



ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПАСПОРТ

міста Біла Церква

Загальна характеристика

Біла Церква розташована на березі річки Рось (басейн Дніпра). Місто займає вигідне географічне положення: поруч з ним проходить автомагістраль Санкт-Петербург – Київ – Одеса.

Відстань до столиці України – міста Київ становить 84 км, відстань до столиці Російської Федерації – Москви складає 950 км, до столиці Чеської Республіки – Праги складає 1020 км, до столиці Республіки Польща – Варшави складає 800 км. Відстань до аеропорту м. Бориспіль становить 120 км.

Близькість до Києва, зручне транспортне сполучення, розвинута соціально-економічна інфраструктура у комплексі з ландшафтними і природними умовами надають місту значної інвестиційної та туристичної привабливості.

Клімат:

середня швидкість вітру: 5-8 м/с.

середня температура січня: - 5,9 °С.

середня температура червня: + 17,8 °С.

середня літня вологість повітря: 71%.

середня зимова вологість повітря: 90%.

річні опади: 562 мм

Промисловість

Економіка міста представлена потужним промисловим комплексом, який складається із 57 підприємств різних галузей та видів діяльності. Провідними галузями економіки міста є:

Хімічна промисловість.

Машинобудування.

Будівництво.

Легка промисловість.

Харчова промисловість.

Переробна промисловість.

Виробництво меблів.

На промислових підприємствах впроваджуються новітні технології та досягнення науки і техніки, система якості багатьох підприємств сертифікована на відповідність стандарту ISO – 9001 – 2001. Найбільшими підприємствами міста є: ЗАТ «Росава» (виробництво автомобільних шин), ТОВ «Інтер-ГТВ», ВАТ «Трібо» (виробництво накладок, колодок гальмівних), ТОВ «Білоцерківський домобудівельний комбінат», КПБМР «Білоцерківводоканал», КПБМР «Білоцерківтепломережа», КП «Білоцерківхлібпродукт», ДП ПАТ «Київхліб»,

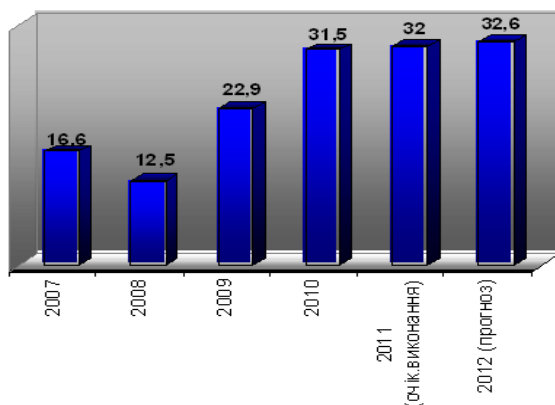
ТОВ «Валтекс» (виробництво робочого взуття, пошиття спецодягу, засобів індивідуального захисту), ВАТ «Білоцерківська книжкова фабрика» (поліграфічні послуги) та інші. Промислове виробництво міста набуло стійкої тенденції до зростання. Обсяги реалізації промислової продукції по місту Біла Церква становлять близько 10% від обсягів по Київській області.

Інвестиційна та зовнішньоекономічна діяльність

Основними сферами залучення інвестицій в місті Біла Церква є промисловість, комунальне господарство, будівництво, розвиток туристичної та спортивної інфраструктури.

Зовнішньоекономічною діяльністю в місті займається 160 підприємств різних форм власності. Географія ведення такої діяльності різноманітна. Підприємства міста мають зовнішньоекономічні зв'язки з підприємствами країн колишнього Радянського Союзу (Російська Федерація, Білорусь, Казахстан, Узбекистан, Туркменістан, Грузія, Молдова, Латвія, Литва, Естонія), Близького Сходу (Іран) та країн Європи (Словацька Республіка, Німеччина, Італія, Франція, Швейцарія).

Обсяги прямих іноземних інвестицій (млн.дол.США)



Протягом останніх років відмічається ріст об'ємів зовнішньоекономічного обороту.

Нещодавно в Білій Церкві було реалізовано проект з будівництва фабрики продуктів швидкого харчування фірми «Маревен Фуд Україна». Сума іноземних інвестицій склала близько 30 млн. доларів.

Пріоритетними напрямками залучення інвестицій в місто є:

- реконструкція центральної частини міста;
- створення зони розважально-спортивного центру на території острова з будівництвом пішохідного мосту;
- створення центру міжнародних вантажних авіаційних перевезень та технопарку на базі комунального підприємства «Білоцерківський вантажний авіаційний комплекс»;
- Будівництво заводу з переробки та утилізації відходів в місті Біла Церква;

- реставрація історичного центру м. Біла Церква «Замкової гори» та пам'ятки архітектури «Зимовий палац»;
- будівництво двох житлових багатоповерхових будинків з приміщеннями торгово – побутового призначення та підземним автопаркінгом по вул. Комсомольська;
- будівництво молодіжного центру культури та дозвілля;
- створення сучасного комплексу на базі майнового комплексу КП «Підприємство готельного господарства»;
- організація серійного виробництва теплових насосів, сонячних колекторів, теплових пунктів та модулів нагріву оновленого зразка для модернізації систем теплозабезпечення житлово-комунального господарства (на базі ТОВ СП «Укрінтерм»).

