

ОБЗОР ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ КАЗАХСТАНА



Руководитель службы:

Кешубаева Зарина

Финансовые аналитики:

Аюпов Асхат

Тлеппаев Арсен

Ассистент аналитика

Казакова Е.

Телефон: (727) 330 23 01

(727) 330 23 02

Факс: (727) 330 23 03

ratings@rfca.kz

<http://www.rfcaratings.kz>

Алматы

2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
Раздел 1. Обзор основных макроэкономических показателей Республики Казахстан	4
1.1 Основные макроэкономические показатели за 2010 г.	4
1.2 Темпы роста отраслей экономики	5
1.3 Основные показатели отрасли телекоммуникаций	6
Раздел 2. Развитие отрасли телекоммуникаций	8
2.1 Мировое развитие телекоммуникаций	8
2.2 Уровень развития отрасли телекоммуникаций РК по сравнению с мировыми показателями	13
2.3 Текущее состояние отрасли телекоммуникаций РК	15
Раздел 3. Конкуренция в отрасли телекоммуникаций	19
3.1 Основные компании, предоставляющие услуги связи	19
3.2 Средства массовой информации	19
3.3 Электронное правительство	23
3.4 Компании, предоставляющие услуги Интернета	23
3.5 Конкуренция между телекоммуникационными компаниями	25
3.6 Тарифы на услуги	31
Раздел 4. Государственное регулирование	38
Раздел 5. Пути дальнейшего развития и прогноз	40

Обзор отрасли телекоммуникации РК

Резюме

Телекоммуникационная отрасль Казахстана развивается динамично. Это связано с ролью коммуникаций в жизни человечества. Сегодня ни один человек, ни одна организация не обходится без услуг телекоммуникационной отрасли. К отрасли телекоммуникаций относятся операторы местной и междугородной связи, операторы сотовой связи, а также Интернет-провайдеры. Прежде всего, рост телекоммуникационных услуг указывает на экономическое развитие любой страны, а также является одним из ключевых аспектов социальной жизни человечества. Продукты телекоммуникационных компаний способствует улучшению качества жизни людей, развитию современного бизнеса, и эффективному управлению государством, укреплению международных экономических связей.

На сегодняшний день для любой организации, любого государства и страны в целом очень важен факт оперативной передачи информации, так как это является залогом успеха глобализации информационного пространства. Однако рост доступности телекоммуникаций в Казахстане все еще не достиг своего пика, и именно развитие и доступность таких услуг является актуальной проблемой на сегодняшний день. А чтобы обеспечить эту доступность, государству потребуются некие экономические рычаги, с помощью которых можно будет обеспечить население качественными услугами и дать возможность телекоммуникационным компаниям поддерживать рынок связи в Казахстане.

Расширение телекоммуникационной структуры, осуществление новых идей, внедрение новых технологий – это все, к чему сейчас стремятся казахстанские компании-операторы и государство. Информатизация граждан страны также приводит к изменениям в общественно-политической сфере, ведь сейчас люди могут получить образование дистанционно, оплачивать различные услуги в режиме он-лайн, получать доступ к интерактивному телевидению, а так же вести переговоры, переписки и проводить конференции на разных концах света. Также, новые возможности с услугами широкополосного Интернета предоставляют возможность доступа к различной официальной информации, находящейся на сайтах муниципальных и федеральных органов, частных организаций. Поэтому отрасль телекоммуникаций выполняет важную государственную функцию, помогает управлять всей структурой страны и контролировать политическую и экономическую жизнь государства.

В настоящее время в телекоммуникационной отрасли существует серьезная конкуренция на предоставление услуг фиксированной и сотовой связи, а также доступа к сети Интернет. Поэтому они все быстрее внедряют высокотехнологичные продукты и увеличивают спектр оказываемых услуг, чтобы быть достойными для своих конкурентов.

РАЗДЕЛ 1

Обзор основных макроэкономических показателей Республики Казахстан

1.1. Основные макроэкономические показатели за 2010 г. по состоянию на 01.11.2010г.

Как заявил Президент Н.А. Назарбаев в своем Послании народу в марте 2006 года, одной из главных задач является вхождение Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. В экономику республики привлечено порядка 30-ти миллиардов долларов США прямых иностранных инвестиций. Инвесторы знают, что сегодня Казахстан – надежный партнер, гарантирующий стабильность и обеспечивающий взаимовыгодное сотрудничество. Финансовая система Казахстана на сегодняшний день является, по сравнению с другими странами СНГ, наиболее реформированной и опережает страны постсоветского пространства по уровню развития финансового сектора на несколько лет. Она признана одной из самых прогрессивных, и это подтверждают ведущие международные эксперты. Казахстан первым среди стран СНГ создал Национальный фонд для обеспечения стабильного социально-экономического развития, снижения зависимости от неблагоприятных внешних факторов. На сегодняшний день в Национальном фонде аккумулировано 31,5 млрд. долларов. Чистые золотовалютные резервы Национального банка Казахстана с января 2010 года выросли на 18,08%, то есть до 29,5 миллиардов долларов США.

Таблица 1. Макроэкономические показатели отрасли телекоммуникации РК по состоянию на 01.01.2011г.

Макроэкономические показатели	Ед.изм.	янв.10	янв.11	в % 2011 к 2010
Население (на 1.01.2011г., тыс. человек)	тыс.чел.	16 198	16 433	101,5
Валовый внутренний продукт	млрд.тенге			107
Объем промышленного производства	млрд.тенге	1 073,30	1 135,50	105,8
Объем валовой продукции сельского хозяйства	млрд.тенге	53,3	54,3	101,9
Объем строительных работ	млрд.тенге	56,9	59,7	105
Объем услуг связи	млрд.тенге	37,9	42	110,8
Розничный товарооборот	млрд.тенге	238,8	265,3	111,1
Инвестиции в основной капитал	млрд.тенге	181,6	189,4	104,3
Индекс потребительских цен (ИПЦ)	%			101,7
Индекс цен предприятий производителей промышленной продукции	%			119,7

Численность безработных (оценка)	тыс.чел.	554,5	486,3	87,8
Численность занятого населения	тыс.чел.	7 903,40	8 114,60	102,7
Уровень безработицы	%			5,7
Среднемесячная заработная плата (декабрь 2010г.)	тенге	66 674	97 256	145,9
Инфляция (январь-февраль 2011г. к январю-февралю 2010г., %)	%			8,4
Краткосрочный экономический индикатор	%			106,9

Источник: Агентство РК по статистике (<http://www.stat.kz/>), Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан (<http://www.minplan.kz/>)

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике в январе-декабре 2010 года производство ВВП возросло на 7,0%. Объем промышленного производства в январе 2011 года составил 1 135,5 млрд. тенге, что на 5,8% больше по сравнению с январем 2010 года. Объем валовой продукции сельского хозяйства в январе 2011 года составил 54,3 млрд. тенге и по сравнению с январем 2010 года повысился на 1,9%. Объем строительных работ в январе 2011 года выше уровня января 2010 года на 5%. Объем услуг связи в январе 2011 года возрос на 10,8%. Объем розничного товарооборота в январе 2011 года составил 265,3 млрд. тенге (без оборота общественного питания) и возрос на 11,1% по сравнению с январем 2010 года. Объем инвестиций в основной капитал в январе 2011 года составил 189,4 млрд. тенге, что на 4,3% больше, чем в январе 2010 года. Индекс потребительских цен в январе 2011 года по сравнению с январем 2010 года составил 101,7%. Цены на продовольственные товары возросли на 3,0%, непродовольственные товары – на 0,5% и платные услуги – на 1,2%. Цены предприятий-производителей промышленной продукции в январе 2011 года возросли по сравнению с январем 2010 года на 19,7%. Численность безработных в январе 2011 года составила 486,3 тыс. человек. Уровень безработицы достиг 5,7% к численности экономически активного населения. Краткосрочный экономический индикатор (КЭИ) в январе 2011 года к январю 2010 года составил 106,9%.

1.2. Темпы роста отраслей экономики

Последние годы страна имеет устойчивые темпы роста экономики. Ежегодное увеличение ВВП в Казахстане составляет в среднем 7-8%, что связано с высокими ценами энергоресурсов, стратегическими планами Правительства, основанными на открытой экономике и привлечении иностранных инвестиций. Более 80% иностранных инвестиций в Центральную Азию являются вкладами в развитие экономики Казахстана. Положительная динамика отраслей экономики наблюдается на протяжении всего 2010 г., и в январе 2011 г. Наиболее значительно выросли показатели торговли и связи. С января 2010 г. по январь 2011 г. промышленность выросла на 5,8%, энергетическая отрасль – на 7%, розничная торговля – на 14,7%, транспорт (грузооборот) – на 7,1%, связь – на 10,9%. Темпы роста строительства и сельского хозяйства незначительны, около 2%.

Таблица 2. Темпы роста отраслей экономики (индекс физического объема, январь 2011 года, в % к январю 2010 года)

Отрасль	Индекс, %
Промышленность	105,8
Сельское хозяйство	101,9
Строительство	102,2
Торговля	114,7
Транспорт	107,1
Связь	110,9

Источник: Агентство РК по статистике (<http://www.stat.kz/>)

1.3. Основные показатели отрасли телекоммуникаций

Несмотря на то, что в других сферах экономики наблюдается замедление темпов роста и снижение доходов, телекоммуникационная сфера наоборот увеличивает свои обороты, особенно, в области предоставления услуг Интернет. В 2008 г. доходы от интернет-услуг составили \$ 290 млн., прирост по сравнению с предыдущим периодом составил 60%. На рынке сотовой связи наблюдается снижение темпов с 2008 г. по сравнению с предыдущими годами. Доходы от услуг почтовой и курьерской деятельности на январь 2011 возросло на 17,5% по сравнению с январем 2010 года. Доходы от услуг связи за этот период возросли на 10,9%. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, услуги и средства связи за период 2005-2009, в основном устойчиво растут, кроме количества отправленных писем, посылок, бандеролей и телеграмм.

Таблица 3. Доходы от услуг связи

Показатели	Едн. изм.	01.01.2010	31.12.2010	01.01.2011
Объем услуг почтовой и курьерской деятельности	млн. тенге	955,2	13 575,20	1 122,20
Из доходов от почтовой и курьерской деятельности, доходы от услуг, оказанных населению	млн. тенге	270	3 664,60	311,4
Объем услуг связи	млн. тенге	37 956,6	477 024,50	42 084,00
Из доходов от услуг связи доходы от услуг оказанных населению	млн. тенге	17 260,20	286 912,00	28 383,00

Источник: Агентство РК по статистике (<http://www.stat.kz/digital/svyaz/Pages/default.aspx>)

Прирост количества междугородних, международных телефонных разговоров замедлился, начиная с 2008 года. Это может объясняться появлением IP-телефонии. Прирост за период составляет 993 миллиона минут разговора. Число абонентов сотовой связи за период возросло на 11475,5 тыс. Если в 2005 году уровень проникновения сотовых телефонов составлял 35,6 %, в 2006 году – 50%, 2007 г. – 81,3%, 2008 г. – 102,6%, 2009 г. – 105,9%. За последние два года уровень проникновения стал выше, чем сто процентов. Это объясняется тем, что некоторые люди пользуются более чем одной SIM-картами. Число абонентов сети Интернет увеличилось на 454,9 тыс. за период.

Таблица 4. Услуги и средства связи за период 2005-2009

	2005	2006	2007	2008	2009
Доставлено:					
газет и журналов, млн.	162,9	173,4	202,5	199	211,1
Отправлено:					
отправлено письменной корреспонденции	42,8	46,3	53,6	56,5	36,3
отправлено посылок и бандеролей	2,2	2,8	3,4	3,3	2,6
телеграмм, млн.	5,1	5,5	5,2	2	1,8
Исходящий трафик междугородних, международных телефонных разговоров, млн. минут	2 286,40	2 602,80	3 025,90	3 168,00	3 279,40
Число телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования или имеющих на нее выход (на конец года), тыс.	2 700,90	2 928,40	3 236,90	3 593,40	3 856,50
из них – у населения	2 330,20	2 495,10	2 757,30	3 038,00	3 260,80
Число абонентов сотовой связи, тыс.	5 398,20	7 830,40	12 587,80	16 087,30	16 873,70
Число абонентов сотовой связи/на 10000 человек	3 564,00	5 082,00	8 129,50	10 263,10	10 595,70
Число абонентов сети Интернет, тыс.	301,6	310,8	381,2	600,9	756,5
Число абонентов сети Интернет на/10000 человек	199	202	246,2	383,4	475

Источник: Агентство РК по статистике (<http://www.stat.kz/digital/svyaz/Pages/default.aspx>)

РАЗДЕЛ 2

Развитие отрасли телекоммуникаций

2.1. Мировое развитие телекоммуникаций

Возможность общения играет важную роль в каждом обществе, и в каждой стране. Развитие способов общения является главным залогом успеха любого общества. Современное состояние мирового рынка услуг связи характеризуется глубокими структурными изменениями, связанными с компьютеризацией телекоммуникационного оборудования. Насыщение рынка услуг множеством продуктов связи, способствует усилению конкурентной борьбы между операторами телекоммуникации. В результате снижаются расценки на телекоммуникационные услуги, расширяется их ассортимент, а у пользователей появляется возможность выбора. Большинство промышленно-развитых стран интенсивно переходят на цифровой стандарт связи, который позволяет мгновенно передавать колоссальные объёмы информации с высокой степенью защиты её содержания.

