

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Bantierra

ÍNDICE

1. La Entidad

- Evolución de Bantierra ejercicio 2013
- Balance de situación
- Dimensión de Bantierra
- Perspectivas de futuro

2. La Responsabilidad Social Corporativa en Bantierra

- Modelo de RSC
- Compromisos de RSC
- Grupos de Interés
- Clientes
- Empleados
- Medio Ambiente
- Mundo Rural
- Sociedad

3. Principales iniciativas de Bantierra en cada uno de los ámbitos de la RSC

- Rural Integra. Memoria 2013
- Fundación Caja Rural de Aragón. Memoria 2013
- Informe de RSC en el Medio Rural Aragónés



La entidad

Evolución de la entidad

Bantierra considera el ejercicio 2013 como un año extremadamente duro para todo el sector financiero, pero que, al mismo tiempo, refleja de forma progresiva, la finalización del ciclo de recesión sufrida por el conjunto de la economía española.

Por lo tanto, en este complicado entorno en el que hemos tenido que desarrollar nuestra actividad bancaria de proximidad, podemos con-

siderar el comportamiento de Bantierra como “bueno”, considerando cubiertos los objetivos planteados, y con el mantenimiento de los principales parámetros de la Entidad, gracias a la confianza de los socios y clientes en el proyecto.

Bantierra ha completado su plan de estabilización, y se encuentra en una satisfactoria posición para aplicar un plan de crecimiento para el periodo 2014-2017.

A continuación se describe brevemente la evolución de los indicadores financieros más significativos:

- El total del balance se ha situado en 6.246 millones de euros.
- El crédito a la clientela bruto, que representa el 71% del activo, asciende a 4.463 millones de euros, lo que ha supuesto un descenso del 5,44% en el año. La inversión con garantía hipotecaria establece su peso en torno al 55% del total del crédito a la clientela bruto. Por otra parte, las pérdidas por deterioro de activos financieros, dotadas con cargo a la cuenta de resultados, correspondientes a la cartera de inversiones crediticias, han ascendido a 57 millones de euros, reflejo del esfuerzo realizado en el saneamiento de activos, más allá de la propia morosidad existente en la mencionada cartera, que posteriormente se refleja en las diferentes correcciones de deterioro de la Cartera de Crédito a la clientela, de la Cartera de Fallidos y de la Cartera de Activos no corrientes en venta. Adicionalmente, se ha realizado una dotación por pérdidas por deterioro de activos financieros, correspondientes a participaciones por un importe de 24 millones de euros, debido fundamentalmente a la sociedad gestora de activos, a la que a partir de finales del ejercicio 2012 se traspasaron la mayor parte de la Cartera de Activos no corrientes en venta, correspondiendo dichas dotaciones a los deterioros de la mencionada Cartera de Activos no corrientes en venta.
- Los Depósitos de la Clientela representan el 66% del balance, situándose en 4.129 millones de euros. El importe del ahorro administrado por la entidad que no figura en el balance (fondos de inversión, planes de pensiones, seguros de vida, unit linked, etc.), asciende a 736 millones de euros.
- El margen de intereses, ligado a las operaciones del negocio tradicional y obtenido como la diferencia entre los intereses cobrados y pagados, ha finalizado en 67 millones de euros.
- El margen bruto que se obtiene de incrementar al margen de intereses, los rendimientos de instrumentos de capital, las comisiones netas, el resultado de operaciones financieras, y los productos y cargas de explotación se ha situado en 116 millones de euros.
- Los costes de administración ascienden a 65 millones de euros, siendo los gastos de personal el 64% de los mismos. Tal y como se ha comentado, el complicado entorno económico en el que nos encontramos, ha supuesto la adopción de medidas encaminadas a una reducción significativa en los gastos de administración, que en el ejercicio 2013 ya ha supuesto una reducción del 6,15% con respecto al ejercicio 2012. Por otra parte, se ha diseñado una batería de medidas adicionales, con la consecución de determinados acuerdos en diferentes ámbitos y colectivos, que va a suponer un ahorro de costes futuro bastante significativo en los ejercicios posteriores.
- Tal y como se refleja en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, se han obtenido plusvalías importantes por importe de 82 millones por la venta de diversos activos, que se especifican en la propia memoria adjunta.
- El resultado del ejercicio, una vez deducido el impuesto de sociedades devengado y la dotación obligatoria al Fondo de Educación y Promoción, alcanza los 13 millones de euros.

Por último cabe destacar, la evolución positiva del ratio de capital principal, que se ha situado en el 9,95%, frente al 9,16% del ejercicio 2012.

Grupo Caja Rural

Bantierra es miembro de la Asociación Española de Cajas Rurales. Esta agrupación de Cajas Rurales, permite conformar un grupo con una fuerte solidez y solvencia patrimonial y con una amplia red de oficinas repartidas por todo el territorio español. La pertenencia de Bantierra a este Grupo a través de la mencionada Asociación, permite ofrecer a sus clientes una amplia diversidad de productos de alta calidad, equivalentes o superiores a los que pueda ofrecer el resto de la banca española.

Bantierra sigue apostando y profundizando en este modelo de asociación, que hasta el momento está funcionando de una forma excelente dentro del sistema financiero español, y que permitirá en el futuro afrontar y resolver los retos y dificultades a los que todas las entidades nos enfrentamos, de una forma mucho más resolutoria y eficaz.

Aportaciones de capital

Bantierra no tenía a 31 de diciembre de 2013 participaciones propias en Cartera, ni durante el ejercicio ha realizado transacciones que las hayan aumentado.

Responsabilidad medioambiental

Bantierra no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

Actividades de investigación y desarrollo

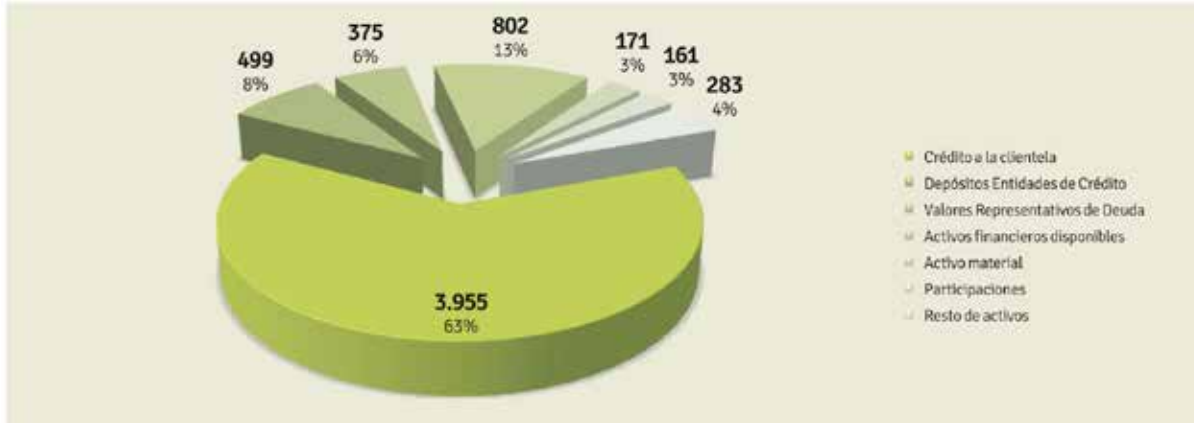
Bantierra desarrolla actividades de investigación y desarrollo dentro del ámbito financiero, a través de grupos de trabajo constituidos al amparo del Grupo de Cajas Rurales.

Balance de situación

Activo

a 31.12.2013

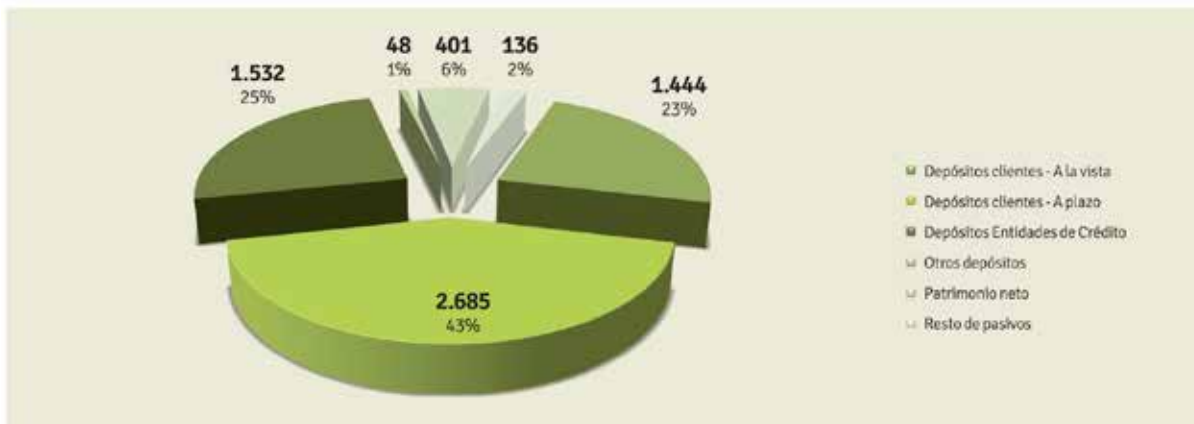
Total Activo **6.246** (en millones de euros)



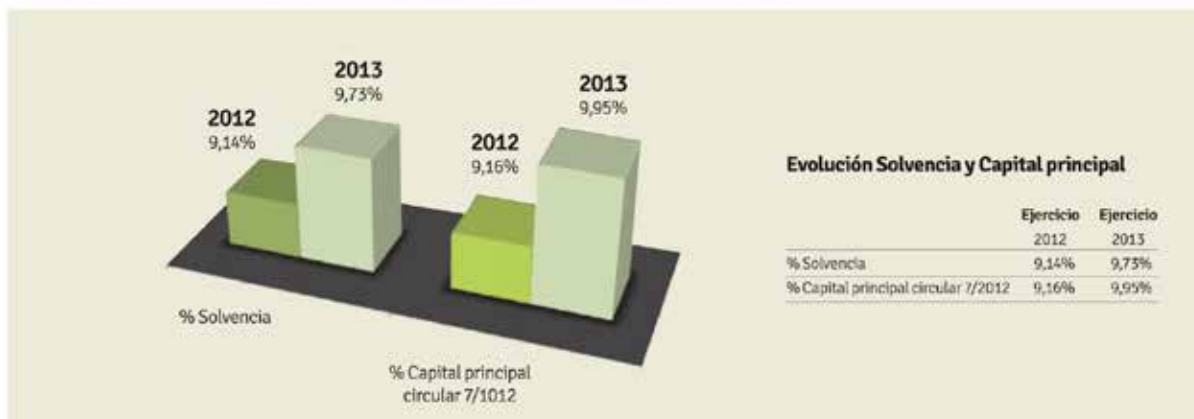
Pasivo y Patrimonio neto

a 31.12.2013

Total Pasivo y Patrimonio neto **6.246** (en millones de euros)



Evolución Solvencia y Capital principal



Dimensión de Bantierra

Mapa de impantación

Red de oficinas por provincias

Distribución de red de oficinas por provincias a 31/12/2013



- > **232** oficinas
- > **846** profesionales
- > **111.614** socios
- > **400.000** clientes

- > **193** oficinas en Aragón
- > **17** oficinas en La Rioja
- > **18** oficinas en Cataluña
- > **3** oficinas en Madrid
- > **1** oficina en Valencia

Perspectivas de futuro

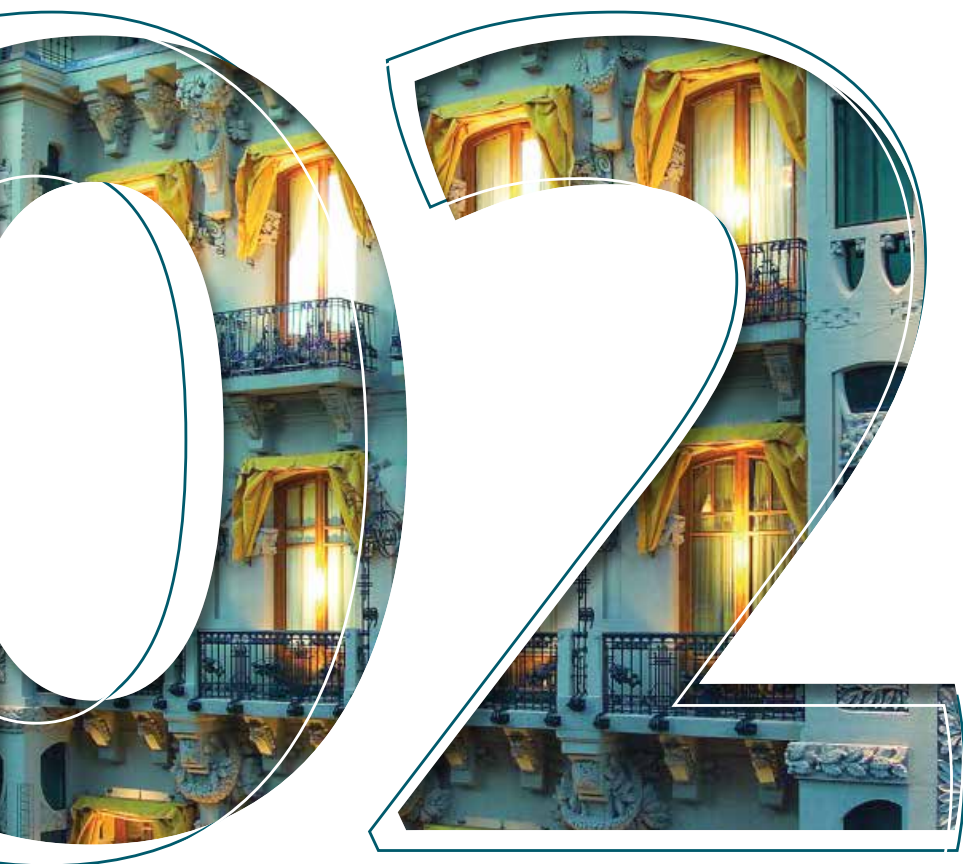
Bantierra ha alcanzado los parámetros descritos anteriormente, como la culminación de un proceso de estabilización y saneamiento económico de la Entidad, que ha supuesto un notable esfuerzo financiero, que ha sido posible gracias a una adecuada optimización de nuestros recursos y al excelente equipo de personas que componen la plantilla de Bantierra.

Nuestro caminar futuro, va a estar siempre marcado por nuestra clara intención de llegar a aquellos puntos geográficos dentro del medio rural, de tal forma que podamos servir de apoyo a todas aquellas pequeñas localidades que demandan una serie de servicios básicos para continuar con el desarrollo de su actividad.

Entendemos esta filosofía, como una opción socialmente responsable, que nos permite dar un

plus de cercanía y proximidad a todos nuestros clientes y socios.

