



## Rekorde rund ums Buch



### Hausmesse in der mcl

Unternehmen der DREFA Medien-  
gruppe zeigen ihre Leistungen

Seite 3



### Premiere beim Tatort

Kommissare in Leipzig und Köln  
ermitteln gemeinsam

Seite 11



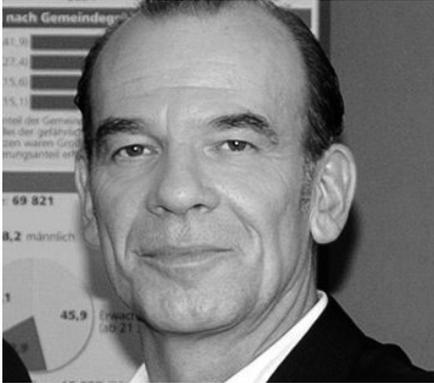
### Neues Lager

MCA im Kohlrabi-Zirkus

Seite 10



# Inhalt



Martin Wuttke



Inka Bause



Roland Kaiser

- Hausmesse in der mcl**  
Unternehmen der DREFA Mediengruppe zeigen ihre Leistungen Seite 3
- Rekorde rund ums Buch**  
DREFA-Unternehmen auf der Leipziger Buchmesse Seite 8
- Neues Lager im Kohlrabi-Zirkus**  
Die Media City Atelier (MCA) GmbH verlegt ihr Bühnen-Lager Seite 10
- Premiere beim Tatort**  
Kommissare in Leipzig und Köln ermitteln gemeinsam Seite 11
- „Raubvögel“ sind Tagessieger**  
Polizeiruf der Saxonia Media mit starker Quote Seite 12
- KIKA LIVE Dance Award vergeben**  
MCS GmbH Thüringen bei erfolgreichem Showformat aktiv Seite 12
- INKA BAUSE LIVE**  
Saxonia Entertainment produziert große Musikshow Seite 13
- Malerei auf Fotografie**  
Neue Ausstellung in der media city leipzig Seite 13
- Ballet Revolución**  
Ticketgalerie bietet Karten für Tanzensemble der Extraklasse Seite 14
- Santa Maria**  
Karten für Musical mit Roland-Kaiser-Klassikern bei der Ticketgalerie Seite 14
- „Dafür brennt mein Herz“**  
Sandra Atanassow von der DREFA MSG ist eine erfolgreiche Boxerin Seite 15

DREFA Mediengruppe

# Hausmesse in der mcl



Zusammen Stärke zeigen: Fünf Unternehmen der DREFA Mediengruppe vernetzen ihre Vertriebskräfte auf einer gemeinsamen Hausmesse. Am 17. April werden die Firmen ihre Leistungen im Studio 3 der media city leipzig präsentieren. Im DREFA Magazin Special kommen die Unternehmen vorab zu Wort.



Thomas Melzer, Geschäftsführer der Media City Atelier (MCA) GmbH

Foto: MCA

Drei Fragen an Thomas Melzer, Geschäftsführer der Media City Atelier (MCA) GmbH

### 1. Worin sehen Sie die Vorteile des gemeinsamen Auftrittes der fünf Unternehmen?

Da sehe ich drei Dinge: Wir zeigen, dass wir in der DREFA-Familie ein starkes Team sind, dass das Zusammenwirken der einzelnen Unternehmen und ihrer Dienstleistungen für unsere Kunden deutlichen Mehrwert generiert und dass sich der Medienstandort Leipzig/Mitteldeutschland mit

dem hier vorhandenen Know-How, den perfekt ausgebildeten Menschen und der hervorragenden Technik im Konzert der sogenannten „Großen“ durchaus sehen lassen kann.

### 2. Welche Leistungen wird Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt seiner Präsentationen stellen?

Im Mittelpunkt stehen ganz sicher Neuentwicklungen am Lichtmarkt. Aber uns von der MCA kommt es bei dieser Messe auch darauf an, uns und unsere Leistungen in Mitteldeutschland und darüber hinaus grundsätzlich noch bekannter zu machen. Wir zeigen also Werkstätten, Fundus, Beleuchtungslager und Studios. Unser Ziel ist es schlicht, noch mehr Film- und TV-Produktionen für den Standort Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen zu begeistern!

### 3. Welche Synergien erhoffen Sie sich perspektivisch von der noch engeren Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen?

Wir wollen auch in Zukunft hervorragende Leistungen zu attraktiven Preisen anbieten – bei höchster Qualität in Service und Dienstleistung. Das können wir gemeinsam noch besser! Wir sind in den vergangenen Jahren schon enger

zusammen gerückt, das wollen wir hier mit unserer gemeinsamen Hausmesse unseren Kunden zeigen. Synergien sehe ich in noch besseren Angeboten für unsere Kunden.

## Die Media City Atelier (MCA) GmbH

Zahlreiche TV-, Film- und Eventproduktionen werden in Leipzig realisiert. Mittendrin die MCA. Sie stattet aus - mit neuestem Equipment und Locations, motivierter Manpower sowie erstrangiger Professionalität. In Leipzig und überall.

So vermarktet die MCA in der media city leipzig einen hochmodernen Studiokomplex von knapp 10.000 qm - Platz sowohl für Film- und TV-Produktion als auch Events. Und: Die MCA bietet TV-, Film- und Event-Managern darüber hinaus den Full-Service bei der Realisation der Projekte - angefangen von der Konzeption und Planung der Projekte über die Organisation und Ausstattung der Produktionen bis hin zur Postproduction im Film-Bereich.

Kurz: Mit der MCA erhalten Kunden aus dem TV-, Film- und Event-Bereich den ungeahnten Full-Service. Gut für deren Wünsche. Gut für deren Produktion.

### Leistungsübersicht

Geschäftsbereich TV:

Komplette Ausstattung und Projektleitung von TV-Produktionen mit Studios und Locations, Dekobau, Beleuchtung, Bühne, Requisite, Kostüm, Maske und vielfältigem Support

Geschäftsbereich Film:

Komplette Ausstattung und Projektleitung von Film-Produktionen mit Ateliers und Locations, Dekobau, Beleuchtung, Bühne, Requisite, Kostüm, Maske und vielfältigem Support

Geschäftsbereich Events:

Umfassendes Eventmanagement inkl. Locations, Dekobau, Beleuchtung, Bühne, Sound, Requisite, Spezialeffekte, Projektleitung und vielfältigem Support, dazu die MDR-Studiotour

## LINK

[www.mca.de](http://www.mca.de)



Klaus Sandig, Geschäftsführer der Media Mobil GmbH

Foto: Media Mobil GmbH

Drei Fragen an Klaus Sandig, Geschäftsführer der Media Mobil GmbH

**1. Worin sehen Sie die Vorteile des gemeinsamen Auftrittes der fünf Unternehmen?**

Unser Ziel ist es, die gemeinsame Leistungsfähigkeit zu präsentieren. Mit der MCA und den MCS-Gesellschaften können wir gemeinsam praktisch die gesamte Palette für Außenübertragungen und Eventproduktionen bieten - von der Kameraaufnahme über

Licht, Bühnenbau, Beschallung bis hin zur Bearbeitung der Signale. Auch personell sind wir mit unseren Unternehmen hervorragend aufgestellt. Mit der Hausmesse werden wir zeigen, dass wir gemeinsam höchste Ansprüche bedienen können.

