

La Région **Lorraine**

Les chiffres clés du tourisme en Lorraine **2009**

édition **2010**

SOMMAIRE

LE BILAN DE L'ANNÉE

- La Lorraine touristique : bilan 2009 **1 à 4**

L'OFFRE

- La capacité d'accueil globale en Lorraine **5**
- L'offre en résidences secondaires **6 à 7**
- L'offre en hôtellerie de tourisme **8 à 9**
- L'offre en hôtellerie de plein air **10 à 11**
- L'offre des Gîtes de France **12**
- L'offre en hébergement social et associatif **13**

LA FRÉQUENTATION

- La fréquentation de l'hôtellerie de tourisme **14 à 15**
- La fréquentation des campings **16 à 17**
- La fréquentation des Gîtes de France **18**
- La fréquentation des hébergements associatifs **19**
- La fréquentation des Offices de Tourisme **20 à 21**
- La fréquentation des sites touristiques **22 à 25**
- La fréquentation des événements **26 à 27**

LA DEMANDE

- Le profil touristique des clientèles françaises : part de marché «courts voyages» **28 à 31**
- Le profil touristique des clientèles franciliennes à destination du Grand Est **32 à 33**
- L'origine géographique des internautes tourisme-lorraine et vosges-lorraine **34**
- L'origine géographique des internautes lorraine de coeur et camping-lorraine **35**
- L'origine géographique des clientèles internationales **36**

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

- La consommation touristique régionale **37**
- L'emploi touristique **38 à 39**
- Les dépenses moyennes des clientèles **40**
- Le chiffre d'affaires des hébergements marchands **41**

UNE APPROCHE THÉMATIQUE

- Le thermalisme et la remise en forme **42**
- Le tourisme de montagne hivernal **43**
- Le tourisme de mémoire militaire et industrielle **44 à 45**
- Le tourisme de congrès **46**
- Le tourisme fluvial **47**
- Les jardins **48**

LE BILAN DE L'ANNÉE LA LORRAINE TOURISTIQUE EN 2009

La Lorraine touristique en 2009 résiste à la crise : les hôtels subissent les effets alors que les jardins, les sites de mémoire militaire et les campings en bénéficient

Après une année 2008 de faible croissance (+ 2 %), l'année 2009 est marquée pour le tourisme mondial par une baisse de 4,3 % liée à l'aggravation de la crise économique. Les arrivées de touristes internationaux se chiffrent à 880 millions en 2009.

L'incertitude liée à la pandémie annoncée de grippe A (H1N1) est venue se surajouter à la crise économique mondiale. La baisse est enregistrée dans les différentes régions du monde, à l'exception de l'Afrique.

Le ralentissement a été plus prononcé pour l'Europe et l'Amérique. En Europe, qui concentre plus de 50 % des arrivées de touristes internationaux, la diminution des arrivées a atteint 5,6 % en 2009. Après un premier semestre vraiment difficile se situant à - 10 %.

Comme lors des crises antérieures, les consommateurs ont eu tendance, en 2009, à voyager vers des lieux plus près de chez eux.

Les arrivées de touristes étrangers en France diminuent de 6 % sur l'année 2009 pour s'établir à un peu plus de 74 millions.

Les pays européens, clientèle la plus importante, sont en recul de 7 %. Le recul est particulièrement marqué pour les visiteurs britanniques (- 17,3 %) et espagnols

(- 10,2 %). Les clientèles originaires du Benelux (qui nous intéressent plus particulièrement en Lorraine), sont en moindre baisse : - 7,7 % pour les Belges et - 7,5 % pour les Néerlandais. Et nos voisins allemands étant même quant à eux en légère augmentation (+ 1,7 %) et les Suisses en plus nette hausse de 7 %.

Le tourisme des français en France enregistre un recul limité de 1,8 % de nuitées mais l'impact sur la consommation est plus sensible et atteint - 5,5 %. Le volume du segment des courts séjours (moins de 4 nuits), (cible privilégiée de la Lorraine), régresse de 5,2 %.

Le choc de la crise se fait sentir sur l'industrie hôtelière (- 4,9 % de nuitées) et plus particulièrement sur les catégories haut de gamme des grandes métropoles.

La forte présence d'une hôtellerie économique rénovée sur le territoire national a permis de limiter le recul en comparaison de nos pays voisins, encore plus durement touchés.

L'année 2009 est également marquée par de nouvelles règles du jeu en matière de classification, de dispositions réglementaires et sociales et de baisse de TVA.

L'hôtellerie de plein air obtient de bons résultats en 2009 avec + 4,2 % de nuitées.

HÔTELLERIE EN LORRAINE : UNE NOUVELLE BAISSÉ DES NUITÉES

Avec 3,5 millions de nuitées, l'hôtellerie lorraine connaît en 2009 une nouvelle baisse de sa fréquentation qui reste toutefois un peu moins importante que celle constatée au niveau national. Toutes les régions hormis l'Alsace ayant souffert de la crise.

Nuitées hôtels	2008	2009	Évolution 2008/2009 en %
Françaises	2 967 716	2 838 211	- 4,4
Étrangères	739 863	715 306	- 3,3
dont allemandes	131 735	121 193	- 8,0
belges	172 701	180 001	4,2
néerlandaises	109 261	109 183	- 0,1
anglaises	94 892	72 056	- 24,1
Total nuitées	3 707 579	3 553 517	- 4,2

La Lorraine se situe parmi les sept régions françaises qui enregistrent des évolutions de fréquentation entre - 3 % et - 5 %.

Cette baisse est liée à une baisse aussi bien du marché français que des marchés étrangers. Seul le marché belge reste en hausse de 4 points.

C'est la seconde année consécutive de baisse en Lorraine depuis 2007, année du lancement de la ligne TGV Est, où l'activité hôtelière avait été très positive.

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE : UNE HAUSSE DE 10 % DES NUITÉES ET LA PERFORMANCE MAINTENUE DES CAMPINGS QUALITÉ

Avec 914 000 nuitées enregistrées de mai à septembre, nous notons une hausse de 10,2 % de la fréquentation par rapport à la même période en 2008. Une météo favorable et un mode d'hébergement au rapport qualité/prix intéressant en temps de restrictions budgétaires ont permis un mois d'août tout à fait exceptionnel. Notons que la clientèle française a progressé de 9,2 % et la clientèle

étrangère de 10,9 %.

Les chiffres de fréquentation lorrains sont supérieurs par rapport aux données nationales. En effet, en France, le nombre de nuitées a progressé de 4,2 % grâce à une augmentation des nuitées françaises (+ 7,2 %). Les nuitées étrangères reculent au niveau national de 1,1 %.

Nuitées hôtellerie de plein air	2008	2009	Évolution 2008/2009 en %
Françaises	329 131	359 285	9,2
Étrangères	500 073	554 403	10,9
dont Pays-Bas	311 791	327 225	5,0
Allemagne	104 891	135 559	29,2
Belgique	33 415	42 219	26,3
Total nuitées	829 204	913 688	10,2

Pour la première année, ce sont à la fois les clientèles françaises et étrangères qui privilégient le confort des campings 3 et 4 ★. Tous les campings connaissent toutefois une hausse remarquable de leur fréquentation.

Évolution nuitées hôtellerie de plein air

Évolution 2009/2008 en %	Campings 1 et 2 ★	Campings 3 et 4 ★
nuitées françaises	5,2	13,1
nuitées étrangères	9,7	11,7
Total nuitées	7,2	10,9

La durée moyenne de séjour et la part d'étrangers restent plus importantes dans les campings Qualité. Ce qui explique, un taux d'occupation supérieur de 10 points dans les Campings Qualité par rapport à la moyenne des campings lorrains.

LA FRÉQUENTATION DES LIEUX DE VISITE : UNE LÉGÈRE BAISSÉ DE 1,7 %

- Le nombre total de visiteurs, tous sites confondus, a reculé légèrement de 1,7 % sur l'année 2009.
- Ce sont les musées thématiques (+ 21 %) et les petits trains touristiques (+ 14 %) qui attirent le plus de monde. Ils sont suivis par les jardins (+ 7,5 %), les parcs animaliers (+ 6,8 %) et les sites du tourisme de mémoire militaire (+ 2 %). Les parcs à thème et de loisirs quant à eux régressent (- 6 %) cette année.

LE TOURISME DE MONTAGNE HIVERNAL : LA SAISON 2008/2009 EST UN BON CRÛ

Au niveau des remontées mécaniques :

L'évolution du nombre de journées-skieurs, c'est-à-dire du nombre de journées commercialisées, augmente de 51 % dans les Vosges par rapport à la saison 2007/2008.

La moyenne d'ouverture par station a été de 88 jours contre 60 jours en 2007/2008.

Les écoles de ski ont donné 20 % d'heures de cours en plus.

Au niveau des sites de ski de fond :

Les journées-skieurs des cinq sites de ski de fond payants ont augmenté de 133 %.

