

Haarlem105 RTV en Heemstede

regionale samenwerking
met lokale identiteit
en stadsburgerschap



Haarlem

Samenwerkingsvisie 2014-2018



Heemstede

Management samenvatting

- TV is een uiterst relevant en onmisbaar medium voor de streek Haarlem en Heemstede
- Samen met sociale media, radio en internet het nieuwe dorpsplein
- Maatschappelijke functie: TV is dé bindende kracht in stadsburgerschap*
- TV als vergrootglas bevordert sociale binding in wijken en kernen en beleving van de burgers in hun stad en met hun stad (samenwerken en verbinden)

Management samenvatting

- Haarlem105 RTV vanaf 2014 dé onafhankelijke, publieke streekomroep voor Haarlem en Heemstede
- Stap 1: in 2014 weer lokale radio in Heemstede en bovendien TV
 - Heemstedse content meenemen in nieuwsvoorziening
- Stap 2: 2014 – 2016 uitgroeï naar volwaardige TV
 - raadsvergaderingen, dodenherdenking, heemstedeloop, jeugd toernooien, intocht van de Sint, diverse markten op de binnenweg, najaarsconcert HPO
- Stap 3: verdere uitgroeï naar brede streekzender met relevante content uit de hele streek (slim samenwerken*)
- Heemstede krijgt en behoudt eigen plaats in nieuwe streekomroep

Missie en visie

- Natuurlijke habitat van de burger is een stad of streek met daarin voldoende aandacht voor alle gemeenschappen in dat gebied (convenant VNG en OLON)
- Als eerste stap wordt Haarlem 105 RTV mogelijk 2014 de onafhankelijke publieke lokale omroep voor Haarlem en Heemstede en richt zich op het voor, over en met de burgers aanbieden van informatie en nieuws uit hun natuurlijke habitat. Dat doen we cross-channel binnen alle relevante wettelijke kaders via radio TV, internet, kabelkrant en sociale media.
- De brede programmering en berichtgeving van Haarlem105 RTV is betrouwbaar en hoogstaand en is gericht op alle inwoners van Haarlem en Heemstede en vertegenwoordigt de relevante maatschappelijke stromingen in beide gemeenten.
- Samenwerking met omliggende gemeenten past in visie VNG*

TV maakt het verschil

- Onmisbaar voor de dorpspleinfunctie
 - Versterkt beleving burgers in Haarlem en Heemstede met hun samenleving en met elkaar
 - Geeft sociale-, maatschappelijke, sportieve, culturele en economische identiteit
 - Zeepkistfunctie. Mening en opinies worden gehoord
- TV wordt steeds belangrijker in de mediamix
 - 1992: opkomst internet, 12 zenders op de kabel
 - 2013: 60 zenders in digitale basispakket
 - In 2012 meer dan 3 uur per etmaal voor TV (50plussers 4 uur!)
 - Tendens naar meer lokaal nieuws (Hart van Nederland)

Haarlem105 RTV heeft ambitie

- Januari 2011 nieuw en ambitieus bestuur aangetreden
- Maart 2011 toekomstvisie 2012-2018 geformuleerd
 - Volwaardige TV
 - Uitbreiden nieuwsfunctie radio
 - Optimale inzet nieuwe media
 - Regionale samenwerking
- Vanaf 2013 adequate financiering (zorgplicht)
- Uitgroeien naar streekzender

Huidige status

- Directeur in vaste dienst vanaf augustus 2013 (continuïteit)
- Nieuwsredactie van 6 vrijwilligers (radio)
- Nieuws op radio gedurende hele dag
- Bereik 35% TV en 22% radio (KLO-onderzoek ultimo 2009)
- Nieuwe beeldkrant vanaf juni 2013
- Volledig nieuwe en geïntegreerde website (6.000 bezoeken per maand)
- Sociale media als Facebook en Twitter (2.645 volgers!) volop in de mediamix
- Haarlems Kwartier (TV) is terug!
- Voor einde 2013 weekjournaal.TV-reportages over stadsevenementen (Bevrijdingspop, Fokker Centennial, Roze zaterdag, Houtfestival, Culinair, Honkbalweek)
- Live-radio vanaf Bloemencorso, Bevrijdingspop en Koninginnedag
- Hoorbaar, zichtbaar en aanwezig!

