

www.pwc.com/it

Brand protection

Servizi anticontraffazione per la tutela del marchio

Il 60% della produzione mondiale di merce contraffatta è destinata all'UE e l'Italia è uno dei primi consumatori in Europa di merce contraffatta o importata illegalmente*

*Fonte: <http://www.indicam.it>, Settembre 2011.

Anticontraffazione

La contraffazione consiste nella produzione illegale e nella collocazione sul mercato di beni il più possibile simili a quelli realizzati da un'altra impresa, che li ha ideati, prodotti e resi noti, che sono legalmente protetti da un diritto di privativa industriale.

L' "industria" della contraffazione non pubblica i propri bilanci, né tanto meno li fa certificare da società di auditing. Ancora più difficili da valutare sono i danni derivanti dalla contraffazione.

La sottrazione alle vendite legittime da parte delle vendite contraffatte non sempre è in rapporto da 1:1, ad esse vanno comunque aggiunti notevoli danni di immagine, mancati introiti fiscali e alti costi sociali.

I nostri Servizi

Il Gruppo Forensics Services è in grado di fornire un'ampia gamma di servizi finanziari, contabili, statistici e fiscali nell'ambito di indagini svolte dall'azienda e dai suoi consulenti legali.

Attraverso un'attenta pianificazione e comprensione del contesto in cui opera la Vostra società, i nostri esperti sono in grado di offrire i seguenti interventi, con l'obiettivo di tutelare in maniera efficiente il valore dei marchi:

- valutazione dei rischi connessi ai diritti di proprietà intellettuale attraverso un'analisi del mercato in cui opera la vostra azienda e dei processi aziendali interni;
- sviluppo di strategie adeguate per la gestione ed il monitoraggio di tali diritti;

- configurazione di un programma di test che valuti la conformità alle disposizioni previste nel contratto di sfruttamento del diritto;
- assistenza ai consulenti legali per l'analisi e la quantificazione degli effetti economici dei contratti;
- assistenza nella gestione dei rapporti con le istituzioni competenti, le autorità doganali e la GDF;
- assistenza nella comprensione delle clausole contrattuali;
- monitoraggio dei prodotti contraffatti e di dubbia provenienza (verifiche prezzi, qualità prodotti, acquisto per perizia su provenienza e autenticità).

I benefici

L'implementazione di un programma anticontraffazione mirato e strutturato porta ad un beneficio diretto per il titolare del diritto di proprietà intellettuale in quanto consente:

- il recupero del fatturato;
- il rafforzamento della posizione di mercato;
- la rivalutazione del diritto di Proprietà Industriale e dell'esclusività del prodotto, soprattutto per i marchi celebri, che godono di elevata notorietà;
- il riposizionamento dell'immagine sul mercato;
- il recupero degli investimenti promozionali.

Contatti

Franco Lagro
Partner Forensic

Tel. 02 7785593

Email: franco.lagro@it.pwc.com