



Superintendencia de Sociedades

HISTORIA DE BODYTECH

Nicolás Loaiza y Gigliola Aycardi, estudiantes del M.B.A. de la Universidad de Los Andes, habían meditado la posibilidad de crear un lugar en donde a través del ejercicio se mejorara la calidad de vida de las personas y que además tuviera proximidad a sus casas.

Luego de un minucioso estudio de mercadeo estructuraron, dentro de su proyecto de grado, la idea de cambiar el concepto de gimnasios, a Centros Médico Deportivos con un claro enfoque en salud.

De esta forma, el objetivo de los nuevos Centros Médico Deportivos era, no sólo la consecución de una masa muscular adecuada, sino una práctica controlada para prevenir lesiones y dirigida a solucionar y mejorar distintos tipos de enfermedades.

Con esta visión como eje fundamental, Nicolás y Gigliola acudieron a diversas entidades de financiación con su ambicioso proyecto universitario pero sin ninguna garantía. En 1997, y luego de tocar muchas puertas, el Fondo Nacional de Garantías (FNG) les dio su aval, que les permitió comenzar una carrera de credibilidad con la marca BODYTECH.

PRIMERA SEDE

Con pequeños préstamos de algunos bancos, estos jóvenes lograron fundar BODYTECH el 14 de julio de 1.997, inaugurando su primera sede el 9 febrero de 1.998 en la carrera séptima con calle 63, en el barrio Chapinero.

Esta sede, con 800 metros cuadrados y 30 empleados, recibió 1.800 afiliaciones el primer mes, cuando las proyecciones más optimistas esperaban 1.000 en seis meses. Esta situación llevó a realizar dos ampliaciones en la sede e importación de equipos con tecnología de punta. En la actualidad, esta sede cuenta con 2500 afiliados activos que disfrutan los servicios del Centro Médico en 2000 metros cuadrados.

El éxito inicial evidenció que la gente empezaba a tener una clara conciencia de la importancia del ejercicio para optimizar su calidad de vida e incluso se dieron casos entre los afiliados que padecían algunas enfermedades y lograron mejorar su estado de salud.

Gracias a este pensamiento y a los créditos otorgados por el IFI, el Banco de Bogotá, ifilleasing, Suleasing y Leasing Bolívar BODYTECH comenzó la

expansión de la marca a nivel nacional. La segunda sede en abrir sus puertas a estudiantes amas de casa y ejecutivos fue Cedritos el 13 de agosto del año 2000.

Exactamente un año después, y a través del sistema de franquicias, nació el proyecto de Colina Campestre, con 2.400 metros cuadrados y 2.800 afiliados y un diferenciador importante: una zona especial dedicada a los niños entre los ocho meses y los diez años denominada BODYTECH KIDS.

BODYTECH estuvo inscrita en la Secretaría de Salud desde su aparición en el mercado en 1998, como una IPS de primer nivel, contando con una estructura de prestación de servicios de salud completa.

Sumado a esto, a partir del 2001, y a través de la Ley 729 son creados oficialmente los Centros Médicos de Acondicionamiento y Preparación Física en Colombia (CAPF), también llamados Centros Médicos Deportivos (CMD) fortaleciendo el concepto de la marca.

Ver más: <http://www.bodytech.com.co/content/view/13/45/>