



les chiffres clés

du tourisme en Lorraine 2006

sommaire

LE BILAN DE L'ANNEE

La Lorraine touristique : bilan 2006

L'OFFRE

La capacité d'accueil globale en Lorraine

L'offre en hôtellerie de tourisme

L'offre en hôtellerie de plein-air

L'offre des Gîtes de France

L'offre en hébergements tourisme social
et associatif

LA FREQUENTATION

La fréquentation de l'hôtellerie de tourisme

La fréquentation de l'hôtellerie de plein-air

La fréquentation des Gîtes de France

La fréquentation des Offices de Tourisme

La fréquentation des principaux sites
touristiques

LA DEMANDE

22 à 25 Le profil touristique des clientèles françaises

26 Le profil touristique des clientèles
internationales

27 L'origine géographique des internautes
fréquentant le site du CRT

28 à 29 Les touristes et visiteurs de la Lorraine :
enquête clientèles été 2006

LES RETOMBÉES ECONOMIQUES

30 à 31 L'emploi touristique

32 La consommation touristique régionale

33 Les dépenses des clientèles

34 Le remboursement des chèques vacances

UNE APPROCHE THEMATIQUE

35 Le thermalisme et la remise en forme

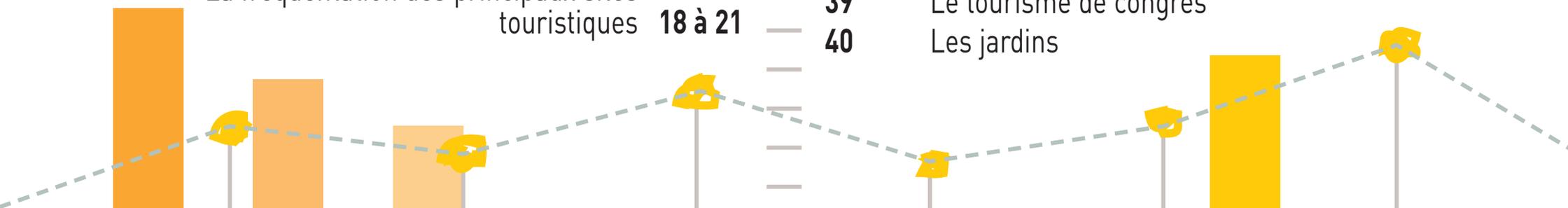
36 Le tourisme hivernal

36 à 37 Le tourisme de mémoire industrielle
et militaire

38 Le tourisme fluvial

39 Le tourisme de congrès

40 Les jardins



La Lorraine touristique

Une année moyenne assez semblable à 2005

L'Organisation Mondiale du Tourisme estime que le secteur du tourisme a encore connu une croissance en 2006 : les arrivées de touristes internationaux dans le monde sont en progression de 4,5 % par rapport à 2005. Cette croissance, légèrement supérieure au taux de 4,1 % prévu par l'OMT, confirme la bonne santé du tourisme qui aura cru de 20 % sur les trois dernières années.

L'Europe se situe à 4 % de croissance. L'Allemagne a profité de la Coupe du Monde de football, l'Italie se redresse et la solidité de l'activité de l'Espagne se confirme. Selon la Direction du Tourisme, la France affiche près de 2,5 % d'augmentation de ses arrivées de touristes internationaux.

Au niveau national, l'année s'est caractérisée par :

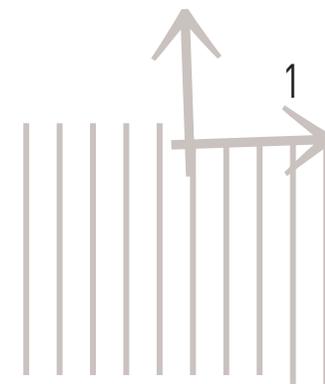
- la forte croissance du marché espagnol et du marché canadien,
- la poursuite de la progression des marchés chinois et brésilien,
- la légère reprise des marchés allemand et néerlandais,
- la stagnation voire la légère baisse du marché japonais,
- et la légère progression du marché américain, en termes de recettes notamment.

Au niveau régional, le contexte de l'année 2006 est marqué par un été tout à fait atypique : après un épisode de canicule en juillet, la pluie et des températures inférieures aux normales saisonnières ont ponctué et dégradé la fréquentation du mois d'août et notamment celle de l'hôtellerie de plein-air.

L'année 2006 a également connu de nombreux événements et manifestations rendant un hommage particulier aux Anciens Combattants de la Grande Guerre à l'occasion du 90^{ème} anniversaire de la Bataille de Verdun.

L'année 2006 en Lorraine s'est caractérisée par :

- une légère baisse globale des fréquentations (- 1,7 %) pour les nuitées totales des hôtels et des campings,
- une baisse plus marquée des clientèles étrangères (- 5,5 %) et notamment allemandes (- 10,8 %) : un effet Mondial de football ?
- une hausse de fréquentation du tourisme de mémoire militaire (+ 9 %).



Hôtellerie : une baisse de fréquentation de 2 %

Avec 3,6 millions de nuitées, l'hôtellerie de tourisme connaît en 2006 une baisse de son niveau d'activité de 2 %.

Les nuitées françaises ne reculent que légèrement (- 1,1 %) grâce à la fréquentation d'affaires mais la fréquentation étrangère baisse de 5,6 %.

Nuitées hôtels	2005 <i>données rétropolées(*)</i>	2006	Evolution 2006/2005
▶ Françaises	2 898 377	2 867 644	- 1,1 %
▶ Etrangères	759 578	717 005	- 5,6 %
▶ Total nuitées	3 657 955	3 584 649	- 2,0 %

(*) Voir à la rubrique "des précisions méthodologiques" la rénovation de l'enquête hôtelière de l'INSEE.

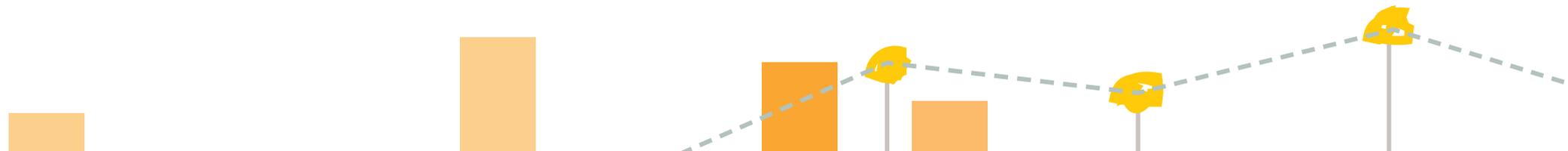
Hôtellerie de plein-air : une saison très moyenne

L'hôtellerie de plein-air réalise une saison très moyenne avec un recul des nuitées de 0,6 % par rapport à 2005 car des conditions météorologiques défavorables au camping ont malheureusement été au rendez-vous pendant l'été 2006.

Ce recul est lié principalement à la baisse des nuitées étrangères (- 5,3 %) et plus particulièrement néerlandaises (- 5,7 %) et allemandes (- 3,4 %).

Le marché belge quant à lui gagne près de 14 % pour le volume des nuitées.

Nuitées campings	2005	2006	Evolution 2006/2005
▶ Françaises	340 383	365 430	7,36 %
▶ Etrangères	587 584	556 653	- 5,3 %
▶ dont Pays-Bas	366 292	345 231	- 5,7 %
▶ Allemagne	133 863	129 265	- 3,4 %
▶ Belgique	30 676	34 919	13,8 %
▶ Total nuitées	927 967	922 080	- 0,6 %

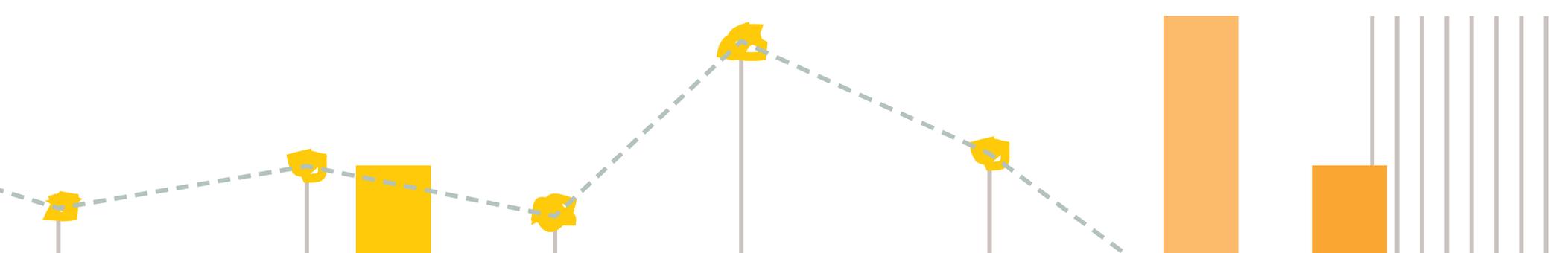


Les campings bénéficiant du label “**Camping Qualité**” se distinguent toutefois de leurs homologues en attirant et en accueillant plus longuement plus de touristes étrangers (néerlandais, belges et allemands) dans leurs structures. Leur taux d’occupation est ainsi plus élevé de 4,4 points et la durée moyenne de séjour des étrangers allongée d’1,2 jours.

La fréquentation des principaux lieux de visite est globalement en baisse mais en hausse pour le tourisme de mémoire militaire

La fréquentation globale des principaux lieux de visite est également en recul entre 2006 et 2005. Il est à noter toutefois l’effet positif de la commémoration du 90^{ème} anniversaire de la Bataille de Verdun et

du nouveau parcours cinématographique de la Citadelle de Bitche (La Forteresse assiégée) sur les sites du tourisme de mémoire militaire : la fréquentation globale y a augmenté de 9 %.