**2. Welche Leistungen wird Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt seiner Präsentationen stellen?**

Wir wollen zeigen, wohin sich die Media Mobil GmbH entwickelt – vor allem in Sachen HD. Dabei werden wir selbstverständlich unseren Übertragungswagen Ü8 präsentieren. Das ist ein Highend-HD-Ü-Wagen, der simultan verschiedene Sendesignale erzeugen kann. Wir zeigen auch den Betrieb mit Funkkamera zusammen mit einer Steadycam. Der andere Schwerpunkt liegt bei der mobilen Schnittbearbeitung. Da präsentieren wir unser neues HD-fähiges Doppelschnittmobil.

**3. Welche Synergien erhoffen Sie sich perspektivisch von der noch engeren Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen?**

Wir wollen zukünftig noch stärker bei Projekten zusammenarbeiten. Dabei wollen wir neue Kunden gewinnen. Aber sicher können wir auch noch dem einen oder anderen Be-

standskunden zeigen, dass er Projekte komplett mit unserer Gruppe realisieren kann.

**Die Media Mobil GmbH**

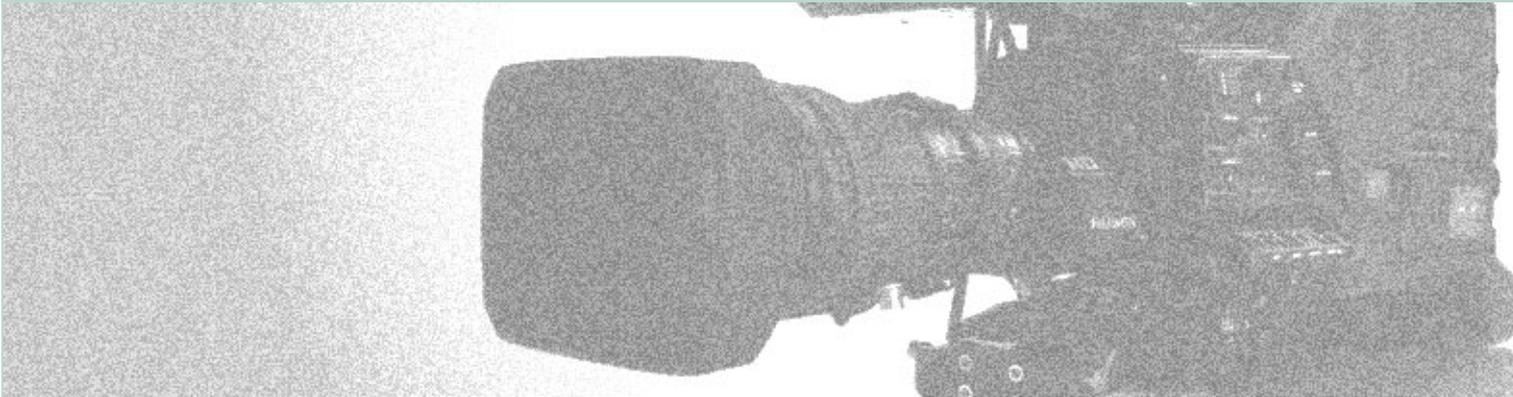
... bietet Ihnen den passenden Übertragungswagen für Ihr Live-Event! Mit unserem breiten Angebot reagieren wir flexibel auf Ihre Anforderungen vor Ort und bringen Ihre Bilder und Töne professionell und sicher auf Sendung. Shows, Konzerte und Kulturveranstaltungen, Sport, News und Magazinformate – wir haben für jedes denkbare Projekt die passende Übertragungseinheit und die richtigen Mitarbeiter. Auf unseren Wagen arbeiten Bild- und Toningenieure mit jahrzehntelanger Erfahrung Hand in Hand mit jungen und innovationsfreudigen Kollegen. Mit unserem neuen HD-Übertragungswagen Ü8 setzen wir Maßstäbe in Sachen Bild- und Tonqualität, Timing und Kreativität.

Unsere Referenzen reichen von internationalen Großveranstaltungen wie Fußball-Weltmeisterschaften oder Berlinale bis hin zu deutschlandweiten Höhepunkten wie Semperopernball oder Carreras-Gala.

Die Media Mobil GmbH ist Mitglied einer starken Gruppe und bietet Ihnen die Sicherheit und den Service eines großen Netzwerks. Unsere Gesellschafter sind die DREFA Media Holding GmbH und die Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH. Die DREFA Mediengruppe ist Marktführer in Mitteldeutschland. Wir sind eines von insgesamt 15 Einzelunternehmen der DREFA, die alle im Medienbereich tätig sind. Dazu zählen TV- und Filmproduktionsfirmen ebenso wie technische Dienstleister und Serviceunternehmen. Die Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH gehört zur Studio Hamburg Gruppe und damit zum führenden Film- und Fernsehzentrum in Deutschland. Studio Hamburg bündelt die Geschäftsfelder Studios & Technik, Produktion & Vertrieb sowie Consulting & Service in einem international operierenden Netzwerk.

**LINK**

[www.media-mobil-gmbh.de](http://www.media-mobil-gmbh.de)



Bernhard Obenaus, Geschäftsführer  
der MCS GmbH Sachsen  
Foto: MCS GmbH Sachsen

Drei Fragen an Bernhard Obenaus, Geschäftsführer der MCS GmbH Sachsen

**1. Worin sehen Sie die Vorteile des gemeinsamen Auftritts der fünf Unternehmen?**

Der gemeinsame Auftritt schafft zahlreiche Synergien. Alle fünf Unternehmen werden ihr Profil zeigen und sich mit ihren Spezialisierungen präsentieren. Für unsere Kunden heißt das, dass sie aus einem noch größeren Spektrum wählen und wir sie mit noch mehr Leistungen begeistern können – eine klassische Win-Win-Situation.

**2. Welche Leistungen wird Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt seiner Präsentationen stellen?**

Die MCS GmbH Sachsen entwickelt sich seit Jahren konsequent im Bereich Werbe- und Imagefilm. Neben zahlreichen nationalen und internationalen Filmpreisen konnten wir z.B. im vergangenen Jahr das umsatzstärkste Unternehmen in Mitteldeutschland, die TOTAL Deutschland GmbH, als Kunden gewinnen. Gleichzeitig bauten wir unsere langjährige Zusammenarbeit mit der Bitburger Braugruppe aus und übernahmen Dreharbeiten für unseren langjährigen Kunden Volkswagen. Gleichzeitig werden wir bei der Hausmesse auch unseren technischen Fokus präsentieren. Konkret wird es um unsere Kompetenz im Bereich des virtuellen Studios und der Liveübertragung vor Ort gehen.

