



[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)

## ***Art. 62: impatti e opportunità***

**I nostri servizi a supporto delle  
Retail & Consumer Companies**

L'art. 62 disciplina le relazioni commerciali in materia di cessione di prodotti agricoli e agroalimentari, ad eccezione delle cessioni al consumatore finale

L'art. 62 prescrive una serie di obblighi che incidono sulla gestione legale, amministrativa e finanziaria della maggior parte degli operatori del settore

## Principali novità normative

- Obbligo di forma scritta dei contratti.
- Divieto di imporre clausole ingiustificatamente gravose, condizioni extracontrattuali e retroattive.
- Obbligo di indicare: durata, quantità, caratteristiche del prodotto, prezzo, modalità di consegna e di pagamento.
- Termini di pagamento fissati a: 30 giorni per i prodotti deteriorabili e 60 giorni per gli altri prodotti agricoli e alimentari.
- Decorrenza dei termini di pagamento fissata all'ultimo giorno del mese di ricevimento della fattura da parte del cliente.
- Applicazione automatica di interessi sui ritardati pagamenti.
- Obbligo di emettere fatture separate per cessioni di prodotti con termini di pagamento differenti.

## Vigilanza

- Il soggetto incaricato della vigilanza dell'applicazione della normativa è Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato.
- L'Autorità può avvalersi del supporto operativo della Guardia di Finanza.

## Sanzioni previste

- Sanzione amministrativa da € 516 fino a €20.000 a carico del contraente che contravviene agli obblighi di forma scritta e contenuto obbligatorio.
- Sanzione amministrativa da € 516 fino a €3.000 a carico del contraente che contravviene ai principi di correttezza, trasparenza e proporzionalità nei contratti.
- Sanzione amministrativa da € 500 fino ad €500.000 a carico del debitore che non rispetti i termini di pagamento (entità determinata sulla base del fatturato dell'azienda debitrice, ricorrenza e misura dei ritardi).

## Entrata in vigore

- Applicazione a tutte le cessioni di prodotti a partire dal 24 ottobre 2012.
- I contratti in essere alla data del 24 ottobre 2012 devono essere adeguati secondo l'art. 62 entro il 31 dicembre 2012.

## Riferimenti

- Art. 62, Decreto Legge 24 gennaio 2012, n. 1, convertito dalla Legge 24 marzo 2012, n. 27.
- Decreto Interministeriale reso pubblico in data 17 luglio 2012, al vaglio del Consiglio di Stato.

*L'art. 62 entrerà in vigore a partire dal 24 ottobre 2012.  
Sia che siate un'azienda distributiva che un'industria operante  
nel settore agroalimentare  
...avete valutato gli impatti per la Vostra attività?*

- 1** In che misura la Vostra attività rientra nel campo di applicazione dell'art. 62?
- 2** Avete strutturato un team di lavoro per valutare le azioni da intraprendere sotto il profilo operativo, legale, finanziario?
- 3** Avete valutato quanti e quali contratti di acquisto / vendita dovranno essere adeguati e formalizzati?
- 4** Avete adeguato il Vostro processo di ricevimento e verifica delle fatture passive?
- 5** Avete adeguato il Vostro processo di fatturazione attiva in relazione agli obblighi introdotti?

- 6** Utilizzate un sistema per l'invio o la ricezione delle fatture ammesso dalla norma e valido per riconoscerne la data di ricevimento?
- 7** Avete considerato in che modo i Vostri sistemi informativi possono agevolare la gestione delle novità introdotte dall'art. 62? Ne avete valutato limiti e costi di adeguamento?
- 8** Avete valutato l'impatto che la normativa avrà sul livello di capitale circolante e sulla vostra posizione finanziaria a breve e medio termine?
- 9** Siete pronti a valutare le nuove richieste dei Vostri Clienti?
- 10** Siete pronti a proporre ai Vostri fornitori nuove condizioni di acquisto?

Per la maggior parte delle Aziende Retail & Consumer, l'applicazione dell'articolo 62 avrà impatti su più fronti, non limitandosi a soli aspetti commerciali.

PwC è il partner ideale per assistere le aziende interessate dall'entrata in vigore della norma, mettendo a loro disposizione:

- *la capacità di esprimere team di professionisti con competenze trasversali che comprendono l'assistenza legale e contrattuale, l'analisi e il ridisegno dei processi, dei sistemi informativi, l'analisi e la gestione del capitale circolante e dell'equilibrio finanziario;*
- *la profonda conoscenza del settore Retail & Consumer, maturata presso le più importanti realtà industriali e distributive nazionali ed estere.*

### **Team Trasversale PwC**

#### **Competenze specialistiche e integrate nel gruppo di lavoro**

##### *Impatti legali*

- Verifica del livello di adeguatezza dei contratti e dei modelli documentali attuali (es. fatture) rispetto alle previsioni della norma.
- Monitoraggio delle aree di maggior rischio.
- Supporto all'impresa nella predisposizione e/o revisione dei modelli di contratto aventi ad oggetto la cessione di prodotti agricoli o agroalimentari.
- Valutazione delle condizioni / formulazioni contrattuali proposte dalle controparti (es. fornitori, clienti).

##### *Impatti operativi*

- Verifica e adeguamento dei processi di affidamento cliente, fatturazione attiva, incassi e solleciti, calcolo e applicazione degli interessi.
- Verifica e adeguamento dei processi di verifica delle fatture passive, blocco al pagamento e contestazione.
- Analisi e verifica del grado di copertura funzionale dei sistemi informativi, guida e supervisione degli interventi di adeguamento.
- Razionalizzazione dei processi di gestione e monitoraggio delle attività promozionali e delle strutture di scontistica.

##### *Impatti finanziari*

- Verifica del perimetro di applicazione della norma su assortimento, base clienti e fornitori.
- Stima dell'impatto su capitale circolante derivante dall'applicazione dell'art. 62 e simulazione scenari di intervento.
- Identificazione delle azioni da intraprendere per bilanciarne gli impatti, attraverso azioni sulle condizioni di acquisto / vendita, razionalizzazione degli assortimenti, ricerca dell'adeguata copertura finanziaria, riduzione del livello di capitale circolante immobilizzato in azienda.

***Pianificazione e supporto all'esecuzione di azioni mirate in rapporto alle esigenze, ai tempi, alle priorità.***



## Contatti

---

### **Elena Cogliati**

Partner

R&C Leader per l'Italia

T: 02 7785 5567

Email: [elena.cogliati@it.pwc.com](mailto:elena.cogliati@it.pwc.com)

### **Filippo Zucchinelli**

Director

T: 02 91605204

Email: [filippo.zucchinelli@it.pwc.com](mailto:filippo.zucchinelli@it.pwc.com)

### **Davide Frau**

Senior Manager

T: 049 8734231

Email: [davide.frau@it.pwc.com](mailto:davide.frau@it.pwc.com)

### **Domenico Dimita**

Senior Manager

T: 02 66720503

Email: [domenico.dimita@it.pwc.com](mailto:domenico.dimita@it.pwc.com)

### **Enrico Toffolo**

Senior Manager

T: 051 6186211

Email: [enrico.toffolo@it.pwc.com](mailto:enrico.toffolo@it.pwc.com)