Les clientèles de proximité :

Lorraine et Alsace, et la région Nord Pas de Calais restent prédominantes pour les clientèles françaises. Les Belges représentent toujours la première clientèle étrangère, suivis des Luxembourgeois, des Néerlandais et des Allemands.

Notons que l'année 2009 est la dernière année avant les ouvertures de Center Parcs Les Trois Forêts Moselle/Lorraine et du Centre Pompidou-Metz.

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL GLOBALE EN LORRAINE

- 76 000 lits en hébergements marchands

Hébergement	Nombre d'établissements	Nombre de lits	%
Hébergements marchands			
Hôtellerie de plein air	157	29 883	39
Hôtellerie de tourisme	436	27 232	36
Résidences de tourisme et autres hébergements hôteliers	27	3 084	4
Hébergements associatifs	111	8 554	11
Gîtes ruraux labellisés «Gîtes de France»	931	4 787	6
Chambres d'hôtes «Gîtes de France»	570	1 434	2
Autres meublés labellisés	38	178	0
Gîtes d'enfants, campings à la ferme, gîtes d'étapes et chalets-loisirs Gîtes de France	52	1 181	2
Total hébergements marchands	2 322	76 333	100
Hébergements non marchands			
Résidences secondaires dont 5 400 résidences étrangères	32 159	160 795	
Capacité d'accueil totale		237 128	

Source : SITLOR, Gîtes de France, DR INSEE Lorraine, Accueil Paysan, Fleurs de Soleil, Clévacances
Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

L'OFFRE EN RÉSIDENCES SECONDAIRES EN LORRAINE

La capacité d'accueil en résidences secondaires :

- Plus de **160 000 lits touristiques** pour **32 150 résidences**

	Nombre de résidences	Nombre de lits
Résidences secondaires	32 159	160 795

Source : Recensement de la Population - Exploitation principale 2006 - INSEE

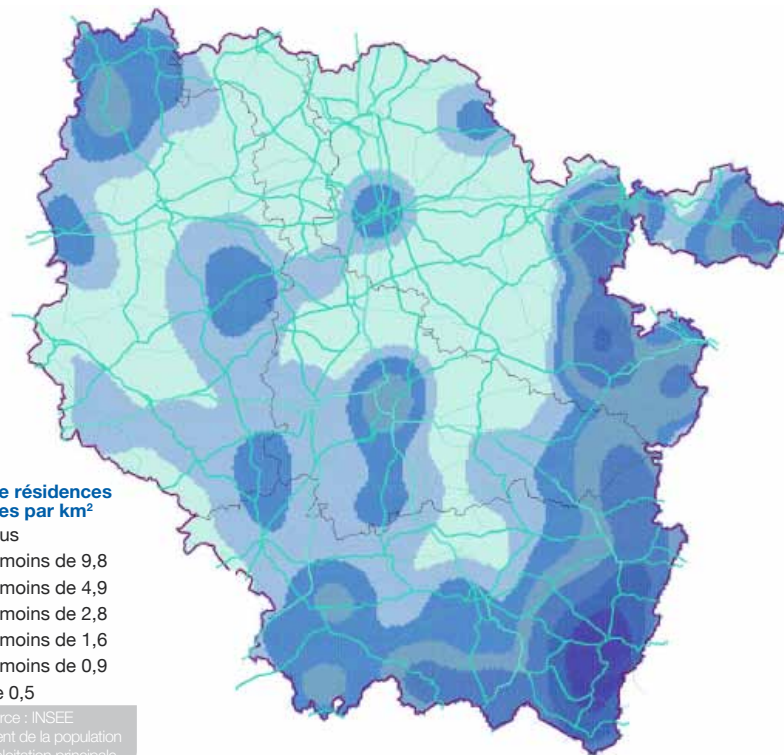
Poids des lits résidences secondaires

Département	Nombre de lits	Offre lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	18 570	12
Meuse	22 780	14
Moselle	34 575	22
Vosges	84 870	53
Lorraine	160 795	100



Le nombre de résidences secondaires entre 1999 et 2006 (source : Recensements de la population) a baissé en Lorraine : **- 400**
Seul le département des Vosges gagne des résidences secondaires et notamment le secteur de Remiremont - Gérardmer.

Nombre de résidences secondaires en Lorraine



Source : INSEE
Recensement de la population 2006 - Exploitation principale

L'OFFRE EN HÔTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE

La capacité d'accueil globale selon la catégorie de classement :

- Un peu plus de **27 000** lits touristiques et **440** établissements hôteliers
- 51 % de la capacité d'accueil hôtelière en hôtels de catégorie 2★

Hôtels	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Sans étoile	78	6 008
★	22	676
★★	263	13 876
★★★	62	5 888
★★★★	11	784
Total hôtels	436	27 232

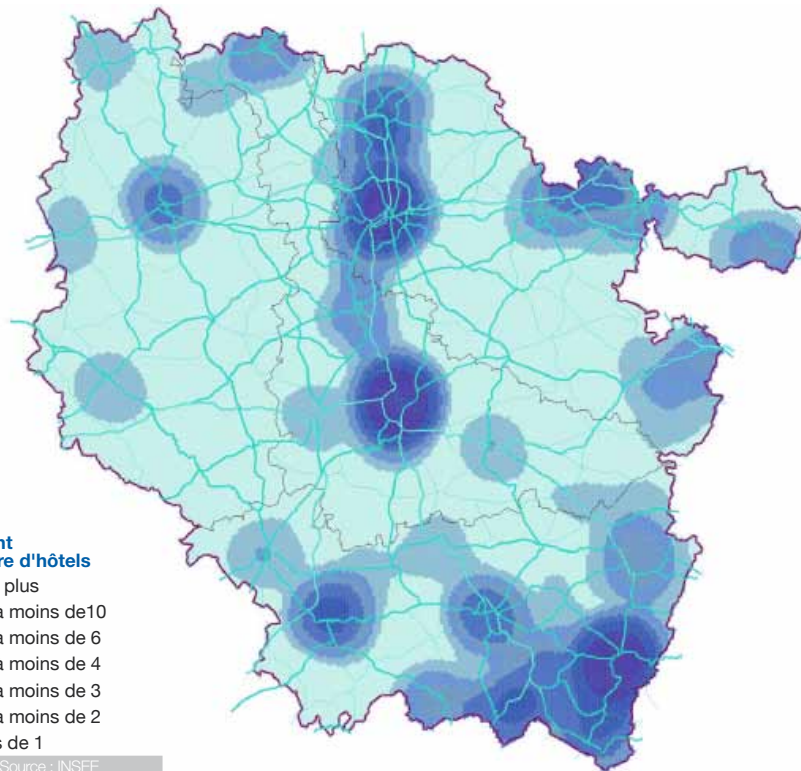
Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

Poids des lits hôtellerie classée tourisme

Département	Nombre de lits	Offre lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	7 308	27
Meuse	1 862	7
Moselle	10 022	37
Vosges	8 040	30
Lorraine	27 232	100

Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

Capacité d'hébergement des hôtels



Gradient de l'offre d'hôtels

- 10 ou plus
- de 6 à moins de 10
- de 4 à moins de 6
- de 3 à moins de 4
- de 2 à moins de 3
- de 1 à moins de 2
- moins de 1

Source : INSEE Direction du Tourisme 2010

L'OFFRE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

La capacité d'accueil globale en emplacements de campings de passage selon la catégorie de classement :

- 52 % de la capacité d'accueil lorraine en campings de catégorie 2★
- 51 % de la capacité d'accueil des campings Qualité en catégorie 3★

Campings classés	Nombre de terrains		Nombre de lits disponibles aux clientèles de passage	
	campings Lorraine	campings Qualité	campings Lorraine	campings Qualité
★	42	0	4 224	0
★★	81	6	15 465	1 773
★★★	26	14	6 867	5 889
★★★★	8	6	3 327	3 777
Total campings	157	26	29 883	11 439

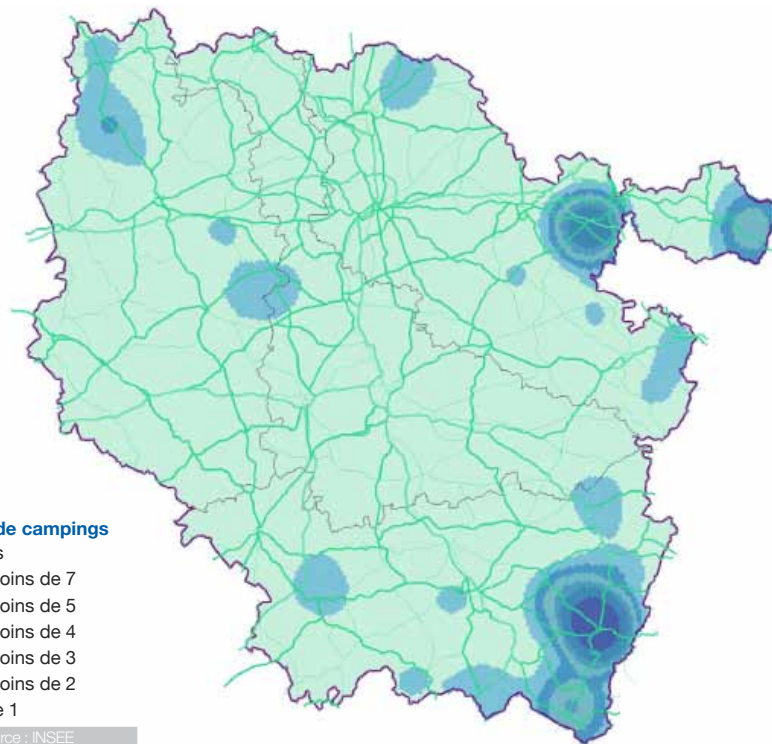
Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