**3. Welche Synergien erhoffen Sie sich perspektivisch von der noch engeren Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen?**

Unsere Produkte sollen begeistern – das ist unser Antrieb und tägliche Herausforderung. Gemeinsam und mit den

jeweiligen Spezialisierungen können wir unseren Kunden noch mehr Kompetenz bieten – alles aus einer Hand. Außerdem ist es für alle einfacher, eine Kundentür zu überwinden, die bereits einen Spalt offen steht.

**Die MCS GmbH Sachsen**

... ist Spezialist für Hörfunk- und Fernsehtechnik. In eigenen Hörfunk- und Fernsehstudios werden tägliche Programme produziert. Für News-Berichterstattungen und Filmproduktionen stellt das Unternehmen Ressourcen an Videotechnik, Schnittplätzen sowie Arbeitsplätze für die Postproduktion zur Verfügung.

Die MCS GmbH Sachsen vermietet zudem HD-Technik in Dresden und Leipzig, übernimmt Projekte für EB-Kamerateams, Tonaufnahmen, Fernseh-Grafik, Animation, DVD-Authoring und der Herstellung von DVD-Kopien.

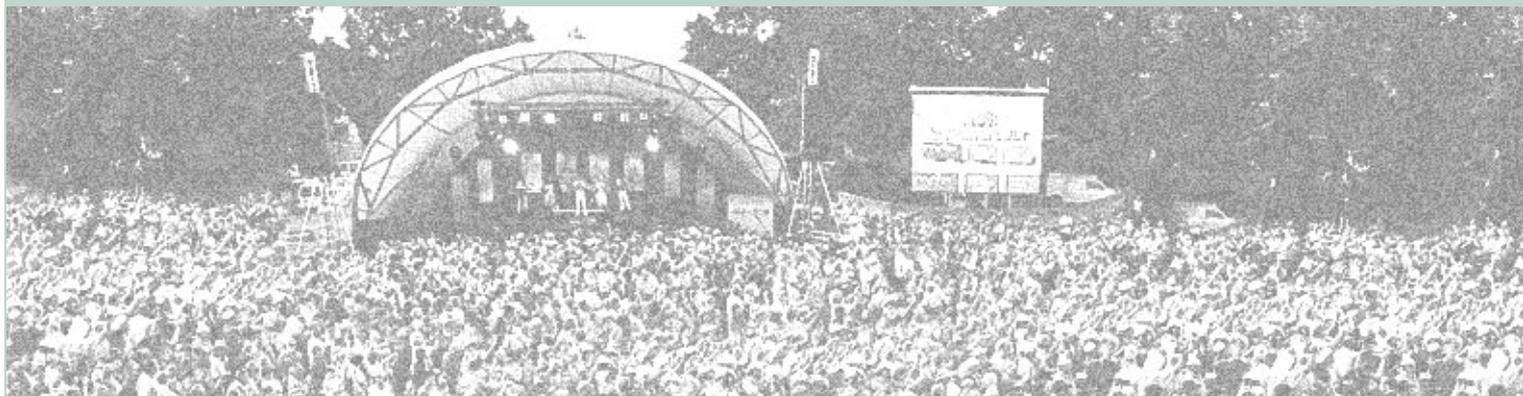
Außerdem produziert die Gesellschaft Werbespots, Messfilme und Imagefilme für Unternehmen in Sachsen.

**Dienstleistungen:**

- Technikvermietung Fernsehen
- Vermietung Hörfunktechnik
- EB-Kamerateams
- Vermietung HD-Technik (DVCPRO HD und HDCAM)
- Schnittplätze
- Postproduktion
- Werbefilme
- Imagefilme
- Messfilme
- CD- und DVD-Kopien

**LINK**

[www.mcs-sachsen.de](http://www.mcs-sachsen.de)



Dieter Sommerfeld, Geschäftsführer der MCS GmbH Sachsen-Anhalt  
Foto: MCS GmbH Sachsen-Anhalt

Drei Fragen an Dieter Sommerfeld, Geschäftsführer der MCS GmbH Sachsen-Anhalt

**1. Worin sehen Sie die Vorteile des gemeinsamen Auftritts der fünf Unternehmen?**

Die fünf Unternehmen präsentieren das umfangreiche Leistungsportfolio des Konzerns. Die Hausmesse soll deutlich machen, wie die vorhandenen Leistungen gebündelt werden können, so dass nur ein Ansprechpartner gegenüber dem

Kunden mit einem großen Angebot an Dienstleistungen auftritt.

**2. Welche Leistungen wird Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt seiner Präsentationen stellen?**

Die MCS GmbH Sachsen-Anhalt ist mit folgenden Präsentationen vertreten:

- Beschallung und Lichtgestaltung (in Zusammenarbeit mit der MCA),
- Demonstration einer Schallpegel-Messung nach DIN 15905-5,
- Dolmetscher- und Konferenztechnik,
- Demonstration des ADN Konferenzmanagers,
- einer Steuerungssoftware für Konferenzanlagen und Eventmobil

**3. Welche Synergien erhoffen Sie sich perspektivisch von der noch engeren Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen?**

Maßgeschneiderte Angebote für den Kunden, die das umfangreiche Dienstleistungsangebot der einzelnen Unternehmen noch besser nutzen und koordinieren.

**Die MCS GmbH Sachsen-Anhalt**

... ist ein professioneller Full-Service-Partner im Hörfunk- und Fernseh-Bereich. Wir vereinen modernste digitale Produktions- und Sendetechnik mit umfassend qualifiziertem Fachpersonal.

Am Standort Magdeburg stehen ein 200 Quadratmeter großes Studio, eine 300 Quadratmeter große Spielfläche im Foyer, die Fernsehproduktions- und Senderegie sowie 7 AVID Schnittplätze zur Verfügung. Hier produziert die MCS Sachsen-Anhalt Nachrichten- und Magazin-Sendungen, Quizshows und kleine Unterhaltungsformate. Der Standort Halle verfügt über 2 AVID-Schnittplätze und ein Studio für Schaltgespräche. Die Hörfunkwelle MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT wird von der MCS Sachsen-Anhalt täglich 24 Stunden betreut. Die 3 Hörfunk-Satelliten-Ü-Wagen, die 3 Hörfunkregionen und die dazugehörige Sendeabwicklung sind auf neuestem technischem Niveau.

Darüber hinaus reichen unsere Leistungen von der EB-Technik, über Hörfunk- und Fernseh-Außenübertragungen bis hin zur professionellen Betreuung von Tagungen und Dolmetscher-Konferenzen mit eigener Technik und Personal.