Le thermalisme et le tourisme de bien-être : un développement de la remise en forme

Le nombre de curistes (cures assurés sociaux) se maintient en Lorraine à hauteur de 26 000, alors que le niveau national continue de baisser avec - 1,46 %.

Les centres de remise en forme continuent leur développement avec une hausse de 6 % du nombre des entrées payantes.

Une nouvelle structure s'est ouverte en 2006 : le Centre de Bien-Etre de Langatte en Moselle.

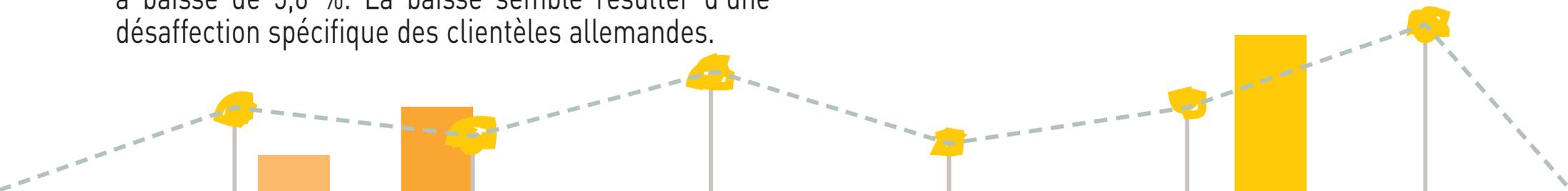
Le tourisme hivernal : encore un très bon hiver

Le chiffre d'affaires des retombées économiques est quasiment équivalent en 2005/2006 à l'excellent hiver de 2004/2005. Les sommets des Hautes-Vosges sont restés longtemps revêtus d'une belle couche de neige.

Derrière le ski et le surf, la pratique des raquettes progresse et s'impose comme pratique de promenade douce accessible au plus grand nombre.

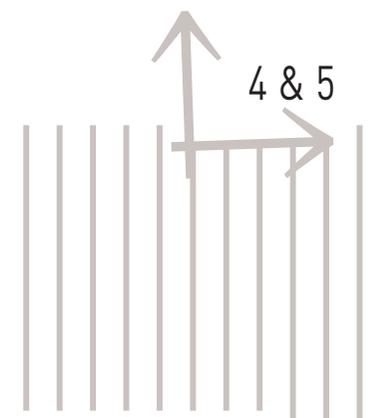
Le tourisme fluvial : une baisse du nombre de contrats de location

Malgré une flotte de bateaux de location un peu plus importante (+ 2 %), le nombre de contrats de location a baissé de 5,6 %. La baisse semble résulter d'une désaffection spécifique des clientèles allemandes.



La capacité d'accueil **en Lorraine**

80 000 lits en hébergements marchands et 198 000 lits en résidences secondaires



Hébergement	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergements marchands		
▶ Hôtellerie de plein-air	144	30 738
▶ Hôtellerie de tourisme	455	27 064
▶ Résidences de tourisme et autres hébergements hôteliers	16	1 792
▶ Hébergements associatifs	128	9 484
▶ Gîtes ruraux labellisés "Gîtes de France"	893	4 460
▶ Autres Meublés labellisés	39	158
▶ Chambres d'hôtes labellisées "Gîtes de France"	487	1 245
▶ Gîtes d'enfants, campings à la ferme, gîtes d'étapes et chalets-loisirs Gîtes de France	58	1 290
▶ Total Hébergements marchands	2 220	76 231
Hébergements non marchands		
▶ Résidences secondaires dont 5 400 résidences étrangères	39 622	198 110
▶ Capacité d'accueil totale	41 842	274 341

Source : TC Accueil.i, Gîtes de France, DR INSEE Lorraine, Accueil Paysan, Fleurs de Soleil, Clévacances - Traitement : CRT Lorraine - ORT

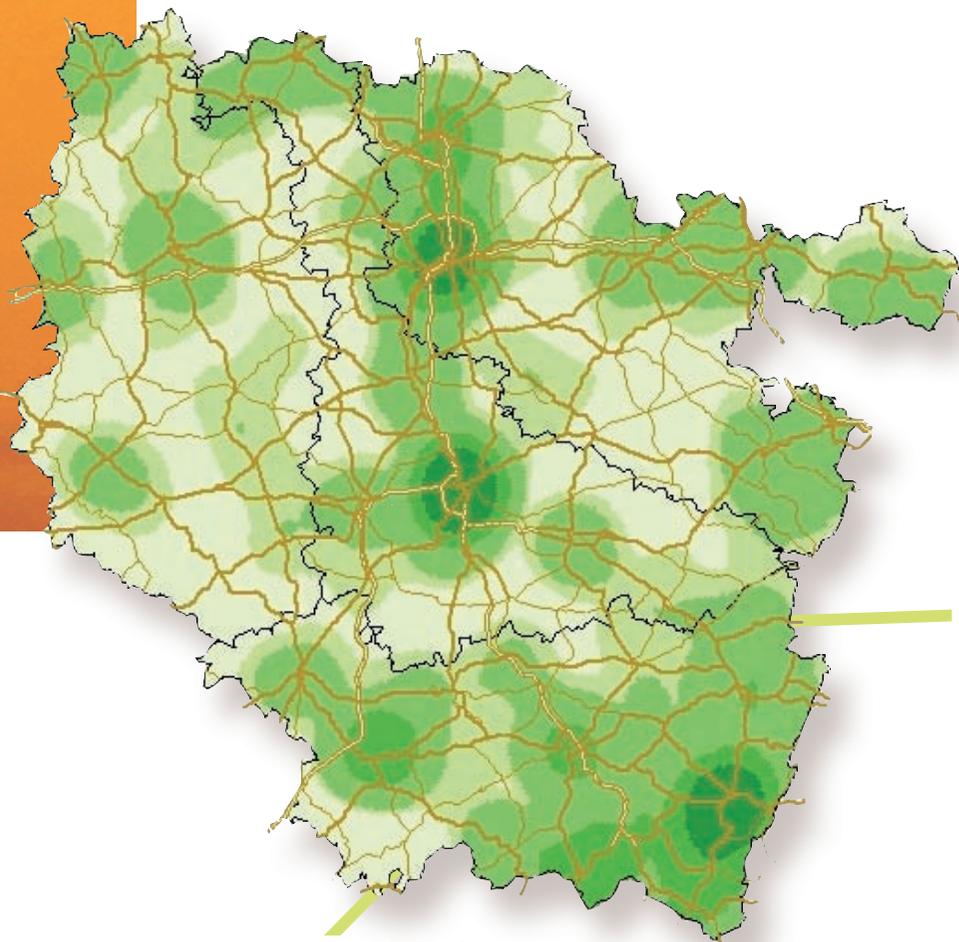
L'offre en hôtellerie de tourisme en Lorraine

La capacité d'accueil globale selon
la catégorie de classement :

- Plus de 27 000 lits touristiques
et 455 établissements

Hôtels	Nombre d'établissements	Nombre de lits
▶ sans étoile	81	5 536
▶ *	26	828
▶ **	283	14 804
▶ ***	56	5 448
▶ ****	9	448
▶ Total hôtels	455	27 064

Source : INSEE Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine-ORT



Poids des lits hôtellerie classée tourisme par département

	Nombre de lits	en % (de l'offre lorraine)
▶ Meurthe-et-Moselle	7 064	26
▶ Meuse	1 788	7
▶ Moselle	9 818	36
▶ Vosges	8 394	31
▶ Lorraine	27 064	100

Source : INSEE Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine-ORT

Gradient de l'offre d'hôtels

- 10 ou +  Source : INSEE Lorraine 2006
- de 5 à 10 
- de 1 à 5 
- de 0,5 à 1 
- moins de 0,5 

Le gradient représenté est une moyenne pondérée calculée dans un rayon de lissage de 15 km, afin de montrer les grandes tendances de la répartition spatiale de la densité des hôtels. La valeur du gradient n'est pas interprétable prise de façon isolée.

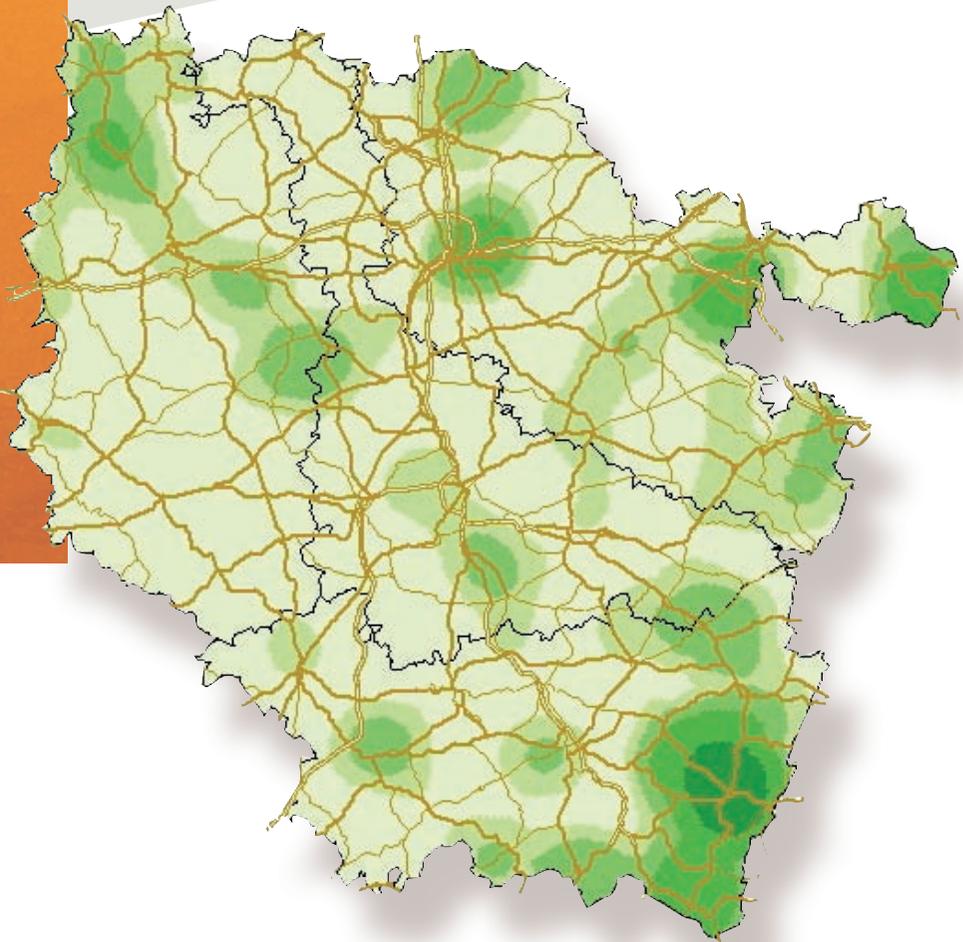
L'offre en hôtellerie de plein-air en Lorraine