Poids des lits hôtellerie de plein air classée tourisme

Département	Nombre de lits	Offre lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	2 163	7
Meuse	4 356	15
Moselle	6 537	22
Vosges	16 827	56
Lorraine	29 883	100

Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

Capacité d'hébergement des campings



Gradient de l'offre de campings

- 7 ou plus
- de 5 à moins de 7
- de 4 à moins de 5
- de 3 à moins de 4
- de 2 à moins de 3
- de 1 à moins de 2
- moins de 1

Source : INSEE
Direction du Tourisme 2010

L'OFFRE DES GÎTES DE FRANCE EN LORRAINE

6 900 lits labellisés Gîtes de France

- 931 gîtes ruraux pour 4 787 lits
- 570 chambres d'hôtes pour 1 434 lits
- 26 gîtes d'étape pour 695 lits

Gîtes de France	Capacité d'accueil en lits		
	gîtes ruraux	chambres d'hôtes	gîtes d'étapes
En cours de classement	250	66	40
En cours de reclassement	4	11	0
1 épi	370	56	132
2 épis	2 185	337	291
3 épis	1 966	903	232
4 épis	12	61	0
Total	4 787	1 434	695

Source : Gîtes de France 2008 - Observatoire Régional du Tourisme

Poids des lits gîtes ruraux

Département	Nombre de lits	Offre lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	614	13
Meuse	522	11
Moselle	936	20
Vosges	2 715	57
Lorraine	4 787	100

Traitement : Observatoire Régional du Tourisme

Poids des lits chambres d'hôtes

Département	Nombre de lits	Offre lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	273	19
Meuse	266	19
Vosges	426	29
Moselle	469	33
Lorraine	1 434	100

Traitement : Observatoire Régional du Tourisme

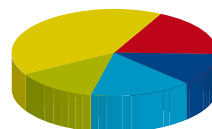
L'OFFRE EN HÉBERGEMENT SOCIAL ET ASSOCIATIF

Une capacité d'accueil de 8 550 lits en Lorraine

Type d'hébergement	Nombre de structures	Nombre de lits
Centres de vacances	47	3 471
Maisons familiales de vacances	17	1 546
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	12	1 048
Villages de vacances	8	1 352
Autres (*)	27	1 137
Total hébergement associatif et social lorrain	111	8 554

Source : UNAT Lorraine

Répartition de la capacité d'accueil en lits selon la nature des équipements en Lorraine



Centres de vacances	41 %
Maisons familiales de vacances	18 %
Auberges de jeunesse et centres de jeunes	12 %
Villages de vacances	16 %
Autres (*)	13 %

* : bases de loisirs, centres nautiques, centres sportifs, centres de formation, chalets et refuges en gestion libre, CPIE...

Poids des lits hébergement social et associatif

Département	Nombre de lits	Offre lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	707	8
Meuse	712	8
Moselle	1 731	20
Vosges	5 404	63
Lorraine	8 554	100

Source : UNAT Lorraine

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE TOURISME EN LORRAINE

3,5 millions de nuitées à l'année et 2,2 millions d'arrivées

- **715 300 nuitées sont internationales**, soit 20 % de la fréquentation totale.
- La durée moyenne du séjour est de **1,6 nuits**. Les Belges séjournent le plus longtemps avec **2,1 jours alors que la moyenne pour les étrangers est de 1,8 jours**.
- **49 % des nuitées** s'effectuent dans les hôtels 2★.

Nuitées hôtels	Françaises	Internationales	Nuitées totales
Sans étoile et ★	768 521	148 940	917 461
★★	1 408 269	318 877	1 727 146
★★★ et ★★★★	661 421	247 489	908 910
Total	2 838 211	715 306	3 553 517

Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

Un tableau de bord mensuel de la fréquentation hôtelière est en ligne sur le site :

www.tourisme-lorraine.fr
rubrique «Espace pro»
et «Observatoire Régional du Tourisme»

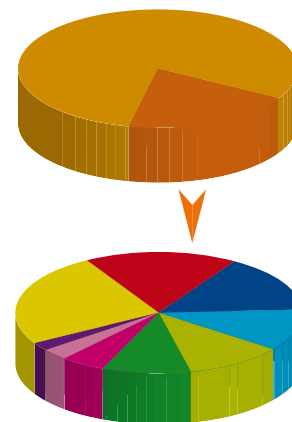
i La fréquentation des hôtels (en nuitées totales) par rapport à 2008 : - 4,2 %

Poids des nuitées totales dans l'hôtellerie classée tourisme

Département	Nombre de nuitées totales	Fréquentation Lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	976 005	27
Meuse	210 844	6
Moselle	1 405 280	40
Vosges	961 388	27
Lorraine	3 553 517	100

Source : INSEE Lorraine 2009

La répartition des nuitées totales dans les hôtels lorrains selon la nationalité



- France 80 %
- Clientèles internationales 20 %

Nationalité	Nombre de nuitées totales	Fréquentation Lorraine en %
Belgique	180 001	25
Allemagne	121 193	17
Pays-Bas	109 183	15
Royaume-Uni	81 899	11
Autres pays d'Europe	80 970	11
Italie	72 056	10
Suisse	32 848	5
Espagne	22 577	3
Autres	14 579	2
Total nuitées internationales	715 306	100

Source : INSEE Lorraine 2009
Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

La répartition des nuitées internationales dans les hôtels lorrains

LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN LORRAINE

913 000 nuitées
et 306 000 arrivées de mai à septembre 2009

- **554 000 nuitées sont internationales**, soit 61 % de la fréquentation globale.
- La durée moyenne du séjour est de **3,6 nuits** pour les français et de **2,7 nuits pour les étrangers**.
- Les campings Qualité **totalisent 46 % des nuitées** réalisées.

Nuitées hôtellerie de plein air

	Françaises	Internationales	Nuitées totales
★ et ★★	172 146	227 602	399 748
★★★ et ★★★★	187 139	326 801	513 940
Total	359 285	554 403	913 688

Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

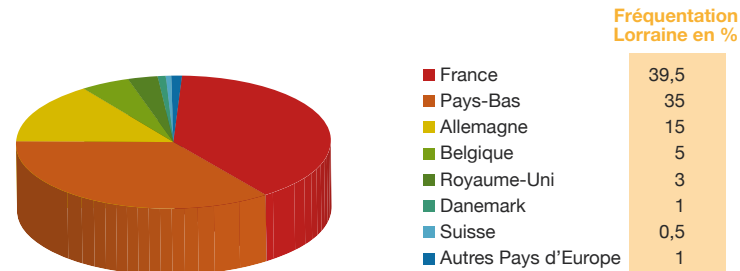
Poids des nuitées totales dans l'hôtellerie de plein air

Département	Nombre de nuitées totales	Fréquentation Lorraine en %
Meurthe-et-Moselle	63 804	7
Meuse	79 808	9
Moselle	210 326	23
Vosges	559 750	61
Lorraine	913 688	100

Source : INSEE Lorraine 2009

- Les touristes étrangers (**60 %**) qui viennent camper en Lorraine **sont européens. Les Néerlandais** demeurent **en première position**, suivis des Allemands et des Belges.
- Les nationalités séjournant le plus longtemps dans les campings en 2009 sont les Danois, les Néerlandais et les Belges avec **une moyenne de 2,8 jours** de présence, suivis des Allemands pour **2,6 jours** et des Anglais pour **2,2 jours**.

Répartition des nuitées dans les campings lorrains selon la nationalité



Source : INSEE Lorraine 2009
Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

Les résultats comparés des campings Qualité : ils restent plus performants

- Un **taux d'occupation plus élevé** de dix points pour les campings Qualité grâce à un **accueil de touristes séjournant plus longtemps** par rapport à la moyenne des campings en Lorraine.
- Les **campeurs** ont séjourné **plus longtemps dans les campings Qualité** que dans les autres campings.