Open-Air-Veranstaltungen und Konzerte werden dank ausgereifter Beschallungstechnik zu einem besonderen Klangerlebnis. Die MCS Sachsen-Anhalt übernimmt die Organisation von Veranstaltungen und Präsentationen jeder Art und Größe. Dies umfasst die bühnen-, licht- und tontechnische Ausstattung, Großbild-Projektion und Vidiwall-Bespielung und schließt auch die konzeptionelle Beratung und Umsetzung mit ein.

**LINK**

[www.mcs-sachsen-anhalt.de](http://www.mcs-sachsen-anhalt.de)



Ralf Bundrock, Geschäftsführer der MCS GmbH Thüringen

Foto: MCS GmbH Thüringen

Drei Fragen an Ralf Bundrock, Geschäftsführer der MCS GmbH Thüringen

**1. Worin sehen Sie die Vorteile des gemeinsamen Auftritts der fünf Unternehmen?**

Wir freuen uns sehr, erstmalig zur Hausmesse in Leipzig nicht nur die MCS GmbH Thüringen präsentieren zu können, sondern verstehen uns als Teil der DREFA Mediengruppe, mit einer interessanten Auswahl von unterschiedlichen Dienstleistungen. Ob Bühnen- oder Messebau, Beleuchtung und Effektlicht oder modernste Beschallungs- und Präsentations-

technik oder HD-Übertragungs- und Sendetechnik bis hin zur Aufnahmetechnik und Postproduktion ist alles zu sehen. Gemeinsam mit den beteiligten Firmen decken wir das gesamte Portfolio der Film- und Fernsehproduktion ab. Hierbei zählen nicht nur modernste Technik, sondern insbesondere unsere qualifizierten und motivierten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus allen Bereichen.

**2. Welche Leistungen wird Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt seiner Präsentationen stellen?**

Die MCS GmbH Thüringen wird zur Hausmesse ihre neue Postproduktion mit sechs vernetzten AVID-Schnittplätzen und einer HD-Farbkorrektur in der media city leipzig vorstellen. Wir planen, unseren Kunden persönlich die Vorzüge einer modernen und vernetzten Endfertigung aufzuzeigen. Dabei stehen die qualitativen und wirtschaftlichen Vorteile im Vordergrund und damit verbunden die optimalen Bedingungen und Workflows in unserer Postproduktion und natürlich das spezielle Know-how unserer Mitarbeiter.

**3. Welche Synergien erhoffen Sie sich perspektivisch von der noch engeren Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen?**

Die Synergien einer engen Zusammenarbeit mit den Schwesterunternehmen liegen auf der Hand. Die kontinuierliche Verbesserung der Kundenbetreuung, der effektiver Einsatz unserer technischen Kapazitäten und des Personals und nicht zuletzt, dass wir als Mediengruppe in Mitteldeutschland und darüber hinaus noch deutlicher wahrgenommen werden.

**Die MCS GmbH Thüringen**

Know-how, Kreativität und die richtige Technik. Die Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen realisiert Fernseh- und Hörfunkproduktionen auf höchstem Niveau. Produktions- und studioteknische Dienstleistungen stehen hier Auftraggebern aus dem gesamten Bundesgebiet zur Verfügung. In zwei komplett eingerichteten Fernsehstudios werden zahlreiche Produktionen für den Kinderkanal von ARD und ZDF sowie das „Thüringen Journal“ für den MDR hergestellt. In weiteren Studios im Erfurter Studiopark KinderMedienZentrum direkt neben dem MDR Landesfunkhaus können auf 1.150 Quadratmetern weitere hochwertige Produktionen realisiert werden.

Das Erfurter Produktionsunternehmen liefert Programmbeiträge für Fernsehredaktionen von der Recherche bis zum sendefähigen Band. Mit dem Leitungsnetz von ARD und ZDF und einem eigenen Satelliten-Uplink ist die MCS GmbH Thüringen mit der ganzen Welt verbunden. Für die Nachbearbeitung von Fernsehproduktionen stehen bei der MCS GmbH Thüringen an den Standorten Erfurt und Leipzig 17 AVID-Schnittplätze zur Verfügung. Für den letzten „Schliff“ und besonderen Look bietet die MCS Thüringen das Farbgestaltungssystem Nucoda HD in der Auflösung 2K und höher an. Eingespielte Produktionsteams liefern auch Firmenkunden für Messe- und Imagevideos ein komplettes Dienstleistungspaket aus einer Hand.

MCS GmbH Thüringen - das Tor zur Fernsehwelt.

**LINK**

[www.mcs-thueringen.de](http://www.mcs-thueringen.de)

DREFA

# Rekorde rund ums Buch



## DREFA-Unternehmen auf der Leipziger Buchmesse



Tausende Besucher strömen durch den gigantischen Stand der ARD auf der Leipziger Buchmesse. In strahlendem Blau leuchten die Dekorationselemente durch die Halle 3. Die meisten kommen jedes Jahr und kennen das ARD-TV-Forum.

### Details überarbeitet

Einer kennt den Messestand besonders gut - Andreas Röder. Er ist Projektleiter bei der MCA und hat in dieser Funktion den Aufbau der Präsentation begleitet. Vor einer kleineren Säule sagt er: „Diese Elemente haben wir in diesem Jahr zum ersten Mal eingesetzt. Ein paar Kleinigkeiten werden immer optimiert.“ Schon zum dritten Mal hat die MCA den beeindruckenden Messestand aufgebaut. Das Grunddesign stammt von

Jens Uhse, und die vielen runden Boxen haben nicht nur eine ästhetische Funktion.

In den größeren Türmen ist die komplette Steuerungstechnik untergebracht. Techniker von MCA und MCS GmbH Sachsen-Anhalt sorgen Hand in Hand für Licht und Ton. In diesem Jahr waren zum Beispiel Gunter Böhnke, Roger Willemsen, Morten Grunwald, Sarah Kuttner und Else Buschheuer zu Gast im ARD-TV-Forum. Während der vier Messtage wurden Aufzeichnungen für TV und Internet produziert. Für die Beschallung an den ARD-Ständen war die MCS GmbH Sachsen-Anhalt zuständig. Die Mitarbeiter des Magdeburger Unternehmens sorgten für den Sound am Stand und bei den Hörfunk-Übertragungen.

ARD-TV-Forum  
Foto: US

### Tontechnik im Einsatz

Die MCS GmbH Sachsen-Anhalt hat an den von ihr betreuten ARD-Ständen hochwertige Tontechnik eingesetzt:

#### Mischpult:

SD7 von Digico der MCS

#### Hörfunkton:

DM1000 von Yamaha

#### Beschallung:

erstmals wurde auf die T-Serie von D&B gesetzt

**Hörfunkforum:** die Q-Serie von D&B wurde ins Rigg gesetzt und ebenfalls ein DM1000 am FOH genutzt.



### Riesiger Andrang

In der benachbarten Glashalle zieht der MDR die Messebesucher an. Vor den Augen der Buchfans wird für TV und Hörfunk produziert. Der Andrang ist riesig, vor allem, wenn Prominente wie Sternekoch Christian Henze, Egon Bahr, Peter Ensikat, Annekathrin Bürger, Susanne Fröhlich oder Gerhard Schöne zu Gast sind.

