



## División comercial

Los almacenes departamentales Liverpool tienen un formato que ofrece una amplia gama de productos para toda la familia, servicio personalizado y ubicaciones estratégicas para brindar una experiencia de compra completa.

Con más de 1.3 millones de metros cuadrados de área de venta, Liverpool da servicio a 56 ciudades de la República Mexicana con instalaciones de vanguardia y funcionales.

**Liverpool cuenta con 3 formatos distintos, que en conjunto suman 99 almacenes.**

## Liverpool y Fábricas de Francia

Almacenes departamentales dirigidos a satisfacer las necesidades de toda la familia. Algunos de los departamentos que ofrecen estos formatos son: Tecnología, Damas, Caballeros, Infantiles, Hogar, Muebles y Cosméticos.

Actualmente poseemos 93 tiendas departamentales, 70 bajo el formato de Liverpool y 23 bajo el formato de Fábricas de Francia.

**Contamos con 93 almacenes distribuidos a lo largo de la República Mexicana.**

## Duty Free

Almacenes especializados en la venta de cosméticos, fragancias y accesorios, ubicados en varias de las principales áreas turísticas del país (Zonas Libres).

**Contamos con 6 almacenes en zonas fronterizas de la República Mexicana.**

## División inmobiliaria

Opera 19 centros comerciales en un área rentable de más de 355,000 m<sup>2</sup>. Cuenta con más de 1500 inquilinos registrando altas tasas de ocupación. Contamos con la presencia de más de 100 millones de visitantes al año que nos favorecen con su presencia.

Más de 100 millones de visitantes al año.

## División crédito

Liverpool es el primer emisor de tarjeta de crédito no bancarias en la Republica mexicana y el tercero tomando en cuenta el sector bancario, representa la fuente de pago mas importante para la empresa.

Hoy en día se cuenta con mas de 3 millones de tarjetahabientes en los siguientes formatos: Tarjeta Liverpool y Fabricas de Francia. Además cuenta con las tarjetas Liverpool Premium Card (VISA) y Galerías Fashion Card (Visa).

### Tarjeta Liverpool Premium Card (VISA)

La empresa cuenta con la tarjeta de crédito Liverpool Premium Card Visa, la cual ofrece la posibilidad de ser aceptada en millones de establecimientos a nivel mundial.

### Galerias Fashion Card (VISA)

Es dirigida a los clientes de los centros comerciales donde se ofrece un programa de lealtad que se puede hacer efectivo en 19 centros comerciales.

Nuestras diferentes tarjetas son utilizadas por 3 millones de usuarios.



## Cifras relevantes

Resultados	2007	2008	2009	2010	2011
Ingresos totales	42,976,310	45,230,002	46,765,712	52,171,813	58,648,436
Costo de ventas	25,408,506	26,250,319	27,587,851	31,290,876	34,932,775
Utilidad Bruta	17,567,804	18,979,683	19,177,861	20,880,937	23,715,661
Gastos de operación	11,629,818	13,348,327	13,506,598	13,333,590	14,700,672
Utilidad de operación	5,937,986	5,631,356	5,671,263	7,727,111	9,227,816
Depreciación	893,334	1,055,314	1,207,710	1,213,268	1,282,746
EBITDA	6,831,320	6,686,670	6,878,973	8,940,379	10,510,562
Utilidad Neta	3,831,185	3,528,204	3,786,535	5,154,958	6,543,365

Balance	2007	2008	2009	2010	2011
Activos totales	49,585,933	55,513,086	59,168,045	68,008,190	73,023,059
Cartera de clientes	14,916,370	16,690,400	15,977,687	18,764,194	20,917,246
Pasivos totales	22,401,713	25,326,117	25,831,388	30,427,520	29,755,656
Pasivo c/costo.	6,864,285	10,550,027	9,664,313	11,171,456	8,921,456
Capital contable	27,183,660	30,186,180	33,335,440	37,580,085	43,265,986
Capital social	6,595,398	6,595,398	6,595,398	3,374,283	3,374,283
Utilidad por Acción	2.85	2.63	2.82	3.84	4.88

Operaciones	2007	2008	2009	2010	2011
No. de almacenes	71	78	79	85	90
No. de centros comerciales	11	13	16	16	16
Tarjetas de Crédito Marca Propia (millones)	2.51	2.69	2.58	2.7	2.9
Metros cuadrados de área de venta	849,533	948,696	997,777	1,101,600	1,178,702