Согласно статистике Международного союза телекоммуникации (ITU), по индексу доступа к информационно-коммуникационным технологиям, в 2009 году в первую десятку вошли Швеция, Люксембург, Республика Корея, Дания, Нидерланды, Исландия, Швейцария, Япония, Норвегия и Великобритания. Россия - на 48-м, Беларусь - на 55-м, Украина – на 58-м, Казахстан - на 69-м. Среди стран СНГ Казахстан на четвертом месте (Таб.5).

Таблица 5. Индекс доступа к информационно-коммуникационным технологиям: первые пять из каждого региона

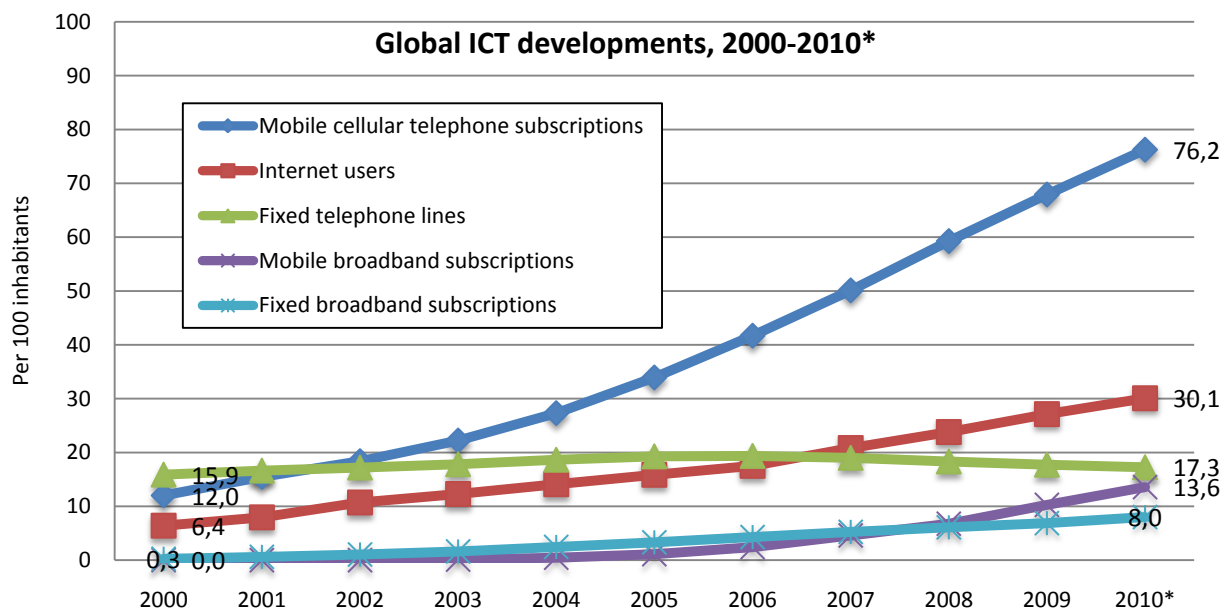
Regional IDI Rank	Europe	IDI Rank	Asia & Pacific	IDI Rank	Americas	IDI Rank
1	Sweden	1	Korea (Rep.)	3	United States	19
2	Luxembourg	2	Japan	8	Canada	21
3	Denmark	4	Hong Kong, China	11	St Vincent and the Grenadines	46
4	Netherlands	5	Singapore	14	Argentina	49
5	Iceland	6	Australia	15	Uruguay	50
Regional IDI Rank	Arab States	IDI Rank	CIS	IDI Rank	Africa	IDI Rank
1	UAE	29	Russia	48	Seychelles	66
2	Bahrain	33	Belarus	55	Mauritius	72
3	Qatar	45	Ukraine	58	South Africa	92
4	Saudi Arabia	52	Kazakhstan	69	Cape Verde	102

5	Kuwait	65	Moldova	73	Botswana	109
---	--------	----	---------	----	----------	-----

Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/IDI_08-top5.xls)

Из рисунка 1 можно увидеть, что с 2000 года по 2010 год наблюдался мировой темп роста людей, пользующихся услугами телекоммуникации. Самый большой рост имеет сотовая связь. Если в 2000 году из 100 человек только 12 имели сотовые телефоны, то в 2010 году их число составило 76. Это означает, что 76% населения всего мира пользуются услугами сотовой связи, прирост за десять лет составляет 64,2% или возрос в 6.35 раз. Согласно данным Всемирной конференции по развитию электросвязи, которая проходила в Хайдарабате с 24 мая - 4 июня 2010 года, к 2015 году сотовая связь должна охватить почти 100% населения мира. Количество пользователей Интернет возросло почти в 5 раз. А вот мобильные и неподвижные широкополосные подписки увеличиваются не так быстро, как сотовая связь. Уровень пользователей неподвижных телефонов постепенно уменьшается из-за конкуренции с другими видами связи.

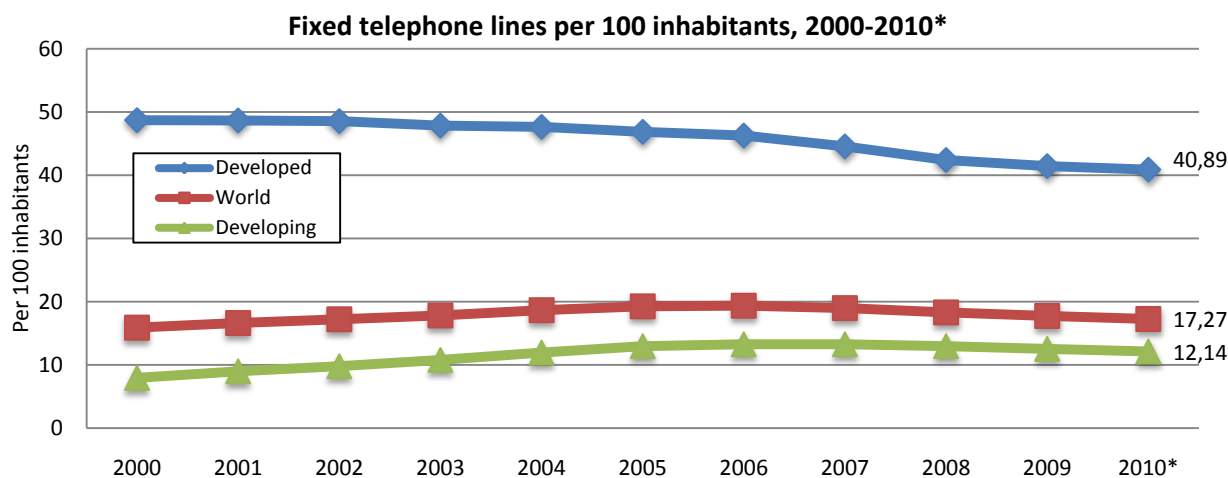
Рисунок 1. Динамика изменения плотности сотового и фиксированного телефона, Интернет пользователей на 100 жителей мира



Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (<http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Global ICT Dev 00-10.xls>)

На рисунке 2 представлены данные о подписке на неподвижные телефоны во всем мире, в развитых и развивающихся странах. По сравнению с развивающимися странами, в развитых странах уровень на подписку фиксированного телефона быстро снизился почти на 10%. В развивающихся странах с 2000 по 2005 год наблюдался рост подписки, а затем - медленное снижение. По итогам 2010 года только 12 человек из 100 или 12% населения развивающихся стран имеют подписку на фиксированный телефон.

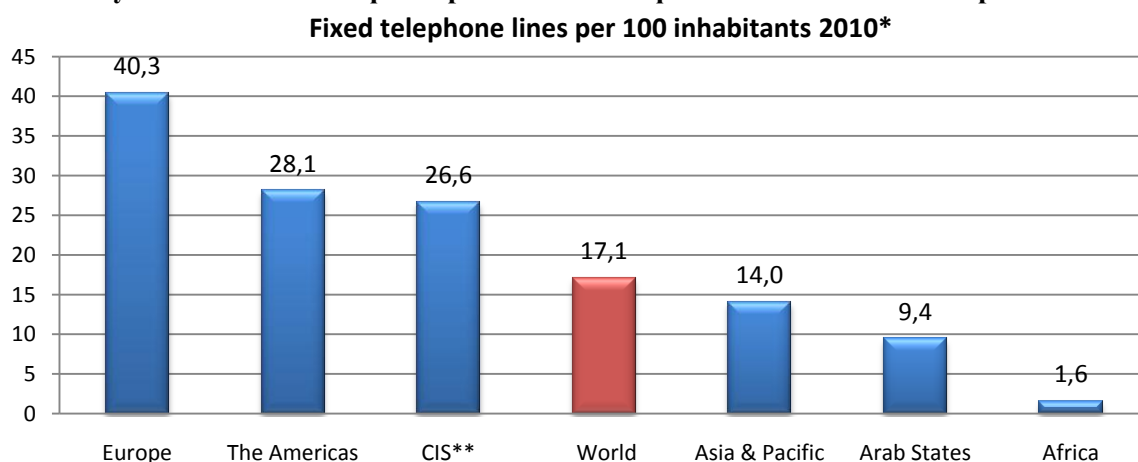
Рисунок 2. Динамика изменения плотности фиксированного телефона на 100 жителей мира



Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Fixed_00-10.xls)

Как видно из рисунка 3, Европейские страны занимают первое место по подпискам на фиксированный телефон (40,3%), Африка имеет самое последнее место (1,6%). СНГ занимает третье место (26,6%), после Европы и Америки.

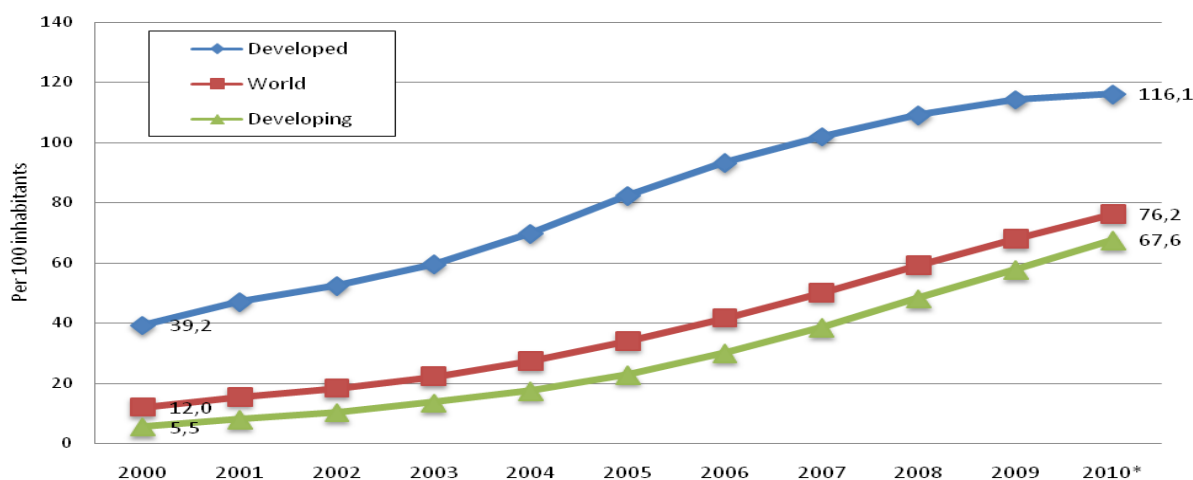
Рисунок 3. Плотность фиксированного телефона на 100 жителей в 6 регионах мира



Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Fixed_10.xls)

Уровень пользования сотовыми телефонами растет быстрыми темпами во всем мире. В 2010 году уровень проникновения подвижной сотовой связи в мире составил 76,2% против 20% в 2003 году. В развивающихся странах уровень проникновения составляет 67,6% в 2010 году, а в ряде развитых стран он перешел за отметку 100% (Рис.4). Эти данные о проникновении включают двойной счет (то есть один человек может иметь более одного контракта или несколько SIM-карт) и поэтому они точно не отражают количество фактических пользователей мобильных телефонов.