„Wir haben in diesem Jahr den Backstage-Bereich vergrößert“, sagt Andreas Röder. So waren die Bedingungen für Mitarbeiter und Talkgäste erheblich besser. Unter den Technikern war übrigens auch Personal der DREFA MSG – zur Unterstützung der Kollegen des Service Center Hörfunk (SCHF) des MDR.

### Mehr Besucher

163.350 Besucher kamen in diesem Jahr auf die Buchmesse – wieder ein neuer Rekord. Und auch bei den unzähligen Veranstaltungen beim parallel stattfindenden Lesefestival „Leipzig

MDR-Stand  
Foto: US

liest“ stürmten die Besucher die Veranstaltungen. Insgesamt haben 2.780 Autoren und Mitwirkende aus den Werken gelesen.

Die lange MDR-Buchnacht war auch in diesem Jahr ein Publikumsmagnet. Einer der Stargäste war Jutta Hoffman. Sie präsentierte im Studio 3 ihre Autobiografie. Die MCA hatte das Studio 3 extra über Nacht umgebaut, damit die Live-Show reibungslos über die Bühne gehen konnte. Die Saalbeschallung realisierte die MCS GmbH Sachsen-Anhalt. Für die Übertragung der Show sorgt die Media Mobil GmbH mit dem Übertragungswagen R2.

### Leipziger Buchmesse

Die Leipziger Buchmesse ist nach der Frankfurter Buchmesse die zweitgrößte ihrer Art in Deutschland. Sie gehört zu den bekanntesten und traditionsreichsten Leipziger Messen. Sie findet alljährlich Mitte März auf der Leipziger Messe statt. Auf dem ersten großen Branchentreff des Jahres werden die Neuerscheinungen präsentiert. Die Leipziger Buchmesse ist heute nach eigenen Angaben in erster Linie eine „Publikumsmesse, die die Begegnung zwischen Autor und Besucher in den Vordergrund stellt“.

### LINKS

[www.mca.de](http://www.mca.de)  
[www.media-mobil.net](http://www.media-mobil.net)  
[www.mcs-sachsen-anhalt.de](http://www.mcs-sachsen-anhalt.de)  
[www.drefa-msg.de](http://www.drefa-msg.de)

MCA

# Neues Lager im Kohlrabi-Zirkus



## Die Media City Atelier (MCA) GmbH verlegt ihr Bühnen-Lager



Im neuen Lager  
Foto: MCA

März 2012: An der Laderampe der Nordhalle des Kohlrabi-Zirkus' herrscht Hochbetrieb. LKWs liefern große, sperrige Teile aus Aluminium und Stahl, aber auch jede Menge Paletten mit Bühnen- und Verlegeplatten an. Zwischen den Mitarbeitern fliegen Anweisungen hin und her, manchmal erklingt ein Ächzen oder Stöhnen. Da ist einiges an Gewicht zu bewegen.

### Bestand wird überprüft

„Wir beziehen unser neues Bühnen-Lager“, freut sich Klaus-Jürgen Goritz, Technischer Leiter der MCA. Die Hallen auf der Alten Messe müssen dem Neubau eines Möbelhauses weichen. Fast ein Jahr lang hat die MCA unter Federführung der DREFA Immobilien Management GmbH (DIM) einen adäquaten Ersatz gesucht. Im September letzten Jahres gelang es Ulrike von Radowitz (DIM), den neuen Eigentümer des Kohlrabi-Zirkus' als Vermieter zu gewinnen.

Parallel zur Ausarbeitung des Vertrages machten sich die Bühnen-Lager-Verantwortlichen Claus Bartholomay und Heiko Täuber an die Planung des Umzuges. Die neuen örtlichen Gegebenheiten wie z.B. die geringere Lagerfläche, das La-

den über eine Rampe, die begrenzte Bodenbelastung mussten bedacht und im neuen Konzept umgesetzt werden. Da kamen Claus Bartholomay und Heiko Täuber die Erfahrungen der letzten Jahre zugute. „So ein Umzug ist ein guter Zeitpunkt, anstehende Veränderungen zügig umzusetzen, Überflüssiges auszusortieren, Altbewährtes auf den Prüfstand zu stellen“, zitiert Klaus-Jürgen Goritz Herrn Bartholomay.

Vieles von dem Material, welches in den letzten zwei, drei Jahren nicht gebraucht oder nicht effizient eingesetzt wurde, wird gar nicht erst mitgenommen. Die Mitarbeiter/-innen der MCA, ortsansässige Vereine und Firmen erhalten die Möglichkeit, ausgesonderte Teile preiswert zu erwerben.

Auch die Logistik des Umzugs liegt in den Händen von Claus Bartholomay und Heiko Täuber. Begonnen Mitte Februar soll dieser Tage alles in der neuen Halle sein. In diesem Zeitraum ist zwischen den Produktionen genug Luft für die Arbeiten. „Einen Teil des Materials haben wir zum Beispiel von der Alten Messe zum Frühlingsfest der Überraschungen mit nach Riesa genommen und danach gleich im Kohlrabi-Zirkus eingelagert“, berichtet Claus Bartholomay.

### Nähe zu potenziellen Partnern

Ob D8 plus Motoren, Traversen, Bütecs, Alu-Praktikabel von TBK, Layher, DFF-Kamerastahl oder das beachtliche Sortiment an Kleinteilen, das vorschriftsgemäß gewartete und sehr gepflegte Bühnenmaterial der MCA ist bei ihren Kunden sehr gefragt. Das und die unmittelbare Nähe zur für Veranstaltungen gern genutzten Südhalle des Kohlrabi-Zirkus' sind gute Argumente, wenn es darum gehen wird, dort tätige Agenturen zu kontaktieren und im zweiten Schritt dann auch zu beliefern. „Wir hoffen auf partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen, die sich aus dieser Lage ergeben können“, fasst Klaus-Jürgen Goritz die Situation zusammen.

### „Kohlrabi-Zirkus“

Der im Volksmund „Kohlrabi-Zirkus“ genannte Bau ist zwischen 1929 bis 1930 errichtet worden. In der Großmarkthalle wurde bis zum Jahre 1994 ausschließlich mit Obst und Gemüse gehandelt. Die zwei Stahlbetonrippenkuppeln waren zur Bauzeit mit einer Spannweite von je 75 Metern die am weitesten gespannten Massivkuppelkonstruktionen der Welt. Beide Kuppeln überdecken mit einer Länge von 156 m und einer Breite von 76 m eine Fläche von fast 12.000 m<sup>2</sup>.