La estrategia a desarrollar en los próximos ejercicios, va encaminada a afrontar en mejor posición el período de reactivación económica que se anuncia en España por los responsables económicos y por diversos organismos internacionales, y para el que Bantierra tiene diseñado un ambicioso Plan de Negocio para el periodo 2014-2017, con el objetivo de generar los recursos necesarios para seguir siendo una Entidad de referencia dentro del panorama de las cajas rurales españolas y referencia financiera, a su vez, en los ámbitos geográficos en los que desarrolla su actividad.



La Responsabilidad Social Corporativa en Bantierra

Modelo de RSC

La Responsabilidad Social Corporativa (R.S.C.) es una forma activa y voluntaria de conducir los negocios considerando todos los impactos de la actividad empresarial sobre clientes, empleados, socios, proveedores, comunidades locales, medio ambiente y la sociedad en su conjunto.

Y es que los impactos de una organización con cada uno de sus grupos de interés no se producen exclusivamente en el ámbito económico: también se dan en la calidad de vida y en la satisfacción general. Por lo tanto, la toma de decisiones, la actuación y la excelencia operativa de cada organización pueden **contribuir a la mejora social, económica y ambiental del entorno** en el que desarrolla su actividad, convirtiéndose de este modo en un objetivo vital para fortalecer su situación competitiva, su percepción y valoración social y su aportación de valor añadido.

Consecuentemente, la Responsabilidad Social Corporativa nunca puede ser una mera herra-

amienta operativa. Es mucho más. Es una condición ineludible del desarrollo empresarial, una forma de ser, contemplar el mundo y actuar, **una impronta, una filosofía y un trasfondo corporativo irrenunciable para las verdaderas empresas**. En este sentido, la R.S.C. es el modo de operar que Bantierra asume día a día, a través de unos valores fundamentales, para contribuir al desarrollo económico sostenible de su entorno –sea éste rural o urbano– por medio de la colaboración de sus empleados –y sus familias– y haciendo partes activas de ello a la comunidad local y a la sociedad.

Es, en definitiva, una actitud, una forma de ser y de entender la actividad económico-empresarial, una manera permanente de relacionarse con el entorno y sus miembros. Es, sin género de dudas, **nuestra personalidad en acción**. Una acción que se sostiene en cinco grandes vectores absolutamente irrenunciables:



Compromisos

Misión

Valores

- **Cercanía** que genera la confianza en nuestros GI.
- **Diálogo**, como base de la sinceridad en las relaciones con nuestros GI.
- **Transparencia**, como base ética que caracteriza la realidad de nuestra entidad.

Compromisos

Bantierra estableció canales de diálogo con nuestros grupos de interés (Focus Group) con el fin de elaborar un Plan Estratégico (2015-2017) que cumpla las expectativas y diseñe los compromisos responsables de Bantierra.

Clientes

- Mejorar los canales de comunicación de tal forma que se aumente la participación de los clientes/socios en las actividades de la Entidad.
- Incluir en los proyectos de reforma de oficinas, la eliminación de barreras arquitectónicas.
- Elaborar encuestas de cliente externo sobre notoriedad, reputación y responsabilidad.

Empleados

- Ampliar el proceso de formación por parte de los empleados.
- Mejorar los canales de comunicación interna entre servicios centrales y red de oficinas.
- Mantener los beneficios sociales y las medidas de conciliación que Bantierra pone a disposición de los empleados, valoradas todas ellas de forma muy positiva.

Mundo Rural/Medio Ambiente

- Ejercer de barrera frente a la exclusión financiera y ampliar nuestra presencia en las zonas rurales rural.
- Potenciar la fijación de la sociedad en los pueblos colaborando con proyectos sociales, culturales o empresariales.
- Impulsar la sostenibilidad en el Medio Rural.
- Establecer un Sistema de Gestión Ambiental.
- Desarrollo de programas de ahorro de consumo de papel.
- Reducción de emisión de CO2.
- Sociedad
- Promover la Inversión Socialmente Responsable.
- Mejorar los canales de diálogo.

Grupos de interés

Cientes

Las encuestas que la entidad ha realizado durante los últimos años certifican el estilo de Bantierra como una entidad cercana y que genera confianza en el cliente, porque la experiencia nos demuestra que la banca de cliente es, a la larga, más provechosa, eficaz y sobretodo responsable, que la banca de productos.



Esa confianza, en cierta medida, procede de **la transparencia** de las dos entidades que formaron lo que hoy es Bantierra, tanto Cajalón como Multicaja certificaron con la máxima calificación, que otorga el GRI, sus memoria de RSC. (El GRI el estándar internacional más exigente en materia de elaboración de Memorias e Informes de Sostenibilidad).

A través de la consultora Deployment, la Entidad estableció unos canales de diálogo (focus group) con los distintos grupos de interés con el fin de elaborar un Plan Estratégico Integral de la Entidad.

Conclusiones del focus de clientes en el que se puede apreciar cómo nos ven.

Trato amable del personal, se percibe a la Entidad como un “Banco Amable

Acceso fácil del personal

Se considera que no hay problema con los contratos y la letra pequeña

Las expectativas generadas por las gestiones comerciales de los gestores corresponden con lo que realmente se ofrece

No es una entidad comercialmente agresiva

No se tiene la sensación de contratar algo que no necesitan realmente

Personal muy alineado con la empresa

Estas conclusiones servirán de base para el diseño del nuevo Plan Estratégico 2015-2017.

Todo esto revalida que estamos ante una banca de cliente.

Empleados

Con respecto a los empleados, Bantierra persigue mantener unas relaciones laborales de calidad, basadas en el diálogo, la implicación y la responsabilidad.

El personal de Bantierra no es sólo un grupo de profesionales, con los que se mantiene una relación de respeto basada en la satisfacción mutua.

En Bantierra, el personal está asociado a la entidad. Es decir: son socios. Disponen de participaciones sociales, por lo que están implicados, desde el primer momento en el destino y en los resultados de la empresa.

Esta implicación llega al máximo nivel de nuestra organización - el Consejo Rector - en el que se da cabida a un representante de los trabajadores elegido por toda la plantilla.

La política de responsabilidad social en materia de empleados, conlleva unas prácticas de **beneficios sociales**, destacamos:

Ayuda económica de estudios Hijos de empleados

Ayuda económica estudios para empleados

Ofertas Especiales para empleados en determinados comercios y servicios

Complemento económico durante periodos de Incapacidad Temporal

Prestamos en condiciones ventajosas para empleados para compra de vivienda, compra vehículo, anticipo de mensualidades, etc

Productos bancarios en condiciones ventajosas, como cuentas sin comisiones, tarjetas de crédito sin cuota

Seguro médico gratuito para empleados y con precios ventajosos para familiares

Seguro Vida y Accidentes

Plan de Pensiones

Retribución flexible para cheques guardería, cheque restaurante, títulos transporte



Y medidas de conciliación:

Elaboración de un Plan de Igualdad que contempla medidas de no discriminación entre hombres y mujeres así como medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Ampliación de algunos permisos retribuidos, por razones familiares, más allá de lo establecido por ley.

Retribución flexible en forma de “cheques guardería”

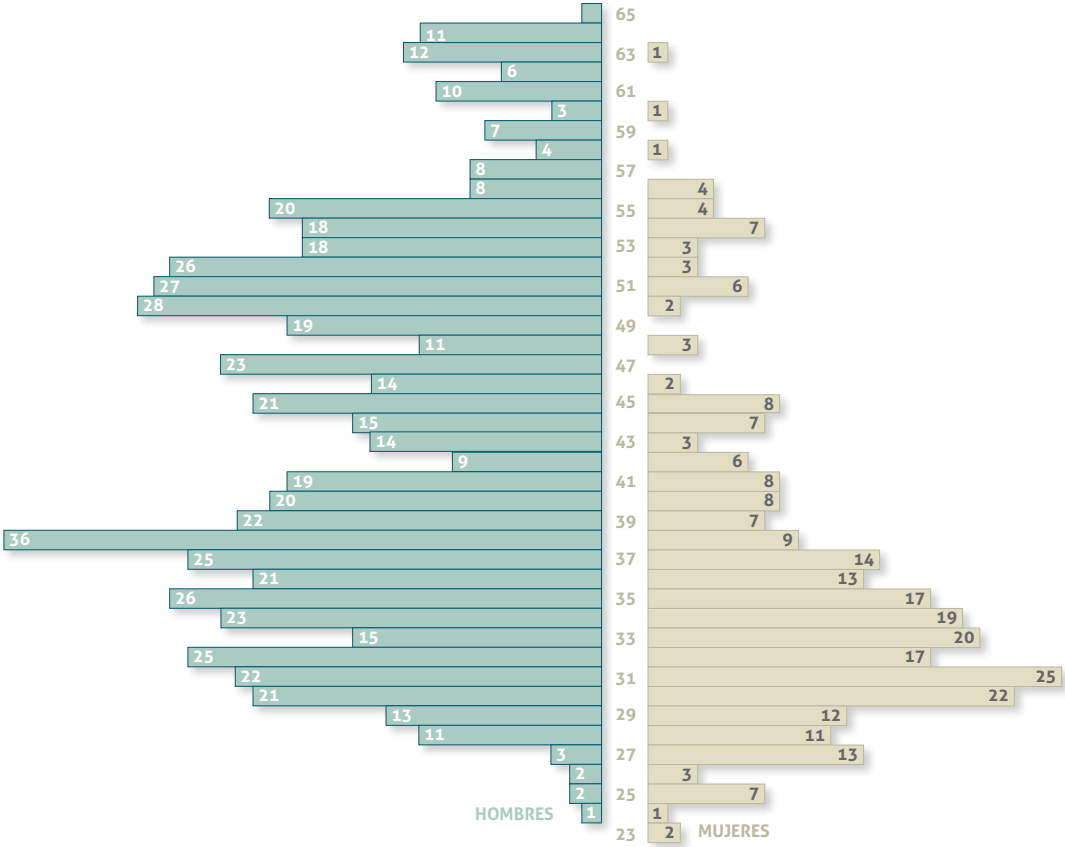
Horario flexible, cuando se aleguen causas familiares.

Plan Familia, a través del cual se permite la conciliación laboral y personal a los empleados que tengan a su cargo familiares con discapacidad. Este programa lo desarrollamos en colaboración con Fundación Adecco.

Como una práctica socialmente responsable, apostamos por el **empleo estable** (98% de contratos indefinidos) y el **equilibrio de sexos**.

La incorporación de la mujer en el sector de la banca fue muy tardía es por ello, que como podéis observar en esta diapositiva, el equilibrio comienza sobre los 40 años e incluso, si seguimos descendiendo vemos como la incorporación de la mujer supera a la del hombre.

Por otro lado, hemos implantado modelos de formación continua así como encuestas de satisfacción internas en lo que es la búsqueda, casi obsesiva de la calidad, desde los recursos humanos.



Medioambiente

En Bantierra consideramos necesario conciliar la actividad empresarial con el respeto por el medio ambiente, por ello uno de los compromisos adquiridos es el establecimiento de un Sistema de Gestión Ambiental.

No estamos ajenos a las preocupaciones e inquietudes sociales en materia ambiental, muestra de ello es la adhesión de Bantierra a la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias como reconocimiento público de nuestro compromiso frente al cambio climático.

Acciones

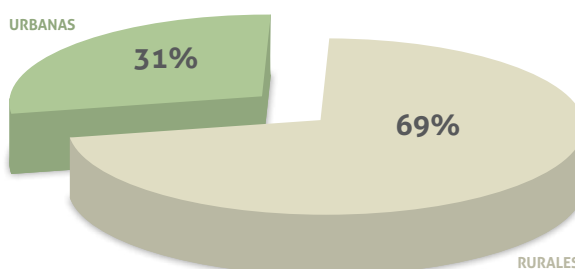
- Acuerdo de colaboración con empresas ganaderas para el desarrollo de inversiones y adaptación de explotaciones derivadas de la aplicación de la Ley de Bienestar animal.
- Apoyo al proyecto multidisciplinar de investigación, “Terroirs de la garnacha” de la D.O. Campo de Borja cuyo objetivo es la puesta en valor y calidad del producto desde un punto de vista medioambiental.
- Desarrollo de conferencias “Verde que te quiero Verde” de promoción y difusión de valores medioambientales y de calidad en la industria agroalimentaria.

Consumos

- Consumo de energía 2012: 5.916.034 kw
2013: 5.545.034 kw
- Consumo de papel 2012: 654.600 kg
2013: 512.000kg

Mundo rural

En Bantierra existe un elemento especial que forma parte de nuestra personalidad y que refleja perfectamente una concepción de la responsabilidad social en la que se dan cita nuestro componente empresarial y nuestro componente de economía social. Se trata de la labor y el valor añadido que aporta la Entidad en el Medio Rural impulsando su sostenibilidad.



El 69% de nuestra red comercial se encuentra en poblaciones rurales. Allí nacimos y allí nos seguimos desarrollando. Quizá no sean muy rentables, pero entendemos, desde Bantierra, la necesidad que tiene el campo de aprovechamiento de todos los recursos económicos, sociales y culturales, con el único objetivo de lograr la fijación de la población a su medio.

Bantierra está allí ejerciendo de barrera frente a la exclusión financiera que padecen nuestros pueblos.

Junto a esta presencia, Bantierra ha desarrollado, más que otras entidades, una herramienta especializada para trabajar desde la perspectiva del negocio en el medio rural: es el departamento de **Negocio Agrario**.

Un departamento fruto de una acción empresarialmente responsable porque pretende un acompañamiento integral de la actividad de los empresarios agrícolas que quieren ir más allá de la tramitación de la PAC o seguros agrarios..., proporcionando herramientas de formación, asesoramiento especializado, difusión de programas I+D que pueden beneficiar la actividad empresarial agrícola.

Sociedad

Nuestra política de responsabilidad ante el entorno social, se basa en favorecer la sostenibilidad de ese entorno, vinculado con nuestra finalidad empresarial.

Me estoy refiriendo a la inversión social, aquella que supone un retorno directo y tangible a la sociedad y que contribuye a su enriquecimiento y a su progreso, pero también a hacer visible nuestra presencia en los territorios en que actuamos.



Bantierra destina anualmente a este fondo el 10% del beneficio neto, siendo esta la principal herramienta para la ejecución de la actividad social y cultural de la Entidad. (Dotación FEP 2013-2014, 223 miles euros).

La diapositiva refleja el reparto de este fondo cuyo principal beneficiario es el mundo rural, y el objetivo es la reactivación social, cultural, de formación y empresarial del medio rural. Así los ámbitos en los que se distribuye son:

- La Promoción Cooperativa o Fomento de la Economía Social
- Formación y Educación
- Promoción Social y Asistencial
- Y la Promoción Cultural

Estos tres últimos ámbitos son desarrollados principalmente por la Fundación Caja Rural de Aragón.

