

BARN

Kinesiska
företag satsar
på föräldrar

Nya globala
riktlinjer för
CSR-arbete


»De unga lever
sitt liv på fabriken.«

- Pan Yi, socialarbetare i Shanghai

företag

Som tar
mänskligt
ansvar

Nr 2, 2012

 Rädda Barnen

CSR I FOKUS

Corporate Social Responsibility, CSR, är på allas läppar just nu. Allt fler företag vill ta ett socialt ansvar. Och de har stora möjligheter att påverka.

För några veckor sedan var jag i Kina för att ta del av hur företag i landet har börjat arbeta med socialt ansvarstagande.

I storstädernas industriområden är det idag brist på arbetskraft. Det gör att de unga rörliga arbetarna har helt nya möjligheter att ställa krav på sina arbetsgivare. Maximalt pressade löner och usla arbetsvillkor håller inte längre.

Förr brydde vi oss bara om vinsterna. Nu har vi insett att det inte räcker. Folk vill bli omhändertagna. Respekterade.

Så sa Jan Siu, ägare till ett stort textilföretag som satsar på omfattande personalvård, när jag träffade henne i Shenzhen i södra Kina. Och hon är bara en av många företagsledare som har börjat inse vikten av socialt ansvar för långsiktig konkurrenskraft och utveckling.



Nu finns det även verktyg för dem som vill tänka in barns specifika behov i sin CSR-strategi. Rädda Barnen, Unicef och FN:s Global Compact har tagit fram tio barnrättsprinciper för att hjälpa företag att ta ett större ansvar. Dessa kan du också läsa om i det här numret av tidningen.

För Rädda Barnen har samarbete med företag länge varit en självklarhet. Organisationens partners står inte bara för betydande ekonomiska bidrag till verksamheten utan bidrar också med sitt engagemang och sin kunskap.

Som du kanske redan har märkt så är tidningen tunnare än vanligt den här gången. Det beror på att vi, utan ökad kostnad, vill ge alla er läsare möjlighet att även ta del av vår verksamhetsberättelse för förra året!

Jag hoppas att du blir inspirerad av läsningen!

Sophie Arnö CHEFREDAKTÖR

FOTO KARL MELANDER



Företag i Kina satsar på föräldrautbildning.
sid 14



Steve Howard om IKEAs ansvar sid 8



Zhang Huan om arbetet i fabriken sid 10



Porträttet: Niclas Kjellström-Matseke 40

KARL MELANDER

är frilansfotograf. För det här numret av tidningen Barn har han dokumenterat hur företag i Kina arbetar med socialt ansvarstagande.

– Kina var en stor upplevelse på många plan. Den otroliga framtidstron kändes var man än gick. Samtidigt såg vi de ruffiga arbetarbostäderna där folk trängdes. Att så många jobbar så långt ifrån sina familjer var en ny kunskap för mig.



JOHAN BJÖRNSRUD

är grafisk formgivare och jobbar med formgivningen av den här tidningen.

– Barnen är vår framtid, som man brukar säga. Men det är ju verkligen så! Därför känns det bra att det även finns positiva krafter i samhället som värnar över de små. Jag är glad över att få vara med på ett hörn och att få jobba med en jättefin tidning!



SARA MAC KEY

är frilansande fotograf med bas i Stockholm. I det här numret har hon fotograferat Niclas Kjellström-Matseke.

– Att skänka bort ett överskott i ett stort vinstdrivande företag till organisationer som arbetar för att människor ska få det bättre, är ett socialt ansvar som jag tycker borde vara självklart hos alla företag i vår värld.



RÄDDA BARNEN
kämpar för barns rättigheter. Vi väcker opinion och stöder barn i utsatta situationer – i Sverige och i världen. Vi är en folkrörelse som stöds av 280 000 medlemmar och givare. Rädda Barnens huvudpartners är Accenture, Advokatfirman Vinge, Axfood, Clas Ohlson, God El/God Fond, Ikea, Postkodlotteriet, Santa Maria, samt Swedbank Robur.
ORDFÖRANDE:
Inger Ashing
GENERALSEKRETERARE:
Elisabeth Dahlin

BARN:
Barn – tidningen om barns rättigheter ges ut av Rädda Barnen med 4 nr/år. Medlemmar och månadsgivare får tidningen gratis. För icke beställt material ansvaras ej. Redaktionen förbehåller sig rätten att redigera insänt material, samt att publicera materialet elektroniskt. Eftertryck och utdrag med angivande av källa är tillåtet. För signerade bidrag svarar författarna.
ISSN NR: 1404-8965

REDAKTION:
08-698 90 00
CHEFREDAKTÖR:
Sophie Arnö,
sophie.arno@rb.se
REPORTER:
Nadja Debove,
nadja.debove@rb.se
ART DIRECTOR:
Pompe Hedengren
FORMGIVARE:
Johan Björnsrud
ANSVARIG UTGIVARE:
Elisabeth Dahlin
TRYCK: Sörmlands Grafiska, på miljövänligt papper. TS-kontrollerad upplaga 124 200 ex.

PRENUMERATIONS-ÄRENDEN:
Barbro Fredriksson,
barbro.fredriksson@rb.se
08-698 92 59
ADRESS: Barn, Rädda Barnen,
10788 Stockholm
Besöksadress: Landsvägen 39, Sundbyberg
e-post barn@rb.se
Hemsida:
www.raddabarnen.se/
tidningenbarn
ANNONSER:
Nadja Debove
08-698 92 23
OMSLAG:
Karl Melander

MEDVERKANDE I DETTA NUMMER:
Oskar Ekman,
Nadja Hallström,
Nicole Kling,
Sara Mac Key,
Karl Melander,
Anna Treutiger.
PLUSGIRO:
Rädda Barnens plus- och bankgiro 902003-3. Medlemsavgift: 200 kronor, plusgiro 900111-6. Månadsgivare 100 kronor i månaden. För mer information ring 08-698 9030.



FOTO JAN SANDBERG

BARNFATTIGDOMEN I SVERIGE ÖKAR

Allt fler barn växer upp i fattigdom. Det visar Rädda Barnens årliga barnfattighedsrapport. 248 000 barn, eller 13 procent, lever i familjer som antingen har en låg inkomststandard eller är beroende av försörjningsstöd. Det är 28 000 fler barn än i förra årets rapport.

– Den negativa utvecklingen fortsätter, säger Elisabeth Dahlin, Rädda Barnens generalsekreterare.

– Barnfattigdomen har nu ökat i våra två senaste rapporter, och frågan har fått mycket stor uppmärksamhet. Men trots det ser vi få exempel på konkret politisk handlingskraft för att bryta trenden.

Barn till ensamstående och barn vars båda föräldrar är födda utomlands är de mest utsatta grupperna, enligt rapporten.

MEDLEMSDAG!

Är du medlem i Rädda Barnen? Boka i så fall den 9 juni. Då bjuder organisationen dig och din familj till en heldag på Astrid Lindgrens Värld i Vimmerby. Anmäl dig senast den 31 maj till anne-len.ryden@rb.se eller ring henne på 08-698 90 33. Först till kvarn gäller!

SVERIGE



KORTARE HANDLÄGGNINGSTIDER

Handläggningstiden vid misstänkta fall av barnmisshandel har blivit kortare hos landets åklagarkammare. Det visar en kartläggning som Rädda Barnen gjort. I den första granskningen från 2009 konstaterades att hälften av alla förundersökningar tog mer än 90 dagar, en tidsfrist som inte får överskridas enligt lag. Årets granskning visar att den genomsnittliga utredningstiden år 2011 var 90 dagar. Motsvarande siffra var för två år sedan 130 dagar.

UTÖKAD LÄXHJÄLP
Nu i vår utökar Rädda Barnens lokalförening i Malmöstadsdelen Rosengård sin läxläsningssverksamhet för högstadiel elever.

– Vi ser att behovet är stort i området och har därför rekryterat nio nya läxhjälpare, säger Anna-Karin Andersson som är projektledare. Ett av Rädda Barnens nio skolkrav är att alla elever ska vara garanterade läralett studie-stöd minst två timmar i veckan.



Det är dags att börja se barn i skolan. Hur de mår, vad de har att berätta och hur skolan ska möta just deras behov. «

Henrik Dahl, Rädda Barnens handläggare i skolfrågor.

BÄTTRE MOTTAGANDE

Rädda Barnen lanserar en checklista för att förbättra mottagandet av asylsökande barn i familj. Den kan användas för påverkansarbete och täcker in områden som skola, hälsa och boende.

– Checklistan är ett verktyg för lokalt aktiva att undersöka hur mottagandet ser ut i den egna kommunen, och den kan fungera som ett underlag i diskussioner med ansvariga myndigheter, säger Camilla Sjö Dahl, Rädda Barnen.

Under 2011 sökte 7 042 barn asyl i Sverige tillsammans med sin familj.



FOTO MIA PÄÄRNI

MINISTERDEBATT
Under året som gått har Rädda Barnens föräldraforum i Rinkeby diskuterat frågor om segregation, skolresultat, arbetslöshet och barnfattigdom. I mars bjöds integrationsminister Erik Ullenhag in att delta i ett samtal.

– Det blev en enorm uppslutning och bra diskussioner, säger Mia Päärne från Rädda Barnen som stod bakom debatten. Fokus hamnade på de stora skillnaderna mellan Stockholms olika stadsdelar.

På trappen in till det gula lilla trähuset i Sollentuna utanför Stockholm står hinkar och spadar travade.

– Barnbarnens, konstaterar Björn Frändegård, 65. De är här minst en gång i veckan, de är vår allra första prioritering.

Björn Frändegårds liv är fyllt av barn, inte bara de egna. I hela sitt yrkesliv har han arbetat med unga människor, oftast med de allra mest utsatta. Först som fältassistent, sedan på Röda Korset i Sverige och i Etiopien. Därefter blev det 17 år på Rädda Barnen. Nu, som pensionär, fortsätter engagemanget, fast på frivilligbasis.

Men på frågan varför blir han först lite fundersam. Som att det är en sådan självklarhet att han knappt reflekterat över det. Men när han senare berättar om enskilda möten med unga människor, ja då liksom förstår man varför – ändå.

– Att se att utsatthet kan vändas och bli en drivkraft till förändring – det ger mig energi och stor glädje.

Just nu arbetar Björn Frändegård med en lokal arbetsgrupp inom Rädda Barnen. De ordnar bland annat utflykter för ungdomar från Järvafältet, som är ett av Stockholms mest socioekonomiskt utsatta områden. Under vår- och sommarhalvåret har de varit ut i skärgården. I höstas åkte de till Uppsala.