### LINKS

[www.mca.de](http://www.mca.de)  
[www.kohlrabizirkus-leipzig.de](http://www.kohlrabizirkus-leipzig.de)

Saxonia Media

# Premiere beim Tatort



## Kommissare in Leipzig und Köln ermitteln gemeinsam



Vier Kommissare, zwei Fälle, zwei Städte – am Osterwochenende wird ein Doppel-Tatort ausgestrahlt. Zum ersten Mal in der Tatort-Geschichte haben die Saxonia Media für den MDR und die Colonia Media für den WDR für einen Tatort gemeinsam an den zwei Folgen gearbeitet.

Zum Inhalt: In der ersten Episode des Tatort-Doppelpacks mit dem Arbeitstitel „Kinderland“ wird die 15-jährige Anna von ihrer Mutter als vermisst gemeldet. Kurz darauf liegt ein junges Mädchen tot in der Nähe eines Leipziger Kinderstrichs. Doch bei dem Mordopfer handelt es sich nicht um Anna, sondern um die auf der Straße lebende Lisa Noack. Die Kommissare Saalfeld und Keppler hören sich in der Straßenkinderszene um und stoßen dabei auf Gerd Tremmel. Der ist Leiter des Hilfsvereins „Kinderland e.V.“, und dessen Frau Claudia hat Lisa als Ärztin kostenlos behandelt. Zeitgleich taucht auch in Köln eine 15-Jährige tot aus dem Rhein auf. Erste Ermittlungen ergeben eine Verbindung nach Sachsen ...

*Vier Ermittler zu Ostern - der Tatort  
Foto: MDR/Steffen Junghans*

Das Drehbuch für beide Fälle hat Jürgen Werner verfasst, die Regie führte Thomas Jauch. Die Produzenten waren Sonja Goslicki (Colonia Media) und Jan Kruse (Saxonia Media), die verantwortlichen Redakteure Sven Döbler (MDR) und Frank Tönsmann (WDR). Der Leipziger Tatort wird am Ostersonntag im Ersten ausgestrahlt, der Kölner („Ihr Kinderlein kommet“) läuft am Ostermontag.

**LINK**

[www.saxonia-media.de](http://www.saxonia-media.de)

## Medientermine

**Verleihung Europäischer Online Medienpreis CIVIS**  
18.04. 2012  
Berlin

**Deutsche Fundraising Verband (DFRV) e.V.**  
18.-20. 04. 2012  
Berlin

**Verleihung des Deutschen Filmpreises**  
27. 04 2012  
Berlin

**Verleihung Bayerischer Fernsehpreis**  
4. Mai 2012  
Bayerische Staatskanzlei, München

**Medientreffpunkt Mitteldeutschland**  
7.-9.05.2012  
media city leipzig

**IFA Berlin**  
31.08.-05.09. 2012  
Messe Berlin

SAXONIA MEDIA

# „Raubvögel“ sind Tagessieger



## Polizeiruf der Saxonia Media mit starker Quote



Die MDR-Polizeiruf-Kommissare Herbert Schneider (Wolfgang Winkler), Nora Lindner (Isabell Gerschke) und Herbert Schmücke (Jaecki Schwarz) (v.r.)

Foto: MDR/Thomas & Thomas

8,12 Millionen Zuschauer haben am 18. März den Polizeiruf 110 „Raubvögel“ eingeschaltet. Damit war der Krimi der Saxonia Media die meistgesehene Sendung in der Primetime dieses Sonntags und erreichte 21,9 Prozent Marktanteil.

Zum Inhalt: Die Kommissare Schmücke (Jaecki Schwarz), Schneider (Wolfgang

Winkler) und Nora Lindner (Isabell Gerschke) blicken bei ihrer Arbeit in menschliche Abgründe. Die Beamten ermitteln in einem kleinen Ort am Rande des Brekel, einem Natur- und Vogelschutzgebiet im Harzvorland. Hier betreibt die Lebensgefährtin des in Halle tot aufgefundenen André Wanka eine Pension. Und hier starb er auch ...

In weiteren Rollen waren unter anderem Henny Reents, Matthias Ziesing, Ester Zimmering, Kai Scheve, Eckhard Preuß, Marie Gruber, Karin Düwel und Jochen Schropp zu sehen. Regie führte Esther Wenger, das Buch schrieb Andreas Pflüger. Hinter der Kamera stand Helfried Kober. Produzent ist Peter Gust. Die Redaktion für den MDR verantwortet Wolfgang Voigt (MDR).

LINK

[www.saxonia-media.de](http://www.saxonia-media.de)

MCS GmbH Thüringen

# KIKA LIVE Dance Award vergeben



## MCS GmbH Thüringen bei erfolgreichem Showformat aktiv

Auf der Bühne im Foyer des Landesfunkhauses in Thüringen bewegen sich die jungen Tanztalente. Sie kämpfen für ihren Traum und werden durch die ringsherum sitzenden und vor allem mitfiebernden Zuschauer unterstützt und angefeuert. Die Talente beim KIKA LIVE Dance Award sind zwischen 11 bis 16 Jahre alt und werden vor ihren Auftritten von den Choreografen Young Mi Lee und Kelechi Onyele mit wertvollen Tipps motiviert. Mehrere Wochen lang haben die Teams um den Titel gekämpft.

Die gesamte technische Umsetzung der Show kam von der MCS GmbH Thüringen. „Angefangen bei der Aufarbeitung der Dekoration, über Lichttechnik und die Effekte bis zur Regie- und Kamertechnik,“ sagt Ulrich Knorr, Produktionsmanager der MCS GmbH Thüringen. Zu einem besonderen Drive hat dem ganzem noch der Einsatz einer Steadicam verholfen.

In einem packenden Finale über drei Runden setzten sich übrigens die 15-jährige Romy und der 13-jährige Ro-

bin durch. Jetzt geht es für die beiden zu einem Tanzworkshop nach Mallorca. Die Sieger wurden durch die Fernsehzuschauer bestimmt: Per Telefon- und Onlineabstimmung.

LINK

[www.mcs-thueringen.de](http://www.mcs-thueringen.de)

Saxonia Entertainment - Ticketgalerie

# INKA BAUSE LIVE



## Saxonia Entertainment produziert große Musikshow

Inka Bause feiert am 13. April in der HarthArena (Hartha) die Premiere ihrer neuen Musikshow. Als Gastgeberin begrüßt sie große Musik-Stars, aber auch junge Talente aus der Region rund um Hartha. Die Live-Produktion der Saxonia Entertainment wird am 13. April um 20.15 Uhr im MDR ausgestrahlt.