La capacité d'accueil globale selon la catégorie de classement :

- Une majorité de 2 * (56 % des terrains de l'offre régionale) pour l'offre Lorraine.
- Une grosse majorité de 3 et 4* (69 % des terrains de l'offre régionale) pour les campings Qualité.

Campings classés	Nombre de terrains		Nombre de lits disponibles aux clientèles de passage	
	campings Lorraine	campings Qualité	campings Lorraine	campings Qualité
▶ *	30	0	4 266	0
▶ **	81	8	15 969	3 351
▶ ***	25	12	6 903	3 714
▶ ****	8	6	3 600	2 850
Total campings	144	26	30 738	9 915

Source : INSEE Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine-ORT



Poids des lits hôtellerie de plein-air classée tourisme par département :

	Nombre de lits	en % (de l'offre lorraine)
▶ Meurthe-et-Moselle	2 358	8
▶ Meuse	4 641	15
▶ Moselle	6 333	21
▶ Vosges	17 406	57
▶ Lorraine	30 738	100

Source : INSEE Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine-ORT

Gradient de l'offre de campings

Source :
INSEE Lorraine 2006

- ▶ 5 ou +
- ▶ de 2 à 5
- ▶ de 1 à 2
- ▶ de 0,5 à 1
- ▶ moins de 0,5

Précision méthodologique :

Le gradient représenté est une moyenne pondérée calculée dans un rayon de lissage de 15 km afin de montrer les grandes tendances de la répartition spatiale de la densité des campings. La valeur du gradient n'est pas interprétable prise de façon isolée.

L'offre des Gîtes de France **en Lorraine**

6 695 lits labellisés
Gîtes de France
dont :

- 893 gîtes ruraux pour 4 460 lits
- 487 chambres d'hôtes pour 1 245 lits
- 26 gîtes d'étape pour 652 lits

Gîtes de France	Capacité d'accueil en lits		
	gîtes ruraux	chambres d'hôtes	gîtes d'étape
▶ en cours de classement	343	125	28
▶ en cours de reclassement	31	0	42
▶ 1 épi	397	89	176
▶ 2 épis	2 240	333	235
▶ 3 épis	1 430	651	171
▶ 4 épis	19	47	0
▶ Total	4 460	1 245	652

Source : Gîtes de France 2006 - Traitement : CRT Lorraine - ORT

Poids des lits gîtes ruraux
par département

	Nombre de lits	Offre lorraine
Meurthe-et-Moselle	728	16 %
Meuse	385	9 %
Moselle	754	17 %
Vosges	2 593	58 %
Lorraine	4 460	100 %

Traitement : CRT Lorraine-ORT

Poids des lits chambres d'hôtes
par département

	Nombre de lits	Offre lorraine
Meurthe-et-Moselle	217	17 %
Meuse	268	22 %
Moselle	369	30 %
Vosges	391	31 %
Lorraine	1 245	100 %

Traitement : CRT Lorraine-ORT

L'offre en hébergement social et associatif

Une capacité d'accueil de 9 500 lits en Lorraine.

- Plus de la moitié de la capacité d'accueil totale est constituée des centres de vacances.

Type d'hébergement	Nombre de structures	Nombre de lits
▶ Centres de vacances	68	4 918
▶ Maisons familiales de vacances	16	1 331
▶ Auberges de jeunesse et centres de jeunes	10	841
▶ Village de vacances	5	1 090
▶ Autres (*)	29	1 304
▶ Total Hébergement Associatif et Social Lorraine	128	9 484

Source : UNAT Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine-ORT

* bases de loisirs, centres nautiques, centres sportifs, centres de formation, chalets et refuges en gestion libre, CPIE...

Répartition de la capacité d'accueil en lits selon la nature des équipements en Lorraine



▶ Centres de vacances	52 %
▶ Maisons familiales de vacances	14 %
▶ Auberges de jeunesse et Centres de jeunes	9 %
▶ Village de vacances	11 %
▶ Autres (*)	14 %

La fréquentation de l'hôtellerie de tourisme

en Lorraine

3,6 millions de nuitées à l'année
et 2,2 millions d'arrivées

- 717 000 nuitées sont internationales, soit 20 % de la fréquentation totale.
- La durée moyenne du séjour est de 1,6 nuits.
Les Belges séjournent le plus longtemps avec 2,10 jours.
- 51 % des nuitées dans les hôtels **.

Avertissement :

L'INSEE a rénové au niveau national la méthode de redressement des résultats de l'enquête de fréquentation hôtelière. Une rupture de série intervient donc en 2006. Voir les précisions méthodologiques fournies en dernière page du document.

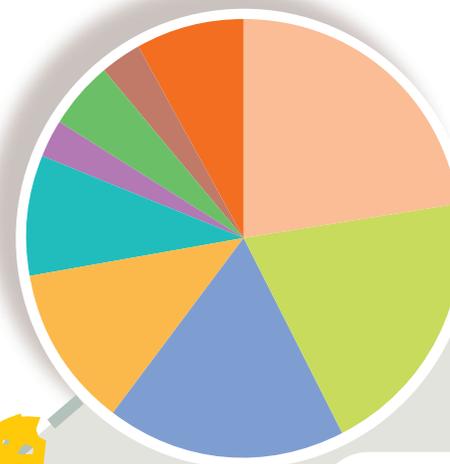
Nuitées hôtels	Françaises	Internationales	Nuitées totales
▶ Sans étoile et *	734 038	143 023	877 061
▶ **	1 523 707	305 099	1 828 806
▶ *** et ****	609 899	268 883	878 782
▶ Total	2 867 644	717 005	3 584 649

Source : INSEE Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine-ORT

Poids des nuitées totales dans l'hôtellerie classée tourisme par département

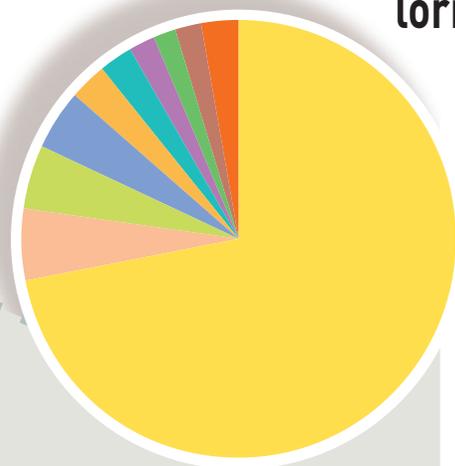
	Nombre de nuitées totales	Fréquentation Lorraine
▶ Meurthe-et-Moselle	982 416	27 %
▶ Meuse	214 259	6 %
▶ Moselle	1 373 646	38 %
▶ Vosges	1 014 328	28 %
▶ Lorraine	3 584 649	100 %

Source : INSEE Lorraine



La répartition des nuitées internationales dans les hôtels lorrains

Répartition des nuitées totales dans les hôtels lorrains selon la nationalité



France	80 %	Espagne	1 %
Belgique	5 %	Italie	1 %
Allemagne	4 %	Suisse	1 %
Pays-Bas	4 %	Autres	2 %
Royaume-Uni	2 %		
Autres pays d'Europe	2 %		

Belgique	23 %
Allemagne	20 %
Pays-Bas	18 %
Royaume-Uni	12 %
Autres pays d'Europe	9 %
Espagne	3 %
Italie	5 %
Suisse	3 %
Autres	8 %

Sources : INSEE Lorraine 2006 -
Traitement : CRT Lorraine - ORT

La fréquentation de l'hôtellerie de plein-air **en Lorraine**

922 000 nuitées et 270 000 arrivées de mai à septembre 2006

Nuitées hôtellerie de plein-air	Françaises	Internationales	Nuitées totales
▶ * et **	199 582	252 586	452 168
▶ *** et ****	165 848	304 067	469 915
▶ Total	365 430	556 653	922 083

- 557 000 nuitées sont internationales, soit 60 % de la fréquentation globale.
- La durée moyenne du séjour est de 3,4 nuits.
- Les campings Qualité totalisent 44 % des nuitées réalisées alors qu'ils représentent 32 % des emplacements de passage.

