全国初

【レディス&メンズ】

■ “Forever Youth”をテーマにトレンドを押さえたデイリーカジュアルウェアを展開

SHIPSが展開するメンズカジュアルレーベル“SHIPS JET BLUE”とウィメンズカジュアルレーベル“Khaju”の複合店舗として「LUCUA 1100」に全国初出店。オリジナルアイテムの他、国内外から選りすぐりのブランドをラインナップ。オープン直後には、今多くの話題を集める国内ブランド“Son of the Cheese”の限定ウェアを発売。ここでしか手に入らない希少な限定アイテムも継続的に展開します。



デベロップメント

全国初

【レディス】

■ 仕事もプライベートもこだわりを持ち、独自の感性でスタイルを楽しむ女性に向けたセレクトショップ

「デベロップメント」とは“発展”という意味。時代の流れとともに、ブランドも人も発展していきたいという意味を込めています。モードカジュアルをベースに、インポート・ドメスティックブランドをセレクト。自分にはかできない新しいミックススタイルを発見できる全国初出店のセレクトショップです。



デラヴェ プール エリオポール

全国初

【レディス&メンズ】

■ 厳選された素材で作られる、大人が着るカジュアルにふさわしいトータルウェアブランド

代官山にオープンして26年目を迎えるセレクトショップ「エリオポール」。そのカジュアルラインとしてスタートした「デラヴェ」がメンズライン、ユニセックスラインも加えたトータルウェアブランドとして全国初出店。代官山で大人気のサンドイッチカフェ&バー「King George」との異業種コラボレーション「delave & King George」ラインもスタートします。



ラブラリー バイ フェイラー

全国初

【生活雑貨】

■ 全国初！上質でかわいらしい色柄のドイツ伝統織物「フェイラー」のギフトショップ

ドイツ・シュニール織の人気ブランド「フェイラー」が手掛ける全国初の『ギフト』コンセプトショップ「LOVERARY BY FEILER」。図書館の本のように並ぶ多くの色、柄の中から大切な人の喜ぶ顔を思い浮かべ、ワクワクしながら愛のあるギフトを選んで欲しい、という思いを込めました。「LUCUA 1100」オリジナルデザインのハンカチやバッグ、ポーチ、雑貨が毎月登場します。



アクロス ザ ウィンテージ

西日本初

【レディス&メンズ・キッズ】

■ 上質なベーシックアイテムを、こどもから大人まで楽しめる9サイズで展開！

「家族で楽しめること」「長く生活に馴染んでいくこと」「ストーリーがあること」を大切にセレクトされたアイテムが揃う、東京自由が丘路面店発祥のライフスタイルショップ。日本製にこだわったオリジナルブランドは、ひとつのデザインに対してメンズ、レディス、キッズ、計9サイズで展開。世代、性別を超え、自分にフィットするサイズを選ぶ事が出来ます。



アルページュストーリー

西日本初

【レディス】

■ “Make your story”をテーマにセレクトされた、アルページュ直営WEB STOREの実店舗 “Make your story”をテーマに「Apuweiser-riche」「JUSGLITTY」「Rirandture」などの人気ブランドを集めたアルページュ直営のセレクトショップ「Arpege story」がWEB STOREのリアル店舗版として、西日本初出店です。WEB STOREをカタログのように利用して、その後実店舗で実際に商品に触れることも可能な次世代型ショップです。

Arpege story

アンティグラヴィテ

西日本初

【レディス】

■古いアンティークと新しいプロダクトをミックスした店舗空間で「モード」を身近に提案する代官山路面店発祥の新感覚シヨップがSC初出店！

パリを中心に希少なインポートと、国内からはメジャーではないけれど品質の高いブランドを買いやすい価格で集めました。「LUCUA 1100」店では「別注」「限定色」などを定期的に企画。また、デザイナーやクリエイターとお客様の出会いの場として、ブランドピックアップイベント「POP UP SHOP」をシヨップ内で行います。



シータ

西日本初

【レディス】

■Relax&casualをテーマにシンプルな中にも女性らしさを取り入れた「Quality life style」を提案

普段の生活の中で大切にしたい食やアート、音楽などをはじめとした文化的なものを背景に、時代感を大切にしながら、イノセントで上品なライフスタイルを表現していきます。形・履き心地を追求した一番人気のデニムシリーズを多数ラインナップ。スタンダードで形・素材にこだわったアイテムを多数ご用意しています。



スタッカート

西日本初

【レディスシューズ】

■女性のニーズを満たすシューズブランド「スタッカート」が個性的で素敵な毎日を演出！

海外で展開中の「スタッカート」は、世界中の女性のために生まれたシューズブランド。スタイリッシュで洗練された高感度、高品質なレザーシューズを、デイリーに活躍するカジュアルから、ドレッシーラインまで幅広くラインナップ。デザインのみならず、履き心地にもこだわったコンフォータブルなシューズをベストなプライスで提案します。



ブルックリンチャーム

西日本初

【アクセサリー】

■ニューヨークが集まる街、ブルックリンで話題のチャームシヨップ。

国内最大級店舗で登場

2,000種類ものチャームや様々なチェーンやストーン、ヴィンテージ・パーツから自分だけのオリジナルアクセサリーが作れる新しいスタイルのアクセサリーシヨップ。西日本初となる常設店舗が「LUCUA 1100」にオープン。インシヨップでは国内最大規模の店舗になり、フルラインナップを展開する他、NYから買い付けてきたヴィンテージ雑貨なども取り揃えます。



レディアゼル by ハニーバンチ

西日本初

【レディス】

■さりげなくトレンドを盛り込んだ、ちょっぴり大人な「今」を満足したい女の子のためのタウンクローゼット

オリジナルラインと共に、プロモーションモデルを務める藤井リナさんとのコラボレーションラインも展開する「レディアゼル by ハニーバンチ」が西日本初上陸。クラシカルなムードを漂わせた、シンプルスタンダードなアイテムと共に、可愛いだけではなく“大人の女性”が取り入れたいと思うシルエットやディテールのバランスをお楽しみ下さい。