Рисунок 4. Динамика изменения плотности сотового телефона на 100 жителей мира
Mobile cellular subscriptions per 100 inhabitants, 2000-2010*

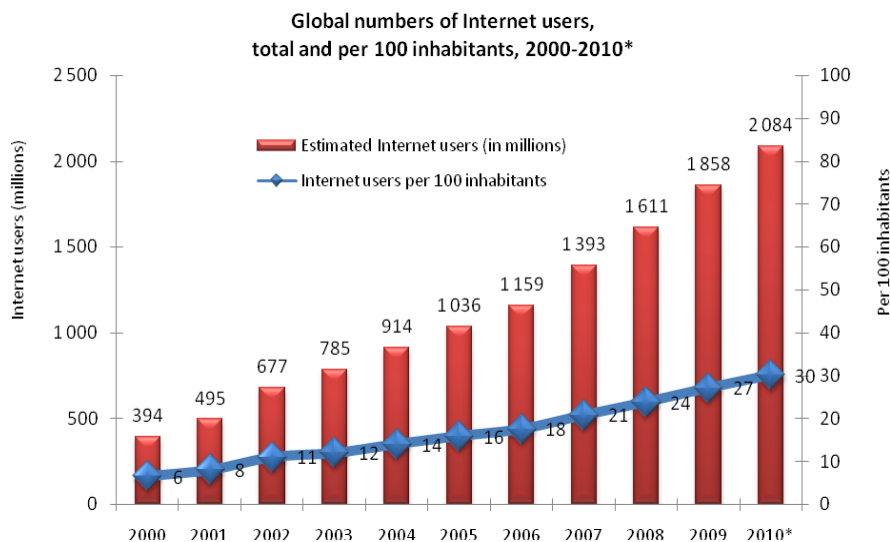


* Estimates
 Source: ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Mobile_cellular_00-10.xls)

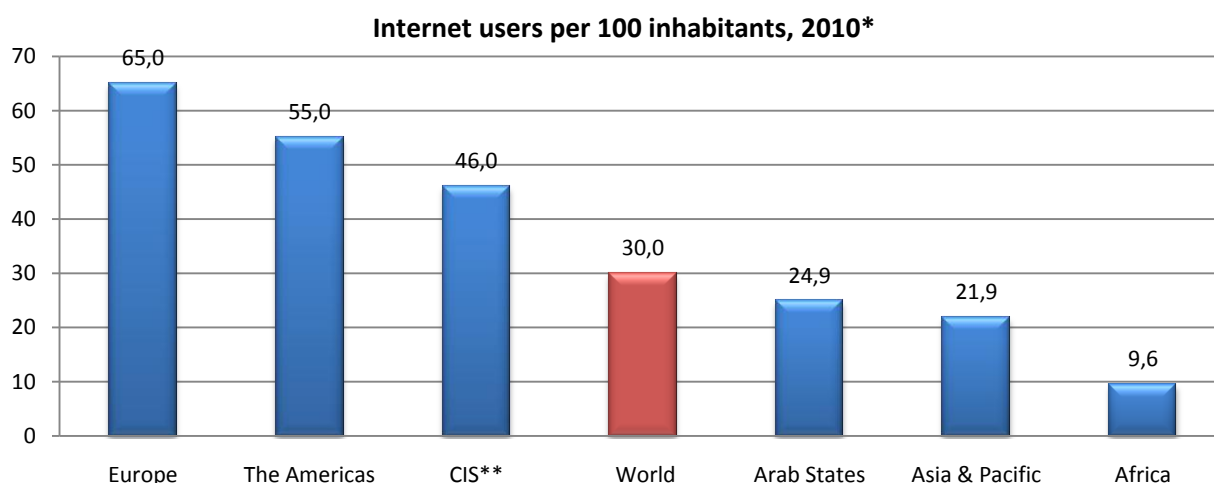
Согласно данным Международного союза телекоммуникации (ITU) 2010 года, примерно 2 миллиарда человек – или 30 процентов мирового населения были подключены к Интернету. В Европе уровень проникновения интернета в 2010 году составил 65%. В странах СНГ Интернетом пользуются 46% населения. По статистике 2003 года во всем мире только 16% населения имели доступ к интернету из дома, а к 2010 году их число возросло почти в два раза (Рис.6).

Рисунок 5. Динамика изменения плотности пользователей Интернета на 100 жителей мира



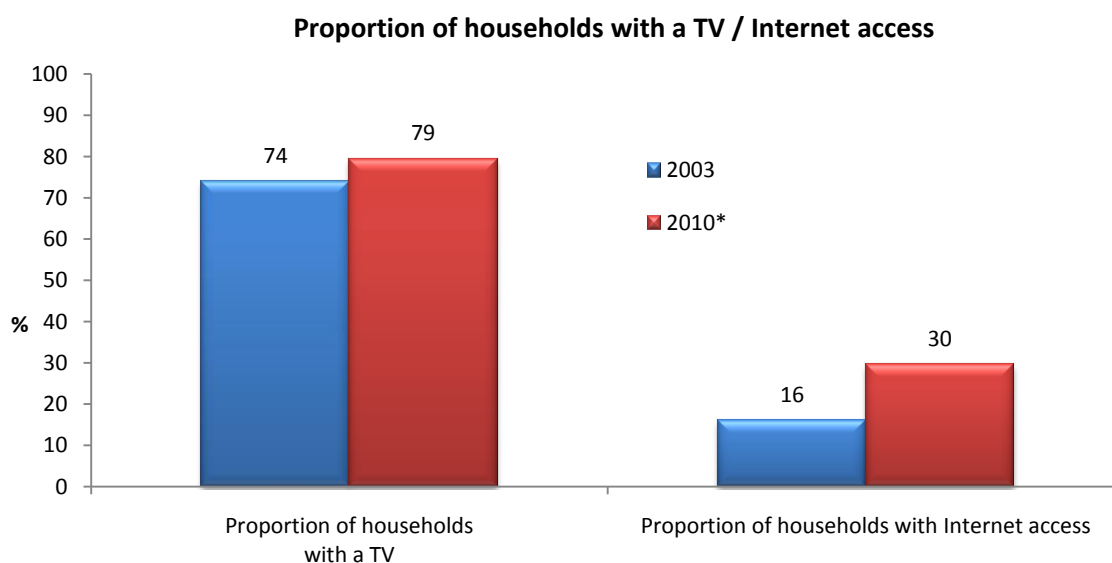
Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Internet_users_00-10_2.xls)

Рисунок 6. Динамика изменения плотности пользователей Интернета в регионах



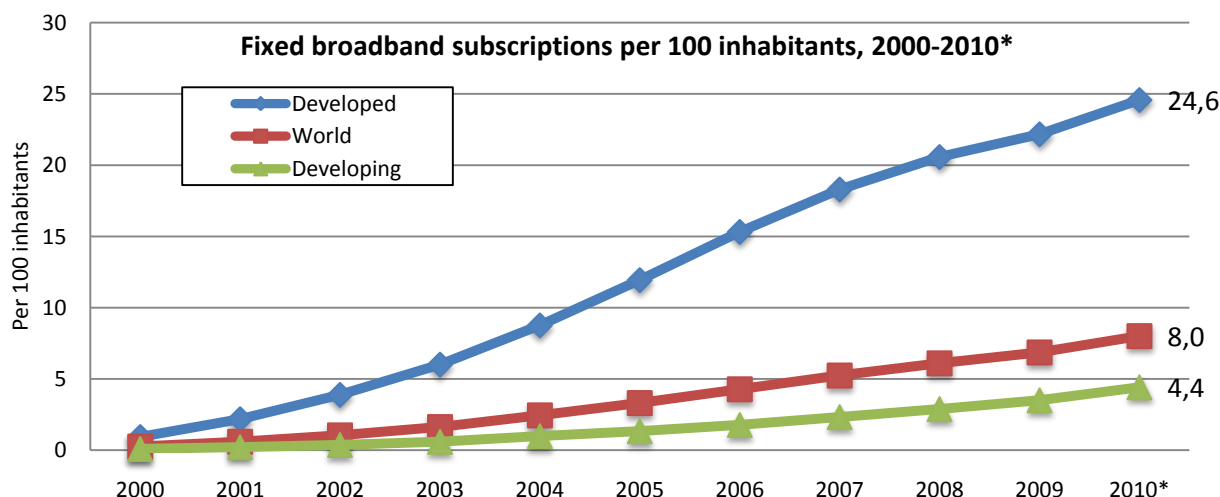
Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Internet_users_reg-10.xls)

Рисунок 7. Пропорции семей, имеющих телевизоры и доступ к интернету

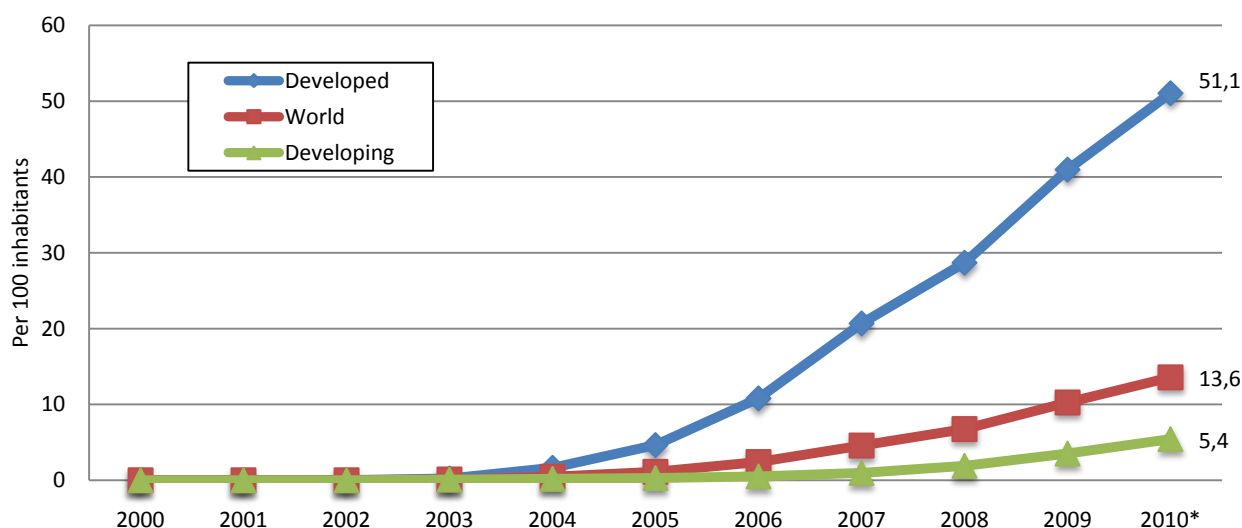


Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации (http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/HH_TV_03-10.xls)

В 2010 году уровень проникновения проводной широкополосной связи составлял 4,4 процента для развивающихся стран и 24,6 процентов для развитых стран (Рис.7). Эти цифры отражают данные о контрактах на подключение к широкополосной связи, но следует учитывать, что одним контрактом могут пользоваться несколько человек. В развитых странах уровень беспроводного доступа к широкополосной связи оказался в два раза выше (51,1%), чем уровень доступа проводной широкополосной связи (24,6%).

Рисунок 8. Динамика уровня проникновения проводной широкополосной связи


Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации(http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Fixed_bb_00-10.xls)

Рисунок 9. Динамика уровня проникновения беспроводной широкополосной связи


Источник: Статистика Международного союза телекоммуникации(http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/material/excel/2010/Mobile_bb_00-10.xls)

2.2. Уровень развития отрасли телекоммуникации РК по сравнению с мировыми показателями

По данным публикации Международного союза телекоммуникации «Измерение информационного общества, 2010 год» в период между 2008 и 2009 годами цены на услуги фиксированной телефонной связи, сотовой связи и фиксированной широкополосной связи снизились почти во всех странах из 161. В таблице 6 приведены данные только по первым топ-10 странам мира, а также 4 странам СНГ и последним 5 странам, завершающим рейтинг. Цены на услуги фиксированной широкополосной связи снизились на 42 процента; цены на услуги подвижной сотовой связи - на 25 процентов; и на 20 процентов также снизились цены

на услуги фиксированной телефонной связи. Макао (Китай), Гонконг (Китай), Сингапур, Кувейт, Люксембург имеют самые низкие цены на услуги телекоммуникации по отношению к доходу. Казахстан занимает 51 место среди 161 страны, а среди стран СНГ занимает четвертое место, после Беларуси, России и Украины. Последние места занимают африканские страны, где ВНД намного ниже, и соответственно цены на услуги дороже. Это свидетельствует о том, что африканские страны отстают от мировых показателей по пользованию всеми видами телекоммуникационных услуг. Среди стран СНГ Казахстан занимает второе место (0,38) после Беларуси по цене на фиксированную телефонную связь, но цены на сотовую связь и фиксированные широкополосные сети Интернет самые дорогие.