Poids des nuitées totales dans l'hôtellerie de plein-air par département

	Nombre de nuitées totales	Fréquentation Lorraine
▶ Meurthe-et-Moselle	61 052	7 %
▶ Meuse	96 025	10 %
▶ Moselle	187 251	20 %
▶ Vosges	577 755	63 %
▶ Lorraine	922 083	100 %

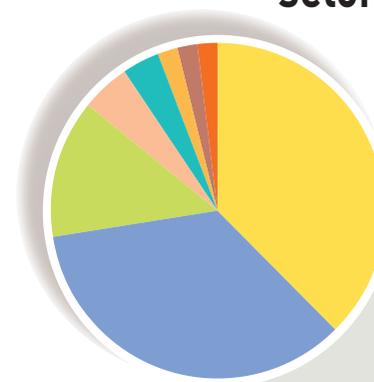
Source : INSEE Lorraine

- Les touristes étrangers (60 %) qui viennent camper en Lorraine sont européens. Les Néerlandais demeurent en première position, suivis des Allemands et des Belges.
- La durée moyenne de séjour pour les étrangers est de 3 jours contre 4 jours pour les français. Les nationalités séjournant le plus longtemps dans les campings sont les Néerlandais avec moyenne 3,44 jours de présence, suivis des Danois pour 3,25 jours et des Belges 3,11 jours.

Les résultats comparés des campings Qualité : ils sont nettement plus performants

- Un taux d'occupation plus élevé pour les campings Qualité grâce à un accueil de touristes étrangers plus nombreux et séjournant plus longtemps par rapport à la moyenne des campings en Lorraine.
- L'écart se creuse grâce aux campeurs néerlandais qui restent deux jours de plus s'ils sont installés dans un camping Qualité.

Répartition des nuitées dans les campings lorrains selon la nationalité



Source :
INSEE Lorraine 2006
Traitement :
CRT Lorraine - ORT

Indicateurs clés	Taux d'occupation	Part d'étrangers	Durée moyenne de séjour*	
			français	étrangers
▶ campings Lorraine	22,1 %	60,4 %	4,0	3,1
▶ campings Qualité	26,5 %	62,4 %	4,2	4,3

Durée moyenne de séjour/nationalité*	Pays-Bas	Allemagne	Belgique	Royaume-Uni	Danemark
	▶ campings Lorraine	3,4	2,8	3,1	2,4
▶ campings Qualité	5,7	3,1	3,6	2,7	4,2

France	40 %
Pays-Bas	37 %
Allemagne	14 %
Belgique	4 %
Royaume-Uni	3 %
Danemark	1 %
Suisse	1 %
Autres Pays d'Europe	1 %

* en nombre de nuits

Source : INSEE Lorraine 2006 - Traitement : CRT Lorraine - ORT

La fréquentation des Gîtes de France gérés par une centrale de réservation

Les fréquentations présentées ci-dessous correspondent aux réservations enregistrées par les centrales de réservation. Elles ne tiennent donc pas compte des locations assurées en direct par les propriétaires de gîtes :

Département	Nombre de gîtes gérés par la centrale de réservation	Nombre moyen de semaines louées par gîte
▶ Meurthe-et-Moselle	101	21,3
▶ Meuse	58	13,8
▶ Moselle	52	19,2
▶ Vosges	351	16,5
▶ Lorraine	562	17,3

Source : Enquête de fréquentation 2006 des CDT auprès des Relais Départementaux des Gîtes et du SLA 57 Traitement : CRT Lorraine - ORT

La fréquentation des Offices de Tourisme

L'accueil et l'information des touristes au niveau local sont assurés par 108 structures :

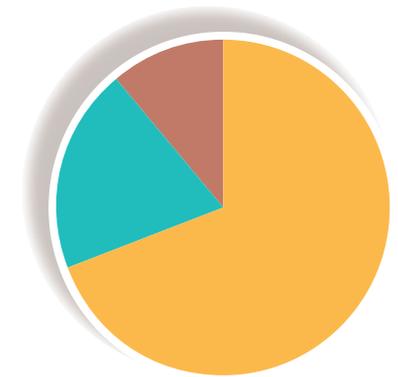
▶ Nombre d' Offices de Tourisme	72
▶ non classés	2
▶ classés 1 étoile	25
▶ classés 2 étoiles	31
▶ classés 3 étoiles	10
▶ classés 4 étoiles	4
▶ Nombre de Syndicats d'Initiative	36
▶ Nombre total d' OTSI en Lorraine	108

L'ensemble de ce réseau a traité de l'ordre de 1 300 000 demandes (*) d'information, dont 40 % par les quatre Offices de Tourisme 4 étoiles de Metz, Nancy, Sarreguemines et Epinal.

(*) : une demande peut concerner plusieurs personnes voire un groupe de personnes formulant une requête d'information.

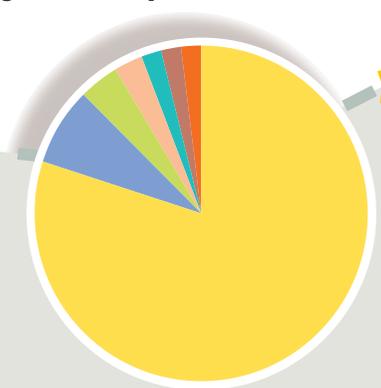
Répartition du nombre total de demandes selon le média :

▶ Guichet :	70%
▶ Téléphone :	20%
▶ Courrier, fax, e-mail :	11%



Répartition des demandes enregistrées par les OT selon la nationalité

▶ France :	85%
▶ Allemagne :	7%
▶ Belgique :	3%
▶ Pays-Bas :	2%
▶ Luxembourg :	1%
▶ Grande-Bretagne :	1%
▶ Autres Pays :	1%



Source : Enquête de fréquentation 2006 FROTSI en partenariat avec CRT Lorraine- ORT

La fréquentation des principaux sites touristiques en Lorraine

Les principaux lieux de visite de plus de 10 000 visiteurs ayant répondu à nos enquêtes de fréquentation :

Site	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Edifices religieux			
▶ Cathédrale de Metz	Metz	57	476 012
▶ Basilique Sainte Jeanne d'Arc du Bois Chenu	Domremy La Pucelle	88	100 000
▶ Abbaye des Prémontrés	Pont-à-Mousson	54	80 233
▶ Ancien Couvent des Cordeliers des XV et XVI ^{ème} siècles	Les Petits Thons	88	19 500
▶ Eglise Saint Etienne	Bar-le-Duc	55	11 000
▶ Chapelle des Cordeliers - Vitraux Marc Chagall	Sarrebourg	57	10 747
Châteaux et architectures civiles remarquables			
▶ Château de Malbrouck	Manderen	57	47 507
▶ Château des Ducs de Lorraine	Sierck-les-Bains	57	21 302
▶ Château d'Haroué	Haroué	54	10 074
Citadelles, forteresses et architectures militaires			
▶ Fort de Douaumont	Verdun	55	117 623
▶ Citadelle souterraine de Verdun	Verdun	55	111 730
▶ Citadelle et Musée de la Citadelle	Bitche	57	57 089
▶ Fort de Vaux	Verdun	55	56 407
▶ Ouvrage du Simserhof	Siersthal	57	42 000
▶ Ouvrage du Hackenberg	Veckring	57	32 026

▶ Ouvrage de Fermont	Longuyon	54	19 180
▶ Citadelle et Musée de la Fortification et Bastien Lepage	Montmedy	55	13 807
▶ Forteresse des Comtes de Vaudémont et des Sires de Neufchâtel	Châtel-sur-Moselle	88	11 801
Sites et musées archéologiques			
▶ Parc Archéologique Européen	Bliesbruck-Reinheim	57	38 403
▶ Site gallo-romain de Grand (Amphithéâtre et Mosaïque)	Grand	88	21 964
Ecomusées et musées d'art et tradition populaire			
▶ Musée Lorrain	Nancy	54	55 305
Musées des Beaux-Arts			
▶ Musée des Beaux-Arts	Nancy	54	124 989
▶ Musée Départemental d'Art Ancien et Contemporain	Epinal	88	14 816
Musées et sites historiques			
▶ Ossuaire de Douaumont	Douaumont	55	239 194
▶ Mémorial de Verdun	Fleury-devant-Douaumont	55	131 763
▶ Cimetière Américain de St Avold	Saint-Avold	57	100 797
▶ Centre Mondial de la Paix	Verdun	55	88 892
▶ Maison Natale de Jeanne d'Arc et Centre d'interprétation johannique	Domremy La Pucelle	88	30 838
▶ Musées de la Cour d'Or	Metz	57	28 142
▶ Ecomusée des Mines de Fer de Lorraine	Neufchef et Aumetz	57	23 989
▶ Les Hautes-Mynes	Le Thillot	88	16 431
▶ Maison de Robert Schuman et Jardin des Plantes de chez nous	Scy Chazelles	57	13 068
▶ Musée Barrois	Bar-le-Duc	55	11 005
▶ La Mine, Musée du Carreau Wendel	Petite-Rosselle	57	10 842
▶ Musée Départemental du Sel	Marsal	57	10 275

Site	Commune	Dpt	Nbre d'entrées totales
Muséums et musées d'histoire naturelle			
▶ Muséum Aquarium de Nancy	Nancy	54	82 680
Musées thématiques			
▶ Musée de l'École de Nancy	Nancy	54	46 064
▶ Cité de l'Image (Musée de l'Image et Imagerie)	Epinal	88	41 563
▶ Musée Départemental Georges de la Tour	Vic-sur-Seille	57	29 477
▶ Musée du Cristal	Baccarat	54	27 474
▶ Village 1900 et Musée du Jouet	Xaronval	88	15 817
▶ Maison du Verre et du Cristal et CIAV	Meisenthal	57	15 094
▶ Musée Européen de la Bière	Stenay	55	14 021
▶ Musée des techniques faïencières Moulin de la Blies	Sarreguemines	57	13 212
▶ Musée du Pays de Sarrebourg	Sarrebourg	57	12 653
▶ Musée de la Tour aux Puces	Thionville	57	11 330
▶ Musée de la Faïence - Jardin d'hiver	Sarreguemines	57	10 724
▶ Musée Faune Lorraine	Xonrupt Longemer	88	10 287
Sites, villes et villages pittoresques			
▶ Rocher de Dabo	Dabo	57	34 884
Parcs animaliers			
▶ Parc Zoologique d'Amnéville	Amnéville	57	493 819
▶ Parc Animalier de Sainte-Croix	Rhodes	57	164 932
▶ Imperator - Aquarium	Amnéville	57	82 000
Sites industriels et visites techniques			
▶ Plan Incliné Saint-Louis - Arzwiller	Saint Louis	57	117 141