ナノ・ユニバース ライブラリー

関西初

【レディス&メンズ】

■様々な経験を重ねてきた魅力的で洗練された「大人」へ向けた“世界感”を表現

洋服だけではなく、ライフスタイル(飲食・車・住居・インテリア・雑貨等)にも非常に意欲的な“大人”達に向けてカジュアルからドレスまで幅広いアイテム・ブランドを展開。ON・OFFのスタイルを全て表現・提案するシヨップです。

NL
nano·universe
Library

ペギーラナ

大阪初

【レディス】

■時代を超えて愛されるアイテムに、柔らかなカラーと今の気分をのせた“NEO BASIC STYLE”

シンプルだけど、自分だけのこだわりもほしい。カジュアルだけど、気取らない華やかさも演出したい。上質な素材を使い、きちんとしたアイテムを、リラックス感のあるシルエットに落とし込む。トラディショナルでありながら女性らしいスタイリングを提案します。柔らかくてあたたかい、優しい気持ちになれる洋服です。

PEGGY LANA

ル ティロワ ドゥ ドレステリア

大阪初

【レディス&メンズ・生活雑貨】

■「ドレステリア」のモノづくりの姿勢や世界観を踏襲しつつ、ライフスタイルまで幅を広げた新ブランド

シンプルで趣味の良い生活雑貨、そして自分に最もあった服を、自分自身の目でセンス良く選び、生き生きと楽しそうに生活を送る「下町パリジャンの日常生活」をコンセプトに、シンプルでトラディショナルなウェアと、歴史あるヨーロッパの工場で作られる様々な生活雑貨やガーデングッズなど多数取り揃えます。



ダニー&アン

梅田初

【レディス】

■纏うだけで着こなしの完成度が変わる、大人の女性に共感していただけるブランド

「シンプルでありながら、ディテールの凝ったデザインで エlegantかつスタイリッシュなスタイルを提案します。「自立した大人の女性のためのモードとコンサバが融合したリアルクローズ」をコンセプトとした『Danny&Anne(ダニー&アン)』が梅田初出店します。



トゥークールフォースクール

梅田初

【コスメ】

■勉強も、仕事も、愛もどれ一つ見逃さない堂々とした『It Girl』のためのコスメブランド

アーティスティックな感覚で“製品”ではなく“作品”を作り出すコンテンポラリーアートコスメ「トゥークールフォースクール」。ユニークでアーティスティック、かつ実用的なパッケージデザインと独特な世界感を持つ奇抜なインテリア、そして感度の高い“too cool”なコスメで、個性輝くメイクアップ&スキンケアライフをグローバルに提供します。



ロアフィリー

梅田初

【レディス】

■自分らしくつくりあげていくスタイル、そこにロアフィリーで見つけたエッセンスを重ねてもっと楽しく

働くこと、遊ぶこと、食べること、暮らすこと…ひとつひとつの時を大切に、自分らしいスタイルをもった今の時代の女性たち。そんな女性たちにソフトで自由な女性らしさのあるファッションアイテムと、暮らしのなかのインスピレーションを刺激するライフグッズをセレクトブルに提案します。



アクアガール

【レディス】

■‘時代性のあるフェミニニティ’をコンセプトに、トレンドと女性らしさを大切にしたセレクトショップ

年齢に関係なくピュアな気持ちを持ち続け、自分に素直なスタイルを持っている女性に向けて、どんなスタイルが流行ろうとも‘女らしく’モードを提案しています。「時代性のあるフェミニニティ」をブランドコンセプトに、シーズン毎に世界各国から集められるウェアや靴・アクセサリなどは、その時々々の流行はしっかり意識しつつも、女性なら誰もが持ちあわせている甘さを大切にしたラインナップが揃います。

aquagirl

ディズニーストア

【バラエティ雑貨】

■関西初！大人の女性のための「ディズニーストア」

店内は白を基調とし、プリンセスのお城をイメージさせる空間。店内各所には、マジックハウスのような仕掛けが施されており、消えたり現れたりするチシャ猫のミラーや、かくれミッキーなど「ディズニーストア」ならではの楽しいショッピング空間となっています。



©Disney

《 6F 》 「レディス・メンズ ～グローバルトレンド～」フロア

10代後半～20代前半の女性と男性、ファミリーに向けて、お手頃な値段で流行のファッションを楽しめるファストファッションを中心とした旬のグローバル系ブランドのフロアです。

コロニー 2139

西日本初

【レディス&メンズ・生活雑貨】

■20代から、新しい感性を持つ40代に向けて、シンプルでスタイリッシュなライフスタイルを提案

日々の生活のすべてのシーンにおいて洗練されたスタイルを楽しんでほしいという思いからアメリカ・タウンズ社とのパートナーシップにより商品が生み出されています。そのプロダクトは、南カリフォルニア発の正統派デザインに現代的なテイストを加え、手にする人のライフスタイルをモダンにしてくれます。数多くラインナップされたメンズ・レディスのベーシックウェアをはじめ、スポーツウェア、トラベル用品、生活雑貨、日用品など幅広く展開します。



オールドネイビー

梅田初

【レディス&メンズ・キッズ&ベビー】

■ベビーから大人まで！幅広い層のアイテムを、魅力的な価格で揃える

カルフォルニア州サンフランシスコ発の「オールドネイビー」は、アメリカの衣料大手「GAP」が展開するブランド。“世界一楽しいファッションストア”をテーマに、アメリカンカジュアルを提供しています。カラフルで活気あふれる店内には、ベビーから大人用まで豊富なアイテムが、驚くような価格で取り揃えられています。



フォーエバー21

梅田初

【レディス&メンズ】

■幅広い層から人気を集めるファストファッションが梅田に登場！

世界40ヶ国以上に630以上の店舗を展開している、ロサンゼルス発のファストファッションブランド。「絶え間ないトレンド発信力、楽しいファッションライフの追求」をコンセプトに、常にトレンドを先導し、幅広い層からの人気を集めています。毎日のように新作が入荷される店内には、リーズナブルな価格の商品が、豊富に揃います。