Ключовим елементом інвестиційної політики в місті є створення спільної багатосторонньої системи залучення інвестицій, налагодження ефективної діяльності відповідних структур, чіткої взаємодії та запровадження сучасних форм

партнерства органу місцевого самоврядування і бізнесу. При цьому використовується наступна система критеріїв:

- створення нових робочих місць;
- впровадження досягнень науково-технічного прогресу у виробництво і соціальну сферу;
- ресурсозбереження, енергозбереження, екологічна безпечність технологій та раціональне використання місцевої сировини;
- формування конкурентоспроможного експортного потенціалу;
- створення виробництв, що випускатимуть продукцію, що за своїми якісними показниками не поступається імпортним аналогам;
- розвиток науково містких виробництв.

Підприємництво та споживчий ринок

В місті активно розвивається приватний бізнес. Розвинута інфраструктура підтримки малого підприємництва (Білоцерківський інноваційний бізнес інкубатор, Агентство з розвитку підприємництва, Спілка дрібних підприємців та Ліга підприємців Білоцерківщини), яка на сьогоднішній день набула визнання як в Україні, так і в таких розвинутих країнах світу як США, Німеччина, а також в країнах Східної Європи.

Станом на 01.12.2011 кількість суб'єктів малого підприємництва становить 17,3 тис., в тому числі малих підприємств – 3,1 тис., фізичних осіб - підприємців – 14,2 тис. осіб.

Мале підприємництво охоплює в першу чергу торгівлю, сферу послуг, будівельні підприємства.

Упродовж останніх років у сфері споживчого ринку міста відбулися позитивні зміни. Це відкриття сучасних магазинів, кафе, підприємств побуту, які відповідають вимогам сьогодення, з високим рівнем обслуговування і якістю послуг, а саме торгівельний комплекс «Вега», «Край», «Сільпо», «Велика

кишення», «Гермес» та інші. Продовжується формування торгової мережі провідних торгових компаній. Це перш за все крупні роздрібні мереживі центри «Фокстрот», Comfy. Взагалі в місті працює 398 продовольчих магазинів, 478 непродовольчих магазинів, 652 одиниць дрібно-роздрібної мережі, 24 підприємства оптової торгівлі, 407 заклади ресторанного господарства, діє 12 ринків та понад 50 підприємств побуто.

На підприємствах ресторанного господарства впроваджуються традиції української кухні («Кабачок на бочок», «Ресторанчик», «Рибальське подвір'я»), надання послуг споживачам на вищому рівні та розвиток мережі закладів швидкого обслуговування, розширення мережі кафе по обслуговуванню дітей, підлітків в режимі «дитячого кафе» («Шоколадниця», «Пітер Пен»).

Діюча мережа підприємств здатна задовольнити платоспроможний попит населення у різноманітних товарах та послугах.

Транспортні послуги

Транспортна галузь є важливою складовою у структурі господарського комплексу міста. Її діяльність спрямована на задоволення потреб населення і підприємств міста у якісному та безпечному обслуговуванні транспортними послугами.

На постійних міських пасажирських маршрутах використовується наступний рухомий склад:

КП БМР «Тролейбусне управління» – 26 од.

ВАТ «Білоцерківський автобусний парк» - 143 од.

ПП «Валоїс» - 167 од.

МПП «Діліжанс» - 61 од.

МП «КАН» - 65 од.

Для задоволення потреб населення в місті діє 22 автобусних та 5 тролейбусних маршрутів.

На території міста знаходяться дві залізничні станції «Біла Церква» і «Роток» та автовокзал.

Освіта та наука

У місті працює 36 дошкільних навчальних закладів, з них 35 міської комунальної власності. Із загальної кількості дошкільних закладів 9 (26%) загальнорозвиваючого типу, 2 (5%) санаторного типу, 24 (69%) комбінованого типу. Освітня система у місті представлена 27 загальноосвітніми навчальними закладами: колегіумом, ліцеєм, двома гімназіями, п'ятьма спеціалізованими школами, тринадцятьма школами I-III ступенів, однією школою I-II ступенів та однією I ступеня, спеціальною школою для дітей з вадами розумового розвитку, двома вечірніми школами, одним приватним навчально-виховним комплексом.

Підготовку спеціалістів в місті забезпечують Білоцерківський національний аграрний університет ім. П.Л. Погребняка, Білоцерківський факультет менеджменту та бізнесу ЗАТ «Інститут соціально-культурної діяльності

Київського національного університету культури та мистецтв», Технологіко-економічний коледж Білоцерківського національного аграрного університету, Гуманітарно-педагогічний коледж Київського обласного інституту післядипломної освіти педагогічних кадрів, Білоцерківський технічний коледж Товариства сприяння обороні України, Білоцерківський інститут економіки та управління Відкритого Міжнародного університету розвитку людини «Україна», Білоцерківська філія Державної академії статистики, обліку та аудиту, Білоцерківський коледж Міжрегіональної академії управління персоналом, Білоцерківська філія Одеського коледжу стандартизації, метрології та сертифікації, Білоцерківська філія сучасних знань, Білоцерківське вище професійне училище будівництва та сервісу № 13 та інші.

Дошкільною освітою охоплено 6,5 тисяч дітей, загальною середньою – близько 19 тисяч школярів.

В системі освіти функціонують позашкільні заклади, а саме: Центр творчості дітей та юнацтва «Соняшник», станція юних техніків, станція юних натуралістів.