– Där besökte vi universitet för att träffa studenter som har vuxit upp under samma förhållanden som våra ungdomar. Vi vill att de ska veta hur man gör för att söka sig vidare till högre studier – och inte minst visa att det går.

Vid sidan om utflykterna arbetar han även i ett projekt för att skapa ett bättre samarbete mellan alla de frivilligorganisationer som är på plats på just Järvafältet.

– Det är viktigt att projekten är förankrade hos personer som bor i området, då finns större chanser att insatserna lever vidare.

TEXT: NADJA DEBOVE
FOTO: NADJA HALLSTRÖM

ELDSJÄL BJÖRN



Tusentals syrisk familjer har sökt skydd i Libanon. Rädda Barnen finns på plats med stöd.

SYRISKA FLYKTINGBARN FÅR STÖD

Konflikten i Syrien fortsätter att driva tusentals familjer från sina hem. Flykten är särskilt svår för barnen.

– Barnen är rädda och stressade över att behöva lämna sina hem, säger Sanna Johnson, Rädda Barnens chef i Mellanöstern. Behoven är akuta och vi hoppas få komma in i landet snart för att dela ut mat, vatten, mediciner och ge stöd till traumatiserade barn.

Under tiden förstärker Rädda Barnen sitt katastrofarbete i norra Libanon och Jordanien ditt många flyktingar tagit sig. Insatserna är särskilt inriktade på att ge barnen möjlighet att gå i skolan och att få vistas på så kallade barnvänliga platser.

– Där kan de leka, träffa kompisar samtidigt som vi kan ge psykosocialt stöd. Många hämtar sig snabbt och kan börja i skola igen, säger Andrew Wander, Rädda Barnen i Libanon.

VÄRLDEN

SKYLDIG

Den internationella brottmålsdomstolen i Haag har förklarat den kongolesiske krigsheren Thomas Lubanga skyldig till att ha rekryterat och använt barn i sin rebellrörelse i östra delen av Demokratiska republiken Kongo under 2002 och 2003.

Detta är den första fällande domen sedan domstolen startade 2002.

Rädda Barnen har i många år arbetat med ge stöd till barn som tvångsrekryterats, bland annat med rehabilitering och utbildning.



Vid varje bomb-attack blev barnen rädda och kunde inte sluta gråta.«

Pappa som precis flytt från Syrien till Libanon med sina tre små barn.



BISTÅND MINSKAR BARNADÖDLIGHETEN

Internationellt bistånd är en av de viktigaste orsakerna till att färre barn dör under de första levnadsåren i dag, jämfört med 1990. Enligt en rapport från Internationella Rädda Barnen har biståndet även bidragit till att fler barn går i skola och att antalet länder som erbjuder vaccinationsprogram för barn, mer än fördubblats.

– Rapporten visar tydligt effekten av ett välriktat bistånd och att det samordnas med mottagarländernas egna behov, säger Eva Nordfjell, rådgivare för hälsofrågor på Rädda Barnen.

– Vi ser även att biståndet har en viktig funktion när det gäller att förmedla nya arbetsmetoder till mottagarländerna.



NY HUNGERKRIS

En växande hungerkris hotar just nu Västafrika. Över 13 miljoner människor, varav hälften barn, har redan drabbats. Situationen liknar i många avseenden den på Afrikas horn 2011 – då hjälpen kom för sent.

– Världssamfundet får inte göra samma misstag igen, säger Mari Mörth, chef för Rädda Barnens humanitära enhet.

I FATTIGA LÄNDER KAN GLASÖGON VARA SKILLNADEN MELLAN LÄSKUNNIGHET OCH ANALFABETISM, MELLAN SYSSELSÄTTNING OCH ARBETSLÖSHET.

Över tolv miljoner barn mellan fem och 15 år lever med okorrigerade brytningsfel. Deras oförmåga att se bokstäverna betyder förstås att det är svårare att lära sig läsa och skriva, vilket i förlängningen minskar chanserna att få ett jobb, kunna försörja sig och leva ett självständigt liv.

Nio av tio personer som lever med okorrigerade brytningsfel bor i låg- och medelinkomstländer. Totalt uppskattar Världshälsoorganisationen (WHO) att cirka 323 miljoner människor lever med någon grad av synnedbrytning och att tillgång till glasögon skulle kunna förbättra livet för fler än 153 miljoner av dem.

TEXT: NICOLE KLING



FOTO: SHUTTERSTOCK

PRYLEN: GLASÖGON



NYA GLOBALA RIKTLINJER

Företag har en unik möjlighet att påverka barn. Trots det har barnrättsfrågor hittills ofta hamnat långt ner på företagens CSR-agenda. Nu har Rädda Barnen, Unicef och FN:s Global Compact lanserat globala riktlinjer som ska hjälpa företag att ta ett större ansvar.

TEXT SOPHIE ARNÖ

Den privata sektorn har en enorm potential att påverka barn – både positivt och negativt. – Att ta ansvar för barnens rättigheter är inte bara rätt sak att göra, utan gör det också bra för affärerna, påpekar George Kell, verkställande direktör för FN:s Global Compact.

Den 12 mars lanserades tio globala principer, tänkta som riktlinjer för företag som vill ta ansvar för hur de påverkar barn med sin verksamhet. De handlar om rimliga arbetsvillkor, barnsäkra varor och tjänster, stöd till barn i katastrofer och etisk marknadsföring.

– Styrkan med de nya principerna är att vi för första gången har en universell standard för hur företag ska arbeta med barns rättigheter i en rad olika hänseenden – från barnarbete, barn som konsumenter och mottagare av reklam, företags påverkan

och inverkan på barns situation i katastrofer, konflikter och i miljöhänseende, säger Elisabeth Dahlin, Rädda Barnens generalsekreterare, som tillsammans med George Kell och UNICEFs chef för företagsarbeten, lett arbetet.

Elisabeth Dahlin tycker att företag ska engagera sig i barns rättigheter för att de själva, deras ägare, anställda och kunder, tycker att det är viktigt.

– Vi som organisation kan inte gå in att kräva en förändring utan måste påvisa nyttan och värdet av att man tar ett sådant ansvar, säger hon.

Vad utmärker då ett barnvänligt företag?

– En barnvänlig verksamhet är en som förstår att den har konsekvenser för barn och respekterar barns rättigheter varhelst det verkar, säger George Kell.

– Ett sådant företag skapar värde genom att främja barns överlevnad, utveckling och skydd genom sin verksamhet, produkter och tjänster, politik och inflytande.

Samtidigt kan företag som lyfter fram

barns rättigheter i sina strategier och verksamhet stärka sitt eget rykte och sitt varumärke, påpekar George Kell.

– Det kan öka motivationen och produktiviteten hos de anställda, och göra det lättare att rekrytera. Det kan locka investerare, skapa förtroende och konkurrensfördelar. Företag som värnar om barns rättigheter ökar också legitimiteten för sin verksamhet och bidrar till mer hållbara och inkluderande marknader.

Framtagandet av de nya barnrättsprinciperna har föregåtts av en lång process med konsultationer i 20 länder där olika aktörer har bidragit. Över 600 företag, myndigheter, organisationer, fackföreningar – och inte minst barn och unga har fått komma till tals. Sammanlagt har flera tusen individer deltagit i processen.

– Konsultationerna har bland annat visat att barn vill att företag som verkar i deras länder ska agera ansvarsfullt, gärna bidra till att utveckla deras närsamhälle

Businesses should:

- 1 **Meet their responsibility to respect children's rights and commit to supporting the human rights of children.**
- 2 **Contribute to the elimination of child labour, including in all business activities and business relationships.**
- 3 **Provide decent work for young workers, parents and caregivers.**
- 4 **Ensure the protection and safety of children in all business activities and facilities.**
- 5 **Ensure that products and services are safe, and seek to support children's rights through them.**
- 6 **Use marketing and advertising that respect and support children's rights.**
- 7 **Respect and support children's rights in relation to the environment and to land acquisition and use.**
- 8 **Respect and support children's rights in security arrangements.**
- 9 **Help protect children affected by emergencies.**
- 10 **Reinforce community and government efforts to protect and fulfill children's rights.**

(De nya globala barnrättsprinciperna finns ännu inte officiellt översatta.)

och inte bidra till miljöförstöring, berättar Monica Lindvall, Rädda Barnen.

Barn i Asien har lyft fram att de vill att företag ska bistå dem och deras familjer aktivt vid katastrofer. Barn i Latinamerika har tagit upp hur viktigt de tycker det är att deras föräldrar får relevant lön för det arbete de utför.

– Framför allt vill barn att företag ska lyssna på vad de säger och ta deras råd på allvar, säger Monica Lindvall.

För att hjälpa företag med implementeringen av barnrättsprinciperna samarbetar Rädda Barnen nu med företaget Accenture.

– Utmaningen nu är att hitta konkreta verktyg för hur man kan arbeta internt i företag, så att principerna inte bara blir en hyllvärmare, konstaterar Elisabeth Dahlin.

George Kell instämmer:

– Nu måste vi hjälpa företag att förstå hur de nya principerna kan utnyttjas. Vi kommer att samla in och hjälpa till att sprida information om verktyg, material,

vägledning och initiativ som kan hjälpa företagen att tillämpa dem.

Var går gränsen mellan staters och företags ansvar?

– Den primära uppgiften att skydda och uppfylla barns rättigheter ligger hos staten. Regeringar har också en rad möjligheter att uppmuntra företag att vidta åtgärder att respektera och stödja barns rättigheter. De positiva och negativa incitament som regeringar inför påverkar naturligtvis företagets handlingar.

FN:s Global Compact, Rädda Barnen och UNICEF utvecklade principerna för företag som ett komplement till statliga riktlinjer och regelverk, förklarar

han. Och även om de inte är juridiskt bindande så finns det stora förhoppningar på ett brett genomslag.

– Vårt mål är att alla företag tar ett ansvar för hur deras verksamhet påverkar barn och barns rättigheter, genom hela värdekedjan – från inköp, produktion och förädling till återförsäljare, marknadsföring och till slutanvändare, säger Elisabeth Dahlin.

– Ett företag måste även ta ett ansvar i och på de marknader de verkar, både direkt och indirekt genom underleverantörer och försäljningskanaler.

– Alla måste göra vad de kan! ✘

FOTNOT: CSR står för Corporate Social Responsibility, alltså företags sociala ansvar.