《 7F 》 「リビング&ファッション・ライフスタイルグッズ」フロア

自分なりの“暮らし方”を持っている生活感度の高い大人へ向け、生活により一層の潤いとトキメキを与えるライフスタイル雑貨や、リラックス感のあるメンズ・レディスファッション、上質で洗練されたライフスタイルグッズを提案するフロアです。

ダス ビツテ バイ ノイエ

全国初

【ステーショナリー・雑貨】

■働く大人の女性のための上質で手頃なステーショナリーが揃うセレクトショップ

「働く大人の女性」のために上質で手頃な価格帯のステーショナリーを世界中からセレクトしたNeueの新業態。「Mobile Living (持ち運べる自分の生活)」をテーマにステーショナリーを中心にしたライフスタイルを提案します。女性が使いやすいサイズの筆記具や、上品な革小物、バックの中を整理できるオーガナイザーも充実。ちょっとしたGiftに使えるアイテムも手頃な価格で展開します。



シップス デイズ/リフラティ シップス

西日本初/大阪初

【レディス&メンズ】/【レディス】

■リラックス感のあるライフスタイル提案と、素材や着心地にこだわったデイリーウェアを展開する2店舗が同時オープン

「シップス デイズ」は、暮らしを豊かにするためのライフスタイルブランド。リラックス感のある上質な大人の日常を提案します。「リフラティ シップス」は、着るものなど生活において“ナチュラルでいること”にこだわる女性に向けた、着心地にこだわったデイリーウェアを中心に展開します。



シャルロット

西日本初

【レディスシューズ・ファッション雑貨】

■パリのエスプリをベースに世界のトレンドを取り入れたアイテムを展開！

レディスのシューズ&雑貨のセレクトショップ。
ヴァンズ・ナイキなどのナショナルブランドはもちろん、「シャルロット」限定モデルや、アカウント限定の希少モデルも定期的に発売します。
イタリア、スペイン、アメリカから輸入したアイテムをどこよりも早く、リーズナブルに展開します。



ホールマークス

西日本初

【コスメ】

■ハワイ原産の果物や花などで作られた、ハワイアンオーガニックコスメ

ハワイに古来より伝承されてきた薬草療法と最新の西洋のスキンケアメソッドを融合させた、上質なハワイアンオーガニックコスメと雑貨のお店。コスメは、果物のビタミンや有機オイル、火山灰などハワイ原産の材料で作られています。特に、古い角質を落とすシュガーポリッシュは、生まれ変わったようなお肌になるオススメ商品です。



ユナイテッド トウキョウ

西日本初

【レディス&メンズ】

■上品でスマートな大人の男女に向けた、高い品質を誇る等身大のリアルクローズ

人気セレクトショップ「STUDIOUS」が手掛ける新業態。上品でスマートな大人の男女に向けて、あらゆるシーンでのトータルコーディネート提案し、ファッションを楽しむための等身大のリアルクローズを展開します。ベーシックでありながら上質で洗練された“モード”に、高い技術と品質の“メイドインジャパン”をミックスさせた次世代のベーシッククローズです。



ハコアダイレクトストア

関西初

【生活雑貨】

■木に特化した、温かみを感じる木製デザイン雑貨が充実。名前などを刻印することも！

1500年の歴史を誇る越前漆器の木地作りをルーツに持つ、MADE IN JAPANの木製デザイン雑貨ブランド「Hacoa」。直営店限定のオリジナル木製品、職人の視点で厳選したセレクトアイテムなど、木に特化し、温かみを感じられるアイテムを揃えています。専門知識を持ったスタッフが、ものづくりの背景や職人の想い、木の性質やメンテナンス方法などをアドバイスします。また、店頭で名前やイラストをレーザー刻印し、その場で世界で一つだけのオリジナルアイテムを作ることができます。



ル ジュン

大阪初

【レディス&メンズ・キッズ】

■日本初のヨーロピアン・コンフォート・ブランド。都市型に新編集したライフスタイルストアが大阪初出店！

手頃な価格なのに品質がよく、シンプルなのにセンスを感じる。そんなヨーロッパのコンフォート・ライフスタイルを、世界中から選び抜いた服やグッズでご提案します。「LUCUA 1100」店限定のギフトコンテンツにもご期待ください。



カネコオプチカル 金子眼鏡

梅田初

【メガネ】

■福井・鯖江の上質な眼鏡をお届け

眼鏡産地・福井県鯖江市の老舗メーカーの直営店。自社工場でセルフレームの一貫生産を行っており、熟練した職人の手作業により一点一点を丹念に製作しています。匠の技とトレンドデザインを融合した上質な眼鏡、また掛け心地や耐久性に優れた良質な日本製眼鏡を豊富に用意しています。



フライング タイガー コペンハーゲン

梅田初

【生活雑貨】

■人気の北欧雑貨ストアが、梅田エリアに初出店！

1995年に北欧のデンマーク・コペンハーゲンで誕生。現在ではヨーロッパを中心に世界25ヶ国で展開している、ファンライフスタイル雑貨ストアです。梅田エリアは初出店。ストア内は、入口から出口までワンウェイショッピングで、毎月数百種類のリーズナブルなプライスのアイテムが登場します。



ウニコ

【家具・インテリア雑貨】

■オリジナル家具や国内外からセレクトした高感度な雑貨をラインナップ

自分が自分らしくいられる心地よい空間づくりをコンセプトに、オリジナル家具や雑貨をラインナップしています。木そのものの味わいや、ファブリックの繊細な素材感、使い心地も大切にしたいオリジナルアイテムは、使い込むほど愛着の湧くものばかりです。