Parcs à thème et de loisirs

▶ Parc Walibi Lorraine (changem. de propriétaire en cours d'année)	Maizières-les-Metz	57	249 306
▶ Snow Hall	Amnéville	57	200 214
▶ Fraispertuis-City	Jeanmémil	88	150 128
▶ Luge d'été de la Schlucht	Le Valtin	88	73 661
▶ Luge d'été du Plan Incliné Saint-Louis Arzviller	Saint Louis	57	50 000
▶ Luge d'été	Amnéville	57	35 034
▶ Amnéville Aventures	Amnéville	57	34 000
▶ Luge d'été	La Bresse	88	28 602
▶ Parc miniature Alsace Lorraine	Saint-Amé	88	26 000
▶ Acrosphère	Gérardmer	88	22 000
▶ Bol d'Air Aventures	La Bresse	88	18 546
▶ Aventure Parc Pays des Lacs	Badonviller	54	14 317
▶ Fort de l'Aventure	Bainville-sur-Madon	54	12 000
▶ Vittel Aventures	Vittel	88	11 000
▶ La Ferme Aventure - Labyrinthes	La Chapelle-aux-Bois	88	10 869
▶ Spina Parc	Epinal	88	10 497

Transports touristiques

▶ Association du Chemin de Fer Forestier	Abreschviller	57	22 027
▶ Petit Train de Metz GTLoisirs	Metz	57	21 023
▶ SAAT Petit Train Touristique	Nancy	54	19 466

Source : CRT Lorraine - ORT et CDTs enquête de fréquentation 2006

La fréquentation des principaux lieux de visite de plus de 5 000 visiteurs ayant répondu à notre enquête est téléchargeable sur le site du CRT Lorraine : www.tourisme-lorraine.fr

Le profil touristique des clientèles françaises en Lorraine

17,1 millions de nuitées pour les séjours des français en Lorraine en 2005

- **soit 4,7 % des français voyagent en Lorraine**

Qui sont les visiteurs français de la Lorraine ?

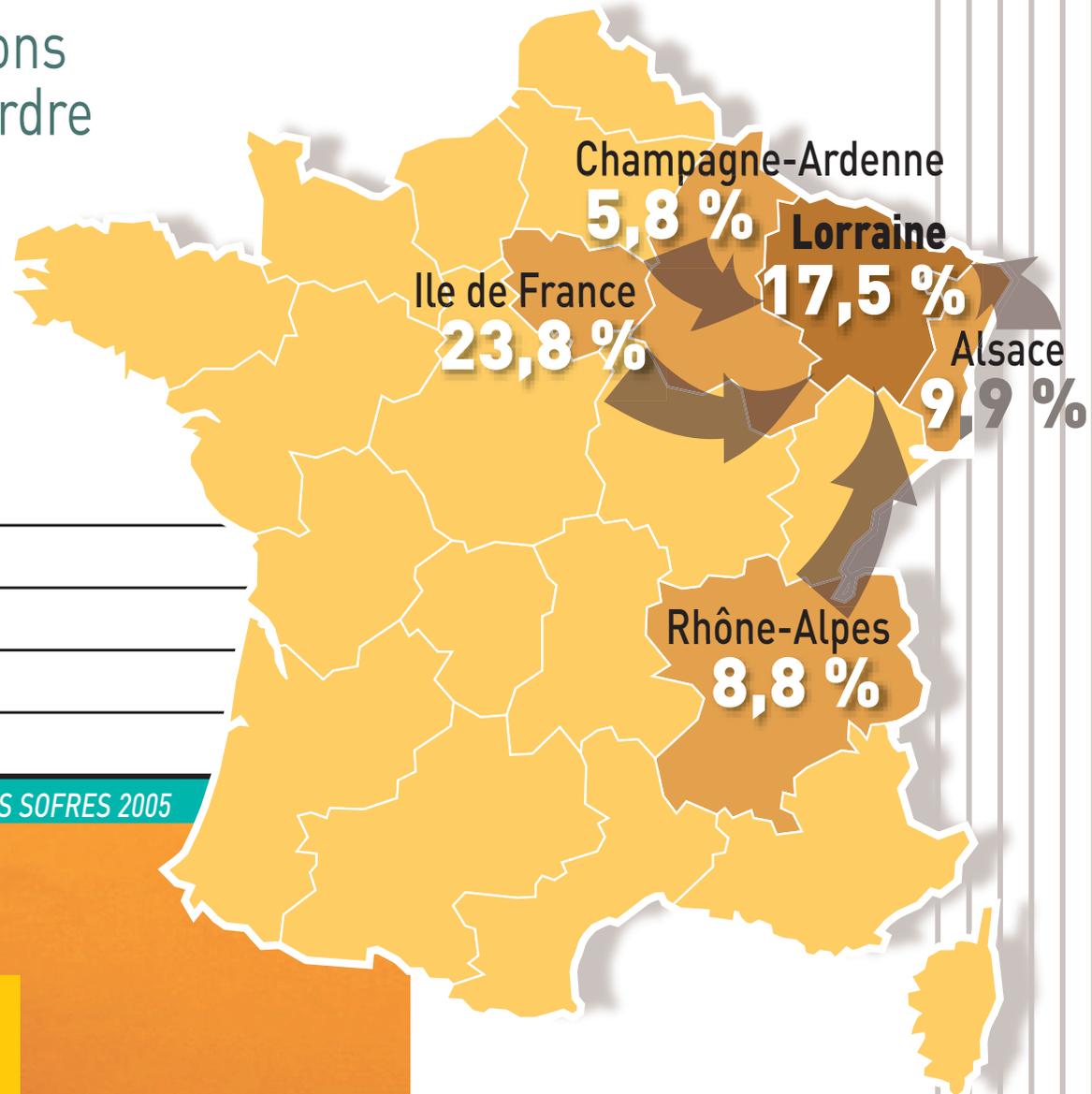
- Une proportion plus forte de jeunes de 25 à 34 ans que sur le reste du territoire français (21,8 % en Lorraine contre 18,3 % pour la France entière).
- La proportion de cadres et de professions intermédiaires est plus importante que la moyenne française (respectivement + 4,5 points et + 2,5 points) ce qui explique la mobilité plus grande des touristes venus en Lorraine (6,1 voyages par an contre 4,3 voyages par an pour l'ensemble des français).
- La majorité des touristes en Lorraine reste âgée de 35 à 49 ans comme sur l'ensemble du territoire français (29,3 % contre 28,6 %).
- La taille de leur foyer est composée majoritairement de deux personnes (à 35,5 % pour la Lorraine contre 33,8 % pour la France entière) sans enfant au foyer (à 65,0 % pour 65,8 % pour la France).

D'où viennent-ils ?

Les principales régions de provenance par ordre décroissant sont les suivantes :

▶ 1 - L'Ile-de-France	23,80 %
▶ 2 - La Lorraine	17,50 %
▶ 3 - L'Alsace	9,90 %
▶ 4 - Rhône-Alpes	8,80 %
▶ 5 - Champagne-Ardenne	5,80 %

Source : Suivi de la Demande Touristique TNS SOFRES 2005



Le profil touristique des clientèles françaises en Lorraine

Déplacements touristiques des français de 15 ans et plus
pour motif personnel :

2005

Séjours (volume en millions)	4,1
Nuitées (volume en millions)	16,2
Durée moyenne de séjour (en nombre de nuits)	3,9

Le motif des séjours
personnel :