Destacar del apartado de **Fomento de la Economía Social**, a través de

- Ayudas económicas que la entidad destina a la difusión y desarrollo del cooperativismo y de las relaciones intercooperativas. Durante los dos últimos años Bantierra destinó a este apartado más de 50.000 euros.
- Tutorización y mentorización en los Programas de Emprendimiento Social en Aragón o Emprendimiento Agrícola.

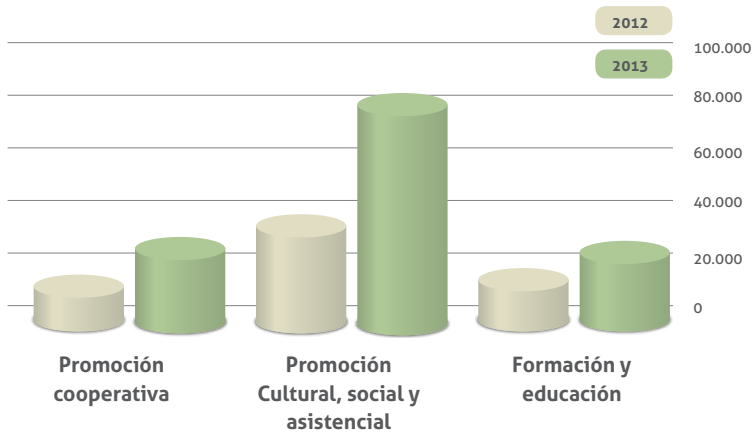
En el apartado de **Formación y Educación**, la Entidad tiene dos cátedras universitarias, la Cátedra Bantierra de Desarrollo Rural y la Cátedra Bantierra-Fundación Adecco de la Universidad San Jorge sobre arquitectura y discapacidad. En este apartado cabe destacar, además, las becas para la EUPLA que la Fundación CRA otorgó en el ejercicio 2013 a jóvenes estudiantes que proceden de poblaciones inferiores a 20.000 habitantes, como fomento de la educación universitaria en el medio rural.

En cuanto a la **Promoción social**, especial atención merece el acuerdo de colaboración que Bantierra tiene con Fundación Adecco y por el cual desarrollamos todos los programas dirigidos al mundo de la discapacidad cuyo principal objetivo es conseguir la normalización social de este colectivo.

En este mismo sentido la Entidad en colaboración con asociaciones u organismos públicos desarrolla programas orientados a la tercera edad, infancia, pobreza....

Por último durante este último año 2013 fueron 22 las actuaciones culturales que realizó la Fundación Caja Rural de Aragón. 15 exposiciones artísticas, 5 publicaciones, restauración del patrimonio, certámenes oficiales....

FEP 2013-20014



A todo ello hay que sumar una acción socialmente responsable (podríamos denominarle **Promoción Empresarial**) que se deriva de una orientación del negocio, para dar facilidades a **colectivos profesionales** y a los **jóvenes empresarios** como hemos hecho con AJE Aragón y AJE La Rioja, o los programas de Emprendimiento Empresarial a través de los cuales la Entidad facilita el acceso a financiación de nuevos proyectos empresariales agrícolas y de economía social.



**Principales iniciativas
de Bantierra en cada
uno de los ámbitos
de RSC**

Principales iniciativas de Bantierra en cada uno de los ámbitos de RSC

Nuestro objetivo y compromiso está en el territorio y en especial en el Mundo Rural. Desde la RSC de Bantierra trabajamos por el desarrollo social, económico y empresarial de nuestros pueblos con el firme propósito de mejorar la calidad de vida de sus gentes.

Proyectos destacados



Proyecto RURAL INTEGRA. Espacio dedicado a la diversidad en Bantierra. Un área de compromiso con la capacitación e integración de las personas con discapacidad, un espacio abierto a la reflexión, pensado para compartir conocimiento y experiencias sobre la discapacidad.



Fundación Caja Rural de Aragón: El 47% del Fondo Social de Bantierra se destina a su Fundación que desarrolla, en el entorno rural, proyectos culturales, de formación, programas de innovación y desarrollo o asistencia a la tercera edad con el objetivo de conseguir la fijación de su población.

Elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa en el Medio Rural Aragonés.

Iniciativa que nace de la necesidad de profundizar y estudiar la actividad social de las empresas del entorno rural y proponer políticas de activación de la RSC en estas áreas geográficas.

Principales iniciativas en cada uno de los ámbitos de la RSE.



Económico-corporativo:

- Bantierra, se extiende a **5 Comunidades Autónomas** (340 oficinas), con casi 900 empleados y 10.000 millones de euros de volumen de negocio.
- Durante el ejercicio 2013 se obtuvo un **beneficio económico de más de 12.5 millones de euros**.
- Nuestro modelo de RSC se basa en hacer frente a la exclusión financiera que padecen nuestros pueblos. **El 69% de nuestra red comercial se encuentra en poblaciones rurales**.
- **760 millones de € destinados a operaciones crediticias del sector agroalimentario**, lo que deja constancia del papel insustituible de Bantierra en el mantenimiento de un medio rural dinámico y sostenible.
- Consolidada como **una de las primeras Cajas Rurales** del Grupo Caja Rural por volumen de recursos.
- Novena posición en el ranking nacional de **concesión de créditos ICO** y primera entidad de Aragón. Una línea de financiación que está permitiendo generar nuevas oportunidades de internacionalización no solo de empresas sino también de productos del sector primario.
- Bantierra dispone de un **Código de Buen Gobierno** que afecta al funcionamiento ético del Consejo Rector de la Entidad.
- Forma parte del Comité Científico y organización del **Congreso Nacional de RSE**.
- Firma de acuerdos de colaboración con la Confederación Empresarial Española de Economía Social para facilitar el acceso a la **financiación de proyectos empresariales de economía social** como modelo de empresa sostenible.

Medio ambiente:

- Compromiso de colaboración con empresas ganaderas para el desarrollo de inversiones y adaptación de explotaciones derivadas de la aplicación de la ley de **bien estar animal**.
- Apoyo al proyecto multidisciplinar de investigación, “Terroirs de la Garnacha” de la D.O Campo de Borja cuyo objetivo es la apuesta en **valor desde un punto de vista medioambiental del vino**.
- Desarrollo del ciclo de conferencias, “Verde que te quiero Verde” de promoción y difusión **de valores medioambientales** y de calidad en la industria agroalimentaria.
- Forma parte de la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias. Con esta acción se reconoce públicamente su compromiso frente al cambio climático.
 - **Consumo energético: 5.545.034 kw hemos conseguido una reducción de un 7% con respecto al ejercicio 2012**
 - **Consumo de papel: 512.000 kg hemos conseguido una reducción de un 22% con respecto al ejercicio 2012**

Social:

- **Proyecto RURAL INTEGRA** que recoge todos los programas que Bantierra realiza con el mundo de la discapacidad, con especial atención, las personas con discapacidad de zonas rurales.
- Discapacidad. **Programa AIDER**, que nace con el objetivo de ofrecer un servicio de orientación e intermediación laboral a personas con discapacidad que se encuentran en situación de búsqueda de empleo en el medio rural aragonés. Programa desarrollado en colaboración con Fundación Adecco.
- **Voluntariado corporativo** por el que se ha puesto en marcha, a lo largo del año, varias actividades de convivencia de empleados de Bantierra con grupos de discapacitados, tendentes a fortalecer los valores sociales de la plantilla y la eliminación de estereotipos sobre este sector de la población.
- Durante el año 2013 la **Fundación Caja Rural de Aragón** desarrolló más de 340 proyectos sociales y culturales, exposiciones artísticas, publicaciones, restauración del patrimonio, certámenes oficiales, programas de investigación y desarrollo, asistencia a la tercera edad...
- Apuesta por los nuevos proyectos **“Programa de Emprendimiento Social”** del Gobierno de Aragón a través del cual, la Entidad tutoriza la creación de empresas de economía social y financia su viabilidad; **“Programa de Emprendimiento Agroalimentario”** o el **“Programa Joven Emprendedor”** destinado al apoyo a la iniciativa emprendedora, el fomento de la vocación empresarial y el ofrecimiento de oportunidades de financiación a los jóvenes de Aragón y La Rioja.
- Compromiso con las mujeres del Mundo Rural con el apoyo a las actividades que organiza la **Asociación AFAMMER**.
- Celebración anual del partido de fútbol benéfico del Real Zaragoza a favor de los niños enfermos de cáncer de Aragón **ASPANOA**.
- **Ciclo de Aulas de Salud** en colaboración con los Hospitales Viamed con el fin de informar y ofrecer pautas de ayuda, a los ciudadanos, orientadas a la prevención de enfermedades y conquista de hábitos saludables.
- **Premio Ebrópolis a las Buenas Prácticas Ciudadanas**, que distingue a personas o instituciones cuya actuación pueda presentarse ante el resto de la sociedad

como un modelo de buenas prácticas de convivencia ciudadana.

- Constitución de un **fondo social de viviendas** destinadas a ofrecer cobertura de arrendamiento a aquellas personas especialmente vulnerables que hayan sido desalojadas de su vivienda habitual por impago.
- Convenio de colaboración con la Confederación Empresarial de la provincia de Huesca, la Cámara de Comercio e Industria de Huesca y la Fundación para el **Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón** (Fundesa), que permitirá continuar con la labor del Observatorio Socioeconómico de la provincia.
- Durante el curso 1012-1013, se concedieron 8 becas para la Escuela Universitaria de La Almunia, a estudiantes pertenecientes a municipios cuyas poblaciones no superan los 20.000 habitantes. Programa dirigido a fomentar la **formación y cultura universitaria** en las zonas rurales.
- **Cátedra Bantierra-Ruralia** de la Universidad de Zaragoza orientada al estudio, investigación y análisis de las políticas de desarrollo rural, y como en el futuro pueden responder mejor a los retos para la agricultura y las zonas rurales.
- **Cátedra Bantierra-Fundación Adecco** de la Universidad San Jorge orientada al estudio e investigación arquitectónica al servicio de la discapacidad intelectual.
- **Celebración del II Ciclo de Arte en Aragón** organizado por la Fundación Caja Rural de Aragón. Ciclo formado por 10 exposiciones itinerantes de 5 artistas, que ha permitido unir a artistas consagrados con jóvenes artistas que debido a la calidad de su obra merecen tener un lugar destacado dentro del mundo del arte.

Laboral:

- Bantierra distribuye anualmente entre sus empleados, una parte de su beneficio en forma de **capital social**. Es decir los propios empleados son socios de la Cooperativa de Crédito.
- Lleva a cabo más de 20 programas destinados a mejorar la calidad de vida del empleado en materia sanitaria, ayudas económicas, atención a familiares, seguros, conciliación y demás **beneficios sociales**.
- Apuesta por el **empleo estable**, el 98 % de la plantilla tiene contrato indefinido.
- Bantierra ha asumido un compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres, dedica un esfuerzo constante para equilibrar la proporción de ambos sexos en la plantilla. El personal femenino inferior a cuarenta años supone el **43% frente a un 57% masculino**.
- Elaboración de un **Plan de Igualdad** que contempla medidas de no discriminación entre hombres y mujeres así como medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Programa AIDER

Programa de Apoyo a la Intermediación Laboral de Personas con Discapacidad en el Entorno Rural de Aragón Cooperación interinstitucional para la mejora de la empleabilidad.



Apoyo a la intermediación laboral de personas con discapacidad en el entorno rural de Aragón

Descripción del programa
El programa AIDER se desarrollará entre los meses de **julio y noviembre de 2013**. Se realizarán aproximadamente **20 talleres** con una duración por taller, de entre tres y cuatro horas.
Las talleres de formación y orientación laboral, estarán compuestas por un máximo de 10 personas.

Tenemos un OBJETIVO: potenciar las habilidades, actitudes y la empleabilidad de las personas con discapacidad desempleadas en el entorno rural de Aragón.

Programa AIDER
Bantierra y la Fundación Adecco, con el respaldo del **Instituto Aragonés de Empleo**, ponen en marcha una iniciativa formativa, con el objetivo de **promover la empleabilidad de las personas con discapacidad** del entorno rural de Aragón.
A través del programa AIDER, se ofrecerá un servicio de orientación e intermediación laboral a personas con discapacidad que se encuentren en situación de búsqueda de empleo.

Ámbito geográfico
Las zonas de intervención y prestación de servicios serán:
- Tarazona
- Calatayud
- Ejea de los Caballeros
- Barbastro
- Alcañiz

Para más información:
Beatriz Gutiérrez, Responsable del programa AIDER
Email: beatriz.gutierrez@fundacionadecco.com
T.: 976.79.15.88

Programa AIDER

La creación del programa AIDER responde a la necesidad de ofrecer **orientación e intermediación laboral a personas con discapacidad aragonesas en edad laboral y en situación de búsqueda de empleo**. El objetivo de dicho programa, ha perseguido potenciar las habilidades, las aptitudes y la empleabilidad de este sector vulnerable de la sociedad aragonesa.

Bantierra y la Fundación Adecco, con el apoyo de INAEM (Instituto de Empleo Aragonés) en la cesión de instalaciones y facilitador del público objetivo del proyecto: **personas con discapaci-**

22 talleres de O.L
185 personas con discapacidad

dad residentes en entorno rural en situación de desempleo, han hecho posible el desarrollo de **veintidós talleres de orientación laboral**, comprendidos entre los meses de julio a noviembre 2013, en las localidades de **Ejea de los Caballeros, Calatayud, Tarazona, Alcañiz y Barbastro**.

185 personas con discapacidad han sido orientadas a través de estos talleres.



Bantierra y Fundación Adecco fomentan la creación de empleo para personas con discapacidad en Calatayud

Bantierra y Fundación Adecco fomentan la creación de empleo para personas con discapacidad en Calatayud.

Bantierra y la entidad social unieron esfuerzos una vez más, para contribuir a una sociedad más

El empleo es un elemento esencial para conseguir la inserción social en la sociedad

abierta e inclusiva con las personas con discapacidad. En esta ocasión, la colaboración se **materializó en el apoyo a la tienda de productos artesanales “El Codoñal”, un proyecto de carácter innovador creado por la asociación AMIBIL, que integra a personas con discapacidad intelectual.**

1 trabajadora con discapacidad integrada en plantilla

Este comercio, situado en la céntrica plaza del Fuerte en Calatayud, ofrece productos hechos a mano, realizados por los propios usuarios con discapacidad de AMIBIL: piezas de cerámica, jabones, telas, velas, objetos de mimbre, etc facilitando así la comercialización directa de los productos al público.

El apoyo de Bantierra y la Fundación Adecco ha permitido la incorporación de una nueva trabajadora con discapacidad, que ha pasado a formar parte de la plantilla, realizando funciones de atención al público, venta, reposición, control de inventario, etc.

Plan Familia®

A lo largo del año 2013 han sido un total de 4 beneficiarios los atendidos en plan familia.

¿QUÉ ES EL PLAN FAMILIA?