Таблица 6. Данные о ценах на услуги информационно-коммуникационных технологий и их составляющие, 2009 и 2008 годы

Место	Страна	Цены на услуги		Услуги фикс. телефонной связи		Услуги подвижной телефонной связи в % от ВНД на душу населения		Услуги фиксированной широкополосной связи в % от ВНД на душу населения		ВНД на душу населения, долл. США, 2008 г. (или последний год, по которому есть данные)
		2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	
1	Макао, Китай	0,23	0,63	0,3	0,78	0,09	0,24	0,3	0,86	35'360
2	Гонконг, Китай	0,26	0,5	0,27	0,43	0,03	0,1	0,49	0,96	31'420
3	Сингапур	0,33	0,41	0,27	0,26	0,14	0,15	0,58	0,81	34'760
4	Кувейт	0,37	0,8	0,27	0,35	0,24	0,3	0,6	1,75	38'420
5	Люксембург	0,4	0,47	0,42	0,49	0,18	0,22	0,59	0,7	84'890
6	Соединенные Штаты	0,4	0,41	0,32	0,45	0,39	0,4	0,5	0,39	47'580
7	Дания	0,41	0,47	0,5	0,62	0,13	0,13	0,59	0,66	59'130
8	Норвегия	0,41	0,55	0,41	0,59	0,12	0,15	0,7	0,9	87'070
9	Соединенное Королевство	0,57	0,72	0,64	0,77	0,44	0,57	0,63	0,83	45'390
10	Исландия	0,58	0,7	0,48	0,54	0,25	0,31	1	1,26	40'070
27	Беларусь	0,87	N/A	0,23	N/A	0,77	N/A	1,62	N/A	5'380
34	Российская	1,02	1,81	0,67	1,86	0,73	1,37	1,66	2,21	9'620

	Федерация									
50	Украина	1,79	5,2	1,06	1,99	1,62	3,84	2,7	9,77	3'210
51	Казахстан	1,82	N/A	0,38	N/A	1,71	N/A	3,36	N/A	6'140
157	Центрально-африканская Республика	55,78	57,73	29,51	33,43	37,84	39,75	3891,2	4407,6 9	410
158	Мозамбик	56,16	68,03	42,62	66,2	25,85	37,9	260,22	375,28	370
159	Мьянма	58,18	N/A	4,92	N/A	69,61	N/A	155,4	N/A	220
160	Того	58,52	67,89	38,39	43,62	37,16	60,05	558,39	352,28	400
161	Нигер	67,58	72,39	47,01	58,16	55,74	59	966,9	249,24	330

Источник: Международное сообщество электросвязи, «Измерение информационного общества», 2010г. (http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ICTOI-2010-U2-SUM-PDF-R.pdf)

2.3 Текущее состояние отрасли телекоммуникаций РК

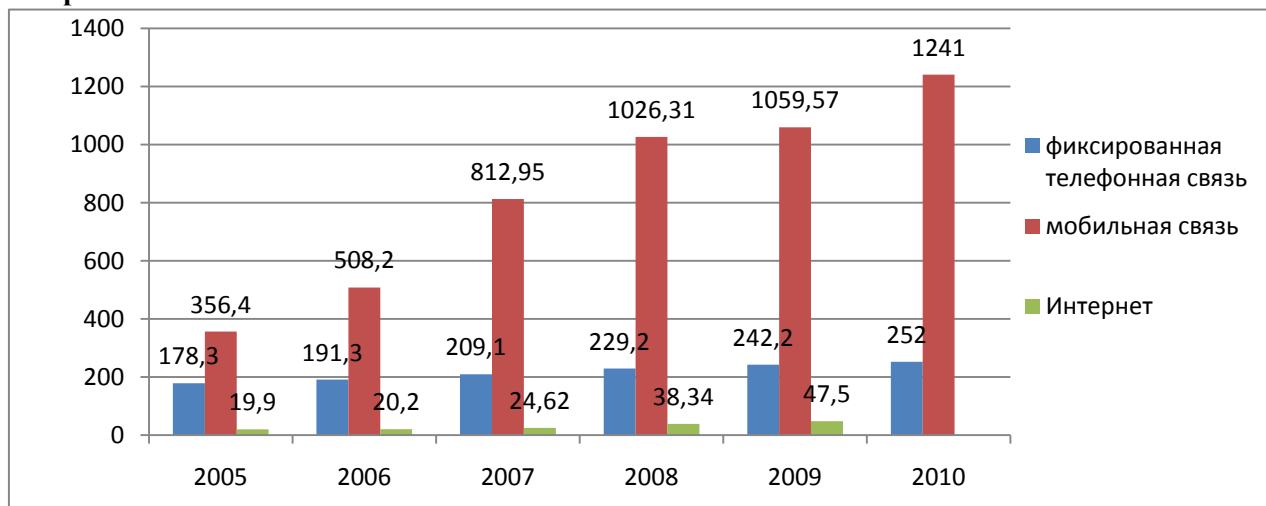
Процесс модернизации затронул все уровни и составные элементы национальной сети телекоммуникаций. За последние годы построены волоконно-оптические линии связи, цифровые радиорелейные линии, произведена реконструкция спутниковой станции, организованы магистральные каналы спутниковой связи. В 2007 г. АО "Казахтелеком" завершил строительство магистральной междугородной сети и местной сети г. Алматы на базе технологии NGN (Next Generation Networks). К данной сети подключены все междугородные телефонные станции. На сегодняшний день АО "Казахтелеком" является первым в СНГ телекоммуникационным оператором, осуществившим переход на NGN сети междугородной связи в масштабах всей страны. В отличие от традиционной сети междугородней связи NGN работает по технологии IP. Данное решение позволит производить расширение сети междугородней связи наиболее эффективным и экономичным способом и на ее базе развивать местные сети NGN. NGN - революционное решение, полностью меняющее представление о развитии сетей телекоммуникаций. NGN позволяет предоставлять все услуги одновременно через единый интерфейс - голос, передача данных и видео (Triple Play).

Согласно данным концепции Правительства от 04.12.2001 N 1564, на начало 2001 года количество телефонов составляло 13,64 на 100 жителей страны, местная сеть телекоммуникаций была представлена 3009 станциями, из которых 580 были расположены в городах и 2429 - в селах. Общая протяженность телефонных каналов на междугородных линиях связи составляла 186 770,2 тыс. кан./км, из них были образованы цифровыми системами передачи - 142 198,3 тыс. кан./км. Сегодня эти цифры значительно увеличились. Согласно данным АО "Казахтелеком", за 2009 год телефонная плотность на 100 жителей республики составила 23,15 номеров. По состоянию на 1-ое января 2010 года местная сеть телекоммуникаций АО "Казахтелеком" была представлена 4 961 коммутационными пунктами (КП), в том числе 1300 блоков мультисервисного абонентского доступа (МАД, IP-МАД). Из 4961 КП на городской телекоммуникационной сети (ГТС) находилось 1997, на

сельской телекоммуникационной сети (СТС) – 2964. По данным статистики, на конец марта 2010 года общее количество интернет-пользователей в Казахстане, осуществляющих выход в Глобальную сеть посредством выделенного канала, превысило 803 тыс. человек, что соответствует 5,13% всех жителей страны. По сравнению с мартом 2009-го рост составил 197,5 тыс. человек, или 32%. При этом доходы от Интернета выросли с 9,962 млрд тенге в январе-марте 2009 года до 12,217 млрд за этот же период в 2010-м, или на 22,6%. Более низкие темпы роста доходов объясняются их снижением на единицу подключенных к Интернету пользователей. То есть стоимость услуг снижается, но темпы явно не такие высокие, как хотелось бы потребителям.

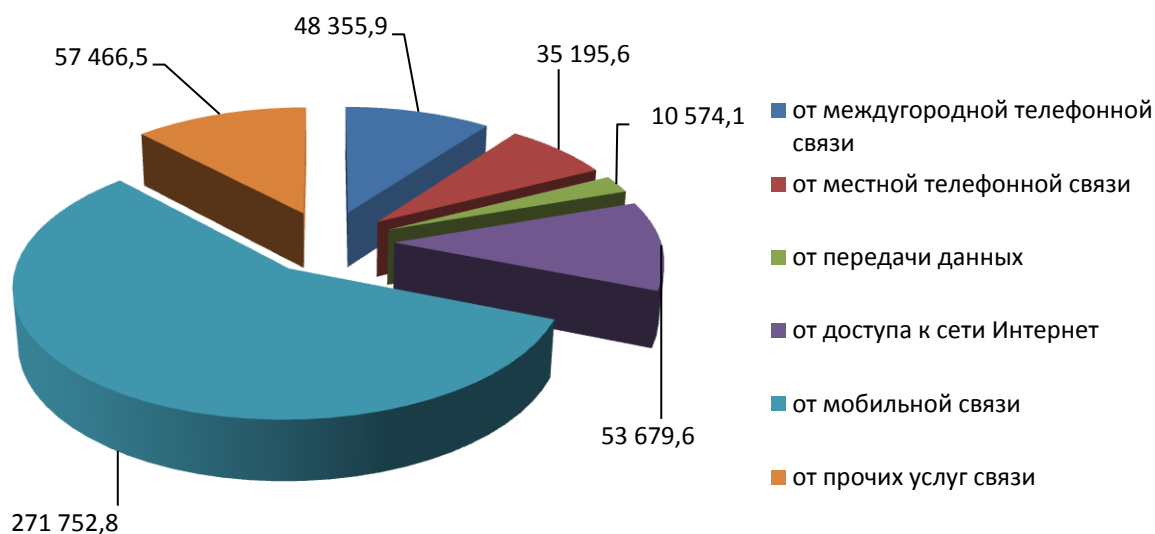
С ноября 2009 года для абонентов г. Алматы стартовала услуга интерактивного цифрового телевидения под брендом iD TV. Интерактивное цифровое телевидение iD TV, в отличие от традиционных форм платного телевидения (спутникового и кабельного), предоставляет абонентам, кроме доступа к нескольким десяткам телеканалов, ряд уникальных возможностей. «Интерактивное» означает «обеспечивающее двухстороннее взаимодействие», то есть возможность не только телевидению действовать на зрителя, но и телезрителю оказывать активное влияние на форму и содержание телевизионных программ. Структура пакетов каналов позволяет абоненту выбрать телепрограмму в зависимости от личных предпочтений и потребностей.

Рисунок 10. Динамика роста числа абонентов фиксированной, мобильной связи и Интернета на 1000 человек населения



Источник: Агентство РК по статистике (http://www.stat.kz/digital/svyaz/DocLib2/Динамика_роста_абонентов.gif)

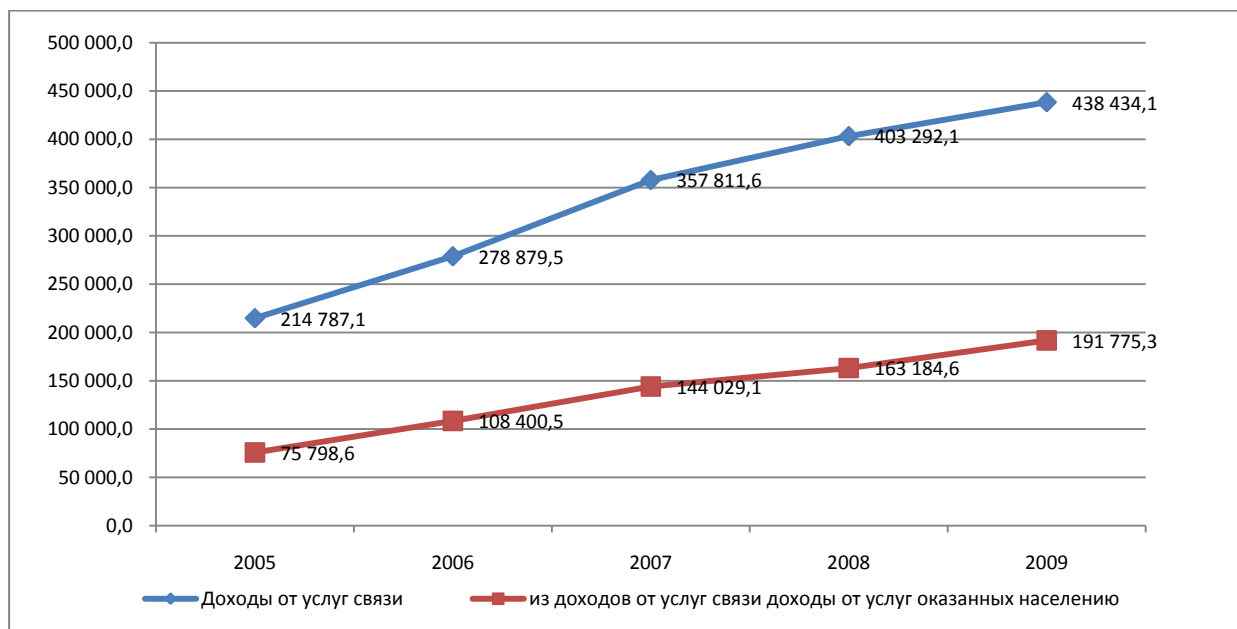
Рисунок 11. Структура доходов отрасли «связь» в 2009 году



Источник: Агентство РК по статистике (http://www.stat.kz/digital/svyaz/DocLib2/Структура_доходов_отрасли_связь.gif)

Сотовая связь является самой развитой из всех видов связи. Более 50% доходов от услуг связи относится к сотовой связи. Второе место занимает Интернет, доход от которого составляет 53679,6 млн. Междугородная телефонная связь на третьем месте.

