

北近畿タンゴ鉄道(KTR)野田川駅愛称募集の結果について

平成25年5月

企画財政課

野田川駅の愛称募集を行ったところ 57 件（内町外の方 8 件、有効応募件数 49 件）の応募があり、関係団体である商工会や観光協会などとも意見交換会を行った上で、まちづくり本部会で慎重に審議しました結果、下記の選考結果となりましたのでお知らせします。

なお、この愛称を町から北近畿タンゴ鉄道（株）へ推薦し、今後、同社取締役会において正式に決定される予定です。

■選考結果

<野田川駅愛称>

うつくしごころ

美 心 与謝野

<併用するイラスト>



美心とは・・・

訪れる人が健康で知性あふれ、心も体も美しいと感じること。

歴史・文化を通じて育んできた「おもてなしの心」でお迎えします。

■選考結果説明

応募者の皆様から、与謝野町をイメージするたくさんの愛称をいただき、どの応募も甲乙つけがたいのが現状。この中で、「与謝野」又は「よさの」の町名を使用した愛称が最も多く 49 件中 20 件あり、町の名前を PR したいという多くの気持ちが伺えるため、まちの名称である「与謝野」を採用し、まち全体をイメージした言葉とする。

更に、その前に与謝野町観光振興ビジョンのキャッチコピーである「^{うつくしごころ}美^{うた}心」を謳い、イラストも併用することで PR 効果を高めることとし、愛称を「^{うつくしごころ}美 心 与謝野」に決定する。

従って「採用者なし」としますが、「与謝野」及び「よさの」を使用して応募された 20 名の皆様に「準採用者」と決定し、お礼の品を贈ることとします。

■愛称の活用

- ・与謝野町観光振興ビジョンのキャッチコピーイラストとの併用による各種活用
- ・ホームの駅名看板の書き換え
- ・町ホームページ、広報誌、有線テレビ等での PR
- ・町発行の刊行物への掲載
- ・与謝野町観光協会と愛称活用方法を検討中 など