グリュースン

【生活雑貨】

■キッチンツールの世界をリードする「ジョゼフジョゼフ」のすべての商品を豊富に品ぞろえ

グリュースンはロンドンに本拠を置く、キッチンツールの世界をリードするブランド「ジョゼフジョゼフ」の日本総代理店が運営する直営店。「ジョゼフジョゼフ」はロンドン発のデザイン性と機能性に優れたブランド。双子の兄弟リチャードとアントニー・ジョゼフによって2003年に設立。様々なデザインアワードを受賞している商品をはじめ、フルラインナップで展開。そのほか世界で人気のライフスタイルブランドを「グリュースン」の中でブランド展開し、日常生活を豊かにする商品や空間を提供します。



ジャーナル スタンダード レリューム

【レディス&メンズ】

■定番のデイリーウェアをベースとしたシヨップ。“just feeling「現実的なちょうど良さ”を提案

定番のデイリーウェアをメインに、リラックス感のあるカジュアルアイテムが揃います。メンズ・レディスのオリジナル商品をベースに、スタイリングを彩るインポートアイテムや、生産地や素材にこだわったユニセックスアイテムを展開します。また、買いやすい価格設定も魅力。カップルや夫婦で一緒にお買物を楽しめます。



中川政七商店

【生活雑貨】

■LUCUAから店舗面積が2倍になって移転オープン！生活に根差した暮らしの道具を展開

1716年創業の奈良晒の老舗。好評につき、「LUCUA」から「LUCUA 1100」に店舗面積を約2倍に増床し移転。品質やこだわりを大切にし、家・生活に根差した機能的で美しい暮らしの道具を揃えます。オリジナル商品のほか、長崎や新潟など日本各地の工芸メーカーの商品も多数扱っています。



《 8F 》 「メンズ ~カジュアル&エレガンス~」フロア

ファッション感度の高い男性へ向けて高感度なファッションやメンズ雑貨を展開。「上質」「きれいめ」「こだわり」をテーマに、「イセタン メンズスタイル」シヨップも登場し、大人の男性に満足頂けるフロアです。

オンリープレミオ

全国初

【メンズ】

■軽快な仕立てを重視するイタリア的なエッセンスを取り入れ、現代風アレンジ
テーラー出身の物づくりとトレンドを両立した「ONLY PREMIO」は、100種類以上の生地から
選べるメイドインジャパンのオーダースーツを軸に、イタリアのエッセンスを取り入れた上質
かつ豊富な製品を展開。高級感と落ち着きある空間演出と「ほかにはないもの」をテーマに、
プレステージ性を備えた特別なコレクションをご用意しています。



ザ・ノース・フェイス マン

全国初

【メンズ】

■THE NORTH FACEがアウトドアスポーツやアート、音楽、本など幅広いアイテムで
展開するニューシヨップ

「ザ・ノース・フェイス マン」は“北カリフォルニアに暮らす、アウトドアスポーツを軸にした、こだわりのライフスタイルを送る一人の男”がテーマ。「自然の中で過ごすことを大切に思う男」や「モノにこだわり、モノを大切に使う男」に向けて、アウトドア、アート、音楽、本など幅広いアイテムを展開します。



インディスペンサブル ストラスブルゴ

西日本初

【メンズ】

■都会で暮らす人に向けた、日常生活をより楽しくするための逸品を提案する

ライフスタイルシヨップ

東京・二子玉川につづき国内2店目の出店で、従来の「ストラスブルゴ」を含めても国内最大級の店舗面積でオープン。世界の逸品を取り揃えてきた審美眼で様々なジャンルの商品を選びすぐってラインナップ。ファッションからワイン、グロッサリーやテーブルウェアまで大人の男性の探求心を掻き立てる品揃えを展開します。

Indispensable
a
ble

INDISPENSABLE
STRASBURGO



ヘザー グレー ウォール

西日本初

【メンズ】

■様々なアーティストとのコラボレートアイテムを豊富に揃え、自由な空間で多彩な感性の交わりを演出

「adidas Originals」のクリエイティブ・ディレクターを務める倉石一樹が手掛ける「THE FOURNESS (ザ・フォーネス)」を中心に、独自の視点でセレクトしたアイテムを取り扱うコンセプトシヨップ。ファッションから雑貨まで国内外のブランドをセレクトしています。



アーバンリサーチ

関西初 (メンズオンリーシヨップとして)

【メンズ】

■都会的な生活を送る大人の男性に向け、上質なウェアとライフスタイルを提案するスペシャリティシヨップ

上質なカジュアルウェアを中心に、天然繊維にこだわったスーツやライフスタイル雑貨を世界中からセレクトし提案します。現在のNYカルチャーシーンを代表するブランドであり、国内ではURBAN RESEARCHのみ取扱う「FREEMANS SPORTING CLUB」と、20世紀初頭の熟練した職人や労働者達に敬意を表し、日本製を中心としたハイクオリティなものづくりを行っているブランド「WORK NOT WORK」を中心に展開。2015年春夏には、NEW BALANCEを始め、数多くのブランドとのコラボレーションアイテムを販売します。



クインクラシコ

大阪初

【メンズシューズ】

■「靴屋が提案する新しいライフスタイル」がコンセプト。

メンテナンス、アフターフォローもバッチリ

神戸高架下から生まれた靴の専門店。イタリア、イギリスを中心としたインポート物などを品揃え。革質、造りに徹底的にこだわりぬいた日本製オリジナルシューズ「Queen Classico」も展開しており、購入した靴は、生涯無料で磨いてもらえるサービス付。その他、靴・ベルトなども取り揃えています。



クロ

大阪初

【メンズ】

■国内外にも展開を拡げる“メイド・イン・ジャパン” デニム！

縫製や染色、加工などデニム作りにおいて最高峰と謳われる日本のクラフトマンシップと共に、スタイリッシュかつ独創的なデザイン、そして圧倒的なコストパフォーマンスをもって徹底的にこだわり抜かれた“メイド・イン・ジャパン” デニムやウェアを展開します。



ナイジェル・ケーボン アーミー・ジム

大阪初

【メンズ&レディス】

■変わりゆくもの、決して変わらないもの

世界的なビンテージウェアのコレクターでもあるナイジェル・ケーボンが生み出すアイテムは、トレンドに左右されず、時の流れを超えて存在する機能性を持っています。オリジナルビンテージが時の流れを超えて存在するように、ナイジェル・ケーボンの製品は、耐久性と数年後の経年変化を計算され生み出されています。