Рисунок 12. Динамическое изменение доходов от услуг связи за период 2005-2009



Источник: Агентство РК по статистике (http://www.stat.kz/digital/svyaz/DocLib2/Доходы_от_услуг_связи.files.gif)

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике за январь-март 2011 года:

- плотность абонентов сотовой связи составила 123,3 на 100 жителей, количество абонентов сотовой связи составило 20 115 000 абонентов;
- плотность абонентов фиксированных линий связи - 24,9 на 100 жителей, т.е. 4 068 000 абонентов, в том числе в сельской местности - 14,8 на 100 жителей или 1 095 300 абонентов;
- плотность пользователей сети Интернет составляет 34,4 на 100 жителей, т.е. 5 610 100 человек;
- количество абонентов имеющих доступ к сети Интернет - 1 034 000 абонентов, в том числе количество абонентов имеющих широкополосный доступ к сети Интернет - 921 500.

РАЗДЕЛ 3

Конкуренция в отрасли телекоммуникаций

3.1 Основные компании, предоставляющие услуги связи

Основными операторами сотовой связи являются АО «Казахтелеком», ТОО «GSM Казахстан», ТОО «КаР-Тел» и АО «Алтел».

АО «Казахтелеком» является представителем двух операторов сотовой связи. Последний оператор, Tele2, был представлен в Казахстане совсем недавно, в апреле 2011 года. Tele2 является европейским оператором связи, который впервые был запущен в 1992 году в Швеции. Tele2 приобрел пакет акций (51%) третьего GSM-оператора Казахстана NEO в декабре 2009 г. у национального оператора фиксированной связи «Казахтелеком». Оператор NEO в свою очередь является казахстанским мобильным оператором, предоставляющим услуги мобильной связи стандарта GSM 900. Оператор NEO, также являющийся брендом «Казахтелеком», появился на рынке Казахстана в феврале 2007 года.

ТОО «GSM Казахстан» с марками Activ и K'cell оказывают услуги в стандарте GSM-900/1800. Компания была основана в 1998 году, и в феврале 1999 года начала предоставлять услуги сотовой связи под торговой маркой K'cell, а в сентябре того же года основала сотовый бренд Activ.

ТОО «КаР-Тел» - один из ведущих Казахстанских операторов сотовой связи, так же действующий по стандарту GSM-900, предоставляющий услуги под торговыми марками K-Mobile, Beeline. Однако сейчас контрольный пакет акций K-Mobile принадлежит марке Beeline. И наконец, АО «Алтел», с марками Pathword и Dalacom. Pathword, появившийся на рынке Казахстана 13 февраля 2004 года, является первой в Казахстане сетью мобильной связи стандарта CDMA2000 1X, работающей на частоте 800 МГц. Еще один бренд АО «Алтел» - Dalacom, был основан в конце 2003 года. Это сотовая связь третьего поколения, и работает на базе передового стандарта CDMA2000 1X в диапазоне частот 800 МГц.

3.2 Средства массовой информации

Медиа-рынок Казахстана состоит из электронного средства массовой информации (СМИ), печатного средства массовой информации и информационных агентств. В общей структуре 90% относится к печатным СМИ, 9,5% - к электронным СМИ, и 0,5% - к информационным агентствам. В 2010 году Казахстанские электронные СМИ состояли из 63 телекомпаний, 42 радиокompаний, 146 операторов кабельного телевидения и 6 - спутникового вещания. Печатные СМИ составляли 1619 газет и 808 журналов. В Казахстане имеются 11 информационных агентств. Из 2695 действующих СМИ, государственных - 436 (16%), негосударственных - 2259 (84%). Государственных электронных СМИ - 16, негосударственных - 241. Министерством связи и информации РК на постоянной основе ведется работа по установке на учет отечественных СМИ. По статистическим данным Министерства связи и информации РК, на 15 сентября 2010 года поставлено на учет 10 777 СМИ, прошли процедуру переучета - 1915 СМИ. Ежегодно количество СМИ, поставленных на учет, увеличивается в среднем на 1000-1200 единиц. По состоянию на 15.03.2011г., всего действующих 2685, число государственных СМИ не изменилось, а негосударственных сократилось на 10 единиц, т.е. негосударственных стало 2249. Общее количество компаний электронных СМИ сократилось на 24 единицы. Число телекомпаний сократилось до 50

единиц, число радиокompаний увеличилось на одну единицу (43), и число операторов кабельного телевидения сократилось на 12 (134). Число печатных СМИ увеличилось до 2441, из них количество газет – 1630, журналов – 811.

В таблицах 8-11 перечислены крупные компании электронного средства массовой информации. Основными компаниями спутникового вещания являются АО "Казахстанские телекоммуникации", АО "Нурсат", ТОО "Жарык", ТОО "Телекомпания "Эра".

Таблица 7. Лидирующие компании спутникового вещания

№	Название	Информация о компании
1.	АО "Казахстанские телекоммуникации"	Более 10 лет Кателко занимается предоставлением различных телекоммуникационных услуг, организацией корпоративных сетей передачи данных и голоса. Компания также обеспечивает доступ к сети Интернет и предлагает услуги спутникового телевидения.
2.	АО "Нурсат"	Спутниковая сеть компании НУРСАТ охватывает более 80 городов и населенных пунктов республики. Сеть построена на базе спутниковых каналов связи, работающих через спутники NSS 703 и NSS 6.
3.	ТОО "Жарык"	ТОО «Жарык» была создана в 1991г. и сейчас является одной из первых частных компаний в Республике Казахстан в сфере предоставления услуг спутниковой связи.
4.	ТОО "Телекомпания"Эра"	Телекомпания «ЭРА-ТВ» начала вещание 1 июля 2003 года в городе Астане. Телекомпания «ЭРА-ТВ» является ведущим городским информационно-развлекательным и познавательным каналом.

Таблица 8. Лидирующие компании телевидения по республике

№	Название	Информация о компании
1.	АО "Казтелерадио"	АО «Казтелерадио» было организовано в 2004 году. Сегодня у компании есть 85 мощных РТС, обеспечивающих население Казахстана минимум тремя программами государственного телевидения.
2.	АО "Агентство "Хабар"	Агентство основано в 1995 году. Сегодня в его структуре 3 телеканала - «Хабар», «Ел Арна» и «Caspionet».
3.	АО "РТРК "Казахстан"	АО "РТРК "Казахстан" – государственная телерадиокорпорация, осуществляющая информационную политику Казахстана. Корпорация создает более 60 собственных телепрограмм.

4.	ТОО "Евразия+ОРТ"	Первый канал «Евразия» впервые вышел в эфир 10 ноября 1997 года. До сих пор «Первый канал «Евразия» является лидером в эфире Казахстана.
5.	АО "Независимый телевизионный канал" (НТК)	«НТК» - это первый развлекательный канал с 19-часовым вещанием во всех городах и региональных центрах Республики Казахстан. Свое вещание начал в 1997 году.
6.	ТОО "Рахат-ТВ" (СТВ)	Независимая телекомпания ТОО «Рахат ТВ» основана в 1994 году. В 2004 году телеканал стал республиканским. 1 сентября 2009 года телеканал «Рахат ТВ» сменил название на СТВ.
7.	АО "Коммерческий телевизионный канал" (КТК)	КТК является первым частным телеканалом в Казахстане, основанным 2 ноября 1990 года.
8.	ТОО "Телевидение г.Астана"	ТОО «Телевидение г. Астана» — собственник телеканала «Телевидение Астана».
9.	ТОО "Телекомпания"Эра" (Телеканал "7 канал")	Седьмой канал начал республиканское вещание 9 сентября 2009 года. Седьмой канал могут видеть жители 18 крупных городов Казахстана, а также абоненты кабельных операторов «Алма-ТВ», «Секател», «Айкон», «Digital TV», IDTV АО «Казахтелеком», спутникового оператора «Кателко плюс», региональных провайдеров.
10.	ТОО ТРК "31 канал"	31 канал является единственным каналом, имеющим огромное количество собственных программ на казахском языке.

Таблица 9. Лидирующие компании радиовещания

№	Название	Информация о компании
1.	ТОО "Европа Плюс Казахстан"	Радиостанция "Европа Плюс Казахстан" начала свое вещание на территории Казахстана 8 апреля 1997 года, и в течение последующих трех лет была создана национальная сеть в 28 городах страны.
2.	ТОО ТРК "NS-Radio"	РАДИОСТАНЦИЯ "NS" впервые вышла в эфир Алматы 6 марта 1995 года. В настоящее время идет вещание на пятнадцать городов Казахстана.
3.	АО "Республиканская Телерадиокорпорация "Казахстан"	«Казахстан» – государственная телерадиокорпорация, осуществляющая информационную политику нашего государства. Казахское радио вещает с начала 1922 года. 80,17% казахстанцев могут слушать это радио.

4.	ТОО "Елорда Тынысы"	ТОО "Елорда Тынысы" принадлежит радио "Тенгри FM", появившееся на рынке Казахстана в феврале 2010 года. Радио вещает в 18-ти городах Казахстана. Основное направление этого радио – лучшие песни мирового рока.
5.	ТОО "R-Production"	ТОО "R-Production" является владельцем столичного радио «Салем». Радиостанция «Салем» создана в 2007 году, и вещает на волне 102,3 FM. Основными программами являются молодежные темы, сказки для детей, клубная музыка и новости с автодорог столицы.
6.	ТОО "Prime Media L.L.P."	ТОО Prime Media L.L.P. является оператором на рынке внутриобъектового телевизионного вещания в супермаркетах и торговых центрах Казахстана. На данный момент компания осуществляет деятельность в 6 крупнейших городах Казахстана.
7.	ТОО "Love Radio Asia"	Вещание Love Radio стартовало в Алма-Ате (частота 103,5 МГц) 10 октября 2010 года.

Таблица 10. Лидирующие компании кабельного ТВ

№	Название	Информация о компании
1.	ТОО "D & D Media" (кабельное телевидение "Дидар ТВ")	ТОО "D & D Media" является компанией, предоставляющей кабельное телевидение. Компании принадлежит телеканал «Дидар», который начал функционировать в июле 1997 года.
2.	ТОО «ICON»	«ICON» является универсальной телекоммуникационной компанией, предлагающей комплекс услуг кабельного телевидения, Интернета, телефонии и передачи данных.
3.	АО "Айна-ТВ"	АО «Айна-ТВ» начало свое существование в 2002 году. Предлагает кабельные и телекоммуникационные услуги на рынке Казахстана.
4.	ОАО "Казинформтелеком"	ОАО «Казинформтелеком» образовано в 1994 году как частная телекоммуникационная компания и в настоящее время является системным интегратором и дистрибьютором ведущих мировых производителей телекоммуникационного оборудования.
5.	ТОО "DIGITAL TV"	Компания «Digital TV» — крупный казахстанский телекоммуникационный оператор, предоставляющий услуги по принципу "triple play" (видео, голос, данные). Год основания — 2004.

6.	ТОО "Компания "Секател"	ТОО "Компания "Секател" образована в 1997 году с целью развития мультисервисных сетей кабельного телевидения в Казахстане. В настоящее время Компания имеет действующие сети КТВ в городах Казахстана Астана и Актау, а также сеть ММДС в г. Бишкек, Кыргызстан.
7.	АО "Алма-ТВ"	Время основания компании - 1994 год. На сегодняшний день АЛМА-ТВ - лидер среди казахстанских операторов кабельного телевидения и передачи данных. Компания осуществляет ретрансляцию более 70 телеканалов со всего мира в аналоговом формате и более 100 – в цифровом.

3.3 Электронное правительство

Сегодня практически во всех странах мира реализуются проекты по созданию «электронного правительства». «Электронное правительство» позволяет систематизировать государственное управление на основе внедрения информационных и коммуникационных технологий. Популярность «электронного правительства» с каждым годом растет. По данным Министерства связи и информации РК, на конец I квартала 2011 года количество посетителей составило – 263 943 человек. Количество уникальных пользователей в среднем за день составляет – 3 000 человек, число зарегистрированных пользователей колеблется от 70 до 2 000 человек в день. Посредством веб-портала «электронного правительства» за I квартал 2011 года проведено 23 Интернет-конференции с руководителями местных исполнительных органов. С помощью веб-портала предоставляется более 2 тысяч информационных услуг и 74 электронных услуг для населения и бизнеса. Кроме того, люди могут оплатить государственные пошлины за услуги, оказываемые Центрами обслуживания населения через веб-портал «электронного правительства». В настоящее время на Платежном шлюзе внедрена оплата, осуществляемая при помощи платёжной карты Visa/Mastercard любого банка мира (эквайринг обеспечивает АО «Казкоммерцбанк»), а также через лицевой счет АО ДБ «Сбербанк».