El Plan Familia es un **programa de responsabilidad corporativa** dirigido a los familiares con discapacidad de empleados de Bantierra.



A través de este programa consultores especialistas en discapacidad e integración socio laboral de la entidad social, orientan y asesoran al beneficiario con discapacidad y a su entorno familiar y social mediante un plan de acompañamiento personalizado.

4 beneficiarios del Plan Familia

¿CÓMO AYUDAMOS A LOS FAMILIARES CON DISCAPACIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS?

Aquellos empleados de Bantierra con familiares con discapacidad a partir del 33%, contactan con los consultores de la Fundación Adecco quienes valoran sus capacidades y necesidades para impulsar y mejorar su desarrollo personal, social y laboral a través de un plan de acompañamiento.

El Plan de Acompañamiento es personalizado para cada participante de Plan Familia según su edad y características personales, proponiendo acciones que complementan su desarrollo desde las primeras edades, su integración social, su formación y su incorporación al mercado laboral actuando en 5 áreas de intervención.

Programa de Voluntariado Corporativo

Los empleados de Bantierra son un elemento fundamental en el compromiso con el mundo de la discapacidad.



En el 2013, desarrollamos en el marco del **Programa de Voluntariado Corporativo**, una ac-

Empresa y sociedad, unidos por un fin: la integración

El Voluntariado Corporativo es la herramienta a través de la cual, se moviliza el capital humano (su conocimiento, habilidades, talento, valores,...) para apoyar los principales retos a los que se enfrentan las comunidades y/o asociaciones locales en las que operan.

30 voluntarios empleados de Bantierra

Este tipo de programas son fundamentales en la promoción de empleo de personas con discapacidad.

ción, de carácter deportivo.

Mayo 2013_ Campeonato de Atletismo con Special Olympic Aragón.

En esta edición, treinta voluntarios de la entidad financiera participaron y dieron lo mejor de sí mismos a las personas con discapacidad. En el que se puso al servicio del tejido asociativo de la discapacidad, todo el talento y conocimiento que poseen nuestros empleados voluntarios.

Jornada de Empresas Responsables en la Rioja
"Responsabilidad Social Corporativa: el reto y la oportunidad"
 17 de julio de 2013



Orden de la Jornada

- 10:05 hrs **Bienvenida a cargo de:**
D. Eduardo Fernández, Secretario General de la Federación de Empresarios de la Rioja.
- 10:10 hrs **Políticas activas de empleo y la Responsabilidad Social Corporativa del Gobierno de la Rioja.**
D. Javier Ero Urrutia, Consejero de Industria Innovación y Empleo de la Rioja.
- 10:30 hrs **La mejora de la Reputación Corporativa a través de la Gestión Integral de la Diversidad.**
D. Francisco Mesonero, Director General de la Fundación Adecco.
- 11:00-11:30 hrs **Coffee Break**
- 11:30-11:45 hrs **Buenas prácticas públicas y privadas en la puesta en marcha de acciones de Responsabilidad Social Corporativa**
a) D. Raúl Blanco Urquiza, Director General de Servicios Corporativos de Riberebro.
b) D.ª Jana Catalán Perdomo, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Bantierra.
- 12:00 hrs **Clausura:**
D. Ignacio Calzadilla, Director Regional de Adecco.

Datos de la jornada:
 Día: 17 de julio
 Hora: 10:00-12:00hrs
 Lugar: Federación de Empresarios Riojanos
 Dirección: C/ Hermanos Marzá nº 6

Confirmación de asistencia:
 Sandra Antares, email: sandra.antares@adecco.com
 Fecha límite de inscripción: 16 de julio

Colaboran: 

Jornada "Responsabilidad Corporativa: el reto y la oportunidad".

Jornada "Responsabilidad Corporativa: el reto y la oportunidad". La Rioja

Bantierra, el Grupo Riberebro y la Fundación Adecco, organizaron el pasado mes de julio, con la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja, la jornada "Responsabilidad Corporativa: el reto y la oportunidad". Concurriendo más de 30 empresas riojanas.

Con la presencia de + de 30 empresas riojanas

Diferentes expertos abordaron el creciente desarrollo e interés que la Responsabilidad Corporativa está suscitando en el seno de las empresas y el cambio inédito que está suponiendo en su gestión.

Jana Catalán, directora de Responsabilidad Social Corporativa de Bantierra comentó que: "desde hace años mantenemos una colaboración con la Fundación Adecco centrada en fomentar la integración laboral de personas con discapacidad, tanto en nuestra empresa como

en la sociedad". Consideramos que es estratégico, ahora más que nunca en tiempos tan difíciles, pues el mercado laboral es injusto y puede convertirlos en víctimas dobles de la crisis".

D.º Eduardo Fernández, secretario general de la Federación de Empresarios de La Rioja inauguró la jornada quien dio paso a D.º Javier Ero Urrutia, consejero de Industria Innovación y Empleo de La Rioja, quien definió a la Responsabilidad Corporativa como "una oportunidad" para el tejido empresarial riojano, destacando el compromiso de la Administración Pública con el impulso de prácticas responsables que mejoren la negociación colectiva y las relaciones laborales, a través del diálogo social.



Además, D.º Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, analizó las claves para mejorar la reputación corporativa a través de una gestión integral de la diversidad, que contemple la integración de personas con especiales dificultades, como aquellas con discapacidad o mayores de 45 años: "la apuesta por estos trabajadores no es política social o filantropía, sino una gestión estratégica para mejorar los resultados, pues aportan una dosis extra de motivación, capacidad de sacrificio y afán de superación".

Por último, D. Raúl Blanco Urquiza, director general de servicios corporativos de Riberebro, y D.ª Jana Catalán, directora de RSC de Bantierra, compartieron sus iniciativas de éxito en la puesta en marcha de acciones responsables.

ECONOMÍA SOCIAL: EMPRESA Y DISCAPACIDAD EN EL ENTORNO RURAL

Lugar: Salón de actos de Bantierra
 Dirección: Pl. Cortes de Aragón 8, 50200 Calatayud
 Día: 18 de septiembre 2013/9 horas 18:00-19:30 hrs

El desarrollo de políticas de **Responsabilidad Corporativa** y el creciente interés en el beneficio social está suponiendo un **cambio inédito en la gestión empresarial**. La implicación de los **agentes sociales y empresariales** en el cumplimiento de los objetivos es primordial para alcanzar el éxito de los mismos. La presente jornada aproximará a las empresas del entorno rural de Aragón, las **últimas tendencias, experiencias y reflexiones en materia de economía social y diversidad empresarial**.

Programa de la jornada

Orden de la jornada

18:00 - **Bienvenida a cargo de:**
 D^a Jana Catalán, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Bantierra

18:05 - **Intervención:**
 D. Francisco Bono, Consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón

18:15 - **Impulso de la empresa de Economía Social:**
 D^a Lucrecia Jurado, Directora de AMIBIL

18:25 - **Responsabilidad Social y Empleo:**
 D. Ramón Álvarez, Gerente de FEAPS

18:35 - **Gestión de la diversidad y su impacto en la sociedad civil:**
 D. Francisco Masaneros, Director General de la Fundación Adecco

18:45 - **Empresa y discapacidad siempre JUNA:**
 D. Juan Royo, Director de Cultura RSC.com

19:10 - **Coloquio**

19:25 - **Clausura a cargo de:**
 Excmo. Alcalde de Calatayud, D. José Manuel Aranda

Inscríbete a la jornada: amd@bantierra.com
 ANTES DEL 17 DE SEPTIEMBRE

Colaboran:

Jornada sobre la “Economía Social: Empresa y Discapacidad en entorno rural”. Calatayud

A mediados de septiembre, tuvo lugar la celebración en el salón de actos de Bantierra en Calatayud un encuentro sobre “**Empresa y discapacidad en el medio rural**”. La jornada fue organizada por AMIBIL (Asociación de Minusválidos Bílbilis) y contó con la colaboración de Bantierra, Fundación Adecco, FEAPS y Cultura RSC.

Jornadas que promueven y acercan la Responsabilidad Social Corporativa

Un completo programa

La bienvenida al acto corrió a cargo de la directora de Responsabilidad Social Corporativa de Bantierra, D^a Jana Catalán y los temas que se trataron en la jornada fueron introducidos por D^a Lucrecia Jurado, directora de AMIBIL, con una intervención sobre el Impulso de la empresa de Economía Social, a la que siguió Ramón Álvarez, Gerente de FEAPS para tratar las conexiones entre Responsabilidad Social y Empleo.

Beatriz Gutiérrez, coordinadora de la delegación de Zaragoza de la Fundación Adecco, habló sobre la Gestión de la diversidad y su impacto en la sociedad civil, en tanto que Juan Royo, director de Cultura RSC disertó sobre Empresa y Discapacidad.

La jornada de “**Economía Social: empresa y discapacidad en el entorno rural**”, contó con la presencia del consejero de Economía y Empleo del Gobierno de Aragón, D^o Francisco Bono, que recordó “en los últimos meses se han presentado varias convocatorias de programas de fomento del empleo y que se está realizando el mayor esfuerzo inversor de la historia en políticas activas de empleo” La jornada fue clausurada por el alcalde de Calatayud, D. José Manuel Aranda.



Cátedra Bantierra-F. Adecco de ARQUITECTURA e INTEGRACION impartida en la Universidad de San Jorge.

Conseguir que los entornos empresariales y sociales sean **accesibles para todas las personas** y que la eliminación de barreras arquitectónicas forme parte de nuestra cotidianidad es el principal objetivo de la **Cátedra Bantierra-F. Adecco ‘Integración y Arquitectura’** que la Universidad San Jorge desarrolla desde 2010.

Bantierra se suma a este proyecto con la celebración de las Jornadas **‘Arquitectura, discapacidad intelectual e inserción laboral’** para analizar cómo mediante la **arquitectura se puede contribuir a la seguridad laboral de los aragoneses con discapacidad intelectual**, a través de recorridos de evacuación, comunicación visual y auditiva, riesgos laborales y planes de emergencia. Cátedra que continúa respaldada hasta la fecha.

Hablar de accesibilidad, es hablar de derecho vital y de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad

A través de este proyecto se ha pretendido sensibilizar a los arquitectos del futuro para que en su trayectoria profesional tengan interiorizado que no pueden existir barreras arquitectónicas, pues dificulta que las personas con discapacidad alcancen la plena integración laboral.

“En la cátedra también se desarrollan talleres verticales de arquitectura que se orientan a una reflexión colectiva sobre los aspectos generales o específicos relacionados con la arquitectura y la integración en la sociedad y en la empresa”. **Explicó el director de la Cátedra y profesor de la USJ, Ángel Comeras.**

Formación de operarios de invernaderos en colaboración con la asociación ADISPAZ. La Almunia de Doña Godina

La formación **“operarios de invernaderos”** ha perseguido el **objetivo de capacitar a los usuarios de ADISPAZ** de los conocimientos necesarios para cultivar en un invernadero las especies más



utilizadas en jardinería, cuidar su conservación y recolección y preparar la planta para su destino definitivo.

La formación el mejor trampolín hacia el empleo

El curso de cien horas de duración ha constado de una parte teórica de cuarenta y cinco horas y una parte práctica de cincuenta y cinco horas.

Los tres módulos que se han impartido han sido:

- Modulo I: Conocimientos de Plantas en el Invernadero.
- Modulo II: Técnicas y procedimientos.
- Modulo III: Planificación.

El curso se ha impartido, la parte teórica en las instalaciones del centro y la parte práctica se ha realizado en el invernadero que la escuela Técnica de Ingeniería de la Almunia, facilita.



Taller "ANDEMOS". Huesca

El taller ANDEMOS, nace del acuerdo de colaboración con los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, para desarrollar en los usuarios de la entidad, el aprendizaje de pautas de convivencia y el **refuerzo de las habilidades sociales y pre-laborales**, a través de la fabricación de velas y jabones, productos que una vez finalizados, han podido comprarse en la misma entidad y continúan expuestos en nuestras oficinas de Huesca.

La motivación y autoestima, aspectos esenciales para afrontar la búsqueda de empleo

Proyecto "AULA ITINERANTE". Zaragoza

El proyecto Aula Itinerante de la Fundación Talita del que pudieron beneficiarse niños con discapacidad intelectual y necesidades educativas específicas, arrancó en el año 2012 y ha continuado también durante el curso 2013.

Un proyecto de vida para cada persona

El objetivo ha estado centrado **en facilitar y mejorar la educación de estos niños, para que encuentren menos dificultades en su integración social y en su futuro acceso al mercado laboral.**



Para ello, cada niño contó con la figura de un educador especialista que se desplazó a su centro educativo para apoyarle en necesidades específicas, facilitando su desarrollo y ayudándole a superar ciertas carencias y dificultades.

Fundación Caja Rural de Aragón 2013

La Fundación Caja Rural de Aragón ha orientado su actuación hacia aquellas iniciativas sociales, culturales, económicas, empresariales o medioambientales, que contribuyen a un mayor asentamiento de la población en las zonas rurales, dando muestras de su Responsabilidad Social con acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas, el entorno rural y la protección del medio ambiente.



Actividades

La FCRA desarrollo **más de 343 actividades** sociales, culturales y de formación cumpliendo con sus objetivos de reactivación, en todos los ámbitos, del medio rural.

Ámbito cultural: (22 proyectos culturales)

15 exposiciones de artísticas:

- Baque (Zaragoza, Huesca)
- Beulas (Zaragoza, Huesca)
- Fernando Martín Godoy (Zaragoza, Huesca)
- Valero Rioja (Zaragoza, Huesca)
- Federico Contín (Zaragoza, Huesca)

- Museo Diocesano de Zaragoza
- Exposición Fotografía Bilbilitana
- 1er Encuentro Aragonés de Modelismo Ferroviario
- XXXI Muestra de Modelismo Miniatura y Juguetes de Colección

5 Publicaciones de las cuales:

- 4 fueron de edición propia
- 1 en colaboración.

2 actuaciones sobre el Patrimonio Histórico Cultural:

- Arzobispado
- Ermita Virgen de la Alegría de Monzón

Formación: (314 actividades formativas)

- 8 Becas universitarias con la EUPLA
- 306 actividades formativas en zonas rurales, sobre formación bancaria.

Ámbito social: (7 acuerdos de colaboración con instituciones sociales)

- Mujeres del Mundo Rural: AFAMMER
- Infancia: ASPANOA, Teatro Infantil Benéfico
- Pobreza: Fundación La Caridad
- Discapacidad: Talita Aragón

Informe Bantierra - Fundación Adecco

La Responsabilidad Social Corporativa en el entorno rural de Aragón



Jana Catalán

Directora de RSC de Bantierra

Para Bantierra, la Responsabilidad Social Corporativa nunca ha descansado sobre el principio de la voluntariedad, sino que siempre ha sido un elemento integrado en nuestra cadena de valor, inherente a todos nuestros Departamentos y áreas de actuación.