Sie sucht Menschen mit Leidenschaften, mit außergewöhnlichen Begabungen und mit verrückten Ideen. Bei Inka Bause bekommen diese Talente die Chance, sich einem großen Publikum zu präsentieren. Stars der Show werden sich um den ersten Auftritt ganz persönlich kümmern. Bis zum Ende der Show entscheiden die Fernsehzuschauer, wer für sie die Nummer Eins des Abends war und den Hauptpreis mit nach Hause nehmen darf.

Zur großen Show in Hartha haben sich viele Gäste angesagt. Hochkarätige Stars wie Les Humphries Singers,



Jürgen Drews, Nino de Angelo, Heinz Rudolf Kunze & Tobias Künzel, Lena Valaitis, Matze Knop, Alexander Klaws und Santiano werden die Premiere von INKA BAUSE LIVE zu einem großen Fest werden lassen. Karten für die Live-Veranstaltung gibt es bei der Ticketgalerie telefonisch unter 0341 – 14 14 14 oder im Onlineshop der Ticketgalerie.

*Inka Bause*

*Foto: MDR/Andreas Wünschirs*

### LINKS

[www.saxonia-entertainment.de](http://www.saxonia-entertainment.de)  
[www.ticketgalerie.de](http://www.ticketgalerie.de)  
[www.mdr-ticketshop.de](http://www.mdr-ticketshop.de)

MCL

# Malerei auf Fotografie



## Neue Ausstellung in der media city leipzig

Unter dem Titel „ABOUT ARCADIA“ zeigt Monika Kropshofer ab April ihre Werke im Foyer der media city leipzig. In der eigens konzipierten Schau präsentiert die Künstlerin Arbeiten, die in den Jahren 2010 bis 2012 entstanden sind. Die Werke thematisieren das Motiv der Landschaft und setzen sich mit ihrer Idealisierung zwischen Realität und Fiktion auseinander.

Bei ihren Reisen durch die Welt hält Monika Kropshofer ihre Eindrücke mit dem Fotoapparat fest. Von Retusche am Computer hält sie nichts. Bis zu diesem Punkt unterliegen die Bilder dem Prinzip der Arkade, ein Sinnbild für idyllische, natürliche Schönheit. Die

großformatigen Drucke bearbeitet die Künstlerin mit Farbe, deckend oder lasierend, und schafft somit neue Zusammenhänge und Kompositionen.

Monika Kropshofer zog nach ihrem Kunststudium in Bonn nach Boppard am Rhein, wo sie, unterbrochen von unzähligen Auslandsaufenthalten, lebt und arbeitet. So zog es sie unter anderem nach Hongkong, Ägypten, Kambodscha und Frankreich. Verteilt über den Globus waren so jährlich bis zu zwei Ausstellungen zu sehen.

Die Ausstellung ist bis zum 31. Mai 2012 zu sehen.



*About Arcadia*

*Bild: mcl*

### LINK

[www.media-city-leipzig.de](http://www.media-city-leipzig.de)

Ticketgalerie

# Ballet Revolución



## Ticketgalerie bietet Karten für Tanzensemble der Extraklasse

Das Ballet Revolución ist auf Tour durch Deutschland. In Berlin zeigte sich das kubanische Tanzensemble erstmals im Admiralspalast und begeisterte dort die Zuschauer. Demnächst ist die Compagnie in Leipzig zu sehen.

„Dem Publikum wird eine atemberaubende Show geliefert. Die internationale Presse ist von der Tour begeistert“, sagt Jörg Schubert, Verkaufsleiter der Ticketgalerie. Nach einem furiosen Auftakt in Australien gastiert die Show vom 17. bis zum 22. Juli 2012 in der Oper Leipzig.

Die Tänzer verbinden unterschiedliche Tanztechniken zu einer explosiven Performance: zu einem Cocktail aus Ballett, zeitgenössischem Tanz und Hip Hop. Das Ballet Revolución wird dabei von einer Live-Band begleitet. Im Pro-



gramm sind zum Beispiel Nummer-Eins-Hits von Shakira, Beyoncé oder Enrique Iglesias. Karten für die Shows in Deutschland gibt es in den Ladengeschäften der Ticketgalerie, telefonisch unter 0341 – 14 14 14 und im Internetshop der Ticketgalerie.

*Ballet Revolución*  
Foto: Sven Darmer

LINK

[www.ticketgalerie.de](http://www.ticketgalerie.de)

Ticketgalerie

# Santa Maria



## Karten für Musical mit Roland-Kaiser-Klassikern bei der Ticketgalerie

Roland Kaiser ist einer der erfolgreichsten deutschen Künstler. Dreißig Jahre nach seinem Durchbruch gibt es nun das Musical mit dem Titel „Santa Maria“. Norbert Hammerschmidt, der an den Texten von „Dich zu lieben“ und „Joana“ mitschrieb, hat das Musical verfasst.

„Das Phänomen Roland Kaiser ist einzigartig in Deutschland“, weiß Jörg Schubert, Verkaufsleiter der Ticketgalerie. Mit dem Musical „Santa Maria“ kommen die zeitlosen Klassiker Kaisers nun in einer ganz neuen Form auf die Bühne. Vom 21. September bis zum 28. Oktober 2012 ist „Santa Maria“ im Alten Schlachthof in Dresden zu sehen. Zum Inhalt: Nach 20 Jahren kehren fünf alte Schulfreunde auf die Insel Santa Maria in der Südsee zurück. Sie werden



*Roland Kaiser*  
Foto: MDR/Axel Berger

siv und romantisch – so wie die größten Hits von Roland Kaiser. Karten für die Shows in Dresden gibt es schon ab 39 Euro in den Ladengeschäften der Ticketgalerie, telefonisch unter 0341 – 14 14 14 und im Internetshop der Ticketgalerie.

LINK

[www.ticketgalerie.de](http://www.ticketgalerie.de)

DREFA MSG

# „Dafür brennt mein Herz“



Sandra Atanassow von der DREFA MSG ist eine erfolgreiche Boxerin



Mit 34 Jahren ist definitiv Schluss, das weiß sie jetzt schon, so sind die Regeln beim olympischen Boxen. Sandra Atanassow lacht bei dem Gedanken ans Karriereende als Boxerin, denn bis dahin ist noch Zeit. Acht Jahre, um genau zu sein. Viel Zeit im Leben einer Sportlerin, wenn man zum Beispiel die Biathletin Magdalena Neuner nimmt: Sechs Jahre war sie in der Weltspitze, dabei zwölf Mal Weltmeisterin, bevor sie ihre Karriere 2012 schon mit 25 Jahren beendete.