デンハム

【メンズ】

■“伝統を重んじ、しきたりを壊す”をコンセプトにする、オランダ発のプレミアムデニムブランド

2008年、オランダ・アムステルダムで、ジェイソン・デンハムにより誕生したプレミアムデニムブランド。ブランドのシンボルはハサミです。ワークウェアの歴史への深い畏敬と、それを進化させていくことを目的とし、ディテールや素材の質など細部までこだわっています。デニムを中心にトータルコーディネートを楽しめるコレクションや、限定商品が揃っています。



マーガレット・ハウエル

【メンズ】

■シンプルでモダンなデザインで、未永く愛され続ける上質なウェア

クラシックな素材を使いながらも、シンプルでモダンなデザインのウェアは、時代を超えて長く愛され続ける本物のクオリティを持っています。上質な素材にこだわり、着心地と共に機能性も抜群。マッキントッシュやバブアー、ジョンスメドレーなど英国メーカーとのコラボアイテムも展開しています。



◀ 9F ▶ 「ブックス&カルチャー」フロア

洗練されたライフスタイルを楽しむ大人へ向けて、知的好奇心や感性を刺激してくれる「梅田 蔦屋書店」が9F ワンフロアに登場します。

※5月上旬オープン予定

梅田 蔦屋書店

西日本初

【書籍・カフェ・リラクゼーション】

■様々なカルチャーをミックスし、心地よい空間を提案するBook&Café。約1200坪のライフスタイル提案型書店

代官山 蔦屋書店(東京・渋谷区)を源流とした、ライフスタイル提案の場を、西日本に初出店。ビジネス・人文・美容・健康・旅行・アートなど、様々なカルチャー(文化)が触発し合い、新しい出会いや、つながりを生み出します。代官山 蔦屋書店、湘南T-SITEを手がけたクライン・ダイサム・アーキテクトによる建築、設計デザインで、居心地の良い空間を提供します。



《 10F 》 「ルクア ダイニング」 フロア

東ゾーン（LUCUA）の「女子会」「デート」「ちょっとしたハレの日の食事」などの利用シーンに対し、今回展開する西ゾーンでは、30～40代の男女に向け、日常使いができ、夜は手頃な価格（2,000～4,000円）でお酒が楽しめる飲食ゾーンを展開します。

レストラン&カフェ グッド・プロヴィジョン

全国初

【ニューヨーク カジュアルダイニング】

■世界の味覚を集結させたNYトレンドフードをクラフトビールとご一緒に

ニューヨークを思わせるスタイリッシュで心躍る店内でいつもの日常をハイセンスに演出いたします。ランチ・カフェタイムは、グリルランチを中心に、ニューヨーカー定番の玉子料理やハンバーガー、最新スイーツで価値のあるランチタイムを。ディナータイムはヘルシー&リッチをテーマに、遊び心溢れた、鮮やかでベジタブルなアペタイザー、熟成肉や漁港直送のシーフードのグリル料理で今のリアルなニューヨークをお楽しみください。


※4月下旬オープン予定

ウルフギャング・ステーキハウス by ウルフギャング・ズウィナー

西日本初

【ステーキハウス】

■美食家をうならすNY発のステーキハウスが西日本初登場！

2004年にニューヨークで創業。最上級USビーフをドライエイジングしてから焼き上げる極上ステーキのおいしさで瞬間に繁盛店となり、現在、NYとハワイを中心にアメリカに7店舗を展開。2014年には東京に初上陸し、爆発的な人気を博しています。お肉は、アメリカ農務省の格付けで最上級の品質と認定された“プライムグレード”のみを使用。900℃のオーブンで焼き上げるため、表面はカリッと香ばしく、中からはジュワッと肉汁がしたたります。世界各国から揃えられた1000本以上のワインや本格的なシーフードメニューなども魅力です。



おばんざい・炙り焼き・酒 菜な (オバンザイ・アブリヤキ・サケ ナナ)

西日本初

【京料理】

■京都の伝統的なおばんざいを、厳選したお酒と一緒に

京都の伝統的なおばんざいや、旬の素材を活かした炙り焼き、月替わりのおすすめ料理など全80種類を揃えています。また、厳選した日本酒や本格焼酎、ワインなどお酒のラインナップも充実。店内は大小個室やカウンターなどがあり、会社帰りの気軽な飲み会や晴れの日利用など様々な利用シーンに対応しています。



炭焼牛たん東山 (スミヤキギウタンヒガシヤマ)

関西初

【牛たん・仙台牛】

■牛たんの本場仙台から、牛たんと仙台牛の専門店が関西初登場!!

昔ながらの製法で熟成させた、厚切りの仙台牛たんと、最高ランクに格付けされた、まろやかな風味と豊かな肉汁が特徴の仙台牛が味わえます。牛たん焼きは、3日3晩熟成させ、職人が1枚1枚丁寧に手間ひまを惜しまず仕込んだものを炭火で一気に焼き上げます。他にも柔らかくなるまでじっくりと煮込んだ東山名物「ゆで牛たん」等、牛たんと仙台牛のオリジナルメニューをお楽しみいただけます。



《 B1F 》 「レディス・スイーツ・フード・コスメ」フロア

マルトメ・ザ・ジュースリー

全国初

【ジュース・サンドイッチ】

■老舗果物店が手掛ける、ジュースとフルーツサンドイッチ専門店

創業100年を超える老舗果物店厳選のフルーツを贅沢に使用した、フルーツドリンクとフルーツサンドイッチのテイクアウト専門店です。



神戸屋キッチン

【ベーカリーカフェ】

■小麦粉や塩にこだわったパンを、バリエーション豊富に用意

小麦粉や塩など材料にこだわり、イーストフード・乳化剤無添加でパンを作っています。食事パンをはじめ、デニッシュやパイ、菓子パン、惣菜パンなど豊富な種類を揃えています。