DETTA ÄR GLOBAL COMPACT

År 2000 tog FN:s tidigare generalsekreterare Kofi Annan initiativ till ett uppdrag till näringslivet att ta ansvar för en mer hållbar värld. Nätverket Global Compact bildades och tio principer formulerades – med utgångspunkt från mänskliga rättigheter, arbete, miljö och korruption. Rädda Barnen har sedan starten av Global Compact jobbat med att få in även barns rättigheter.



STEVE HOWARD CSR-ANSVARIG IKEA

Varför ska företag engagera sig i barns rättigheter?

- Vår satsning på barn handlar om IKEAs grundläggande värderingar, men det gynnar också våra affärer att vi har god kontroll över vår leverantörskedja så att vi får säkra produkter av god kvalitet, som framställts med respekt för de människor som tillverkar dem.

Vad tycker du om de nya barnrättsprinciperna?

- De är helt i linje med vår övertygelse att våra handlingar alltid ska ha barnets bästa i åtanke. De fungerar som en uppmaning till handling för företag överallt.

»Våra handlingar ska alltid ha barnets bästa i åtanke«

- De kommer också att ge oss möjlighet att ytterligare utveckla vårt arbete med Rädda Barnen och UNICEF, som vi har samarbetat med sedan mitten av nittio-talet. Tillsammans arbetar vi löpande för att förebygga barnarbete. År 2015 väntas de

program vi stödjer ha gynnat omkring tio miljoner barn i mer än 25 000 byar i Indien och Pakistan, med bättre tillgång till utbildning och hälsovård.

Hur kommer ni att integrera dem i ert arbete?

- Principerna uppmuntrar och inspirerar oss. De kommer att hjälpa oss att bättre förstå vår påverkan på barns välbefinnande och att kämpa ännu mer för barns rättigheter. Vi kommer att lära av de goda exemplen, i syfte att skapa varaktig och hållbar förändring i stor skala.

Vad ser du som den största utmaningen?

- Redan idag är barn och deras behov mycket närvarande i IKEA. Nu är utmaningen att sprida kunskap om de nya principerna till alla våra medarbetare och att integrera dem i hela vår verksamhet. Detta kräver att vi ständigt påminner oss om de värden de uttrycker och att vi använder oss av dem.

MARITHA LORENTZON, KOORDINÄTOR FÖR SOCIAL HÅLLBARHET, H&M

Varför ska företag engagera sig i barns rättigheter?

- Företag måste engagera sig i barns rättigheter eftersom barnen är vår framtid. Dessutom kan vi företag göra mer för att barn ska behandlas med respekt.

- Barn måste få möjlighet att gå i skolan. Om de får utbildning och behandlas med respekt så kan de utvecklas till trygga och goda medborgare. Det ger i sin tur barn förutsättningar att som vuxna bidra till ett samhälle som respekterar mänskliga rättigheter.

Vad tycker du om de nya barnrättsprinciperna?

- Vi välkomnar dem eftersom de tydligt visar vilket ansvar företag har inom områden så som marknadsföring av barnkläder, barnprodukters säkerhet och genom hela produktionskedjan.

Hur kommer ni att integrera dem i ert arbete på H&M?

- Vi har sedan flera år riktlinjer som är avsedda att skydda barn och vi samarbetar både med UNICEF och Rädda Barnen. H&M accepterar inte barnarbete. Detta har vi kontrollerat under alla år som vi aktivt arbetat med frågan tillsammans med våra leverantörer. Vi har dessutom börjat kartlägga de fabriker som våra leverantörer i sin tur köper ifrån så som väverier, färgerier och bomullsodlingar. De nya principerna kommer fungera som viktiga riktlinjer i arbetet med den här kartläggningen.

Vad ser du som den största utmaningen?

- Största utmaningen är att adressera barns rättigheter och deras utsatthet i den delen av leverantörskedjan där H&M inte kan påverka, eftersom vi inte har direkt kontakt med dem. Vi vill uppmäna till samarbete med regeringar, organisationer som Rädda Barnen, fackföreningar och andra företag för att skapa förändring.



»De nya principerna visar vilket ansvar företag har«



ELSE HOVIND HENDEL SENIOR ANALYTIKER, NORGES BANK

Vad ser du som den främsta styrkan med de globala barnrättsprinciperna?

- De klargör på vilka olika sätt ett företags handlingar kan påverka barns liv. Principerna kan också fungera som ett verktyg för företag - att analysera om de strategier och handlingsplaner som redan finns på plats kan utvecklas ytterligare.

Vad ser du som den främsta utmaningen när teoretiska riktlinjer ska omvandlas till praktik?

- Den största utmaningen är att få företagen att inse att det här inte bara är "ännu en uppsättning principer", utan att det är ett användbart verktyg för dem när de ska bedöma sin verksamhets

sociala och miljömässiga påverkan.

På Norges bank har ni haft barnets rättigheter i fokus sedan 2006 - varför?

- Vår investmentfond kännetecknas av storleken och långsiktigheten. Sunda affärsmetoder, inklusive att respektera och främja barns rättigheter, bidrar till att säkra ett företags långsiktiga värde.

Vilka krav du ställer du på de företag som ni investerar i?

- Barnets rättigheter är ett av våra sex strategiska fokusområden. Vi förväntar oss till exempel att företag som vi investerar i ska undvika de värsta formerna av barnarbete och främja barns rättigheter i sin verksamhet och försörjningskedjor. Vi har utfärdat klara direktiv för vad vi som investerare förväntar oss vad gäller företagens riktlinjer, riskanalys, handlingsplaner, uppföljning, styrningsstrukturer och rapportering.

»Utmaningen är att få företagen att inse att detta är ett användbart verktyg«

SUN RUIZHE VICE VD, CHINA NATIONAL TEXTILE & APPAREL COUNCIL/TEXTILRÅDET

Varför ska företag att intressera sig för barns rättigheter?

- Det grundläggande sambandet mellan näringslivet och barn ligger i det faktum att barn på olika sätt kan komma att påverkas av företagets verksamhet, antingen som unga konsumenter, medlemmar av lokalsamhället eller som framtida arbetstagare.

- När företag tar sitt ansvar att respektera barns rättigheter, så tar de också hand om sina konsumenter, sina arbetstagare och sin operativa miljö.

Vad tycker du om de nya barnrättsprinciperna?

- De har tydliggjort hur företag kan påverka barn med sin verksamhet och de gör det därför lättare för företag att förstå och hedra sitt ansvar gentemot den unga generationen.

Hur kommer ni att integrera dem i ert arbete?

- China textiles driver CSC9000T, en nationell, frivillig uppförandekod som stöd för kinesiska textilföretag som vill fullgöra sitt sociala ansvar. Den innehåller krav vad gäller barnarbete, unga arbetare, produktsäkerhet, miljöskydd, samt etiska rutiner. Nu när de nya barnrättsprinciperna har lanserats kommer vi naturligtvis att lägga mer tonvikt på barnets rättigheter. Det är också önskvärt att vi tillhandahåller speciella utbildningar på detta tema för våra företag.

Vad ser du som den största utmaningen?

- För många företag är barns rättigheter varken överst på deras agenda, eller ens en fråga som är integrerad i deras strategier.

- Kulturella, religiösa och sociala värderingar påverkar förståelsen och förverkligandet av barns rättigheter avsevärt. Därför kommer det krävas många lokala insatser när det gäller hur man ska tolka och tillämpa principerna.



ANNA NILSSON

CHEF HÅLLBARHETSANALYS
SWEDBANK ROBUR

Varför ska företag engagera sig i barns rättigheter?

- I ett samhälle har alla ansvar att bidra inom de områden där de kan påverka. Företag har många kontaktytor med barn och kan därför bidra till att deras rättigheter stärks. Det är relevant för alla att göra en riskanalys och handlingsplan för hur just de bäst kan arbeta med barns villkor.

Hur kan företag faktiskt göra skillnad för barn?

- På Swedbank Robur tog vi tillsammans med Rädda Barnen för ett par år sedan fram en ståndpunkt där vi definierade vår syn på barns rättigheter. Denna styr oss när vi analyserar vilka företag vi vill investera i. Just nu för vi till exempel en dialog med ett antal bolag inom kakaoidustrin kring barnarbete. Det är ett sätt för oss att bidra till förändring.

»I ett samhälle har alla ansvar att bidra inom de områden där de kan påverka«

Vad tycker ni om barnrättsprinciperna?

- De är bra och jag tror att de kommer att fungera som ett verktyg för företag att ta ett större ansvar för barns rättigheter. Det

är exempelvis bra att de sätter så stort fokus på föräldrarnas roll. Föräldrars anställningsvillkor med rimliga löner, bra arbetstider och försäkringar har ju direkt effekt på barnens situation.

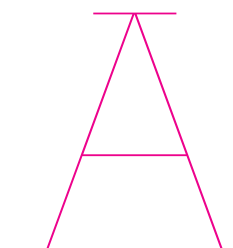
Vad krävs för att dessa principer ska omvandlas från teori till praktik? Vad ser du som den största utmaningen?

- Den stora fördelen är att principerna är så handfasta. Med hjälp av dem kan vilket företag som helst få vägledning och konkreta redskap som kan användas i verksamhet för att skydda barn. Den stora utmaningen för företagen är verkligheten. Så länge barn tvingas arbeta för att familjen ska överleva kommer barns villkor alltid att vara en utmaning.



LÅNG TRADITION AV SAMARBETE.

I snart 20 år har Rädda Barnen samarbetat med företag. I dag står näringslivet för 35 procent av Rädda Barnens intäkter.



Allt fler företag väljer att stötta Rädda Barnen. Tillsammans står de för ett viktigt bidrag till organisationens verksamhet.

- Ju mer pengar vi får in, desto mer kan vi göra för barnen, säger Marie Dahlgren som är chef för Rädda Barnens företagssamarbeten.

Men allt handlar inte bara om pengar. Fokus ligger snarare på partnerskap där var och en bidrar med det den är absolut bäst på.

- Vi är experter när det gäller barns rättigheter. Etablerar vi ett samarbete kan vi erbjuda viktig kunskap om hur företaget kan arbeta för att förbättra sitt sociala ansvarstagande när det gäller barn.

Rädda Barnen får å sin sida på olika sätt del av företagens unika kompetens. Bland annat handlar det om hundratals timmar om året av konsulttjänster, ibland till reducerat pris annars helt gratis. Ett sådant exempel är Rädda Barnens samarbete med advokatfirman Vinge.

- De delar med sig av sin juridiska kompetens. Deras rådgivning hjälper oss att arbeta mer effektivt och professionellt, till exempel har de gått igenom och hjälpt oss att säkra våra avtal.

Men samarbetet stannar inte bara vid resurser och kompetens. Partnerskapet bygger även på en insikt om att företag genom sin verksamhet direkt kan påverka barn och deras situation.

