

HILLS

hills' free paper number July 2005

9

LIFE



Kobayashi, 2005

特集1 / 感性と知性の冒険  
**「どんがり」のススめ。**

Special feature: Adventures of the senses and the intellect

# 特集 / 「とんがり」のススメ。とんがり君って、誰だ？

photographs by Konishi Yasuo, Text by Uchida Shinichi

7月22日から六本木ヒルズ毛利庭園に、アーティスト村上隆の巨大彫刻が設置されます。全長7メートル、ちょっと頭が突き出た可愛らしい彼の名は、「とんがり君」。今回は、この不思議なアート「とんがり君」の紹介をはじめ、先端を切り開く「とんがり」な人々を大特集。六本木ヒルズが提案する、とんがりって、いるからこそハッピー！な夏をお届けします。

### 「とんがり君」誕生秘話と、村上隆の「とんがり度」

この夏、六本木ヒルズに新名所が誕生！毛利庭の水辺に突然出現した、高さ7メートルの巨大アート作品の正体とは？ その生みの親、アーティストの村上隆さんに話を聞いた。彼と六本木ヒルズとは、2003年のオープン時からこの場所の顔となった「ロクロク星人」を手掛けて以来の縁。だが、今回はまた違う関係があるという。「あのときも自由にやらせては頂いたのですが、今回は僕自身のアートとして、よりビュアなかたちで六本木ヒルズにコンタクトできたと思っています」。

この「とんがり君」は、2003年にロックフェラーセンター前に展示された彼の作品の最新バージョン（作品名は「二重螺旋逆転」）。可愛くて、ちょっと不思議なその姿はニューヨークや観光客にも人気を呼び話題となったが、その誕生のきっかけは意外なものだった。「もともとは、米国のある病院でエントランスに置かれる作品として考えていたものでした。そこは末期がんの子どもたちが暮らす施設なのですが、彼らに「君たちは生まれて来て祝福されたんだよ」というメッセージを来て伝えたかった。とんがり君の頭が尖っているのも、「いつでもお父さんやお母さんと「交信」ができるから、ちゃんと（心の）アンテナを持って生きよう」という想いからです。自らに与えられた生について精一杯考えるとき、

## Who's

新たに見えてくるものがあると思うんです。そう聞くと、可愛さの中にどこか仏像のような面影もある「とんがり君」。場所柄こそ違えど、六本木ヒルズでも観る者に何かを感じさせてくれるだろう。人生の舞台や与えられた時間はそれぞれでも、誰もが同じテーマを抱えて生きているのだから。「でも、例えば京都のお寺なども、宗教的にというより名所として訪れる人が多いでしょう。とんがり君もそういう風に楽しんでもらえればと思います。その中で、作品としてのメッセージが伝われば嬉しい」。

オタク・カルチャーや日本画など、この国独特の文化を参照しつつ、新たな時代の表現へと昇華してきた村上さん。近年はルイ・ヴィトンとのコラボレーションに代表されるポップな展開や、今年ニューヨークで行われた「Little Boy」展などエッジの効いた企画まで、その活動はさらに多彩になっていく印象も。そんなムラカミ・アートを、作家本人はどうとらえているのか？ 例えはモーツァルトは、庶民が楽しむためのオペラに曲を書き、同時に後世に残る芸術作品も生み出しました。アーティストも人間ですから色々な面があるはずで、それを一つの型に押し込める必要はないですね。僕も、笑顔でそんな風に生きていけたら素敵だなと思っています」。

そんな自由な発想で生み出す表現が、一方通行のメッセージではなく、観る者との交信＝コミュニケーションへもつながっていく。そこがアーティスト・村上隆の「とんがり度」の真骨頂なのかもしれない。彼の顔にも、うっすらアンテナが見えませんか？



Murakami Takashi



Murakami Takashi

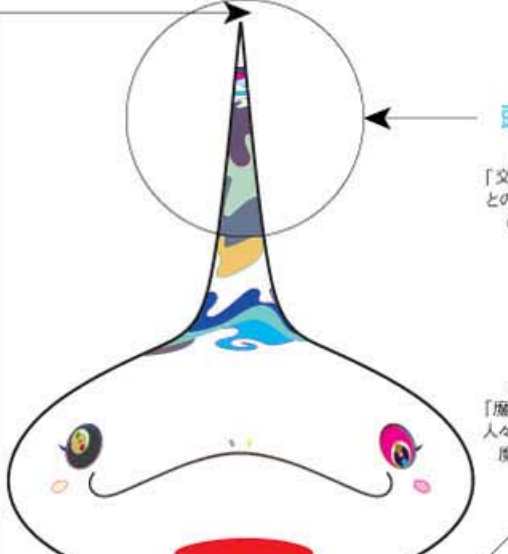
### 村上隆

1962年東京都生まれ。アニメなどのサブカルチャーを含めた日本文化を独自の表現に結び付け、国際的評価を受けるアーティスト。ルイ・ヴィトンや六本木ヒルズとのコラボレーション、また今年にはNYで開催された「Little Boy」展で傑出した日本のサブカルチャーアート展のキュレーションなど、ますます多彩な活動を展開中。一方で、若手アーティスト発見育成のためのイベント「GEISAI」も主宰している。



### こうもっ君

とんがり君を囲む、かわいい「四天王」。名前も仏教の護法神にちなみなので、こうもっ君の場合は「巨目天」から。



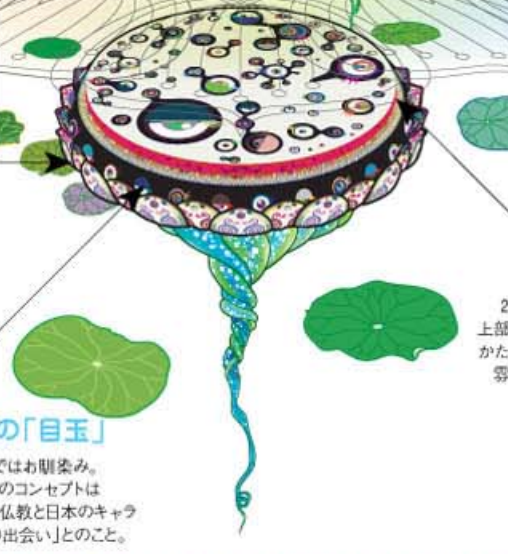
### じこっ君

仏教四天王の「持国天」をイメージさせる名前の彼は、眠っているのか、じっと考えているのか……。



### たくさんの手

合計18本の指はさまざまな方向に差し出され、その姿はどこか観音さまを彷彿とさせるところも。



### 台座

2つの部分からなり、上部はカエル、下部は蓮をかたどっている。毛利庭の雰囲気にもぴったり？

### 184個の「目玉」

村上作品ではお馴染み。なお、本作のコンセプトは「アステカ文明と仏教と日本のキャラクター文化との出会い」とのこと。

### とんがり君

今回のとんがり君は4th edition。あとの3つは、スイスやフランス等のコレクターの所にあるそうです。



### たもん君

「多聞天」といえば四天王一の強さを誇るといわれるけれど……何だか聞き上手っぽい格やな佇まい。



### ぞうちょう君

怒りの相が特徴の「増長天」の化身(?)のぞうちょう君。でも、こちらは四天王の中でもかわいさNo.1!

今夏、毛利庭園池にいきなり出現!! 村上隆制作の巨大彫刻とんがり君の全貌に迫る!