《 3F 》 「レディス・メンズ ~セレクトカジュアル~」フロア

ル タロン

大阪初

【レディスシューズ】

■女性らしさと上品さを大切に、デイリーシューズのブランド

シンプルな定番パンプスから、メリハリを効かせるトレンドシューズまで、ファッション性と履きやすさを兼ね備えて揃えています。



《 5F 》 「レディス・メンズ ~トレンド&ストリートモード~」フロア

ハルタ

梅田初

【レディス&メンズシューズ】

■ローファーなど革靴で定評のあるメーカー、HARUTAの直営店

靴の老舗メーカーが手掛けるシューズショップ。様々なスタイリングにマッチするローファーを中心に、トラッドシューズを豊富に揃えます。



※3月上旬オープン

リミットレス ラグジュアリー

大阪初

【レディス】

■トレンドを意識したカジュアルラインからドレスラインまで幅広く揃える

トレンドに敏感で、自分の感性を持っている女性に向けて提案。ベーシックからトレンド、ドレスまでさまざまなシーンで活用できるクローズが見つかります。



《 7F 》 「メンズ・レディス ~メンズ&ユニセックスカジュアル~」フロア

ザ グリーンアパートメント キョウト

梅田初

【ファッション雑貨】

■ライフスタイルを提案する、京都発のファッション雑貨ショップ

京都発のファッションと雑貨を取りそろえるお店。観葉植物やアパレル、オリジナル雑貨を並べ、ライフスタイルを提案します。



《 8F 》 「ボディケア&コスメ・ライフスタイルグッズ」フロア

遊 中川(ゆう なかがわ)

【バッグ・ファッション雑貨】

■日本各地の染織と、現代の感覚をミックスさせたテキスタイルが人気

「日本の布ぬの」をコンセプトにした、バッグなどのオリジナル雑貨を展開しています。日本各地の染織と、今の感覚を併せた独特なテキスタイルが人気です。



【LUCUA 1100 全ショップ一覧】

全国初:27店舗/西日本初34店舗/関西初10店舗/大阪初11店舗/梅田初22店舗

フロア	出店状況					店舗名	業種名	会社名
	全国初	西日本初	関西初	大阪初	梅田初			
B2F						墨国回転鶏料理	メキシコ屋台の鶏料理	株式会社ケリコ
					○	梅田麴室 豊祝	日本酒バル	有限会社鈴木商店
						旧ヤム鐵道	スパイスカレー	植竹 大介
					○	さかなやのmaru寿司	寿司	株式会社サンマルカワ
					○	ハモネリア ベジョータギョクロ	スペインバル	株式会社プレゼント
						ソース料理とワインが楽しめるお店「赤白」コウハク	ソース料理・シャンパーニュ・ワイン	株式会社SANTE GROUPE
	○					肉びすとろ 熟 Jyuku	肉料理	株式会社Belett
				○		博多新風 ラーメン食堂	豚骨ラーメン	有限会社D.C.T
	○					宮崎酒場 ゑびす	宮崎料理	株式会社The DINING
	○					イセタン フードホール ※詳細は別紙1-9P参照	食品	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
B2F 計10店舗								
B1F		○				サラバス	エッグベネディクト・フレンチトースト	株式会社WDI JAPAN
					○	ナチュラルキッチン アンド	生活雑貨	有限会社アミューズフル
	○					イセタン アクセサリーズ ※詳細は別紙1-7P参照	アクセサリー	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
	○					イセタン シューズ&バッグス ※詳細は別紙1-6P参照	シューズ&バック	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
B1F 計4店舗								
1F						ファミリーマート	コンビニエンスストア	株式会社ファミリーマート
	○					イセタン シーズナル セレクション ※詳細は別紙1-5P参照	シーズン雑貨	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
1F 計2店舗								
2F						スターバックス コーヒー グランマルシェ	カフェ	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
					○	マーブルシュッド	レディス・ファッション雑貨	株式会社マーブルシュッド
						スターバックス コーヒー アトリウムガーデン	カフェ	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
						青山フラワーマーケット	フラワー	株式会社パーク・コーポレーション
					○	リル	アクセサリー・ファッション雑貨	アテックス株式会社
		○				キキ & ララ ~ゆめ星雲 おもいやり星~	生活雑貨	株式会社サンリオ
						カルディコーヒーファーム	コーヒー豆・輸入食品	株式会社キャメル珈琲
					○	マノン	輸入雑貨	株式会社ジョージオリバー
					○	日本市	生活雑貨・菓子	株式会社中川政七商店
					○	ラリン	コスメ	Laline JAPAN株式会社
						イア パピヨネ	バッグ・ファッション雑貨	株式会社バル
					○	カーサ ヴィア バス ストップ	レディス・ファッション雑貨	バス ストップ株式会社
		○				ウサギオンラインストア	レディス・ファッション雑貨	株式会社ウサギオンライン
		○				シュシュ	アクセサリー・ファッション雑貨	合同会社SHIBUYA PUBLISHING&BOOKSELLERS
					○	ミュージアム オブ キョウト	レディス&メンズ・生活雑貨	株式会社エレファント
		○				マックス プレナー チョコレートバー	カフェ・チョコレート	株式会社TSパートナーズ
		○				ノイエ カルテ	ステーションナリー・雑貨	株式会社レトリック
		○				タイニーガーデンフーズ アーバンリサーチ	食品・生活雑貨	株式会社アーバンリサーチ
					○	ブルー パイロイヤル コペンハーゲン	生活雑貨	株式会社 ロイヤル コペンハーゲン ジャパン
					○	ヒトツブ カンロ	菓子	カンロ株式会社
						ウサギ ブラトワ マルシェ アッシュ・ペー・フランス	レディス・生活雑貨	アッシュ・ペー・フランス株式会社
						デイリー ラシット	ファッション雑貨	株式会社バル
		○				イセタン アーバンマーケット ※詳細は別紙1-2P参照	ファッション雑貨	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
		○				イセタン コスメティックス ※詳細は別紙1-3P参照	コスメ	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
2F 計24店舗								
3F			○			エストネーション	レディス&メンズ	株式会社エストネーション
						レベッカミンコフ	レディス・ファッション雑貨	株式会社サンエー・インターナショナル
			○			ジェット	レディス&メンズ	株式会社ワールド
		○				フルールドファティマ	生活雑貨・コスメ	株式会社ファティマ
						アバルトモン ストゥディオ	レディス	株式会社ラクラス
						ユナイテッドヌード	レディス&メンズシューズ	株式会社エム・オー・プラネット
					○	ラブ モスキーノ	レディス&メンズ	株式会社ウールン商会
						クルチアーニ	レディス&メンズ	リデア株式会社
					○	ハグリュクス	生活雑貨	株式会社Cinq sens
					○	バルサラ	レディス	株式会社メイウッド
					○	シンゾーン	レディス	株式会社シンゾーン
					○	バリнка	レディス&キッズ	株式会社バル
						マルティニーク ルコント	レディス&メンズ	株式会社メルローズ
					○	トラディショナル ウェザーウェア	レディス&メンズ	株式会社マッキントッシュジャパン
					○	サヴォ	コスメ	アテックス株式会社
					○	シネマ アッシュ・ペー・フランス	アクセサリー・ファッション雑貨	アッシュ・ペー・フランス株式会社
					○	ソニア バイ ソニア リキエル	レディス	株式会社オンワードグローバルファッション
3F 計17店舗								