- Företagen kan inte ersätta staters ansvar för barnens levnadsvillkor, men de kan påverka mycket inom sitt verksamhetsområde, säger Marie Dahlgren.

Som exempel nämner hon att många av de anställda ofta är föräldrar. Att de har anställningsvillkor med rimliga arbetstider och löner är ju något som direkt påverkar barnen.

- Nästan hälften av världens 100 största ekonomier utgörs av företag, så det är klart att företagen har en roll att spela i detta arbete.

I dag samarbetar Rädda Barnen med ett fyrtiotal företag. Organisationen är noga med att välja sina partners. Till exempel samarbetar inte Rädda Barnen med företag som arbetar med sprit, vapen, pornografi eller som använder sig av barnarbetare.

TEXT NADJA DEBOVE

TILL DIG SOM ÄR
MEDLEM I
RÄDDA BARNEN!

UNNA DIG SKADEHANTERING SOM DEN BORDE VARA.

NU MED 15% RABATT PÅ HEMFÖRSÄKRINGEN.

Rädda Barnen rekommenderar If som ditt försäkringsbolag. Därför har vi glädjen att ge dig som medlem eller månadsgivare hela 15% rabatt på vår hemförsäkring.

Men det finns fler skäl att vara kund hos oss. Som att vi ser till att lösa mer än hälften av alla ärenden inom 24 timmar och att vi får väldigt höga snittbetyg av de kunder som råkat ut för en skada (4,5 av 5).

Läs mer om skadehantering som den borde vara på www.if.se/rb eller ring 0771-655 655.

I samarbete med:



Rädda Barnen

Save the Children Sweden



Lugn, vi hjälper dig.

CSR I KINA

I början brydde de sig bara om vinsterna.
– Sen insåg vi att det inte räcker. Folk vill bli omhändertagna. Respekterade.

Det säger Jan Siu, en av ägarna till det kinesiska textilföretaget Jia Le – som med stöd av Rädda Barnens CSR-center i Peking satsar på omfattande personalvård. Självfallet med långsiktig utveckling och vinst för ögonen.

TEXT SOPHIE ARNÖ FOTO KARL MELANDER

DET HAR GÅTT DRYGT två år sedan Rädda Barnen tog initiativ till att öppna ett CSR-center för barnrättsfrågor i Peking. Idag börjar frågan om företags sociala ansvar bli het i Kina.

–2012 har startat i raketfart, vi har mer arbete än vi mäktar med, säger Britta Öström, som är verkställande direktör för Centret, CCR CSR, som det kallas.

–Erkännandet från kinesiska aktörer har gått snabbare än väntat. Nu frågar de efter våra tankar, idéer och kunskande.

Sedan Kina inledde sin reformpolitik 1978 har landet upplevt en ekonomisk omvandling utan motstycke. Idag har Kina världens näst största ekonomi efter USA. Utvecklingen har skapat nya möjligheter för miljontals människor.

Många har lämnat landsbygden för att söka arbetstillfällen i städerna. Antalet så kallade migrantarbetare uppgår idag, enligt regeringens egna uppskattningar, till 242 miljoner. Detta innebär en rad nya utmaningar. Inte minst separationer inom familjer.

CCR CSR har gjort flera studier om behoven, skrivit rapporter och utvecklat en rad utbildningar, bland annat för föräldrar om hur det kan kommunicera bättre med sina barn på distans.

–En studie vi gjorde visade på att separationen är en stor belastning även för de vuxna, säger Britta Öström. Nu ser vi att det betyder oerhört mycket för dem att dela sina erfarenheter och tillsammans fundera på hur de kan upprätthålla en bättre dialog med sina barn.

Textilföretaget Jia Le i Shenzhen i södra Kina är ett av de företag som välkomnat de nya idéerna. Efter kortare pilotutbildningar för mindre grupper har de nu bjudit in CCR CSR att föreläsa för samtliga anställda.

En solig lördag samlas de drygt 1 200 textilarbetarna på en idrottsarena i stadens ytterkant. På stängslet runt om banan sitter stora gula banderoller med företagets namn Jia Le, som betyder »Lycklig familj«.



JAN SIU SATSAR PÅ SIN PERSONAL

Många som arbetar i industristaden Shenzhen har sina familjer långt borta.

–Vi vill att de ska känna att vi är som deras familj, att vi bryr oss om dem, förklarar Jan Siu som äger ett stort textilföretag.

Idag har hon bjudit sina anställda till en idrottsarena där hon ordnar tävlingar och en föreläsning om föräldraskap.

–Vi vill att våra anställda ska känna att vi är som deras familj, att vi bryr oss om dem, förklarar Jan Siu, som äger företaget tillsammans med sin man och hans familj.

–De kommer ju alla från olika platser och befinner sig ofta långt hemifrån när de är här. Dessutom har de flesta väldigt lite utbildning, många har inte ens gått klart skolan.

Hon ser ut över läktare där en skog av rutiga och pastellfärgade paraplyer har fällts upp som skydd mot den plötsliga hettan efter flera dagars ovanlig kyla för årstiden. I fonden: gröna kullar bakom ett gigantiskt lägenhetskomplex. Åt andra

hållet sträcker en av världens största storstadsregioner ut sig. Det som bara var en enkel fiskeby för 30 år sedan har blivit till en djungel av skyskrapor där tusentals liv är staplade på varandra. Denna ekonomiska frizon, grundad som ett alternativ till Hongkong 1979, har ibland beskrivits som ett socialt experiment.

–Självfallet finns det också ekonomiska aspekter, »Våra anställda är våra pengar«, mår de bra så stannar de med oss och produktionen går bättre på lång sikt, konstaterar hon.

Just rörligheten hos arbetskraften i det nya Kina är en stor utmaning för många

arbetsgivare. Många har svårt att rekrytera och behålla de anställda de behöver. Allt färre är beredda att acceptera de undermåliga arbetsvillkor som fortfarande råder på många fabriker. Det är en av anledningarna till att några företagsledare har börjat inse att det kan löna sig att investera i personalvård, att ta ett socialt ansvar. Jia Le är något av ett mönsterföretag.

Varje månad ordnar Jan Siu olika aktiviteter för sina anställda. Hon lägger mycket tid och engagemang på att planera; allt från föreläsningar och utflykter till dragonball festival. Hon hyr också in bussar och gör utflykter tillsammans

med arbetarna, minst en gång per år.

Idag ska olika tävlingar, som sprinterlopp, varvas med den teoretiska föreläsningen som ska adressera hur man kan kommunicera med sina barn på distans.

–Kan alla ni som är föräldrar och som lämnat era barn hemma ställa er upp, ropar Li Ping, ansvarig för CCR CSRs verksamhets utveckling, i mikrofonen när hon inleder, lite som inför en rockkonsert.

En överväldigande majoritet av de drygt 1 000 personerna på läktaren reser sig upp, tittar på varandra lite generat. Det är en tyst gemenskap.





Sedan sätter de sig igen för att lyssna på föreläsningen. –Idag har vi kommit samman som en stor familj ... inleder professor Tang, som nu har klivit upp på scenen – eller snarare fram på löparbanan inför publiken på läktaren.

Mikrofonen krånglar, men han kämpar tappert på, trots de brusiga avbrotten: –Alla har vi olika band; blodsband, kärleksband, vänskapsband. Det som är speciellt med blodsbanden är att de är eviga. De kan inte försvinna på grund av avstånd. Men vi kan vara bättre eller sämre på att kommunicera.

Professorn visar med en rad konkreta illustrationer hur olika sätt att prata med varandra kan få olika effekt. Huvudbudskapet är att om man hela tiden ställer krav och kritiserar sina barn när man ringer hem så kommer de till sist inte att vilja svara i telefon.

En pappa frågar hur han istället ska kommunicera med sin sjuårige son när han ringer hem.

–Vad jobbar du med? undrar Mr Tang. –Är du den som presterar bäst i fabriken? frågar han sen.

Mannen famlar efter ett svar.

–Hur kändes det när jag ställde de här frågorna ...? säger Mr Tang för att visa sin poäng.

– Om du alltid ställer den här typen av frågor »Hur går det i skolan? Är du bäst i klassen? Har du bråkat?« kommer barnet inte att vilja prata med dig. Prova istället: »Hur har du det i skolan? Har du gjort något roligt idag?«



Li Ping ansvarar för verksamhetsutvecklingen inom Rädda Barnens CSR-center. Att utbilda föräldrar är en viktig del av arbetet.

Efter föreläsningen berättar, Huang Sha Yun, pappan till den sjuårige pojken att han alltid varit borta från sitt barn större delen av året. Som så många andra är han bara hemma några veckor över nyår. Hans fru är också här. Sonen bor med farföräldrarna i Hunan.

Det var en väldigt intressant träning idag, särskilt den del som handlade om kommunikation, säger han. Jag lärde mig mycket om att vara jämlik och respektfull, att inte prata med barnet uppifrån och ner.

–Jag kommer att ändra mitt sätt att prata med min son efter det här. Förut frågade jag alltid om hans skolprestationer och resultat. Nu ska jag prova att istället fråga vad han tycker om skolan, vad han har gjort ... Jag hoppas att det ska göra att han hellre vill prata med mig.

Vilken är den största utmaningen med att vara borta hemifrån?

–Att inte kunna uppfostra min son själv. Jag saknar honom mycket, fast jag ringer hem två gånger i veckan.

–När jag kommer hem är han alltid lite blyg, som en främling. Efter några timmar får vi kontakt och sen vill han till och med sova med oss. När vi ska ge oss

iväg igen så brukar han försöka gömma våra väskor.

–Efter sommaren så planerar vi att han ska flytta hit och bo med oss. Företaget hjälper oss mycket med det praktiska, intyg och annat. De har också särskilda familjerum för dem som har barnen med sig. Det är så bra ordnat! Dessutom tjänar vi bra här.

Tjänar bra betyder mellan 3 000 och 4 000 kronor per månad. Arbetet sker på ackord. De flesta jobbar från åtta på morgonen till halv nio på kvällen med en lunch – och en middagspaus.

–Ibland har vi svårt att få dem att sluta fast klockan är nio, säger Jan Siu. Många vill tjäna så mycket som det bara går.

Själv läser hon kinesisk medicin parallellt med jobbet som företagsledare och har anställt en psykolog ute på fabriken, som de anställda kan gå till när de vill på arbetstid.

–Det är viktigt att de får möjlighet att prata om sådant som de bär på med någon som är neutral, annars blir de sjuka.