Indicateurs clés	Taux d'occupation en %	Part d'étrangers en %	Durée moyenne de séjour	
			français	étrangers
Campings Lorraine	22,9	60,7	3,6	2,7
Campings Qualité	32,9	61,1	4,0	3,0

Durée moyenne de séjour/nationalité	Pays-Bas	Allemagne	Belgique	Royaume-Uni	Danemark
	Campings Lorraine	2,8	2,6	2,8	2,7
Campings Qualité	3,3	2,5	3,1	2,3	3,3

Source : INSEE Lorraine 2009 - Traitement : Observatoire Régional du Tourisme 2010

LA FRÉQUENTATION DES GÎTES DE FRANCE GÉRÉS PAR UNE CENTRALE DE RÉSERVATION

Les fréquentations présentées, ci-dessous, correspondent aux réservations enregistrées par les centrales de réservation. Elles ne tiennent donc pas compte des locations assurées en direct par les propriétaires de gîtes :

i Le nombre moyen de semaines louées par gîte par les centrales de réservation en 2009 par rapport à 2008 est en légère augmentation.

Département	Nombre de gîtes gérés par la centrale de réservation	Nombre moyen de semaines louées par gîte
Meurthe-et-Moselle	90	25,3
Meuse (*)	63	14,1
Moselle	58	25
Vosges	348	15,7
Lorraine	559	18,1

Source : Enquête de fréquentation 2008 des CDT auprès des Relais Départementaux des Gîtes et du SLA 57
Traitement : Office Régional du Tourisme

* : Le CDT Meuse enquête les meublés pour connaître la fréquentation de l'ensemble des structures : en 2009, celle-ci est de 19,9 semaines louées par gîte. Le taux de réponse à l'enquête étant de 93,5 %.

LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS ASSOCIATIFS

Les 47 structures ayant répondu à l'enquête de fréquentation comptabilisent 665 000 nuitées

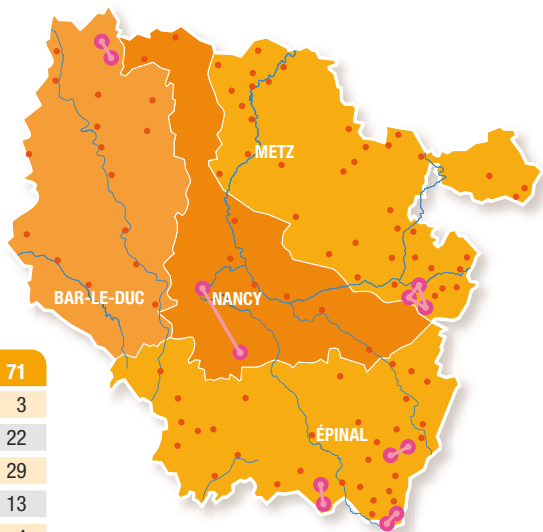
Le taux de réponse à l'enquête de fréquentation 2009 réalisée par l'UNAT Lorraine étant insuffisant, nous publions les résultats de 2008 :

Type d'hébergement	Taux de réponse à l'enquête par rapport au nombre total de lits représentés en %	Taux d'occupation moyenne en %	Durée de séjour moyenne
Auberges de jeunesse et Centres d'accueil de jeunes	72	30,80	2,1 jours
Maisons familiales de vacances et villages de vacances	83	40,50	7,1 jours
Centres de Vacances	35	37,80	5,4 jours
Autres	22	26,40	3,6 jours

Les données en italique sont présentées à titre purement indicatif car leur fiabilité statistique est insuffisante.

LA FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

L'accueil et l'information des touristes au niveau local sont assurés par 96 structures totalisant 103 points d'accueil :



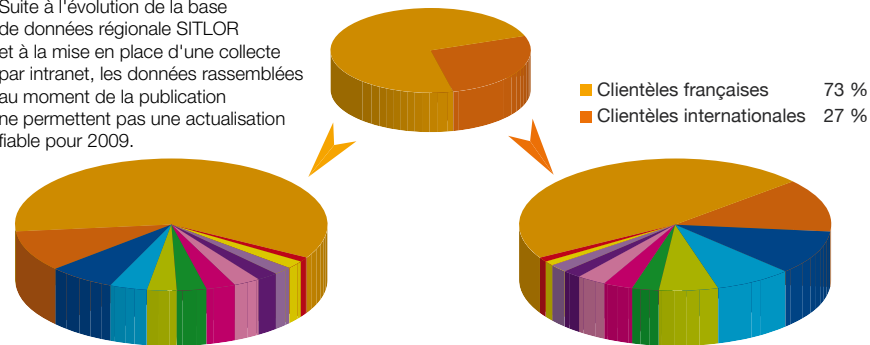
● Les points encerclés de rose liés entre eux représentent une structure qui a plusieurs points d'accueil.

Nombre d'Offices de Tourisme	71
non classés	3
classés une étoile	22
classés deux étoiles	29
classés trois étoiles	13
classés quatre étoiles	4
Nombre de Syndicats d'Initiative	25
Nombre total d' OTSI en Lorraine	96
Nombre total de points d'accueil en Lorraine	103

La répartition des demandes(*) enregistrées par les OT selon l'origine géographique

* : une demande peut concerner plusieurs personnes voire un groupe de personnes formulant une requête d'information.

Suite à l'évolution de la base de données régionale SITLOR et à la mise en place d'une collecte par intranet, les données rassemblées au moment de la publication ne permettent pas une actualisation fiable pour 2009.



La répartition des demandes françaises :

Lorraine	60 %
Paris-Île de France	10 %
Autres	7 %
Sud-Est	4 %
Alsace	3 %
Bourgogne	3 %
Nord	3 %
Ouest	3 %
Champagne-Ardenne	2 %
Centre	2 %
Sud-Ouest	2 %
Franche Comté	1 %

La répartition des demandes internationales :

Allemagne	47 %
Belgique	13 %
Pays-Bas	11 %
Autres pays	8 %
Grande-Bretagne	6 %
Canada	3 %
Espagne / Portugal	3 %
Luxembourg	3 %
Italie / Grèce	2 %
Pays de l'Est	2 %
États-Unis	1 %
Suisse	1 %

Source : Enquête de fréquentation FROTSI en partenariat avec l'ORT et les CDT

LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES EN LORRAINE

Les principaux lieux de visite de plus de 10 000 visiteurs ayant répondu à nos enquêtes de fréquentation :

Site	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Édifices religieux			
Cathédrale de Metz	METZ	57	545 669
Abbaye des Prémontrés	PONT-À-MOUSSON	54	37 850
Basilique Sainte-Jeanne d'Arc du Bois Chenu	DOMRÉMY-LA-PUCELLE	88	13 400
Œuvre de la Cathédrale et Crypte	METZ	57	12 780
Châteaux et architectures civiles remarquables			
Château de Lunéville	LUNÉVILLE	54	100 000
Château de Malbrouck	MANDEREN	57	75 385
Château des Ducs de Lorraine	SIERCK-LES-BAINS	57	17 948
Citadelles, forteresses et architectures militaires			
Fort de Douaumont	VERDUN	55	109 351
Citadelle souterraine de Verdun	VERDUN	55	79 340
Citadelle et Musée de la Citadelle	BITCHE	57	59 391
Fort de Vaux	VERDUN	55	43 918
Ouvrage du Simserhof	SIERSTHAL	57	40 466
Ouvrage du Hackenberg	VECKRING	57	32 834
Ouvrage de Fermont	LONGUYON	54	15 806
Forteresse des Comtes de Vaudémont et des sires de Neufchâtel	CHÂTEL-SUR-MOSELLE	88	15 627
Citadelle et Musée de la Fortification et Bastien Lepage	MONTMÉDY	55	13 645

i La fréquentation des sites en Lorraine en 2009 par rapport à 2008 : - 1,7 %

Sites et musées archéologiques

Parc Archéologique Européen	BLIESBRUCK-REINHEIM	57	42 940
Site gallo-romain de Grand (Amphithéâtre et Mosaïque)	GRAND	88	20 531

Écomusées et musées d'art et tradition populaire

Musée Lorrain	NANCY	54	52 867
---------------	-------	----	--------

Musées des Beaux-Arts

Musée des Beaux-Arts	NANCY	54	102 120
----------------------	-------	----	---------

Musée Départemental d'Art Ancien et Contemporain

	ÉPINAL	88	19 612
--	--------	----	--------

Musées et sites historiques

Ossuaire de Douaumont	DOUAUMONT	55	216 342
-----------------------	-----------	----	---------

Mémorial de Verdun	FLEURY-DEVANT-DOUAUMONT	55	124 789
--------------------	-------------------------	----	---------

Musées de Metz Métropole la Cour d'Or	METZ	57	50 255
---------------------------------------	------	----	--------

La Mine, Musée du Carreau Wendel	PETITE-ROSSELLE	57	32 185
----------------------------------	-----------------	----	--------

Cimetière Militaire Américain de Saint-Avold	SAINT-AVOLD	57	29 827
--	-------------	----	--------

Maison Natale de Jeanne d'Arc et Centre d'interprétation johannique	DOMRÉMY-LA-PUCELLE	88	23 500
---	--------------------	----	--------

