

L'OSM HEUREUX D'ANNONCER UN PARTENARIAT DE CINQ ANS AVEC DECCA

Montréal, le jeudi 19 mars 2015 – L'Orchestre symphonique de Montréal est heureux d'annoncer une entente de partenariat d'une durée de cinq ans avec Decca Classics, maison prestigieuse avec laquelle l'Orchestre a enregistré quelque 80 disques du début des années 1980 au début des années 2000. L'OSM souhaitait partager cette bonne nouvelle à l'occasion du lancement de sa saison 2015-2016.

« Nous, à l'OSM, sommes enchantés de retrouver notre partenaire historique et impatients à l'idée d'entamer des projets artistiques spéciaux résultants de cette collaboration », a déclaré Kent Nagano, directeur musical.

« Nous sommes très heureux de renouer avec la prestigieuse maison de disque internationale Decca avec qui nous avons été très actifs sur le marché de l'enregistrement pendant plus de 20 ans. Même si l'industrie a subi plusieurs bouleversements et que l'OSM a lui-même diversifié ses initiatives de diffusion, nous avons toujours poursuivi avec notre directeur musical Kent Nagano notre désir de réaliser des enregistrements permettant à l'Orchestre de poursuivre son rayonnement international », a ajouté Madeleine Careau, chef de la direction.

La relation Decca avait débuté en 1980, alors que l'OSM signait un contrat exclusif avec cette maison. Les enregistrements de l'OSM sous étiquette Decca ont remporté quelque 40 prix nationaux et internationaux, incluant deux prix Grammy. L'OSM est particulièrement fier de renouer avec la maison de disque.

« Il me fait grand plaisir s'assister au retour de l'OSM vers Decca, sa maison de disque durant de nombreuses années. Maintenant dans une magnifique nouvelle salle de concert, l'Orchestre est au meilleur de sa forme sous la direction musicale de Kent Nagano. Les projets sur lesquels nous nous sommes entendus, à commencer par *L'Aiglon*, ajouteront plusieurs premières mondiales à notre catalogue, tout en maintenant la tradition du répertoire français si importante durant les années Dutoit. Au final, c'est une continuité logique que de poursuivre ce partenariat qui nous est si cher », a ajouté le directeur général de Decca, Paul Moseley.

L'Aiglon : fils de Napoléon, œuvre d'Honegger et Ibert présentée en grande première nord-américaine les 17, 19 et 21 mars 2015 à la Maison symphonique de Montréal, constitue le premier projet de ce partenariat. Le deuxième projet, inspiré de **P'Halloween**, avec des œuvres de Ives, (*Hallowe'en*), Dukas (*L'apprenti sorcier*), Dvořák (*La sorcière de midi*), Balakirev (*Tamara*), Saint-Saëns (*Danse macabre*) et Moussorgski (*Une nuit sur le mont Chauve*), a été annoncé aujourd'hui dans le cadre du lancement de la saison 2015-2016 de l'OSM.

- 30 -

L'Orchestre symphonique de Montréal tient à remercier Loto-Québec, le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts de Montréal et la Ville de Montréal pour leur généreux soutien.

L'Orchestre symphonique de Montréal est présenté par Hydro-Québec.

BMO Groupe financier est partenaire de la saison 2014-2015.

Renseignements : Isabelle Brien, chef des relations médias
T. 514 840-7414 | C. 514 293-1683 | ibrien@osm.ca