En este sentido, la Fundación Adecco es para nosotros un partner estratégico, con el que desarrollamos acciones que contribuyen a mejorar el entorno y a eliminar las barreras que dificultan la integración de las personas que lo tienen más difícil.

Con este trabajo, pretendemos dar un paso más y adentrarnos en un ámbito a menudo excluido de estudios e investigaciones: la RSC y la integración de personas con discapacidad en la empresa rural.

Este análisis nos permitirá contar con un mayor conocimiento de la realidad de la RSC en las empresas que operan en los municipios de menor tamaño. Sin duda, estas organizaciones tienen un incuestionable protagonismo en la tarea de que la sociedad aragonesa sea más responsable e integradora.

Pensamos que todo estudio carece de sentido si no se comparte y, por ello, no hemos dudado en poner en común las conclusiones extraídas. Pues estamos convencidos de que, cuantas más personas estemos sensibilizadas, mayores serán los resultados que podremos conseguir.

Nuestro propósito es, por supuesto, acercarnos a la realidad de la RSC del mundo rural aragonés, así como analizar la presencia y participación de las personas con discapacidad en la sociedad y en el mercado laboral. Pero también perseguimos servir de fuente para acometer medidas y actuaciones que permitan que la RSC y la diversidad se asienten en todas las empresas, independientemente de sus dimensiones y sea cual sea su ámbito de actuación.

Estamos convencidos de que el primer paso para la actuación es el análisis, y el informe que tienes ante ti, es parte imprescindible de éste proceso.

Muchas gracias por invertir tu tiempo en leer estas líneas



Francisco Mesonero

Director de RSC de Adecco y Director General de la Fundación Adecco

Me complace presentarte el documento que tienes ante tus ojos, un trabajo que hemos realizado, con mucho cariño, de la mano de un colaborador histórico: Bantierra.

Este año, en la Fundación Adecco celebramos nuestro 15 Aniversario, una trayectoria que nos ha possibilitado ser referentes en Responsabilidad Corporativa, concretamente en el ámbito de la diversidad. Durante este tiempo hemos madurado, nos hemos reinventado y hemos crecido, pero a pesar de esta lógica evolución, nuestro objetivo inicial permanece intacto: que ninguna persona quede excluida de un activo tan vital como el empleo.

Estamos satisfechos de poder afirmar que más de 13.000 personas en riesgo de exclusión han encontrado trabajo a través de la Fundación Adecco. Sin embargo, no hubiéramos podido alcanzar esta cifra sin el compromiso de empresas que, como Bantierra, cada día confían en nosotros.

A pesar de lo mucho que se ha avanzado en Responsabilidad Corporativa e integración, todavía quedan muchos retos y un largo camino por recorrer. En este camino, el papel de la empresa rural será fundamental para conseguir una sociedad más inclusiva, solidaria e integradora.

Este trabajo nos ha permitido realizar una fotografía de la Responsabilidad Corporativa en el medio rural. Asimismo, hemos podido profundizar en el empleo de un grupo que tradicionalmente encuentra más barreras en su participación social y laboral: las personas con discapacidad, cuyas dificultades se multiplican en el medio rural, que tiende al envejecimiento poblacional y la inaccesibilidad. Hemos identificado fortalezas y debilidades que, a buen seguro, nos servirán de punto de partida para promover iniciativas y políticas que acerquen la Responsabilidad Corporativa y la discapacidad al mundo rural.

Estoy convencido de que el asentamiento y consolidación de la RSC en el ámbito rural es cuestión de tiempo, pero de igual modo soy consciente de que ello requerirá un importante trabajo que involucre a los poderes públicos como motor esencial, al tejido asociativo, a los gigantes empresariales que prediquen con el ejemplo, a las Fundaciones y, por supuesto, al compromiso y confianza de las propias empresas rurales.

Espero, de corazón, que encuentres útil este trabajo y que juntos, podamos conseguir una sociedad en la que la integración se asiente en todos los rincones del planeta.

Muchas gracias por tu tiempo

Objetivos

El informe "La Responsabilidad Social Corporativa en la empresa rural de Aragón" persigue los siguientes objetivos:

- Realizar una radiografía del estado de la RSC en las empresas que operan en el entorno rural de Aragón.
- Analizar las fortalezas y debilidades de las acciones responsables acometidas con los diferentes Grupos de Interés de las empresas analizadas.
- Profundizar en la presencia y participación de las personas con discapacidad en las empresas rurales de Aragón.
- Detectar ámbitos de mejora que promuevan el impulso de políticas y actuaciones que fomenten la RSC y la contratación de personas con discapacidad en la empresa rural.

Metodología

Este informe se ha realizado en base a una entrevista en profundidad a 71 empresas que operan en el área rural de Aragón, en municipios de menos de 10.000 habitantes. Las características de la muestra se exponen a continuación.

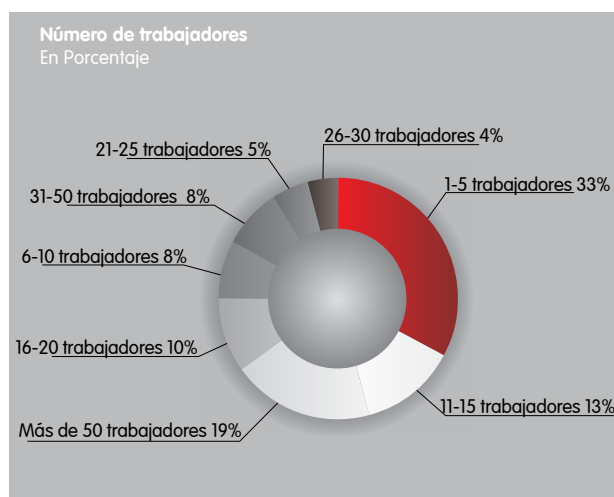
PERFIL DE LA MUESTRA

3.1 Municipios de los encuestados

Se ha encuestado a empresas de 31 municipios de Aragón, de 10 sectores diferentes de actividad: industria, agricultura, hostelería, ingeniería, mantenimiento, comercial, comunicación, construcción, logística y transporte y servicios.

3.2 Encuestados por tamaño de la empresa

Predominio de empresas de menos de 50 trabajadores: un 79% frente al 21% que supera el medio centenar de empleados.



La RSC no es sólo para multinaciones

El Libro Verde de la **Responsabilidad Social Corporativa**, editado por la Comisión Europea, define el concepto RSC como "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y las relaciones con sus interlocutores".

Aunque la expresión RSC surgió a nivel internacional en las décadas de los 50 y 60 (concretamente en EEUU), no llegó a nuestro continente hasta los años 90, cuando la Comisión Europea inició una estrategia para implicar a las empresas en la cohesión social y en la resolución de los problemas del entorno. Ello comenzó a tomar forma y a afianzarse en 1999, cuando el secretario general de la ONU, Kofi Annan, pidió a las empresas adoptar valores humanos en el Foro Económico Mundial de Davos.

Fruto de ello nació el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** (Global Compact), una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

15 años después de la irrupción del concepto RSC en España, éste ha ido adquiriendo un gran calado y envergadura, tomando cada vez una mayor forma y consolidación.

La RSC ¿cuestión de nomenclatura?

Tradicionalmente ha existido una tendencia a asociar la RSC únicamente a multinacionales, gigantes empresariales y a compañías de cientos o miles de trabajadores. De este modo, quedan excluidas las empresas de menor tamaño o que operan en entornos rurales.

Recientemente, hemos podido escuchar otros términos para referirnos a la Responsabilidad Corporativa en las empresas de pequeñas localidades: "gestión sostenible empresarial" o "gestión responsable de los recursos". Estos términos, aunque válidos, son reduccionistas y no recogen el carácter transversal del concepto Responsabilidad Social Corporativa.

La pregunta que debemos formularnos es ¿la responsabilidad de una empresa va ligada a sus dimensiones o al número de trabajadores? La respuesta es un NO rotundo. La responsabilidad es un valor humano y, como tal, ha de estar presente tanto en el pequeño empresario que da empleo a un reducido número de personas, como en el alto directivo que dirige una empresa a nivel mundial.

Sin embargo, y aunque el concepto RSC no parezca cobrar una forma definida en las empresas del entorno rural, ello no significa que no sean responsables. A menudo, éstas llevan a cabo iniciativas responsables sin definirlos o enmarcarlos como tal. Nos referimos al frutero de barrio que permite conciliar a sus empleados o al carnicero de toda la vida que otorga a sus empleados un salario digno e igualitario. Eso, es RSC.

En otras palabras, a pesar de que la RSC **se disfraza en siglas confusas** y no familiares para todo el mundo, no deja de encerrar un significado muy lógico, que realmente no es propio de la empresa en sí, sino de las personas que la componen. Y éstas, independientemente del sector o ámbito en el que desarrollen su actividad, han de contar con los mismos valores: igualdad, justicia, dignidad, etc.

En resumen, la Responsabilidad Social Corporativa **no es un elemento propio de las multinacionales**, y es correcto hablar de la misma para referirnos a toda empresa como unidad económica de producción, sean cuales sean sus dimensiones. Por tanto, atendiendo a su definición, hemos de perder el miedo a hablar de RSC para referirnos a microempresas y pymes. Pues en ambos casos, la Responsabilidad Social Corporativa tiene el mismo sentido que en una multinacional.

Al ser empresas de reducidas dimensiones, en ocasiones familiares, las acciones de RSC son más personales y cuentan con mayores limitaciones por cuestiones de presupuesto o desconocimiento.

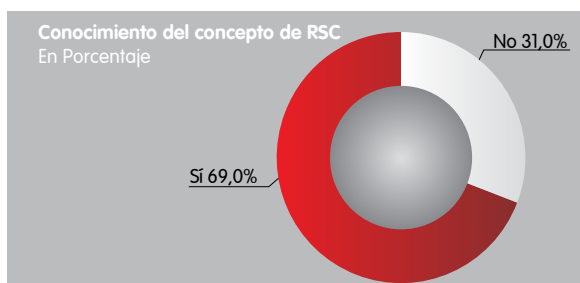
El epígrafe posterior nos permitirá analizar el grado de conocimiento que los empresarios rurales de Aragón tienen del concepto Responsabilidad Social Corporativa, para, posteriormente, realizar un análisis de su implementación, independientemente de si conocen o no su significado.

La RSC en el mundo rural

A l margen del debate conceptual anteriormente expuesto, lo que sí parece claro es que la RSC en el entorno rural se presenta más **dispersa y heterogénea**, sin responder a una estrategia transversal de actuación. Los resultados obtenidos en la encuesta y expuestos en el siguiente apartado, han reflejado una gran variedad de percepciones, actuaciones e iniciativas responsables, que contrastan con el criterio mayoritariamente unificado de las empresas que operan en ámbitos territoriales de mayor tamaño.

Resulta llamativo que, de las 71 empresas analizadas, un **69% conoce el significado de Responsabilidad Corporativa**. Sin embargo, un porcentaje nada desdeñable (31%) admite desconocer este término y sus implicaciones.

Este desconocimiento asciende hasta el 90% en las empresas de menos de 5 trabajadores y desaparece en el caso de las que superan los 50. Es decir, todos los representantes de organizaciones que superan el medio centenar de empleados, está familiarizado con el término. En otras palabras, cuanto mayores son las dimensiones de la empresa, mayor conocimiento tienen del significado de RSC.



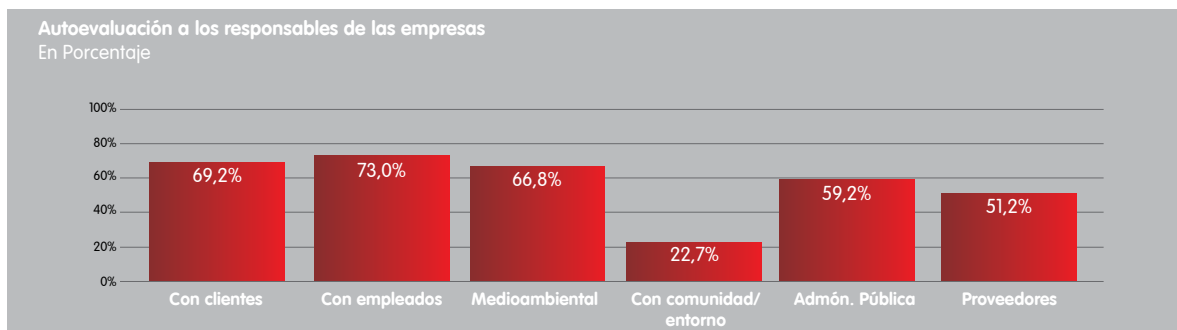
A la luz de este resultado y, teniendo en cuenta el importantísimo peso que las empresas pequeñas tienen en el entorno rural aragonés, podemos afirmar que la Responsabilidad Corporativa aún debe experimentar un largo recorrido para ser visible y traducirse en estrategias transversales que permitan pasar de las acciones puntuales a los resultados sostenibles, a largo plazo.

Centrándonos en las que sí conocen el significado del concepto, podemos destacar que un 82% define la RSC correctamente: contribución voluntaria a la mejora económica, social y medioambiental por parte de las empresas. Sin embargo, entre el 18% restante existe cierta confusión sobre su significado. Así, un 8% cree que la RSC se traduce únicamente en acciones para ser sostenible y un 10% la identifica con reputación corporativa, acción social o gestión ética de beneficios.