▶ 27 %	Agrément
▶ 57 %	Famille
▶ 10,5 %	Amis
▶ 5,5 %	Autres raisons personnelles

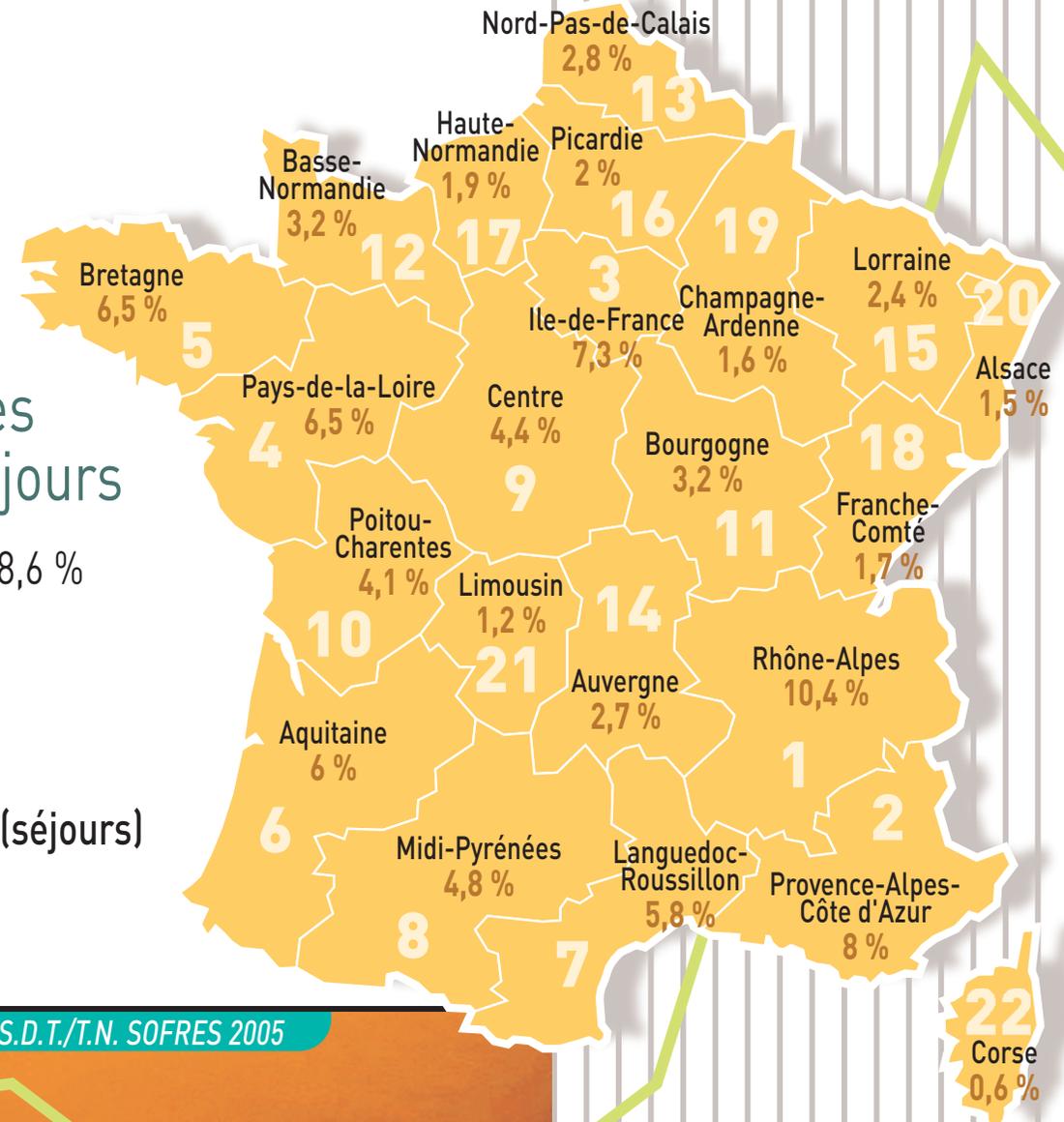
Source : S.D.T. / T.N. SOFRES 2005

Part de marché des régions et classement en 2005

La Lorraine : 15^{ème} région
de destination des touristes
français avec 2,4 % des séjours

- Total des déplacements en France : 88,6 %
- Déplacements à l'étranger : 11,2 %

2,4 % = part de marché en % (séjours)
15 = classement



Source : S.D.T./T.N. SOFRES 2005

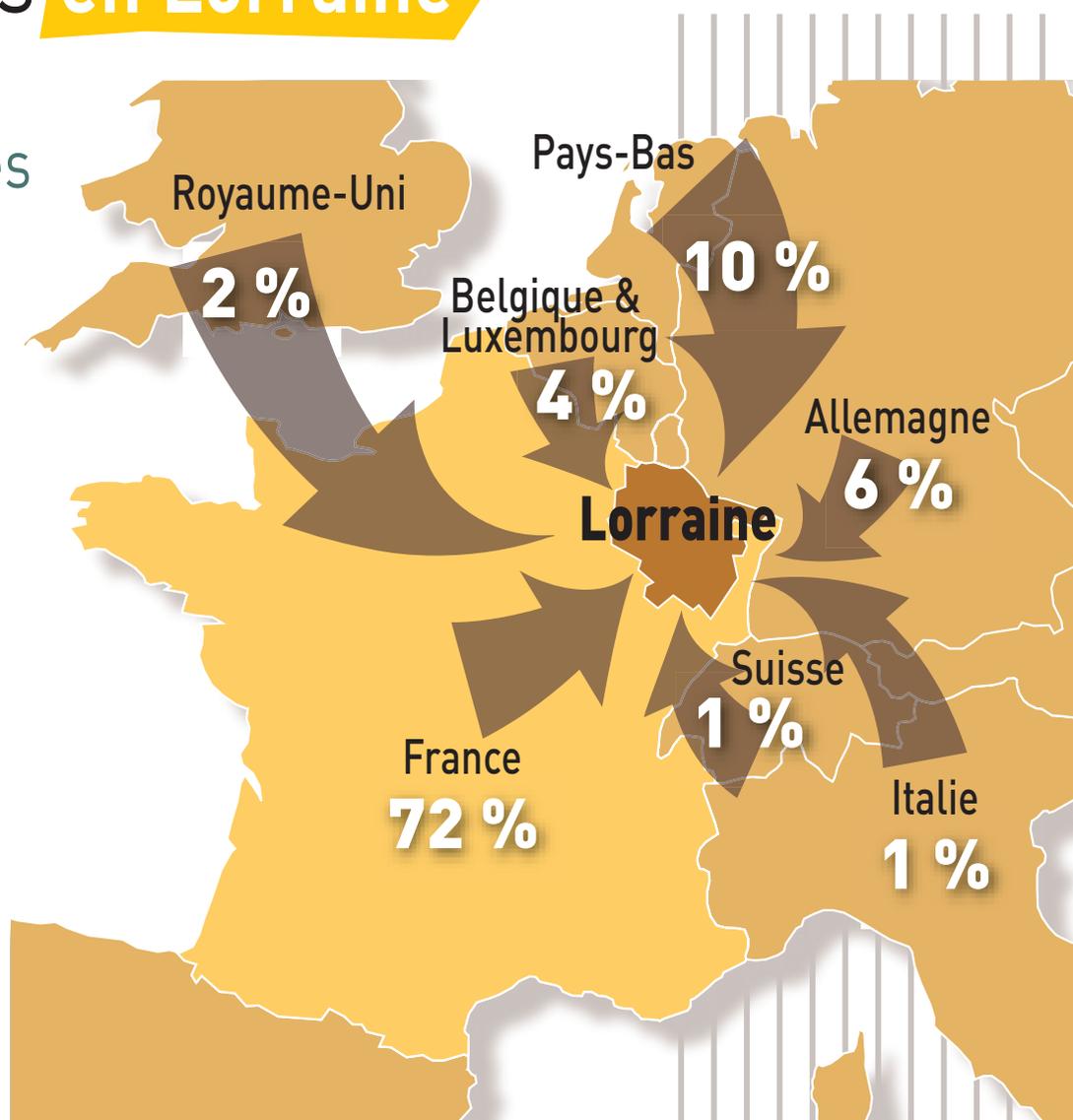
L'origine géographique des clientèles internationales des hôtels et des campings **en Lorraine**

Plus de 1,2 millions de nuitées pour les clientèles internationales

- 28 % des nuitées en hôtellerie et hôtellerie de plein-air sont internationales.

Nuitées hôtels et hôtels de plein-air par nationalité

Pays		%
▶ France	3 233 074	72
▶ Pays-Bas	472 190	10
▶ Allemagne	276 004	6
▶ Belgique, Luxembourg	198 624	4
▶ Royaume-Uni	107 318	2
▶ Autres nationalités	136 198	3
▶ Italie	34 933	1
▶ Suisse	29 107	1
▶ Espagne	19 281	0
▶ Internationales totales	1 273 655	28
▶ Nuitées totales	4 506 729	100



L'origine géographique des internautes fréquentant le site du CRT

Origine des internautes du site www.crt-lorraine.fr en 2006

▶ France	60 %
▶ Pays-Bas	5 %
▶ Allemagne	7 %
▶ Belgique, Luxembourg	8 %
▶ Autres (*)	21 %

Source : CRT Lorraine 2006

* concerne les connexions dont l'origine n'a pu être retracée.

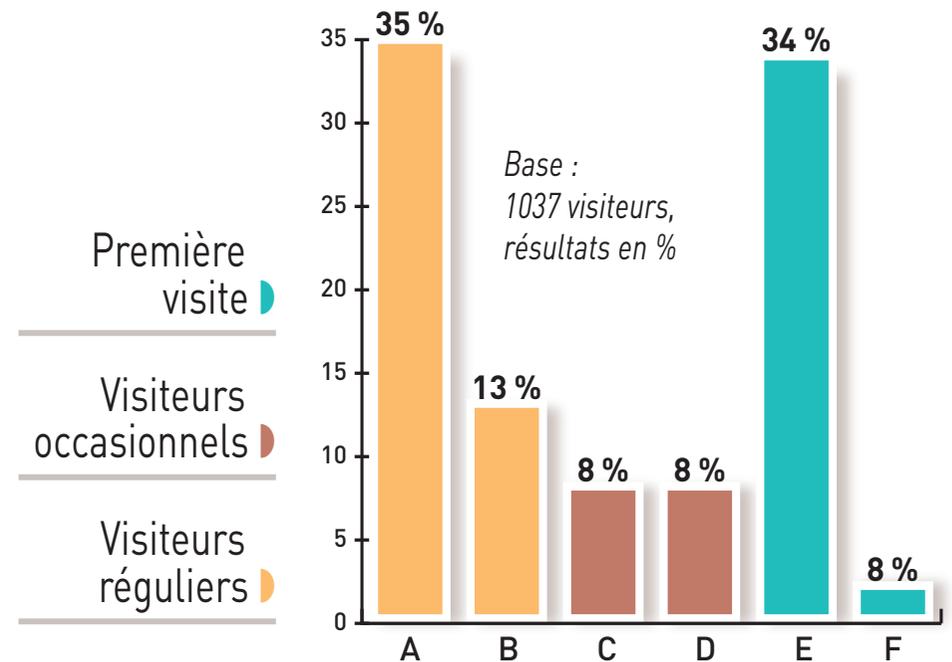


Les touristes et visiteurs de la Lorraine

Enquête Clientèles sur sites Été 2006 : les constats et les pistes d'action

La Lorraine : une destination qui recrute et fidélise

- La population fidélisée est assez jeune et habite souvent la Lorraine. Elle constitue un bon potentiel touristique et implique la nécessité de communiquer auprès des lorrains et de renforcer l'identité lorraine.
- Les premières visites traduisent un certain renouvellement de la clientèle touristique auprès notamment des séjournants, des touristes étrangers et des français habitant l'Ouest de la France et le Sud-Est.