Écomusée des Mines de Fer de Lorraine	NEUFCHÉF et AUMETZ	57	17 967
---------------------------------------	--------------------	----	--------

Les Hautes-Mynes	LE THILLOT	88	17 425
------------------	------------	----	--------

Maison de Robert Schuman et Jardin des Plantes de chez nous	SCY-CHAZELLES	57	14 110
---	---------------	----	--------

Centre Mondial de la Paix	VERDUN	55	11 702
---------------------------	--------	----	--------

Musée Départemental du Sel	MARSAL	57	11 183
----------------------------	--------	----	--------

Cimetière Mémorial Américain	DINOZE	88	10 000
------------------------------	--------	----	--------

Site	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Muséums et musées d'histoire naturelle			
Muséum Aquarium de Nancy	NANCY	54	76 684
Musées thématiques			
Musée de l'École de Nancy	NANCY	54	65 046
Musée Départemental Georges de la Tour	VIC-SUR-SEILLE	57	53 584
Cité de l'Image (Musée de l'Image et Imagerie)	ÉPINAL	88	45 564
Musée du Cristal	BACCARAT	54	25 428
Musée du Pays de Sarrebourg	SARREBOURG	57	20 628
Musée Européen de la Bière	STENAY	55	16 923
Village 1900 et Musée du Jouet	XARONVAL	88	16 217
Maison du Verre et du Cristal et CIAV	MEISENTHAL	57	15 189
La Grande Place Musée du Cristal Saint-Louis	SAINT-LOUIS-LES-BITCHE	57	14 173
Musée Pierre Noël	SAINT-DIÉ-DES-VOSGES	88	11 676
Musée de la Tour aux Puces	THIONVILLE	57	10 571
Musée de la Faience - Jardin d'hiver	SARREGUEMINES	57	9 688
Musée Faune Lorraine	XONRUPT-LONGEMER	88	9 149
Sites, villes et villages pittoresques			
Colline de Sion	SION	54	253 784
Rocher de Dabo	DABO	57	33 833
Parcs animaliers			
Parc Zoologique d'Amnéville	AMNÉVILLE	57	626 196
Parc Animalier de Sainte-Croix	RHODES	57	214 775
Imperator - Aquarium	AMNÉVILLE	57	82 000

La fréquentation des principaux lieux de visite de plus de 5 000 visiteurs ayant répondu à notre enquête est téléchargeable sur le site du CRT Lorraine

www.tourisme-lorraine.fr
rubrique «Espace pro»
et «Observatoire Régional du Tourisme»

Sites industriels et visites techniques

Confiserie des Hautes Vosges	PLAINFAING	88	172 600
Plan Incliné Saint-Louis - Arzviller	SAINT-LOUIS	57	109 335
Confiserie Délisvosges	DARNEY	88	40 000
Parcs à thème et de loisirs			
Walygator Parc	MAIZIÈRES-LES-METZ	57	450 000
Fraispertuis-City	JEANMENIL	88	220 782
Snow Hall	AMNÉVILLE	57	198 000
Luge d'été de la Schlucht	LE VALTIN	88	129 864
Géoparc	SAINT-DIÉ	88	120 000
Luge Alpine Coaster Saint-Louis - Arzviller	SAINT-LOUIS	57	62 163
Amnéville Aventures	AMNÉVILLE	57	33 838
Bol d'Air Aventures	LA BRESSE	88	29 846
Association du Chemin de Fer Forestier	ABRESCHVILLER	57	25 705
La Ferme Aventure - Labyrinthes	LA CHAPELLE-AUX-BOIS	88	23 760
Pôle Sport Nature	CELLES-SUR-PLAINE	88	23 550
SAAT Petit Train Touristique	NANCY	54	22 117
Petit Train de Metz GTLoisirs	METZ	57	20 133
Tepacap	BITCHE	57	18 500
Fort de l'Aventure	BAINVILLE-SUR-MADON	54	17 000
Aventure Parc Pays des Lacs	CELLES-SUR-PLAINE/BADONVILLER	54 et 88	14 618
Spina Parc	ÉPINAL	88	12 767
Transports touristiques			
Association du Chemin de Fer Forestier	ABRESCHVILLER	57	25 705
SAAT Petit Train Touristique	NANCY	54	22 117
Petit Train de Metz GTLoisirs	METZ	57	20 133

Source : Groupe de travail animé par l'Observatoire Régional du Tourisme associant l'ADT Meurthe-et-Moselle, le CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement

LA FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS

Cette rubrique est une approche du suivi de l'événementiel lorrain et ne peut être considérée comme étant exhaustive

Événements : + de 10 000 visiteurs			
	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Festivals			
Lorraine Mondial Air Ballons	VAL DE LORRAINE - CHAMBLEY	54	425 000
Constellation - préfiguration de l'ouverture Centre Pompidou-Metz	METZ	57	300 000
Nancy Jazz Pulsation	NANCY COURONNE	54	90 000
Festival International de Géographie	SAINT-DIÉ-DES-VOSGES	88	50 000
Festival international du film italien	VILLERUPT	54	41 000
Festival International de Chant Choral	NANCY	54	40 000
Festival "Renaissances"	BAR-LE-DUC	55	38 000
Fantastic'Arts	GÉRARDMER	88	30 000
Jeux de Jardins			
(festival culturel des jardins mosellans)	7 lieux	57	20 000
Au fond du jardin de Michel	BULLIGNY	54	18 700
Festival du Film Arabe	FAMECK	57	16 000
Festival Mon Mouton est un lion	FÉNÉTRANGE	57	14 231
Festival la Sarre à Contes		57	11 000
En Terre Romantique (festival des musiques romantiques)	30 rendez-vous	57	10 000

Événements : + de 10 000 visiteurs

Autres manifestations culturelles

	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Salon du livre "Le livre sur la place"	NANCY	54	130 000
Salon du livre "L'été du livre"	METZ	57	50 000
Saison d'été au Théâtre du Peuple	BUSSANG	88	23 287

Expositions

Splendeurs de l'Empire au Château de Malbrouck	MANDEREN	57	61 085
Émile Gallé, Nature et Symbolisme, Influences Japon	VIC-SUR-SEILLE	57	48 698
Beautés Monstres	NANCY	54	32 473
Fond Régional d'Art Contemporain	METZ	57	28 016
Présents du Passé	BLIESBRÜCK	57	27 816
Expo "L'Eau et la Vie"	VITTEL	88	18 441
Patrimoine Juif-Musée Lorrain	NANCY	54	16 175
Crid'Art	METZ	57	10 000

Fêtes populaires

Festivités de la Saint-Nicolas à Nancy	NANCY COURONNE	54	125 000
Festivités de la Saint-Nicolas à Épinal	ÉPINAL	88	55 000
Fête des Jonquilles	GÉRARDMER	88	41 579
Les Vieux Métiers	AZANNES	55	40 167
Festivités de la Saint-Nicolas à Saint-Nicolas-de-Port	NANCY COURONNE	54	40 000

Sons et lumières

Les nuits de Stan	NANCY COURONNE	54	40 000
Des Flammes à la Lumière	VERDUN	55	21 600
Les Enfants du Charbon	PETITE-ROSSELLE	57	10 200

Source : Billeterie ou estimations transmises par les organisateurs - Enquête ORT et CDTs et Vosges Développement

LE PROFIL TOURISTIQUE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EN LORRAINE

26 millions de nuitées pour les voyages des français en Lorraine en 2008 (selon la souscription TNS SOFRES effectuée tous les 3 ans)

- soit **4,5 % des français** voyagent en Lorraine

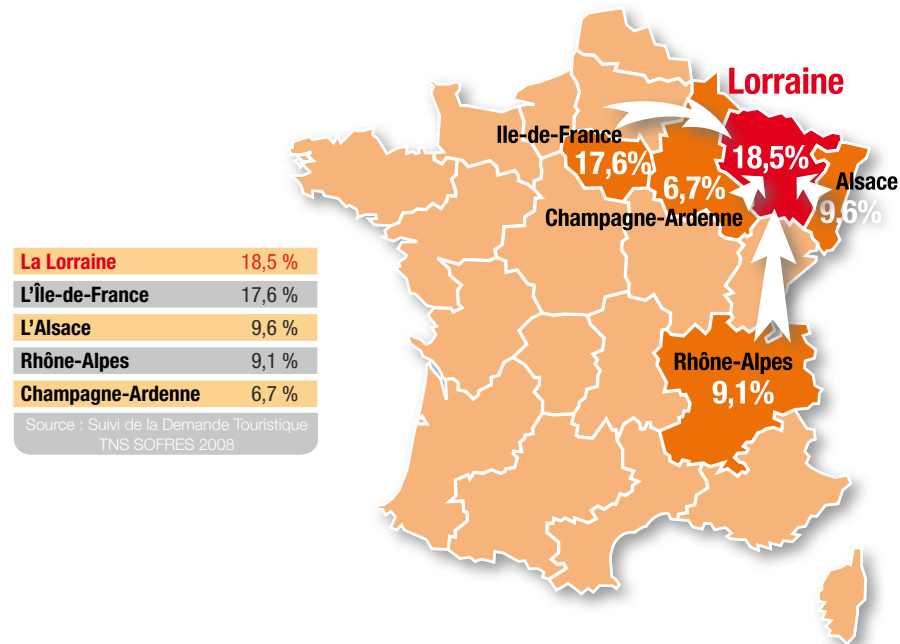
Qui sont les visiteurs français de la Lorraine ?