### たもん君

「多聞天」といえば四天王一の強さを誇るといわれるけれど……何だか聞き上手っぽい格やな佇まい。

特集 / 「とんがり」のススメ

特集 / 「とんがり」のススメ

# 六本木ヒルズ、じつは「とんがり」の宝庫でした

「とんがり君」をつくった村上隆さんのとんがり具合を清々しく感じていると、そうそう、ここ六本木ヒルズにも既存の考えに囚われないとびり「とんがり君」がいました。その人とは、ホリエモンことライブドア代表取締役社長 堀江貴文さん。今回は、同じ六本木ヒルズのTSUTAYA TOKYO ROPPONGIのプロデューサーを務め、かつて「POPEYE」、「BRUTUS」、「Tarzan」などの新しい雑誌を次々と創刊させた、これまた随分とんがりな石川次郎さんに話を聞いてもらいました。

photographs by Sakasai Kiyoshi, Text by Ito Sayaka



ZOUTYOU-KUN

特集 / 「とんがり」のススメ

## オリジナルよりも オンリーワンに なりた

**石川** (以下I) 1年前はまだ、堀江さんというのは、知る人ぞ知る存在だったわけだけど、あつという間にホリエモンという名前が日本中に知れ渡ってしまって超有名になるのはどういう気分？

**堀江** (以下H) なるほど、ヒット商品っていうのはこうやったら当たるんだ、やっひとつ当たったって感じですね。自分を商品に倒れて、それまで業界内でのプチヒットはつくってきたんですけど、やっつとメガヒットがくれた。考えは間違ってたなと思ってました。

おもしろいね！ とんがってますね (笑)！ 堀江さんの登場で世の中が騒然としたけど、僕はすごくおもしろいなと思っていて、どう転がるのかなあと期待しててみました。だけど、やっぱりあれは、堀江さんの言葉で言うところの“想定内”？

**H** 僕自身そのことを、ひとつの現象として外から見ていましたね。冷静に、自分を自分で商品として見るような感じで、これをどうやったら維持できるんだろう、これをどうやったら利益に結びつけられるんだろうとか…そういうことをずっと考えていましたね。

僕は長年、新雑誌の開発の仕事やってきたからオリジナリティという言葉にこだわってきたけど、堀江さんはオリジナリティについて、どう思いますか？

**H** 僕はオリジナリティってそんなに偉いとは思わないですね。例えば、発明をする人がいます。電話の場合、同時期にそれをつくっていた人が3人いて、グラハム・ベルはその中で申請がちょっと早かっただけ。みんな同じことを考えていたんですよ。話を現代に戻すと、この情報社会の中では、新しいことを考えている人の単位が100とか1000人になっている…60億分の1000だったら、ある意味「とんがっている」のかもしれないけど、まあ同じことを考えている人が1000人いるわけです。じゃあ、どうやったらオンリーワンになれるのかと言ったら、単にやるかやらないか。それは、ある人に言わせれば勇気だったり、資金だったりするんですけど、それらが揃ってオンリーワンになれる。つまり、何をやればいいのか知っている、資金を持っている、実行する、の3ステップが必要なんです。ただ僕はそれを実践しているだけです。

真ん中が便利でいいです。今六本木に住んでいて、こんないい場所はないなあつて。



Horie Takafumi

## 石川次郎が聞く、 堀江貴文 「とんがり」の 土壌



TONGARI KUN

お金を使うことって結構ハードなんです。若くてパワーのある方が、お金は豪快に使える。



Horie Takafumi

## 堀江貴文



TAMON-KUN

1972年、福岡県生まれ。96年、東京大学文学部在学中にインターネット関連の有限会社オンゼッジ設立。97年、東京大学中退。00年には東証マザーズに株式上場。04年、ライブドアへ社名変更、社長兼CEOに就任する。近著に「100億円稼ぐ仕事術」(ソフトバンクパブリッシング)等。夢は「宇宙開発事業」。



Ishikawa Jiro



JIKO-KUN

## 石川次郎

1941年生まれ。早稲田大学卒業後、旅行業界へ。その後平凡出版(現マガジハウス)に入社。「BRUTUS」「Tarzan」等を創刊。各誌編集長を歴任する。93年退社後、編集の他にも「TSUTAYA TOKYO ROPPO NGI」をはじめとする様々な企画プロデューサーで活躍中。現在、BS朝日「男たちの食案」「亜細亜見聞録」等に出演。

僕は長年、雑誌の編集の仕事をやってきたけど、人がやったことには絶対やりたくなかった。

僕はびっくりしたんだけど、堀江さんって料理するんだよね、家でソーセージ作ったり。



Ishikawa Jiro

堀江さんのお金に対する考え方で、おもしろいなと思ったのが、「若い人にお金をまわすべきだ。若い人のほうが年寄りよりもよっぽどお金を使うから…」というところ。本当にその通りだと思う。僕も昔よりは余裕があるけど、若いときにこのお金があったらなああって考えたりする。僕の半分の年齢でそれをわかっているなんてスゴイと思う。

**H** 実際はお金を使うことって結構ハードなんですよ。若くてパワーのあるほうが、お金は豪快に使える。でも若いときは、使いたいのになかったり、貯金して使わなかったり、お金を使うことは「無駄遣い」とネガティブに捉えられがち。でも、お金は使わないと景気がよくなるし、動かないという意味なんです。ちゃんと回るようにすると、お金を持ってる側も、使わせる側も、お互いハッピーだと思うんですよ。そういう流れを作っていきたいなっていうのはありますね。

僕びっくりしたんだけど、堀江さん、料理するんですね。ソーセージ作ったり。

**H** なんでも作りますよ。最近は時間がなくて、週に1回やればいいって感じですけど。

生活にはやっぱりこだわっているのかな。昔から職場の近くに住むということに決めてるって聞いたけど、お金がなかった時も、ないなりにそうしていたの？

**H** 基本ですね。それでも4、5年前は会社に泊まったりした時期がありましたけど、今は同じ六本木ヒルズで至近距離ですから。快適ですね。家に帰らないわけがない。逆に、それが当たり前になっていて、何でもみなわがわが遠くに住むのが理解できないですね。昔から遠くに行く発想はありませんでした。バブルがはじけた頃でも、なんとか物件探して都心に住んでました。

元々東京にいた人間というのは、六本木はそう簡単に住めるところじゃないと思ってますよ。

**H** いえいえ、真ん中が便利でいいじゃないですか。今ヒルズに住んでいて、こんなにいい場所は他にないなあつて思ってますよ。レジデンス棟がTSUTAYA TOKYO ROPPO NGIと直結してくれたら完璧なんですけどね(笑)。



KOUMO-KUN

特集 / 「とんがり」のススメ

# まだまだあります! ヒルズで手にはいる 「とんがり」 プロダクトの数々

Photographs Koike Noriyuki, Styling by Jo Motoho, Text Ito Sayaka

## TONGARI Products



**Paper Made Paper Knife**  
安達紙器工業株式会社  
Design by Takashi Ashitomi

世界で初めて「紙で紙を切る」という発想の、自然にも人にもやさしいペーパーナイフが新潟県で生まれました。2005年2月には、ドイツ「2005・アンビエンテ・メッセ・フランクフルト」で「デザイン・プラス賞」を受賞。天然素材だからこそしくりと手になじみ、愛着の湧いてくるアイテムです。各3,990円 (AGITO六本木ヒルズ店)