## Almacenes

Almacenes Liverpool	Ubicación
Aguascalientes	Aguascalientes
La Paz	Baja California Sur
Campeche	Campeche
Tuxtla Gutiérrez	Chiapas
Chihuahua	Chihuahua
Cd. Juárez	Chihuahua
Saltillo	Coahuila
Torreón	Coahuila
Colima	Colima
Durango	Durango
Metepec	Edo. de Mex
Perinorte	Edo. De Mex
Atizapán	Edo. De Mex.
Satélite	Edo. De Mex.
Interlomas	Edo. De Mex.
Jardin	Edo. De Mex.
Veracruz El Dorado	Edo. De Mex.
Irapuato	Guanajuato
León	Guanajuato
Celaya	Guanajuato
San Migue de Allende	Guanajuato
León	Guanajuato
Acapulco	Guerrero
Chilpancingo	Guerrero
Pachuca	Hidalgo
Guadalajara	Jalisco
Puerto Vallarta	Jalisco
Zapopan	Jalisco
Tlaquepaque	Jalisco
Guadalajara Oblatos	Jalisco
Parque Delta	México D.F.
Centro	México D.F.
Coapa	México D.F.
Ecatepec	México D.F.
Insurgentes	México D.F.

Perisur	México D.F.
Polanco	México D.F.
Santa Fe	México D.F.
Lindavista	México, D.F.
Tezontle	México, D.F.
Morelia	Michoacán
Paseo Morelia	Michoacán
Cuernavaca	Morelos
Tepic	Nayarit
Monterrey	Nuevo León
Monterrey Centro	Nuevo León
Monterrey Cumbres	Nuevo León
Monterrey Valle	Nuevo León
Itsmo	Oaxaca
Puebla	Puebla
Tehuacán	Puebla
Querétaro	Querétaro
San Juan del Rio	Querétaro
Cancún	QuintanaRoo
Chetumal	QuintanaRoo
Playa del Carmen	QuintanaRoo
San Luis Potosi	San Luis Potosi
Culiacán	Sinaloa
Los Mochis	Sinaloa
Hermosillo	Sonora
Villahermosa	Tabasco
Villahermos Altabrisa	Tabasco
Cd. Victoria	Tamaulipas
Tampico	Tamaulipas
Coatzacoalcos	Veracruz
Jalapa	Veracruz
Orizaba	Veracruz
Veracruz	Veracruz
Mérida	Yucatán
Zacatecas	Zacatecas

## Almacenes (continuación)

Almacenes Fábricas de Francia	Ubicación
Aguascalientes	Aguascalientes
Tapachula	Chiapas
Cd. Juárez	Chihuahua
Chihuahua	Chihuahua
León	Guanajuato
Acapulco	Guerrero
Guadalajara Centro	Jalisco
Guadalajara Gran Plaza	Jalisco
Guadalajara Patria	Jalisco
Guadalajara Sol	Jalisco
Tepic	Nayarit
Oaxaca	Oaxaca
Puebla	Puebla
San Luis Potosí	San Luis Potosí
Mazatlán Centro	Sinaloa
Mazatlán Gran Plaza	Sinaloa
Cd. Obregón	Sonora
Villahermosa	Tabasco
Coatzacoalcos	Veracruz
Córdoba	Veracruz
Jalapa	Veracruz
Poza Rica	Veracruz
Veracruz	Veracruz

Almacenes Duty Free	Ubicación
Duty Free Los Cabos	Baja California
Duty Free Tijuana	Baja California
Duty Free Cancún	Quintana Roo
Duty Free Playa del	Quintana Roo
Duty Free Playa del	Quintana Roo
Duty Free Kukulcan	Quintana Roo

Centros Comerciales Galerías	Ubicación
Acapulco	Guerrero
Celaya	Guanajuato
Coapa	México, D.F.
Galerías Atizapán	Edo. De Mex.
Galerías Chilpancingo	Guerrero
Galerías Cuernavaca	Morelos
Galerías Querétaro	Querétaro
Galerías Saltillo	Coahuila
Insurgentes	México, D.F.
Mérida	Yucatán
Metepic	Edo. De Méx
Monterrey	Nuevo León
Perinorte	México, D.F.
Perisur	México, D.F.
Puebla (Copropiedad)	Puebla
Puerto Vallarta	Jalisco
Satélite (Copropiedad)	Edo. De Mex.
Villahermosa	Tabasco
Zacatecas	Zacatecas