フロア	出店状況					店舗名	業種名	会社名
	全国初	西日本初	関西初	大阪初	梅田初			
4F	○					イセタン クローゼット ※詳細は別紙1-4P参照	レディス&メンズ	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
4F 計1店舗								
5F			○			ナノ・ユニバース ライブラリー	レディス&メンズ	株式会社ナノ・ユニバース
						アクアガール	レディス	株式会社ワールド
		○				ア デイ ワコール・ザ・ストア	レディスインナー	株式会社ワコール
			○			ブルックリンチャーム	アクセサリー	株式会社アイランド
					○	ロアフィリー	レディス	株式会社ジブ・リテイリング
		○				ツールズ	バッグ・ファッション雑貨	株式会社井野屋
			○			アンティグラヴィテ	レディス	三澤株式会社
						アナトリエ	レディス	株式会社ワールド
					○	ダニー&アン	レディス	株式会社WWARE
		○				レディアゼル by ハニーバンチ	レディス	株式会社バーンデスジャパンリミテッド
						ハンプルアンペール	レディス	株式会社ローラデックス
		○				デベロップメント	レディス	サキヤクエイト株式会社
						ティアラ	レディス	株式会社メルローズ
		○				エンカント ※「ガメントセブン」から変更となりました。	レディス	株式会社バロックジャパンリミテッド
			○			アルページュストーリー	レディス	株式会社アルページュ
					○	シータ	レディス	株式会社パール
		○				ホワイト ザ ヴァージニア	レディス	ヒロタ株式会社
			○			スタックカート	レディスシューズ	株式会社バロックジャパンリミテッド
						ディズニーストア	バラエティ雑貨	ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
					○	ペギーラナ	レディス	株式会社フレームジャパン
		○				シップス ブルーストアー	レディス&メンズ	株式会社シップス
			○			アクロス ザ ウィンテージ	レディス&メンズ・キッズ	株式会社コスギ
					○	ル ティロワ ドゥ ドレステリア	レディス&メンズ・生活雑貨	株式会社ワールド
			○			オメカシ	レディス	株式会社パール
				○		フラボア ※「フラボア」屋号でアパレルと雑貨の展開が関西初	レディス&メンズ・雑貨	株式会社ビギ
						オーバーライド	帽子・ファッション雑貨	株式会社栗原
	○				デラヴェ プール エリオポール	レディス&メンズ	インターブリッジ株式会社	
	○				アングローバルショップ ※レディス&メンズ業態としては全国初	レディス&メンズ	株式会社アングローバル	
	○				ラブラリー バイ フェイラー	生活雑貨	住商ブランドマネジメント株式会社	
		○			ジュシーロック	アクセサリー	株式会社ジュシーロック	
					ピンクトリック	生活雑貨	株式会社カミオジャパン	
				○	トゥークールフォースクール	コスメ	ジーダブリュー株式会社	
					ソアリーク	レディス	株式会社ソアリーク	
5F 計33店舗								
6F		○				コロニー 2139	レディス&メンズ・生活雑貨	ジェネラル株式会社
					○	フォーエバー21	レディス&メンズ	合同会社FOREVER21 JAPAN RETAIL
						ショップイン	コスメ・ビューティー雑貨	株式会社東京ドーム
					○	オールドネイビー	レディス&メンズ・キッズ&ベビー	ギャップジャパン株式会社
6F 計4店舗								
7F			○			ハコアダイレクトストア	生活雑貨	有限会社山口工芸
					○	マルシェドブルーエブリュス	ファッション雑貨	ブルーブルーエジャパン株式会社
		○				ダスビッテ バイ ノイエ	ステーションナリー・雑貨	株式会社レトリック
					○	マンハッタン ポーテージ	バッグ・ファッション雑貨	株式会社アイ・エム・アイ
					○	北麓草水	コスメ	株式会社北麓草水社
						グリューセン	生活雑貨	株式会社マキノトレーディング
						ウニコ	家具・インテリア雑貨	株式会社ミサワ
		○		○		シップス デイズ/リフレティ シップス ※(西日本初)/(大阪初)	レディス&メンズ/レディス	株式会社シップス
					○	ル ジュン	レディス&メンズ・キッズ	株式会社ジュン
		○				ホールマーカス	コスメ	株式会社ウィゴ
		○				ユナイテッド トウキョウ	レディス&メンズ	株式会社STUDIOUS
						中川政七商店	生活雑貨	株式会社中川政七商店
					○	カネコオプチカル 金子眼鏡	メガネ	金子眼鏡株式会社
						パブリッククラシク	レディス	株式会社アンビデックス
						ザ・ダフター・オブ・セントジョージ	レディス&メンズ	株式会社ジョイックスコーポレーション
						ジャーナル スタンダード レリューム	レディス&メンズ	株式会社JS.WORKS
					○	アルモニー パー コンジェ ベイエ	レディス・ファッション雑貨	株式会社ビギ
						ビュル デ サボン	レディス	株式会社アンビデックス
		○				シャルロット	レディスシューズ・ファッション雑貨	株式会社エービーシー・マート
					○	テラーフィールズ	メンズ	メルボ紳士服株式会社
	○				サマンサ モスモス ホームズ	レディス・生活雑貨	株式会社キャン	
				○	フライング タイガー コペンハーゲン	生活雑貨	Zebra Japan株式会社	
					アトリエ・キャトル・セゾン	生活雑貨	株式会社私の部屋リビング	
					私の部屋	生活雑貨	株式会社私の部屋リビング	
					ラフィネ	リラクゼーション	株式会社ボディワーク	
				○	お直しコンシェルジュ ビック・ママ	洋服お直し	株式会社ビック・ママ	
7F 計26店舗								