3.4 Компании, предоставляющие услуги Интернета

Интернет-услуги - это один из наиболее быстро развивающихся сегментов телекоммуникационного рынка Казахстана. В 1991 году на базе алматинской фирмы МНТКЦ «Парасат» открылся первый в Казахстане региональный узел сети Relcom, начавший оказывать услуги электронной почты по протоколу UUCP. 19 сентября 1994 года в базе данных IANA была авторизована запись для TLD Республики Казахстан - .KZ. В Казахстанской системе предоставления услуг доступа сформировались два уровня компаний - первичные, то есть крупные ISP (Internet Service Provider), располагающие своими собственными каналами связи во всемирную сеть - АО «Казхателеком» (торговая марка «Казахстан Online»), Nursat, Astel, SA Telcom и ЗАО ЦМФТ (торговая марка BankNet). К ISP второго уровня относятся компании, арендующие каналы доступа в интернет у компаний первого уровня. Число провайдеров, которые предоставляют доступ в интернет, растут с каждым годом. В 1998 году было создано ДТОО «Казнет» (Kaznet) ОАО «Казхателеком» для

оказания услуг передачи данных. Это дочернее предприятие представлено на казахстанском рынке торговой маркой Kazakhstan Online. С 1 июня 2005 года «Казакхтелеком» начал предоставление услуги широкополосного доступа к интернету с применением новейшей технологии Metro Ethernet под новым брэндом - Megaline. АО «Казакхтелеком» на основе широкополосного доступа, получает возможность предлагать пользователям и организациям подключение к интернету, которое включает в себя самые современные комплексные услуги. Другим вариантом передачи данных помимо телефонных линий могут служить сети кабельного телевидения. «Алма-ТВ» предложила своим клиентам новую услугу - выход в интернет с помощью своих кабельных сетей. Пропускная способность сетей достаточно высока - 44 МБ/с. Развитие интернета - обычная практика кабельных телевизионных сетей. Общемировые пропорции показывают, что примерно 10-15% клиентов кабельного ТВ начинают использовать кабельный интернет. Еще один вариант удешевления выделенного доступа к интернету - создание локальных городских сетей. Один из весомых игроков на рынке продажи интернета - компания Ducat - также стала предлагать клиентам услугу домашнего выделенного доступа под названием Homenet. Варианты подключения предусматривают технологию радиодоступа и тот же ADSL. Сегодня же наиболее дешевый доступ к интернету, альтернативный dial-up, предлагают компании сотовой связи, основанные на технологии передачи данных GPRS. GPRS позволяет подключиться к Интернету с помощью мобильного телефона. На сегодняшний день среди компаний-провайдеров, предоставляющих услуги интернета, явно заметны три лидера: «Казакхтелеком», Nursat и Astel.

Таблица 11. Интернет-провайдеры:

№	Название	Информация о компании
1.	АО «Казакхтелеком»	Одна из крупнейших телекоммуникационных компаний Казахстана, имеет статус национального оператора связи. В областных и районных центрах Казахстана в 2006 г. запущены услуги широкополосного доступа в Интернет на основе технологии ADSL - «Megaline», IP VPN.
2.	Компания «Нурсат»	Компания НУРСАТ предлагает 2 вида подключения к сети Интернет - подключение по выделенной линии и коммутируемый доступ. В ходе работ используются самые современные технологии и каналобразующее оборудование, что обеспечивает максимально высокое качество доступа, высокую скорость и стабильность.
3.	Компания «ASTEL»	Основанная в 1993 году, компания ASTEL занимает лидирующую позицию на казахстанском рынке телекоммуникаций. Предоставление услуг Интернет начато с 1996 г.
4.	Компания «Кателко»	Компания «Кателко» была основана в 1995 году и сейчас охватывает весь спектр возможностей спутниковых телекоммуникаций.

5.	Компания «Дукат»	Торговая марка “DUCAT” была выведена на рынок Казахстана в 2002 году. Компания предоставляет беспроводной доступ к сети Интернет, на базе технологии WiMAX 4G, которая позволяет получать доступ к Интернету в движении, обеспечивая скорость от 512 Кбит/сек..
6.	АО «Транстелеком»	АО «Транстелеком» - один из ведущих телекоммуникационных операторов в Республике Казахстан, который предоставляет услуги международной, междугородней и местной телефонии, доступа к сети Интернет, а также магистральные волоконно-оптические каналы связи.
7.	Компания «Алма-TV»	Время основания компании - 1994 год. На сегодняшний день АЛМА-ТВ - лидер среди казахстанских операторов кабельного телевидения и передачи данных. Компания предоставляет услугу кабельного Интернета со скоростью от 256 Кбит/сек до 2,5 Мбит/с (для дома и малого бизнеса) и от 256 Кбит/сек до 2 Мбит/сек (для офиса).
8.	«РадиоБайланис» ТОО	ТОО "Радиобайланис" начало коммерческую деятельность в августе 2005 года с запуска широкополосной сети беспроводного доступа RB-K. Компания предоставляет услугу Интернет по выделенной линии с пропускной способностью от 64 Кбит/с до 2048 Кбит/с с шагом 64 Кбит/с.
9.	2DAY Telekom	2DAY Telecom — универсальный телекоммуникационный оператор, предоставляющий множество высококачественных телекоммуникационных услуг, основанных на использовании новейших радиотехнологий. Компания предоставляет услуги телефонии, доступ в Интернет по коммутируемым и выделенным линиям, услуги передачи данных, построения частных корпоративных сетей и дополнительные web-услуги.
10.	Компания EscapeWireless	Escape Wireless было создано в августе 2002 года. Компания предлагает технологию третьего поколения (3,5G), построенную на стандарте UMTS TDD, а также организацию корпоративной виртуальной сети (VPN) для крупных корпораций.

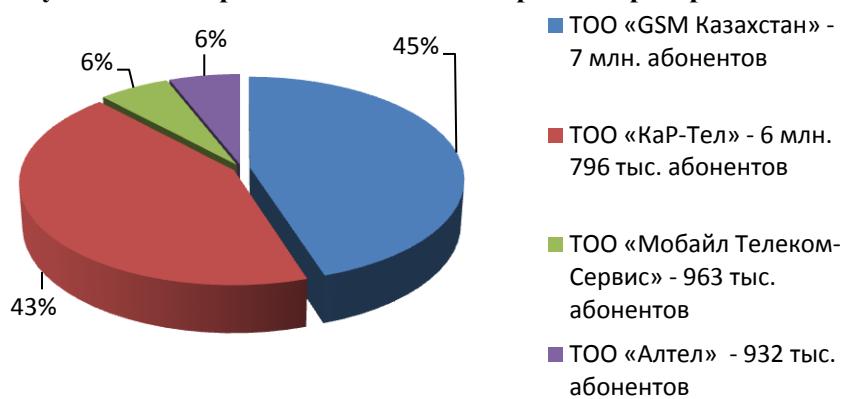
3.5 Конкуренция между телекоммуникационными компаниями

Быстрое развитие рынка связи сопровождается межфирменной и межвидовой конкуренцией. Конкуренция со стороны новых участников рынка усиливается, в особенности, когда за альтернативными операторами стоят значительные финансовые ресурсы, позволяющие реализовать конкурентное преимущество путем внедрения передовых технологий.

Рынок сотовой и фиксированной связи

Стремительное развитие мобильной связи – один из ярчайших примеров межвидовой конкуренции. Во многих странах наблюдается устойчивая тенденция вытеснения фиксированной мобильной связи. Высокими темпами распространяется IP-телефония, расценки на эти услуги существенно ниже, чем в сегменте стационарной связи. Интенсивно развивается широкополосный доступ, позволяющий базовым операторам более эффективно использовать существующую инфраструктуру и компенсировать снижение активности в секторе стационарной телефонии. Как мы видим, из рисунка 13 на рынке мобильной связи главными операторами является ТОО «GSM Казахстан» и ТОО «КаР-Тел». Они имеют большой вес по количеству абонентов, 88 % абонентов разделены между ними почти одинаково.

Рисунок 13. Распределение абонентов среди операторов сотовой связи



Источник: Новостной IT Портал Profit (<http://www.profit.kz/news/005325/>)

Таблица 12. Группа компаний «Казахтелеком» по состоянию на 31.03.2010 г.

Компании:	Доля
АО «Алтел»	100%
ТОО «GSM Казахстан ОАО «Казахтелеком»	49%
АО «Нурсат»	77%
ООО «Сигнум»	100%
ТОО «ВостокТелеком»	100%
ТОО «Кептер телеком»	100%
ТОО «Radio Tell»	100%
ООО «Online.kg»	100%

Источник: Данные АО «Казахстанская фондовая биржа» (<http://www.kase.kz/news/show/1091074>)

51% акций АО «Қазақтелеком» принадлежит государству в лице Фонда национального благосостояния «Самрук-Қазына». В структуру Группы компаний АО «Қазақтелеком» входят: АО «Алтел», ТОО «GSM Казахстан ОАО «Қазақтелеком», АО «Нуркат», ООО «Сигнум», ТОО «ВостокТелеком», ТОО «Кептер телеком», ТОО «Radio Tell», ООО «Online.kg». Сегодня Группа компаний АО «Қазақтелеком» охватывает все основные целевые рынки потребителей информационно-коммуникационных услуг и занимает первое место по всем видам коммуникационных услуг по объему клиентов.

В настоящее время сфера услуг с использованием местных сетей определена законодательством как естественная монополия, и тарифы подлежат регулированию государством. Правительством Республики Казахстан в 1996 году для ОАО «Қазақтелеком» установлен статус национального оператора связи и даны эксклюзивные права на предоставление этих видов услуг, осуществляемых с сети телекоммуникаций общего пользования. С другой стороны на ОАО «Қазақтелеком» наложено обязательство по повсеместному обеспечению убыточными социально значимыми видами связи - сельской связью, услугами телеграфа и проводного вещания. Эти вопросы регулируются в актах: Приказ Агентства по регулированию естественных монополий и защите конкуренции «О государственном реестре субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке».

Движение к либеральному рынку телекоммуникаций в Казахстане предполагает устранение эксклюзивных прав у одного оператора и привлечение в сектор убыточных услуг других операторов.

Развитие конкуренции сдерживается следующими факторами:

- существованием узаконенной монополии ОАО «Қазақтелеком» на рынке междугородной, международной связи для сети телекоммуникаций общего пользования;
- доминирующим положением ОАО «Қазақтелеком», выражающемся во владении подавляющей частью сети телекоммуникаций общего пользования («Қазақтелеком», по существу является дважды монополистом);
- невысоким платежеспособным спросом потребителей и его неравномерным территориальным распределением, обусловленным социально-экономическим положением.

Кроме национального оператора связи услуги местной телефонной связи предоставляют, в основном, владельцы сетей, ранее принадлежавших различным ведомствам, которые используют сети в первую очередь для обеспечения производственных нужд. Доля рынка услуг местной телефонной связи, занимаемая другими операторами связи, составляет не более 15%. В настоящее время на рынке связи действует около 300 операторов связи, общее число выданных лицензий - более 600.

Доходы ОАО «Қазақтелеком» растут с каждым годом. Ниже представлены доходы компании по сегментам (Таб. 14). Сегмент услуг фиксированной телекоммуникационной связи, представлен бизнес подразделением АО «Қазақтелеком». Сегмент услуг сотовой связи в стандарте CDMA представлен бизнес подразделением АО «Алтел». Сегмент услуг сотовой связи в стандарте GSM представлен бизнес подразделением ТОО «GSM Kazakhstan ОАО

Казахтелеком». Сегмент услуг сотовой связи, в том числе услуг передачи данных, представлен бизнес подразделением АО «Нурсат». Доходы группы выросли в 2009 году на 4 процента, а в 2010 году – на 6 процентов по сравнению с предыдущими периодами.

Таблица 13. Доходы ОАО «Казахтелеком» по сегментам (в млн. тенге)

Сегменты	2008г.	2009г.	2010г.
Фиксированная телекоммуникационная связь	128519,1	133337,7	141425,1
Сотовая связь в стандарте CDMA	11068,36	13163,49	12786,33
Сотовая связь в стандарте GSM	-	-	-
Беспроводная связь	5553,936	3339,238	2815,091
Прочие	869,194	235,496	2391,164
Элиминации и корректировки	-7560,72	-6109,87	-6685,94
Группа	138450	143966	152732

Источник: АО «Казахстанская фондовая биржа» (<http://www.kase.kz/ru/emitters/show/KZTK>)

Рынок спутникового вещания

Лидерами рынка спутникового вещания являются АО «Казахстанские телекоммуникации», АО «Нурсат» и ТОО «Жарык». АО «Казахстанские телекоммуникации» (КАТЕЛКО), основано в 1995 году, и является национальным оператором Национальной Сети Спутникового Телевидения (НССТ) и передачи данных. Компания предоставляет несколько пакетов каналов национального спутникового телевидения: «Базовый», «Эконом», «Стандарт» и «Элит».