- A** : Plusieurs fois par an
- B** : 1 fois par an
- C** : Tous les 2 ou 3 ans
- D** : Moins souvent
- E** : Première visite
- F** : Sans réponse / NSP

Un bon niveau de satisfaction générale : 8,2/10

Une analyse de satisfaction par thème a permis de dégager les éléments suivants :

- **Des points forts importants :**

De bons résultats de perception qui vont à l'environnement naturel, aux monuments, musées, sites visités et aux villes. Dans le contexte actuel des efforts portés par les différentes démarches qualité, un objectif à atteindre pour l'accueil dans les Offices de Tourisme et l'accueil des professionnels du tourisme serait une note supérieure à 8,5 : elle se situe aujourd'hui à 8.

De même si la qualité des prestations de restauration (aujourd'hui à 7,8), d'hébergement (actuellement à 7,9) et d'animation et de loisirs (7,6) est jugée satisfaisante, elle gagnera à être optimisée.

- **Des points de vigilance :**

L'offre commerciale, les horaires d'ouverture et les tarifs ainsi que les activités destinées aux enfants représentent des points à surveiller.

Des efforts importants doivent être réalisés pour développer plus d'animations, plus de loisirs et notamment ceux destinés aux enfants.

LA MÉTHODE

L'enquête confiée à EUROEKA MARKETING CONSEIL a consisté à diffuser plus de 7 000 questionnaires par des enquêteurs professionnels et par les professionnels du tourisme de Lorraine en 3 Langues sur 30 sites en juillet et août 2006 auprès des visiteurs, excursionnistes et séjournants en Lorraine.

L'enquête s'adressait aux touristes français, y compris aux lorrains en visite d'agrément, et aux étrangers.

Les résultats sont issus du traitement des retours par enveloppes T (France et international), de 1 037 réponses.

Pour en savoir plus sur la méthode mise en œuvre, le profil des visiteurs, leurs comportements et leur niveau de satisfaction, vous pouvez consulter une publication en quatre pages ou les résultats complets de l'enquête sur le site Internet du CRT : www.tourisme-lorraine.fr

Rubrique "Espace Pro" et "Observatoire Régional du Tourisme".

L'emploi touristique en Lorraine : 24 000 salariés et 6 800 non salariés

L'emploi touristique salarié : 3,3 % de l'emploi salarié régional total

Secteur d'activité	en Lorraine
Activités 100 % touristiques	7 380
▶ Hôtels	4 420
▶ Autres hébergements touristiques	1 200
▶ Parcs d'attractions, casinos	610
▶ Thermes et thalassothérapie	460
▶ Offices de tourisme	410
▶ Téléphériques, remontées mécaniques	140
▶ Gestion du patrimoine	130
▶ Transports fluviaux	10
Activités fortement touristiques	8 990
▶ Restauration	5 660
▶ Boulangeries, pâtisseries	1 910
▶ Supérettes	40
▶ Commerces viande, poisson, fruits	410
▶ Cafés-tabac	970

Secteur d'activité (suite)	en Lorraine
Activités moyennement touristiques	4 460
▶ Supermarchés et hypermarchés	1 770
▶ Autres commerces alimentaires	80
▶ Commerces de détail non alimentaire	1 330
▶ Finance	390
▶ Activités sportives et récréatives	520
▶ Coiffure	370
Activités peu touristiques	2 990
▶ Total emploi touristique salarié	23 820

Source : Etude l'emploi touristique groupe de travail ORT 2006
INSEE Lorraine, DADS 2003 et d'après une nouvelle estimation de
l'emploi salarié touristique

- L'emploi touristique salarié privé représente 3,3 % de l'emploi salarié régional total et les activités de l'hôtellerie, des hébergements touristiques et de la restauration pourvoient 50 % de ces emplois.
- Les femmes sont majoritaires parmi les salariés. Les salariés sont également plus jeunes que dans l'ensemble des secteurs d'activité lorrains et le recours à l'apprentissage particulièrement important.

- Dans le secteur du tourisme, une grande partie des emplois sont à temps partiel. Les 23 800 emplois liés au tourisme représentent environ 17 400 emplois en équivalent temps plein.
- L'emploi salarié touristique enregistre un pic estival. Ainsi, il varie de 19 240 contrats en janvier-février à 30 680 en juillet-août.

L'emploi touristique non salarié : 11,7 % de l'emploi non salarié régional total

- Les emplois non touristiques en Lorraine représentent 11,7 % de l'emploi non salarié total en Lorraine.
- Ils sont exercés le plus souvent par des personnes qui exploitent, à titre indépendant et en leur propre nom, un commerce ou une activité artisanale, avec parfois l'aide d'un conjoint collaborateur.
- Plus des deux tiers des emplois non salariés touristiques appartiennent à des activités fortement touristiques.

- Cette proportion est due à la forte représentation du secteur de la restauration.

Type d'activité	en Lorraine
▶ 100 % touristique	720
▶ Fortement touristique	4 660
▶ Touristique	1 460
▶ Total emploi touristique non salarié	6 840

Source : Etude l'emploi touristique groupe de travail ORT 2006 - INSEE
Lorraine, fichier SIRENE 2003

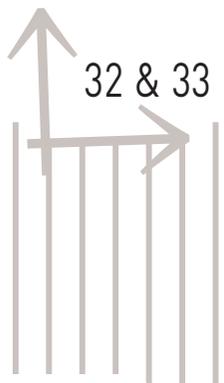
La consommation touristique régionale

La Lorraine se maintient au 16^{ème} rang des régions pour sa consommation touristique régionale

Régions réceptrices	La consommation touristique (T2) en millions d'euros
▶ Ile-de-France	14 344
▶ Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12 259
▶ Rhône-Alpes	9 875
▶ Languedoc-Roussillon	6 874
▶ Aquitaine	5 802
▶ Bretagne	5 453
▶ Pays-de-la-Loire	5 079
▶ Midi-Pyrénées	4 514
▶ Nord-Pas-de-Calais	2 738
▶ Poitou-Charentes	3 046
▶ Centre	2 765
▶ Basse-Normandie	2 798

Régions réceptrices	La consommation touristique (T2) en millions d'euros
▶ Auvergne	2 540
▶ Alsace	2 411
▶ Bourgogne	2 213
▶ Lorraine	1 889
▶ Corse	1 818
▶ Franche-Comté	1 358
▶ Haute-Normandie	1 349
▶ Champagne-Ardenne	1 150
▶ Picardie	1 150
▶ Limousin	984

Source : Données 2005 Comptes Satellites du Tourisme
Direction du Tourisme Juin 2006



Les dépenses moyennes par nuitée en Lorraine

La Lorraine au 14^{ème} rang des régions en fonction des dépenses moyennes par touriste par nuitée

Régions réceptrices	Dépenses moyennes par nuitée en euros
▶ Ile-de-France	95
▶ Alsace	74
▶ Nord-Pas-de-Calais	74
▶ Corse	70
▶ Centre	70
▶ Haute-Normandie	70
▶ Auvergne	69
▶ Champagne-Ardenne	67
▶ Bourgogne	65
▶ Basse-Normandie	63
▶ Midi-Pyrénées	63
▶ Franche-Comté	63

Régions réceptrices	Dépenses moyennes par nuitée en euros
▶ Pays-de-la-Loire	62
▶ Lorraine	60
▶ Provence-Alpes-Côte-d'Azur	60
▶ Rhône-Alpes	60
▶ Limousin	54
▶ Languedoc-Roussillon	53
▶ Aquitaine	52
▶ Bretagne	51
▶ Poitou-Charentes	51
▶ Picardie	49

Source : Données 2005 Comptes Satellites du Tourisme
Direction du Tourisme Juin 2006

Le remboursement des chèques vacances

Le Chèque-Vacances est un titre de paiement qui permet aux salariés d'optimiser leur budget vacances-loisirs grâce à une participation financière de l'employeur ou d'organismes sociaux tels que les comités d'entreprise. Le Chèque-Vacances peut être utilisé en règlement des prestations offertes par 135 000 professionnels du tourisme et des loisirs conventionnés par l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV). Il a pour vocation d'être au service du départ du plus grand nombre.