フロア	出店状況					店舗名	業種名	会社名
	全国初	西日本初	関西初	大阪初	梅田初			
8F				○		ナイジェル・ケーボン アーミー・ジム	メンズ&レディース	株式会社アウターリミッツ
	○					ザ・ノース・フェイス マン	メンズ	株式会社ゴールドウイン
				○		クインクラシコ	メンズシューズ	株式会社QRC
		○				インディスベンサブル ストラスブルゴ	メンズ	リデア株式会社
						デンハム	メンズ	株式会社ビーナッツファーム
						45R	メンズ	フォーティファイブアールビーエムスタジオ株式会社
				○		クロ	メンズ	有限会社BLUES
						マーガレット・ハウエル	メンズ	株式会社アングローバル
		○				ヘザー グレー ウォール	メンズ	gf.A株式会社
						ダーナヴィエ	メンズ	株式会社スピックインターナショナル
				○		ロックマン	時計	株式会社ナイツブリッジ・インターナショナル
				○		m0851	バッグ・ファッション雑貨	株式会社ラピース
		○				ザ コモン テンポ	メンズ・ファッション雑貨	株式会社ビヨנקール
		○				オンリープレミオ	メンズ	株式会社オンリー
		○			アーバンリサーチ ※メンズオンリーショップとして関西初出店	メンズ	株式会社アーバンリサーチ	
	○				イセタン メンズスタイル ※詳細は別紙1-8P参照	メンズ	株式会社ジェイアール西日本伊勢丹	
8F 計16店舗								
9F		○				梅田 蔦屋書店	書籍・カフェ・リラクゼーション	株式会社カルチュアコンビニエンスクラブ
9F 計1店舗								
10F		○				ウルフギャング・ステーキハウス by ウルフギャング・ズウィナー	ステーキハウス	株式会社Wolfgang's Steakhouse JAPAN
						博多もつ鍋 おおやま	もつ鍋・ホルモン	株式会社ラブ
		○				おぼんざい・炙り焼き・酒 菜な	京料理	株式会社ビー・ワイ・オー
			○			炭焼牛たん 東山	牛たん・仙台牛	株式会社ひがしやまフードサービス
	○					レストラン&カフェ グッド・プロヴィジョン	ニューヨーク カジュアルダイニング	株式会社アキナイ
						丸福珈琲店	カフェレストラン	株式会社丸福商店
						元気になる農場レストラン モクモク	お野菜中心のビュッフェレストラン	株式会社伊賀の里
						高麗橋 吉兆	日本料理	株式会社本吉兆
						モリタ屋	すき焼き・しゃぶしゃぶ・オイル焼き	株式会社モリタ屋
						美々卵	うどんすき・日本料理	株式会社美々卵
						菅屋 天がゆ	天ぷら専門店	株式会社擔フードビジネス
						ピアレ스토랑 デリポート	ピアレ스토랑	中央フードサービス株式会社
						旬s	串あげもの	株式会社雲仙
						グリル開花亭	西洋料理	有限会社神戸開花亭
						但馬屋	熟成肉専門	株式会社牛心
						鮎処 音羽	寿司	株式会社音羽
						ピストロ ヴァリエ	フランス料理	株式会社ヴァリエ
						中国料理 桃谷樓	中国料理	有限会社日本クリーンシステムズ
					スバッカ アルバータ	ピストロバー	株式会社アルバータダイニング	
					カフェ ラ・ボーズ	フレンチカフェレストラン	有限会社ラ・ボーズ	
10F 計20店舗(東館のLUCUAとあわせて、LUCUA DININGとしては合計36店舗となります)								
合計	B2F~10F 合計158店舗							

【東館 LUCUA NEW OPEN ショップ 一覧】

フロア	出店状況					店舗名	業種名	会社名
	全国初	西日本初	関西初	大阪初	梅田初			
B1F						オペーク オオサカ	レディース・コスメ・バル	株式会社ワールド
		○				ククルザ ポップコーン	ポップコーン	株式会社ペンテ

【東館 LUCUA 2月25日(水)NEW OPEN ショップ 一覧】

フロア	出店状況					店舗名	業種名	会社名
	全国初	西日本初	関西初	大阪初	梅田初			
B1F	○					マルトメ・ザ・ジュースリー	ジュース・サンドイッチ	株式会社丸留
						神戸屋キッチン	ベーカリーカフェ	株式会社神戸屋キッチン
3F				○		ル タロン	レディースシューズ	株式会社ジョイントワークス
5F				○		ハルタ	レディース&メンズシューズ	株式会社ハルタ
				○		リミットレス ラグジュアリー ※3月上旬OPEN	レディース	株式会社プレミアムワークス
7F				○		ザ グリーンアパートメント キョウト	ファッション雑貨	株式会社エレphant
8F						遊 中川	バッグ・ファッション雑貨	株式会社中川政七商店