

Il settore Retail & Consumer Goods in Italia

Tendenze del settore che guidano il cambiamento

- Maturità del mercato dei prodotti di consumo
- Saturazione del mercato retail locale
- Espansione e sourcing dei mercati emergenti ed in via di sviluppo
- Consumatori sempre più esigenti
- Necessità di migliorare i margini
- Crescita dei rischi e dei costi della complessità
- Influenza dei retailer “big box”
- Crescente utilizzo dei social media
- Crescente importanza della responsabilità sociale / sostenibilità aziendale

Tendenze influenzate dalla crisi economica

Retail

- Riduzione vendite / acquisti al dettaglio
- Vincoli di liquidità e di capitale circolante
- Cambiamento nella mentalità del consumatore
- Liberalizzazione degli orari dei negozi
- Retail low cost
- Discontinuità dei comportamenti di acquisto

Consumer Goods

- Riduzione dei consumi privati
- Enfasi su “cash management” e vincoli di capitale
- Cambiamento delle esigenze dei consumatori
- Importanza del valore del prezzo / collaborazione con i rivenditori
- Aumento della quota della Private Label versus industria di marca
- Attenzione alla gestione dei costi / miglioramento dei margini
- Focus su salute, benessere e cibi funzionali
- Integrità della catena di fornitura
- Preoccupazione per la sicurezza alimentare e di prodotto
- Digital branding - innovazione della comunicazione tra consumatore e marca

Le vostre sfide

Espansione del business

- Internazionalizzazione
- Cambiamento dei modelli di shopping e acquisto dei consumatori
- Sostenibilità
- Trasformazione digitale
- Concentrazione del settore
- Reattività ai cambiamenti
- Innovazione del prodotto

Gestione dei costi

- Aumento dei costi delle materie prime
- Razionalizzazione catene logistiche e di fornitura
- Aumento della pressione promozionale
- Outsourcing / on-shoring
- Sfide fiscali: Imposte, diritto doganale, transfer pricing
- Profittabilità da monitorare

Reporting, rischi, conformità & controlli

- Gestione del rischio aziendale
- Cambiamento dei principi contabili, inclusi IFRS
- Sicurezza alimentare
- Protezione del falso “Made in”
- Gestione dei talenti
- Soluzioni di business sostenibile / responsabilità sociale delle aziende (CSR)

I nostri servizi

- Servizi di revisione e organizzazione contabile
- Consulting
- China Desk
- Transaction e M&A
- Forensic services
- Business recovery services
- Servizi fiscali e legali
- Consulenza Strategica e Direzionale
- Supporti all'internazionalizzazione

Il settore Retail & Consumer Goods in Italia

PwC's capabilities

"PwC's go-to-market approach is very industry-specific, more so than any of its Big Four competitors."

2010/2011 Kennedy

"Clients searching for a firm with solid experience and a focus on the client should place PwC on their shortlist."

2010/2011 Forrester

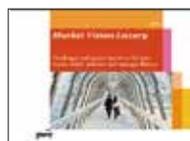
- Condividiamo le nostre conoscenze, best practices ed esperienze di ogni aspetto della catena di valore per metterle a servizio della vostra azienda.
- I nostri team sono composti da professionisti Assurance, Advisory e Tax in modo da poter offrire un quadro completo e servirvi nel modo migliore.
- Le nostre persone sono collaborative e flessibili, permettendoci di fornire soluzioni innovative ed efficaci per il vostro business.
- Comprendiamo la necessità del settore grazie ad un'ampia esperienza in tutti i mercati geografici ed i settori (supermercati, non-food retail, abbigliamento, bevande, salute e cosmetici).
- Abbiamo un team internazionale dedicato esclusivamente al settore Retail & Consumer Goods. Investiamo e ci impegniamo costantemente, utilizzando il nostro network nazionale ed internazionale, per accedere al miglior professionista nel momento giusto e nel luogo desiderato.

Siamo la società leader nei servizi professionali alle società del settore Retail & Consumer Goods. Questo ci permette di avere forti relazioni con società del settore in tutto il mondo.

Le principali pubblicazioni



Osservatorio sul settore vinicolo
Strategie di sviluppo per le imprese italiane
Also available in English



Market Vision Luxury 2012
"Sfide ed opportunità nel mondo del lusso: winners e strategic drivers"
Also available in English



PwC Luxury Market Insight
"Sfide ed opportunità nel mondo del lusso: winners e strategic drivers"



Promuovere la crescita nel settore Retail & Consumer
"15th Annual Global CEO Survey"
Also available in English



Il Franchising in Italia
Opportunità e vincoli del mercato italiano per gli operatori internazionali
Also available in English



Novità normative rilevanti per il settore Retail & Consumer
"Responsabilità amministrativa degli enti ex DLgs 231/01"



Pronti per crescere?

Contatti

Elena Cogliati
Partner
Retail & Consumer Leader
Tel: +39 02 778 5567
email: elena.cogliati@it.pwc.com

Gianni Colucci
Partner
PwC Tax and Legal R&C Leader
Tel: +39 02 9160 5500
email: gianni.colucci@it.pwc.com

Erika Andretta
Partner
Retail & Consumer Consulting Services
Tel: +39 04 2231 5711
email: erika.andretta@it.pwc.com

Vincenzo Grassi
Associate Partner
Consulting
Tel: +39 02 6672 0511
email: vincenzo.grassi@it.pwc.com