「紙で紙を切る」を実現化した世界初の紙製ペーパーナイフは、自然のぬくもりを感じる環境に優しい一品です。(安次富 隆)



number  
**2**

**パウチベース**  
d&p by ITSUMI&S  
Design by Kenjiro Itsumi

密閉保存などに使われる厚手のビニール素材でできたフラワーベース。従来の花瓶のように、重くもなければ割れたりもしません。収納もとってもスマートで、今のライフスタイルに合っています。少し特別だと思っていた、「花を飾る」ことをぐっと身近にしてくれるプロダクトです。1,050円 (六本木ヒルズアート&デザインストア)

使わない花瓶はジャマです。折り込んでしまっておけばそれは解決できます。そんな特長が気に入っています。(遠身健二郎氏)



**2kilo of KesselsKramer PIE-BOOKS**  
Made by KesselsKramer

本カレンガか? アムステルダムの子クリエイティブ集団ケッセルス クライマーの作品と秘密が文字通り、2キロの中に詰まった一冊。広告、デザイン、ミュージックビデオ、プロダクトデザイン、出版…。あらゆるジャンルで活躍する彼らの活動をのぞいてみてください。9月発売予定) 10,290円 (TSUTAYA TOKYO ROPPONGI)

2キロ相当の塊で、あなたのセンスに一票を加えようとしているのだろうか、それともご近所の窓をこれぞ… (KesselsKramer)

number  
**3**



**Bottles (Limited Edition) Kosta Boda**  
Design by Ulrica Hydman-Vallien

スウェーデンを代表するクリスタルブランド「コスタボダ」に所属する、女性アーティスト、ウルリカ・ハイドマン・ヴァリエンの作品。力強い筆使いと鮮やかな色彩でグラスに描かれた、一層大きな瞳が印象的。1972年以来、多くのファンが彼女の独創的な作品に魅了され続けています。22,050円 (ギャラリオーレフォス コスタボダ)

宇宙の神秘を秘めたようなこのユニークな現代的ガラスアートは、実は古代のスピリッツから生まれたものでした。(Ulrica Hydman-Vallien氏)

number  
**5**



**96HOURS Spinta Kevlar+Gold PUMA/Neil Barrett 96HOURS**  
Design by Neil Barrett

「スポーツレプレティと呼ばれる人々の96時間」をテーマに誕生したプーマとニール・バレットによるコラボレーションブランド、96Hoursから秋の新作登場。中でも、限定モデルの

ゴールドスニーカーは押ししのアイテム。パフォーマンスもラジューリアなファッション性もトップクラスです。(サイズ40~44) 47,250円 (エストネーション六本木ヒルズ店)

(シーズン)テーマをアイススピードウェイにしたのは、PUMAがオルタナティブスポーツの促進に注力しているからだ。(Neil Barrett氏)



**Soccer Mat 1±0**  
Design by Naoto Fukazawa

サッカーのピッチをランダムに切り取ってきたようなマットを発見! 実際に、競技場などで用いられている人工芝でできています。その手触りと密度は、家庭用の人工芝とは圧倒的に違うものです。サッカーボールを置き、2006年ワールドカップへ向けて気分を盛り上げてみては? 7,350円 (森アーツセンターミュージアムショップ)

サッカーのプレー中に刻まれる記憶のコマ撮り写真のように、広いグラウンドから切り取られてきたマットです。(深沢直人氏)

number  
**7**

**amadanaイヤホン REALFLEET**  
Design by Syuwa Tei

鄭秀和氏がクリエイティブディレクターを務めるリアル・フリートの総合家電ブランドamadana。「美しいカデン」をつくることをモットーに、生活に密着したプロダクトを作っています。例えばこのテクノロジーと天然素材が融合した、まさに美しいイヤホン。竹が使い込むほどに味と香りが広がります。12,600円 (AGITO六本木ヒルズ店)

音を持ち歩くことが特別ではない今、音質と装着感がよいのは当然。竹を使うことで新しい価値を与えました。(鄭秀和氏)

number  
**8**



**Pick it Raumgestalt**  
Design by Raumgestalt

なんだか不思議な形のアルミプレート。丸めて指にはさむと…なんとフォークに早変わり! 携帯ケースもついてます。日常生活で使うものをちょっと美しくしてくれる、ドイツのデザイン集団Raumgestalt (ラウムゲシュタルト) 社。感性あふれるそのデザインは、世界中で高い評価を得ています。1,995円 (AGITO六本木ヒルズ店)

手で食べる経験を簡単に味わえ、食事の楽しみと古の時代を、最も非日常的に感じることができるものです。(Raumgestalt)

number  
**6**

# さてさて、 六本木ヒルズでは 「とんがり」な夏が 始まります!

とんがり君が展示される毛利庭園には、「とんがりカフェ」や、「とんがりショップ」が登場し、六本木ヒルズ限定の「とんがり君四天王お守り」やTシャツやタオルなどのとんがり君商品が並び、楽しさもひときわです。また、なかなか入手ができないと言われる、村上隆氏のサイン&エディション付限定ポスターも販売されます。

## TONGARI Goods



**とんがり君 Tシャツゴールド**  
4,410円  
カラー/ブラック、ホワイト  
サイズ/XS,S,M,L,XL

**とんがり君 四天王お守り**  
1,050円  
カラー/ブルー、レッド、イエロー  
「四天王」のマスク付  
六本木ヒルズ限定商品。

**とんがり君 カンパッチ**  
315円  
とんがり君や  
四天王パッチ4種

**とんがり君 ミニタオル**  
630円  
とんがり君と花の色鮮やかな  
ミニタオル20cm×20cm

**とんがり君 ぬいぐるみ**  
3,780円

**四天王 ハンドタオル**  
1,050円  
34cm×34cm

**村上隆 サイン&エディション付ポスター「二重螺旋逆転」**  
17,850円(ポスターは別途。  
村上隆「My First Art」  
プロジェクト(サイン&エディション  
付きポスター)が  
「とんがり君」の展示にあわせて  
販売されます。  
103cm×72.8cm

### 六本木ヒルズには とんがりカフェも登場

毛利庭園近くの3店舗「アリーナ カフェ」、「ロジャック」、「毛利サルバトーレ・クオモ」では、特別「とんがり」メニューが実施されます。ホワイトチョコレートやドライアプリコット、コーヒー豆など、各店それぞれ工夫を凝らしてとんがり君の顔を再現。なんとも愛おしいデザートたちは、食べるのがちよつと可哀想なほど。でも、最高美味なのです。



1.ロジャック/とんがりマンゴプリン 680円  
2.アリーナ カフェ/とんがりクレープ 480円  
3.毛利サルバトーレ・クオモ/とんがりパフェ 550円

### TAKASHI MURAKAMI 「とんがり君と四天王」 六本木ヒルズ スペシャル展示

期間: 7月22日(金)~9月25日(日)  
場所: 毛利庭園

「六本人の夏祭り2005」の最大の目玉となるのが、アーティスト村上隆氏による、この「とんがり君と四天王」の展示。大きな玉葱のような顔が印象的な「とんがり君」(高さ7m)とその周りを囲む「四天王」で構成される村上隆氏最新の彫刻作品「二重螺旋逆転」が、至や福運が浮かぶ毛利庭園の池に特別展示されます。2003年9月に日本人で初めてNY ロックフェラーセンターにてアートが展示され、大好評を得た村上隆氏の最大の彫刻作品で、日本初公開です。

Information

特集 / 「とんがり」のスズメ

# 中

## アートをめぐる

## 2000年の旅へ

# 玉

中国★美の十字路展後漢から盛唐へ  
フォロー・ミー！新しい世紀の中国現代美術

The Mori Art Museum's China: Crossroads of Culture exhibit presents an extravagant collection of works from the Eastern Han Dynasty (1st-3rd century AD) through to the Tang Dynasty (8th century AD). The museum is simultaneously hosting the Follow Me: Chinese Art at the Threshold of the New Millennium show exhibiting the work of 16 edgy new artists. Taken together, the two shows offer a thrilling chance to trace art in China from ancient times to the hyper-modern.