- Une proportion plus forte de jeunes de 25 à 34 ans que sur le reste du territoire français (18,4 % en Lorraine contre 16,6 % pour la France entière).
- La taille de leur foyer est composée majoritairement de deux personnes (à 35,8 % pour la Lorraine contre 34,8 % pour la France entière) sans enfant au foyer.
- La proportion de cadres est plus importante que la moyenne française (+ 2,6 points) ce qui explique la mobilité plus grande des touristes venus en Lorraine (6,4 voyages par an contre 4,7 voyages par an pour l'ensemble des français).

Source : Suivi de la Demande Touristique TNS SOFRES 2008

D'OÙ VIENNENT-ILS ?

Leurs principales régions de provenance par ordre décroissant sont les suivantes :



LE PROFIL TOURISTIQUE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES EN LORRAINE

Déplacement touristique des Français :

	2008
Voyages (volume en millions)	5
Nuitées (volume en millions)	24,5

Source : S.D.T./T.N. SOFRES 2008

La répartition des voyages en fonction de leur durée :

	2008
Courts voyages	63 %
Longs voyages	37 %

Source : S.D.T./T.N. SOFRES 2008

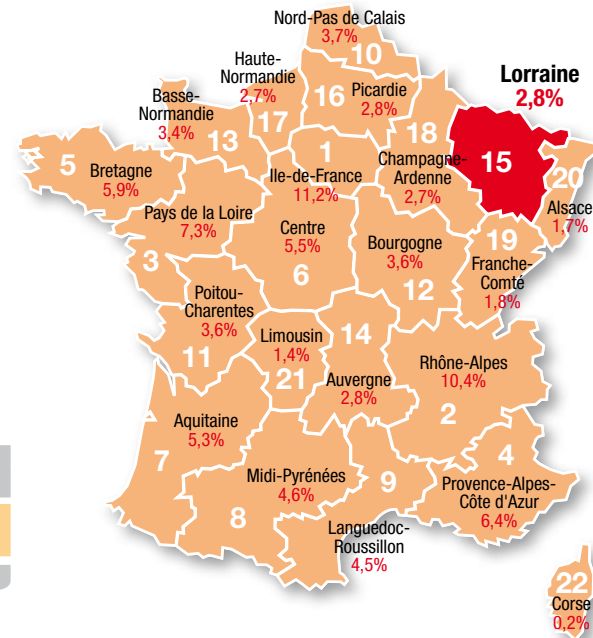
	2008
Durée moyenne du voyage (nombre de nuits)	4,6

PART DE MARCHÉ DES RÉGIONS POUR LES “COURTS VOYAGES” ET CLASSEMENT EN 2008

La Lorraine :
15^{ème} région de
destination des
touristes français
avec 2,8 %
des “courts voyages”

Total des déplacements en France :	94,5 %
Total des déplacements à l'étranger :	5,4 %

Source : S.D.T./T.N. SOFRES 2008



LE PROFIL TOURISTIQUE DES CLIENTÈLES FRANCILIENNES À DESTINATION DU GRAND EST

7,6 % des séjours et 4,3 % des nuitées réalisées par les franciliens pour motif personnel en hébergement marchand ont pour destination le Grand Est

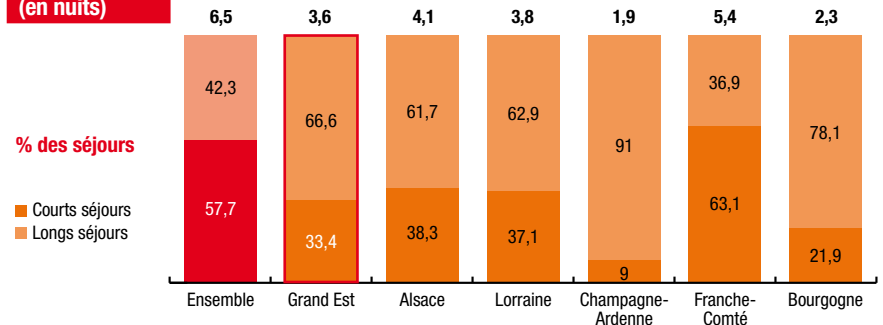
- Les séjours des franciliens dans le Grand Est sont davantage réalisés par des individus : de plus de 50 ans, retraités, ou chefs d'entreprise et artisans-commerçants dont le revenu mensuel net est compris entre 1 500 et 3 800 euros.
- Une clientèle de franciliens plutôt seniors : la majorité des séjours en Lorraine sont réalisés par des 50-64 ans. Les régions Champagne-Ardenne et Bourgogne attirent plus de 25-34 ans.
- Une clientèle issue de foyer de deux personnes. 16 % des séjours en Lorraine sont toutefois réalisés par des individus appartenant à des foyers constitués de cinq personnes et plus.
- La saisonnalité du Grand Est connaît deux pics de fréquentation : en août et en décembre. Pour l'Alsace, le pic se situe en décembre : c'est le résultat de l'attractivité des marchés de Noël. La Franche-Comté est davantage fréquentée en janvier, février et mars, pour des séjours aux sports d'hiver.

Source : Exploitation 2007 du Suivi de la Demande Touristique TNS SOFRES 2004 à 2006

- Les séjours dans le Grand Est sont davantage motivés par la famille et les amis.
- L'hébergement marchand privilégié est l'hôtel ainsi que les gîtes ruraux et chambres d'hôtes.
- La ville est l'environnement choisi le plus cité en Alsace et en Lorraine.
- Les deux tiers des séjours réalisés dans les régions du Grand Est par les franciliens sont de courte durée : c'est une destination privilégiée pour les courts séjours.

Source : Exploitation 2007 du Suivi de la Demande Touristique TNS SOFRES 2004 à 2006

Durée moyenne du séjour (en nuits)



Aide à la lecture : En Lorraine, la durée moyenne des séjours est de 3,8 nuitées. Les courts séjours représentent 37,1 % et les longs séjours 62,9 %.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter les résultats complets sur le site Internet du CRT :

www.tourisme-lorraine.fr
rubrique «Espace pro»
et «Observatoire Régional du Tourisme»

L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES INTERNAUTES FRÉQUENTANT LES SITES

www.tourisme-lorraine.fr

Année 2009

Origine des internautes fréquentant le site
du Comité Régional du Tourisme
www.tourisme-lorraine.fr

France (*)	67 %
Allemagne	12 %
Belgique, Luxembourg	9 %
Divers	6 %
Pays-Bas	6 %

Source : CRT Lorraine

* : Un internaute français sur deux est

Année 2009

Nombre de visites 363 369

www.vosges-lorraine.com

Origine des internautes fréquentant le site
animé en partenariat entre le Comité Régional
du Tourisme et Vosges Développement
www.vosges-lorraine.com

Période du 01/11/2009 au 01/04/2010

France (*)	59 %
Belgique, Luxembourg	31 %
Pays-Bas	4 %
Allemagne	4 %
Divers	2 %

Source : CRT Lorraine

* : Un internaute français sur deux est lorrain.

Total période

Nombre de visites 41 226

www.lorrainedecoeur.com

Année 2009

Origine des internautes fréquentant le blog
www.lorrainedecoeur.com

France (*)	94 %
Belgique, Luxembourg	4 %
Allemagne	1 %
Divers	0,7 %
Pays-Bas	0,3 %

Source : CRT Lorraine

* : Un internaute français sur deux est

Année 2009

Nombre de visites 92 659

www.camping-lorraine.com

Origine des internautes fréquentant le site
de réservation des Campings Qualité
www.camping-lorraine.com

Depuis lancement du site fin juin 2009

Pays-Bas	55 %
France (*)	28 %
Royaume-Uni	6 %
Belgique, Luxembourg	5 %
Allemagne	4 %
Divers	2 %

Source : CRT Lorraine

* : Un internaute français sur deux est

Total période

Nombre de visites 6 579

L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

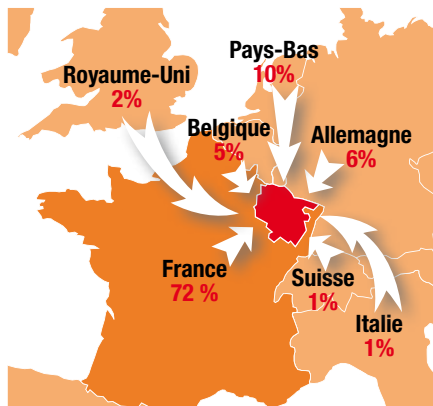
Plus de 1,2 millions de nuitées pour les clientèles internationales