## Estructura accionaria

Clave de Cotización: LIVEPOL  
Mercados: Capitales y Deuda  
Fecha de listado en la BMV: 1965



## Mercado de Capitales

El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Serie No.	Total de títulos representativos del capital social de la emisora
2007 - 1	1,144,750,000
2007 - C1	197,446,100

## Total Acciones en circulación

1,342,196,100

## Mercado de Deuda

Instrumentos de Deuda de  
El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.

Series	Fecha de inscripción	Fecha de vencimiento	Descripción
07	14-Dic-07	5-Dic-14	Certificados Bursátiles
08	5-Sep-08	24-Ago-18	Certificados Bursátiles
10	1-Jun-10	19-May-20	Certificados Bursátiles
10U	1-Jun-10	19-May-20	Certificados Bursátiles
12	29-Mar-12	23-Mar-17	Certificados Bursátiles
12-2	29-Mar-12	17-Mar-22	Certificados Bursátiles



## Responsabilidad Social

### Calidad de vida en la empresa

#### Prevenimss

Liverpool preocupado por el bienestar de sus empleados fue la primera empresa mexicana en firmar un acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social para fomentar en todos los centros de trabajo la prevención, detección y control de enfermedades para fortalecer el cuidado personal de sus empleados, logrando reducir en un 4.6% las incapacidades en comparación con el año anterior.

#### Ciudad Salud

En el 2011 se llevó a cabo en las instalaciones del Corporativo una feria llamada Ciudad Salud, en donde especialistas realizaron estudios médicos y brindaron información con el fin de reforzar la conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud.

Con estas acciones Liverpool se encuentra a la vanguardia en el cuidado de la salud de sus colaboradores y familiares fomentando un cambio hacia una cultura preventiva y generando una opción más para mejorar su calidad de vida.

### Ética empresarial

En Liverpool la formación de nuestro personal, la relación con clientes, accionistas, público en general, así como la toma de decisiones se apegan al código de ética de la empresa, normas y reglamentos internos.

En Liverpool el código de ética contiene los lineamientos de comportamiento que debe seguir cada colaborador y está basado en los ocho valores que fundamentan a Liverpool tales como:

- Honestidad
- Equidad
- Respeto
- Calidad
- Trabajo en equipo
- Servicio

El propósito de dicho documento es dar a conocer a los consejeros, funcionarios y colaboradores de Liverpool sus obligaciones de carácter ético hacia la empresa, accionistas, clientes, proveedores, acreedores, competidores y hacia las comunidades en donde estamos presentes.

### Vinculación con la comunidad

#### Universidad Virtual Liverpool

Liverpool, comprometido con el desarrollo de su gente en el año 2000 creó el Instituto de Formación Liverpool, que es la primera universidad virtual corporativa en México.

La Universidad Virtual Liverpool (UVL) ha hecho importantes aportaciones al crecimiento personal y profesional de nuestra gente al desarrollar programas que promueven el talento y dotan de valiosas herramientas en temas estratégicos como servicio al cliente, manejo de mercancías y habilidades específicas para apoyar el crecimiento de ventas y servicios.

**El número de egresados de la UVL del 2000 a la fecha fue de 5,000.**

## Cuidado y preservación del medio ambiente

La preservación del medio ambiente, así como la optimización de los recursos naturales, es una de las prácticas con las cuales Liverpool demuestra su respeto al medio ambiente, evitando la generación de desperdicios, reproavechando recurso, así como la promoción de productos naturales.

Liverpool ha desarrollado e implementado diversas acciones para educar y crear conciencia sobre la importancia del reciclaje y el re-uso de materiales, dentro de las cuales destacan las siguientes:

- Reciclaje de toner
- Instalación de equipos multifuncionales ahorradores de energía
- Control de impresiones para ahorrar papel
- Uso de equipo de limpieza de alta tecnología, que disminuye el consumo de agua y químicos
- Recolección de aceite comestible en restaurantes
- Proceso de migración a mingitorios ecológicos
- Reciclaje de pilas
- Bolsas biodegradables y bolsas de tela