Huidige status

- Stevige verankering in samenleving door nieuw PBO
- Programmabeleid Bepalend Orgaan is representatief voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen:
 - Arjen Overbeek, Voorzitter stichting Huisvesting Stedenband Haarlem, Voorzitter Houtfestival Haarlem, Voorzitter Ontdekplek & De Jonge Onderzoekers, Bestuurslid stichting Janna Bosselaarfonds. Bestuurslid stichting Slachthuisbuurt Digitaal
 - Mr. Adriaan Helmig, ex-voorzitter Raad van Toezicht van Stichting Stadsschouwburg en Philharmonie, Bestuurslid van Stichting Internationaal Orgelconcours Haarlem
 - Hugo Essenboom, Stichting Meetingz, Stichting Z daklozenkrant
 - Rosalie Smit, directeur MKB-Haarlem e.o.
 - Ton van Dijk, directeur van de IKON, Voorzitter van de liefdadigheidsstichting 'Max maakt mogelijk', Vice-voorzitter stichting het nieuwe Parool
 - Henk Uildriks, directeur sportservice Noord-Holland, ex-voorzitter Koninklijke HFC

Ambities Haarlem105 RTV

- Algemene ambities
- Ambities radio
- Ambities opzetten volwaardige TV-zender
- Groei naar streekzender

Groei van 2013 naar 2018

Ambities algemeen

- We willen een publieke omroep blijven binnen de Mediawet
- Haarlem 105 draagt intrinsiek bij aan het Stadsburgerschap van Haarlem en Heemstede
- Wij maken democratisch burgerschap zichtbaar als:
 - een waardensysteem
 - een culturele identiteit
 - geïnternaliseerd in de democratische cultuur van de streek
- Wij zijn allemaal burgers
 - Forum nodig om elkaar te ontmoeten (dorpspleinfunctie)
 - Elkaar horen en gehoord worden
 - Inleven in elkaar en leven met elkaar

Ambities algemeen

- Beleving en verbeelding van Haarlemmers en Heemstedenaren met hun regio
- Pluriformiteit in medialandschap (monopolie HD)
- Maximale inzet sociale media en internet (Cross Channel)
- Van iedereen, alle stromingen vertegenwoordigd (PBO)
- Journalistieke functie professioneel borgen
- Bevorderen van sociale stijging, buurtdynamiek (de wijken in)
- TV is daarbij een noodzaak
 - Sterkste medium in de mix
 - Vergrootglas voor wat er gebeurt in de streek
- Omroep bereikbaar op Twitter, Facebook, internet, radio en TV*
- Vergroting bereik en kijk/luisterduur (nieuw KLO onderzoek 2013)

Ambities Radio 2013 - 2018

- Talkshows iedere week (al gestart)
 - Stamcafé, Sportcafé, café Smout
 - Uitbreiden met Heemstede
- 3 tot 5 keer per dag de streek, de wijk en de regio in voor:
 - Reportages, raadsvergaderingen
- Verslaggeving evenementen van 7 keer per jaar 2012 naar 15 keer per jaar in 2014 (inclusief Heemstede)
 - dodenherdenking, heemstedeloop, jeugd toernooien, intocht van de Sint
 - diverse markten op de binnenweg, najaarsconcert HPO
- Rondje langs de velden op zondagmiddag 2014
- Themaprogramma's (kinderprogramma, ouderen) 2014

Ambities TV 2013 - 2014

- Vaste programmering op vaste tijdstippen (kijkdichtheid)
- Terugkeer Haarlems Kwartier TV 2012 (al gestart)
 - In 2014 aanvullen met Heemstedse items (evt. Nieuwe naam)
- Weekjournaal 2014
 - 3-7 minuten over uitgaan, muziek, cultuur, sport
- Haarlem/Heemstede Onderneemt TV 2014
- Hoofdklasse TV (EDO, Kon. HFC) 2014
- De wijkzuster, programma over het wel en wee in de wijken van Haarlem en Heemstede (voornamelijk ouderen) 2014
- Specials 2014 e.v.
- Verslaggeving op TV gemeenteraden en commissies (à la Venlo) 2014

Ambities TV 2015 - 2018

- TV-journaal 3-5 minuten per dag 2015
- Voetbal in de regio (RCH, HBC, Kon. HFC, EDO etc.)
- Cultureel programma 2016
 - Filmrubriek, concerten, HPO, toneel, theater
- Doelstelling 2019: volwaardige TV met 7 nieuwe programma's per week
- Professioneel management, vrijwillige medewerkers

Doelstellingen en tijdspad Heemstede

Algemeen

- 2014
 - Adviesraad Heemstede voor borging belangen
 - Heemstedenaar lid van PBO Haarlem105
 - Jaarlijkse evaluatie
- 2015
 - Eigen Heemstedse redactie radio en TV
- 2016
 - Eigen Heemsteeds TV-productieteam

Doelstellingen en tijdspad Heemstede (content)

Televisie

- 2014
 - Haarlem105 TV op Heemstedse kabel (Ziggo)
 - Iedere 2 weken één specifiek Heemsteeds item in Haarlems Kwartier
 - Verslag van 2 raads/commissie-vergaderingen
 - Sportprogramma met Haarlems én Heemsteeds sportnieuws
- 2015
 - Maandelijks programma of item Heemstede en cultuur
 - Heemstedse bedrijven in zakelijk programma
- 2016 en verder
 - Heemstedse content representatief vertegenwoordigd over alle lines

Doelstellingen en tijdspad Heemstede (content)

