



МИНКОМСВЯЗЬ
РОССИИ



Министерство образования и науки
Российской Федерации



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А.С. ПУШКИНА

АВВУУ®

Рейтинг СМИ



Цель проекта

Построить рейтинг корректного использования русского языка среди наиболее популярных СМИ



Исходные данные

Источники и объёмы информации

- Наиболее популярные СМИ по данным социологического опроса, проведённого сотрудниками Гос.ИРЯ им. А.С. Пушкина в декабре 2014 года
- Месячный объём печатного текста, а также 120 часов радио- и теле-передач новостного и публицистического характера



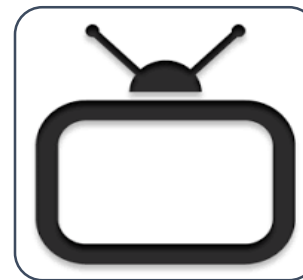
Список СМИ



- РБК
- Лента.ру
- Газета
- Коммерсант
- Ведомости
- Известия
- Комсомольская правда
- Московский комсомолец
- Российская газета
- Аргументы и факты
- Аргументы недели
- Эксперт
- Профиль
- Власть
- Деньги
- Огонёк
- Независимая газета



- ТАСС
- РИА Новости
- Интерфакс



- Первый канал
- Россия-1
- 5 канал
- НТВ
- ТВЦ

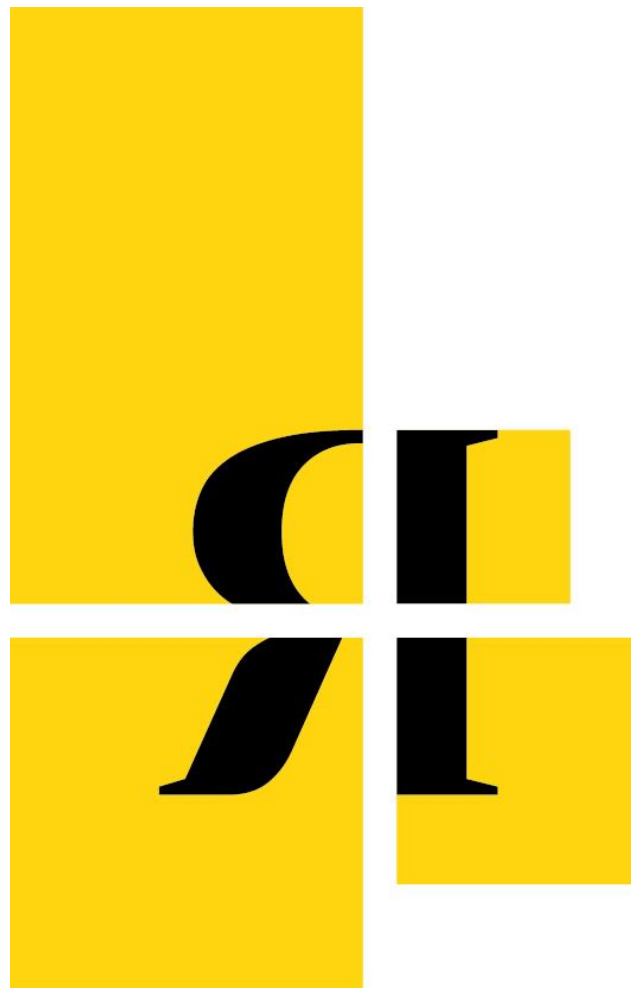


- Радио России
- Маяк
- Серебряный дождь
- Эхо Москвы
- Бизнес FM
- Русская служба новостей
- Коммерсант FM

Этот набор СМИ обеспечивает свыше 85% федерального информационного лингвистического поля

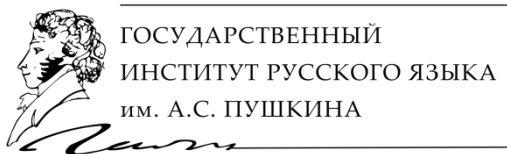
Задачи, реализованные в ходе проекта

- Отработаны **модели анализа и оценки** корректности на 4-х СМИ: Ведомости, Коммерсант, РБК, Лента.ру (пилотная стадия проекта):
 - более 15 000 статей;
 - более 150 000 предложений;
 - более 2 500 000 слов
- Проведены анализ и оценка **печатных и интернет-СМИ**:
 - 20 СМИ;
 - 15 654 статей;
 - 216 047 предложений
- Проведен анализ **теле- и радиопрограмм**:
 - 12 СМИ;
 - 120 часов эфира;
 - более 200 передач



Технология реализации

Экспертная группа



Научно-методический и учебный центр обучения русскому языку как иностранному и подготовки кадров филологической направленности в России и за рубежом, учредитель и член Российского тестового консорциума

С 2014 года – информационно-аналитический и организационно-методический центр Программы продвижения русского языка и образования на русском языке по линии Совета по русскому языку при Правительстве РФ

Проведение **лингвистического анализа** печатной прессы (при помощи программ АBBYY), а также материалов аудио- и телевидения

Технологический партнер

ABBYY®

Ведущий мировой разработчик решений в области интеллектуальной обработки информации и лингвистики

Уникальная технология понимания и анализа текстов на естественных языках АBBYY Compeno, которая в рамках данного проекта в автоматическом режиме определяет предполагаемые места ошибок и опечаток в исходных текстах, что позволило в значительной степени снизить трудозатраты и повысить эффективность работы экспертной группы Гос.ИРЯ им. А.С. Пушкина

Школьный диктант в 10-м классе

Оценки по русскому языку:

«5» – ни одной ошибки

«4» – 1-2 ошибки

«3» – 2-4 ошибки

«2» – более 4-х ошибок



Рейтинг печатных СМИ (по возрастанию количества ошибок)

СМИ	% ошибок на 1 страницу (в словах)
Лента	0,28%
Известия	0,42%
Интерфакс	0,52%
Ведомости	0,57%
Аргументы недели	0,57%
РИА	0,60%
Российская газета	0,61%
Независимая газета	0,61%
РБК	0,64%
Эксперт	0,65%

СМИ	% ошибок на 1 страницу (в словах)
Деньги	0,65%
Власть	0,77%
Коммерсант	0,80%
Газета.ру	0,89%
Профиль	0,96%
Московский комсомолец	1,14%
Огонек	1,29%
ТАСС	1,32%
Комсомольская правда	1,36%
Аргументы и факты	1,99%

Рейтинг печатных СМИ (разделение на группы)

**Есть все шансы
вырваться в отличники!
(1 ошибка на 3
страницы)**



Лента

Известия

**Твердая «четверка»!
(1 ошибка на 2 страницы)**

Интерфакс

Ведомости

Аргументы недели

РИА

Российская газета

Независимая газета

РБК

Эксперт

Деньги

Власть

Коммерсант

Газета

Профиль

**Тройка!
(1 ошибка на 1 страницу)**

Московский комсомолец

Огонек

ТАСС

Комсомольская правда

**Риск остаться
на второй год!
(2 ошибки на 1 страницу)**

Аргументы и факты

Ошибки согласования в предложениях (в порядке возрастания % ошибок)*

СМИ	Лента	РИА	Интерфакс	ТАСС	Известия	Власть	Ведомости	Аргументы недели	Российская газета	Деньги	Независимая газета
% ошибок согласования	0,18%	0,24%	0,25%	0,28%	0,30%	0,30%	0,35%	0,39%	0,40%	0,45%	0,47%

СМИ	РБК	Эксперт	Коммерсант	Газета.ру	Профиль	Аргументы и факты	Огонек	Московский комсомолец	Комсомольская правда
% ошибок согласования	0,47%	0,54%	0,58%	0,62%	0,65%	0,72%	0,90%	0,90%	1,07%

*** Указан процент ошибочных слов в текстах на 1 страницу**

Ошибки согласования обычно представлены в виде неверно использованных окончаний у согласованных членов предложения (реже в виде неправильно употреблённых предлогов и других ошибок)

Орфографические ошибки (в порядке возрастания % ошибок)*

СМИ	Лента	Эксперт	Известия	Независимая газета	РБК	Аргументы недели	Деньги	Российская газета	Коммерсант	Ведомости
% орфографических ошибок	0,10%	0,11%	0,12%	0,15%	0,17%	0,18%	0,20%	0,21%	0,22%	0,22%

СМИ	Московский комсомолец	Газета.ру	Интерфакс	Комсомольская правда	Профиль	РИА	Огонек	Власть	ТАСС	Аргументы и факты
% орфографических ошибок	0,24%	0,27%	0,27%	0,29%	0,31%	0,36%	0,39%	0,47%	1,04%	1,27%

*** Указан процент ошибочных слов в текстах на 1 страницу**

Ошибки орфографии считались только по словам, которые имеют устоявшуюся норму в словарях

Рейтинг ТВ и радио (по возрастанию ошибок*)

СМИ	Среднее количество ошибок за 1 час эфира
Радио России	2 ошибки/час
Россия-1	3 ошибки/час
5 канал	4 ошибки/час
Русская служба новостей	4 ошибки/час
Эхо Москвы	7 ошибок/час
Бизнес ФМ	8 ошибок/час

СМИ	Среднее количество ошибок за 1 час эфира
Серебряный дождь	10 ошибок/час
Маяк	10 ошибок/час
ТВЦ	10 ошибок/час
Первый канал	11 ошибок/час
Коммерсант ФМ	11 ошибок/час
НТВ	13 ошибок/час

*Виды ошибок:

- стилистические ошибки;
- излишние заимствования;
- лексические и грамматические ошибки;
- ошибки ударения



Примеры ошибок (ТВ и радио)

Ошибки в структуре предложений: «Объясните, почему, на ваш взгляд, вот эта ситуация, которая некомфортна и женщинам неудобно бессильного мужчины и мужчина, на самом деле, как правило, чувствует себя некомфортно, когда слышит такие претензии со стороны женщины?»

Слова-паразиты: как бы, вот, ну и т.д.

Ошибка в управлении: «Обсуждать про Болгарию» (неверный выбор предлога)

Стилистические ошибки: «...щас обсуждали», «Все чё-то ждали», «ужасающее фуфло» (употребление разговорной и просторечной лексики)

Ошибки ударения: укрАинский (правильно: украИнский)

Излишние заимствования: «off-road» вместо слова «внедорожник»

Институт Пушкина – программы подготовки кадров филологической направленности

- Занимает **первое место среди гуманитарных вузов** в рейтинге качества приема в вузы по баллам ЕГЭ за 2012, 2013, 2014 год
- Один из головных вузов России, определяющих уровень владения русским языком
- Учредитель и член **Российского тестового консорциума**
- **Базовая организация государств-участников СНГ** по преподаванию русского языка (по решению Совета глав правительств государств СНГ)
- **Координатор Программы** продвижения русского языка и образования на русском языке под эгидой Совета по русскому языку при Правительстве РФ и Министерства образования и науки.





МИНКОМСВЯЗЬ
РОССИИ



Министерство образования и науки
Российской Федерации



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
им. А.С. ПУШКИНА

www.pushkin.institute

pr@pushkin.institute

ABBYY®

www.abbyy.ru

daria_o@abbyy.com