La Responsabilidad Social Corporativa en función del Grupo de Interés

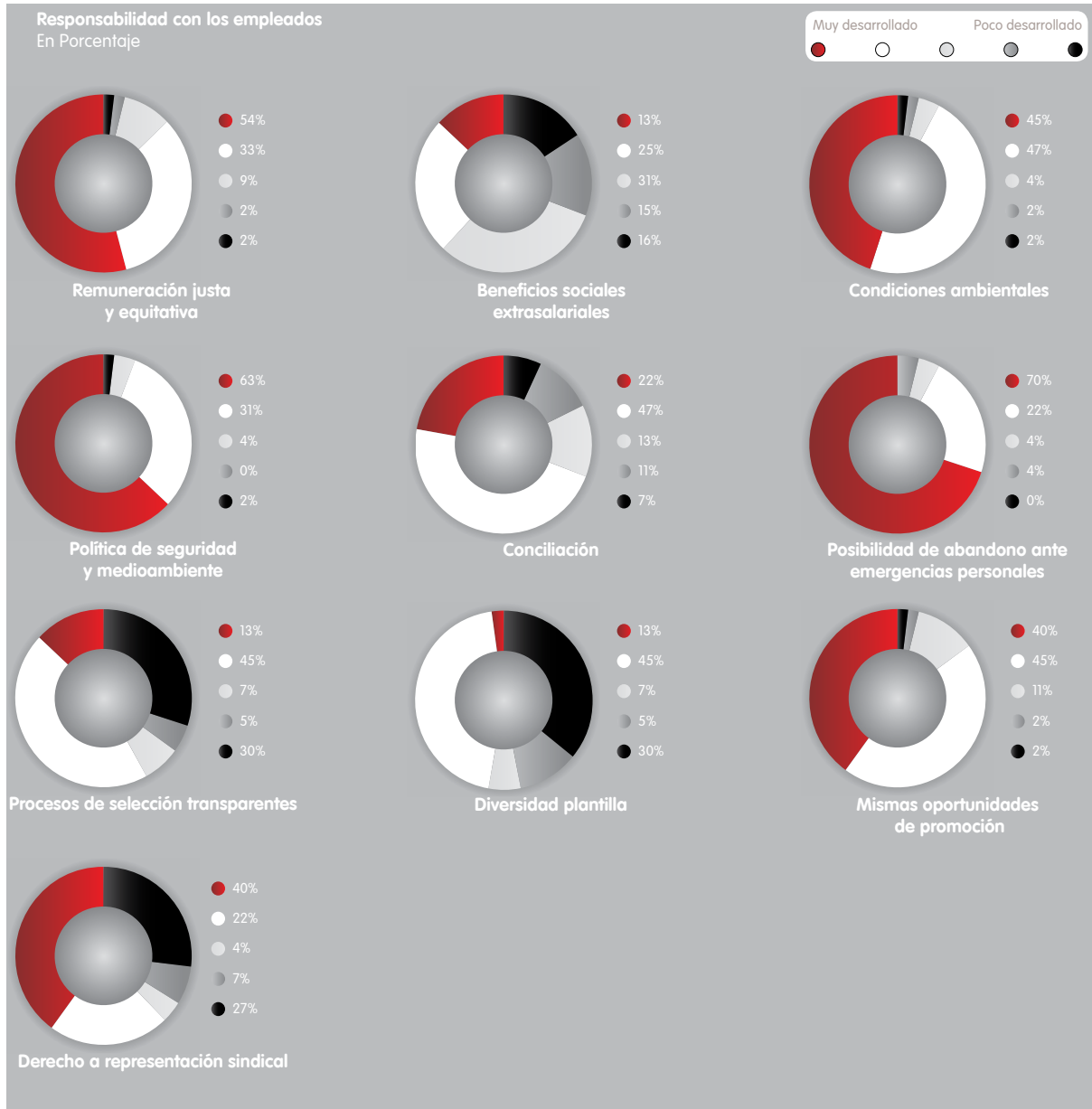
Los Grupos de Interés (GI) son todos aquellos que se relacionan, en mayor o menor medida, con la empresa. En este análisis hemos identificado los GI imprescindibles en toda empresa del entorno rural: **empleados, clientes, medioambiente, comunidad (sociedad), proveedores y Administración Pública**. Uno por uno, analizaremos las principales iniciativas llevadas a cabo por las empresas encuestadas, identificando así fortalezas y debilidades.

Para iniciar este análisis, ha sido imprescindible, como paso previo, explicar a las empresas analizadas el significado de Responsabilidad Social Corporativa, para evitar confusiones y diferencias de criterio. Posteriormente, hemos pedido a los responsables de dichas empresas que se autoevalúen en diferentes aspectos relativos a cada GI. Considerando el 100% la nota más alta, éstas han sido las calificaciones que ellos se han otorgado:

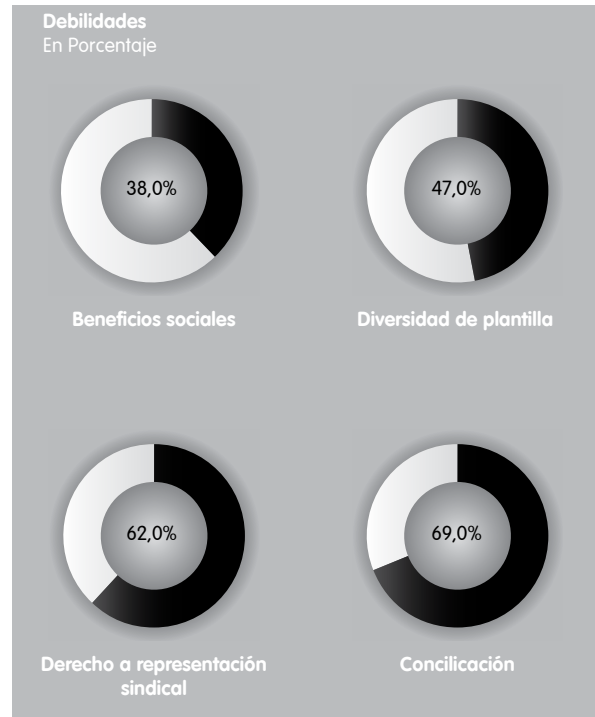
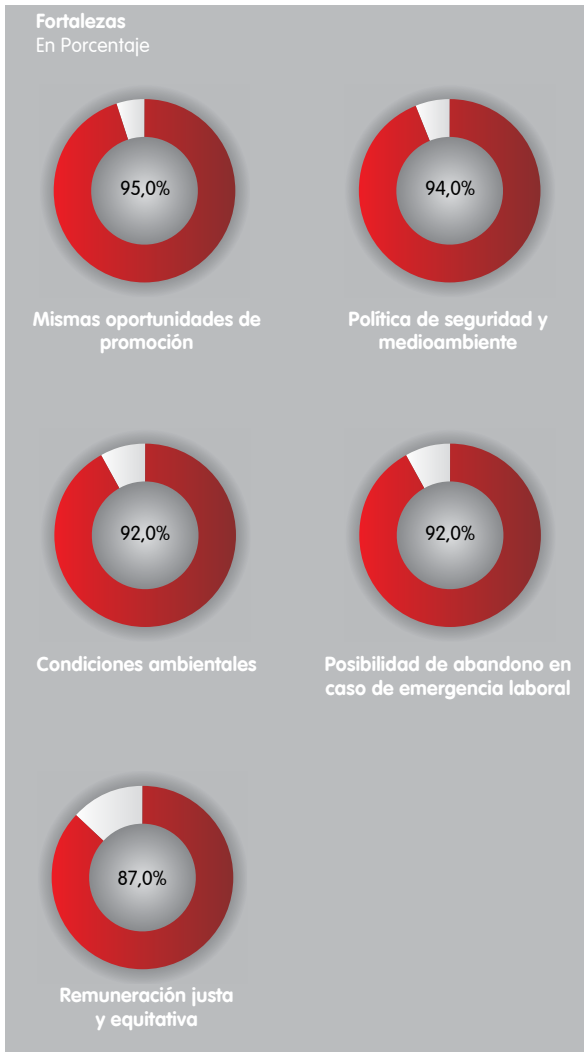


Empleados

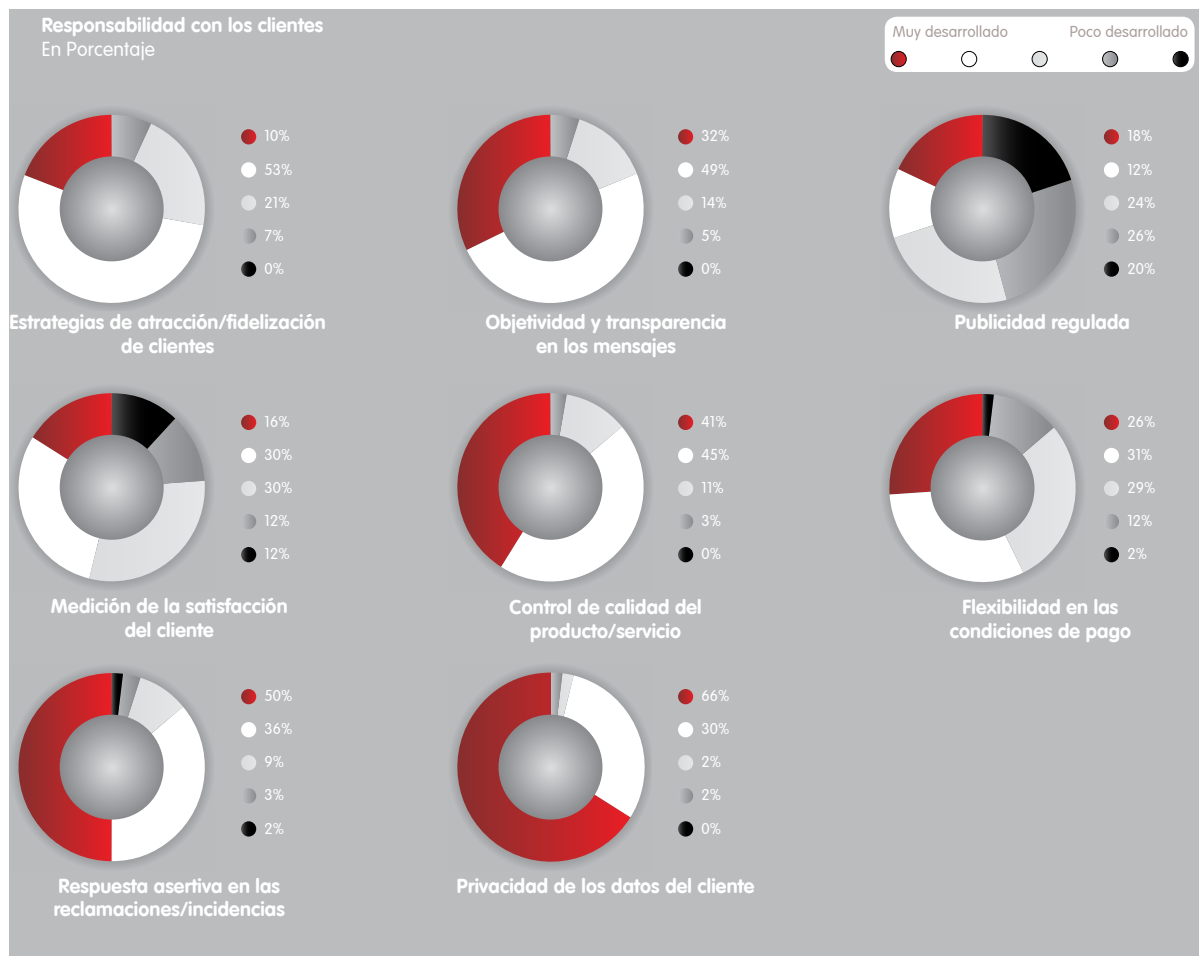
La encuesta de Fundación Adecco y Bantierra ha querido identificar qué aspectos en la relación con los empleados están más desarrollados en las empresas del entorno rural aragonés, obteniendo los siguientes resultados:



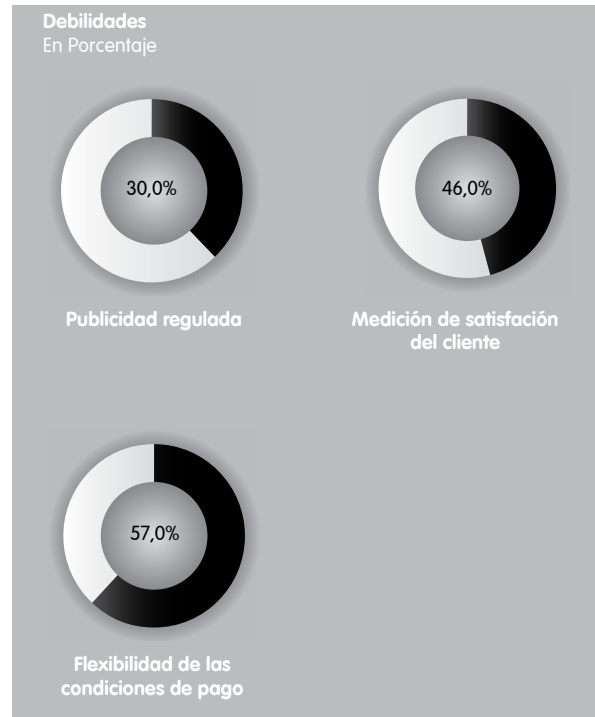
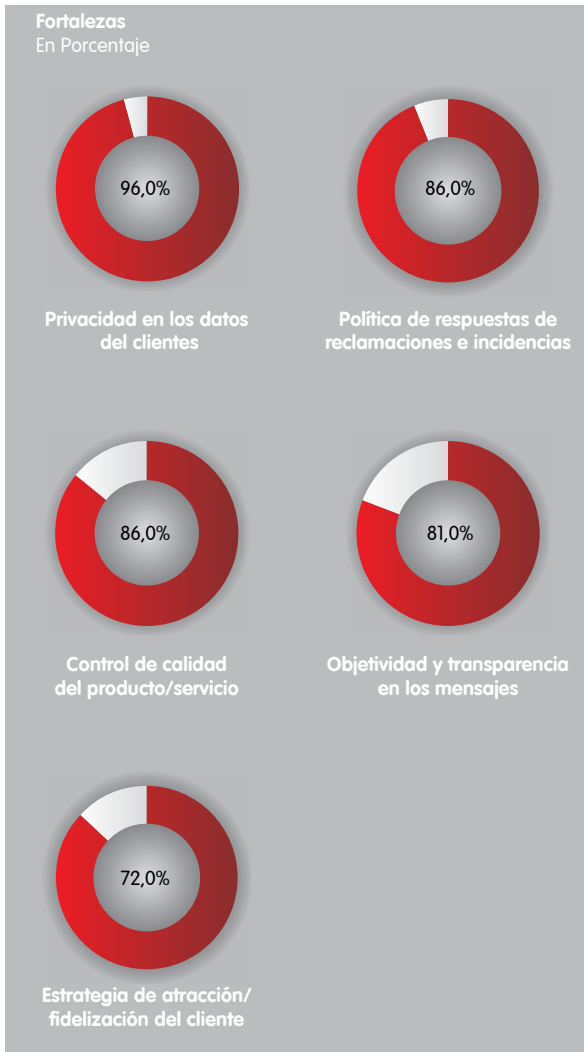
Assumiendo como grado de desarrollo satisfactorio las opciones **4 y 5** (muy desarrollado), obtenemos un desarrollo medio de **73%** en los diferentes aspectos de la relación con el capital humano. A continuación, identificaremos las fortalezas y debilidades según estén por encima o debajo de esta media.