唐(7世紀)/木身女俑



唐(723年)/女子俑



今にも動き出しそうな豊かな表情が特徴。

唐(723年)/女子俑



左の女子俑と同じ基にありました。

北周(569年)/侍女図壁画



大將軍の墓にあった壁画の一つ。

唐(7世紀)/騎馬女俑



馬を操る活動的な女性。ベルが印象的。

唐(7世紀-8世紀初頭)/胡人俑, 南朝(5-6世紀)/女子立俑



旅行かばんを背負った西域からの行商人。



侍女の像。独特のヘアスタイルに注目。

当時の貴婦人の流行ファッションです。

怒濤の勢いで変化し、さまざまな顔を見せる神秘の国、中国。13億もの人々が笑い、泣き、喜び、怒る。そのエネルギーとスピードについていくのは容易なことではありません。5つかりすると、はねとばされそうな勢いです。でも流れが急に速くなった今だからこそ、中国をもっと深く知りたいと思いませんか。たとえば2000年前から現代まで、それぞれの時代の最新ファッションとアートから浮かび上がってくるものがあるかもしれません。森美術館で開催されている「中国★美の十字路展」には後漢(1-3世紀)から盛唐(8世紀)まで、130点以上の一般文物(日本の国宝もしくは重要文化財級)を含む選りすぐられた美の結晶が集結しています。同時開催の「フォロー・ミー！新しい世紀の中国現代美術」展には1960-70年代生まれの若手アーティスト16組によるエッジのきいた最新現代アートが並びます。この夏、二つの展覧会で大陸に広がる時代ごとの最新流行を追いながら2000年の時を駆け抜ける。紀元前の時代から現代まで、一番新しい中国をご案内しましょう。

こんなアクセサリ、欲しくなってきましたか。

3-4世紀/双獣人物文飾牌



中央アジア、インド、イランなどの様式が混ざっています。

後漢(25-220年)/王冠形飾



指輪ほどの大きさの精密な金細工。

唐(8世紀)/腕環



弓なりの腕環。三つの白玉を金具でつないだ腕環。

後漢(25-220年)/招絲辟邪



薄い金の板に金粒や金糸を貼って作った神獣。

随(608年)/ネックレス



9歳で亡くなった王女のためのもの。

東魏(550年)/化生童子伎楽天人文金飾



13歳で亡くなった王女の墓からの出土品。

古代世界のファッションが集まっていたのは、中国でした。

東 西南北の多様な国や民族が盛んに交流していた中国。たとえば唐王朝の帝都長安には西からペルシャ(イラン)系の人々が、南からは天竺(インド)、北からは中央アジアの遊牧民族が、東からは新羅や遠く日本からの使節や商人がやってきました。そこではきらびやかな宝石や絹織物、陶磁器などが取り引きされ、その中から最新ファッションが生まれていったのです。その様子は世界の情報を瞬時に集め、独自にミックスして発信する今の東京に似ていると思いませんか。千年以上も前の国際都市は、東京の先を行くお手本だったのかもしれない。

三

あでやかで上品な器は、東西の最新技術から生まれました。



赤い黄石で首飾りのように飾られた壺。



イランや正倉院にも似た形のもの。



ローマやペルシャの影響が見られます。



虎の形の持ち手がついた壺。赤い黄石が美しい。

炎の芸術とも呼ばれる陶磁器やガラスの加工には極めて高度な技術が必要です。これらの金銀器、ガラスは全て西域でつくられ、中国に入ったもので、貢ぎ物として献上されました。切子や吹きガラス、打ち出しの銀器といった最新の技法はローマやペルシャから伝わり、中国で花開く。そしてはるか正倉院にまで伝えられています。細い線で模様が彫り込まれた銀器、どっしりとした青磁の壺、貴石で飾られた金の壺、どれをとっても目を見張るべきです。センスのよさが伝わってきます。

アートをめぐる2000年の旅へ

四

今年のファッションにも使えるようなテキスタイルです。



白象やライオンが連続した模様になっています。

布は女性にとって特別なもの。きれいな布を見たらどんな服にしようか、インテリアに使うのはどうかしら、なんて考える女性はいないはず。中国の大地に眠っていた布たちは数百年、時に千年以上の時を経ているとは思えないほどモダンであざやか。埋葬された女性の頭をスカーフのように覆っていたもの、スポンに仕立てられていたもの。壁掛け用に作られたものもあったようです。時代が下るほど文様は細かく、繊細なグラデーションで飾られています。今見ても古びないこのファブリック、もし手に入れたら何にしますか？



鳥、樹木、山羊が連続して織り込まれた布。



鞍の上にかげられた状態で発見されました。



埋葬された人の頭を覆っていました。



向かい合った鳥の模様がかわいい。

五

「あの世」での家も、きらびやかに飾られています。



唐(7世紀)／人面鎮墓獸

彫りの深い顔、青い目、濃いヒゲは異国の零曲風。



馬に乗って傘とさしかけられている男性。



中央アジア出身で各地に出かけた官職の墓。



弓矢を使って狩猟する様子が描かれています。

この展覧会に出品されるものは身分の高い人のお墓から出てきたものが多いのですが、そのお墓そのものも一見の価値があります。たとえば石棺が納められていた石室(写真下)には、細かい浮き彫りで象に乗ってライオンと戦う人や踊りを見ながらの宴の様子、木の下でくつろぐ人の絵などが描かれています。この石室だけを見ても様々な地域の風俗が描かれているのだらう。人やライオンの顔をした鎮墓獣(写真左と右)は悪霊が入ってこないように墓の入り口を守っていたもの。人の顔をした鎮墓獣は西方の顔立ち。幅広い交流がうかがえます。

唐(7世紀)／獸面鎮墓獸

背中や頭に角のような飾りが、両方の脇腹に目があります。



「美の十字路口展」のオリジナルグッズ。

「中国★美の十字路口展」にあわせてオリジナルグッズが販売されます。どれも出品作品をモチーフにしたユニークな商品です。特に紙ペンは芯は燃えないゴミ、紙管はリサイクルと分別が簡単にできるエコロジカルなグッズ。裏に宛名を書き、90円切手を貼ればそのまま郵送できます。六本木ヒルズ定番のお土産でもある榮太樓船にも「美の十字路口展」特別バージョンが登場。もちろん味は保証つき。2000年の美を味わってください。



A4サイズのバッグ。色は9色。コットンだから気軽に使えます。380円(税込)



「騎馬女俑」「樓閣」他/全15種ポストカード各157円(税込)



ちょっとしたかばんに便利なお筆箋。各420円(税込)