## Hart und diszipliniert arbeiten

Acht Jahre sind für Sandra Atanassow vom Boxring ATLAS Leipzig noch viel Zeit, um Träume zu verwirklichen: Deutsche und internationale Meisterschaften, zu Wettkämpfen durch die ganze Welt reisen... „Das ganz große Ziel wäre Olympia“, bekennt sie. 2012 findet dort Frauen-Boxen in drei Gewichtsklassen zur Probe statt, 2016 ist es vielleicht im regulären Programm. Ob sie es schaffen kann, weiß sie nicht, zumal der Sächsische Boxverband das Frauenboxen nicht sonderlich fördert. Aber auf jeden Fall wird sie hart und diszipliniert für ihre Träume arbeiten.

Da heißt es: kämpfen. Und kämpfen kann sie, auch sich gegen Widerstände durchsetzen, wie nicht nur ihr Kampfre-

Sandra Atanassow  
Foto: Laura Rändel

kord zeigt: 24 Mal war sie im Ring, 17 Mal verließ sie ihn als Sieger. Sie zieht ihre Sache durch: Ihr Studium der Medientechnik etwa hat sie trotz Trainingsbelastung in der Regelzeit geschafft und ihr Ingenieur-Diplom mit der Abschlussnote 1.

## „Weil ich es will“

Heute arbeitet die 27-Jährige für den MDR als Systemadministratorin in der Fernsehproduktionstechnik. Das bedeutet, die Technik immer betriebsbereit zu halten, bei Störungen schnell zu reagieren und immer daran tüfteln, wie die Arbeitsabläufe noch besser gemacht werden können. „Das Schöne an der Arbeit ist, dass man nicht morgens 8 Uhr ankommt und weiß, wie der Tag abläuft, sondern dass immer Überraschungen zu erwarten sind“, sagt sie.

Beruflich hält sie sich immer auf dem neusten Stand. Denn hohes Niveau ist ihr bei der Arbeit wie im Sport wichtig. Und deshalb ist die deutsche Vizemeisterin von 2011 in der Ge-



wichtsklasse bis 57 Kilogramm in der Woche mindestens drei Mal beim Training. „Wochenlange Trainingspausen kann ich mir in dem Leistungsbereich nicht leisten“, sagt sie. Da bleibt nicht viel freie Zeit, aber: „Das alles mache ich, weil ich es will, ich quäle mich nicht.“ Freunde und Familie kommen so oft zu kurz, im Gegenzug ist deren Unterstützung riesengroß: „Für das Verständnis von meiner Mama, Schwester und meinem Freund Henne muss ich einfach mal ein großes Dankeschön loswerden“, sagt sie.

### Richtige Ernährung

Etwas schwieriger gestaltet sich der Alltag, zum Beispiel beim Thema Essen. „Die Ernährung spielt eine große Rolle“, etwa auch, um die Gewichtsklasse zu halten. Natürlich, Sandra Atanassow ist diszipliniert, aber manchmal ist die Verführung groß. Zumal, wenn Feiern anstehen und manche einfach nicht verstehen, warum sie nicht kommt oder von den leckeren Sachen die Finger lässt. Wie kürzlich, als sie in ihrer Gewichtsklasse Anfang März den „Girls Boxcup“ in Hamburg gewonnen hat. Die Vorbereitung für so ein Spitzenturnier beginnt einige Wochen vorher mit täglichem Üben. Neben der Arbeit.

Ihre Box-Kolleginnen wissen das genauso gut. Man redet miteinander, tauscht sich aus. „Wir haben untereinander freundschaftliche Kontakte, obwohl wir uns im Ring gegenüberstehen“, erzählt sie. Schlägt der Gong, steht der Sport im Vordergrund. Davor und danach zählt einfach die persönliche Sympathie. Und nicht, wie beim Profiboxen, inszenierte Aggressivität.

*Sandra Atanassow in einer Kampfpause mit Trainer Torsten Müller  
Foto: Matthias Fäller*

### „Liebe auf den ersten Blick“

Seit sie vor knapp sechs Jahren mit dem Boxen angefangen hat – ein „absoluter Zufall, jemand hat mich mitgenommen“ – ist Sandra Atanassow noch nicht einmal der Gedanke gekommen, sie habe etwas falsch gemacht. „Es war Liebe auf den ersten Blick“ sagt sie, „dafür brennt mein Herz.“ Und dass das so ist, weiß sie, verdankt sie auch ihrem Trainer Torsten Müller und dem Verein.

### ... die nächsten Kämpfe von Sandra Atanassow

- 14. und 15. April  
Internationaler Gallina Damen Cup in Basel
- 8. bis 10. Juni  
Internationale Box-Gala beim TV Alzey
- 21. bis 24. Juni  
Internationaler Haringey Box Cup in London

### LINK

[www.drefa-msg.de](http://www.drefa-msg.de)

## Ticketgeflüster

### demnächst im Vorverkauf:

+++MIA+++Sinwald Festival+++Culcha Candela+++Billy Idol+++Simple Minds+++Söhne Mannheims+++Hannes Wader+++Splash!+++Highfield Festival+++Olaf Schubert+++Shadowland+++Carolyn Kebekus+++Inka Bause+++Lionel Richie +++TUI Feuerwerk der Turnkunst+++Pitbull+++Anne Clark+++Die Schürzenjäger+++Unheilig+++DTMOschersleben+++Apassionata+++Seeed+++Clueso+++Ottfried Fischer+++Caveman+++Willy Astor+++Uwe Steimle+++

### Ein exklusiver Service der Ticketgalerie

Tickethotline: 0341 - 14 14 14  
Internet: [www.ticketgalerie.de](http://www.ticketgalerie.de)



Hannes Wader  
Foto: Thomas Karsten

## Impressum

### Redaktionelle Betreuung

DREFA Media Service GmbH  
Bereich Multimedia  
Altenburger Straße 5  
04275 Leipzig  
Telefon: +49 . 341 . 35 00 51 90  
Fax: +49 . 341 . 35 00 51 83  
E-Mail: [redaktion@drefa-msg.de](mailto:redaktion@drefa-msg.de)  
Internet: [www.drefa-msg.de](http://www.drefa-msg.de)

### Copyright

© DREFA Media Holding GmbH  
Wiedergabe und Weitergabe von Inhalten und Verweise darauf sind nur unentgeltlich und unter der Voraussetzung gestattet, dass die Quelle genannt wird. Bei Veröffentlichung wird um ein Belegexemplar gebeten.

Warenzeichen und Markennamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.  
Das DREFA Magazin ist eine Produktion der DREFA Media Service GmbH.

### Rechtehinweis

Titelfoto: Piske

### Hinweise zu Links

Die Verweise (Links) auf externe Angebote werden von uns ständig überprüft. Trotzdem kann es vorkommen, dass ein externes Angebot nicht mehr vorhanden oder funktionsunfähig ist. In solchen Fällen sind wir für einen entsprechenden Hinweis an [redaktion@drefa-msg.de](mailto:redaktion@drefa-msg.de) dankbar.

Die Inhalte und die Funktionsfähigkeit externer Angebote verantworten alleine die jeweiligen Anbieter.