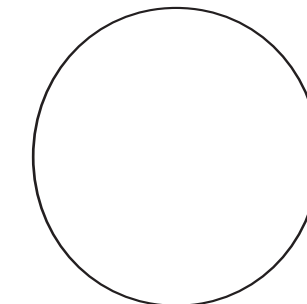
Psykologen har tystnadsplikt – men återkopplar till ledningen de teman som de anställda tagit upp. Det har hittills

handlat om arbetsmiljö, övertid och olika hälsofrågor. Flera unga har tagit upp att de vill ha kortare arbetsdagar.

– Det är viktigt för oss att få veta om det är något i vår produktionscykel som behöver förändras. Vi vill hela tiden lära och utvecklas. Den unga generationen tänker på ett helt annat sätt än de som är äldre. De vill ha mer fritid.



För de anställda på textilföretaget Jia Le betyder det mycket att få möjlighet att göra roliga saker ihop.



ch det är tydligt att många, särskilt av de yngre, har börjat längta hem nu när dagen börjar lida mot sitt

slut. Några släntrar iväg mot parkeringsplatsen utanför idrottsarenan där 30 bussar väntar på att transportera dem tillbaka till deras bostäder intill fabriken, trots att prisutdelningen till de snabbaste löparna i dagens tävlingar fortfarande pågår.

– Du kan ju tänka dig vad bara bussarna kostar, säger Jan Siu. Men vi ser det som en investering, upprepar hon. Om du vill vara hållbar och långsiktig måste du värna om de anställda på företaget.

Och det har lönat sig. Hennes företag är ett av de få som har full bemanning medan många andra i området har brist på arbetskraft.

–Och många har stannat med oss i över tio år. ✘

Unga migrantarbetare vill
vara del av staden lever i –
men saknar tiden eftersom
de arbetar nästan jämt.

DE BLIR ALDRIG NÅGON DEL AV STADEN

Hundratusentals unga lämnar sina byar för att söka lyckan i Kinas växande städer. Men arbetet på fabrikerna blir inte alltid vad de tänkt sig. En ny kartläggning visar att många fastnar vid det löpande bandet – och förblir främlingar i sin nya miljö.

TEXT SOPHIE ARNÖ FOTO KARL MELANDER



Hela livet levs kring fabriken. Allt flyter ihop. Ofta blir det oklart vilka andra behov eller resurser de här ungdomarna har som de kanske skulle kunna använda.»



*FABRIKEN
På textilfabriken i
Hang zhou jobbar
cirka 300 ungdomar.*

Surret från symaskiner och det dova klicket från pedaler som trycks upp och ner fyller den hangarliknande lokal där det stora textilföretaget har sin produktion. Den prydliga byggnaden i Hang zhou, Xiao Shan, en dryg timmes tågresa inåt landet från Shanghai, kunde utifrån lika gärna ha tagits för kontorslokal. Men här inne sitter 300 ungdomar i åldrarna 18 till 25 år som fastlåsta vid sina stationer, djupt koncentrerade på att klara dagens ackord.

- De flesta sitter så här vid sina maskiner hela dagarna, vilket gör att de sluter sig, säger Pan Yi, socialarbetare från Sunshine Community Youth Affairs Center i Shanghai.

- Därför vill vi skapa plattformar för möten där de kan få vänner, kanske upptäcka andra som kommer från samma region som de själva.

Hon och hennes kollegor har under ledning av Rädda Barnens CSR-center för barnrättsfrågor, CCR CSR, försökt förstå drömmarna och motivationen hos den stora generation unga arbetare som migrerar från fattiga byar till Kinas växande storstäder. Den nya studien, baserad på intervjuer med unga på sex fabriker, visar att många känner sig diskriminerade i sin nya miljö. I staden blir de bara »migrantarbetare«, trots att de har drömmar och ambitioner om att utvecklas vidare.

- Den största utmaningen för dem är att de vill vara del av staden - men saknar tiden, eftersom de jobbar sex dagar i veckan. De saknar också informationen, till exempel om resväg

och om hur man köper en tunnelbanebiljett, och de saknar kunskapen om kulturen och språket (i detta fall Shanghai-dialekt).

En vanlig arbetsdag pågår som regel från åtta på morgonen till framåt åtta-nio på kvällen, med två kortare uppehåll. Måltiderna tillhandahålls som regel av fabriken och intas där. Bostäderna finns också i anslutning till arbetsplatsen, så kallade dormitorier, där de unga bor cirka fyra personer i ett rum.

- Hela livet levs kring fabriken. Allt flyter ihop. Ofta blir det oklart vilka andra behov eller resurser de här ungdomarna har som de kanske skulle kunna använda, säger Pan Yi.

Och när man ser ut över fabriksgolvet, som är absolut förbjudet att fotografera trots att allt är väl upplyst, prydligt och rent, så förstår man verkligen behovet av lite annan, friare, aktivitet och kontakt. På borden framför de anställda ligger högar av enfärgat tyg i grått och svart, i olika skeden av konstruktion. Bredvid finns tråg fulla med plagg som också pockar på. Skenor med galgar i taket matar fram halvfärdiga, vinröda trikåkavajer från en station till nästa. Få samtalar, några har hörlurar med musik. De är alla som en del av en ändlös maskin.

- Därför ser vi till att både ordna utbildningar och att göra roliga saker tillsammans med dem, säger Pan Yi. Vi tränar på att åka tunnelbana, och vi tar med dem på hembesök hos äldre i lokalsamhället en gång i veckan så att ungdomarna får chans att träna språk och kultur. Det är verkligen en win-win situation.

Li Ping, som är ansvarig för CCR CSRs verksamhetsutveckling, påpekar att det har varit en enorm utmaning att överhuvudtaget komma in på fabriken.

- Många tror fortfarande att CSR är strategier som ligger långt ifrån dem, något som bara är för stora företag. Vår utmaning har varit att få dem att förstå vad CSR kan vara. Konceptet är fortfarande starkt kopplat till miljöfrågor.

- En annan utmaning har varit timingen, till exempel att arbetarna ska få avsätta två timmar till en workshop istället för att jobba. Då gäller det att hitta rätt tidpunkt och att få ledningen att se de långsiktiga vinsterna.

Idag ska i alla fall Pan Yi och två av hennes kollegor få hålla en workshop för en grupp unga tjejer på fabriken, om preventivmedel och oönskade graviditeter.

- Det blir inget moraliserande om vad som är rätt eller fel, understryker hon. Men det är viktigt att veta hur man ska göra om man inte vill bli gravid. De flesta som jobbar här kommer från landet och har mycket lite utbildning.

Och det blir snabbt tydligt att det finns ett intresse för dagens lektion.

De 28 tjejer som fått ta paus från arbetet för att delta, alla med

*PÅ KURS
Utbildning, till exempel i hur
man köper en tunnelbanebiljett,
öppnar nya dörrar för de unga
textilarbetarna.*





*PÅ KVÄLLEN
På gatan utanför fabriken
dormitorier samlas de unga
arbetarna på kvällarna.*



MIDDAG PÅ SPRÅNG Arbetdagarna pågår som regel till fram emot nio på kvällen. Oftast blir det inte tid för någon annan middag än vid ett enkelt gatukök på vägen hem.

sneakers i olika färger; gula, orange och rosa, lyssnar uppmärksamt på inledningen och kommer sedan snabbt igång och diskuterar kring en rad frågor som: »Är det rätt eller fel att ha sex innan man gifter sig?« Eller: »Vad ska man göra om killen vill ha sex och man själv inte vill?« och »Vilket är bästa sättet att skydda sig mot att bli gravid?«.

Åsikterna går isär. Några bara skakar på huvudet och vill inte svara. Andra deltar förtjust i olika rollspel och tycks njuta av att leka, testa och utforska dessa uppenbart pinsamma ämnen.

Pan Yi och hennes kollegor från Sunshine informerar grundläggande, trots att gruppen är i åldrarna 18 till 20 år: »Efter att man har fått sin första menstruation kan man bli gravid«.

De går noggrant igenom hur man skyddar sig. Visar bilder av könsorganen, av hur man sätter på en kondom – det

preventivmedel som hon rekommenderar framför andra »Efter-som det ger dubbelt skydd«.

En snabb inledande anonym enkät har visat att kunskapen i gruppen är mycket låg.

Många tror till exempel att »Säkra perioder« är bästa sättet att skydda sig. Få vet vart de skulle vända sig om de blev gravida. Nästan ingen vet var man kan få tag i gratis kondomer.

När passet är slut konstaterar flera av deltagarna att »De flesta föräldrar skulle aldrig gå in och informera, prata så i detalj om kroppen, om hur man skyddar sig«.

– Jag lärde mig mycket nytt! säger Zhang Huan, 19, som jobbat på fabriken i två månader.

– Det var mest intressant att få veta om kondomer. Hur de ser ut, hur de sätts på och funkar. Det är det ingen som har berättat tidigare.

hon berättar att hon lämnade sin hemby i Henan-provinsen när hon bara var 16 år.

– Min familj var mycket fattig och jag ville tjäna pengar. Jag hoppade av skolan för att jobba redan när jag var 14 år. Det här är den tredje, och bästa, fabriken som jag har jobbat på.

Samtidigt är hon besviken över att inte ha någon ordentlig utbildning.

– Drömmen är att spara ihop tillräckligt med pengar till att plugga vidare!

CCR CSR:s nya studie visar att många unga, liksom Zhang Huan, vill stanna i stan och förverkliga sina drömmar. Deras högsta mål är inte som föräldragenerationens: att spara pengar

för att sedan återvända hem till sin by.

Samtidigt uttrycker många unga att de känner sig kränkta av sina chefers auktoritära styrning, att de saknar omsorg, respekt och möjligheter till utveckling, delaktighet och inflytande. Detta är också frågor som tas upp när Pan Yi och hennes kollegor fortsätter eftermiddagen med en workshop för ungdomarnas gruppchefer. Några av dem tycks genuint intresserade av att utforska hur de kan bygga en bra relation med sina unga anställda. Men en man med påsiga, liksom trötta, kinder, nickar till. Och han är inte ensam.

– Det är en lång väg att gå, konstaterar Bao Zhen, en av Pan Yis kollegor från Sunshine Community Youth Affairs Center.

– De flesta av cheferna vill veta hur de ska göra för att få de unga att växa och må bra men om de inte ser omedelbar effekt av våra träningar, till exempel i form av ökad produktivitet så tappar de ofta intresset.

Generellt tycker han att de lite yngre cheferna, i åldrarna 30 till 40, ofta har lättare att diskutera problem och frågeställningar.