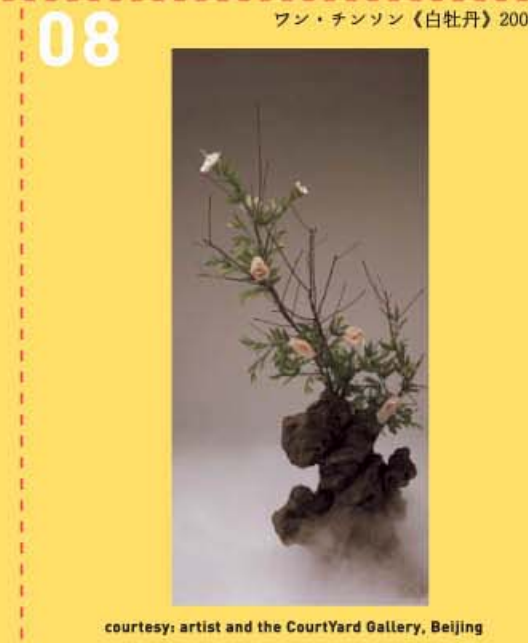
4種類の図柄と味がたのしめる榮太樓船。各367円(税込)

日本国内の古紙を使ったエコロジーな紙ペン。各300円(税込)



# 中国アートシーンを牽引する現代美術の新世代。

《フォロー・ミー!》(04)。中央にいたのは1966年生まれのアーティスト、ワン・チンソン。英語教師に扮した彼の後ろの黒板には「中国は世界に向かって歩め!世界は中国について学べ!」と大書されています。そう、今一番熱い視線が注がれているのは中国の現代美術なのです。特に注目なのは60~70年代生まれのアーティストたち。たとえばツァオ・フェイの《ヒップ・ホップ》(01)は街角でいろんな人にヒップ・ホップを踊ってもらい、という作品。ごちなく踊る人々は欧米化の波に乗ろうとしているけれど乗り切れない、そんな姿を現しているようです。ウォン・フエンの《塀にすわって》というシリーズ(02)では十代の子どもが塀の上に座って街を見つめています。自らの、そして都市の急激な変化にとまどっているようにも見えないでしょうか。シャオ・イーノン/ムウ・チェンの《集会所》シリーズ(07)は共産党が各地に作った集会所の今の様子を撮ったもの。毛沢東の絵がそのまま残されていたり、廃墟のようになった「集会所」を淡々と写しています。それは政治状況の変化を振り返り、感慨にふける気持ちを表しているのかもしれませんが。その他の作品にも都市化や国際化、個人主義の台頭といった事柄が奇妙なオブジェやビデオ、非現実的な写真になって表現されます。このスピード、「フォロー」する(ついていく)のは簡単ではありません。やっぱり中国からは目が離せないのです。



## キュレーターが見た中国アートのニューリッチ事情。

「半年おきくらいに訪れる私から見てもどんどん変わっていってしまふ」と語るのは「フォロー・ミー!」展を担当する森美術館シニアキュレーターの片岡真実さん。アートシーンも次々に変化しています。例えば、60年代生まれ前のアーティストは、中国での活動が難しかった為、パリやニューヨークに活動拠点を移す人も多かったのですが、60~70年代生

まれのアーティストは、中国国内で教育を受け、作品を発表しています。「北京オリンピックや上海万博をひかえた中国にいる方が、目覚ましい変化を体感できて、面白いのだと思います。」活動の場も広がっています。もと工場を改装してギャラリーをアトリエにした北京の「798地区」(大山子芸術地区)では毛沢東時代のスローガンが残るスペー

スで最先端の現代美術が製作・展示されます。一方、上海でも現代美術でも老舗のシャンアートが引越した莫干山路地域が、画廊の集中するエリアになりつつあります。上海青年ビエンナーレが開かれる明園アートセンター(E)やルーフトラスに心地いいカフェのある美術館(F)もアート拠点の一つ。上海もユニークなスカ

イライン(D)を作品にした人も(09<上海の空>)。魯迅公園の近くにも、若手のアーティスト紹介に熱心な上海ドゥオルン美術館もあります。作品の傾向はさまざまです。「特に90年代後半からは特定の流れが見えにくくなっていますね。個人的には笑えるアートが気になります。例えば03、雄鶏と雌鶏が食べた米粒をカウントしているだけのビデオです。

いつも雄鶏の方がたくさん食べていて、男性優位の社会状況を皮肉っているとも読めます。」これら若手作家の作品は欧米のコレクターがほとんど購入して行くのだそう。「もうあまり安くないですね。成功したアーティストの中にはレストランを経営する人も。さすが中国、ビジネスもしっかり考えています。」



**Information**  
中国★美の十字路 展 後漢から盛唐へ  
フォロー・ミー! : 新しい世紀の中国現代美術  
9月4日(日)まで / 森美術館53階 / 会期中無休  
開館時間: 10:00~22:00 火曜10:00~17:00  
(いずれも入館は開館30分前まで)  
入館料: 一般1500円、学生(高校・大学生)1000円、  
子供(4歳以上・中学生)500円  
(上記料金で2つの展覧会の他、  
展覧台、東京シティビューにも入館できます)  
<http://www.mori.art.museum>  
お問い合わせ: 03-5777-8600(ハローダイヤル)

**Workshop**  
子ども向けのワークショップが開かれます。  
8月21日(日) 展覧会関連ワークショップ  
「未来に持っていきたいもの!」  
8月19日(金)、27日(土) 夏休み宿題ワークショップ  
「地球大旅行!」  
問い合わせ: 森美術館  
学芸部パブリックプログラム tel.03-6406-6101



発見に満ちた、バカンス。  
新しい世界を見つけましょう。

Club Med

モルディブ・カニフィノール 2005年秋リニューアルオープン  
バカンスがお得に楽しめるキャンペーン等の情報は、お近くの旅行会社、または下記へ

バカンスダイヤル 0088-21-7000 www.clubmed.co.jp

From July 22 to August 28, select Roppongi Hills shops and restaurants will be exhibiting and selling T-shirts as part of the T-Shirts Weeks with Club Med promotion. Come find the perfect shirt to make your summer sizzle! Customers at participating shops can also enter drawings for Club Med vacation coupons and original T-shirts.

Hills' Selection

volume 2

7/22(金)~8/28(日)の期間、  
六本木ヒルズショップ&レストランの  
各店舗にてTシャツを展示する  
「T-Shirts Weeks with Club Med」を開催。  
真夏気分を盛り上げる、お気に入りの1枚を探しませんか?!

真夏の  
キーアイテム、  
「Tシャツ」の魅力。

心も体も軽やかな季節、いよいよ真夏の到来です。夏と言ったら、欠かせないファッションアイテム「T-Shirts」。誰もがサラッと簡単に纏っているようで、Tシャツ選びは実に難しい。Tシャツは、シンプルゆえにセレクトする人の人柄や魅力、纏ったその瞬間の気分までも語り、その人のアイコンにもなり得る、自分を表現するアイテムだからである。1枚でコーディネート勝負できるTシャツだからこそ、本当のオシャレ心のみせどころ。今の自分らしさを表現するアイテムとして、お気に入りの勝負Tシャツをセレクトしてみませんか?今月は、光り輝く真夏の気分を盛り上げる「Tシャツ」に決まり!