Таблица 14. Стоимость пакетов каналов национального спутникового телевидения (в том числе НДС)

Базовый пакет		Пакет "Эконом"		Пакет "Стандарт"		Пакет "Элит"	
Физические лица	Юридические лица	Физические лица	Юридические лица	Физические лица	Юридические лица	Физические лица	Юридические лица
Бесплатно	Бесплатно	540 тенге	1 440 тенге	1 860 тенге	2 640 тенге	3 450 тенге	4 950 тенге

Источник: АО «Казахстанские телекоммуникации» (<http://www.katelco.kz/>)

В состав пакета «Базовый» входят 7 государственных телеканалов и 2 радиоканала, 14 областных каналов, 11 коммерческих телеканалов и 3 радиоканала. В состав пакета «Базовый» входят такие каналы, как, Хабар, Ел Арна, Казахстан, Caspionet, канал Евразия, Мир, 7 канал, 7 NEWS, Балапан, НТК, КТК, 31 канал, СТБ, Астана, MuzZone, Хит ТВ, ТАН, Алматы, 13 региональных каналов, Жетысу, Казахское радио, Радио "Шалкар", Радио

"Астана", Радио "Деловая волна", и Радио "Тенгри FM". В состав пакета «Эконом» входят 37 каналов «Базового» пакета и еще 16 каналов: РТР – Планета, Культура, Время, Музыка, Детский Мир, Усадьба, Мать и дитя, Феникс + Кино, Наше кино, Eurosport, Eurosport2, KZ Sport 1, "НС Радио", Радио "Ретро FM Казахстан", Радио "Русское Радио Азия" и Радио "Европа Плюс". Пакет «Стандарт» состоит из каналов предыдущих пакетов и из 19 новых каналов: 1 Канал СНГ, НТВ – Мир, ТВ-Центр, EuroNews, Universal Channel, ТВ 21, Индия ТВ, RU TV, Ля-Минор, Nickelodeon, Карусель, Дисней, Tiji, Animal Planet, Discovery Channel, 365 дней, Охота и рыбалка, Боец и Россия. Пакет «Элит» состоит из 90 каналов.

АО «Нурсат» - ведущий казахстанский телекоммуникационный оператор. Собственная спутниковая сеть компании «Нурсат» охватывает более 80 городов и населенных пунктов республики. Сеть «Нурсат» построена на базе спутниковых каналов связи, работающих через спутники NSS 703 и NSS 6. «Нурсат» предоставляет следующие услуги в области телекоммуникационных и информационных технологий: доступ к ресурсам сети Интернет, полный спектр услуг междугородней, международной и местной телефонной связи, построение корпоративных сетей передачи голоса и данных, внутригородские, междугородние и международные выделенные каналы связи и организация узлов спутниковой связи.

ТОО «Жарык» было создано в 1991 г. Компания была создана для развертывания первой казахстанской спутниковой системы телевидения «Жарык». «Жарык» предоставляет следующие виды услуг: организация телерадиовещания, перегоны аудио и видеоматериалов, спутниковая связь системы Inmarsat, спутниковые коммуникации SkyEdge, IDirect; организация корпоративных сетей; поставка и монтаж телекоммуникационного оборудования.

Компании спутникового вещания ТОО "Техномакс" и ТОО "Телекомпания "Эра" находятся в городе Астане, а ТОО "Достык-ТВ" - в городе Костанай.

Рынок телевидения

Акционерное Общество «Казтелерадио» - крупнейший оператор эфирного вещания Республики Казахстан, обеспечивающий население республики приемом программ телевидения и радиовещания. В рамках объединения со спутниковым оператором связи - АО «Казахстанские телекоммуникации», АО «Казтелерадио» становится в Казахстане лидирующим оператором по распространению телерадиопрограмм по эфирным и спутниковым сетям с гарантированным покрытием вещанием всей территории Казахстана. Услуги, которые предоставляются «Казтелерадио»: спутниковое телерадиовещание, сети распространения национального, регионального и корпоративного телевидения, перегоны аудио и видеоматериалов, прямые эфиры, телемосты, учебное спутниковое телевидение, корпоративные бизнес-сети передачи данных и голоса, аренда оборудования приемо-передающих комплексов, аренда производственной инфраструктуры и техническое обслуживание.

АО «Агентство «Хабар» было создано в 1995 году на базе информационной службы Казахского ТВ Национальное Телевизионное Информационное Агентство «Хабар». На современном медийном пространстве АО «Агентство «Хабар» позиционирует себя как информационно-развлекательный ресурс. Сегодня - это ведущее национальное телевизионное агентство Казахстана, вещающее на казахском, русском и английском языках

для более, чем 13 миллионов зрителей. АО «Агентство «Хабар» является собственником двух республиканских телеканалов «Хабар» и «Ел арна», национального спутникового телевидения «Caspionet», радио «Хабар» и интернет-портала «www.khabar.kz». Единственный акционер - Министерство связи и информации Республики Казахстан. Среднесуточное вещание каналов, входящих в состав Агентства составляет: «Хабар» - 20 часов, «Ел арна» - 16 часов, «Caspionet» - 24 часа, радио «Хабар» - 20 часов. Охват телеаудитории по Казахстану - почти 100%. Агентство имеет развитую корреспондентскую сеть, в том числе и в странах Ближнего и Дальнего зарубежья, среди которых Австрия, Великобритания, Кыргызстан, Таджикистан, Россия, Беларусь. В 2003 году на конкурсе «Золотая арка Европы» Агентство победило в номинации «Качество и технологии». Работы журналистов Дирекции информационных программ номинировались на престижнейшую телевизионную премию ЕММУ, а один из репортажей получил гран-при на конкурсе «Золотой глагол» (Россия).

Национальный телевизионный канал «Казахстан» является первым отечественным национальным телеканалом, который начал осуществлять вещание с 8 марта 1958 г. Техническое оснащение позволяет покрыть вещанием практически 100% территории Республики Казахстан, а также приграничные области России, Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана, Китая и Монголии. Одним из важнейших достижений канала является бесспорное лидерство среди остальных участников медийного пространства по пропаганде и популяризации государственного языка. Телевизионная продукция, выходящая в эфир на государственном языке, составляет более 70%; остальные 30% программ выходят на русском, немецком, корейском и уйгурском языках. Кроме того, телеканал также лидирует и по производству собственных проектов, составляющих не менее 87% от общего объема вещания.

«Первый канал «Евразия» впервые вышел в эфир 10 ноября 1997 года. Среднесуточный объем вещания - 21 час. Территория распространения сигнала «Первого канала «Евразия» охватывает более 87% населения страны. В настоящее время «Первый канал «Евразия» является совместным предприятием АО «Первый канал» (Россия) - 20% и ТОО «Агентство телевизионных новостей» (учредителем этой компании является государство в лице АО «РТРК «Казахстан») - 80%.

АО "Независимый телевизионный канал" (НТК) начал работу осенью 1997 года. Программная политика канала формируется как из покупной качественной телевизионной продукции, так и программ собственного производства. «НТК» - это первый развлекательный канал с 19- часовым вещанием во всех городах и региональных центрах Республики Казахстан. Основой программной стратегией канала являются юмористические развлекательные и познавательные передачи.

Независимая телекомпания ТОО «Рахат ТВ» основана в 1994. 1 сентября 2009 года телеканал Рахат ТВ сменил название на СТВ. Информационно – развлекательный канал, который создает интересные и разные программы на государственном языке. «СТВ» вещает в следующих городах и прилегающих областях, как Астана, Алматы, Павлодар, Петропавловск, Актау, Атырау, Талды-Курган.

АО "Коммерческий телевизионный канал" (КТК) является первым коммерческим каналом, который работает с февраля 1991 года. За это время КТК получил статус национального вещателя и стал признанным лидером телевизионного рынка страны.

ТОО «Телекомпания «Эра» является самым «молодым» каналом, который начал вещать с 9 сентября 2009 года. Седьмой канал вещает в 18 городах Казахстана, а также его могут увидеть абоненты кабельных операторов «Алма-ТВ», «Секател», «Айкон», «Digital TV», IDTV АО «Казахтелеком», спутникового оператора «Кателко плюс», региональных провайдеров.

ТОО ТРК "31 канал" было основано 24 октября 1992 года. Сегодня его по праву можно назвать лидером на рынке отечественной Масс-Медиа. Потому что «31-й» уделяет большое внимание развитию государственного языка. В эфире «31 канала» показывают юмористические и развлекательные шоу-проекты, такие как : «Эзіл-студио», "Жұлдызбен жүздесу", "Талант шоу", "Тенге-ВОХ", "Базар жок!", "Сырласайық", которые создавались специально для казахстанских зрителей, дабы быть понятными и близкими по ментальности.

Рынок радиовещания

На сегодняшний день радио, наравне с телевидением, является одним из важных средств получения информации. Радиовещание формата FM впервые было запущено около 50 лет назад, относительно недавно появились интернет-радиостанции, спутниковые радиостанции. Несмотря на стремительное развитие цифровых технологий, аудитория у обычного AM/FM радио не становится меньше, скорее напротив. Интернет и спутниковых радиостанций в Казахстане, к сожалению, на данный момент крайне мало и ограничителем развития этой технологии является отсутствие скоростных и дешевых каналов доступа в Интернет для простых пользователей и сложность реализации этой технологии на радиостанциях. Из более-менее стабильно вещающих на интернет-аудиторию Казахстана станций можно представить Европа-Плюс и Казахское Радио, что крайне мало и, по сути, является копией FM. Кроме того, немногочисленные слушатели интернет-радио в Казахстане, как правило, предпочитают не вещающие на нашей территории радиостанции.

ТОО ТРК "NS-Radio" появился на рынке 6 марта 1995 года в южной столице. В 1997 году вещание распространилось на крупные города Казахстана. Сегодня радио вещает в 70 городах и населенных пунктах. 10 октября 2010 года вещание «Love Radio Asia» началось сразу в двух крупных городах Республики Казахстан: Алматы — на частоте 103,5 МГц и Караганде — на частоте 104,8 МГц. ТОО "Love Radio Asia" - это ультрамодная современная радиостанция, которая подразумевает понятие entertainment: музыка, новости шоу-бизнеса и т.д. «Европа плюс» уступила свою частоту «Ретро FM», которое теперь становится республиканской радиостанцией. С 13 января 2011 года радиостанция «Европа плюс» в Алматы вещает на частоте 91.7, на ее прежней цифре 107.0 обосновалось радио «Ретро FM», которое также заняло место «Европы» в 28 городах Казахстана.

3.5 Тарифы на услуги

Тарифы на услуги фиксированной телефонной связи и Интернета

Согласно данным Министерства Связи и Информации РК за январь месяц 2011 года, абонентская плата за услуги фиксированной местной телефонной связи составляет 624 тенге для физических лиц в городе, а для сельской местности – 414,3 тенге. Плата за услуги фиксированной междугородной телефонной связи зависит от зоны тарифа. Имеются пять тарифных зон. Первой тарифной зоне относятся территории до 100 км, ко второй – до 300 км, к третьей – до 600 км, к четвертой – 1000 км, и к пятой – от 1000 км. Плата за услуги

доступа к Интернету за каждую полную и неполную минуту продолжительности соединения составляет 2 тенге.

Таблица 15. Тарифы на услуги фиксированной связи

№	Наименование универсальных услуг	Способ оплаты	Тариф для физических лиц (тенге, без НДС)	Тариф для нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов и индивидуальных предпринимателей (тенге, без НДС)
1.	Услуги фиксированной местной телефонной связи	Абонентская плата за один основной/ спаренный телефонный аппарат, не переведенный на повременную систему оплаты услуг местных телефонных соединений (в месяц):		
		в городской местности	624,00/488,52	746,61/589,82
		в сельской местности	414,3/347,30	746,61/589,82
		Абонентская плата за один основной/ спаренный телефонный аппарат, не переведенный на повременную систему оплаты услуг местных телефонных соединений (в месяц): (постоянная составляющая) (в месяц)	309,40/218,21	597,29/471,86
		Местные соединения при повременной системе оплаты услуг телефонных соединений в городской местности (повременная составляющая) (за каждые полные и неполные 10 секунд интервала разговора)	0,096	0,104
2.	Услуги фиксированной междугородной (внутризоновой) телефонной связи	Междугородные (внутризоновые) телефонные соединения (за каждые полные и неполные 10 секунд интервала соединения в зависимости от тарифных зон)		
		до 100 км (первая тарифная зона)	0,83	1,913
		от 101 до 300 км (вторая тарифная зона)	0,971	2,252

		зона)		
		от 301 до 600 км (третья тарифная зона)	1,167	2,748
		от 601 до 1000 км (четвертая тарифная зона)	1,316	3,165
		свыше 1001 км (пятая тарифная зона)	1,397	3,252
3.	Услуги коллективного доступа к сети Интернет со скоростью соединения не менее 256 Кбит\с	За каждую полную и неполную минуту продолжительности соединения	2	

Источник: Министерство Связи и Информации (<http://mci.gov.kz/main/images/stories/contents/4prilru.doc>)

Тарифы на услуги сотовой связи

У таких сотовых операторов, как Kcell и Beeline, имеются большое количество различных тарифов на услуги сотовой связи и доступа к интернету через мобильные телефоны. У сотового оператора Kcell имеются следующие тарифы: «Standard», «Business», «Classic», «Оптимальный», «Все включено» и «Супер Единый-2». У тарифов «Standard» и «Business» имеются ежемесячные абонентские платы, но они имеют 60 бесплатных минут внутри сети. У тарифа «Все включено» имеются ежедневные абонентские платы, у остальных тарифов их нет.