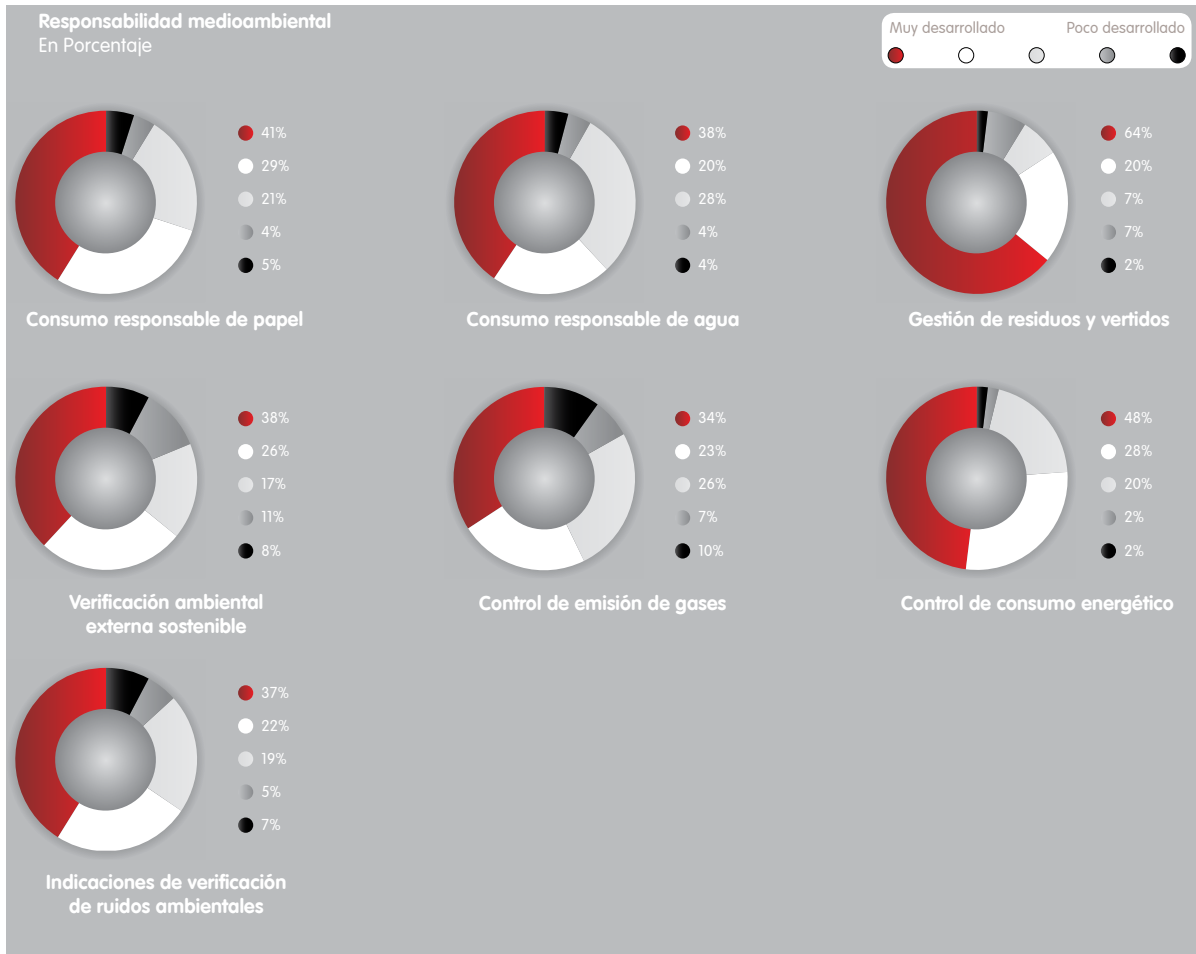
La encuesta de Fundación Adecco y Bantierra ha querido identificar qué aspectos en la relación con los clientes están más desarrollados en las empresas del entorno rural aragonés, obteniendo los siguientes resultados:



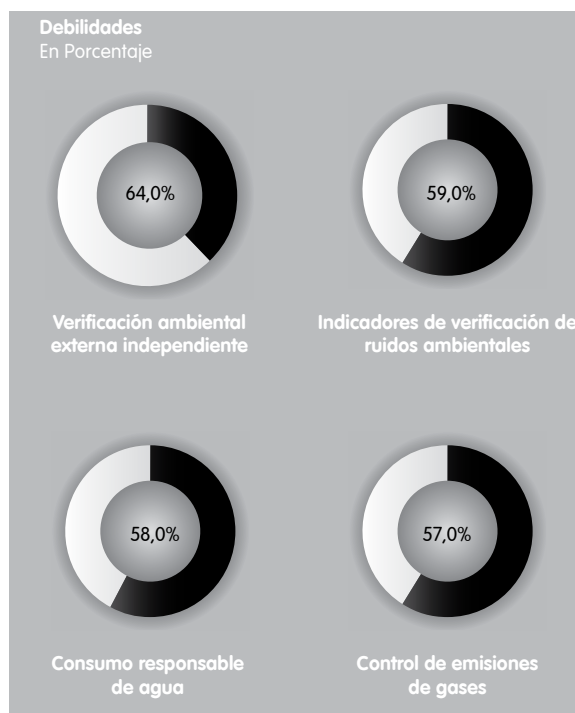
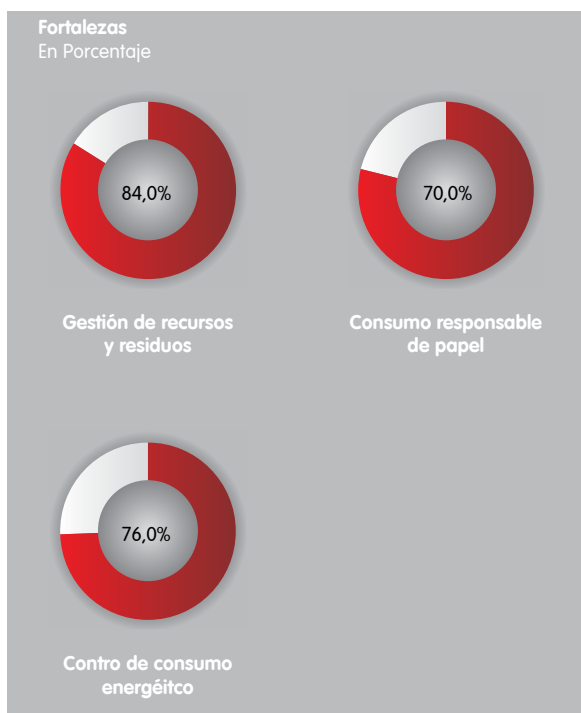
Assumiendo como grado de desarrollo satisfactorio las opciones 4 y 5 (muy desarrollado), obtenemos un desarrollo medio del 69,2% en los diferentes aspectos de la relación con el cliente. A continuación, identificaremos las fortalezas y debilidades según estén por encima o debajo de esta media.



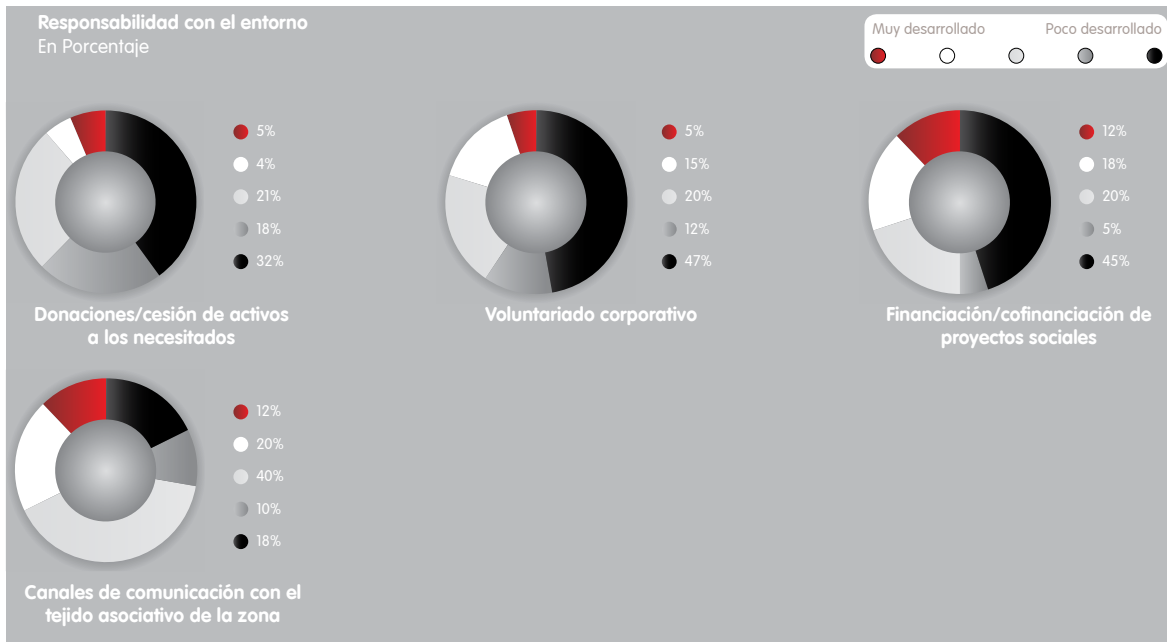
La encuesta de Fundación Adecco y Bantierra ha querido identificar qué aspectos en la relación con el medioambiente están más desarrollados en las empresas del entorno rural aragonés. Han quedado excluidas del análisis aquellas empresas en las que, por su sector o actividad, no proceda analizar dichas cuestiones.



Asumiendo como grado de desarrollo satisfactorio las opciones 4 y 5 (muy desarrollado), obtenemos un desarrollo medio del 66,8% en los diferentes aspectos de la relación con el medioambiente. A continuación, identificaremos las fortalezas y debilidades según estén por encima o debajo de esta media.

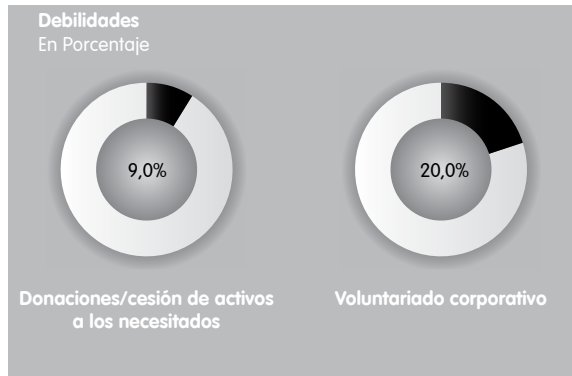
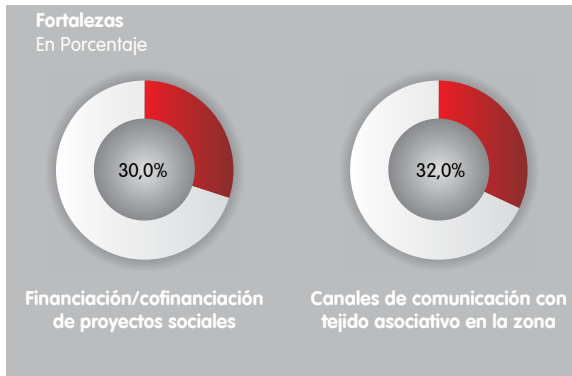


La encuesta de Fundación Adecco y Bantierra ha querido identificar qué aspectos en la relación con la comunidad, sociedad y entorno están más desarrollados en las empresas del entorno rural aragonés. Han quedado excluidas del análisis aquellas empresas en las que, por su sector o actividad, no proceda analizar dichas cuestiones.

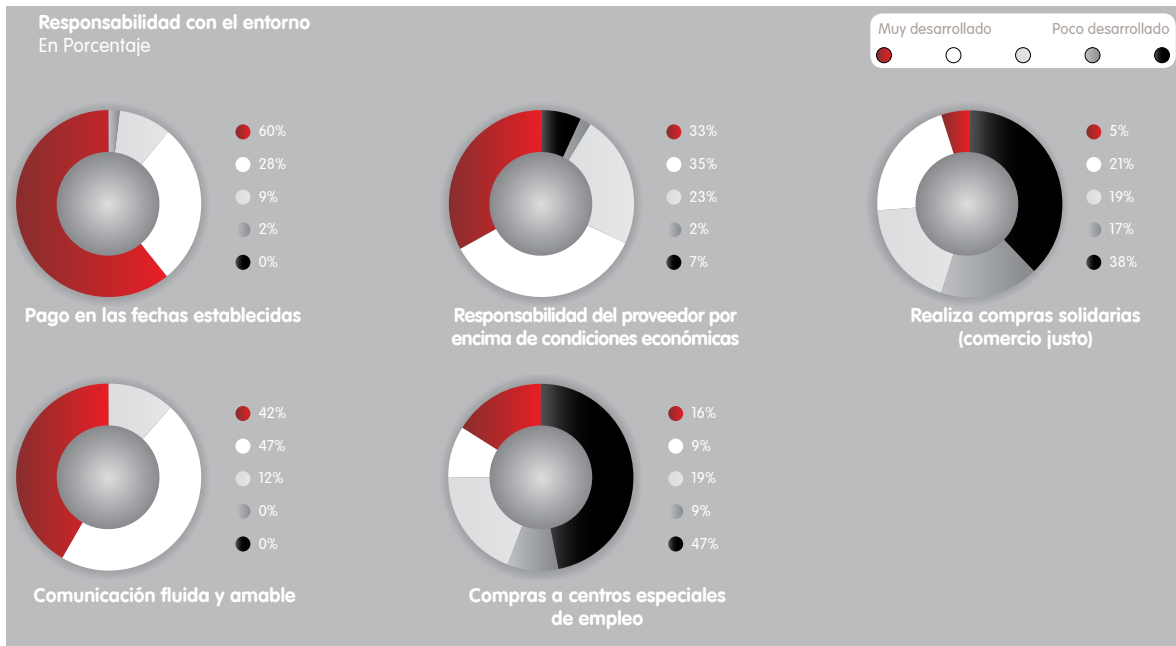


Assumiendo como grado de desarrollo satisfactorio las opciones 4 y 5 (muy desarrollado), obtenemos un desarrollo medio del 22,7% en los diferentes aspectos de la relación con la comunidad, sociedad y en-

torno. A pesar de ser éste un ratio muy bajo de desarrollo, podemos identificar ciertas tendencias positivas de desarrollo, frente a otras que apenas cuentan con implementación. Las clasificaremos según estén por encima o debajo de

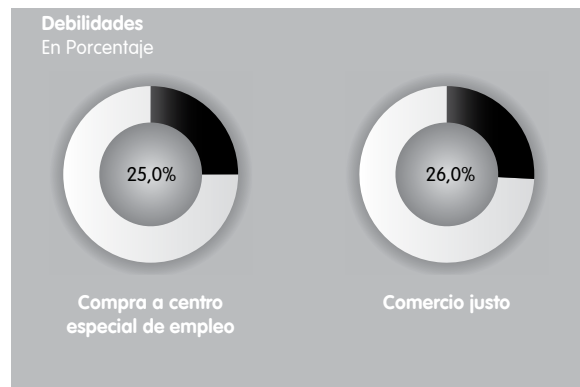
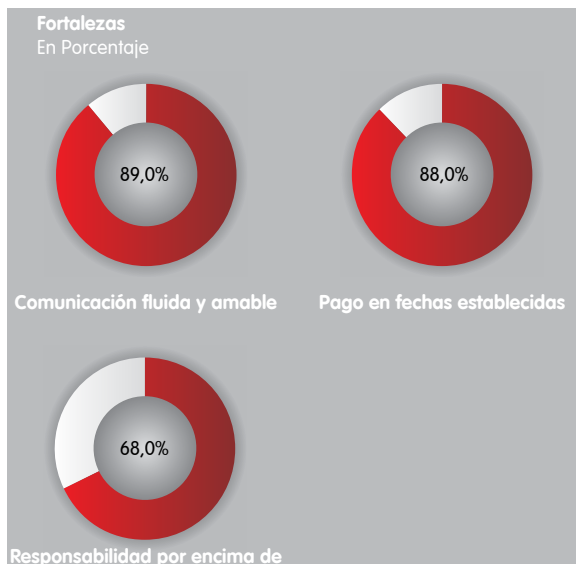


La encuesta de Fundación Adecco y Bantierra ha querido identificar qué aspectos en la relación con la cadena de valor (proveedores) están más desarrollados en las empresas rurales de Aragón, obteniendo los siguientes resultados:



Assumiendo como grado de desarrollo satisfactorio las opciones 4 y 5 (muy desarrollado), obtenemos un desarrollo medio del 59,2% en los diferentes aspectos de la relación con los pro-

veedores. A continuación, identificaremos las fortalezas y debilidades según estén por encima o debajo de esta media.