- **28 % des nuitées** en hôtellerie et hôtellerie de plein air sont internationales

Nuitées hôtels et hôtels de plein air par nationalité

Pays		%
France	3 197 496	72
Pays-Bas	436 408	10
Allemagne	256 752	6
Belgique	222 220	5
Royaume-Uni	96 633	2
Autres pays d'Europe	88 599	2
Autres	90 298	2
Italie	35 947	1
Suisse	27 260	1
Espagne	15 592	0
Internationales totales	1 269 709	28
Nuitées totales	4 467 205	100

Source : INSEE Lorraine 2009



LA CONSOMMATION TOURISTIQUE RÉGIONALE

La Lorraine se maintient au 16^{ème} rang des régions pour sa consommation touristique régionale

Régions réceptrices	Consommation touristique (T2) en millions d'euros
Île-de-France	14 344
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12 259
Rhône-Alpes	9 875
Languedoc-Roussillon	6 874
Aquitaine	5 802
Bretagne	5 453
Pays de la Loire	5 079
Midi-Pyrénées	4 514
Nord-Pas de Calais	2 738
Poitou-Charentes	3 046
Centre	2 765

Régions réceptrices	Consommation touristique (T2) en millions d'euros
Basse-Normandie	2 798
Auvergne	2 540
Alsace	2 411
Bourgogne	2 213
Lorraine	1 889
Corse	1 818
Franche-Comté	1 358
Haute-Normandie	1 349
Champagne-Ardenne	1 150
Picardie	1 150
Limousin	984

Source : Données 2005 Comptes Satellites du Tourisme Direction du Tourisme Juin 2006

L'EMPLOI TOURISTIQUE EN LORRAINE : 24 000 SALARIÉS ET 6 800 NON SALARIÉS

L'emploi touristique salarié :
3,4 % de l'emploi salarié régional total

- L'emploi touristique salarié privé représente **3,4 %** de l'emploi salarié régional total contre **4,4 %** en France métropolitaine.
- Les **24 160 salariés** du secteur touristique sont un peu plus nombreux que ceux de l'industrie automobile ou des industries agricoles et alimentaires.
- Dans le secteur du tourisme, une grande partie des emplois sont à temps partiel. Les 24 160 emplois liés au tourisme représentent **18 050 emplois** en équivalent temps plein.

Total emploi touristique salarié en Lorraine

24 160

Source : Étude l'emploi touristique groupe de travail ORT 2009 INSEE Lorraine, DADS 2005 et nouvelle estimation de l'emploi salarié touristique

L'emploi touristique non salarié :
11,7 % de l'emploi non salarié régional total

- Les emplois non salariés touristiques en Lorraine représentent **11,7 %** de l'emploi non salarié total en Lorraine.
- Ils sont exercés le plus souvent par des personnes qui exploitent, à titre indépendant et en leur propre nom, un commerce ou une activité artisanale, avec parfois l'aide d'un conjoint collaborateur.

Total emploi touristique non salarié en Lorraine

6 840

Source : Étude l'emploi touristique groupe de travail ORT 2006 INSEE Lorraine, fichier SIRENE 2003

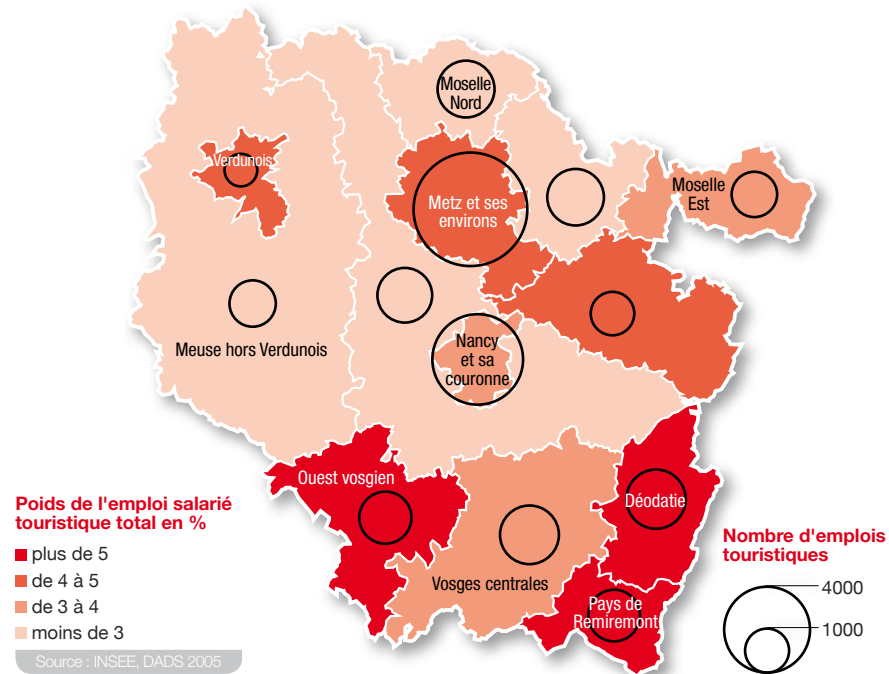
Pour en savoir plus, vous pouvez consulter les résultats complets sur le site Internet du CRT :

www.tourisme-lorraine.fr

rubrique «Espace pro»

et «Observatoire Régional du Tourisme»

L'emploi touristique salarié
en Lorraine



LES DÉPENSES MOYENNES PAR NUITÉE EN LORRAINE

La Lorraine au 14^{ème} rang des régions en fonction
des dépenses moyennes par touriste par nuitée

Régions réceptrices	Dépenses moyennes par nuitée en euros
Île-de-France	95
Alsace	74
Nord-Pas de Calais	74
Corse	70
Centre	70
Haute-Normandie	70
Auvergne	69
Champagne-Ardenne	67
Bourgogne	65
Basse-Normandie	63
Midi-Pyrénées	63

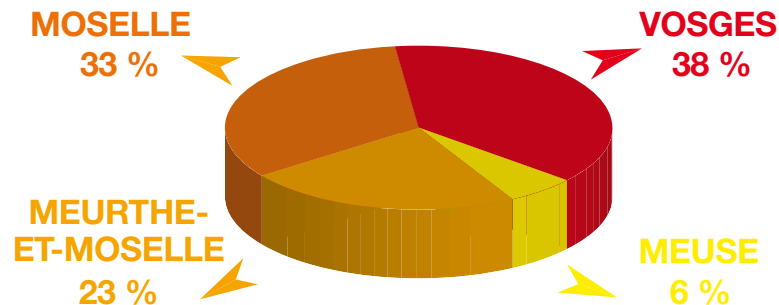
Régions réceptrices	Dépenses moyennes par nuitée en euros
Franche-Comté	63
Pays de la Loire	62
Lorraine	60
Provence-Alpes-Côte d'Azur	60
Rhône-Alpes	60
Limousin	54
Languedoc-Roussillon	53
Aquitaine	52
Bretagne	51
Poitou-Charentes	51
Picardie	49

Source : Données 2005 - Comptes Satellites du
Tourisme - Direction du Tourisme - Juin 2006

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Le chiffre d'affaires TTC des hébergements marchands
en Lorraine est estimé **par le groupe de travail animé par
l'Observatoire Régional du Tourisme à 279 000 000 €**, soit
une valeur ajoutée de 1 650 € par lit

Répartition du chiffre d'affaires
des hébergements marchands par département



Source : Groupe de travail retombées économiques animé par l'Observatoire Régional du Tourisme associant Moselle Tourisme, Meurthe-et-Moselle Tourisme, CDT Meuse et Vosges Développement - Méthode PROTOURISME - Avril 2010 - Données 2008

LE THERMALISME ET LA REMISE EN FORME

La fréquentation des établissements thermaux
en nombre de curistes (cures 18 jours assurés sociaux)

Stations	En 2009
Amnéville (P)	14 795
Bains-les-Bains (S)	4 127
Contrexéville (S)	423
Plombières (S)	3 918
Vittel (P)	2 836
Lorraine	26 099

Source : C.N.E.Th

(P) : station permanente
(S) : station saisonnière

*La fréquentation
des établissements
thermaux en 2009 par
rapport à 2008 : - 1 %*

La fréquentation des centres de remise en forme
en nombre d'entrées payantes

Centres de remise en forme et de détente	En 2009
Thermapolis à Amnéville (57)	455 086
Villa Pompéi à Amnéville (57)	191 331
Calodaë à Plombières (88)	40 515
Centre de Bien-Être à Langatte (57)	36 000
Total entrées payantes	722 932

Source : Gestionnaires des centres ou CDT

*La fréquentation
des centres de remise
en forme en 2009 par
rapport à 2008 : - 1 %*