お気に入りの  
Tシャツを買って、  
クラブメッドの  
バカンス村に行こう!  
roppongi hills T-shirts Weeks  
with Club Med  
2005年7月22日(金)~8月28日(日)

会期中、六本木ヒルズのショップ&レストランをご利用のお客様に、抽選でクラブメッドのバカンスクーポン券や各ショップのオリジナルTシャツなどをプレゼントいたします。対象店舗で、1回に5,000円(税込)以上ご利用のお客様に応募券を1枚さしあげます。必要事項を記入の上、館内の応募ポストにご投函ください。

応募券 ご利用額が1回に5,000円(税込)以上のお客様に1枚さしあげます。  
※応募券は1回のご利用で1枚のみとなります。  
※プレゼントの合算はできません。  
賞品 クラブメッド バカンスクーポン券(10万円相当) 15名様  
六本木ヒルズ各ショップオリジナルTシャツ 3名様  
・大人がり着Tシャツ 6名様(3種各2名様)  
クラブメッドオリジナルTシャツ 10名様  
六本木ヒルズ ショッピングチケット(1万円相当) 20名様  
クラブメッドバカンスミュージックCD 50名様  
・VIRGIN TOHO シネマス 六本木ヒルズ チケット(平日限定券をペアで) 50組100名様  
※賞品やサイズのご希望は、おながいできません。  
※抽選日 9月12日(月)~9月25日(日)の期間中にヒルズのホームページ  
www.roppongihills.com とクラブメッドのホームページ  
www.clubmed.co.jp に掲載。  
※お電話でのお問い合わせはお受けできません。  
賞品発送/9月22日(木)  
※ご当選者へのお知らせは、賞品の発送をもってさせていただきます。  
応募ポスト ウェストフォーク2F 南側吹き抜け

※一部対象外店舗があります。また、グランドハイアット東京、VIRGIN TOHO シネマス 六本木ヒルズ、東京シティビュー、商業施設、テレビ朝日など、ショップ&レストラン以外の施設は対象外となります。  
※お一人様何回でも応募いただけます。

お問い合わせ/六本木ヒルズ商業統括室  
03-6406-6600

グラフィックデザイナー  
フジヤンモンハイムと  
コラボレーションしたT  
シャツ。ブラックプリン  
トでシンプルに。  
ハロックス/  
12,650円(税込み)



秋冬コレクションのラク  
ロワ氏によるデッサンブ  
リント。パリエントヌブ  
ローチをアクセントにし  
た、エレガントに着こな  
したいアイテム。  
クリスチャン ラクロア/  
36,750円(税込み)



秋冬コレクションのモチ  
ーフとなる森の動物たち  
をカラフルにプリントし  
た、キュートなノースリ  
ープTシャツ。  
ベイビー・ジュエリー・  
キャサレレル/  
5,775円(税込み)



人気の迷彩柄が蝶のモチ  
ーフになって登場。カジ  
ュアルになりすぎないデ  
ザインが魅力。  
ケイタ マルヤマ  
トウキョウ マリス/  
16,800円(税込み)



横尾忠則氏がデザインし  
た絵がプリントされた、  
インパクトTシャツ。横  
尾氏の展覧会を記念した  
限定アイテム。  
イッセイミヤケ  
バイ ナオキ タキザワ/  
5,775円(税込み)

Photos by Noriyuki Koike, Text by Ayako Kinpara

roppongi hills

T-shirts Weeks  
with Club Med

ハロックス/六本木ヒルズ西館1F/2F TEL03-5770-3590  
クリスチャン ラクロア/六本木ヒルズ西館1F/2F TEL03-5786-9785  
ベイビー・ジュエリー・キャサレレル/ウェストフォーク2F TEL03-3401-6672  
ケイタ マルヤマ/ヒルズビル1F TEL03-5775-7773  
イッセイミヤケ バイ ナオキ タキザワ/六本木ヒルズ西館1F TEL03-5772-2777



本広克行監督最新作! オモシロすぎる夏がくる!!  
 (「踊る大捜査線 THE MOVIE」シリーズ「交渉人 真下正義」)

タイムマシン ムダ使い

昨日に、行ってみたいりする??

やっぱジュラ紀でしょ

未来ってのは?

グニャ〜って感じて

SUMMER  
 TIME MACHINE  
 BLUES

サマタイムブルース

瑛太 上野樹里・与座嘉秋 川岡大次郎 ムロツヨシ 永野宗典 本多力 真木よう子・升毅 三上市朗 楠見薫 川下大洋・佐々木蔵之介

プロデュース・監督:本広克行 原作・脚本:上田誠(ヨロッパ企画) 音楽:HALFBY エンディングテーマ「L.C.D.D」:Tommy heavenly6 (DeSTAR RECORDS)  
 エグゼクティブプロデューサー:岡部秀司 製作:堀部徳/泉英次/藤巻直良/高野力 プロデューサー:安藤輝夫 アシスタントプロデューサー:小出真依 演出プロデューサー:朝石康  
 撮影:川崎一成 VE:吉川博文 照明:加藤弘行 録音:岸原邦雄 美術デザイナー:相高直樹 助監督:藤田啓亮 編集:田口祐也  
 VFXディレクター:山本雅之 助監督:渡辺野文 音楽:渡辺野文 / ベイシス/竹書房 オリジナルサウンドトラック:TOY'S FACTORY  
 企画:制作プロダクション「ROBOT」 制作:ROBOT/東宝エンタテインメント/博報堂 DYメディアパートナーズ/IMAGICA 配給:東宝エンタテインメント

http://stmb.playxmovie.com

2005夏、全国ロードショー!! ◎渋谷アミューズCQN ◎新宿武蔵野館 ◎シネ・リープル池袋



この人が好きな街 第9回

Illustration by Noriyuki Gato, Photo by Kazuhisa Natori, Text by Yumiko Amuro



平山 あやさんの 麻布十番 & 六本木ヒルズ 夏祭り

Town Exploring Volume 9

Summer in Japan is a time for festivals. Actress Aya Hirayama is a huge fan of the annual Azabu Juban Summer Festival, which this year coincides with a series of special events at Poppongi Hills. Jumping between the two is the perfect way to enjoy the fun of summer! She says, "It's so much fun to be surrounded by lots of people and feel the lively mood, and this year I am looking forward to visiting Poppongi Hills as well!" Join us as we make the best of summer!

Aya Hirayama

六本木ヒルズ 盆踊り  
 日本人街頭に盛り上がる。8/20〜22(土)夜祭 六本木ヒルズ人混みの屋台も並ぶ。  
 船の極楽 参加無料。8/1〜8/14 朝7:30〜

麻布十番商店街  
 大祭り中、道の両側に音楽かしの夜店が並びます。

お祭り期間中 地方物産店が並びます。

きみちやんの像  
 野口雨情の童謡「赤い靴」のモデルになった女の子。きみちやんの像があります。

パティオ十番  
 大祭り中、エッジラコステ。お笑いパドルや音楽ライブがひらかれます。

新代公園  
 大祭り中は盆踊り会場になります。

一の橋公園  
 船の会場、お祭り中、国際「F1」が開かれ、世界30か国以上の名物料理や特産品、工芸品などが集まります。



タレントとして、女優として、テレビに映画にと、ただいまフル回転の平山あやさん。夏が大好きで、にぎやかなことが大好きという彼女。麻布十番納涼祭をはじめ、夏祭りの楽しさを、多に語っていただいた。

麻布十番納涼祭 8/19-8/21 15:00-21:00

Summer Festival

# Hills' Culture

For Summer

六本木ヒルズから発信される文化情報をお伝えする「Hills Culture」。今回は、アカデミーヒルズより、夏休みを迎える子供たちのためのプログラムとアーク都市塾のオープンセミナーのご案内。そして、VIRGIN TOHO CINEMAS 六本木ヒルズ発、映画三昧のスズメ。

Hills Culture covers Roppongi Hills' unique cultural scene. Here, we feature Academy Hills' children's summer programs and ARK Toshijuku open seminars. Also, check out the special movie programs at the VIRGIN TOHO CINEMAS - a unique offering from Roppongi Hills!