Le tableau ci-dessous présente le montant des remboursements par domaines d'activité et le nombre de prestataires ayant généré ces remboursements en Lorraine :

Domaine d'activité	Nombre Prestataires 2006	Montant Remboursé 2006
▶ Arts-Culture-Découvertes	186	901 496 €
▶ Hébergement	1 174	5 245 928 €
▶ Loisirs Sportifs	805	3 650 291 €
▶ Restauration	1026	9 011 058 €
▶ Voyages, transports	89	6 169 119 €
▶ Total Lorraine	3 280	24 977 892 €

Source : ANCV Fév 2007

Le thermalisme et la remise en forme

La fréquentation des établissements thermaux en nombre de curistes (cures 18 jours assurés sociaux)

Stations	en 2006
▶ Amnéville (P)	14 678
▶ Bains-les-Bains (S)	4 007
▶ Contréxeville (S)	574
▶ Plombières (S)	3 883
▶ Vittel (P)	3 010
▶ Lorraine	26 152

Source : C.N.E.Th 2006

(P) : station permanente
(S) : station saisonnière

La fréquentation des centres de remise en forme en nombre d'entrées payantes

Centres de remise en forme et de détente	en 2006
▶ Thermapolis à Amnéville (57)	434 261
▶ Villa Pompéi à Amnéville (57)	140 147
▶ Calodaé à Plombières (88)	39 539
▶ Centre de Bien Etre à Langatte (57)	11 788

Source : gestionnaires des centres ou CDT 2006

34 & 35

Le tourisme hivernal

	remontées mécaniques	ski de fond	écoles de ski
▶ Chiffre d'affaires 2005/2006	13,5 Millions d'Euros	335 000 Euros	2 Millions d'Euros
	ski alpin	ski de fond	
▶ Nombre de journées skieurs	860 376	91 914	

Source : Bilan de saison 2005/2006 CDT des Vosges

Le tourisme de mémoire industrielle

Site	Commune	Dpt	Type de site	Nbre entrées totales
▶ Musée du Cristal	Baccarat	54	cristal	27 474
▶ Ecomusée des mines de fer de Lorraine	Neufchef et Aumetz	57	mines de fer	23 989
▶ Musée des Hautes Mynes	Le Thillot	88	mines de cuivre	16 431
▶ Maison du verre et du cristal et CIAV	Meisenthal	57	cristal	15 094
▶ La mine, musée du carreau Wendel	Petite Rosselle	57	extraction du charbon	10 842
▶ Musée Départemental du Sel	Marsal	57	extraction du sel	10 275
▶ Cristal ID Espace verre	Vannes-le-Châtel	54	cristal	8 078
▶ Musée de l'histoire du fer	Jarville-la-Malgrange	54	histoire du fer	6 732
▶ Musée municipal des Emaux de Longwy	Longwy	54	émaux de Longwy	5 694
▶ Musée du verre, du bois et du fer	Hennezel	88	histoire du passé industriel de la Vôge	5 329

Source : Enquête de fréquentation 2006 CRT Lorraine - ORT et CDTs

La fréquentation des sites de tourisme de mémoire militaire

Les principaux lieux de visite de plus de 5 000 visiteurs ayant répondu à nos enquêtes de fréquentation.

Site	Commune	Dpt	Type de fortification	Nbre entrées totales
Sites fortifiés de Vauban à Maginot				
▶ Fort de Douaumont	Douaumont	55	Séré de Rivières	117 623
▶ Citadelle de Verdun	Verdun	55		111 730
▶ Citadelle et Musée de la Citadelle de Bitche	Bitche	57	Vauban	57 089
▶ Fort de Vaux	Vaux	55	Séré de Rivières	56 407
▶ Ouvrage Maginot du Simserhof	Siersthal	57	Maginot	42 000
▶ Ouvrage Maginot du Hackenberg	Veckring	57	Maginot	32 026
▶ Fort de Fermont	Longuyon	54	Maginot	19 180
▶ Citadelle : Musée de la Fortification et Bastien Lepage	Montmédy	55	pré-Vauban et Vauban	13 807
▶ Fort Casso	Rohrbach-les-Bitche	57	Maginot	7 664
Sites de la Grande Guerre				
▶ Ossuaire de Douaumont	Douaumont	55		239 194
▶ Mémorial de la bataille de Verdun	Fleury-dt-Douaumont	55		131 763
▶ Centre Mondial de la Paix	Verdun	55		88 892
▶ Butte de Vauquois	Vauquois	55		7 281
Sites de la seconde guerre mondiale				
▶ Cimetière américain de St Avold	Saint-Avold	57		100 797
▶ Cimetière américain de Dinozé	Dinozé	88		9 988

Le tourisme fluvial

La location de coches de plaisance dans le bassin Alsace-Lorraine en 2006

Source : Enquête Tourisme Fluvial réalisée par l'ORT en collaboration avec VNF et ODIT France

Les bateaux promenade dans le bassin Alsace-Lorraine en 2006

Source : Enquête Tourisme Fluvial réalisée par l'ORT en collaboration avec VNF et ODIT France

▶ Nombre de bateaux promenade	14
▶ Capacité flotte en nombre de passagers	1 282
▶ Nombre de passagers transportés	215 200

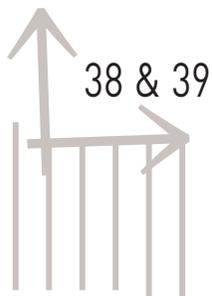
Nombre de bases de location 14

Flotte en nombre de bateaux 215

Le nombre de contrats de location par région 3 502

L'origine des clientèles par nationalités :

▶ Allemands	37,8 %
▶ Français	26,1 %
▶ Suisses	13,4 %
▶ Britanniques	4,4 %
▶ Autrichiens	3,4 %
▶ Danois	3,8 %
▶ Autres	2,7 %
▶ Italiens	1,8 %
▶ Belges	1,6 %
▶ Espagnols	1 %
▶ Sud africains	0,9 %
▶ Néerlandais	0,8 %
▶ Américains	0,7 %
▶ Australiens	0,7 %



Le tourisme de congrès

Les données présentées concernent les Centres de Congrès de Metz, Nancy et Vittel.

Le nombre de manifestations selon le rayonnement : 550 manifestations

	Local et régional	National	International	Total manifestations
▶ Congrès	37	25	15	77
▶ Séminaires	94	14	3	111
▶ Autres manifestations	355	9	0	364
▶ Total général nombre de manifestations	486	48	18	552

Source : Enquête de fréquentation 2006 CRT Lorraine - ORT auprès des Palais des Congrès

Le nombre de visiteurs selon les manifestations organisées : 143 000 visiteurs

	Total visiteurs
▶ Congrès	24 482
▶ Séminaires	14 780
▶ Autres manifestations	104 281
▶ Total général nombre de visiteurs	143 543

Source : Enquête de fréquentation 2006 CRT Lorraine ORT auprès des Palais des Congrès

Les retombées économiques et sociales 2006 : 34 millions d'euros pour "La Lorraine des Congrès" (*)

▶ Impact économique total en euros	34 024 940
▶ Impact social total en nombre d'emplois	534
▶ Nombre de journées congressistes	143 848
▶ Nombre de nuitées générées	38 231

(*) Ces données sont établies selon la méthode de calcul de France-Congrès et de l'INSEE et concernent les Centres de Metz, Nancy et Vittel pour 2006



La fréquentation des jardins

Les principaux jardins accueillant plus de 3 000 visiteurs en Lorraine :

▶ Jardin pour la Paix	Bitche (57)	36 448
▶ Jardin botanique du Montet	Villers-les-Nancy (54)	35 951
▶ Maison Robert Schumann et Jardin des Plantes de chez nous	Scy-Chazelles (57)	13 068
▶ Le Jardin de Berchigranges	Granges-sur-Vologne (88)	10 460
▶ Château de Pange et Jardin de l'Eveil	Pange (57)	8 179
▶ Jardin d'Altitude du Haut Chitelet	Xonrupt Longemer (88)	7 615
▶ Les Jardins de Callunes	Ban-de-Sapt (88)	7 060
▶ Parc et jardins du Château	Haroué (54)	7 000
▶ Parc du Château	Fléville-devant-Nancy (54)	6 100
▶ Jardins de l'abbaye	Autrey (88)	3 350 (dont 2 500 pour la fête des plantes)

Sources : Enquête de fréquentation 2006 des sites ORT - CDT et M. Lechien

Des précisions méthodologiques : un glossaire pour quelques termes

- Un **touriste** est un voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.
- Un voyageur effectuant l'aller et le retour dans la même journée est un **excursionniste**.
- Un **touriste étranger** (ou plus exactement non-résident) est un voyageur résidant dans un autre pays et passant au moins une nuit en France.
- Une **nuitée** : une nuit passée par une personne dans un hébergement.
- Les nuitées : le nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hébergement correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.
- Une **arrivée** : une personne arrivant dans un hébergement.
- La **durée moyenne de séjour** : elle correspond au rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.
- L'estimation des **lits touristiques** : elle se calcule sur la base des ratios définis par la Direction du Tourisme :
 - hôtels classés : nombre de chambres x 2
 - campings : nombre d'emplacements x 3

- gîtes : nombre de gîtes x 4 (*)
- chambres d'hôtes : nombre de chambres d'hôtes x 2 (*)
- résidences secondaires : nombre de résidences x 5

(*) : dans le document présent "Les Chiffres Clés" la capacité des gîtes indiquée est réelle et non une estimation

• la rénovation de l'enquête hôtelière de l'INSEE :

Le changement de la méthode de redressement des résultats de l'enquête de fréquentation hôtelière implique une rupture de série en 2006. Afin de garantir toutefois la comparaison entre les données 2006 et 2005, les données 2005 sont recalculées avec la nouvelle méthode ce qui correspond aux données dites "rétopolées".

Données de fréquentation hôtelière :

	2005	2005 rétopolées	2006
▶ Nuitées françaises	2 708 171	2 898 377	2 867 644
▶ Nuitées étrangères	901 947	759 578	717 005
▶ Nuitées totales	3 610 118	3 657 955	3 584 649

Vous souhaitez télécharger ce document en format A4 :

<http://www.tourisme-lorraine.fr>

rubrique "Observatoire Régional du Tourisme" au sein d'"Espace pro"

Vous souhaitez contacter l'Observatoire Régional du Tourisme :

e-mail : observatoire@tourisme-lorraine.fr



PRÉFECTURE DE RÉGION

Comité Régional du Tourisme

Abbaye des Prémontrés - BP 97

54704 Pont-à-Mousson Cedex

Tél : 03 83 80 01 80 Fax : 03 83 80 01 88