Таблица 16. Тарифы на услуги сотового оператора Kcell

Направление звонка/Тарифы	Standard	Business	Classic	Оптимальный	Все включено	Супер Единый-2
Абонентская плата	1400 ежемесячно	1400 ежемесячно			35 ежедневно	
Бесплатные минуты	60 минут (на звонки внутри сети)	60 минут (на звонки внутри сети)				
Исходящие вызовы на сотовые	20 тенге	20 тенге	20 тенге – 1 минута	19 тенге	17 тенге – 1 минута	20 тенге – 1 минута

телефоны внутри сети			19,62 тенге – 2,3 и 4-ая минуты		12 тенге – 2,3 и 4-ая минуты	12 тенге – с 2 минуты
			9,81 тенге - с 5 минуты		7 тенге- с 5 минуты	
Исходящие на городские и других операторов сотовой связи РК телефоны по РК	34,29 тенге- 08:00- 20:00	34,29 тенге			17 тенге	24 тенге – 1 минута
	28,45 тенге - 20:00- 08:00	28,45 тенге	34,29 тенге	25 тенге		12 тенге – с 2 минуты
Передача коротких сообщений (SMS)	6,84 тенге					
GPRS/EDGE, 1MB	29,44 тенге - 08:00 - 20:00					
	14,72 тенге - 20:00 - 08:00, выходные и праздничные дни					
WAP, 100KB	8 тенге					

Источник: Сайт Kcell (<http://www.kcell.kz/ru/?l=tariffs&s=tariff>)

Тариф Neo «Просто 5» занимает второе место по цене на исходящие вызовы внутри сети после Pathword и Dalacom. У Neo имеются четыре тарифа: «Просто 5», «Не молчи!», «Абыр-дабыр» и «Весь мир».

Таблица 17. Тарифы на услуги сотового оператора Neo

Направление звонка/Тарифы	Просто 5	Не Молчи!	Абыр-дабыр	Весь Мир
Исходящие вызовы на сотовые телефоны внутри сети	5 тенге	18 тенге - 1-я минута. 9 тенге - со 2- й по 30	27 тенге - 1 минута. 5 тенге - со 2 минуты	16 тенге

Исходящие вызовы на городские телефоны по РК	25 тенге	минуту		32 тенге
Исходящие вызовы на телефоны других операторов сотовой связи РК				
сообщение внутри сети	5 тенге	5 тенге	5 тенге	7 тенге
сообщение на сети др. сотовых операторов РК	12 тенге	15 тенге	12 тенге	15 тенге
GPRS	25 тенге/1 Мб			
WAP	12 тенге/100 кб			

Источник: Сайт Neo(<http://www.neogsm.kz/>)

Beeline, который имеет тарифы «Classic», «Будь Ближе», «Для своих», «Друзья», «Летние ночи», «Проще говоря» и «Стандарт» занимает первое место по количеству тарифов. Он имеет 7 тарифов, но цены на исходящие звонки на сотовых телефонах других операторов и городских телефонах сравнительно дорогие.

Таблица 18. Тарифы на услуги сотового оператора Beeline

Направление звонка/Тарифы	Classic	Будь Ближе	Для своих	Друзья	Летние ночи	Проще говоря	Стандарт
Исходящие вызовы на сотовые телефоны Beeline	36 тенге	29 тенге - первые 3 минуты в день накапливаются. 9,9 тенге - с 4-ой минуты до конца текущего дня	42 тенге. Исходящие на три выбранных номера внутри сети за минуту разговора – 4,2 тенге	18 тенге	10 тенге с 24-00 до 07-00 (время Астаны)	36 тенге	21,54 тенге
Исходящие вызовы на городские телефоны по РК	48 тенге		42 тенге	48 тенге	48 тенге	48 тенге	35,94 тенге, с 22-00 до 07-00
Исходящие вызовы на телефоны других операторов сотовой связи	48 тенге		48 тенге	48 тенге	48 тенге	36 тенге	35,94 тенге, с 22-00 до 07-00

PK						
Сообщение	7 тенге на Beeline					
	7 тенге на Dalacom и Pathword					
	15 тенге на телефоны других сотовых операторов					
	15 тенге на международные направления					
Мобильный GPRS-интернет	4,9 тенге - 07.00 - 22.00					
	1,9 тенге - 22.00 - 07.00					
Интернет без GPRS	30 тенге - 1 минута соединения					
WAP-GPRS, 10 КБ	1,2 тенге					
WAP через CSD	30 тенге - 1 минута соединения					

Источник: Сайт Beeline(<http://www.beeline.kz/>)

По сравнению с остальными сотовыми операторами Pathword и Dalacom предоставляют самые дешевые тарифы и внутри сети, и на исходящие вызовы на городские телефоны.

Таблица 19. Тарифы на услуги сотового оператора Pathword

Направление звонка/Тарифы	То да сё	Ходовой	Дисконт
Абонентская плата			15 тенге (ежедневно)
Исходящие вызовы на сотовые телефоны Pathword/Dalacom	4,5 тенге	8 тенге	5 тенге
Исходящие вызовы на городские телефоны по РК	10 тенге	10 тенге	10 тенге

Исходящие вызовы на телефоны других операторов сотовой связи РК		35 тенге	25 тенге	15 тенге
Сообщение	на Pathword/Dalacom	4,5 тенге	5 тенге	5 тенге
	на NEO, Beeline	4,5 тенге	5 тенге	5 тенге
	на Kcell, Activ	12 тенге	12 тенге	12 тенге
Internet и WAP		12 тенге за 1 MB		
Internet 3G		5 тенге за 1 MB		

Источник: Сайт Pathword (<http://www.pathword.kz/>)

Таблица 20. Тарифы на услуги сотового оператора Dalacom

Направление звонка/Тарифы		Удобный	Максимум	Компания
Исходящий на мобильный		4,5 тенге – 8:00 – 23:00 2.25 тенге – 23:00- 8:00		4,5 тенге – 8:00 – 23:00 2.25 тенге – 23:00- 8:00
Исходящий Pathword/Dalacom		4,5 тенге – 8:00 – 23:00 2.25 тенге –23:00- 8:00	4,5 тенге	4,5 тенге – 8:00 – 23:00 2.25 тенге – 23:00- 8:00
Исходящие вызовы на городские телефоны по РК		10 тенге	10 тенге	10 тенге
Исходящий GSM		35 тенге	35 тенге	35 тенге
Сообщение	на Dalacom, Pathword, Beeline, NEO	4,5 тенге	9 тенге	9 тенге
	на Kcell, Activ	12 тенге	12 тенге	12 тенге
Internet		12 тенге за 1 MB		
VPN		12 тенге за 1 MB		

Источник: Сайт Dalacom(<http://www.dalacom.kz/>)

РАЗДЕЛ 4

Государственное регулирование

Государственное регулирование отрасли должно стимулировать инновационно-технологическое развитие операторов, реализацию социально-экономических задач и дальнейшее развитие рынка телекоммуникационных услуг. Актуальными вопросами являются совершенствования межсетевого взаимодействия операторов, эффективного использования национальных ограниченных ресурсов, радиочастотного спектра и номерной емкости, упрощения лицензирования предпринимательской деятельности в секторе телекоммуникаций, обеспечение широкого и свободного информационного доступа. Для осуществления поставленных целей и задач по регулированию телекоммуникаций государство должно использовать наиболее эффективные методы регулирования. На государственном уровне методы регулирования можно разделить на организационно-правовые и экономические методы. Основу организационно-правовых методов составляет разработка нормативно-законодательного обеспечения функционирования сети связи и входящих в нее. На базе использования этих методов разрабатываются единые правила и регламент работы предприятий связи, порядок их взаимодействия между собой. В число специальных законодательных актов, связанных с функционированием телекоммуникационного рынка, входят нормативные документы, регламентирующие специфические вопросы развития телекоммуникаций: лицензирование, сертификация, присоединение сетей и т.д. Государство обязано осуществлять контроль над лицензированием субъектов в области связи и проводить все сопутствующие процедуры по процессу выдачи лицензий. Для того, чтобы получить лицензию, организация, осуществляющая информационную деятельность, для начала подает заявление вместе с необходимыми документами и сведениями. Кроме того, необходимо предоставить информацию о средствах оборудования, при помощи которых могут проводиться оперативно-розыскные мероприятия на сетях телекоммуникаций. Организация сама должна оплатить все сопутствующие расходы (оплата лицензионного сбора и прочие).

Также, в обязанности государства по организационно-правовым методам входят:

- сбор статистической отчетности от организаций, работающих в области связи;
- анализ состояния рынка услуг информатизации и связи на территории области на основе отчетности;
- осуществление научно-технической политики;
- регистрация радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств;
- контроль над взаимодействием операторов связи, владельцев ведомственных и иных сетей телекоммуникаций;
- рассмотрение претензий о помехах радиоприему, создаваемых радиоэлектронными средствами и высокочастотными устройствами, а также принятие решения о проведения мероприятий по их устранению;
- проверка устройства сетей и сооружений телекоммуникаций и почтовой связи на соответствие техническим нормам и требованиям по организации их технической эксплуатации в соответствии с законодательством Республики Казахстан

- осуществление контроля за деятельностью поставщиков информации, кредитных бюро и получателей кредитных отчетов с учетом требований, установленных законом
- проведение оценки применения информационных технологий государственными органами
- выполнение иных функций, предусмотренных законодательством.

Помимо контроля государства над процессом выдачи лицензий, необходимо проводить проверки по предприятиям, уже владеющими лицензиями. Проверки включают в себя соответствия по техническим стандартам, наличие квалифицированного персонала, соблюдение условий по требованиям техники безопасности право пользования или владения основными фондами, следование законодательным и правовым актам и другое. Например, по итогам 2009 года, Агентство Республики Казахстан провело 545 проверок хозяйствующих объектов в области связи, где результат достиг 488 нарушений. Большое количество организаций осуществляют незаконную деятельность в области связи и предоставления информации, это могут быть осуществление деятельности без лицензии, использование не сертифицированного оборудования, использования радиочастотного спектра без разрешения и другие. Отсюда следует вывод, что контроль со стороны государства осуществляется на среднем уровне, так как все еще существуют факты нарушения законодательных норм. Возможно, более частые проверки за деятельностью физических и юридических лиц в области связи приведут к снижению уровня нарушения закона.

Еще одной из задач государственного контроля над средствами связи является выдача разрешений на приобретение или продажу, проектирование, строительство или установку, эксплуатацию радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств. Данный процесс также предполагает подачу заявки и необходимых документов для получения данного разрешения.

К экономическим методам относятся: внедрение инновационно-технологических новшеств, привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности операторов связи. Эффективность экономических принципов в основном зависит не только от государства, а от совместных действий государства и частных компаний в области связи. Экономические методы реализуются через налоговую, кредитную, таможенную и тарифную политику государства. В целях создания эффективной работы средств массовой информации, государство должно обеспечивать такую систему, где заинтересованы будут все стороны, ведь именно содействие в экономических методах заставит этот процесс работать быстро, прогрессивно и качественно.

РАЗДЕЛ 5

Пути дальнейшего развития и прогноз

Одним из ключевых факторов в перспективном развитии государства является информатизация. В международном масштабе, по оценкам экспертов, Казахстан по уровню информатизации находится примерно на 60-70 месте. Однако стремительно проходит формирование в экономике, государственном управлении, культуре и социальной сфере новых технологических укладов, базирующихся на использовании перспективных информационных технологий, средств компьютерной техники и телекоммуникаций, повышение общего уровня информированности населения посредством обеспечения доступа к современным компьютерным технологиям. Число аппаратов телефонной сети устойчиво возрастает. Успешно развивается на рынке Казахстана беспроводная связь, объемы которой с каждым годом растут. Широкое развитие получила передача данных по сети Интернет. С каждым годом число предприятий занимающихся этим новым прогрессивным видом связи растет.

Развитие телекоммуникации во всем мире должны проходить в следующих трех направлениях:

1. *Создание модернизированной линии связи.*
2. *Расширение широкополосного доступа к Интернету.* Интернет является главным инструментом общения людей, ведения бизнеса, управления государством и получения образования и информации. Поэтому правительство должно проводить политику, которая будет расширять широкополосный проводной и беспроводной Интернет.
3. *Разработка приложений на государственных языках.* Увеличение объема приложений на национальных языках будет привлекать больше людей к использованию Интернета. Увеличение электронных материалов на национальном языке и создание доступа к ним в онлайн-режиме будет увеличивать число пользователей Интернет.

По результатам рейтинга *Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума, к 2014 году Казахстан должен занимать 58 место по количеству пользователей сотовой связи, по телефонным линиям – 59 место, по количеству пользователей Интернетом – 81 место и по количеству пользователей широкополосной сети Интернет - 63 место.*

Таблица 21. Прогнозные данные ГИК ВЭФ

Показатели прямых результатов	Источник информации	Ед. изм	Плановый период			
			2011	2012	2013	2014
Количество пользователей сотовой	ГИК ВЭФ	место	59	58	58	58

связи						
Телефонные линии	ГИК ВЭФ	место	60	60	59	59
Количество пользователей Интернетом	ГИК ВЭФ	место	82	82	81	81
Количество пользователей широкополосной сети Интернет	ГИК ВЭФ	место	64	64	63	63

Источник: Министерство Связи и Информации,
 (http://mci.gov.kz/main/index.php?option=com_content&task=view&id=397&Itemid=132)