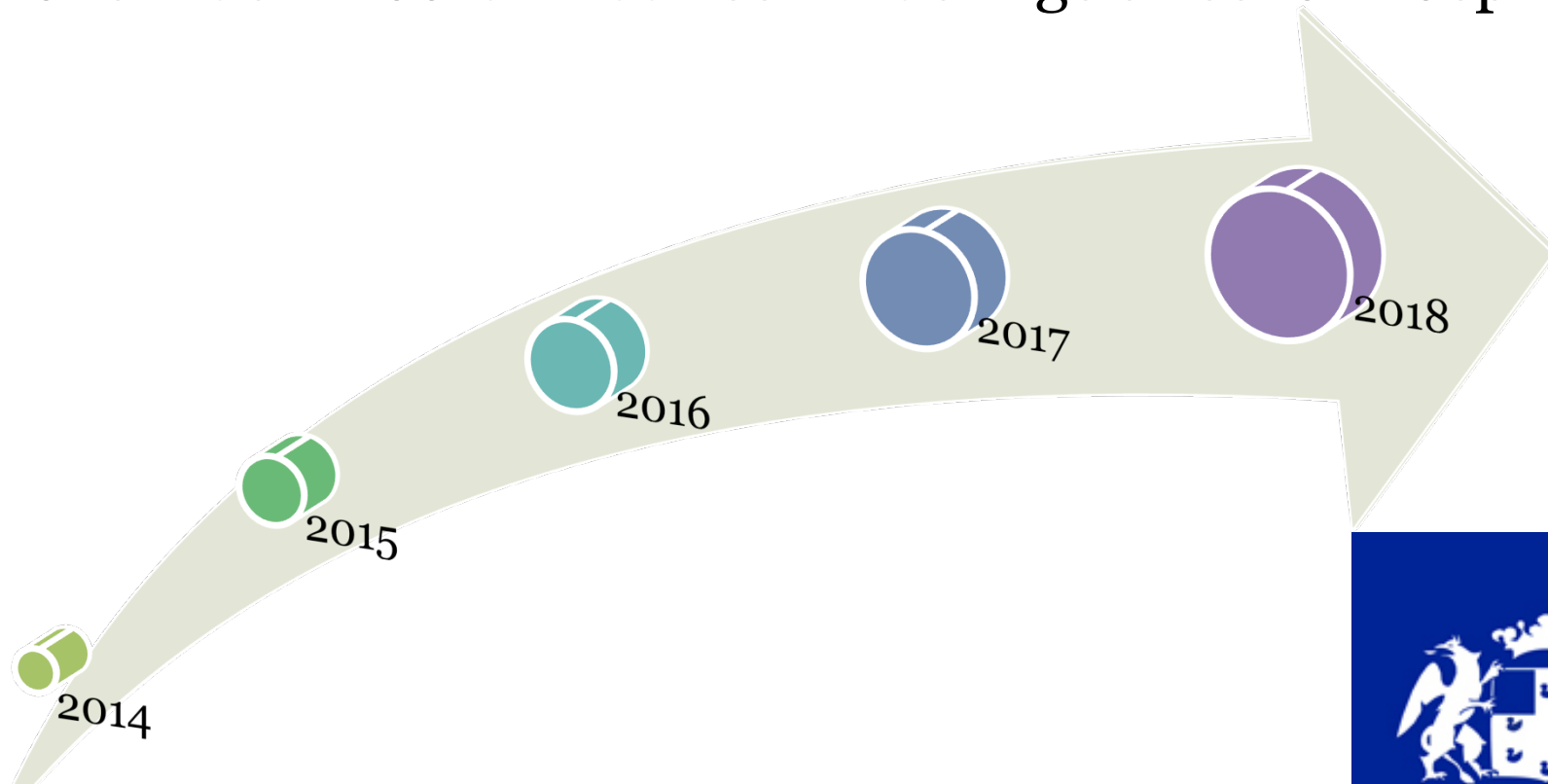
Radio

- 2014
 - Uitbreiden redactie met 2 Heemstedenaren
 - Op kabelkrant, website, social media en radio ruim aandacht voor Heemstede
 - Verslag van 2 raads/commissie-vergaderingen
 - Uitzending najaarsconcert Heemsteeds Philharmonisch Orkest
- 2015
 - Specifieke Heemsteedse programma's (Jazz Branding weer terug?)
- 2016 en verder
 - Heemsteedse content verhoudingsgewijs vertegenwoordigd

Realisatie (suggesties)

- Adviesraad voor borging Heemstedse belangen
 - Ronald, Duijthoff, Roland van Wijk, Eric van Westerloo, Monica Versteegh
 - Adviesraad zoekt PBO-lid en draagt voor aan PBO Haarlem105
 - Werft Heemstedenaren voor Haarlem105 redactie, cameramensen, radiomakers, TV-productie etc.
 - Brengt 2x per jaar verslag uit aan gemeente
- Indien mogelijk redactie-locatie in Heemstede
 - In huis bij gemeente?
 - Samenwerking met Het Weekblad Kennemerland Zuid, De Heemsteder, of Heemstedse Courant?
- Wijkraden
 - Heemstedse content verhoudingsgewijs vertegenwoordigd

Volle kracht vooruit naar een krachtige streekomroep!



Haarlem



Heemstede