LE TOURISME DE MONTAGNE HIVERNAL

Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques

Millions d'euros courants	2008/2009
Vosges	12,8

Le chiffre d'affaires ski de fond

Millions d'euros courants	2008/2009
Vosges	0,308

Le chiffre d'affaires Écoles de Ski

Millions d'euros courants	2008/2009
Vosges	2

Les journées-skieurs commercialisées

Nombre de journées	2008/2009
Les journées-skieurs ski alpin	768 505
Les journées-skieurs ski de fond	78 601

Source : Vosges Développement

*Le nombre de journées-
skieurs vendues en
2008/2009 par rapport à
2007/2008 : + 51 %*

LE TOURISME DE MÉMOIRE MILITAIRE

Les principaux lieux de visite de plus de 5 000 visiteurs en 2009 ayant répondu à nos enquêtes de fréquentation

Site	Commune	Dpt	Type de fortification	Nbre d'entrées totales
Sites fortifiés de Vauban à Maginot				
Fort de Douaumont	DOUAUMONT	55	Séré de Rivières	109 351
Citadelle de Verdun	VERDUN	55		79 340
Citadelle et Musée de la Citadelle de Bitche	BITCHE	57	Vauban	59 391
Fort de Vaux	VAUX	55	Séré de Rivières	43 918
Ouvrage Maginot du Simserhof	SIERSTHAL	57	Maginot	40 466
Ouvrage Maginot du Hackenberg	VECKRING	57	Maginot	32 834
Fort de Fermont	LONGUYON	54	Maginot	15 806
Citadelle :				
Musée de la Fortification et Bastien Lepage	MONTMÉDY	55	Pré-Vauban et Vauban	13 645
Sites de la Grande Guerre				
Ossuaire de Douaumont	DOUAUMONT	55		216 342
Mémorial de la bataille de Verdun	FLEURY-DEVANT-DOUAUMONT	55		124 789
Centre Mondial de la Paix	VERDUN	55		11 702
Butte de Vauquois	VAUQUOIS	55		5 368
Sites de la Seconde Guerre mondiale				
Cimetière américain de Saint-Avold	SAINT-AVOLD	57		29 827
Cimetière américain de Dinozé	DINOZÉ	88		10 000
Cimetière américain de Saint-Mihiel	THIAUCOURT-REGNIÉVILLE	54		7 419

Source : Groupe de travail animé par l'Observatoire Régional du Tourisme associant l'ADT Meurthe-et-Moselle, le CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement

LE TOURISME DE MÉMOIRE INDUSTRIELLE

Les principaux lieux de visite de plus de 5 000 visiteurs en 2009 ayant répondu à nos enquêtes de fréquentation

Site	Commune	Dpt	Type de site	Nbre d'entrées totales
La mine, musée du carreau Wendel	PETITE-ROSSELLE	57	Extraction du charbon	32 185
Musée du Cristal	BACCARAT	54	Cristal	25 428
Écomusée des mines de fer de Lorraine	NEUFCHÉF et AUMETZ	57	Mines de fer	17 967
Musée des Hautes Mynes	LE THILLOT	88	Mines de cuivre	17 425
Musée Départemental du Sel	MARSAL	57	Extraction du sel	15 189
Maison du verre et du cristal et CIAV	MEISENTHAL	57	Cristal	11 183
La Compagnie des Verriers (ex Cristal ID)	VANNES-LE-CHÂTEL	54	Cristal	8 528
Musée de l'histoire du fer	JARVILLE-LA-MALGRANGE	54	Histoire du fer	6 273
Musée principal des Émaux de Longwy	LONGWY	54	Émaux de Longwy	6 203

Source : Groupe de travail animé par l'Observatoire Régional du Tourisme associant l'ADT Meurthe-et-Moselle, le CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement

i La fréquentation des sites de tourisme de mémoire militaire en 2009 par rapport à 2008 : + 2 %

i La fréquentation des sites de tourisme de mémoire industrielle en 2009 par rapport à 2008 : - 12 %

LE TOURISME DE CONGRÈS

Le nombre de manifestations selon le rayonnement :
520 manifestations

	Local et régional	National	International	Total manifestations
Congrès	22	21	7	50
Séminaires	65	13	1	79
Autres manifestations	382	8	1	391
Total général nombre de manifestations	469	42	9	520

Source : Enquête de fréquentation Observatoire Régional du Tourisme

Le nombre de visiteurs selon les manifestations organisées :
255 000 visiteurs

	Total visiteurs
Congrès	19 967
Séminaires	9 894
Autres manifestations	225 907
Total général nombre de visiteurs	255 768

Source : Enquête de fréquentation Observatoire Régional du Tourisme

i *L'impact économique total du tourisme de congrès en euros en 2009 par rapport à 2008 : - 27 %*

Les retombées économiques et sociales 2009 : 34,8 millions d'euros pour "La Lorraine des Congrès" (*)

Impact économique total en euros	34 896 481
Impact social total en nombre d'emplois	529
Nombre de journées congressistes	86 028
Nombre de nuitées générées	25 108

* : Ces données sont établies selon la méthode de calcul de France-Congrès et de l'INSEE et concernent les Centres de Metz, Nancy, Épinal et Vittel pour 2009

LE TOURISME FLUVIAL

La location de coches de plaisance dans le bassin Alsace-Lorraine en 2008 (*)

* : Les résultats 2009 ne sont pas disponibles au moment de la publication de ce document

Nombre de bases de location	13
Flotte en nombre de bateaux	209
Nombre de contrats de location par région	3 340

L'origine des clientèles par nationalité

	en %
Allemands	45,4
Suisses	16,7
Français	15,2
Danois	3,9
Britanniques	3,3
Autrichiens	2,7
Autres	2,6
Belges	2,5
Italiens	2
Australiens	1,7
Néerlandais	1,6
Américains	1
Espagnols	0,8
Sud Africains	0,5
Canadiens	0,2

Les bateaux promenade en Lorraine en 2008

Nombre de bateaux promenade	10
Capacité flotte en nombre de passagers	1 103
Nombre de passagers transportés	136 400

Source : Enquête Tourisme Fluvial réalisée par l'ORT en collaboration avec VNF et ODT France

Source : Enquête Tourisme Fluvial réalisée par l'ORT en collaboration avec VNF et ODT France

LES JARDINS

Les principaux jardins accueillant plus de 6 000 visiteurs en Lorraine en 2009 et répondant à nos enquêtes :

i La fréquentation des jardins en 2009 par rapport à 2008 : **+ 7,5 %**

Site	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Jardin botanique du Montet	VILLERS-LÈS-NANCY	54	70 767
Les Jardins fruitiers de Laquenexy	ARS-LAQUENEXY	57	35 564
Jardin pour la Paix	BITCHE	57	34 968
Maison Robert Schumann et Jardin des Plantes de chez nous	SCY-CHAZELLES	57	13 400
Le Jardin de Berchigranges	GRANGES-SUR-VOLOGNE	88	12 000
Les Jardins de Callunes	BAN-DE-SAPT	88	11 788
Parc de Gerbéviller	GERBÉVILLER		9 000
Jardin d'Altitude du Haut Chitelet	XONRUPT-LONGEMER	88	8 625
Château de Pange et Jardin de l'Éveil	PANGE	57	8 000
Jardins de l'abbaye	AUTREY	88	7 577
Château de La Grange et Jardin des Prairiales	MANOM	57	6 300

Source : Groupe de travail animé par l'Observatoire Régional du Tourisme associant l'ADT Meurthe-et-Moselle, le CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement

DES PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES UN GLOSSAIRE POUR QUELQUES TERMES

- Un **touriste** est un voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.
- Une **arrivée** : une personne arrivant dans un hébergement.
- La **durée moyenne de séjour** : elle correspond au rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.
- L'estimation des **lits touristiques** : elle se calcule sur la base des ratios définis par la Direction du Tourisme :
 - hôtels classés : nombre de chambres x 2
 - campings : nombre d'emplacements x 3
 - gîtes : nombre de gîtes x 4 (*)
 - résidences secondaires : nombre de résidences x 5
- Un **touriste étranger** (ou plus exactement non-résident) est un voyageur résidant dans un autre pays et passant au moins une nuit en France.
- Une **nuitée** : une nuit passée par une personne dans un hébergement.
- Les nuitées : le nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hébergement correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

* : dans le document présent "Les Chiffres Clés" la capacité des gîtes indiquée est réelle et non une estimation

Vous souhaitez...

...télécharger ce document en format A4 :

www.tourisme-lorraine.fr

rubrique «Espace pro» puis «Observatoire Régional du Tourisme»

Vous pouvez également consulter en ligne :

- les chiffres clés des années précédentes
- les notes de conjoncture
- les enquêtes clientèles
- le tableau de bord mensuel de la fréquentation des hôtels et des campings

Vous souhaitez...

...contacter l'Observatoire Régional du Tourisme :

e-mail : francine.chevallier@lorraine.eu



La Région
Lorraine