アカデミーヒルズ夏休み

## Academyhills

number 01

### Artelligent School Kid's Program

六本木アカデミーヒルズのキッズプログラムが提案するのは、遊んで学んで有意義な夏休み、もっともっと夏休みが待ち遠しくなる!

#### 夏休みはアカデミーヒルズだって子供達のもの!

1

### K-1道場

**この夏は、ココロもカラダも格闘技で鍛えろ!**



「いよいよ、子供たちが待ちに待った夏休みがやってきます。その貴重な時間を生かして、いつものとはちょっと違うスポーツにチャレンジさせてみませんか? 格闘技の最高峰であるK-1が子供向けのプログラムを開発。本格的な格闘技が、子供でも楽しく行えるような新しい格闘技スポーツに変わりました! 現役の選手が格闘技の基本を丁寧にわかりやすく教え、実際にミット打ちなども行います。また、トレーニングを通して礼儀・礼節も学ぶことで、心と体のバランスよくトレーニングできるというのも特長です。見るだけだった格闘技に実際に触れる...、お子様たちにとってすばらしい経験になること請け合いです。初めての方向け。付き添いのお母さんと一緒に参加できます。別途受講料をいただきます」



**新田明臣** (予定講師)  
180cm, 73kg。新空手無差別級優勝。2005年K-1MAXジャパントーナメント準優勝。



**HAYATO** (予定講師)  
180cm, 74kg, 34歳17勝15敗2分け8KO。UKF世界スーパーウェルター級王者。

2

### English School

**はじめの英語は「遊び」から**

「英語を学ぶ」というと堅苦しく聞こえるかもしれませんが、このプログラムはまったく違います! 「英語で遊ぶ」といった方が正しいでしょう。子供たちにとっても人気のあるエネルギーあふれるSimon先生と歌やゲームをし、身体を動かしながら生きた英語を身につけることができるのです。何をやるにもきっかけは大切なもの。外国の方と触れたことのないお子様もSimon先生の不思議な力によって、この2時間で英語に興味を持っていただけるに違いありません。子供がはじめて英語と出会うには、絶好の機会となります。英語は楽しい! そのきっかけになるレッスンには、英語の苦手なお母さんもお一緒にご参加下さい。(別途参加費が発生いたします) ●夏休み特別企画 はじめての英会話KIDS編! 提供/TESS語学研修所 7月31日(日)14:30-16:30 アカデミーヒルズ 受講料9,000円 申込/問:03-6406-6230 [www.academyhills.com](http://www.academyhills.com)

number 02

### アーク都市塾 オープンセミナー

大人だって負けてはいられません。アーク都市塾の第35期生として学びましょう。まずはオープンセミナーや説明会からどうぞ。

#### あの都市塾が、オープンセミナーを開催

常に時代を先駆し、刺激的な「学び」を創発する... 六本木ヒルズのプロフェッショナルスクールとして、旬の知性と新たなビジネスのアイデアを提供し続ける「アーク都市塾」の第35期受講生募集がいよいよ8月1日より開始します。それにもない、オープンセミナーおよび説明会が開催

それがアーク都市塾です。今まで気にはなっていたけれど、なかなか参加できずだった方も、オープンセミナーを機にぜひ「アーク都市塾」をご体験ください!

**米倉誠一郎**  
アーク都市塾塾長。一橋大学イノベーション研究センター教授。イノベーションを核とした企業の経営戦略と発展プロセスを専門とし、ベンチャー経営者だけでなく多くの経営者から支持を受けている。

**アーク都市塾** 第35期オープンセミナー

＜経営マネジメント系＞

アーク都市塾を代表する「ビジネスイノベーションコース」の講義をご覧いただけます。

ビジネスイノベーションコース～企業戦略研究～

タイトル [資本ビジネス最前線-リーフ21の差別化戦略-]

日時 8/1(月)18:30-21:00

ゲスト 岡村勝正(株式会社毛髪クリニクリーフ21代表取締役社長)

モデレーター 米倉誠一郎(アーク都市塾塾長/一橋大学教授)

受講料 3,000円(お申込みはアーク都市塾ホームページより)

---

**アーク都市塾 コース説明会(参加無料・要申込)**

都市塾概要説明、アカデミーヒルズ施設見学の後、ご希望のコース講義をDVDにてご覧いただけます。7/21(木)より開催

第35期アーク都市塾は 10月18日(火)開講!!

明日のビジネスの創造と課題解決に向け旬の「学び」を提供するアーク都市塾が、第35期受講生を募集いたします。

---

**募集要項**

期間 2005年10月18日(火)～2006年3月中旬 ※お申込みは8月1日(月)より

会場 六本木ヒルズ森タワー49階・40階「六本木アカデミーヒルズ」

応募資格 スキルアップに関心があり、問題意識の高い方

募集人員 約300名(全コース合計)

受講料 315,000円(税込)/1コース

## Virgin Toho Cinemas Roppongi Hills

この夏は映画三昧でしょ。

number 01

### Ikkimi

毎週金曜日は、あの名作たちを大スクリーンで「イッキミ」! 今年の夏も、話題の人気イベントが六本木ヒルズにやってきます。

#### とにかく涼しい映画館で「イッキミ」しまおう!

夜も眠らない街、六本木にある人気イベントが帰ってきました! 史上空前の「イッキミ」スペシャルが、VIRGIN TOHO CINEMAS 六本木ヒルズで再び開催されること決定したのです!

2003年8月の「ゴッドファーザー」シリーズから始まった「イッキミ」。それは賛賞にも、様々なシリーズ作品を一度で一挙に上映してしまおうという、マニアでなくとも心躍る企画なのです。

の「イッキミ」が今年の夏はさらにパワーアップして登場。「ロード・オブ・ザ・リング」3部作から「ブリジット・ジョーンズの日記」シリーズ、そして市川雷蔵作品まで、幅広いラインアップがそろいました。劇場で見た人も見逃してしました人も、映像と音の優れた大スクリーンで素晴らしい作品たちを心ゆくまで味わってみませんか? めったにないこのチャンス、逃す手はありません!



上映劇場 VIRGIN TOHO CINEMAS 六本木ヒルズ  
問合せ [www.tothotheater.co.jp](http://www.tothotheater.co.jp)

number 02

### Surf Movies

「今日が、あなたに会える最後の日になるかもしれない」。そんな思いを抱え、美しくも恐ろしい波に向かうサーファーたちの真実!

#### とにかくこの夏はサーフムービー!

死と隣り合わせにいることを知りながら、自分の背丈の何倍もの巨大ウェーブに挑む男たち。そのときは何をするのか...、偉大なサーフムービー「ライディング・ジャイアンツ」がいよいよ公開されています。息を呑むパフォーマンスと真摯な思いがスクリーン上で随舌に語られています。その映像と迫力には、サーファーでなくとも興奮させられるほどの感動が待っています。ぜひ劇場で感じて下さい! ●「ライディング・ジャイアンツ」公開

を記念して、7/22(金)サーフィン・ナイト、8/5(金)「ディープ・ブルー」スペシャルナイトも決定!