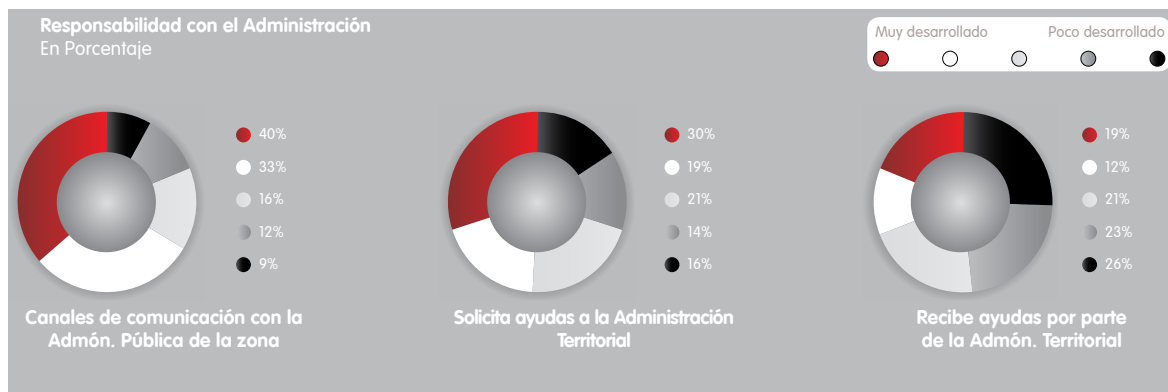


La relación con los poderes públicos de la zona es esencial para caminar en una misma dirección y llevar a cabo actuaciones que impacten positivamente en el entorno.

A pesar de que existen numerosas iniciativas que parten del gobierno regional, cuyo propósito va precisamente en esta dirección, los datos arrojan que la relación con la Administración aún no tiene el suficiente calado. Si, al igual que en los casos anteriores, asumimos como gra-

do de desarrollo satisfactorio las opciones 4 y 5 (muy desarrollado), obtenemos un desarrollo medio del 51,2% en los diferentes aspectos de la relación con los poderes públicos.

Destaca como fortaleza la fluida comunicación con los órganos de gobierno de la zona (73%), mientras que la colaboración, ya sea en forma de solicitud o recepción de ayudas, resultan ser los Talones de Aquiles con un 49% y un 31%, respectivamente.



Las personas con discapacidad en el entorno rural de Aragón

Tanto las personas con discapacidad como las que residen en entornos rurales, son grupos vulnerables a los que, a menudo, se tiene en cuenta a la hora de abordar políticas sociales. Si ambos factores confluyen en una misma persona (discapacidad y entorno rural), no parece aventurado afirmar que puede caer en una situación de doble exclusión social, en la que la vulnerabilidad se hace aún más acuciante.

La discriminación por motivos de discapacidad tiene su origen en los "tics" sociales y culturales responsables de los prejuicios y estereotipos que aún perduran en nuestra sociedad. Éstos se traducen en barreras exógenas y endógenas que dificultan la plena integración. Entre las primeras, podemos identificar la inaccesibilidad de muchos entornos, las "etiquetas", los estereotipos y, en definitiva, todo lo intangible que frenan la integración. Las segundas se traducen en los límites que la propia persona con discapacidad se pone a sí misma, fruto de una sociedad aún hostil, que sigue tendiendo a la sobreprotección, dificultando la normalización y la participación igualitaria.

¿Por qué **habitar en un medio rural es un factor discriminatorio**? En este entorno, el acceso a ciertos servicios como la sanidad, la educación o el transporte, es más complejo y menos accesible, ya que encontramos numerosas barreras arquitectónicas y de comunicación, que no contribuyen a la hora de que la persona con discapacidad se desenvuelva con facilidad y garantías.

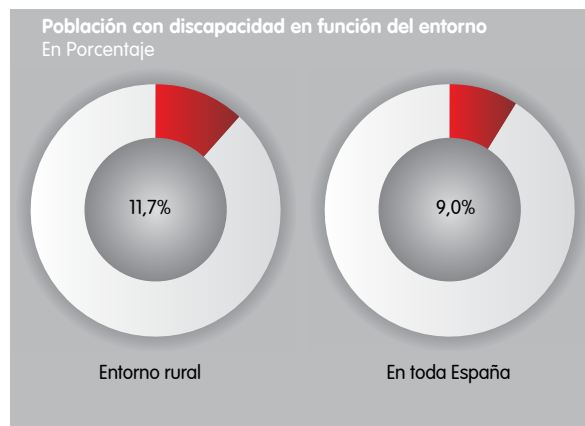
Concretamente en Aragón, y según datos del Instituto Aragonés de Estadística, la **despoblación y el envejecimiento**, son una importante amenaza para el entorno rural de la región. Así, en la última década, los pueblos de menos de 2.000 habitantes han experimentado un descenso de la población del 16%, lo que se traduce en 43.000 personas que han abandonado las pequeñas localidades en esta coyuntura de crisis. De este modo, si en 2002 vivían 270.000 aragoneses en estas localidades, actualmente sólo quedan 226.000. Además, en 50 municipios no hay personas de menos de 14 años y en 315 de todas las localidades de Aragón no se registró ningún nacimiento durante el último año. Esta situación nos lleva a una espiral en la que la población está cada vez más envejecida, va falleciendo y no existe relevo generacional que la reemplace.

Aunque recientes estudios defienden que la crisis ha propiciado el retorno al medio rural, en Aragón esta situación no está siendo así. Enrique Ruiz, profesor de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza, realizaba al Heraldo de Aragón las siguientes declaraciones: "hay núcleos muy pequeños que ya se encuentran en situación de muerte biológica. Ya es muy difícil que revierta esta situación".

Estas características hacen del **medio rural aragonés**, en términos generales, un **entorno difícil para el desarrollo y realización de las personas con discapacidad**. Por este motivo, el colectivo merece una especial atención: es necesario acometer políticas específicas que impulsen su participación social y laboral, a través de la eliminación de las barreras del entorno.

Perfil de las personas con discapacidad en el entorno rural

En el Congreso Nacional de Discapacidad en el Medio Rural, recientemente celebrado en Soria, se puso de manifiesto que las personas con discapacidad en el entorno rural – a nivel general – alcanzan un 11,7%, cifra superior a la registrada a nivel estatal, que ronda el 9%. A pesar de ello y como veremos más adelante, su participación en el mercado laboral es aún muy escasa.



Según el Informe de Resultados sobre las Necesidades en el Medio Rural de las Personas con Discapacidad, el perfil de las mismas en las localidades de menos de 2000 habitantes es el de un **hombre** (70%), con una discapacidad igual o superior **al 75%**, generalmente sobrevenida y de **tipo físico**, con reducción de la movilidad y necesidades especiales de desplazamiento, transporte o vivienda.

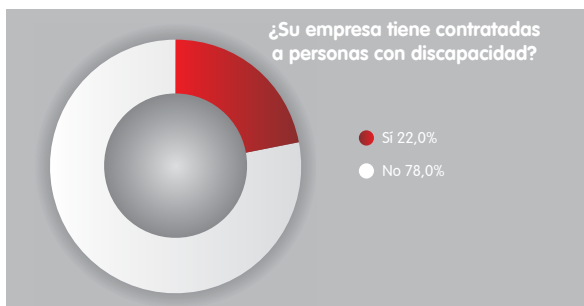
Además, la edad media de las personas con discapacidad en el medio rural es de **46 años**, con un nivel de estudios **primario** (35%). Habitualmente viven en el hogar familiar con más de 3 personas, el 89% ocupando el puesto de hijo y con un ingresos familiares entre 900 y 1.200 euros mensuales.

En cuanto a la situación profesional, y aunque un 83% de las personas con discapacidad del entorno rural tiene edad laboral, un 63% no ha trabajado tras adquirir la discapacidad y tan sólo un 13% se encuentra trabajando en la actualidad. Dentro de este último grupo, la mayoría tiene un porcentaje de discapacidad inferior al 65%.

Presencia de la discapacidad en la empresa rural aragonesa

El compromiso de la empresa es vital para el proceso de integración. Recordemos que en Aragón, existen actualmente 3.005 personas con discapacidad desempleadas, cuya situación se antoja más difícil en el medio rural.

Sin embargo, y atendiendo a las empresas rurales analizadas, advertimos que sólo un **22% tiene algún trabajador con certificado de discapacidad** en su plantilla. Un 90% de éstas son organizaciones de más de 50 trabajadores y el 10% restante oscila entre los 30 y los 50 empleados.



A pesar de esta escasa presencia, un **84% destaca que, si tuviera la oportunidad, contrataría personas con discapacidad**. El 16% restante no lo considera, debido principalmente a la peligrosidad del puesto (95%), que considera incompatible con la discapacidad. Además un 3% alega que sus instalaciones no son accesibles y un 2% que tiene temor a bajas continuadas.

El siguiente gráfico muestra las principales barreras que encuentran las empresas rurales aragonesas en la contratación de personas con discapacidad:

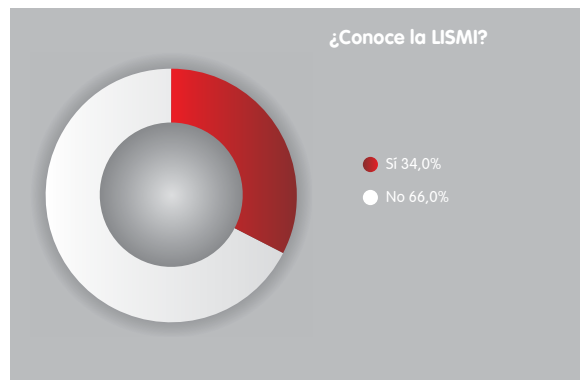


LISMI, aún desconocida

La LISMI es la ley de integración social del minusválido (ley 13/1982 de 7 de abril) que establece, para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%.

Llama la atención el hecho de que, más de la mitad de las empresas encuestadas, desconoce la Ley de Integración del Minusválido (66%). Sólo un 34% ha escuchado hablar de esta normativa legal. Sin embargo, al explicarles sus implicaciones, un 87% la considera justa y necesaria.

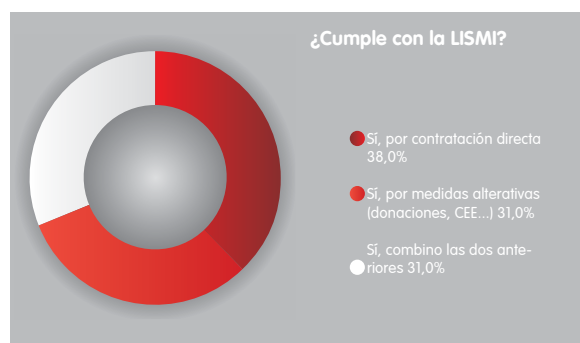
Se cumple el precepto de que, a mayor tamaño, **mayor conocimiento de la RSC**. Así, el 73% de los que conocen la LISMI, son empresas de más de 50 trabajadores.



La LISMI establece, siempre que se acredite una situación de excepcionalidad, que las empresas pueden acogerse a una medida alternativa, que contempla las siguientes posibilidades:

- Compra de bienes a un Centro Especial de Empleo o a un autónomo discapacidad.
- Formalización de un contrato civil o mercantil con un Centro Especial de Empleo, con un trabajador autónomo discapacitado, para la prestación de servicios ajenos y accesorios a la actividad normal de la empresa.
- Donación o acción de patrocinio.
- Creación de Centros Especiales de Trabajo (CET) y los enclavamientos* laborales; RD 290/2007 del 20 de febrero.

En el caso de las empresas rurales de Aragón y, restringiéndonos a aquellas empresas de más de 50 trabajadores, obtenemos que la **contratación directa es el modo más habitual** de cumplimiento de la ley (38%). En segundo lugar, un 31% cumple la LISMI a través de la medida alternativa y, otro 31% combina la contratación con la medida alternativa.



1. Las acciones de Responsabilidad Corporativa en el medio rural aragonés tienden a la dispersión y a la heterogeneidad, sin responder a una estrategia transversal de actuación, alineada con todos los Grupos de Interés.

2. Un 31% de las empresas aragonesas del entorno rural desconoce o nunca ha escuchado hablar de Responsabilidad Corporativa, incrementándose el porcentaje a medida que disminuye el tamaño de la organización.

3. Tras explicarles el concepto de RSC, las empresas del entorno rural se autoevalúan, de la siguiente forma, en función del Grupo de Interés, siendo 100% la máxima puntuación:

Responsabilidad con empleados 73%
Responsabilidad con clientes 69,2%
Responsabilidad medioambiental 66,8%
Responsabilidad proveedores 59,2%
Responsabilidad Admón. Pública 51,2%
Responsabilidad con comunidad/entorno 22,7%

4. El entorno rural de Aragón tiende a la despoblación y al envejecimiento. En este contexto, el desarrollo y realización de las personas con discapacidad se antoja más complicado que en áreas urbanas.

5. Sólo un 22% de las empresas rurales de Aragón tiene algún trabajador con certificado de minusvalía en su plantilla. El 90% de éstas son empresas de más de 50 trabajadores.

6. Un 16% destaca que no contrataría personas con discapacidad aunque tuviera la oportunidad, ya que considera el trabajo peligroso, sus instalaciones no son accesibles o tiene temor a bajas continuadas.

7. El tamaño de la empresa, el desconocimiento y la falta de presupuesto son otros obstáculos que encuentran los empresarios rurales aragoneses.

8. Un 66% desconoce la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI). Sin embargo, un 87% la considera justa cuando se le explica su significado.



Bantierra