– När de är över 40 har de ofta attityden: »Jag har mer erfarenhet än ni – så det är ni som ska lyssna på mig!«

Li Ping håller med – men är samtidigt stolt över att ha kommit så här långt.

– När vi gjorde våra intervjuer på sex fabriker så framkom det att flera av de här ungdomarna aldrig har blivit lyssnade till, säger hon.

– Vi har lyssnat, lärt och spridit ett medvetande om hur viktigt det är att lyssna på barns röster.

Framöver ser hon ett behov av att utforska CSR-begreppets innebörd mer, vad det betyder för människor i Kina.

– Efter det gradvisa införandet av marknadsekonomin har företag hittills koncentrerat sig på ekonomisk utveckling. Det är precis nu som de har börjat tänka att vi kanske också ska ta ett socialt ansvar.

– CSR för mig är strategi – och handlingar. Att utbilda unga arbetare och deras chefer behöver inte vara så svårt men kan ge stora effekter. Jag tror på att man lär sig genom att prova saker. Det är bara så vi kan förstå vad CSR verkligen är. ✘

MATSEKES VISION

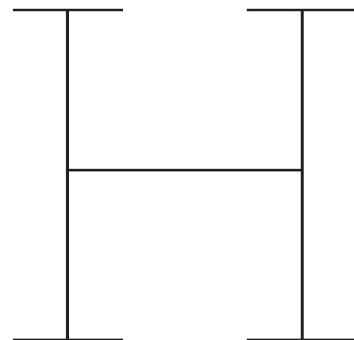
Förra året fick Rädda Barnen 53 miljoner kronor från Postkodlotteriet. Företagets vd Niclas Kjellström-Matseke brinner för att sammanföra kommersiella och ideella krafter.

– Tänk vad mycket handlingskraft och resurser det finns i näringslivet, säger han. Om vi kan få in mer hjärta där kan det verkligen bli resultat.

TEXT OSKAR EKMAN FOTO SARA MAC KEY



Under min uppväxt debatterades ständigt världens orättvisor»



an är stiltigt och ledigt klädd i jeans och kavaj. Klarvaken blick och ett gemytligt stråk av värmländska i rösten.

– Min primära uppgift är att bygga Postkodlotteriet så att verksamheten blir långsiktigt framgångsrik och lönsam, säger han.

Affärsidén är att ideella organisationer som Rädda

Barnen ska få dela på den vinst företaget gör på lotteriförsäljning. Förra året sammanlagt 948 miljoner kronor som fördelades på 40 organisationer.

Kritiken mot att företaget tjänar sina pengar på spel tar han lätt på.

– Lotterier av vår art anses av experterna vara ganska ofarliga när det gäller spelmissbruk, och det gäller i ännu högre grad prenumerationslotterier. Att sitta halvberusad på en krog och ha nära till en enarmad bandit är ett mycket större problem.

Vi ses i Postkodlotteriets stora och ljusa lokaler som är inrymda i Waterfront Building strax intill Centralstationen i Stockholm. Man delar adress med företag som Stureplansgruppen, känt för att driva mervärdet av huvudstadens innekrogar.

I receptionen upptas en hel vägg av medlemstidningar från Röda korset, Amnesty, Världsnaturfonden och många andra. Organisationer som stöds av Postkodlotteriet. Men besökaren bjuds också att ta för sig av annonsmärkta affärsbilagan »A Perfect Guide«, som handlar om kostymtrender, vininvesteringar och stora klockor. På omslaget står Niclas Kjellström-Matseke i helfigur, själv med armbandsuret väl exponerat runt handleden.

Han sticker inte under stol med att hans ingång till jobbet är »stenhårt kommersiell«. Han ser ingen motsättning mellan att tjäna pengar och att göra gott.

– Under min uppväxt debatterades ständigt världens orättvisor. Det var naturligt eftersom min biologiska pappa var politisk flykting och min mamma alltid engagerat sig för utsatta barn. Jag landade i att jag skulle bli statsvetare och började läsa till det. Jag ville undersöka hur Sverige kan vara byggt på ett så fantastiskt sätt, medan ett annat land har jätteproblem med sina sociala skyddsnet. Jag hade en bild av jag skulle bli diplomat eller politiker.

Han avbryter sig och skrattar till.

– Men någonstans där snubblade jag väl fel och landade i näringslivet! Och förstod att det var där jag var mest skickad. Är man en saltvattensfisk kanske man inte ska simma motströms i en sötvattensflod. Man ska ligga och äta ute vid revet och göra det man är bra på. Ledarskap har fungerat bra för mig. Jag är fostrad in i idrotten och älskar att tävla i lag.

Värnplikten gjorde han som kustjägare och han har tävlat i stenhård så kallad multisport.

– Tävla får du göra varje dag inom näringslivet. Jag vill alltid vinna matchen – det kan vara att slå en konkurrent eller överträffa styrelsens förväntningar eller göra en bättre produkt än vad kunden förväntar sig. På det sättet är mitt jobb väldigt lekfullt.

För att ta Niclas Kjellström-Matsekes bakgrund från början måste man gå exakt hundra år bakåt i tiden. 1912 grundas ANC, African National Congress, i Sydafrika. En frihetsrörelse med målet att återge den svarta befolkningen dess rättigheter.

En av grundarna hette Simon Petrus Matseke och var Niclas farfar. En tid var han till och med ANC:s president i regionen Transvaal. Sonen Robinson Matseke fortsatte kampen och var en av dem som överlevde den så kallade Sharpevillemassakern år 1960, då 69 personer sköts till döds av polisen efter protester mot apartheidregimens nya passlagar.

Robinson Matseke flydde till Sverige. På universitet i Göteborg träffade han Niclas mamma Marianne och de fick två söner innan de gick skilda vägar.

– Jag växte upp i Karlstad med en mamma som var värmländska och en styvpappa som var från Lidingö. Med hel-, halv- och styvsyskon. En helt vanlig uppväxt, om det nu finns något sådant. Jag ville spela fotboll, gå på knattedisco och träffa tjejer.

Som barn beskriver han sig som social, intensiv och full av bus. Tidvis bråkig. Och till det senare fanns skäl.

– Där är klart att jag och brorsan stack ut eftersom vi var mörka. Självklart blev vi utsatta för en massa rasistiska påhopp. Vi hanterade det helt olika. Min bror har alltid varit ett slags Mahatma Gandhi – lugn, klok och älskvärd. Jag tog gärna till nävarna. Med begränsad framgång, haha!

Ganska snart förstod Niclas ändå att det fanns en smartare – eller mer pragmatisk – taktik.

– Jag insåg att jag kunde välja mellan två saker. Att se mig själv som ett offer eller gilla läget och att tänka »Alla är lika, därför har du fel«. Debatt är alltid mer framgångsrikt.

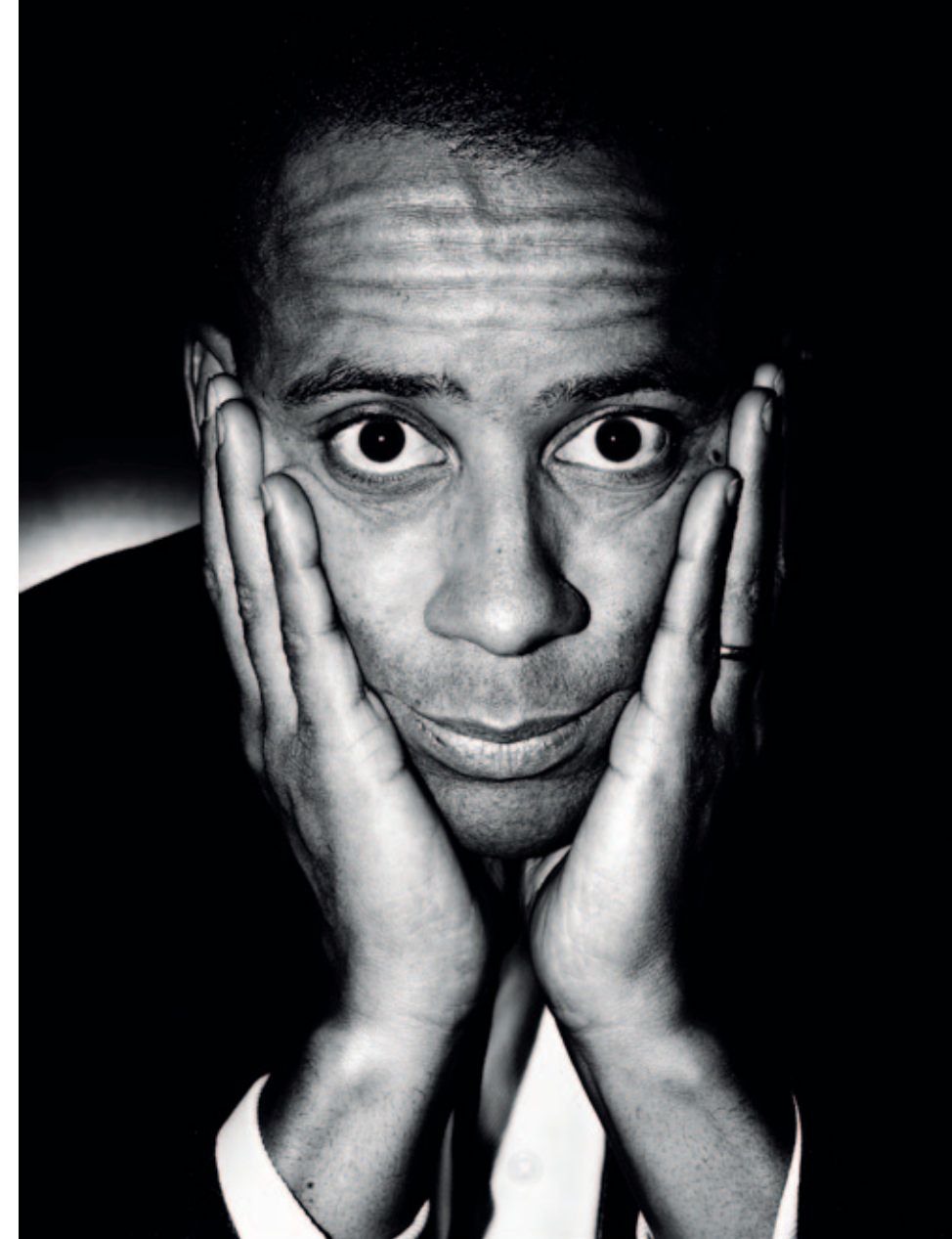
Apropå det har han fått gå upp tidigt denna morgon med en av sina söner, som just börjat skolan och vaknat ledsen.