**ライディング・ジャイアンツ**  
VIRGIN TOHO CINEMAS 六本木ヒルズで公開中。監督/スティーブ・ポラック 出演/グレッグ・ノール、ジェフ・ブクター、レイ・アード・ハミルトンほか 2004年アメリカフランス合作



上映劇場 VIRGIN TOHO CINEMAS 六本木ヒルズ  
問合せ [www.tothotheater.co.jp](http://www.tothotheater.co.jp)

number 03

### Star Wars 宇宙戦争

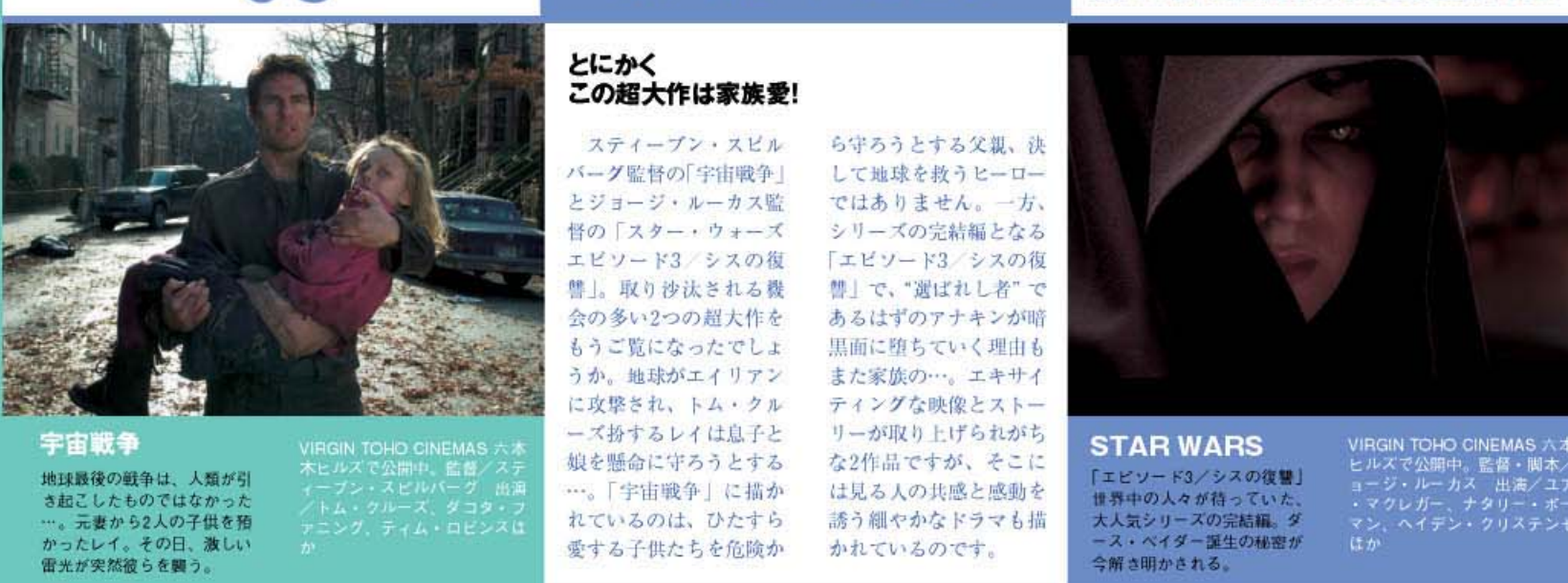
言うまでもなく、世間を騒がせている話題の2作品。自分の目で見て比べて、意外な共通点を見つけるのもちょっとしたお楽しみ!

#### とにかくこの超大作は家族愛!

スティヴン・スピルバーグ監督の「宇宙戦争」とジョージ・ルーカス監督の「スター・ウォーズ エピソード3/シスの復讐」。取り沙汰される機会の多い2つの超大作をもうご覧になったでしょうか。地球がエイリアンに攻撃され、トム・クルーズ扮するレイは息子と娘を懸命に守ろうとする...。「宇宙戦争」に描かれているのは、ひたすら愛する子供たちを危険から守ろうとする父親、決して地球を救うヒーローではありません。一方、シリーズの完結編となる「エピソード3/シスの復讐」で、「選ばれし者」であるはずのアナキンが暗黒面に墮ちていく理由もまた家族の...。エキサイティングな映像とストーリーが取り上げられがちな2作品ですが、そこには見る人の共感と感動を誘う細やかなドラマも描かれているのです。

**宇宙戦争**  
地球最後の戦争は、人類が引き起こしたものではなかった...。元来から2人の子供を預かったレイ。その日、激しい雷光が突然彼らを襲う。

**STAR WARS**  
「エピソード3/シスの復讐」世界中の人々が待っていた、大人気シリーズの完結編。ダース・ベイダー誕生の秘密が今解明される。



上映劇場 VIRGIN TOHO CINEMAS 六本木ヒルズ  
問合せ [www.tothotheater.co.jp](http://www.tothotheater.co.jp)

「イッキミ」(C)2004 DAVIS FILM IMPACT (CANADA) INC. CONSTANTIN FILM (UK) LIMITED. ALL RIGHTS RESERVED. 「イッキミ」(C)2002 CONSTANTIN FILM PRODUCTION (GMBH-NEW LEGACY FILM LTD 「ブリジット・ジョーンズの日記」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ブリジット・ジョーンズの日記」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ライディング・ジャイアンツ」(C)2004 New Line Productions, Inc. The Lord of the Rings, the characters, names and places therein, and the names of the characters, items and places therein, are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Tolkien Enterprises under license to New Line Productions, Inc. All Rights Reserved. 「ロード・オブ・ザ・リング」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ロード・オブ・ザ・リング」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ライディング・ジャイアンツ」(C)2004 New Line Productions, Inc. The Lord of the Rings, the characters, names and places therein, and the names of the characters, items and places therein, are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Tolkien Enterprises under license to New Line Productions, Inc. All Rights Reserved. 「ブリジット・ジョーンズの日記」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ブリジット・ジョーンズの日記」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ロード・オブ・ザ・リング」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ロード・オブ・ザ・リング」(C)2002 Media Asia Film (BVI) Ltd. All Rights Reserved. 「ライディング・ジャイアンツ」(C)2004 New Line Productions, Inc. The Lord of the Rings, the characters, names and places therein, and the names of the characters, items and places therein, are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Tolkien Enterprises under license to New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.





だれに誇るためでもなく。  
だれを招くためでもなく。  
自分自身を、深く愉しむこと。  
ありふれた日常を、  
最高の贅沢にしてしまうこと。

あなたが本当に納得して選んだものは、  
あなたの日々をがらりと変えてしまう。  
イメージの奥底を刺激します。

心地よいだけでは、平凡。  
癒されるだけでは、退屈。

毎日に美しい感動をあげてください。

家具を選ぶことは、  
人生との向き合い方を選ぶこと。  
あなたのもっともプライベートな空間に、  
美意識を挑発するものを。

私たちの新しい提案です。

カッシーナ・イクスシー プライベート

# Cassina IXC.

PRIVATE

1, B1F. PICASSO 347 Bldg. 1-23-16 Shibuya Shibuya-ku, Tokyo 150-0002

Phone 03-5464-7060 Fax 03-5464-7061

[www.cassina-ixc.jp](http://www.cassina-ixc.jp)