– Det visade sig att någon hade sagt något rasistiskt om mig, hans pappa. Det var första gången. Men barnet som sagt det hade förstuds inte koll på vad han faktiskt sagt. Han ångrade sig jättemycket och hans föräldrar vändades. Lärarna visste inte heller hur de skulle hantera situationen eftersom de inte ens vågade uttala det förbjudna ordet.

Niclas Kjellström-Matseke ler lite snett.

– Då är det faktiskt min sak att kliva in och säga »Vänta lite, det här är vad det handlar om. Jag är lite mörkare än andra, och det finns naturliga förklaringar till det«. Med rätt stöd kan barn förstuds rätt och fel tidigt. De har ett starkt intellekt.

Vi sitter i ett mötesrum i form av en liten glasbur i ena änden av det öppna kontorslandskapet. Vårvintersolen dyker just under horisonten. Längs en fönsterkarm står minnesgåvor från de många arbetsresorna. Glasskulpturer och afrikanska djur i snidad trä.



NICLAS KJELLSTRÖM-MATSEKE

ÅLDER: 41 år.

GÖR: *Vd på Svenska Postkodlotteriet sedan 2006. Företaget driver lotteriet där en spelares lottnummer delvis utgörs av det egna postnumret.*

BAKGRUND: *Examen från Handelshögskolan i Stockholm och studier i Boston i USA.*

FAMILJ: *Gift med Maria, tre söner på 9, 7 och 5 samt dotter på 3 år.*

BOR: *Hus i Bromma, samt släktgård i Värmland.*

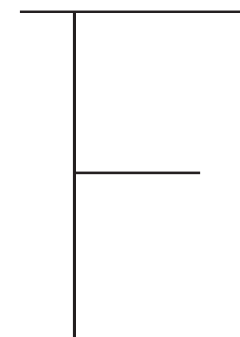
RÄDD FÖR: *Okunnighet och oengagemang.*

DRÖMMER OM: *Att bo i »Söderhavet« med hela familjen och snorkla efter mat i havet.*

LAST: *Chips och lagrade viner.*

GÖR PÅ FRITIDEN: *Sportar och leker med familjen, ordnar stora middagar med min fru och våra vänner.*

SENAST LÄSTA BOK: *Tony Blairs »A Journey«.*



aktum är att det dröjde länge innan Niclas själv fullt ut vågade möta sitt sydafrikanska arv.

– Som barn var jag helt ointresserad. Och när min biologiska pappa gick bort 1991 försvann möjligheten att förstå den sydafrikanska kulturen via honom. Det var först när jag var över 30 år gammal som jag åkte till Sydafrika första gången. Och då blev det helt surrealistiskt.

»Welcome home« säger de.

Matseke – som ordagrant betyder »kort spjut« – är ett välkänt namn i Sydafrika, tack vare farfadern. I Pretoria finns gatan »Matseke Street«, liksom sjukhus och skolor med samma namn. Släktingar och politiker tog emot Niclas med öppna armar. Och han har flera gånger fått audiens hos Nelson Mandela.

– Matsekeklanen är jättestor och de flesta är engagerade i politik. Alla har genomlidit apartheid på olika sätt, vissa har blivit torterade, andra lever inte.

– Jag kan aldrig förstå vad det innebär att växa upp som barn och lära sig att bara vissa människor får gå på trottoarerna, eller äta i matsalen eller åka till badhuset.

Niclas beskriver det som att han »fått upptäcka en ny och fantastisk värld«. Men erkänner att det inte alltid varit lätt att förhålla sig till förfädernas stolta frihetskamp.

– Någon dag kanske det känns fullt naturligt, men där är jag inte än. Kanske för att det uppdagas så sent i mitt liv. Jag har varit både generad och beklämd, eftersom jag själv inte har deltagit i kampen mot apartheid. Men det är inte för sent, det finns ju mycket att göra på hemmaplan. Hur kan vi till exempel acceptera att det finns hemlösa på gatorna i våra stora välorganiserade städer?

På företagets hemsida beskrivs Niclas Kjellström-Matseke som »en föregångare när det gäller att använda kommersiella metoder för att generera medel till ideella organisationer«.

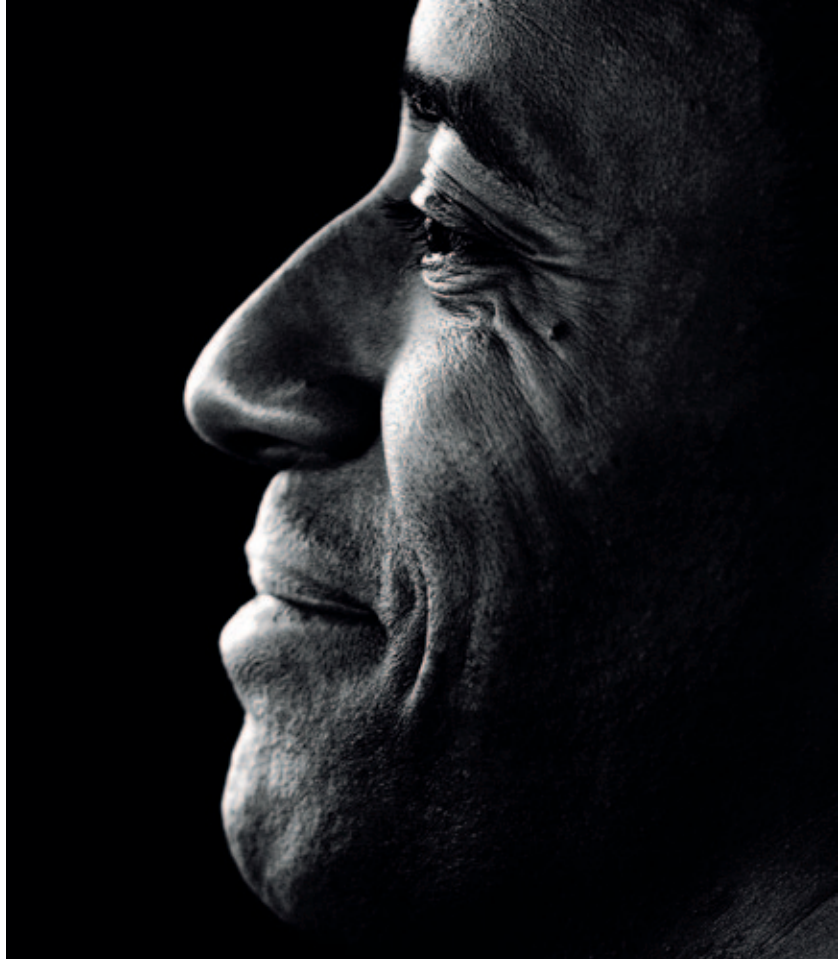
Han suckar lite besvärat.

– Det handlar om att jag vill sätta ljuset på att det inte finns någon konflikt mellan att tjäna pengar och göra gott. Man måste inte antingen jobba kommersiellt eller ideellt. Om man tittar på sig själv som människa är man rätt mångfacetterad. Jag kan ju vara värmlänning, stockholmsdirektör, fyrabarnspappa och fotbollstränare samtidigt. Det finns ingen konflikt i det. Företag består av människor, och om människor kan vara komplexa så kan även företag vara det.

– Inget säger att en näringsverksamhets huvudsyfte måste vara att maximera vinsten till aktieägarna. Man bestämmer själv var på skalan man vill lägga sig. I ena änden finns företag som vill tjäna massor av pengar på att sälja bomber och granater. I andra änden är du helt ideell. Man kan också ha en social agenda som man driver i bolagsform, och där är Postkodlotteriet.



*Alla kan göra mer.
Och många med goda
resurser skulle kunna
göra betydligt mer.»*



Förra året gick 32 procent av företagets omsättning (948 miljoner) till ideella organisationer. 40 procent gick tillbaka till lottköparna i form av vinster och 28 procent gick till Postkodlotteriets egna omkostnader.

Det har föranlett kritik att företaget inte delar ut en större andel till välgörenhet. Men faktum är att man varje år ökat denna andel och nu är bättre än de flesta av sina konkurrenter.

- Vi ligger bra till och stödjer viktigt arbete som bedrivs av ideella organisationer ute i fält.
- Samtidigt vill jag poängtera att alla måste ta sitt ansvar; individer, myndigheter, politiker, organisationer och företag.
- Intervjutiden rinner iväg. Återstår den givna frågan. Gör människor med mycket makt och pengar tillräckligt för dem som är svagare? Han verkar trött på frågan. Har kanske fått den för många gånger. Tar ändå sats.
- Det enkla svaret är förstås att alla kan göra mer. Och många med goda resurser skulle kunna göra betydligt mer. Men lösningen är inte nödvändigtvis en Robin Hood-metod. Min högst personliga åsikt är att vi måste bli mer effektiva, inte ha så stora läckage i stödsystemen och se till att bistånd verkligen når ut och inte blir till overheadpresentationer.
- Privat ger familjen Kjellström-Matseke till flera olika organisationer som arbetar med barn och mänskliga rättigheter. Med tanke på sitt jobb vill han inte berätta exakt vilka.
- Vi har också gjort en del privata insatser i afrikanska länder. Tillsammans med andra familjer har vi skickat ner större medel för att kunna göra en insats direkt på plats. Det känns viktigt och jag tror att våra barn kommer att berikas och få bättre värderingar av det. Jag vill att de ska vara medvetna om hur svårt det kan vara för barn i samma ålder i ett annat land.

För inte så länge sedan ställdes hans egna värderingar på prov på ett högst påtagligt vis.

- För tio år sedan stod det plötsligt ett fyraårigt tvillingpar på gatan utanför min kusins hus i Sydafrika. Mamman hade dött och pappan hade dragit. Så vad gjorde man? Jo, man samlade alla familjer som bodde på gatan och diskuterade tillsammans. Vem hade bäst förutsättningar att ta hand om barnen? Jag tror inte att de kom på tanken att försöka hitta ett barnhem eller belasta ett system som knappt existerar. Då skulle dessa barn aldrig få ett värdigt liv. Istället utgick man från att »Det här är vårt ansvar eftersom de står utanför våra hus.« Det beundrar jag dem enormt för.

En mamma till Niclas kusin tog hand om barnen och fostrade dem. Tills hon själv gick bort för ett halvår sedan.

- Nu stod de alltså där ensamma igen! 14 år gamla. Och min kusin tittade på mig och sa »Vad gör vi nu?«. Vi! Eftersom jag nu var en del av släkten ...

Han skakar på huvudet och skrattar.

- Vad gör man då som svensk, med sin genanta bekvämlighet? Det är klart att jag blev ställd. Det kändes väldigt obehagligt att jag skulle behöva vara med och ta ett sådant ansvar.

Efter ett nytt rådslag kunde Matsekes till slut återigen hitta en lösning för barnen inom familjen. Men Niclas Kjellström-Matseke ställs ofta inför dilemman då han känner sig lika maktlös svensk och kluven.

- Jag var nyligen ute på en resa med en barnrättsorganisation i några afrikanska länder. Och det enda jag kände på flygplanet hem var: »Vad gör jag här? Vi måste ner och hjälpa till!«. Väl hemma föreslog jag för min fru att vi skulle ta vårt pick och pack och flytta ner och börja hugga i på det här barnhemmet.

Han skrattar. Pragmatikern har lägligt nog en hustru som är realist, tillika hans »moraliska kompass i livet«.

- Då säger hon: »Niclas, ärligt talat, jag tror du gör mest nytta på hemmaplan«. ✘

ALFONS ÅBERG FYLLER 40!

Rädda Barnen och Teddykompaniet startar nu ett samarbete kring Alfons 40-årsjubileum.

- Rädda Barnen och Alfons känns som en alldeles självklar sammankoppling och vi är stolta över att ha blivit utvalda som samarbetspartner under hans 40-årsjubileum, säger Jonas Olsson, Rädda Barnen.

Tanken är att varje såld Alfons-figur resulterar i ett bidrag till organisationens kampanj Everyone, som handlar om barns överlevnad.

Dockorna går bland annat att köpa i webbshopen www.shop.rb.se



FÖRETAG SOM VILL FÖRÄNDRA VÄRLDEN

Oss föräldrar emellan
- för tryggare barn.

NYTT FÖRÄLDRAPROJEKT STARTAR

Att möta andra föräldrar och prata om hur man tacklar stora och små frågor som rör barn, kan ge många tips och lösa en hel del problem. Tillsammans med **IKEA** startar därför Rädda Barnen nu ett projekt som ska ge föräldrar möjlighet att träffas och utbyta erfarenheter. Syftet är att stärka dem i deras föräldraroller.

- Det känns bra att ha en så engagerad samarbetspartner som **IKEA** till detta viktiga projekt, säger Agneta Åhlund, Rädda Barnens Sverigechef.

- Genom att skänka 25 öre varje gång en **FAMILY**-medlem drar sitt kort på varuhuset får Rädda Barnen möjlighet att starta föräldragrupper på olika platser i Sverige.

MER PENGAR FÖR BARNEN

På **Swedbanks Hjärte-dag** den 14 februari fick **Rädda Barnen** ta emot en check på 4,2 miljoner kronor. Pengarna kommer från **Swedbank** och **Sparbankernas kunder** som sparar i ideella fonder.

- Att spara i en ideell fond är en investering för den egna framtiden och en betydelsefull insats för en mer hållbar samhällsutveckling. Det är också något som vi på **Swedbank** värnar om i vårt arbete, säger **Camilla Robinson Seippel**, chef för **Public Affairs** på **Swedbank**.



53 MILJONER KRONOR...

... så mycket fick **Rädda Barnen** ta emot från årets stora utdelning från **Svenska Postkod-Lotteriet**.

- Det är fantastiskt, säger **Elisabeth Dahlin**, **Rädda Barnens** generalsekreterare. Tack vare alla lottköpare ute i landet får vi genom **PostkodLotteriets** förtjänst möjlighet att fortsätta vårt långsiktiga arbete för barn.

NY KOLLEKTION I WEBBSHOPEN

Rädda Barnens vårkollektion för **Design** för barns rättigheter har lanserats med 24 nya produkter. Här finns bland annat **AnnLouise Landelius** läderarmband med mässingsdetaljer och **Tero Kuitu**ns porslinshalsband. Samarbetet med **Acne JR** fortsätter. I år har en ny illustration tagits fram: **Rädda Barnens Vårdträd**.

- Våra designers och samarbetspartners har alla helhjärtat bidragit med stort engagemang och kreativitet, säger **Victoria Nordansjö**, **PR-ansvarig** på **Rädda Barnen**.
www.shop.rb.se

SAMVERKAN GYNNAR BARN

Det är lätt att bli frustrerad när man arbetar för mänskliga rättigheter och inte minst för barnets rättigheter. Det är så många som far illa och vars rättigheter inte respekteras.

För att kunna förändra måste vi arbeta smartare och hitta nya sätt att angripa problemen och inte minst hitta nya former av samverkan.

Företagens roll i världen har blivit allt viktigare. Man brukar säga att några av världens största ekonomier är företag, de är större än många länders. Företag har stora möjligheter att påverka, både genom hur de arbetar inom det egna företaget och genom att påverka de länder och miljöer där de verkar. Detta är något som bör kunna användas mer strategiskt i kampen för att förbättra barns villkor i världen.

Jag upplever dock att det ofta finns en misstro mot företag och deras vilja att bidra istället för att det ses som positivt. Så sent som idag råkade jag höra en diskussion på tunnelbanan där samtliga multinationella företag dömdes ut. De ansågs per definition vara onda. Jag tror att det är ganska många som har en skeptisk inställning till företag och deras vilja att göra annat än att bidra till sin egen vinst. I vissa fall delar jag absolut denna uppfattning men i många fall är den orättvis och rent felaktig.

De senaste åren har allt fler företag skaffat sig uppförandekoder med etiska riktlinjer för sin verksamhet och det är idag en viktig del av många företags varumärke. Många har också gjort stora insatser för att förbättra villkoren. Allt fler företag vittnar om att ett socialt ansvarstagande är något som aktieägare,



styrelse och anställda förväntar sig. Det handlar om att företag ska ta ansvar för hur de påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv. Idag ses ofta Corporate social responsibility, CSR, som något som även kan bidra till ökad lönsamhet.

Tyvärr har inte barnrättsfrågorna varit särskilt framträdande i företagens CSR arbete hittills. För att ändra på det har Rädda Barnen, Unicef och FN:s Global Compact tagit fram riktlinjer för att hjälpa företag att ta ett

större ansvar för barns rättigheter. Rädda Barnen vill arbeta tillsammans med företag för att implementera Barnrättsprinciperna.

Som jag ser det kan vi idag ställa större krav på företag än tidigare, både som organisation och som enskilda konsumenter. Vi ska förutsätta att de vill bidra till att skapa ett bättre samhälle. Barnrättsprinciperna har givit oss verktyg. Med hjälp av dem kan vi stödja de företag som vill utveckla sin verksamhet men också tydliggöra vad vi förväntar oss av de som ännu inte påbörjat sitt CSR-arbete.

Jag är övertygad om att vi kan arbeta tillsammans med företag för att åstadkomma en verkligt positiv utveckling för barns rättigheter runt om i världen.

Inger Ashing ORDFÖRANDE FÖR RÄDDA BARNEN

FOTO YLVA SUNDGREN



Spara med omsorg

Låt pengarna växa samtidigt som de verkar för en god sak. Spara i Humanfonden så bidrar du årligen med två procent av din fondförmögenhet till Rädda Barnens viktiga arbete. I Humanfonden investerar vi i svenska företag som tar ansvar för vår omvärld. Läs mer på swedbank.se/raddabarnen

Swedbank Robur i stolt samarbete med Rädda Barnen

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. På grund av fondens sammansättning och de förvaltningsmetoder som används, så kan pengar som placeras i fonden både minska och öka kraftigt i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet. Faktablad, informationsbroschyrer och fondbestämmelser för Swedbank Roburs fonder finns att hämta hos din återförsäljare eller på swedbankrobur.se



53 miljoner till Rädda Barnen

PostkodLotteriet stödjer för närvarande 40 organisationer. Tack vare alla våra lottköpare har de i år fått dela på 945 miljoner kronor, varav Rädda Barnen har fått 53 miljoner. Dessutom lottar vi i år ut vinster för 1,2 miljarder kronor.

Över en miljon svenskar gillar PostkodLotteriet. Det är de som vill göra en god insats samtidigt som de har chans att vinna riktigt mycket pengar.

Ny vinstchans varje dag

Vardag som helgdag, året om delar vi ut nya vinster. I de dagliga dragningarna lottar vi ut som mest på fredagar och lördagar: upp till 100 000 kr per lott + en miljöklassad bil varje fredag och 1 miljon varje lördag. Dessutom delar vi ut miljoner i GrannYran tre gånger per år och i många extradragningar under året.

2,8 miljarder till goda ändamål

De verkliga vinnarna i PostkodLotteriet är Rädda Barnen och alla de andra utvalda organisationerna som får dela på vårt överskott. Sedan Lotteriet startade för drygt sex år sedan har de tillsammans fått ta emot 2,8 miljarder kronor. Pengar som i slutändan kommer oss alla till del.

Ta chansen att både ge och vinna – gå med i PostkodLotteriet idag!

Anmäl dig på postkodlotteriet.se eller ring 099-110 40



Tack alla huvudpartners för att ni hjälper oss att göra världen lite barnvänligare

clas ohlson

Med stöd från Clas Ohlson får fler barn i Nepal möjlighet till en säker, kvalitativ och mer utvecklande förskolemiljö. De har också samverkan med Rädda Barnens CSR center i Kina.



IKEA är engagerad i flera projekt med Rädda Barnen. Ett exempel är "Oss föräldrar emellan – för tryggare barn".



Santa Maria hjälper utsatta barn i Colombia till en bättre utbildning.



Via Banco Humanfonden som förvaltas av Swedbank Robur, stödjer fondsparare Rädda Barnens arbete med att ge barn i krigs- och katastrofländer tillgång till utbildning.

VINGE

Vinge bidrar Pro Bono med juridisk kompetens och rådgivning vad gäller Rädda Barnens nationella som internationella verksamhet.

axfood

Med stöd från Axfood genomför vi utbildningsprojekt i Elfenbenskusten. Axfood stödjer även projekt som genomförs i Sverige.



Pengarna från PostkodLotteriet har varit med och delfinansierat en stor mängd projekt. De viktigaste arbetsområdena är att se till att alla barn får gå i skolan och att inga barn ska behöva utsättas för våld.



Accenture bidrar med management- och konsulttjänster för att löpande förbättra Rädda Barnens verksamhet samt stödja projekt i utvecklingsländer och lokalt.



GodE! och systerbolaget GodFond har stöttat Rädda Barnen sedan företagen startades. De har valt att stödja Rädda Barnens arbete i katastrofdrabbade länder.

Vill du också samarbeta med Rädda Barnen?

Ring Jonas Olsson på tel 08-698 91 36
eller Henrik Persson på tel 08-698 92 82.



Rädda Barnen